



ФОНД
КИНО

РОССИЙСКАЯ КИНОИНДУСТРИЯ – 2016: ЦИФРЫ



InterMedia

Федеральный фонд социальной и экономической поддержки
отечественной кинематографии (Фонд кино)

Информационное агентство InterMedia

РОССИЙСКАЯ КИНОИНДУСТРИЯ – 2016: ЦИФРЫ

Аналитическое исследование

Москва, 2017

РОССИЙСКАЯ КИНОИНДУСТРИЯ – 2016: ЦИФРЫ

НАД ИССЛЕДОВАНИЕМ РАБОТАЛИ:
Автор-составитель: **Павел Соломатин**
Редакторы: **Мария Сысоева, Наталия Галиулова**

КОНСУЛЬТАНТЫ ПО НАПРАВЛЕНИЯМ:

Павел Катков («Катков и партнеры») – законодательство и право
Елена Крылова («ТМТ Консалтинг») – цифровые сервисы и платное ТВ

Руководитель проекта: **Наталия Галиулова**
Главный эксперт: **Александр Тихонов**
Финансовый директор: **Юлия Колпакова**
Главный редактор: **Евгений Сафронов**

InterMedia благодарит **Карину Кондрашову** и **Анатолия Семёнова** за содействие в подготовке исследования.

InterMedia выражает особую благодарность сотрудникам Фонда кино за деятельное и креативное участие в подготовке Исследования.

В исследовании использованы данные Единой федеральной автоматизированной информационной системы сведений о показах фильмов в кинозалах (ЕАИС).

Дизайн и верстка: студия «Дизайн дела»

© 2017 Фонд кино, ООО «ИА «ИнтерМедиа»

Содержание

ВВЕДЕНИЕ _____	5
Об исследовании _____	5
Методология проведения исследования _____	5
Используемые в исследовании термины _____	6
Год кино _____	14
Законодательная база _____	14
Условия для развития киноиндустрии в России _____	17
ГЛАВА 1. КИНОПРОКАТ _____	18
Объем рынка кинопроката России _____	37
Лучшая динамика в прокате _____	39
Посещаемость кинотеатров _____	46
Возрастные ограничения _____	84
Жанровое разнообразие в прокате _____	86
Дистрибьюторы _____	96
Страны-производители в российском прокате _____	98
Документальные фильмы _____	104
Короткометражные фильмы _____	106
Альтернативный контент _____	108
ГЛАВА 2. ПОРТРЕТ КИНОЗРИТЕЛЯ _____	112
Опрос ВЦИОМ и Фонда кино _____	114
Характеристика кинозрителей _____	114
Образование кинозрителей _____	115
Семейное положение кинозрителей _____	116
Поведение кинозрителей _____	116
Лидеры мнений _____	123
Отношение к российскому кино _____	126

ГЛАВА 3. КИНОПОКАЗ _____ 128

Кинотеатры и кинозалы _____	130
Обеспечение населения кинотеатрами _____	148
Размещение кинотеатров _____	155
Число залов в кинотеатрах _____	157
Крупнейшие кинотеатральные сети _____	158

ГЛАВА 4. КИНОПРОИЗВОДСТВО _____ 164

Отечественные релизы в российском прокате _____	166
Государственная поддержка _____	166
Компании-лидеры _____	168
Проекты компаний-лидеров _____	171
Бюджеты _____	176
Инфраструктура _____	178

ГЛАВА 5. КИНОФЕСТИВАЛИ И ПРЕМИИ _____ 182

Кинофестивали _____	184
Карта российских кинофестивалей _____	194
Российские кинопремии _____	196
Международные кинофестивали _____	198

ГЛАВА 6. КИНООБРАЗОВАНИЕ _____ 200

Государственные киновузы _____	202
Негосударственные киновузы и киношколы _____	203

ГЛАВА 7. ТЕЛЕВИДЕНИЕ _____ 206

Медиапотребление в России _____	208
Эфирное телевидение _____	210
Жанры на ТВ _____	219
Платное ТВ _____	222
Основные игроки рынка платного ТВ _____	224

ГЛАВА 8. ВИДЕОСЕРВИСЫ _____ 226

Видео в интернете _____	228
Распространение интернет-видеоуслуг _____	229

ГЛАВА 9. ВИДЕО НА ФИЗИЧЕСКИХ НОСИТЕЛЯХ _____ 232

Рынок DVD и Blu-Ray _____	234
---------------------------	-----

Типы релизов _____	236
География производителей фильмов _____	237
«Окно» _____	239
Издатели _____	240

ГЛАВА 10. МЕЖДУНАРОДНАЯ ДИСТРИБЬЮЦИЯ _____ 242

Роль и значение международного проката _____	244
Продвижение российского кино _____	246
Международный прокат российских фильмов _____	250

ИТОГИ _____ 260

Ключевые показатели киноиндустрии Российской Федерации в 2016 г. _____	262
Тенденции 2016 г. _____	263



УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

Предлагаемое вашему вниманию первое издание нового информационно-аналитического проекта Фонда кино «Российская киноиндустрия: Цифры, Мнения» представляет собой попытку создания портрета российской киноиндустрии по итогам ушедшего Года российского кино.

В рамках исследования представлены статистические данные об объемах и условиях распределения государственной поддержки отечественной кинематографии, состоянии российского кинопроизводства в 2016 г., рынке кинопроката и кинопоказа нашей страны, международной дистрибуции российских фильмов, позициях отечественной кинопродукции на российском эфирном и платном телевидении, рынке видеосервисов, состоянии российского кинообразования, итогах основных кинофестивалей и кинопремий, а также аргументированные позиции ведущих представителей киноиндустрии по ключевым вопросам вышеперечисленных направлений.

Развитие отрасли не может проходить в отрыве от диалога с ее основными участниками. Мы выражаем надежду, что данное издание окажется полезным для самой широкой аудитории и позволит получить более полное представление о текущем состоянии современной российской киноиндустрии.

В.И.Толстой,

*советник Президента
Российской Федерации
по вопросам культуры,
председатель
попечительского совета
Фонда кино*

ВВЕДЕНИЕ

ОБ ИССЛЕДОВАНИИ

Исследование «Российская киноиндустрия – 2016» проведено Департаментом маркетинговых исследований информационного агентства InterMedia по заказу Федерального фонда социальной и экономической поддержки отечественной кинематографии (Фонда кино) с целью объективного анализа основных показателей отечественной киноиндустрии за 2016 г. В частности, рассмотрены состояние рынков кинопроката и кинопоказа, телевизионная инфраструктура (эфирное и платное ТВ), видео для домашнего просмотра, кинопроизводство и государственная поддержка киноиндустрии, кинообразование, кинофестивали.

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Работы по исследованию проводились с января по май 2017 г., в их основу были положены массивы количественных данных и качественных характеристик киноиндустрии РФ, проанализированные по оригинальной методике, специально разработанной InterMedia на основе достижений аналитической практики ведущих стран мира, а также международных организаций. В ходе этой работы многие методы и термины были уточнены и актуализированы.

Основным источником данных по сборам кинофильмов в России послужила Единая федеральная автоматизированная информационная система сведений о показах фильмов в кинозалах (ЕАИС),

обеспечивающая наиболее полное представление о состоянии кинопроката и кинопоказа. В исследовании широко использованы данные отечественных и зарубежных аналитических структур.

Финансовые показатели в исследовании указаны в рублях, в некоторых случаях для наглядности сопоставления дополнительно приведены цифры в долларах США, переведенные по средневзвешенному курсу. Показатели зарубежной киноиндустрии указаны в долларах США.

В ходе исследования эксперты столкнулись с серьезными сложностями, связанными с правовой неопределенностью в трактовке ключевых терминов и позиций различных сегментов отрасли. Особенно это касается новых направлений индустрии, связанных с информационными технологиями. В качестве яркого примера можно привести тот факт, что ни отечественное законодательство, ни законодательства большинства стран не дают однозначного ответа на вопрос, входит ли в понятие «аудиовизуальное произведение» такая аудиовизуальная продукция, как телепрограммы, трансляции событий, новостные выпуски и др., в том числе обнародованные в прямом эфире; более того, ответ на этот вопрос затрудняются дать и аналитические структуры. И это только один из десятков примеров. Подобного рода коллизии, на первый взгляд представляющиеся несущественными, в итоге приводят к невозможности корректного сопоставления данных, полученных из различных источников.

Таким образом, одной из первоочередных задач, требовавших немедленного решения, стала

В ходе исследования эксперты столкнулись с серьезными сложностями, связанными с правовой неопределенностью в трактовке ключевых терминов и позиций различных сегментов отрасли.

проблема терминологии. В данный момент участниками рынка зачастую используются противоречивые, а иногда и вовсе утратившие актуальность понятия. В результате не только профессионалы киноиндустрии и журналисты, но и высшие государственные чиновники, юристы и судьи нередко обсуждают важнейшие проблемы индустрии практически на разных языках, что, безусловно, затрудняет коммуникацию, а то и делает ее во-

все невозможной. В связи с этим принято решение в первой части исследования изложить определения значимых терминов, полученных как из действующего законодательства, так и из научных работ, юридической и профессиональной практики, а также используемых в аналитических работах InterMedia. В исключительных случаях мы были вынуждены привести несколько определенных терминов.

ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ИССЛЕДОВАНИИ ТЕРМИНЫ

- **IP TV (Internet Protocol Television)** – технология оказания видеослуж операторами связи через фиксированный интернет-канал по протоколу IP. Для получения услуги потребитель использует интернет-браузер устройства либо специальный ТВ-тюнер.
- **OTT (Over the Top)** – технология оказания видеослуж OTT-провайдером через специальный ТВ-тюнер, подключенный к интернету. Основой технологии является стандартный протокол HTTP, благодаря чему сервис работает без участия оператора связи.
- **Smart TV** – класс устройств, представляющих собой телевизор или домашний кинотеатр со встроенным доступом к интерактивным сервисам, работающим посредством подключения к интернету.
- **Авторы аудиовизуального произведения:**
 - режиссер-постановщик;
 - автор сценария;
 - композитор, являющийся автором музыкального произведения (с текстом или без текста), специально созданного для этого аудиовизуального произведения. (ГК РФ, ч. IV, ст. 1263)
- **Альтернативный контент (креативный контент)** – видеоконтент, предназначенный для показа в кинотеатрах, но не являющийся фильмом в обычном понимании: записи спектаклей, концертов, экскурсий, лекций, событий и т.п., а также их трансляции.
- **Аудиовизуальное произведение** – произведение, состоящее из зафиксированной серии связанных между собой изображений (с сопровождением или без сопровождения звуком) и предназначенное для зрительного и слухового (в случае сопровождения звуком) восприятия с помощью соответствующих технических устройств. Аудиовизуальные произведения включают кинематографические произведения, а также все произведения, выраженные средствами, аналогичными кинематографическим (теле- и видеофильмы и другие подобные произведения), независимо от способа их первоначальной или последующей фиксации. (ГК РФ, ч. IV, ст. 1263)

- **Блокбастер** – популярный и коммерчески успешный фильм. В текущей практике применения участниками российского кинорынка – высокобюджетный фильм, снятый, как правило, с участием звезд и зачастую рассчитанный на массовый международный прокат, кассовые и зрительские ожидания от которого оправдались и позволили ему стать лидером или одним из лидеров уикенда или национального проката в целом.
- **Бокс-офис (кассовые сборы)** – совокупная стоимость проданных кинобилетов на фильм / на определенной территории / за определенный промежуток времени.
- **Букер** – менеджер дистрибьютора/кинотеатра/киносети, оценивающий запросы целевой зрительской аудитории, определяющий формат и объем росписи, составляющий репертуарный план.
- **Видео по запросу (Video on Demand, VOD, Rent a Movie)** – система легального предоставления потребителю права на просмотр видеоконтента по его запросу в онлайн-режиме на его устройстве. Приобретенное таким образом право не предусматривает передачу потребителю цифровой копии, а также публичный показ. Возможны также ограничения по регионам, платформам и периоду использования. Технология VOD обычно предусматривает функции перемотки, паузы, дополнительного информирования и др.

Виды VOD:

- **AVOD (Advertising Video on Demand)** – безвозмездное предоставление права на просмотр видеоконтента, в который включены рекламные материалы;
- **SVOD (Subscription Video on Demand, видео по подписке)** – приобретение потребителем права на просмотр видеоконтента из каталога по подписке;
- **TVOD (Transactional Video on Demand, оплата разового просмотра, Pay-per-view)** – приобретение потребителем права на просмотр видеоконтента с отдельной оплатой каждой единицы. Для таких сервисов характерно ограничение периода, в течение которого пользователь может просмотреть приобретенную единицу контента (как правило, 2–3 суток).
- **Видеоконтент** – совокупность аудиовизуальных произведений и другой аудиовизуальной продукции, включая телепрограммы, трансляции и др., предназначенной для публичного использования.
- **Видеослужы** – служы по обеспечению потребителей видеоконтентом и связанными с ним сервисами. Включают в себя продажу цифровых копий, потоковое вещание видео, видео по запросу и другие сервисы.
- **Государственная поддержка кинематографии** – деятельность государственных органов, направленная на развитие кинематографа и на создание условий для доступа населения к произведениям кинематографии. Включает в себя разработку и принятие соответствующих законов и иных нормативных правовых актов в области кинематографии, в частности закрепляющих льготы для участников индустрии; частичное государственное финансирование производства, проката и показа национальных фильмов.

- **Демонстратор** – физическое или юридическое лицо, осуществляющее показ фильма. (Федеральный закон от 22.08.1996 №126-ФЗ, ст. 3)
- **Дистрибьютор (прокатчик)** – физическое или юридическое лицо, имеющее право проката фильма и осуществляющее или организующее его прокат. (Федеральный закон от 22.08.1996 №126-ФЗ, ст. 3)
- **Докат** – процесс и результат проката фильма после 31 декабря года его выхода.
- **Емкость уикенда** – сумма сборов и/или зрителей всех фильмов за уикенд.
- **ЕАИС** – Единая федеральная автоматизированная информационная система сведений о показах фильмов в кинозалах.
- **Интернет-телевидение (Интернет ТВ)** – интернет-сервисы потокового вещания видеоконтента (в основном, контента эфирных телеканалов).
- **Календарные сборы** – кассовые сборы фильма/фильмов с 1 января по 31 декабря одного года включительно.
- **Кассовые сборы** – см. Бокс-офис.
- **Каталог организации** – совокупность видеоконтента, права на использование которого принадлежат организации. В каталог входят также и новинки, права на которые получены организацией, однако в индустрии устоялось не совсем корректное противопоставление терминов «каталог» и «новинки» – к примеру, под «каталожными релизами» понимается повторный выпуск на физических носителях ранее выпускавшегося видеоконтента.
- **Кинематография** – область культуры и искусства, включающая в себя совокупность профессиональной, творческой, производственной, научной, технической, образовательной деятельности, направленной на создание и использование произведений кинематографии. (Федеральный закон от 22.08.1996 №126-ФЗ, ст. 3)
Примечание InterMedia: процитированный закон, так же как и во многом законодательство в области культуры, отличается недостаточной проработкой и конкретизацией деталей. В частности, в данном случае нет определения понятия «произведения кинематографии», что иногда приводит к правовой неопределенности (к примеру, является ли «произведением кинематографии» трансляция в кинозале оперного спектакля, показ записи концерта или иной альтернативный контент?).
- **Кино** – в различных контекстах сокращенное обозначение киноискусства, кинотеатра или кинематографии в целом.
- **Кинозал:**
 - место, в котором осуществляется показ фильма. (Федеральный закон от 22.08.1996 №126-ФЗ, ст. 3)
 - пространство кинотеатра, оснащенное экраном, кинопроекторным и звуковым оборудованием. (InterMedia)

Примечание InterMedia: необходимость уточнения формулировки продиктована невозможностью применения в настоящем исследовании официального определения, предписывающего включать

в число кинозалов любые места, в которых был хотя бы один раз показан фильм – библиотеки, театральные фойе, открытые пространства парков, залы ресторанов, станции метро и пр.

- **Киноискусство** – вид творчества, основанный на различных технических способах записи и воспроизведения изображения в движении, в том числе со звуковым сопровождением.
- **Кинооборудование** – оборудование, аппаратура, технические приспособления и запасные части к ним, используемые при производстве фильма, производстве кинолетописи, тиражировании фильма, прокате фильма, показе фильма, выполнении работ и оказании услуг по производству фильма, производству кинолетописи. (Федеральный закон от 22.08.1996 №126-ФЗ, ст. 3)
- **Кинопроект** – комплект документов, на основании которых принимается решение о государственном финансировании производства национального фильма. (Федеральный закон от 22.08.1996 №126-ФЗ, ст.3)
Примечание InterMedia: в обиходе термин используется для обозначения фильма, съемки которого еще не начались либо еще не завершены.
- **Кинорынок** – деловое мероприятие, организуемое с целью представления фильмов и заключения сделок между участниками рынка киноиндустрии – представителями дистрибьюторов, организаций кинопоказа, продюсерами и др. Как правило, кинорынки проводятся регулярно – как в рамках крупных международных кинофестивалей, так и в самостоятельном режиме в странах со значительными объемами кинопроката.
- **Кинотеатр** – здание или его часть, специально оборудованное для показа фильмов. В разговорной речи слово также используется для обозначения демонстратора.
- **Кинофестиваль** – серия показов специально отобранных фильмов и иные мероприятия, объединенные единой творческой идеей. По решению организатора может включать в себя конкурс, в ходе которого фильмы оцениваются специальным жюри либо иным способом.
- **Кинофикация** – система мероприятий, обеспечивающих развитие киносети и кинообслуживания населения. Уровень кинофикации характеризуется количеством залов на 100 тыс. жителей.
- **Копродукция** – производство фильма компаниями, зарегистрированными в двух и более странах.
- **Короткометражный фильм** – фильм продолжительностью менее 52 минут. (Федеральный закон от 22.08.1996 №126-ФЗ, ст. 3)
- **Локализация** – адаптация иностранного аудиовизуального произведения для зрителей в стране показа. Предполагает перевод названий, диалогов, титров и субтитров, изменение имен, дубляж речевой части фильма и т.п.

- **Мэйджор** – неофициальное определение нескольких наиболее влиятельных кинокомпаний мира. В России термин также применяется к компаниям – дистрибьюторам контента мэйджоров:

Мировой мэйджор	Дистрибьютор в России
Walt Disney Pictures	Walt Disney Studios Sony Pictures Releasing
20th Century Fox	Двадцатый Век Фокс СНГ
Paramount Pictures	Централ Партнершип
Universal Studios	Universal Pictures International Russia
Warner Bros.	Каро Премьер

- **Наработка на сеанс** – показатель, рассчитываемый путем деления совокупных кассовых сборов или количества зрителей за определенный промежуток времени на число сеансов.
- **Нарушение авторского права или незаконное использование авторских и/или смежных прав (плагиат, контрафакт, пиратство)** – использование объектов авторских или смежных прав без разрешения авторов или иных правообладателей, либо с нарушением условий договоров о таком использовании, в том числе за пределами выданных лицензий. Является правонарушением, за которое предусмотрена гражданская, уголовная, административная ответственность, предусмотренная ч. IV ГК РФ, ст. 146 УК РФ, ст. 7.12 КоАП и др.

- **Национальный фильм** – фильм, отвечающий следующим требованиям:

- продюсер – гражданин Российской Федерации или юридическое лицо, зарегистрированное в установленном порядке на территории РФ;
- большинство авторов фильма – граждане РФ;
- в состав съемочной группы (режиссеры-постановщики, операторы-постановщики, операторы, звукооператоры, художники-постановщики, художники по костюмам, монтажеры, актеры – исполнители главных ролей) входит не более 30% лиц, не имеющих гражданства РФ;
- фильм снимается на русском языке или других языках народов РФ, за исключением случаев, если использование иностранного языка является неотъемлемой частью художественного замысла;
- не менее чем 50% общего объема работ в сметных ценах по производству фильма, тиражированию фильма, прокату фильма и показу фильма осуществляется организациями кинематографии, зарегистрированными в установленном порядке на территории Российской Федерации;
- иностранные инвестиции в производство фильма не превышают 50% сметной стоимости фильма;
- в фильме не используется нецензурная брань.

В качестве национального фильма рассматривается также фильм, производство которого осуществляется в соответствии с международными договорами Российской Федерации совместно с продюсерами фильма, являющимися иностранными гражданами, лицами без гражданства, иностранными юридическими лицами.

(Федеральный закон от 22.08.1996 №126-ФЗ, ст. 4)

- **Независимый дистрибьютор** – прокатчик, не связанный обязательствами с крупной киностудией. В российской практике – прокатчик, не входящий в число мэйджоров.

- **Новинка** – условная характеристика единицы видеоконтента в течение определенного периода после обнародования, на который приходится основной объем ее продаж. Длительность этого периода – от двух недель до трех месяцев, в зависимости от состояния отрасли, особенностей вида использования контента и других факторов.

- **Онлайн-видеомагазин** – интернет-сервис, специализирующийся на продаже цифровых копий видеоконтента.

- **Онлайн-кинотеатр** – интернет-сервис, работающие по системе VOD.

- **Организация кинематографии** – организация независимо от организационно-правовой формы и формы собственности, основными видами деятельности которой являются производство фильма; производство кинолентописи; тиражирование фильма; прокат фильма; показ фильма; восстановление фильма; техническое обслуживание кинозала; изготовление киноматериалов; изготовление кинооборудования; выполнение работ и оказание услуг по производству фильма, кинолентописи (прокат кинооборудования, аренда павильонов, кинокомплексов, пошив костюмов, строительство декораций, изготовление грима, постижерских изделий, реквизита, игровой техники, специальных эффектов, обработка пленки, звуковое оформление фильма и иное); образовательная, научная, исследовательская, издательская, рекламно-пропагандистская деятельность в области кинематографии; хранение фильма; хранение исходных материалов кинолентописи.
(Федеральный закон от 22.08.1996 №126-ФЗ, ст. 3)

- **Питчинг** – в практике российской киноиндустрии процедура очной защиты кинопроектов, претендующих на получение государственной поддержки производства, режиссуры – частных инвестиций.

- **Платное ТВ** – предоставление потребителю права пользования видеоконтентом на коммерческих условиях (в отличие от бесплатного для потребителя вещания, практикуемого на эфирном ТВ). По технологии передачи сигнала выделяют три группы платного ТВ: спутниковое ТВ, кабельное ТВ и IP TV.

- **Подписка на видеосервисы (subscription)** – платное предоставление потребителю права доступа к видеослужбам в течение определенного периода.

- **Показ фильма** – публичная демонстрация фильма, осуществляемая в кинозале, по эфирному, кабельному, спутниковому телевидению и другими техническими способами.
(Федеральный закон от 22.08.1996 №126-ФЗ, ст. 3)

- **Полнометражный фильм** – фильм продолжительностью не менее чем 52 минуты.
(Федеральный закон от 22.08.1996 №126-ФЗ, ст. 3)

- **Потоковое вещание видео (broadcasting, видеостриминг)** – трансляция видеоконтента по программе, заранее определенной вещателем. Используется во всех видах телевидения, а также в некоторых интернет-сервисах. Нередко вещатели предлагают потребителю возможности участия в программировании, отложенного просмотра, устранения рекламных блоков и др.

- **Продажа цифровой копии (EST, Electronic sell-through)** – сделка, предметом которой является легальное предоставление потребителю права изготовления копии единицы видеоконтента в виде файла, сохраняемого пользователем с помощью технических средств в произвольном

месте, и права дальнейшего использования изготовленной копии в личных целях. Приобретенная таким образом цифровая копия не может быть использована публично – для показа значительному числу лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи покупателя. Возможны также ограничения по регионам, платформам и периоду использования цифровой копии.

- **Производственный бюджет фильма** – сумма денежных средств, затраченных на производство фильма.
- **Продюсер фильма** – физическое или юридическое лицо, взявшее на себя инициативу и ответственность за финансирование, производство и прокат фильма.
(Федеральный закон от 22.08.1996 №126-ФЗ, ст. 3)
- **Прокат фильма** – распространение фильма в любой форме и любыми способами.
(Федеральный закон от 22.08.1996 №126-ФЗ, ст. 3)
Примечание InterMedia: это определение предписывает считать прокатом, к примеру, распространение фильмов на цифровых носителях, на телевидении, в цифровых сетях и др. В настоящем исследовании под прокатом понимается только показ в кинотеатрах.
- **Прокатное удостоверение (ПУ)** – документ, выдаваемый Министерством культуры Российской Федерации лицу, имеющему право на показ фильма в кинотеатре или иными техническими способами и/или прокат фильма на материальном носителе. Прокатное удостоверение разрешает использование фильма указанными в нем способами на территории Российской Федерации.
(Федеральный закон от 22.08.1996 №126-ФЗ)
- **Рекламная модель монетизации** – бизнес-модель, основанная на получении дохода от рекламодателей за размещение их рекламных материалов в видеоконтенте, как правило, бесплатно демонстрируемом зрителю. Является основной бизнес-моделью для телеканалов всех видов и интернет-сервисов AVOD.
- **Релиз** – выход фильма в прокат в определенный период (в настоящем исследовании – с 1 января по 31 декабря 2016 г.). В некоторых случаях релизом называют сам вышедший в прокат фильм.
- **Релизные сборы** – сборы фильма с момента его выхода в прокат, не ограниченные календарным годом.
- **Роспись** – процесс определения букером списка кинотеатров, количества копий, залов и сеансов по дням недели для проката конкретного фильма.
- **ТВ-тюнер (телевизионный ресивер)** – устройство, позволяющее принимать, декодировать и преобразовывать для передачи на дисплей и динамики пользовательского устройства (телевизора, видеопанели, компьютера, домашнего кинотеатра, мобильного гаджета и др.) видеосигнал, получаемый от антенны или по кабелю.

Виды ТВ-тюнеров:

- встроенные в пользовательские устройства (телевизоры, плееры, игровые приставки);
- внешние (Set-top Box, ТВ-приставки).

Технологически ТВ-тюнеры делятся на аналоговые и цифровые. В настоящее время переход стран мира на цифровые технологии завершается, в России аналоговое телевидение перестанет поддерживаться в 2018 г.

- **Уикенд** – временной промежуток от дня кинотеатральных премьер до утра первого дня следующей рабочей недели. Термин используется кинопрокатчиками при подсчете сборов. В российской практике это четыре дня с четверга по воскресенье, в мировой же практике встречаются уикенды продолжительностью от двух до пяти дней. Применяются также понятия «Расширенный уикенд» (когда один или несколько дней в начале следующей недели приходятся на праздники) и «Укороченный уикенд» (когда традиционно выходные дни – суббота и/или воскресенье – оказываются рабочими).
- **Фильм** – аудиовизуальное произведение, созданное в художественной, хроникально-документальной, научно-популярной, учебной, анимационной, телевизионной или иной форме на основе творческого замысла, состоящее из изображений, зафиксированных на киноплёнке или на иных видах носителей и соединенных в тематическое целое последовательно связанных между собой кадров, и предназначенное для восприятия с помощью соответствующих технических устройств.
(Федеральный закон от 22.08.1996 №126-ФЗ, ст. 3)

Примечание InterMedia: в соответствии с этим определением фильмом может быть признан не только весь альтернативный контент, но и любая телевизионная программа, видеоклип, рекламный ролик и т.д. В других законодательных актах приводятся нормы, не соответствующие данному определению, и в спорных случаях суды и государственные органы принимают решения на основании косвенных и случайных параметров.

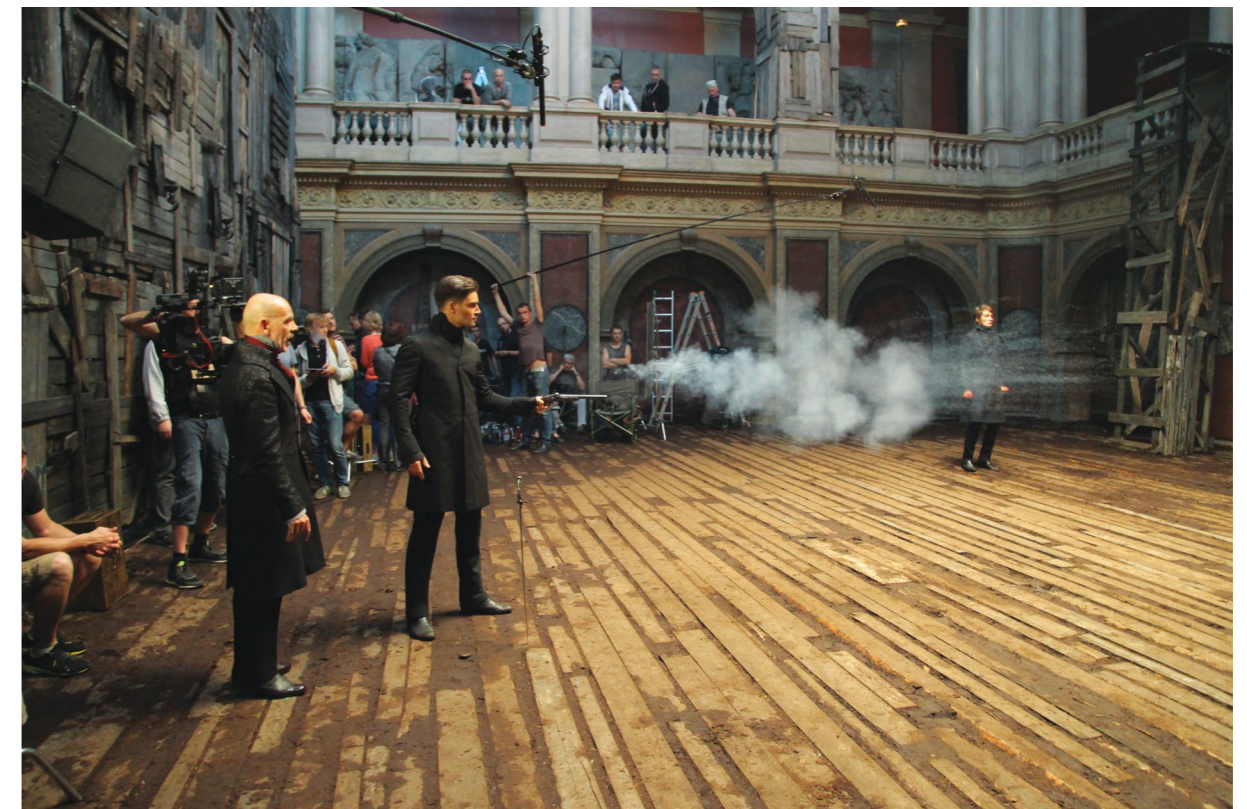


Фото со съемок фильма «Дуэлянт»

ГОД КИНО

2016 г. официально был объявлен в нашей стране Годом российского кино. Указ об этом 7 октября 2015 г. подписал Президент Российской Федерации Владимир Путин. Целью посвящения целого года «важнейшему из искусств» являлось привлечение внимания к отечественному кинематографу, его проблемам и достижениям.

В конце 2015 г. Правительство РФ сформировало организационный комитет, ответственный за обеспечение, разработку и утверждение плана основных мероприятий Года кино. В состав оргкомитета вошли видные деятели кино, культуры и искусства, руководители крупнейших медиахолдингов и телеканалов, а также чиновники. Комитет возглавил министр культуры Российской Федерации Владимир Мединский.

Оргкомитетом был разработан обширный план проведения всероссийских мероприятий, посвященных празднованию Года кино. Среди них десятки кинофестивалей и киносмотров, открытие новых кинотеатров и Домов кино, организация многочисленных выставок, концертов и лекций, запуск интернет-проектов и печатных изданий, посвященных российскому кинематографу, просветительская работа с гражданами всех возрастов, открытие мемориальных досок киноактеров, организация тематических мероприятий и празднований. При этом в каждом регионе страны был разработан отдельный, собственный план мероприятий, приуроченных к Году российского кино.

Основные события Года кино

1. Решение о государственной поддержке кинопроизводства из средств субсидий федерального бюджета в течение всего года **на безвозвратной основе**.

2. Проведение масштабной государственной программы кинофикации, направленной на увеличение доступности услуг современного кинопоказа для населения (по состоянию на конец 2015 г. около 40% россиян не имели возможности посмотреть новинки современного кинематографа в кинотеатре).

В рамках реализации программы кинофикации с конца 2015 г. Фонд кино распределил субси-

дию в размере 2,155 млрд руб. (из них 1,45 млрд руб. – в 2016 г.) на модернизацию 437 кинозалов в городах с населением до 500 тыс. жителей. Основная доля поддержанных кинозалов приходится на населенные пункты с количеством жителей до 100 тыс. человек. Условие для получения кинозалом государственной поддержки на переоборудование – демонстрация фильмов отечественного производства в объеме не менее 50% киносеансов в квартал.

3. Всероссийская акция «Ночь кино». В течение ночи с 27 на 28 августа 2016 г. во всех субъектах Российской Федерации демонстрировались российские фильмы «Смешарики. Легенда о золотом драконе», «Легенда №17» и «Батальонъ», выбранные по итогам интернет-голосования, проходившего на официальном сайте Года российского кино. Участие в акции приняло около 1800 площадок во всех субъектах Российской Федерации. Более 40% площадок были открытыми (под открытым небом). Количество зрителей, принявших участие в акции, превысило 700 тыс. человек.

«Ночь кино» для многих стала по-настоящему масштабной (пришло в два-три раза больше зрителей, чем ожидали организаторы). В качестве положительных эффектов акции большинство организаторов отметили доступность просмотра современных фильмов, привлечение новой зрительской аудитории и рост интереса к отечественному кино.

Акция привлекла зрителей разных возрастов, внесла разнообразие в семейный досуг (во многих населенных пунктах существует острый дефицит в формах доступного досуга для широкой аудитории).

Некоторые организаторы показа на открытых площадках в рамках акции приняли решение продолжить практику проведения таких сеансов и в дальнейшем.

ЗАКОНОДАТЕЛЬНАЯ БАЗА

В российском законодательстве в 2016 г. произошел ряд важных изменений, непосредственно повлиявших на киноиндустрию.

В марте 2016 г. была начата работа над первой за три года существенной переработкой законодательной

базы в области кинематографии. К настоящему времени вступил в законную силу Федеральный закон от 28.03.2017 №34-ФЗ «О внесении изменений в статьи 8 и 9 Федерального закона «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации».

Согласно **новой редакции статей 8 и 9 Федерального закона «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации»**, с 1 июня 2017 г. национальные фильмы, созданные с привлечением государственного финансирования, должны субтитроваться и тифлокомментироваться за счет средств бюджетных ассигнований.

Данные изменения направлены на реализацию положений Конвенции о правах инвалидов в части защиты и обеспечения полного и равного осуществления лицами с ограниченными возможностями прав и свобод человека и гражданина.

Установлено, что при получении господдержки на производство/прокат полнометражного национального фильма получатель обязан осуществить субтитрование и тифлокомментирование этого фильма за счет указанных средств в соответствии с требованиями, утверждаемыми Минкультуры России.

Кроме того, с 1 января 2018 г. демонстраторы фильмов будут обязаны обеспечивать условия доступности кинозалов для инвалидов и осуществлять показ субтитрованных и тифлокомментированных полнометражных национальных фильмов в соответствии с правилами, утверждаемыми Минкультуры России по согласованию с Минтруда России.

Наиболее значимым нормативным актом в области государственной поддержки отечественного кинематографа стало **Постановление Правительства Российской Федерации от 26.01.2016 №38**, которым были утверждены Правила предоставления субсидий из федерального бюджета на поддержку кинематографии.

Данное постановление утвердило основные направления государственной поддержки организа-

ций кинематографии на ближайшие годы. Стоит отметить, что утвержденные данным постановлением Правила устанавливают порядок и условия предоставления субсидий из федерального бюджета на поддержку кинематографии на неопределенный срок, что позволяет прогнозировать приоритетные направления развития отечественного кинематографа на ближайшие годы.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 14.10.2016 №1043 внесены существенные изменения в Правила предоставления субсидий из федерального бюджета на поддержку кинематографии, в частности расширен круг получателей средств бюджетных ассигнований на создание условий для показа национальных фильмов. Согласно новой редакции на государственную поддержку могут претендовать организации, осуществляющие кинопоказ в кинозалах, расположенных в населенных пунктах Российской Федерации с численностью населения до 500 тыс. человек (в предыдущей редакции было до 100 тыс. человек).

Это изменение призвано расширить перечень потенциальных участников программы, реализуемой Фондом кино с конца 2015 г., направленной на повышение уровня доступности услуг современного цифрового кинопоказа для населения.

Еще одно важное изменение действующего законодательства в области кинематографии закреплено в **Постановлении Правительства Российской Федерации от 27.02.2016 №143**, которым были утверждены Правила выдачи, отказа в выдаче и отзыва прокатного удостоверения на фильм и Правила ведения государственного регистра фильмов, вызвавшие широкий резонанс в сфере кинематографии. Согласно п. 13 Правил выдачи, отказа в выдаче и отзыва прокатного удостоверения на фильм, в случае поступления в Министерство культуры Российской Федерации двух и более заявлений, содержащих одинаковые сведения о планируемых датах начала показа фильмов, имеющих схожую тематику, жанр и (или) рассчитанных

Федеральный закон «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации» от 22.08.1996 №126-ФЗ –

основополагающий федеральный нормативный правовой акт, регламентирующий основные направления деятельности государства по сохранению и развитию кинематографии и устанавливающий порядок государственной поддержки кинематографии.

на одну целевую аудиторию, на территории Российской Федерации, Минкультуры России приостанавливает рассмотрение документов и направляет заявителем уведомления о необходимости проведения переговоров о согласовании очередности начала показа фильмов на территории Российской Федерации. По итогам переговоров заявители информируют Министерство культуры Российской Федерации о принятом решении и предоставляют заявления с новыми планируемыми датами начала показа фильмов. В случае непредставления заявителями согласованного решения в установленный срок вопрос об очередности дат начала показа фильмов рассматривается экспертным советом по выдаче прокатных удостоверений, созданным при Минкультуры России.

В случае поступления в Министерство культуры Российской Федерации заявления, содержащего сведения о планируемой дате начала показа фильма, совпадающей с датой, зафиксированной в ранее выданном прокатном удостоверении на иной фильм, выданном за шесть и более месяцев до даты начала показа фильма, указанной в прокатном удостоверении, Минкультуры России принимает решение о возврате представленных документов, указывает на необходимость подачи документов с новой планируемой датой начала показа фильма и информирует о возможных ближайших датах начала показа фильмов на территории Российской Федерации.

Помимо вышеизложенного, в целях приведения в соответствие с Федеральным законом от 22.08.1996 №126-ФЗ «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации» **Постановлением Правительства Российской Федерации от 21.12.2016 №1421** внесены изменения в Правила выдачи, отказа в выдаче и отзыва прокатного удостоверения на фильм, утвержденные постановлением Правительства Российской Федерации от 27.02.2016 №143, которые вступили в силу с 31 декабря 2016 г.

Согласно указанным изменениям был существенно расширен перечень способов использования фильма, на которые выдается прокатное удостоверение, а также дополнен перечень лиц, имеющих право подать заявление о выдаче прокатного удостоверения. В частности, введено понятие способа показа фильма «другими техническими способами», что аннулирует ограничение на показ фильма исключительно на материальном носителе, имевшееся в предыдущей редакции нормативного акта, и де-

лает перечень способов показа фильма открытым.

Таким образом, с 31 декабря 2016 г. обладателям исключительных прав на фильм может быть выдано прокатное удостоверение на все способы использования фильма. В связи с этим Министерство культуры Российской Федерации рекомендовало обладателям исключительных прав на фильм указывать в заявлении о выдаче прокатного удостоверения сразу все способы использования фильма, а обладателям исключительных прав на фильм, получивших прокатные удостоверения до 31 декабря 2016 г., – обратиться в Минкультуры России для внесения всех способов использования фильма в ранее полученное прокатное удостоверение.

С 23 февраля 2016 г. начала действовать новая редакция Административного регламента Министерства культуры Российской Федерации по предоставлению государственной услуги по выдаче удостоверений национального фильма в редакции **Приказа Минкультуры России от 28.12.2015 №3421**. В новой редакции существенно сокращен перечень документов, необходимых для предоставления государственной услуги. В частности, для получения удостоверения национального фильма не является обязательным предоставление выписки из Единого государственного реестра юридических лиц или Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей. При подаче заявления на выдачу удостоверения национального фильма для завершеного производством фильма упразднена необходимость предоставления прокатного удостоверения. Дополнительное предоставление вышеуказанных документов при подаче заявления о предоставлении государственной услуги является правом заявителя.

Значимым изменением в законодательстве в области кинематографии стало принятие **Федерального закона «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 03.07.2016 №293-ФЗ**. Данным нормативным актом были внесены изменения в ст. 19.7.7. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Согласно данным изменениям, с 15 июля 2016 г. расчет административного штрафа за непредоставление или неполное предоставление демонстратором фильма, осуществляющим платный показ фильма в кинотеатре, информации в Единую федеральную автоматизированную информационную систему

сведений о показах фильмов в кинотеатрах, либо за предоставление заведомо недостоверной информации осуществляется пропорционально совокупному размеру суммы выручки от реализации всех товаров (работ, услуг) за календарный год, предшествующий году, в котором было выявлено административное правонарушение, в соотношении от 0,001 до 0,01 от совокупного размера суммы выручки, но не менее 100 тыс. руб. Повторное же нарушение данной нормы увеличит размер административного штрафа до 1/25 совокупного размера суммы выручки от реализации всех товаров (работ, услуг) за календарный год, предшествующий году, в котором было выявлено административное правонарушение, но не менее 400 тыс. руб. Данное изменение было призвано ужесточить меру ответственности за нарушение демонстраторами фильмов своих обязанностей по осуществлению строгой отчетности о показах фильмов в кинотеатрах на территории Российской Федерации.

Отдельно стоит упомянуть, что в декабре 2016 г. утверждено **Распоряжение Правительства Российской Федерации от 15.12.2016 № 2694-р** «О заключении соглашения между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о сотрудничестве в области совместного кинопроизводства», согласно которому правительствами государств было

принято решение о предоставлении фильмам совместного производства, которым придан статус «национальный фильм», тех же преимуществ, которые предоставляются национальному кино согласно законодательству каждого из государств. Также в данном соглашении определены основные признаки фильма совместного производства, созданного сторонами – участниками данного соглашения, порядок присвоения данного статуса и соотношение долей финансовых вкладов сопродюсеров.

В отдельных сегментах, связанных с правовым регулированием кинематографической деятельности, в том числе в области защиты авторских прав, приняты иные нормативные акты, прямо не указанные в настоящем исследовании.

УСЛОВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КИНОИНДУСТРИИ В РОССИИ

В таблице ниже приведены основные социально-экономические показатели, с которыми Россия вступила в 2016 г. и с которыми завершила его, а также некоторые ключевые значения для киноиндустрии.

Динамика социально-экономических показателей развития России, 2015–2016 гг.

	2015	2016
Население, млн чел.	146,4	146,5
Средний возраст населения, лет	39,6	39,3
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата, руб.	34 030	37 476
Среднедушевые денежные доходы населения, руб. в месяц	30 474	30 775
ВВП в текущих ценах, трлн руб.	83 232	86 044
ВВП на душу населения, тыс. руб.	568,6	586,2
Уровень инфляции, %	12,9	5,4
Количество активных интернет-пользователей, млн чел.	80,5	86
Государственные расходы на культуру, млрд руб.	90,76	94,96
Объем государственной финансовой поддержки кинематографии, млрд руб.	6,2	7,2
Объем рынка кинопроката, млрд руб.	43,5	48,3
Совокупная посещаемость кинотеатров, млн чел.	173,7	191,6

Источники данных: Росстат, РАЭК, Всемирный банк, Фонд кино

ГЛАВА 1. КИНОПРОКАТ

Объем рынка кинопроката России _____	37
Лучшая динамика в прокате _____	39
Посещаемость кинотеатров _____	46
Возрастные ограничения _____	84
Жанровое разнообразие в прокате _____	86
Дистрибьюторы _____	96
Страны-производители в российском прокате _____	98
Документальные фильмы _____	104
Короткометражные фильмы _____	106
Альтернативный контент _____	108

КИНОПРОКАТ

100 крупнейших релизов, 2016 г.

№	Название фильма	Дата релиза	Страна производства	Дистрибьютор	Доля от совокупных сборов, %	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Средняя цена билета, руб.
1	Зверополис	03.03	США	WDSSPR	4,1	2 048 868 727	28 760 173	8 304 585	189 867	246,7
2	Тайная жизнь домашних животных	18.08	США	UPI	3,9	1 971 952 170	30 573 247	8 611 584	247 375	229,0
3	Дэдпул	11.02	США, Канада	FOX	3,1	1 587 984 955	20 326 644	6 004 522	139 798	264,5
4	Отряд самоубийц	04.08	США	CAO	3,1	1 571 269 059	23 999 998	6 060 257	177 291	259,3
5	Викинг	29.12	Россия	CP	3,0	1 491 052 442	24 660 838	5 624 092	136 182	265,1
6	Фантастические твари и где они обитают	17.11	США, Великобритания	CAO	2,8	1 408 442 080	21 761 199	5 134 075	160 814	274,3
7	Экипаж	21.04	Россия	CP	2,8	1 402 801 975	21 387 713	4 982 020	179 371	281,6
8	Варкрафт	26.05	США	UPI	2,6	1 305 714 886	19 795 704	4 722 145	144 136	276,5
9	Доктор Стрэндж	31.10	США	WDSSPR	2,6	1 290 507 595	20 239 981	4 492 817	142 689	287,2
10	Книга джунглей	07.04	США	WDSSPR	2,4	1 214 832 097	18 195 200	4 623 707	159 578	262,7
11	Иллюзия обмана 2	09.06	США	CP	2,0	1 021 088 387	15 739 274	4 101 673	124 363	248,9
12	Выживший	07.01	США	FOX	2,0	1 006 020 013	13 403 034	3 602 705	88 919	279,2
13	Пассажиры	22.12	США	WDSSPR	1,9	983 436 220	16 195 114	3 444 618	105 111	285,5
14	Первый мститель: Противостояние	05.05	США	WDSSPR	1,9	954 345 862	14 461 511	3 475 162	130 105	274,6
15	Дом странных детей мисс Перегрин	06.10	США, Бельгия, Великобритания	FOX	1,8	927 792 602	14 781 248	3 674 430	126 364	252,5
16	Ледниковый период: Столкновение неизбежно	14.07	США	FOX	1,8	886 882 081	13 790 332	4 048 249	180 245	219,1
17	Кунг-фу Панда 3	28.01	США, Китай	FOX	1,6	823 555 321	10 688 308	3 492 158	136 238	235,8
18	Бэтмен против Супермена: На заре справедливости	24.03	США	CAO	1,6	808 835 216	11 851 887	2 859 089	114 988	282,9
19	Три богатыря и Морской царь	24.12	Россия	NKI	1,5	765 475 622	12 632 555	3 462 283	90 860	221,1
20	Моана	01.12	США	WDSSPR	1,5	748 571 293	11 833 934	3 226 011	125 778	232,0
21	Тролли	27.10	США	FOX	1,5	744 631 597	11 696 839	3 505 309	116 850	212,4
22	Елки 5	22.12	Россия	FOX/ BZL	1,4	730 312 743	12 013 053	2 904 339	87 954	251,5
23	Angry Birds в кино	12.05	США, Финляндия	WDSSPR	1,4	708 137 661	10 786 321	3 182 051	120 006	222,5
24	Иван Царевич и Серый Волк 3	01.01	Россия	NKI	1,4	705 375 425	9 632 366	3 122 454	70 917	225,9
25	Боги Египта	25.02	США, Австралия	CP	1,3	670 802 029	9 043 640	2 332 037	92 636	287,6

100 крупнейших релизов, 2016 г. (продолжение)

№	Название фильма	Дата релиза	Страна производства	Дистрибьютор	Доля от совокупных сборов, %	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Средняя цена билета, руб.
26	Изгой-один: Звездные войны. Истории	15.12	США	WDSSPR	1,3	644 956 830	10 507 472	2 153 992	110 703	299,4
27	Люди Икс: Апокалипсис	19.05	США	FOX	1,3	642 551 890	9 689 608	2 384 503	100 222	269,5
28	Алиса в Зазеркалье	26.05	США	WDSSPR	1,2	601 658 167	9 104 367	2 507 306	104 658	240,0
29	Черепашки-ниндзя 2	02.06	США	CP	1,1	555 603 109	8 392 581	2 478 122	102 065	224,2
30	В поисках Дори	16.06	США	WDSSPR	1,1	541 450 822	8 317 258	2 665 454	115 260	203,1
31	Инферно	13.10	США	WDSSPR	1,1	532 665 054	8 456 633	1 937 706	87 640	274,9
32	Тарзан. Легенда	30.06	США	CAO	1,0	529 873 339	8 237 520	2 018 146	100 225	262,6
33	Жених	15.09	Россия	CRP	0,9	459 282 689	7 118 995	1 994 011	97 241	230,3
34	День независимости: Возрождение	23.06	США	FOX	0,8	408 332 457	6 293 544	1 497 600	96 645	272,7
35	Омерзительная восьмерка	01.01	США	CP	0,8	398 959 398	5 090 514	1 407 988	47 113	283,4
36	Дивергент, глава 3: За стеной	10.03	США	CP	0,8	387 011 599	5 521 662	1 574 980	79 337	245,7
37	Стартрек: Бесконечность	21.07	США	CP	0,7	373 405 725	5 725 345	1 349 635	97 336	276,7
38	28 панфиловцев	24.11	Россия	UPI	0,7	365 338 957	5 673 792	1 584 002	72 224	230,6
39	Дуэлянт	29.09	Россия	WDSSPR	0,7	364 017 483	5 766 793	1 353 189	99 633	269,0
40	Большой и добрый великан	30.06	США, Великобритания, Канада	WDSSPR	0,7	343 467 768	5 339 177	1 630 411	75 776	210,7
41	Ледокол	20.10	Россия	NKI	0,7	337 677 198	5 351 344	1 408 518	70 244	239,7
42	Аисты	22.09	США	CAO	0,6	311 893 363	4 914 965	1 447 118	77 263	215,5
43	День выборов 2	18.02	Россия	UPI	0,6	301 012 085	3 946 452	1 029 017	56 871	292,5
44	Страна чудес	01.01	Россия	WDSSPR	0,6	294 912 717	4 033 946	1 071 977	35 974	275,1
45	Охотники за привидениями	28.07	США	WDSSPR	0,6	288 416 814	4 331 896	1 169 323	85 529	246,7
46	Дедушка легкого поведения	21.01	США	CP	0,6	281 525 113	3 581 538	1 125 131	36 858	250,2
47	Закрытие 2	16.06	США	CAO	0,5	273 213 991	4 189 370	1 190 116	46 339	229,6
48	Мафия: Игра на выживание	01.01	Россия	CRP	0,5	272 553 852	3 725 539	912 565	34 325	298,7
49	Снежная королева 3: Огонь и лед	29.12	Россия	UPI	0,5	270 871 561	4 483 073	1 223 840	39 957	221,3
50	СуперБобровы	17.03	Россия	WDSSPR	0,5	269 964 608	3 943 551	1 169 184	50 312	230,9
51	Новогодний корпоратив	08.12	США	CP	0,5	266 935 062	4 258 443	1 065 646	48 928	250,5
52	Парни со стволами	18.08	США	CAO	0,5	265 214 375	4 113 350	1 060 469	42 305	250,1
53	Прибытие	11.11	США	WDSSPR	0,5	259 014 121	3 989 546	992 955	38 319	260,9
54	Бен-Гур	08.09	США	CP	0,5	258 977 381	4 006 026	961 952	65 620	269,2
55	5-я волна	21.01	США	WDSSPR	0,5	248 707 790	3 127 036	1 036 560	56 178	239,9
56	И гаснет свет...	21.07	США	CAO	0,5	247 057 648	3 784 773	1 085 414	46 724	227,6
57	До встречи с тобой	07.07	США	CAO	0,5	245 165 237	3 816 239	1 029 988	46 244	238,0

100 крупнейших релизов, 2016 г. (продолжение)

№	Название фильма	Дата релиза	Страна производства	Дистрибьютор	Доля от совокупных сборов, %	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Средняя цена билета, руб.
58	Смешарики: Легенда о золотом драконе	17.03	Россия	UPI	0,5	241 508 400	3 526 323	1 220 765	62 012	197,8
59	Союзники	01.12	США	CP	0,5	239 992 754	3 776 329	843 979	38 209	284,4
60	Джейсон Борн	01.09	США	UPI	0,5	232 904 000	3 566 156	851 072	66 620	273,7
61	И грянул шторм	28.01	США	WDSSPR	0,4	217 084 276	2 782 377	732 717	56 032	296,3
62	Элвин и бурундуки: Грандиозное бурундуключение	14.01	США	FOX	0,4	215 780 396	2 763 819	1 018 038	45 723	212,0
63	Белоснежка и охотник 2	14.04	США	UPI	0,4	213 686 538	3 219 113	807 493	74 396	264,6
64	Призрачная красота	15.12	США	CAO	0,4	212 697 499	3 464 913	795 540	35 912	267,4
65	Другой мир: Войны крови	24.11	США	WDSSPR	0,4	209 079 998	3 233 485	770 817	53 496	271,2
66	Пит и его дракон	11.08	США	WDSSPR	0,4	208 068 488	3 219 337	1 007 876	69 225	206,4
67	Девушка в поезде	03.11	США	UPI	0,4	198 750 358	3 106 827	766 888	33 534	259,2
68	Великолепная семерка	22.09	США	WDSSPR	0,4	198 459 701	3 109 875	745 198	52 691	266,3
69	Бриджит Джонс 3	15.09	Великобритания, США, Ирландия, Франция	UPI	0,4	197 362 806	3 061 616	745 178	45 680	264,9
70	Механик: Воскрешение	25.08	США, Франция	FOX/MGG	0,4	192 851 603	2 954 596	758 800	44 485	254,2
71	Джек Ричер 2: Никогда не возвращайся	20.10	США	CP	0,4	191 146 717	3 044 377	722 077	47 834	264,7
72	Землетрясение	01.12	Россия	CRP	0,4	189 592 100	2 971 154	769 179	42 482	246,5
73	Отмель	07.07	США	WDSSPR	0,4	182 150 564	2 836 761	737 396	44 489	247,0
74	Расплата	27.10	США	CAO	0,4	177 527 440	2 795 340	644 352	35 129	275,5
75	Чемпионы: Быстрее. Выше. Сильнее	18.02	Россия	FOX	0,3	168 522 615	2 204 151	737 483	39 774	228,5
76	Хардкор	07.04	Россия	FOX/ BZL	0,3	166 975 248	2 484 600	673 314	38 110	248,0
77	8 лучших свиданий	03.03	Россия	CP	0,3	159 809 103	2 193 247	615 121	39 265	259,8
78	Статус: Свободен	21.01	Россия	CRP	0,3	152 925 685	1 925 522	621 052	37 186	246,2
79	Чудо на Гудзоне	08.09	США	CAO	0,3	152 028 388	2 356 206	534 781	31 526	284,3
80	Дед Мороз. Битва Магов	22.12	Россия	FOX	0,3	151 729 675	2 496 378	673 038	32 637	225,4
81	В активном поиске	11.02	США	CAO	0,3	151 562 653	1 942 891	580 514	27 560	261,1
82	Полный расколбас	08.09	США	WDSSPR	0,3	150 508 742	2 331 813	624 766	34 360	240,9
83	Нерв	15.09	США	WDSSPR	0,3	150 493 397	2 329 362	658 518	32 953	228,5
84	Волки и овцы: бе-е-е-зумное превращение	28.04	Россия	NKI	0,3	143 479 616	2 193 849	696 600	51 303	206,0
85	Глубоководный горизонт	29.09	США	CP	0,3	140 897 533	2 228 022	572 775	42 265	246,0
86	Братья из Гримсби	10.03	США	WDSSPR	0,3	139 866 526	1 995 938	517 018	31 767	270,5
87	Здравствуй, папа, Новый год!	07.01	США	CP	0,3	137 099 396	1 854 393	508 702	18 533	269,5
88	Падение Лондона	17.03	США, Великобритания, Болгария	PRD	0,3	136 252 284	1 981 109	486 039	32 578	280,3

100 крупнейших релизов, 2016 г. (продолжение)

№	Название фильма	Дата релиза	Страна производства	Дистрибьютор	Доля от совокупных сборов, %	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Средняя цена билета, руб.
89	Не дыши	25.08	США	WDSSPR	0,3	131 715 919	2 017 198	558 255	35 063	235,9
90	Славные парни	09.06	США, Великобритания	PRD	0,3	140 711 639	1 876 784	494 695	29 534	284,4
91	Светская жизнь	21.07	США	VLG	0,2	113 672 999	1 745 351	361 627	17 784	314,3
92	Пятница	25.02	Россия	CP	0,2	100 171 085	1 349 556	373 832	20 585	268,0
93	Свадебный угар	07.07	США	FOX	0,2	99 112 814	1 536 748	433 616	26 925	228,6
94	Шпионы по соседству	10.11	США	FOX	0,2	98 682 433	1 517 835	395 292	27 900	249,6
95	Игра на понижение	21.01	США	CP	0,2	88 006 401	1 119 899	283 875	15 554	310,0
96	Молот	03.11	Россия	CP	0,2	87 820 267	1 372 478	381 273	21 111	230,3
97	Полтора шпиона	07.07	США	UPI	0,2	85 629 078	1 337 789	349 285	22 193	245,2
98	30 свиданий	04.02	Россия	CRP	0,2	85 533 140	1 090 491	355 813	25 590	240,4
99	Мульт в кино: выпуски №№22-41	07.01	Россия	MVK	0,2	84 368 457	1 153 066	707 333	60 658	119,3
100	Кловерфилд, 10	31.03	США	CP	0,2	80 951 187	1 197 502	316 294	23 439	255,9
Итого для топ-100:					91,9	46 437 546 176	698 347 033	183 957 466	7 316 605	
Всего (486 релизов):					100	50 516 705 287		201 023 417	8 775 811	

Источник: ЕАИС

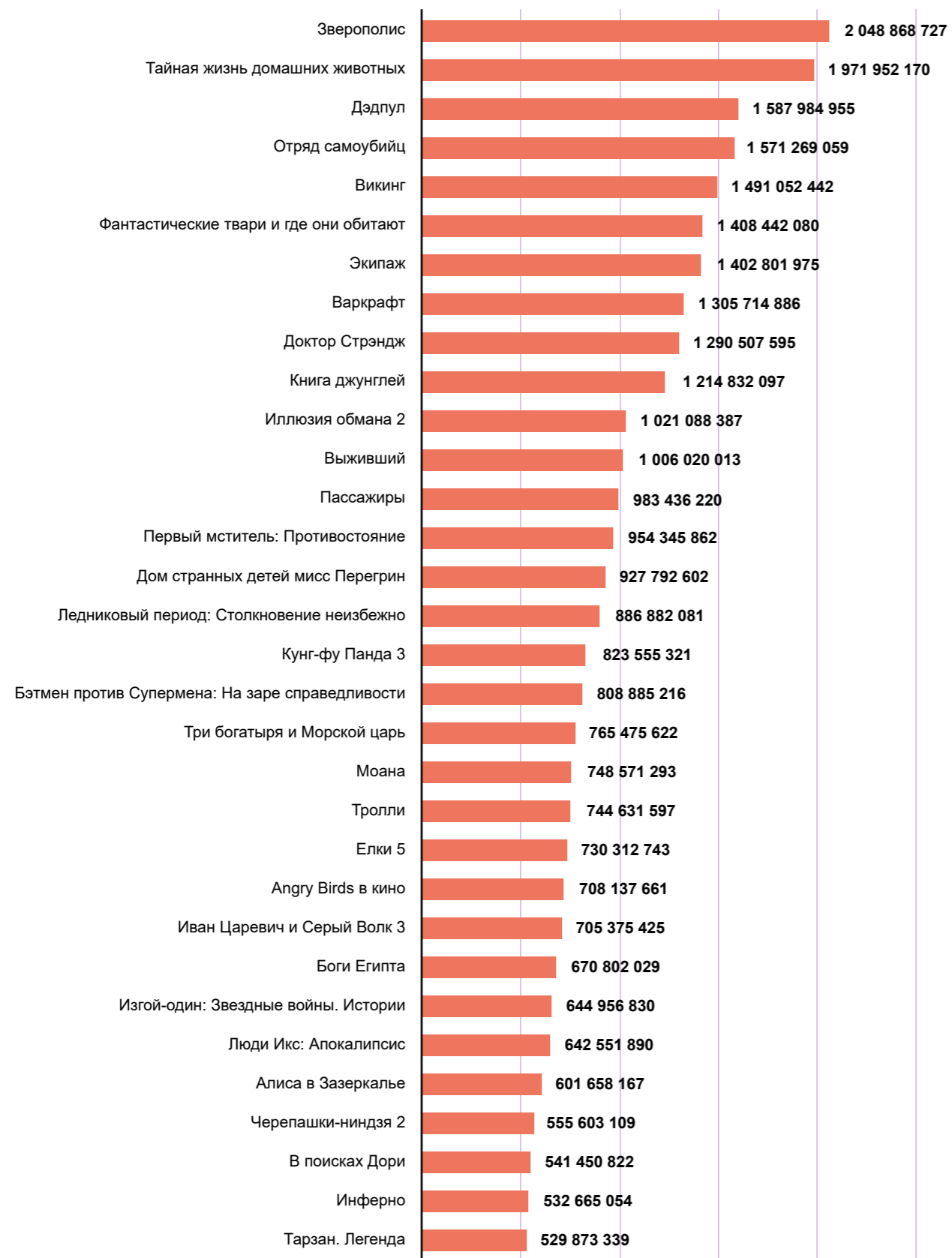
Расшифровка названий компаний-дистрибьюторов:

- CAO – Каро Премьер
- CP – Централ Партнершип
- CRP – Каропрокат
- FOX – Двадцатый Век Фокс СНГ
- FOX/BZL – Двадцатый Век Фокс СНГ / Bazelevs Distribution
- FOX/MGG – Двадцатый Век Фокс СНГ / Megogo Distribution
- MVK – Мульт в кино
- NKI – Наше кино
- PRD – Парадиз
- UPI – Universal Pictures International Russia
- VLG – Вольга
- WDSSPR – Walt Disney Studios Sony Pictures Releasing



Фото со съемок фильма «Экипаж» © Централ Партнершип

50 крупнейших релизов, 2016 г.



Источник: ЕАИС

25 крупнейших российских релизов, 2016 г.

№	Название фильма	Дата релиза	Дистри-бьютор	Доля, % *	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Средняя цена билета, руб.	
1	ФК Викинг	29.12	CP	13,7	1 491 052 442	24 660 838	5 624 092	136 182	265,1	1 491 052 422
2	ФК Экипаж	21.04	CP	12,9	1 402 801 975	21 387 713	4 982 020	179 371	281,6	1 402 801 975
3	ФК Три богатыря и Морской царь	24.12	NKI	7,1	765 475 622	12 632 555	3 462 283	90 860	221,1	765 475 622
4	ФК Елки 5	22.12	FOX/BZL	6,7	730 312 743	12 013 053	2 904 339	87 954	251,5	730 312 743
5	ФК Иван Царевич и Серый Волк 3	01.01	NKI	6,5	705 375 425	9 632 366	3 122 454	70 917	225,9	705 375 425
6	ФК Жених	15.09	CRP	4,2	459 282 689	7 118 995	1 994 011	97 241	230,3	459 282 689
7	ФК 28 панфиловцев	24.11	UPI	3,4	365 338 957	5 673 792	1 584 002	72 224	230,6	365 338 957
8	ФК Дуэлянт	29.09	WDSSPR	3,4	364 017 483	5 766 793	1 353 189	99 633	269,0	364 017 483
9	ФК Ледокол	20.10	NKI	3,1	337 677 198	5 351 344	1 408 518	70 244	239,7	337 677 198
10	День выборов 2	18.02	UPI	2,8	301 012 085	3 946 452	1 029 017	56 871	292,5	301 012 085
11	ФК Страна чудес	01.01	WDSSPR	2,7	294 912 717	4 033 946	1 071 977	35 974	275,1	294 912 717
12	ФК Мафия: Игра на выживание	01.01	CRP	2,5	272 553 852	3 725 539	912 565	34 325	298,7	272 553 852
13	ФК Снежная королева 3: Огонь и лед	29.12	UPI	2,5	270 871 561	4 483 073	1 223 840	39 957	221,3	270 871 561
14	ФК СуперБобровы	17.03	WDSSPR	2,5	269 964 608	3 943 551	1 169 184	50 312	230,9	269 964 608
15	ФК Смешарики: Легенда о золотом драконе	17.03	UPI	2,2	241 508 400	3 526 323	1 220 765	62 012	197,8	241 508 400
16	ФК Землетрясение	01.12	CRP	1,7	189 592 100	2 971 154	769 179	42 482	246,5	189 592 100
17	ФК Чемпионы: Быстрее. Выше. Сильнее	18.02	FOX	1,6	168 522 615	2 204 151	737 483	39 774	228,5	168 522 615
18	ФК Хардкор	07.04	FOX/BZL	1,5	166 975 248	2 484 600	673 314	38 110	248,0	166 975 248
19	8 лучших свиданий	03.03	CP	1,5	159 809 103	2 193 247	615 121	39 265	259,8	159 809 103
20	ФК Статус: Свободен	21.01	CRP	1,4	152 925 685	1 925 522	621 052	37 186	246,2	152 925 685
21	ФК Дед Мороз. Битва Магов	22.12	FOX	1,4	151 729 675	2 496 378	673 038	32 637	225,4	151 729 675
22	ФК Волки и овцы: бе-е-е-зумное превращение	28.04	NKI	1,3	143 479 616	2 193 849	696 600	51 303	206,0	143 479 616
23	Пятница	25.02	CP	0,9	100 171 085	1 349 556	373 832	20 585	268,0	100 171 085
24	ФК Молот	03.11	CP	0,8	87 820 267	1 372 478	381 273	21 111	230,3	87 820 267
25	ФК 30 свиданий	04.02	CRP	0,8	85 533 140	1 090 491	355 813	25 590	240,4	85 533 140

Источник: ЕАИС

* Указывается доля от совокупных сборов российских фильмов 2016 г.

ФК – фильмы, созданные и/или вышедшие в прокат при поддержке Фонда кино

Расшифровка названий компаний-дистрибьюторов:

CP – Централ Партнершип

CRP – Каропрокат

FOX – Двадцатый Век Фокс СНГ

FOX/BZL – Двадцатый Век Фокс СНГ / Bazelevs Distribution

NKI – Наше кино

UPI – Universal Pictures International Russia

WDSSPR – Walt Disney Studios Sony Pictures Releasing

35 крупнейших европейских релизов, 2016 г.

№	Название фильма	Страна	Дата релиза	Дистри-бьютор	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Средняя цена билета, руб.	
1	Бриджит Джонс 3	Великобритания, США, Ирландия, Франция	15.09	UPI	197 362 806	3 061 616	745 178	45 680	264,9	197 362 806
2	Робинзон Крузо: Очень обитаемый остров	Франция, Бельгия	14.04	VLG	78 326 407	1 184 494	373 067	26 315	210,0	78 326 407
3	Большой собачий побег	Испания, Канада	03.11	VLG	64 830 199	1 009 989	333 399	13 518	194,5	64 830 199
4	Девять жизней	Франция, Китай	01.09	NKI	62 369 115	959 186	287 011	16 237	217,3	62 369 115
5	По ту сторону двери	Великобритания, Индия	25.02	FOX	53 318 391	706 139	222 778	17 623	239,3	53 318 391
6	Афера под прикрытием	Великобритания	11.08	VLG	40 941 071	634 489	136 916	9 569	299,0	40 941 071
7	Высотка	Великобритания	14.04	EXP	38 928 347	586 954	146 595	12 640	265,6	38 928 347
8	Любовь не по размеру	Франция	12.05	VLG	35 273 619	535 821	130 683	11 568	269,9	35 273 619
9	Новая эра Z	Великобритания, США	13.10	EXP	30 349 288	479 872	133 516	10 629	227,3	30 349 288
10	Эдди «Орел»	Великобритания, США, Германия	07.04	FOX	27 413 009	405 780	107 758	13 240	254,4	27 413 009
11	Лунный флаг	Испания	24.03	CP	25 026 625	366 528	132 362	13 777	189,1	25 026 625
12	Одиссея	Франция	01.12	MVK	23 950 026	377 616	96 529	6 104	248,1	23 950 026
13	Запрос в друзья	Германия	17.03	LUX	23 921 393	346 829	106 973	7 921	223,6	23 921 393
14	Зачетный препод 2	Германия	28.01	LUX	22 042 334	288 744	94 959	7 939	232,1	22 042 334
15	Неоновый демон	Дания, Франция, США	28.07	CPR	19 576 401	296 337	78 095	6 717	250,7	19 576 401
16	Новые приключения Аладдина	Франция	11.02	NKI	18 537 564	235 114	86 773	8 350	213,6	18 537 564
17	Мой король	Франция	18.02	AOF	18 495 158	249 586	55 579	2 694	332,8	18 495 158
18	Джюльетта	Испания	04.08	KF	18 232 395	280 066	58 726	3 447	310,5	18 232 395
19	Пришельцы 3: Взятие Бастилии	Франция	07.04	LUX	17 166 797	252 959	74 665	7 226	229,9	17 166 797
20	Она	Франция, Германия, Бельгия	22.09	CPR	16 422 918	255 667	57 676	3 691	284,7	16 422 918
21	Затмение	Испания, Канада	04.02	VLG	16 273 896	209 273	68 265	8 239	238,4	16 273 896
22	Большой всплеск	Франция, Италия	09.06	EXP	14 970 728	230 795	48 715	4 794	307,3	14 970 728
23	Девушка из Дании	Великобритания	28.01	UPI	14 769 938	192 751	51 533	4 107	286,6	14 769 938
24	Ловушка для привидения	Германия, Австрия, Ирландия	28.04	LUX	13 063 844	200 020	70 685	7 613	184,8	13 063 844
25	Крутые меры	Франция, Великобритания, США	28.07	VLG	12 633 142	189 339	49 507	5 924	255,2	12 633 142
26	Шоколад	Франция	12.05	LUX	12 173 513	185 648	49 161	4 667	247,6	12 173 513
27	Любовь и дружба	Ирландия, Нидерланды, Франция, Великобритания	18.08	EXP	11 733 406	182 107	43 509	3 982	269,7	11 733 406
28	Невероятный Блинки Билл	Ирландия, Австралия	28.07	EXP	10 803 797	161 071	68 348	9 677	158,1	10 803 797
29	Свет в океане	Великобритания, США, Новая Зеландия	08.09	ART	10 598 374	164 589	41 306	3 500	256,6	10 598 374
30	Такой же предатель, как и мы	Великобритания	12.05	MGG	9 647 405	147 366	31 817	5 205	303,2	9 647 405

35 крупнейших европейских релизов, 2016 г. (продолжение)

№	Название фильма	Страна	Дата релиза	Дистри-бьютор	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Средняя цена билета, руб.	
31	Война против всех	Великобритания	03.11	ART	8 672 446	135 911	30 501	1 558	284,3	8 672 446
32	Случайно беременна	Франция	21.07	LUX	7 377 929	113 601	34 659	4 810	212,9	7 377 929
33	Франц	Франция, Германия	13.10	CPR	6 869 448	108 454	24 664	1 711	278,5	6 869 448
34	Бруклин	Великобритания, Ирландия, Канада	04.02	FOX	6 754 350	108 627	23 353	2 150	289,2	6 754 350
35	Двое во вселенной	Италия, Великобритания	05.05	EXP	6 136 451	93 031	23 922	3 489	256,5	6 136 451

Источник: ЕАИС

20 крупнейших азиатских релизов, 2016 г.

№	Название фильма	Страна	Дата релиза	Дистри-бьютор	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Средняя цена билета, руб.	
1	Проклятые. Противостояние	Япония	14.07	EXP	12 461 924	194 279	56 967	5 176	218,8	12 461 924
2	Служанка	Южная Корея	25.08	CPR	12 008 590	184 671	42 009	2 775	285,9	12 008 590
3	Поезд в Пусан	Южная Корея	24.11	PRO	8 387 885	131 635	32 928	2 454	254,7	8 387 885
4	Супергерои	Южная Корея, США	17.11	NKI	8 227 277	126 358	42 955	4 460	191,5	8 227 277
5	Медведи Буни: Таинственная зима	Китай	11.02	TFD	4 720 250	58 993	25 273	3 022	186,8	4 720 250
6	Принцесса-лягушка	Китай, США	06.10	RR	4 063 592	64 901	23 846	2 510	170,4	4 063 592
7	Гамба	Япония	08.09	CPR	3 452 472	53 233	19 801	2 398	174,4	3 452 472
8	Ключ от преисподней	Турция, США	14.04	CPR	3 263 414	47 893	13 603	1 299	239,9	3 263 414
9	Король обезьян	Китай	17.03	TFD	2 688 880	38 819	14 532	2 375	185,0	2 688 880
10	Мишки Буни: Тайна цирка	Китай	04.08	MGG	2 210 046	33 509	14 522	2 370	152,2	2 210 046
11	Полярные приключения	Китай	04.08	PRD	1 687 566	25 770	10 542	2 072	160,1	1 687 566
12	Где дракон?	Китай, Гонконг	04.08	RR	1 291 759	19 806	11 519	1 591	112,1	1 291 759
13	Приходит дракон	Иран	02.06	AOF	1 291 533	19 715	5 224	631	247,2	1 291 533
14	Западня	Армения	05.05	PRD	1 056 703	16 065	3 048	181	346,7	1 056 703
15	Театр призраков	Япония	11.02	RR	502 967	6 410	2 220	343	226,6	502 967
16	Хани мани	Армения, Россия	21.04	PRD	350 517	5 696	1 207	294	290,4	350 517
17	Братья	Монголия	03.03	SAM	244 550	4 049	941	59	259,9	244 550
18	Затерянный в кантоне	Китай, Франция, Дания, Швеция	04.02	ANT	68 739	1 104	421	138	163,3	68 739
19	Курманжан Датка. Королева гор	Киргизия	18.08	SAM	61 988	965	254	42	244,0	61 988
20	Непобедимый Мэнни Пакьяо	Филиппины	03.11	RUR	9 100	151	52	11	175,0	9 100

Источник: ЕАИС

Расшифровка названий компаний-дистрибьюторов:

ANT – Антипод
 ART – Артхаус
 AOF – A-One Films
 CP – Централ Партнершип
 CPR – Cinema Prestige

EXP – Экспонента Фильм
 FOX – Двадцатый Век Фокс СНГ
 KF – Капелла Фильм
 LUX – Люксор
 MGG – Megogo Distribution

MVK – Мульт в кино
 NKI – Наше кино
 PRD – Парадиз
 PRO – ПРОВОзлянд
 RR – Ракета Релизинг

RUR – Русский репортаж
 SAM – Самокат
 TFD – Top Film Distribution
 UPI – Universal Pictures International Russia
 VLG – Вольга

25 крупнейших релизов ограниченного* проката, 2016 г.

№	Название фильма	Дата релиза	Дистри-бьютор	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Средняя цена билета, руб.
1	Взломать блогеров	10.11	BZL	7 323 648	114 193	19 775	929	370,3
2	Гектар	13.10	SAM	5 263 804	87 149	22 116	285	238,0
3	Друзья	24.03	AOF	4 609 868	68 078	16 087	930	286,6
4	Ночная игра	24.11	COC	3 225 447	51 318	7 747	898	416,3
5	Вторая жизнь Уве	30.06	RUR	2 236 926	34 804	9 232	843	242,3
6	Наши любовники	06.10	RWV	1 571 062	24 504	5 101	601	308,0
7	Роковое влечение	07.07	KF	1 479 720	23 035	4 831	531	306,3
8	Не в моем вкусе	05.05	AOF	1 332 887	20 248	4 908	474	271,6
9	Приходит дракон	02.06	AOF	1 291 533	19 715	5 224	631	247,2
10	Секреты секса и любви	15.09	RUR	1 263 304	19 342	5 278	689	239,4
11	Маргарита	19.05	KF	1 189 911	18 009	4 832	416	246,3
12	Сент-Амур: Удовольствия любви	26.05	RUR	1 139 586	17 319	4 529	583	251,6
13	Телохранитель	14.01	PF	1 077 537	13 960	3 415	421	315,5
14	Проклятие Спящей красавицы	02.06	MP	1 064 948	16 104	4 421	643	240,9
15	Западня	05.05	PRD	1 056 703	16 065	3 048	181	346,7
16	Зимняя песня	05.05	CPR	1 030 011	15 669	4 007	426	257,1
17	Тронутые	24.03	KS	991 582	14 593	3 644	333	272,1
18	Хара дьай (Нечисть)	12.01	SAM	990 247	16 395	4 145	130	238,9
19	Венецианские львы	01.12	PK	971 301	14 583	3 530	335	275,2
20	Чужая страна	17.03	RWV	959 307	14 019	3 371	503	284,6
21	Чистое вдохновение (Истин изйии)	11.08	SAM	927 986	15 364	3 947	83	235,1
22	Коммуна	21.04	RUR	885 430	13 486	4 047	395	218,8
23	Ыалпыар	31.03	SAM	827 620	13 702	3 676	96	225,1
24	Тем летом	26.05	PK	763 510	12 667	2 934	234	260,2
25	Стоп! Снято! На Байкал!	17.11	AF	757 117	11 689	3 003	210	252,1
Итого топ-25:				44 230 992	686 010	156 848	11 800	282,0
Доля топ-25 от общих показателей фильмов ограниченного проката:				69,7%	65,3%	60,5%	45,3%	
Другие фильмы ограниченного проката (61 фильм):				19 200 136	364 174	102 473	14 240	
Итого фильмы ограниченного проката (86 фильмов):				63 431 128	1 050 184	259 321	26 040	244,6

Источник: ЕАИС

* С прокатом менее чем в 50 кинотеатрах

Расшифровка названий компаний-дистрибьюторов:

AF – Asia Films

AOF – A-One Films

BZL – Bazelevs Distribution

COC – Continental Communications

CPR – Cinema Prestige

KF – Капелла Фильм

KS – Каскад Фильм

MP – Магnum Пикчерз

PK – Пилоткино

PF – Premium Film

PRD – Парадиз

RUR – Русский репортаж

RWV – Russian World Vision

SAM – Самокат

ОБЪЕМ РЫНКА КИНОПРОКАТА РОССИИ

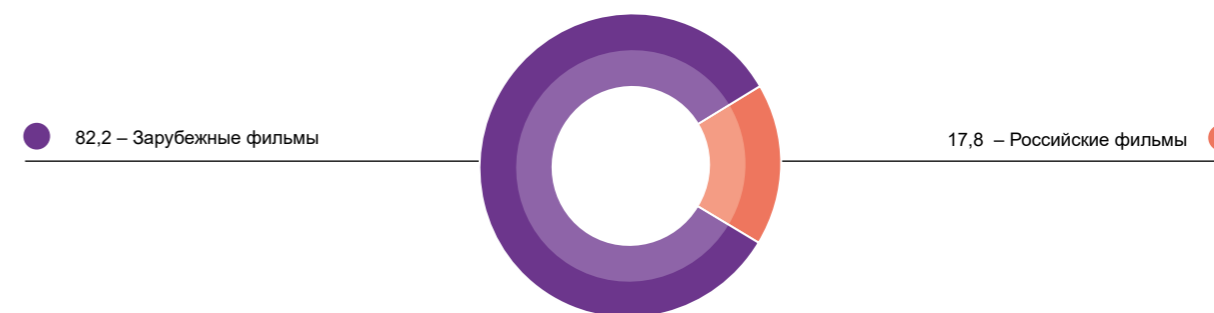
В 2016 г. объем рынка кинопроката Российской Федерации, по данным ЕАИС, вырос на 11,1% и составил 48,3 млрд руб. Совокупная посещаемость выросла на 10,3% и составила 191,6 млн зрителей. Средняя цена билета осталась на уровне 2015 г. и составила 252 руб. В среднем на сеанс в 2016 г. приходилось по 22 зрителя. В прокате находилось 596 картин, из них 486 – фильмы, вышедшие в прокат в 2016 г., и 110 – релизы предыдущих лет, прокат которых продолжился в 2016 г.

Релизные сборы 486 фильмов 2016 г. по итогам проката составили 50,5 млрд руб.; общее количество зрителей – 201 млн чел. 12 фильмов преодолели планку в 1 млрд руб., собрав в прокате 17,3 млрд руб. (34% совокупных сборов фильмов 2016 г.). Среди них два российских фильма: «Викинг» (1,5 млрд руб.) и «Экипаж» (1,4 млрд руб.).

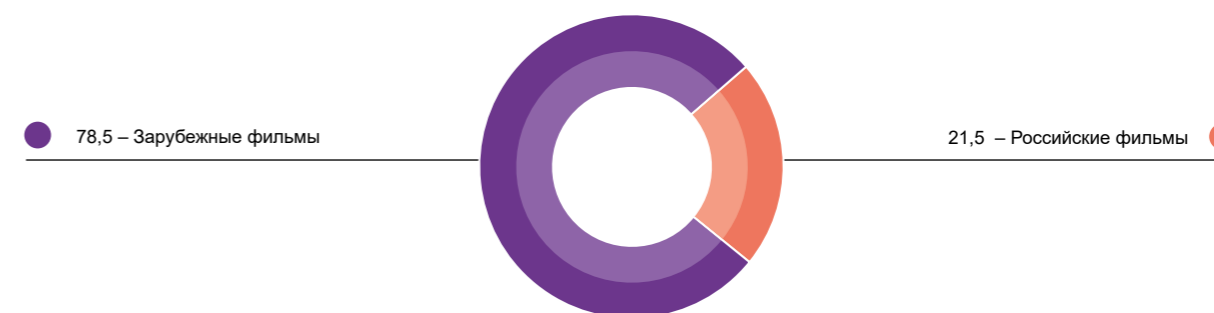
Российское кино в 2016 г. продемонстрировало рекордные показатели. Сборы российских фильмов составили 8,6 млрд руб. (17,8% совокупных сборов), посещаемость – 35,2 млн чел. (18,4%). В прокат вышли 156 новых фильмов. Их релизные сборы по итогам проката составили 10,8 млрд руб., посещаемость – 44,5 млн чел.

Традиционно кассовым периодом оказался январь – благодаря новогодним праздникам. В прокат вышли хорошо себя показавшие картины «Иван Царевич и Серый Волк 3» (стартовал 01.01.16, собрал 705,5 млн руб.) и «Выживший» (07.01.16, 1,006 млрд руб.). Кроме того, продолжили собирать кассу «Звездные войны: Пробуждение силы» (17.12.15, 1,6 млрд руб.) и «Самый лучший день» (24.12.15, 685,6 млн руб.). К концу января касса стала незначительно падать, однако затем вновь выросла: в феврале благодаря супергеройскому фильму «Дэдпул» (11.02.16, 1,6 млрд руб.), а в марте –

Доли календарных сборов российских и зарубежных фильмов, 2016 г., %

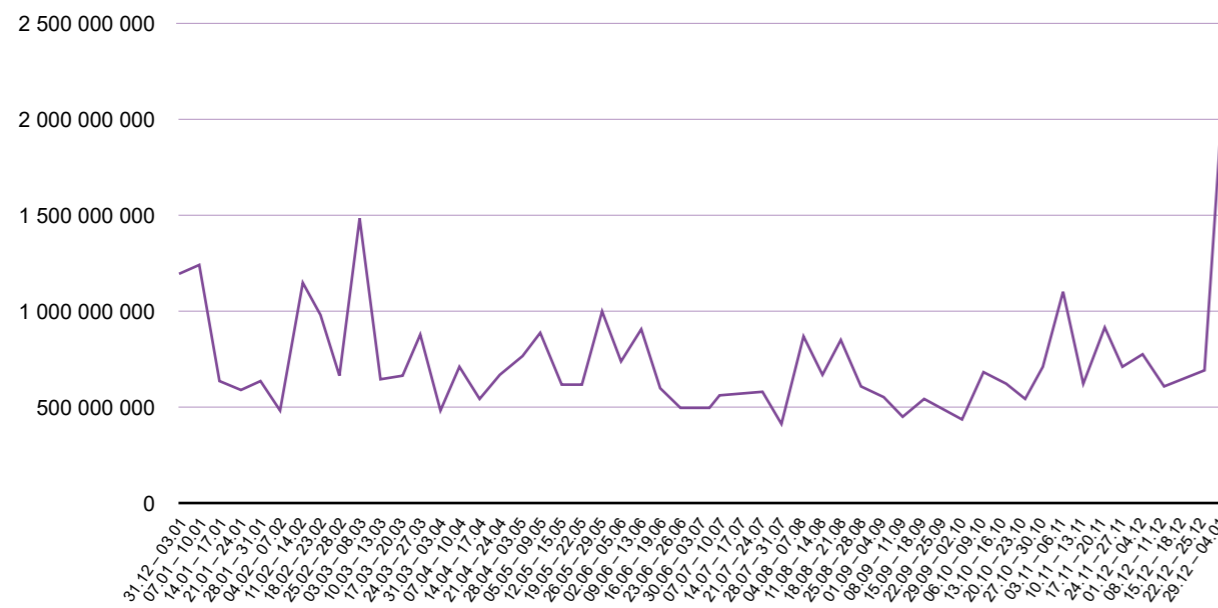


Доли релизных сборов российских и зарубежных фильмов, 2016 г., %



Источник: ЕАИС

Сборы по уикендам, руб., 2016 г.



Источник: ЕАИС

феноменальному успеху мультфильма «Зверополис» (3.03.16, 2,04 млрд руб.).

Небольшие проседания кассы наблюдались в начале апреля. Однако уже к концу месяца начался рост благодаря выходу отечественной картины «Экипаж» (21.04.2016, 1,4 млрд руб.), возглавлявшей прокат два уикенда подряд.

В мае, несмотря на начало дачного сезона, хорошо показали себя супергеройский блокбастер «Первый мститель: Противостояние» (5.05.16, 954,4 млн руб.) и экранизация компьютерной игры «Варкрафт» (26.05.16, 1,3 млрд руб.). Впервые касса серьезно просела в июне из-за недооцененных зрителями лент «Черепашки-ниндзя 2», «В поисках Дори» и «День независимости: Возрождение». В целом сезон летних блокбасте-

Календарные сборы –

кассовые сборы фильма/фильмов с 1 января по 31 декабря одного года включительно.

Релизные сборы –

сборы фильма с момента его выхода в прокат, не ограниченные календарным годом.

ров в 2016 г. оказался не слишком удачным. Если в июне неплохой старт показал хотя бы сиквел «Иллюзия обмана 2», вышедший 9 июня, то в июле удачных картин почти не было. Так, не оказались успешными мультфильм «Ледниковый период: Столкновение неизбежно», фантастическая картина «Стартрек: Бесконечность», а также ремейк «Охотников за привидениями».

Высокие сборы выпали на конец лета – благодаря «Отряду самоубийц» (4.08.16, 1,5 млрд руб.) и «Тайной жизни домашних животных» (18.08.16, 1,9 млрд руб.). Однако к сентябрю вновь началось падение: к сожалению, не оправдали кассовых ожиданий ни «Бен-Гур» Тимура Бекмамбетова, ни «Дуэлянт» Алексея Мизгирева.

Активный рост начался лишь к концу года. Зрители хорошо встретили супергеройский фильм «Доктор Стрэндж» (03.11.16, 1,2 млрд руб.) и спин-офф франшизы про Гарри Поттера «Фантастические твари и где они обитают» (17.11.16, 1,4 млрд руб.). В декабре вышли «Моана», «Пассажиры» и «Изгой-один: Звездные войны. Истории». Главным событием месяца стал отечественный «Викинг» (29.12.16, 1,5 млрд руб. суммарно за версии «12+» и «18+»).

ЛУЧШАЯ ДИНАМИКА В ПРОКАТЕ

В России, как и в некоторых других странах, четверг – стартовый день для кинопремьер. Законодательства, жестко регламентирующего, в какой день выходить новинкам, не существует ни в одной стране, однако единый день старта заметно упрощает жизнь и кинотеатрам, которым легче составлять расписание, и зрителям, которые всегда знают, когда ждать новинки.

При построении рейтинга по лучшим сборам за первый уикенд отчетный период начинается с четверга. Таким образом, если у картины были превью-показы (предварительные показы фильма до его выхода в широкий прокат), то они не учитывались. Так, в рейтинг вошел фильм «Доктор Стрэндж», сборы превью-показов которого составили

148,2 млн руб. В широкий прокат фильм вышел в понедельник, 31.10.16, (нестандартный день для релизов) и к первому уикенду до четверга успел собрать еще 240,9 млн руб. Сборы в премьерный уикенд 03.11.16–06.11.16 составили 501,3 млн руб., и именно они указаны в представленном рейтинге.

В 2016 г. возросло число релизов, широкий прокат которых предваряют превью-показы. Так, больше всего превью-сеансов было у «Тайной жизни домашних животных» и «Зверополиса». При этом стратегия росписи превью у этих картин заметно различается не только по количеству дней, но и по широте росписи: количество превью-сеансов в день у «Тайной жизни домашних животных» было в три раза выше, чем у «Зверополиса». Эти же мультфильмы оказались самыми кассовыми и по результатам проката.



Кадр из фильма «Страна чудес»

Рейтинг фильмов – лидеров по сборам за первый уикенд, руб., 2016 г.

№ уикенда	Даты	Фильм – лидер уикенда по сборам	Сборы за первый уикенд, руб.	Доля от общих сборов уикенда, %	Кол-во зрителей, чел.	Зрителей на сеанс, чел.	Доля от общего кол-ва зрителей за уикенд, %	Кол-во сеансов	Доля сеансов, %
10	03.03–08.03	Зверополис	946 599 511	62,4	3 526 460	65	63,6	54 128	36,7
7	11.02–14.02	Дэдпул	866 511 234	73,3	3 135 231	80	71,7	39 104	39,9
53	29.12.16–04.01.17	Викинг	794 284 236	33,8	2 847 944	57	32,4	49 703	26,8
32	04.08–07.08	Отряд самоубийц	735 383 606	83,6	2 641 405	55	80,9	48 282	50,6
47	17.11–20.11	Фантастические твари и где они обитают	647 339 911	70,5	2 187 697	51	67,3	42 541	44,3
19	05.05–09.05	Первый мститель: Противостояние	625 281 813	70,1	2 186 470	44	67,2	50 025	46,2
22	26.05–29.05	Варкрафт	599 680 825	60,7	2 031 574	54	57,2	37 953	39,5
34	18.08–21.08	Тайная жизнь домашних животных	581 747 251	67,2	2 386 862	46	68,7	51 612	48,5
24	09.06–13.06	Иллюзия обмана 2	524 942 452	56,8	1 942 101	46	54,4	42 350	35,2
13	24.03–27.03	Бэтмен против Супермена: На заре справедливости	511 252 062	58,0	1 694 289	47	51,2	35 902	37,8
45	03.11–06.11	Доктор Стрэндж	501 272 255	45,1	1 686 543	48	39,9	35 257	32,2
15	07.04–10.04	Книга джунглей	496 134 492	68,9	1 736 559	44	66,7	39 387	40,7
2	07.01–10.01	Выживший	476 261 208	37,8	1 562 503	80	35,0	19 415	18,8
17	21.04–24.04	Экипаж	442 060 624	65,6	1 408 546	34	59,9	41 861	47,8
41	06.10–09.10	Дом странных детей мисс Перегрин	384 061 835	57,5	1 393 563	43	56,0	32 375	33,3
21	19.05–22.05	Люди Икс: Апокалипсис	378 911 653	59,8	1 277 128	33	55,4	38 595	44,0
20	12.05–15.05	Angry Birds в кино	346 234 267	54,9	1 398 894	41	57,5	34 072	37,4
29	14.07–17.07	Ледниковый период: Столкновение неизбежно	341 584 923	60,4	1 386 627	28	60,9	49 957	46,9
5	28.01–31.01	Кунг-фу Панда 3	326 118 326	50,6	1 276 740	33	52,8	38 291	39,7
51	15.12–18.12	Изгой-один: Звездные войны. Истории	318 925 638	50,0	1 044 252	26	45,3	40 504	42,0
9	25.02–28.02	Боги Египта	296 628 946	45,1	965 492	34	42,1	28 782	31,0
49	01.12–04.12	Моана	295 526 401	38,2	1 184 688	39	40,5	30 666	29,8
42	13.10–16.10	Инферно	277 984 736	43,9	938 774	31	39,9	30 259	31,9
23	02.06–05.06	Черепашки-ниндзя 2	274 566 860	37,6	1 115 710	35	39,7	31 672	31,4
52	22.12–25.12	Пассажиры	272 489 120	40,1	906 802	30	36,8	30 419	29,5

Источник: ЕАИС

Распределение сборов фильмов «длинного» проката

Название	Показатели фильма	Превью	Стартовый день	Неделя 1	Неделя 2	Неделя 3	Неделя 4	Неделя 5	Неделя 6	Неделя 7	Неделя 8 и далее	Итого	
Зверополис	Даты	27.02.16–28.02.16	03.03.16	03.03.16–09.03.16	10.03.16–16.03.16	17.03.16–23.03.16	24.03.16–30.03.16	31.03.16–06.04.16	07.04.16–13.04.16	14.04.16–20.04.16	21.04.16 и далее		
	Сборы, руб.	95 353 100	45 875 344	979 061 277	356 025 163	253 781 221	181 408 505	99 041 634	33 344 342	18 675 278	32 177 839	2 048 868 359	
	Доля сборов периода от совокупных сборов, %	5	2	48	17	12	9	5	2	1	2	100	
				78			18						
	Зрители, чел.	313 577	178 607	3 679 135	1 490 159	1 136 744	851 509	447 788	150 829	83 512	151 330	8 304 583	
	Количество сеансов	3 352	8 161	62 252	45 583	27 626	17 731	14 208	7 019	3 994	8 101	189 866	
	Доля сеансов фильма за период от общего числа сеансов фильма, %	2	4	33	24	15	9	7	4	2	4	100	
	Средняя цена билета, руб.	304	257	266	239	223	213	221	221	224	213	247	
	Сборы на сеанс, руб.	28 447	5 621	15 727	7 810	9 186	10 231	6 971	4 751	4 676	3 972	10 791	
Зрителей на сеанс, чел.	94	22	59	33	41	48	32	21	21	19	44		
Иллюзия обмана 2	Даты		09.06.16	09.06.16–15.06.16	16.06.16–22.06.16	23.06.16–29.06.16	30.06.16–06.07.16	07.07.16–13.07.16	14.07.16–20.07.16	21.07.16–27.07.16	28.07.16 и далее		
	Сборы, руб.		98 145 168	609 058 822	209 821 740	88 114 677	45 169 799	23 192 527	15 027 092	10 751 668	19 952 063	1 021 088 387	
	Доля сборов периода от совокупных сборов, %		10	60	21	9	4	2	1	1	2	100	
				89			11						
	Зрители, чел.		386 843	2 341 525	870 160	377 209	196 593	98 905	68 676	48 771	99 834	4 101 673	
	Количество сеансов		8 145	58 482	32 941	14 796	6 929	3 346	2 318	1 635	3 916	124 363	
	Доля сеансов фильма за период от общего числа сеансов фильма, %		7	47	26	12	6	3	2	1	3	100	
	Средняя цена билета, руб.		254	260	241	234	230	234	219	220	200	249	
	Сборы на сеанс, руб.		12 050	10 414	6 370	5 955	6 519	6 931	6 483	6 576	5 095	8 211	
Зрителей на сеанс, чел.		47	40	26	25	28	30	30	30	25	33		
Экипаж	Даты		21.04.16	21.04.16–27.04.16	28.04.16–04.05.16	05.05.16–11.05.16	12.05.16–18.05.16	19.05.16–25.05.16	26.05.16–01.06.16	02.06.16–08.06.16	09.06.16 и далее		
	Сборы, руб.		54 954 326	572 741 707	469 810 371	175 506 465	88 837 865	56 895 475	17 050 911	10 932 440	11 026 741	1 402 801 975	
	Доля сборов периода от совокупных сборов, %		4	41	33	13	6	4	1	1	1	100	
				87			13						
	Зрители, чел.		184 633	1 923 016	1 640 697	668 654	354 312	224 081	70 597	48 876	51 787	4 982 020	
	Количество сеансов		10 012	71 324	54 966	22 292	13 656	8 911	3 007	1 964	3 251	179 371	
	Доля сеансов фильма за период от общего числа сеансов фильма, %		6	40	31	12	8	5	2	1	2	100	
	Средняя цена билета, руб.		298	298	286	262	251	254	242	224	213	282	
	Сборы на сеанс, руб.		5 489	8 030	8 547	7 873	6 505	6 385	5 670	5 566	3 392	7 821	
Зрителей на сеанс, чел.		18	27	30	30	26	25	23	25	16	28		

Распределение сборов фильмов «длинного» проката (продолжение)

Название	Показатели фильма	Превью	Стартовый день	Неделя 1	Неделя 2	Неделя 3	Неделя 4	Неделя 5	Неделя 6	Неделя 7	Неделя 8 и далее	Итого	
Тайная жизнь домашних животных	Дата	13.08.16–17.08.16	18.08.16	18.08.16–24.08.16	25.08.16–31.08.16	01.09.16–07.09.16	08.09.16–14.09.16	15.09.16–21.09.16	22.09.16–28.09.16	29.09.16–05.10.16	06.10.16 и далее		
	Сборы, руб.	376 900 562	122 489 497	805 782 644	417 868 397	219 143 990	83 753 976	42 274 136	11 115 556	7 269 542	7 843 368	1 971 952 170	
	Доля сборов периода от совокупных сборов, %	19	6	41	21	11	4	2	1	0,4	0,4	100	
				73			8						
	Зрители, чел.	1 453 320	539 884	3 512 454	1 918 515	1 001 867	388 629	203 737	55 448	35 625	41 989	8 611 584	
	Количество сеансов	25 579	12 762	88 700	59 385	35 450	19 677	10 559	3 301	2 279	2 391	247 375	
	Доля сеансов фильма за период от общего числа сеансов фильма, %	10	5	36	24	14	8	4	1	1	1	100	
	Средняя цена билета	259	227	229	218	219	216	207	200	204	187	229	
	Сборы на сеанс, руб.	14 735	9 598	9 084	7 037	6 182	4 256	4 004	3 367	3 190	3 280	7 972	
Зрителей на сеанс, чел.	57	42	40	32	28	20	19	17	16	18	35		
Книга джунглей	Даты		07.04.16	07.04.16–13.04.16	14.04.16–20.04.16	21.04.16–27.04.16	28.04.16–04.05.16	05.05.16–11.05.16	12.05.16–18.05.16	19.05.16–25.05.16	26.05.16 и далее		
	Сборы, руб.		59 220 493	603 368 554	334 082 929	148 061 567	87 240 384	25 869 015	8 717 308	4 924 887	2 567 453	1 214 832 097	
	Доля сборов периода от совокупных сборов, %		5	50	28	12	7	2	1	0,4	0,2	100	
				89			11						
	Зрители, чел.		211 679	2 182 512	1 272 762	622 135	360 811	111 134	38 140	23 127	13 086	4 623 707	
	Количество сеансов		9 380	66 576	43 407	24 767	14 686	5 879	2 448	1 232	583	159 578	
	Доля сеансов фильма за период от общего числа сеансов фильма, %		6	42	27	16	9	4	2	1	0,4	100	
	Средняя цена билета, руб.		280	276	262	238	242	233	229	213	196	263	
	Сборы на сеанс, руб.		6 313	9 063	7 697	5 978	5 940	4 400	3 561	3 997	4 404	7 613	
Зрителей на сеанс, чел.		23	33	29	25	25	19	16	19	22	29		
Фантастические твари и где они обитают	Даты		17.11.16	17.11.16–23.11.16	24.11.16–30.11.16	01.12.16–07.12.16	08.12.16–14.12.16	15.12.16–21.12.16	22.12.16–28.12.16	29.12.16–04.01.17	05.01.17 и далее		
	Сборы, руб.		99 692 121	795 909 096	366 468 416	135 885 737	74 190 724	21 245 443	6 175 072	4 785 561	3 782 032	1 408 442 080	
	Доля сборов периода от совокупных сборов, %		7	57	26	10	5	2	0,4	0,3	0,3	100	
				92			8						
	Зрители, чел.		355 752	2 814 090	1 373 585	500 916	287 960	96 180	29 176	16 164	16 004	5 134 075	
	Количество сеансов		10 217	72 112	48 660	18 986	13 973	4 658	1 528	366	534	160 814	
	Доля сеансов фильма за период от общего числа сеансов фильма, %		6	45	30	12	9	3	1	0,2	0,3	100	
	Средняя цена билета, руб.		280	283	267	271	258	221	212	296	236	274	
	Сборы на сеанс, руб.		9 757	11 037	7 531	7 157	5 310	4 561	4 041	13 075	7 082	8 758	
Зрителей на сеанс, чел.		35	39	28	26	21	21	19	44	30	32		

Источник: ЕАИС

В 2016 г. в рейтинги «Топ-12», составленные по итогам каждого уикенда, вошли 230 фильмов. При этом на фильм – лидер уикенда в среднем пришлось 32% сеансов, т.е. около 1/3 экранного времени, а также 44% аудитории кинотеатров и 46% совокупных сборов за уикенд. Только 69 фильмов (30%) в 2016 г. на старте проката отработали свою роспись, т.е. доля зрителей и сборов данных фильмов превысила долю выделенных на них сеансов. Таким образом, около 70% новинок оказались «перерасписанными».

Основные сборы фильма приходятся на первые два уикенда. В дальнейшем показатели, как правило, резко падают: число сеансов снижается, уступая место новинкам, падают посещаемость и средняя цена на билет, а под влиянием этих факторов – и сборы. Показатели первых двух уикендов – это следствие широты охвата фильма (число кинотеатров, эффективность маркетинга и конкурентного окружения). Начиная с третьего уикенда, фильм может работать «в длину», но основой для этого, по мнению большинства экспертов индустрии, является в первую очередь художественный уровень фильма и работа сарафанного радио (неформальных и зачастую устных способов передачи информации, причем все более заметную роль в этом процессе играют соцсети).

В таблице выше приведены релизы 2016 г., оказавшиеся наиболее эффективными с точки зрения «длинного» проката, т.е. с точки зрения баланса между зрительским интересом к фильму и отведением соответствующего экранного времени для него, начиная с третьего уикенда проката.

ПОСЕЩАЕМОСТЬ КИНОТЕАТРОВ

Всего в 2016 г. было продано 191,6 млн билетов на сеансы фильмов в кинотеатрах страны. Судя по графику, количественные колебания аудитории по уикендам почти идеально коррелируют с графиком сборов.

Самыми посещаемыми картинами оказались «Тайная жизнь домашних животных» (8,6 млн чел.) и «Зверополис» (8,3 млн чел.). Далее идут «Отряд самоубийц» и «Дэдпул» – у них чуть более 6 млн зрителей. Среди отечественных релизов наиболее широкую аудиторию привлекли «Викинг» (обе версии, «12+» и «18+», посетили суммарно 5,6 млн чел.), «Экипаж» (5,0 млн чел.) и «Три богатыря и Морской царь» (3,5 млн чел.).

Динамика сборов и посещаемости, 2016 г.

Месяц	Кол-во сеансов	Кол-во зрителей, чел.	Сборы, руб.	Средняя цена билета, руб.
Январь	716 345	21 484 157	5 737 717 245	267,1
Февраль	668 074	15 402 110	3 994 805 898	259,4
Март	720 088	18 045 027	4 536 811 284	251,4
Апрель	656 901	12 250 740	3 208 142 608	261,9
Май	676 207	16 829 856	4 390 049 170	260,8
Июнь	720 109	16 356 029	3 900 547 084	238,5
Июль	776 994	14 687 199	3 517 283 002	239,5
Август	767 691	18 698 986	4 481 184 486	239,6
Сентябрь	701 952	11 323 530	2 760 864 945	243,8
Октябрь	716 038	14 327 263	3 637 680 033	253,9
Ноябрь	719 728	17 283 511	4 375 890 344	253,2
Декабрь	735 917	14 875 555	3 765 064 028	253,1
Всего	8 576 044	191 563 963	48 306 040 127	252,2

Источник: ЕАИС

Почти на каждый месяц приходится свой драйвер роста сборов и посещаемости:

- 1. Январь – «Выживший»** (07.01, 1 млрд руб. (\$13,4 млн), 3,6 млн зрителей)
- 2. Февраль – «Дэдпул»** (11.02, 1,6 млрд руб. (\$20,3 млн), 6 млн зрителей)
- 3. Март – «Зверополис»** (03.03, 2 млрд руб., (\$28,8 млн), 8,3 млн зрителей)
- 4. Апрель – «Экипаж»** (21.04, 1,4 млрд руб. (\$21,4 млн), 5 млн зрителей) и **«Книга джунглей»** (07.04, 1,2 млрд руб. (\$18,2 млн), 4,6 млн зрителей)
- 5. Май – «Варкрафт»** (26.05, 1,3 млрд руб. (\$79,8 млн), 4,7 млн зрителей)
- 6. Июнь – «Иллюзия обмана 2»** (09.06, 1 млрд руб. (\$15,7 млн), 4,1 млн зрителей)

7. Июль – «Ледниковый период: Столкновение неизбежно» (14.07, 886,9 млн руб. (\$13,8 млн), 4 млн зрителей)

8. Август – «Отряд самоубийц» (04.08, 1,6 млрд руб. (\$24 млн), 6 млн зрителей) и **«Тайная жизнь домашних животных»** (18.08, 1,97 млрд руб. (\$30,6 млн), 8,6 млн зрителей)

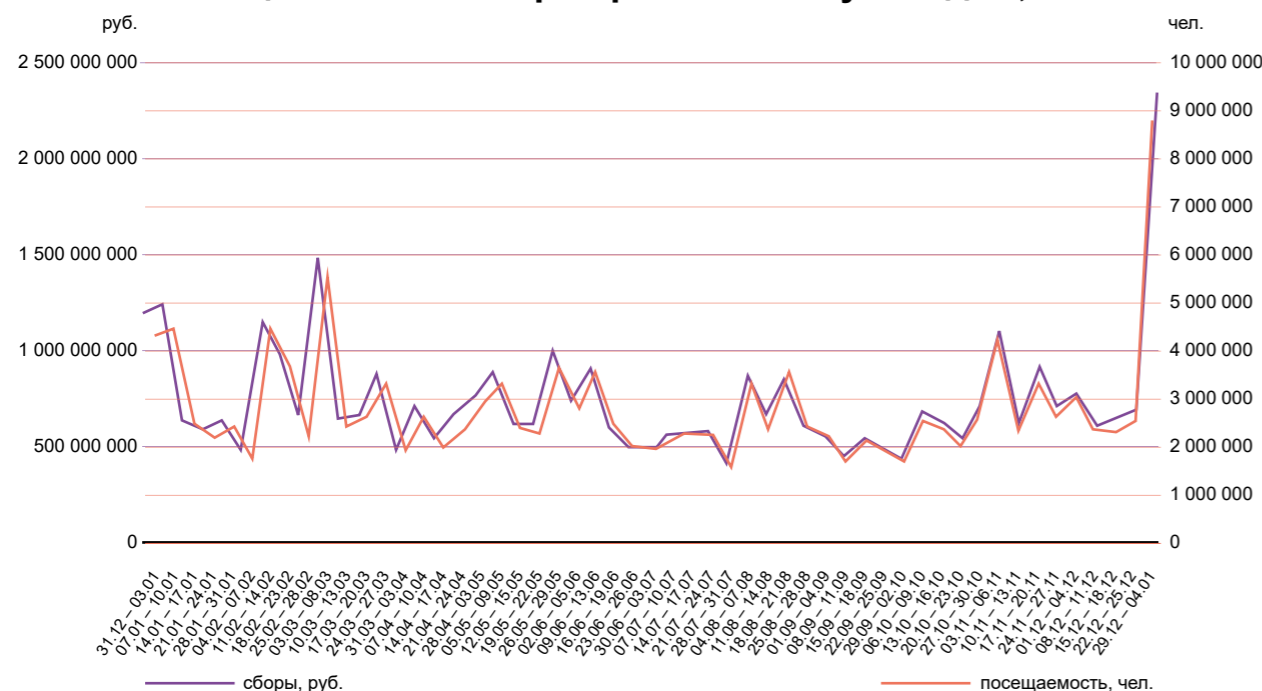
9. Октябрь – «Дом странных детей мисс Перегрин» (06.10, 927,8 млн руб. (\$14,8 млн), 3,7 млн зрителей)

10. Ноябрь – «Доктор Стрэндж» (31.10, 1,3 млрд руб. (\$20,3 млн), 4,5 млн зрителей) и **«Фантастические твари и где они обитают»** (17.11, 1,4 млрд руб., (\$21,8 млн), 5,1 млн зрителей)

11. Декабрь – «Викинг» (29.12, 1,5 млрд руб. (\$24,7 млн), 5,6 млн зрителей) и **«Пассажиры»** (22.12, 983,4 млн руб., (\$16,2 млн), 3,4 млн зрителей).

Среди отечественных релизов наиболее широкую аудиторию привлекли «Викинг», «Экипаж» и «Три богатыря и Морской царь»

Посещаемость и сборы фильмов по уикендам, 2016 г.



Источник: ЕАИС

Детализация сборов фильмов по уикендам, 2016 г.

ЯНВАРЬ

Общие сборы в январе составили 5,74 млрд руб., посещаемость – 21,5 млн зрителей, что стало лучшим результатом года. Высокие сборы за первый месяц традиционно обеспечили проекты, вышедшие в новогодние праздники, – как российские («Иван Царевич и Серый Волк 3», «Самый лучший день», «Страна чудес», «Мафия: Игра на выживание»), так и зарубежные («Выживший», «На гребне волны»).

Во второй половине месяца произошел неизбежный спад посещаемости, но за счет жанрового разнообразия (вестерн «Омерзительная восьмерка», семейное кино «Элвин и Бурундуки 4», фантастика «5-я волна», анимация «Кунг-Фу Панда 3», комедии «Дедушка легкого поведения» и «Статус: Свобо-

ден», фильмы ужасов «Кукла» и «Лес призраков») кинопрокат смог привлечь в кинотеатры все сегменты аудитории и избежать кассового провала.

Вышедшая в конце января на студенческие каникулы комедийная мелодрама с Данилой Козловским «Статус: Свободен» собрала 153 млн руб., обойдя по итоговому сбору комедию «Срочно выйду замуж» и мелодраму «Млечный путь», прокат которых шел в новогодние праздники, и доказав, что в выборе даты зачастую важнее не наличие праздничных дней, а уровень конкуренции и общая емкость уикенда.

Мультфильм «Кунг-фу Панда 3», стартовавший в конце января, заработал по итогам проката 824 млн руб., попав в топ-20 самых кассовых релизов 2016 г. (17-е место).

Уикенд №1 (31.12.15–03.01.16)		Емкость уикенда: 1 218,3 млн руб. 4,3 млн зрителей		Средняя цена билета: 283 руб. Зрителей на сеанс: 47		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Иван Царевич и Серый Волк 3	01.01.16	271 521 961	22,3	NKI	Россия	анимация
Звездные войны: Пробуждение силы	17.12.15	186 820 752	15,3	WDSSPR	США	фэнтези
Самый лучший день	24.12.15	167 549 424	13,8	BZL	Россия	комедия
Страна чудес	01.01.16	142 984 752	11,7	WDSSPR	Россия	комедия
Мафия: Игра на выживание	01.01.16	131 918 696	10,8	CRP	Россия	фантастика
На гребне волны	24.12.15	97 124 416	8	CAO	США	боевик
Маленький принц	24.12.15	43 492 540	3,6	VLG	Франция	анимация
Срочно выйду замуж	31.12.15	33 661 846	2,8	CP	Россия	комедия
Крампус	01.01.16	31 397 884	2,6	UPI	США	ужасы
Млечный путь (2015)	01.01.16	26 626 492	2,2	FOX	Россия	мелодрама
Снупи и мелочь пузатая в кино	24.12.15	22 445 906	1,8	FOX	США	анимация
Здравствуй, папа, Новый год!	превью 01.01.16– 06.01.16	17 134 911	1,4	CP	США	комедия

Уикенд №2 (07.01.16–10.01.16)		Емкость уикенда: 1 259,3 млн руб. 4,5 млн зрителей		Средняя цена билета: 282 руб. Зрителей на сеанс: 41		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Выживший (2015)	07.01.16	476 261 208	37,8	FOX	США	боевик
Иван Царевич и Серый Волк 3	01.01.16	179 313 266	14,2	NKI	Россия	анимация
Самый лучший день	24.12.15	108 825 232	8,6	BZL	Россия	комедия
Звездные войны: Пробуждение силы	17.12.15	89 269 712	7,1	WDSSPR	США	фэнтези
Омерзительная восьмерка (2015)	превью 01.01.16– 13.01.16	89 006 992	7,1	CP	США	триллер
Здравствуй, папа, Новый год!	07.01.16	67 976 936	5,4	CP	США	комедия
Страна чудес	01.01.16	56 346 179	4,5	WDSSPR	Россия	комедия
Мафия: Игра на выживание	01.01.16	44 719 085	3,6	CRP	Россия	фантастика
На гребне волны	24.12.15	34 914 104	2,8	CAO	США	боевик
Маленький принц	24.12.15	23 156 296	1,8	VLG	Франция	анимация
Срочно выйду замуж	31.12.15	14 373 827	1,1	CP	Россия	комедия
Голоса большой страны	07.01.16	14 318 627	1,1	CRP	Россия	комедия

Уикенд №3 (14.01.16–17.01.16)		Емкость уикенда: 642,5 млн руб. 2,5 млн зрителей		Средняя цена билета: 261 руб. Зрителей на сеанс: 28		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Выживший (2015)	07.01.16	199 622 411	31,1	FOX	США	боевик
Омерзительная восьмерка (2015)	14.01.16	129 488 504	20,2	CP	США	триллер
Элвин и бурундуки: Грандиозное бурундуключение	14.01.16	125 513 442	19,5	FOX	США	комедия
Крид: Наследие Рокки	14.01.16	38 176 333	5,9	CAO	США	драма
Самый лучший день	24.12.15	28 557 494	4,4	BZL	Россия	комедия
Иван Царевич и Серый Волк 3	01.01.16	24 549 487	3,8	NKI	Россия	анимация
Лес призраков	14.01.16	17 976 667	2,8	PRD	США	ужасы
Здравствуй, папа, Новый год!	07.01.16	16 961 405	2,6	CP	США	комедия
Звездные войны: Пробуждение силы	17.12.15	13 827 154	2,2	WDSSPR	США	фэнтези
Сестры (2015)	14.01.16	8 546 149	1,3	UPI	США	комедия
На гребне волны	24.12.15	8 417 739	1,3	CAO	США	боевик
Мафия: Игра на выживание	01.01.16	5 484 520	0,9	CRP	Россия	фантастика

Уикенд №4 (21.01.16–24.01.16)		Емкость уикенда: 584,3 млн руб. 2,2 млн зрителей		Средняя цена билета: 262 руб. Зрителей на сеанс: 25		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
5-я волна	21.01.16	135 442 476	23,2	WDSSPR	США	фантастика
Дедушка легкого поведения	21.01.16	92 596 160	15,8	CP	США	комедия
Выживший (2015)	07.01.16	77 242 352	13,2	FOX	США	боевик
Статус: Свободен	21.01.16	73 215 512	12,5	CRP	Россия	мелодрама
Элвин и бурундуки: Грандиозное бурундуключение	14.01.16	55 720 959	9,5	FOX	США	комедия
Омерзительная восьмерка (2015)	14.01.16	50 647 616	8,7	CP	США	триллер
Игра на понижение	21.01.16	30 766 586	5,3	CPP	США	драма
Джой (2015)	21.01.16	16 855 143	2,9	FOX	США	драма
Самый лучший день	24.12.15	7 988 248	1,4	BZL	Россия	комедия
Крид: Наследие Рокки	14.01.16	7 617 252	1,3	CAO	США	драма
Иван Царевич и Серый Волк 3	01.01.16	7 338 401	1,3	NKI	Россия	анимация
Звездные войны: Пробуждение силы	17.12.15	5 584 606	1,0	WDSSPR	США	фэнтези

Уикенд №5 (28.01.16–31.01.16)		Емкость уикенда: 645,1 млн руб. 2,4 млн зрителей		Средняя цена билета: 267 руб. Зрителей на сеанс: 25		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Кунг-фу Панда 3	28.01.16	326 118 326	50,6	FOX	США, Китай	анимация
Дедушка легкого поведения	21.01.16	66 424 776	10,3	CP	США	комедия
5-я волна	21.01.16	47 769 190	7,4	WDSSPR	США	фантастика
Статус: Свободен	21.01.16	34 473 094	5,3	CRP	Россия	мелодрама
Кукла	28.01.16	32 398 890	5,0	PRD	США	ужасы
Выживший (2015)	07.01.16	31 171 316	4,8	FOX	США	боевик
Игра на понижение	21.01.16	20 032 575	3,1	CPP	США	драма
Омерзительная восьмерка (2015)	14.01.16	19 131 420	3,0	CP	США	триллер
И грянул шторм	превью 29.01.16– 03.02.16	11 446 639	1,8	WDSSPR	США	триллер
13 часов: Тайные солдаты Бенгази	28.01.16	11 400 859	1,8	CP	США	военный
Зачетный препод 2	28.01.16	11 121 011	1,7	LUX	Германия	комедия
Элвин и бурундуки: Грандиозное бурундуключение	14.01.16	7 957 071	1,2	FOX	США	комедия

ФЕВРАЛЬ

Общие сборы в феврале составили 4 млрд руб., посещаемость – 15,4 млн зрителей (-30% и -28% по отношению к январю соответственно).

Безоговорочным лидером месяца и одним из самых кассовых проектов года стал кинокомикс «Дэдпул», стартовавший выше всех ожиданий и заработавший 1,6 млрд руб. (38% от бокс-офиса февраля). Добиться столь впечатляющих показателей фильму не помешал максимальный возрастной рейтинг 18+, как это случилось и месяцем ранее в случае «Выжившего».

Второе место по итогам февраля занял проект с Джерардом Батлером в главной роли «Боги Египта», подтвердив расположенность россиян к жанрам исторического кино и фэнтези.

Каждый уикенд февраля в широкий прокат выходил как минимум один российский фильм: четыре комедии («30 свиданий», «Пятница», «Ставка на любовь» и «День выборов 2»), духоподъемная спортивная драма «Чемпионы: Быстрее. Выше. Сильнее» и мультфильм «Крякнутые каникулы». Лучшие результаты показали продолжения уже зарекомендовавших себя проектов «День выборов» и «Чемпионы» (301 млн руб. и 169 млн руб. соответственно).

Уикенд №6 (04.02.16–07.02.16)		Емкость уикенда: 478,7 млн руб. 1,8 млн зрителей		Средняя цена билета: 270 руб. Зрителей на сеанс: 19		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Кунг-фу Панда 3	28.01.16	164 736 105	34,4	FOX	США, Китай	анимация
И грянул шторм	04.02.16	96 168 923	20,1	WDSSPR	США	триллер
30 свиданий	04.02.16	45 916 812	9,6	CRP	Россия	комедия
Дедушка легкого поведения	21.01.16	32 790 707	6,8	CP	США	комедия
Пятьдесят оттенков черного	04.02.16	24 360 908	5,1	PRD	США	комедия
Выживший (2015)	07.01.16	15 309 718	3,2	FOX	США	боевик
Кукла	28.01.16	12 350 404	2,6	PRD	США	ужасы
5-я волна	21.01.16	10 550 923	2,2	WDSSPR	США	фантастика
Затмение (2015)	04.02.16	9 989 174	2,1	VLG	Испания, Канада	триллер
Игра на понижение	21.01.16	9 710 038	2,0	CPP	США	драма
Омерзительная восьмерка (2015)	14.01.16	9 439 766	2,0	CP	США	триллер
Статус: Свободен	21.01.16	7 492 259	1,6	CRP	Россия	мелодрама

Уикенд №7 (11.02.16–14.02.16)		Емкость уикенда: 1 182,5 млн руб. 4,4 млн зрителей		Средняя цена билета: 270 руб. Зрителей на сеанс: 45		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Дэдпул	10.02.16	866 511 234	73,3	FOX	США, Канада	фэнтези
Кунг-фу Панда 3	28.01.16	92 652 728	7,8	FOX	США, Китай	анимация
В активном поиске	11.02.16	74 061 632	6,3	CAO	США	мелодрама
И грянул шторм	04.02.16	41 642 188	3,5	WDSSPR	США	триллер
30 свиданий	04.02.16	18 793 684	1,6	CRP	Россия	комедия
Ставка на любовь	11.02.16	16 582 063	1,4	CP	Россия	комедия
Новые приключения Аладдина	11.02.16	11 060 385	0,9	NKI	Франция	комедия
Дедушка легкого поведения	21.01.16	9 744 632	0,8	CP	США	комедия
Лазурный берег	11.02.16	7 522 821	0,6	UPI	США	мелодрама
Выживший (2015)	07.01.16	6 894 036	0,6	FOX	США	боевик
Пятьдесят оттенков черного	04.02.16	5 534 537	0,5	PRD	США	комедия
Медведи Буни: Таинственная зима	11.02.16	3 002 049	0,3	TFD	Китай	анимация

Уикенд №8 (18.02.16–23.02.16)		Емкость уикенда: 984,5 млн руб. 3,7 млн зрителей		Средняя цена билета: 266 руб. Зрителей на сеанс: 25		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Дэдпул	10.02.16	357 991 693	36,4	FOX	США, Канада	фэнтези
День выборов 2	18.02.16	202 697 392	20,6	UPI	Россия	комедия
Чемпионы: Быстрее. Выше. Сильнее	18.02.16	113 149 600	11,5	FOX	Россия	драма
Кунг-фу Панда 3	28.01.16	84 607 048	8,6	FOX	США, Китай	анимация
Крякнутые каникулы	18.02.16	54 825 952	5,6	CRP	Россия	анимация
В активном поиске	11.02.16	42 602 788	4,3	CAO	США	мелодрама
Образцовый самец 2	18.02.16	27 781 072	2,8	CPP	США	комедия
Гордость и предубеждение и зомби	18.02.16	25 878 768	2,6	CP	США	боевик
И грянул шторм	04.02.16	12 867 847	1,3	WDSSPR	США	триллер
Мой король	18.02.16	6 892 332	0,7	AOF	Франция	драма
Из тьмы	18.02.16	6 231 928	0,6	EXP	США, Ирландия	ужасы
Мульт в кино. Выпуск № 25	20.02.16	2 723 916	0,3	MVK	Россия	анимация

Уикенд №9 (25.02.16–28.02.16)		Емкость уикенда: 658,2 млн руб. 2,3 млн зрителей		Средняя цена билета: 287 руб. Зрителей на сеанс: 25		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Боги Египта	25.02.16	296 628 946	45,1	CP	США, Австралия	фэнтези
Зверополис	превью 27.02.16– 28.02.16	95 353 100	14,5	WDSSPR	США	анимация
Дэдпул	10.02.16	67 826 056	10,3	FOX	США, Канада	фэнтези
День выборов 2	18.02.16	45 693 616	6,9	UPI	Россия	комедия
Пятница	25.02.16	42 547 964	6,5	CP	Россия	комедия
Чемпионы: Быстрее. Выше. Сильнее	18.02.16	26 519 824	4,0	FOX	Россия	драма
По ту сторону двери	25.02.16	22 876 334	3,5	FOX	Индия, Великобритания	ужасы
Кунг-фу Панда 3	28.01.16	14 623 278	2,2	FOX	США, Китай	анимация
Крякнутые каникулы	18.02.16	9 830 161	1,5	CRP	Россия	анимация
В активном поиске	11.02.16	4 989 713	0,8	CAO	США	мелодрама
Пернатая банда	25.02.16	3 448 882	0,5	TFD	Мексика, США	анимация
Мульт в кино. Выпуск № 25	20.02.16	1 385 145	0,2	MVK	Россия	анимация



Кадр из фильма «Хороший мальчик»

МАРТ

Общие сборы в марте составили 4,54 млрд руб., посещаемость – 18 млн зрителей (+17% и +14% по отношению к февралю соответственно).

Весь месяц в прокате доминировал мультфильм «Зверополис», собравший в итоге 2 млрд руб. (40% от кассы марта) и ставший самым кассовым релизом года. Анимация занимала лидирующие позиции в чарте три недели подряд, не смогли ее сместить с первого места в том числе два российских проекта: «Смешарики. Легенда о золотом драконе» и «СуперБобровы», рассчитанные на семейную аудиторию и вышедшие в дни весенних школьных каникул. Тем не менее, несмотря на высокую конкуренцию, «Смешарики» и «СуперБобровы» собрали 242 млн руб. и 270 млн руб. соот-

ветственно, попав по итогам года в топ-15 самых кассовых отечественных проектов.

Ниже ожиданий прошла комедия, третья часть франшизы «8 лучших свиданий» (160 млн руб.) – сказала как общая усталость зрителей от данной франшизы, так и переизбыток комедий в предыдущие два месяца. Отрицательным фактором стало и участие в фильме исполнителя главной роли Владимира Зеленского, вокруг которого накануне старта проекта сформировалось негативное информационное поле.

Высокие результаты показали «Дивергент 3» и «Бэтмен против Супермена», занявшие в рейтинге самых кассовых релизов по итогам года 36-е и 18-е места соответственно.

Уикенд №10 (03.03.16–08.03.16)		Емкость уикенда: 1 516,0 млн руб. 5,5 млн зрителей		Средняя цена билета: 273 руб. Зрителей на сеанс: 38		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Зверополис	03.03.16	946 599 511	62,4	WDSSPR	США	анимация
Боги Египта	25.02.16	215 030 432	14,2	CP	США, Австралия	фэнтези
8 лучших свиданий	02.03.16	118 395 032	7,8	CP	Россия	мелодрама
Да здравствует Цезарь!	03.03.16	41 489 112	2,7	UPI	США, Великобритания	комедия
Дэдпул	10.02.16	36 918 856	2,4	FOX	США, Канада	фэнтези
Пятница	25.02.16	35 568 004	2,3	CP	Россия	комедия
День выборов 2	18.02.16	26 208 076	1,7	UPI	Россия	комедия
Три девятки	03.03.16	21 148 000	1,4	PRD	США	криминал
По ту сторону двери	25.02.16	18 119 770	1,2	FOX	Индия, Великобритания	ужасы
Чемпионы: Быстрее. Выше. Сильнее	18.02.16	12 635 666	0,8	FOX	Россия	драма
Кунг-фу Панда 3	28.01.16	5 262 541	0,3	FOX	США, Китай	анимация
Мульт в кино. Выпуск № 26	05.03.16	3 743 828	0,2	MVK	Россия	анимация

Уикенд №11 (10.03.16–13.03.16)		Емкость уикенда: 650,7 млн руб. 2,5 млн зрителей		Средняя цена билета: 261 руб. Зрителей на сеанс: 26		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Зверополис	03.03.16	290 550 449	44,7	WDSSPR	США	анимация
Дивергент, глава 3: За стеной	09.03.16	195 057 424	30,0	CP	США	фэнтези
Братья из Гримсби	10.03.16	56 747 728	8,7	WDSSPR	США	комедия
Боги Египта	25.02.16	36 356 100	5,6	CP	США, Австралия	фэнтези
8 лучших свиданий	02.03.16	22 379 144	3,4	CP	Россия	мелодрама
Да здравствует Цезарь!	03.03.16	9 177 831	1,4	UPI	США, Великобритания	комедия
Дэдпул	10.02.16	8 577 270	1,3	FOX	США, Канада	фэнтези
Кэрол	10.03.16	5 190 775	0,8	ART	Великобритания, США	драма
День выборов 2	18.02.16	4 167 528	0,6	UPI	Россия	комедия
Три девятки	03.03.16	3 442 432	0,5	PRD	США	криминал
Пятница	25.02.16	3 425 221	0,5	CP	Россия	комедия
Мульт в кино. Выпуск № 26	05.03.16	1 415 704	0,2	MVK	Россия	анимация

Уикенд №12 (17.03.16–20.03.16)		Емкость уикенда: 666,0 млн руб. 2,6 млн зрителей		Средняя цена билета: 253 руб. Зрителей на сеанс: 26		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Зверополис	03.03.16	190 871 317	28,7	WDSSPR	США	анимация
Смешарики. Легенда о золотом драконе	17.03.16	112 369 760	16,9	UPI	Россия	анимация
Супербобровы	17.03.16	108 009 336	16,2	WDSSPR	Россия	комедия
Дивергент, глава 3: За стеной	09.03.16	84 554 464	12,7	CP	США	фэнтези
Падение Лондона	17.03.16	73 975 992	11,1	PRD	США, Великобритания, Болгария	боевик
Братья из Гримсби	10.03.16	30 240 168	4,5	WDSSPR	США	комедия
Боги Египта	25.02.16	15 324 018	2,3	CP	США, Австралия	фэнтези
Запрос в друзья	16.03.16	11 058 261	1,7	LUX	Германия	триллер
Незванные гости (2015)	17.03.16	4 133 107	0,6	TFD	США	ужасы
Дэдпул	10.02.16	4 126 229	0,6	FOX	США, Канада	фэнтези
8 лучших свиданий	02.03.16	3 745 409	0,6	CP	Россия	мелодрама
Мульт в кино. Выпуск № 27	19.03.16	1 891 671	0,3	MVK	Россия	анимация

Уикенд №13 (24.03.16–27.03.16)		Емкость уикенда: 881,6 млн руб. 3,3 млн зрителей		Средняя цена билета: 266 руб. Зрителей на сеанс: 35		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Бэтмен против Супермена: На заре справедливости	24.03.16	511 252 062	58,0	CAO	США	фэнтези
Зверополис	03.03.16	132 821 313	15,1	WDSSPR	США	анимация
Супербобровы	17.03.16	66 155 320	7,5	WDSSPR	Россия	комедия
Смешарики. Легенда о золотом драконе	17.03.16	57 153 860	6,5	UPI	Россия	анимация
Падение Лондона	17.03.16	24 202 980	2,7	PRD	США, Великобритания, Болгария	боевик
Норм и Несокрушимые	24.03.16	18 439 792	2,1	MVK	Индия, США	анимация
Дивергент, глава 3: За стеной	09.03.16	18 059 604	2,0	CP	США	фэнтези
Лунный флаг	24.03.16	12 945 293	1,5	CPP	Испания	анимация
Братья из Гримсби	10.03.16	7 260 832	0,8	WDSSPR	США	комедия
Запрос в друзья	16.03.16	4 516 201	0,5	LUX	Германия	триллер
Белки в деле	24.03.16	4 129 787	0,5	NKI	США	анимация
Мульт в кино. Выпуск № 27	19.03.16	1 363 273	0,2	MVK	Россия	анимация

Уикенд №14 (31.03.16–03.04.16)		Емкость уикенда: 483,4 млн руб. 1,9 млн зрителей		Средняя цена билета: 254 руб. Зрителей на сеанс: 20		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Бэтмен против Супермена: На заре справедливости	24.03.16	120 619 926	25,0	CAO	США	фэнтези
Зверополис	03.03.16	83 822 920	17,3	WDSSPR	США	анимация
Герой	31.03.16	48 323 064	10,0	CRP	Россия	военный
Кloverфилд, 10	31.03.16	48 312 896	10,0	CPP	США	триллер
Маршрут построен	31.03.16	30 474 700	6,3	FOX	Россия	ужасы
Супербобровы	17.03.16	26 486 024	5,5	WDSSPR	Россия	комедия
Смешарики. Легенда о золотом драконе	17.03.16	25 792 904	5,3	UPI	Россия	анимация
Миссия в Майами	31.03.16	17 783 868	3,7	UPI	США	комедия
Экстрасенсы	31.03.16	16 287 844	3,4	VLG	США	триллер
Норм и Несокрушимые	24.03.16	14 764 128	3,1	MVK	Индия, США	анимация
Помню – не помню!	31.03.16	10 546 876	2,2	NKI	Россия	комедия
Лунный флаг	24.03.16	6 778 479	1,4	CPP	Испания	анимация

АПРЕЛЬ

Общие сборы в апреле составили 3,21 млрд руб., что оказалось ниже результатов марта на 29%, а посещаемость – 12,3 млн зрителей (-32% по отношению к марту).

Мартовский успех одного проекта Disney («Зверополис») в апреле продолжил другой – «Книга джунглей», которую на больших экранах посмотрело 4,62 млн зрителей, принесших кинотеатрам и дистрибьютору 1,2 млрд руб. Семейное кино по известной истории в итоге замкнуло топ-10 самых кассовых проектов года.

«Экипаж», вышедший на экраны практически в те же даты, что и «Легенда №17» в 2013 г.,

обошел предыдущий проект «Студии «ТРИТЭ» Никиты Михалкова» по сборам на треть, заработав в итоге 1,4 млрд руб. и заняв 7-е место по итогам года. Среди российских проектов «Экипаж» стал вторым в рейтинге самых кассовых российских релизов 2016 г. (впереди – «Викинг», вышедший в конце года) и третьим за всю историю современного российского кинопроката (на первом месте – «Сталинград»).

Помимо «Экипажа» в апреле шел прокат еще семи российских картин, три из которых стартовали одновременно на стыке двух месяцев. Лучший результат из них показал фильм «Хардкор» (167 млн руб.).

Уикенд №15 (07.04.16–10.04.16)		Емкость уикенда: 719,9 млн руб. 2,6 млн зрителей		Средняя цена билета: 277 руб. Зрителей на сеанс: 27		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Книга джунглей	07.04.16	496 134 492	68,9	WDSSPR	США	фэнтези
Хардкор	06.04.16	78 071 232	10,8	BZL	Россия	боевик
Зверополис	03.03.16	27 929 296	3,9	WDSSPR	США	анимация
Бэтмен против Супермена: На заре справедливости	24.03.16	24 049 464	3,3	CAO	США	фэнтези
Герой (2015)	31.03.16	13 705 696	1,9	CRP	Россия	военный
Эдди «Орел»	07.04.16	12 249 066	1,7	FOX	Великобритания, США, Германия	спорт
Кloverфилд, 10	31.03.16	11 705 400	1,6	CPP	США	триллер
Пришельцы 3	06.04.16	8 720 044	1,2	LUX	Франция	комедия
Маршрут построен	31.03.16	8 375 816	1,2	FOX	Россия	ужасы
Экстрасенсы	31.03.16	5 352 172	0,7	VLG	США	триллер
Коробка	06.04.16	5 203 433	0,7	25FF	Россия	драма
Смешарики. Легенда о золотом драконе	17.03.16	4 125 956	0,6	UPI	Россия	анимация

Уикенд №16 (14.04.16–17.04.16)		Емкость уикенда: 552,4 млн руб. 2,0 млн зрителей		Средняя цена билета: 272 руб. Зрителей на сеанс: 21		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Книга джунглей	07.04.16	275 628 881	49,9	WDSSPR	США	фэнтези
Белоснежка и Охотник 2	14.04.16	114 140 448	20,7	UPI	США	фэнтези
Робинзон Крузо: Очень обитаемый остров	14.04.16	37 034 808	6,7	VLG	Франция, Бельгия	анимация
Хардкор	06.04.16	31 216 416	5,7	BZL	Россия	боевик
Преступник	14.04.16	24 069 052	4,4	TFD	Великобритания, США	боевик
Высотка	14.04.16	19 896 282	3,6	EXP	Великобритания	фантастика
Зверополис	03.03.16	15 651 435	2,8	WDSSPR	США	анимация
Бэтмен против Супермена: На заре справедливости	24.03.16	6 447 446	1,2	CAO	США	фэнтези
Эдди «Орел»	07.04.16	6 003 329	1,1	FOX	Великобритания, США, Германия	спорт
Пришельцы 3	06.04.16	3 341 890	0,6	LUX	Франция	комедия
Коробка	06.04.16	1 858 276	0,3	25FF	Россия	драма
Мульт в кино. Выпуск № 29	16.04.16	1 719 023	0,3	MVK	Россия	анимация

Уикенд №17 (21.04.16–24.04.16)		Емкость уикенда: 673,9 млн руб. 2,4 млн зрителей		Средняя цена билета: 287 руб. Зрителей на сеанс: 27		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Экипаж	21.04.16	442 060 624	65,6	CP	Россия	драма
Книга джунглей	07.04.16	121 894 768	18,1	WDSSPR	США	фэнтези
Белоснежка и Охотник 2	14.04.16	37 267 464	5,5	UPI	США	фэнтези
Робинзон Крузо: Очень обитаемый остров	14.04.16	23 120 892	3,4	VLG	Франция, Бельгия	анимация
Зверополис	03.03.16	10 870 553	1,6	WDSSPR	США	анимация
Хардкор	06.04.16	10 102 948	1,5	BZL	Россия	боевик
Высотка	14.04.16	6 952 716	1,0	EXP	Великобритания	фантастика
Преступник	14.04.16	3 528 358	0,5	TFD	Великобритания, США	боевик
Выбор	21.04.16	2 682 279	0,4	MP	США	мелодрама
Мульт в кино. Выпуск № 29	16.04.16	1 307 090	0,2	MVK	Россия	анимация
Бэтмен против Супермена: На заре справедливости	24.03.16	1 133 931	0,2	CAO	США	фэнтези
Пришельцы 3	06.04.16	640 298	0,1	LUX	Франция	комедия

Уикенд №18 (28.04.16–03.05.16)		Емкость уикенда: 770,0 млн руб. 2,9 млн зрителей		Средняя цена билета: 266 руб. Зрителей на сеанс: 21		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Экипаж	21.04.16	437 588 482	56,8	CP	Россия	драма
Волки и овцы: б-е-е-е-зумное превращение	28.04.16	91 639 016	11,9	NKI	Россия	анимация
Книга джунглей	07.04.16	82 758 168	10,7	WDSSPR	США	фэнтези
Сомния	28.04.16	41 331 612	5,4	VLG	США	ужасы
Несносные леди	28.04.16	40 045 232	5,2	PRD	США	комедия
Белоснежка и Охотник 2	14.04.16	16 583 079	2,2	UPI	США	фэнтези
#ВСЕ_ИСПРАВИТЬ!?!	28.04.16	11 478 991	1,5	FOX	Россия	комедия
Ловушка для привидения	28.04.16	8 584 731	1,1	LUX	Германия, Австрия, Ирландия	комедия
Робинзон Крузо: Очень обитаемый остров	14.04.16	8 223 548	1,1	VLG	Франция, Бельгия	анимация
Зверополис	03.03.16	8 016 855	1,0	WDSSPR	США	анимация
Хардкор	06.04.16	4 628 931	0,6	BZL	Россия	боевик
Мульт в кино. Выпуск № 30	30.04.16	1 836 925	0,2	MVK	Россия	анимация



Фото со съемок фильма «Дуэлянт»

МАЙ

В мае российский кинопрокат практически вернулся к показателям марта – 4,39 млрд руб. против 4,54 млрд руб. По отношению к апрелю прирост кассовых сборов составил 37%. Совокупная посещаемость кинотеатров в мае составила 16,8 млн зрителей (+37% к предыдущему месяцу).

В мае за четыре уикенда на экраны вышли пять блокбастеров («Первый мститель: Противостояние», «Angry Birds в кино», «Люди Икс: Апокалипсис», «Варкрафт» и «Алиса в Зазеркалье»), каждый из которых на старте собрал более 200 млн руб.

По итогам года «Варкрафт» занял 8-е место, «Первый мститель: Противостояние» – 14-е, «Angry Birds в кино» – 23-е, «Люди Икс: Апокалипсис» – 27-е, а «Алиса в Зазеркалье», выступившая в два раза хуже предыдущей части, – 28-е.

Высокую наработку на сеанс в мае продолжал показывать «Экипаж», несмотря на конкуренцию с голливудскими блокбастерами. Фильм увеличил стартовые сборы в 3,2 раза, что стало возможно благодаря положительному сарафанному радио, поддержке холдинга ВГТРК, качественной пролонгации сеансов и майским праздникам.

Уикенд №19 (05.05.16–09.05.16)		Емкость уикенда: 892,2 млн руб. 3,3 млн зрителей			Средняя цена билета: 274 руб. Зрителей на сеанс: 30	
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Первый мститель: Противостояние	05.05.16	625 281 813	70,1	WDSSPR	США	фэнтези
Экипаж	21.04.16	149 424 160	16,7	CP	Россия	драма
Волки и овцы: б-е-е-е-зумное превращение	28.04.16	32 577 504	3,7	NKI	Россия	анимация
Книга джунглей	07.04.16	23 042 892	2,6	WDSSPR	США	фэнтези
Несносные леди	28.04.16	11 246 857	1,3	PRD	США	комедия
Сомния	28.04.16	10 757 798	1,2	VLG	США	ужасы
Рэтчет и Кланк: Галактические рейнджеры	05.05.16	10 620 490	1,2	CP	США	анимация
72 часа	05.05.16	7 303 274	0,8	CRP	Россия	военный
Двое во вселенной	05.05.16	3 743 921	0,4	EXP	Италия, Великобритания	мелодрама
Зверополис	03.03.16	2 638 160	0,3	WDSSPR	США	анимация
#ВСЕ_ИСПРАВИТЬЫ?!	28.04.16	2 393 128	0,3	FOX	Россия	комедия
Ловушка для привидения	28.04.16	2 048 504	0,2	LUX	Германия, Австрия, Ирландия	комедия

Уикенд №20 (12.05.16–15.05.16)		Емкость уикенда: 630,2 млн руб. 2,4 млн зрителей			Средняя цена билета: 259 руб. Зрителей на сеанс: 27	
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Angry Birds в кино	12.05.16	346 234 267	54,9	WDSSPR	США, Финляндия	анимация
Первый мститель: Противостояние	05.05.16	154 331 568	24,5	WDSSPR	США	фэнтези
Экипаж	21.04.16	66 235 864	10,5	CP	Россия	драма
Любовь не по размеру	12.05.16	14 944 271	2,4	VLG	Франция	мелодрама
Голограмма для короля	12.05.16	10 830 766	1,7	PRD	Великобритания, Франция, Германия, США	драма
Книга джунглей	07.04.16	7 053 145	1,1	WDSSPR	США	фэнтези
Такой же предатель, как и мы	12.05.16	5 381 072	0,9	MGG	Великобритания	триллер
Волки и овцы: б-е-е-е-зумное превращение	28.04.16	5 367 421	0,9	NKI	Россия	анимация
Шоколад	12.05.16	4 206 698	0,7	LUX	Франция	драма
Черные праздники	12.05.16	1 851 585	0,3	NKI	США	ужасы
Рэтчет и Кланк: Галактические рейнджеры	05.05.16	1 302 116	0,2	CP	США	анимация
Мульт в кино. Выпуск № 31	14.05.16	1 132 233	0,2	MVK	Россия	анимация

Уикенд №21 (19.05.16–22.05.16)		Емкость уикенда: 634,0 млн руб. 2,3 млн зрителей			Средняя цена билета: 275 руб. Зрителей на сеанс: 26	
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Люди Икс: Апокалипсис	19.05.16	378 911 653	59,8	FOX	США	фэнтези
Angry Birds в кино	12.05.16	143 567 472	22,6	WDSSPR	США, Финляндия	анимация
Экипаж	21.04.16	42 599 276	6,7	CP	Россия	драма
Первый мститель: Противостояние	05.05.16	34 939 456	5,5	WDSSPR	США	фэнтези
Любовь не по размеру	12.05.16	8 184 662	1,3	VLG	Франция	мелодрама
Голограмма для короля	12.05.16	6 042 899	1,0	PRD	Великобритания, Франция, Германия, США	драма
Книга джунглей	07.04.16	3 721 594	0,6	WDSSPR	США	фэнтези
Шоколад	12.05.16	2 803 651	0,4	LUX	Франция	драма
Волки и овцы: б-е-е-е-зумное превращение	28.04.16	1 985 316	0,3	NKI	Россия	анимация
Такой же предатель, как и мы	12.05.16	1 455 120	0,2	MGG	Великобритания	триллер
Неслабый пол	19.05.16	1 269 446	0,2	KNLG	США	мелодрама
Мульт в кино. Выпуск № 31	14.05.16	986 220	0,2	MVK	Россия	анимация

Уикенд №22 (26.05.16–29.05.16)		Емкость уикенда: 988,4 млн руб. 3,6 млн зрителей		Средняя цена билета: 278 руб. Зрителей на сеанс: 37		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Варкрафт	26.05.16	599 680 825	60,7	UPI	США	фэнтези
Алиса в Зазеркалье	26.05.16	242 242 736	24,5	WDSSPR	США	фэнтези
Люди Икс: Апокалипсис	19.05.16	74 878 800	7,6	FOX	США	фэнтези
Angry Birds в кино	12.05.16	45 598 764	4,6	WDSSPR	США, Финляндия	анимация
Экипаж	21.04.16	11 603 148	1,2	CP	Россия	драма
Первый мститель: Противостояние	05.05.16	4 432 517	0,4	WDSSPR	США	фэнтези
Любовь не по размеру	12.05.16	1 225 533	0,1	VLG	Франция	мелодрама
Мульт в кино. Выпуск № 32	28.05.16	1 147 805	0,1	MVK	Россия	анимация
Голограмма для короля	12.05.16	887 066	0,1	PRD	Великобритания, Франция, Германия, США	драма
Шоколад	12.05.16	706 396	0,1	LUX	Франция	драма
Книга джунглей	07.04.16	490 071	0,0	WDSSPR	США	фэнтези
Волки и овцы: б-е-е-е-зумное превращение	28.04.16	283 058	0,0	NKI	Россия	анимация

ИЮНЬ

В первый летний месяц российские кинотеатры посетило 16,4 млн зрителей, что оказалось на 3% ниже показателей мая. При этом кассовые сборы снизились сразу на 11% и составили 3,9 млрд руб. Такая разница в динамике сборов и посещаемости объясняется снижением средней цены билета в июне по сравнению с маем – лучше стали работать будние дни благодаря школьным каникулам, кроме того, в прокате стало больше семейного контента.

«Черепашки-ниндзя 2» продолжили тенденцию «Белоснежки и охотника 2» и «Алисы в Зазеркалье» и выступили существенно слабее предыдущей части. Для успеха сиквела важен «сарафан» предыдущей части, новые элементы сюжета

и развитие франшизы в продолжении. В трех перечисленных проектах этого не случилось.

Зато прирост сборов случился у «Иллюзии обмана 2» – фильм про фокусников преодолел рубеж сборов в 1 млрд руб. и занял 11-е место по итогам года.

Июнь стал по сути месяцем сиквелов: помимо «Черепашек-ниндзя 2» и «Иллюзии обмана 2» на экраны вышли продолжения «В поисках Дори», «День независимости: Возрождение», «Заклятые 2» и «Соседи. На тропе войны 2».

Российские фильмы «Завтрак у папы», «Одноклассницы» и «Чистое искусство» не смогли привлечь активного внимания зрителей, собрав в сумме лишь 124 млн руб.

Уикенд №23 (02.06.16–05.06.16)		Емкость уикенда: 730,1 млн руб. 2,8 млн зрителей		Средняя цена билета: 260 руб. Зрителей на сеанс: 28		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Черепашки-ниндзя 2	02.06.16	274 566 860	37,6	CPP	США	фантастика
Варкрафт	26.05.16	224 529 520	30,8	UPI	США	фэнтези
Алиса в Зазеркалье	26.05.16	114 500 536	15,7	WDSSPR	США	фэнтези
Финансовый монстр	02.06.16	41 379 976	5,7	WDSSPR	США	триллер
Люди Икс: Апокалипсис	19.05.16	24 852 320	3,4	FOX	США	фэнтези
Angry Birds в кино	12.05.16	19 796 686	2,7	WDSSPR	США, Финляндия	анимация
Сезон охоты: Байки из леса	02.06.16	14 938 063	2,0	VLG	США	анимация
Экипаж	21.04.16	7 606 204	1,0	CP	Россия	драма
Мульт в кино. Выпуск № 32	28.05.16	1 217 349	0,2	MVK	Россия	анимация
Первый мститель: Противостояние	05.05.16	990 186	0,1	WDSSPR	США	фэнтези
Проклятие Спящей красавицы	02.06.16	588 338	0,1	MGNP	США	ужасы
Шоколад	12.05.16	505 707	0,1	LUX	Франция	драма

Уикенд №24 (09.06.16–13.06.16)		Емкость уикенда: 924,9 млн руб. 3,6 млн зрителей		Средняя цена билета: 259 руб. Зрителей на сеанс: 30		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Иллюзия обмана 2	09.06.16	524 942 452	56,8	CP	США	триллер
Варкрафт	26.05.16	118 709 696	12,8	UPI	США	фэнтези
Черепашки-ниндзя 2	02.06.16	117 007 008	12,7	CPP	США	фантастика
Алиса в Зазеркалье (2016)	26.05.16	60 698 376	6,6	WDSSPR	США	фэнтези
Славные парни	превью 09.06.16– 15.06.16	31 687 956	3,4	PRD	США, Великобритания	криминал
Angry Birds в кино	12.05.16	13 411 088	1,5	WDSSPR	США, Финляндия	анимация
Финансовый монстр	02.06.16	11 664 486	1,3	WDSSPR	США	триллер
Сезон охоты: Байки из леса	02.06.16	11 364 598	1,2	VLG	США	анимация
Люди Икс: Апокалипсис	19.05.16	9 890 672	1,1	FOX	США	фэнтези
Большой всплеск	09.06.16	7 451 176	0,8	EXP	Италия, Франция	триллер
Экипаж	21.04.16	5 383 601	0,6	CP	Россия	драма
Чистое искусство	09.06.16	4 205 895	0,5	25FFC	Россия	триллер

Уикенд №25 (16.06.16–19.06.16)		Емкость уикенда: 601,5 млн руб. 2,4 млн зрителей		Средняя цена билета: 248 руб. Зрителей на сеанс: 24		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
В поисках Дори	16.06.16	194 940 693	32,4	WDSSPR	США	анимация
Иллюзия обмана 2	09.06.16	148 039 344	24,6	CP	США	триллер
Заклятие 2	16.06.16	111 483 480	18,5	CRP	США	ужасы
Славные парни	16.06.16	43 329 020	7,2	PRD	США, Великобритания	криминал
Варкрафт	26.05.16	31 224 820	5,2	UPI	США	фэнтези
Одноклассницы	16.06.16	24 284 112	4,0	NKI	Россия	мелодрама
Черепашки-ниндзя 2	02.06.16	23 668 272	3,9	CPP	США	фантастика
Алиса в Зазеркалье	26.05.16	10 074 628	1,7	WDSSPR	США	фэнтези
Большой всплеск	09.06.16	1 996 552	0,3	EXP	Италия, Франция	триллер
Люди Икс: Апокалипсис	19.05.16	1 815 194	0,3	FOX	США	фэнтези
Экипаж	21.04.16	1 516 754	0,3	CP	Россия	драма
Angry Birds в кино	12.05.16	1 392 083	0,2	WDSSPR	США, Финляндия	анимация

Уикенд №26 (23.06.16–26.06.16)		Емкость уикенда: 506,3 млн руб. 2,0 млн зрителей		Средняя цена билета: 257 руб. Зрителей на сеанс: 20		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
День независимости: Возрождение	23.06.16	207 538 351	41,0	FOX	США	фантастика
В поисках Дори	16.06.16	99 454 152	19,6	WDSSPR	США	анимация
Иллюзия обмана 2	09.06.16	56 943 788	11,2	CP	США	триллер
Заклятие 2	16.06.16	46 775 356	9,2	CAO	США	ужасы
Завтрак у папы	23.06.16	29 390 948	5,8	CP	Россия	комедия
Славные парни	16.06.16	16 717 844	3,3	PRD	США, Великобритания	криминал
Соседи. На тропе войны 2	23.06.16	15 340 064	3,0	UPI	США	комедия
Варкрафт	26.05.16	10 106 146	2,0	UPI	США	фэнтези
Одноклассницы	16.06.16	7 010 380	1,4	NKI	Россия	мелодрама
Черепашки-ниндзя 2	02.06.16	6 391 085	1,3	CPP	США	фантастика
Алиса в Зазеркалье	26.05.16	2 616 832	0,5	WDSSPR	США	фэнтези
Мульт в кино. Выпуск № 33	25.06.16	1 255 906	0,2	MVK	Россия	анимация

ИЮЛЬ

Кассовые сборы и посещаемость в июле снизились по сравнению с предыдущим месяцем на 10% и составили 3,5 млрд руб. и 14,7 млн зрителей соответственно. Ниже ожиданий стартовали продолжение «Ледникового периода» и новые «Охотники за привидениями», хотя анимационная франшиза все равно стала лидером месяца с бокс-офисом 887 млн руб. (на 63 млн руб. больше «Кунг-фу Панды 3»).

Сюрпризы преподнесли жанровые проекты – мелодрама «До встречи с тобой...» (245 млн руб. – результат выше фильма-катастрофы «И грянул шторм») и хоррор «И гаснет свет» (247 млн руб. – результат на уровне фантастики «5-я волна»).

«Светская жизнь» стала самым кассовым фильмом Вуди Аллена в российском прокате, сборы картины перешагнули рубеж в 100 млн руб., оставив позади в июле комедии «Свадебный угар» и «Полтора шпиона».

Уикенд №27 (30.06.16–03.07.16)		Емкость уикенда: 504,2 млн руб. 2,0 млн зрителей		Средняя цена билета: 256 руб. Зрителей на сеанс: 20		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Тарзан. Легенда	30.06.16	192 769 198	38,2	CAO	США	приключения
Большой и добрый великан	30.06.16	118 325 248	23,5	WDSSPR	США, Великобритания, Канада	фэнтези
День независимости: Возрождение	23.06.16	59 140 868	11,7	FOX	США	фантастика
В поисках Дори	16.06.16	40 349 168	8,0	WDSSPR	США	анимация
Иллюзия обмана 2	09.06.16	28 085 070	5,6	CP	США	триллер
Заклятие 2	16.06.16	15 301 442	3,0	CAO	США	ужасы
Завтрак у папы	23.06.16	12 500 732	2,5	CP	Россия	комедия
Человек – швейцарский нож	30.06.16	6 737 063	1,3	VLG	США	драма
Славные парни	16.06.16	5 802 566	1,2	PRD	США, Великобритания	криминал
Разрушение	30.06.16	5 586 536	1,1	PRD	США	драма
Соседи. На тропе войны 2	23.06.16	5 252 389	1,0	UPI	США	комедия
Варкрафт	26.05.16	4 761 981	0,9	UPI	США	фэнтези

Уикенд №28 (07.07.16–10.07.16)		Емкость уикенда: 551,2 млн руб. 2,1 млн зрителей		Средняя цена билета: 257 руб. Зрителей на сеанс: 21		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Тарзан. Легенда	30.06.16	112 559 162	20,4	CAO	США	приключения
До встречи с тобой	07.07.16	92 086 920	16,7	CAO	США	мелодрама
Большой и добрый великан	30.06.16	83 476 608	15,1	WDSSPR	США, Великобритания, Канада	фэнтези
Отмель	07.07.16	82 589 952	15,0	WDSSPR	США	триллер
Свадебный угар	07.07.16	39 389 664	7,1	FOX	США	комедия
Полтора шпиона	07.07.16	35 102 176	6,4	UPI	США	комедия
В поисках Дори	16.06.16	27 836 156	5,1	WDSSPR	США	анимация
День независимости: Возрождение	23.06.16	20 279 516	3,7	FOX	США	фантастика
Иллюзия обмана 2	09.06.16	15 773 892	2,9	CP	США	триллер
Гений	07.07.16	9 755 148	1,8	CP	Великобритания, США	драма
Заклятие 2	16.06.16	6 344 355	1,2	CAO	США	ужасы
Мобильник	07.07.16	4 180 238	0,8	NKI	США	ужасы

Уикенд №29 (14.07.16–17.07.16)		Емкость уикенда: 565,9 млн руб. 2,3 млн зрителей		Средняя цена билета: 248 руб. Зрителей на сеанс: 21		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Ледниковый период: Столкновение неизбежно	14.07.16	341 584 923	60,4	FOX	США	анимация
До встречи с тобой	07.07.16	43 983 808	7,8	CAO	США	мелодрама
Тарзан. Легенда	30.06.16	34 696 132	6,1	CAO	США	приключения
Отмель	07.07.16	33 156 480	5,9	WDSSPR	США	триллер
Свадебный угар	07.07.16	19 468 308	3,4	FOX	США	комедия
Большой и добрый великан	30.06.16	18 164 948	3,2	WDSSPR	США, Великобритания, Канада	фэнтези
Полтора шпиона	07.07.16	16 662 824	2,9	UPI	США	комедия
Равные	14.07.16	13 945 367	2,5	CP	США	фантастика
Иллюзия обмана 2	09.06.16	9 383 222	1,7	CP	США	триллер
Проклятые. Противостояние	14.07.16	6 057 730	1,1	EXP	Япония	ужасы
День независимости: Возрождение	23.06.16	4 906 624	0,9	FOX	США	фантастика
В поисках Дори	16.06.16	3 945 583	0,7	WDSSPR	США	анимация

Уикенд №30 (21.07.16–24.07.16)		Емкость уикенда: 576,2 млн руб. 2,2 млн зрителей		Средняя цена билета: 261 руб. Зрителей на сеанс: 21		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Стартрек: Бесконечность	21.07.16	194 671 317	33,8	CPP	США	фэнтези
Ледниковый период: Столкновение неизбежно	14.07.16	161 253 584	28,0	FOX	США	анимация
И гаснет свет...	21.07.16	105 380 632	18,3	CAO	США	ужасы
Светская жизнь	21.07.16	32 813 008	5,7	VLG	США	драма
До встречи с тобой	07.07.16	17 840 362	3,1	CAO	США	мелодрама
Тарзан. Легенда	30.06.16	12 525 909	2,2	CAO	США	приключения
Отмель	07.07.16	7 503 310	1,3	WDSSPR	США	триллер
Иллюзия обмана 2	09.06.16	7 038 037	1,2	CP	США	триллер
Большой и добрый великан	30.06.16	6 287 927	1,1	WDSSPR	США, Великобритания, Канада	фэнтези
Свадебный угар	07.07.16	4 660 579	0,8	FOX	США	комедия
Полтора шпиона	07.07.16	4 589 038	0,8	UPI	США	комедия
Равные	14.07.16	3 821 247	0,7	CP	США	фантастика

Уикенд №31 (28.07.16–31.07.16)		Емкость уикенда: 415,8 млн руб. 1,6 млн зрителей		Средняя цена билета: 258 руб. Зрителей на сеанс: 16		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Охотники за привидениями	28.07.16	151 843 339	36,5	WDSSPR	США	комедия
Ледниковый период: Столкновение неизбежно	14.07.16	65 920 488	15,9	FOX	США	анимация
Стартрек: Бесконечность	21.07.16	60 171 544	14,5	CPP	США	фэнтези
И гаснет свет...	21.07.16	42 996 568	10,3	CAO	США	ужасы
Судная ночь 3	28.07.16	22 308 688	5,4	UPI	США, Франция	ужасы
Светская жизнь	21.07.16	19 644 240	4,7	VLG	США	драма
Неоновый демон	28.07.16	8 482 604	2,0	CPR	Франция, Дания, США	триллер
Крутые меры	28.07.16	6 708 734	1,6	VLG	Великобритания, Франция, США	боевик
До встречи с тобой	07.07.16	6 092 707	1,5	CAO	США	мелодрама
Иллюзия обмана 2	09.06.16	5 487 205	1,3	CP	США	триллер
Невероятный Блинки Билл	28.07.16	4 793 637	1,2	EXP	Австралия, Ирландия	анимация
Тарзан. Легенда	30.06.16	4 575 495	1,1	CAO	США	приключения

АВГУСТ

Несмотря на привычные сезонные закономерности, август оказался для российских кинотеатров успешнее, чем июнь и июль: кассовые сборы составили 4,5 млрд руб., посещаемость – 18,7 млн зрителей. Мало того, выше, чем в августе, посещаемость была в 2016 г. только в январе.

Рекордный всплеск посещаемости обеспечили, по сути, два проекта – кинокомикс «Отряд самоубийц» и анимация «Тайная жизнь домашних жи-

вотных», собравшие 1,57 млрд руб. и 1,97 млрд руб. соответственно. Т.е. два релиза собрали 3,5 млрд руб. – 7% совокупных сборов всех фильмов 2016 г. На данные фильмы пришлось 70% кассовых сборов августа.

При этом в списке самых кассовых проектов года «Тайная жизнь домашних животных» уступила «Зверополису», а «Отряд самоубийц» – «Дэдпулу». В первом случае разница составила 76 млн руб., во втором – 17 млн руб.

Уикенд №32 (04.08.16–07.08.16)		Емкость уикенда: 879,2 млн руб. 3,3 млн зрителей			Средняя цена билета: 269 руб. Зрителей на сеанс: 34	
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Отряд самоубийц	04.08.16	735 383 606	83,6	CAO	США	фэнтези
Охотники за привидениями	28.07.16	39 522 356	4,5	WDSSPR	США	комедия
Ледниковый период: Столкновение неизбежно	14.07.16	34 712 444	3,9	FOX	США	анимация
Стартрек: Бесконечность	21.07.16	13 364 255	1,5	CPP	США	фэнтези
И гаснет свет...	21.07.16	10 512 329	1,2	CAO	США	ужасы
Светская жизнь	21.07.16	8 861 982	1,0	VLG	США	драма
Судная ночь 3	28.07.16	5 865 880	0,7	UPI	США, Франция	ужасы
Джульетта	04.08.16	5 518 009	0,6	KF	Испания	драма
Иллюзия обмана 2	09.06.16	2 933 030	0,3	CP	США	триллер
Неоновый демон	28.07.16	2 394 525	0,3	CPR	Франция, Дания, США	триллер
Невероятный Блинки Билл	28.07.16	2 205 628	0,3	EXP	Австралия, Ирландия	анимация
До встречи с тобой	07.07.16	1 778 550	0,2	CAO	США	мелодрама

Уикенд №33 (11.08.16–14.08.16)		Емкость уикенда: 640,4 млн руб. 2,4 млн зрителей			Средняя цена билета: 266 руб. Зрителей на сеанс: 24	
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Отряд самоубийц	04.08.16	259 047 973	40,4	CAO	США	фэнтези
Тайная жизнь домашних животных	превью 13.08.16– 17.08.16	189 008 400	29,5	UPI	США	анимация
Пит и его дракон	11.08.16	93 647 424	14,6	WDSSPR	США	фэнтези
Афера под прикрытием	11.08.16	20 530 426	3,2	VLG	Великобритания	криминал
Диггеры	11.08.16	20 283 880	3,2	CP	Россия	ужасы
Охотники за привидениями	28.07.16	11 241 289	1,8	WDSSPR	США	комедия
Ледниковый период: Столкновение неизбежно	14.07.16	9 864 180	1,5	FOX	США	анимация
Светская жизнь	21.07.16	7 300 213	1,1	VLG	США	драма
И гаснет свет...	21.07.16	3 920 023	0,6	CAO	США	ужасы
Стартрек: Бесконечность	21.07.16	3 864 122	0,6	CPP	США	фэнтези
Джульетта	04.08.16	3 385 337	0,5	KF	Испания	драма
Иллюзия обмана 2	09.06.16	2 493 030	0,4	CP	США	триллер

Уикенд №34 (04.08.16–07.08.16)		Емкость уикенда: 865,6 млн руб. 3,5 млн зрителей			Средняя цена билета: 249 руб. Зрителей на сеанс: 33	
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Тайная жизнь домашних животных	18.08.16	581 747 251	67,2	UPI	США	анимация
Парни со стволами	18.08.16	117 889 144	13,6	CAO	США	криминал
Отряд самоубийц	04.08.16	92 086 648	10,6	CAO	США	фэнтези
Пит и его дракон	11.08.16	33 984 000	3,9	WDSSPR	США	фэнтези
Афера под прикрытием	11.08.16	6 361 830	0,7	VLG	Великобритания	криминал
Диггеры	11.08.16	4 849 451	0,6	CP	Россия	ужасы
Любовь и дружба	18.08.16	4 712 094	0,5	EXP	Ирландия, Нидерланды, Франция, США, Великобритания	мелодрама
Любой ценой	18.08.16	4 603 548	0,5	PRD	США	криминал
Светская жизнь	21.07.16	3 950 893	0,5	VLG	США	драма
Ледниковый период: Столкновение неизбежно	14.07.16	1 524 485	0,2	FOX	США	анимация
Охотники за привидениями	28.07.16	1 254 390	0,1	WDSSPR	США	комедия
Мульт в кино. Выпуск № 35	20.08.16	1 182 206	0,1	MVK	Россия	анимация

Уикенд №35 (25.08.16–28.08.16)		Емкость уикенда: 594,0 млн руб. 2,4 млн зрителей		Средняя цена билета: 245 руб. Зрителей на сеанс: 23		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Тайная жизнь домашних животных	18.08.16	290 933 121	49,0	UPI	США	анимация
Механик: Воскрешение	25.08.16	91 817 632	15,5	MGG/FOX	США, Франция	боевик
Не дыши	25.08.16	55 020 400	9,3	WDSSPR	США	ужасы
Парни со стволами	18.08.16	48 251 952	8,1	CAO	США	криминал
Отряд самоубийц	04.08.16	36 043 452	6,1	CAO	США	фэнтези
Спарта	25.08.16	17 902 328	3,0	CRP	Россия	драма
Ночные стражи	25.08.16	17 595 744	3,0	VLG	Россия	фантастика
Пит и его дракон	11.08.16	12 263 220	2,1	WDSSPR	США	фэнтези
Служанка	25.08.16	4 476 932	0,8	CPR	Южная Корея	драма
Светская жизнь	21.07.16	2 186 746	0,4	VLG	США	драма
Любовь и дружба	18.08.16	2 101 279	0,4	EXP	Ирландия, Нидерланды, Франция, США, Великобритания	мелодрама
Мульт в кино. Выпуск № 35	20.08.16	1 000 466	0,2	MVK	Россия	анимация

СЕНТЯБРЬ

Сентябрь привычно оказался наименее посещаемым месяцем года – 11,3 млн зрителей и 2,76 млрд руб., снижение показателей по сравнению с августом составило 39% и 38% соответственно.

Лидерами месяца стали «Джейсон Борн», «Бен-Гур», «Жених», «Великолепная семерка», «Аисты» и «Дуэлянт», но при этом ни один релиз сентября по стартовым сборам не преодолел рубеж в 200 млн руб.

Лучший результат месяца продемонстрировал «Жених», собравший в первый уикенд 184 млн руб.

и увеличивший в итоге стартовые сборы в 2,5 раза (до 459 млн руб.), что свидетельствует о положительном сарафанном радио комедии. У «Дуэлянта» аналогичный показатель составил также неплохие 2,4 раза (151 млн руб. на старте и 364 млн руб. в итоге). По общим сборам комедия опередила исторический проект на 95 млн руб. Показательна и разница в средней цене билета фильмов: 269 руб. у «Дуэлянта», лучше работавшего в Москве и крупных городах, и 230 руб. у «Жениха». Оба фильма вошли в топ-40 по итогам года, а среди российских проектов – в топ-10.

Уикенд №36 (01.09.16–04.09.16)		Емкость уикенда: 547,3 млн руб. 2,2 млн зрителей		Средняя цена билета: 250 руб. Зрителей на сеанс: 21		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Тайная жизнь домашних животных	18.08.16	190 324 882	34,8	UPI	США	анимация
Джейсон Борн	01.09.16	139 730 144	25,5	UPI	США	боевик
Механик: Воскрешение	25.08.16	35 194 424	6,4	MGG/FOX	США, Франция	боевик
Все о мужчинах	01.09.16	34 605 764	6,3	CRP	Россия	мелодрама
Очень плохие мамочки	01.09.16	32 321 240	5,9	VLG	США	комедия
Девять жизней	01.09.16	28 499 032	5,2	NKI	Франция, Китай	комедия
Не дыши	25.08.16	27 698 684	5,1	WDSSPR	США	ужасы
Парни со стволами	18.08.16	11 745 706	2,1	CAO	США	криминал
Отряд самоубийц	04.08.16	9 724 454	1,8	CAO	США	фэнтези
Девятая жизнь Луи Дракса	01.09.16	7 507 361	1,4	PRD	Великобритания, Канада, США	триллер
Пит и его дракон	11.08.16	7 140 070	1,3	WDSSPR	США	фэнтези
Ночные стражи	25.08.16	3 848 762	0,7	VLG	Россия	фантастика

Уикенд №37 (08.09.16–11.09.16)		Емкость уикенда: 450,0 млн руб. 1,7 млн зрителей		Средняя цена билета: 266 руб. Зрителей на сеанс: 18		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Бен-Гур	08.09.16	129 210 061	28,7	CPP	США	боевик
Полный расколбас	08.09.16	70 294 920	15,6	WDSSPR	США	анимация
Тайная жизнь домашних животных	18.08.16	69 697 632	15,5	UPI	США	анимация
Чудо на Гудзоне	08.09.16	62 454 808	13,9	CAO	США	боевик
Джейсон Борн	01.09.16	33 914 412	7,5	UPI	США	боевик
Девять жизней	01.09.16	13 503 461	3,0	NKI	Франция, Китай	комедия
Очень плохие мамочки	01.09.16	12 037 346	2,7	VLG	США	комедия
Все о мужчинах	01.09.16	10 802 648	2,4	CRP	Россия	мелодрама
Морган	08.09.16	10 733 473	2,4	FOX	США	ужасы
Механик: Воскрешение	25.08.16	5 323 478	1,2	MG/FOX	США, Франция	боевик
Свет в океане	08.09.16	4 965 438	1,1	ART	США, Великобритания, Новая Зеландия	драма
Не дыши	25.08.16	4 054 908	0,9	WDSSPR	США	ужасы

Уикенд №38 (15.09.16–18.09.16)		Емкость уикенда: 537,1 млн руб. 2,1 млн зрителей		Средняя цена билета: 257 руб. Зрителей на сеанс: 21		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Жених	15.09.16	184 258 010	34,3	CRP	Россия	комедия
Бриджит Джонс 3	15.09.16	77 479 856	14,4	UPI	США, Ирландия, Великобритания, Франция	мелодрама
Нерв	15.09.16	56 490 408	10,5	WDSSPR	США	криминал
Бен-Гур	08.09.16	48 006 328	8,9	CPP	США	боевик
Тайная жизнь домашних животных	18.08.16	36 281 184	6,8	UPI	США	анимация
Чудо на Гудзоне	08.09.16	35 395 348	6,6	CAO	США	боевик
Сноуден	15.09.16	31 613 288	5,9	CP	США, Германия, Франция	драма
Полный расколбас	08.09.16	28 772 188	5,4	WDSSPR	США	анимация
Джейсон Борн	01.09.16	7 978 203	1,5	UPI	США	боевик
Девять жизней	01.09.16	5 767 168	1,1	NKI	Франция, Китай	комедия
Мульт в кино. Выпуск № 36	17.09.16	3 554 233	0,7	MVK	Россия	анимация
Морган	08.09.16	2 683 592	0,5	FOX	США	ужасы

Уикенд №39 (22.09.16–25.09.16)		Емкость уикенда: 490,7 млн руб. 1,9 млн зрителей		Средняя цена билета: 254 руб. Зрителей на сеанс: 20		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Великолепная семерка	22.09.16	108 860 783	22,2	WDSSPR	США	боевик
Аисты	22.09.16	105 759 184	21,6	CAO	США	анимация
Жених	15.09.16	97 177 832	19,8	CRP	Россия	комедия
Бриджит Джонс 3	15.09.16	43 202 664	8,8	UPI	США, Ирландия, Великобритания, Франция	мелодрама
Нерв	15.09.16	35 675 696	7,3	WDSSPR	США	криминал
Сноуден	15.09.16	14 632 058	3,0	CP	США, Германия, Франция	драма
Бен-Гур	08.09.16	12 575 361	2,6	CPP	США	боевик
Тайная жизнь домашних животных	18.08.16	9 931 921	2,0	UPI	США	анимация
Крейсер	22.09.16	9 803 670	2,0	PRD	США	военный
Чудо на Гудзоне	08.09.16	8 776 155	1,8	CAO	США	боевик
Дизлайк	22.09.16	6 372 539	1,3	FOX	Россия	ужасы
Полный расколбас	08.09.16	6 309 364	1,3	WDSSPR	США	анимация

Уикенд №40 (29.09.16–02.10.16)		Емкость уикенда: 456,1 млн руб. 1,7 млн зрителей		Средняя цена билета: 263 руб. Зрителей на сеанс: 18		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Дуэлянт	29.09.16	151 277 824	33,2	WDSSPR	Россия	драма
Аисты	22.09.16	69 064 920	15,1	CAO	США	анимация
Глубоководный горизонт	29.09.16	64 285 196	14,1	CP	США	драма
Жених	15.09.16	41 408 804	9,1	CRP	Россия	комедия
Великолепная семерка	22.09.16	33 770 320	7,4	WDSSPR	США	боевик
Зачинщики / Зачинщики. Перевод Гоблина	29.09.16	31 241 615	6,9	PRD	США	комедия
Бриджит Джонс 3	15.09.16	16 845 944	3,7	UPI	США, Ирландия, Великобритания, Франция	мелодрама
Нерв	15.09.16	11 922 258	2,6	WDSSPR	США	криминал
Тайная жизнь домашних животных	18.08.16	5 998 577	1,3	UPI	США	анимация
Сноуден	15.09.16	3 887 851	0,9	CP	США, Германия, Франция	драма
Бен-Гур	08.09.16	3 012 398	0,7	CPP	США	боевик
Мульт в кино. Выпуск № 37	01.10.16	1 978 189	0,4	MVK	Россия	анимация



Кадр из фильма «Дуэлянт»

ОКТАБРЬ

Общие сборы в октябре составили 3,64 млрд руб., посещаемость – 14,3 млн зрителей (+32% и +27% по отношению к сентябрю соответственно). За четыре уикенда месяца в чарты топ-12 пробилось 17 проектов, из которых шесть – российского производства. В начале месяца выше ожиданий стартовал «Дом странных детей Мисс Перегрин» Тима Бертона, в итоге замкнувший топ-15 самых кассовых фильмов 2016 г. с общим бокс-офисом 928 млн руб. Экранизация известного литературного произведения привлекла в кинотеатры не только семейную аудиторию (как два летних проекта Disney – «Большой и добрый великан» и «Пит и его дракон»), но и взрослый сегмент на вечерние сеансы.

Третий уикенд октября возглавила российская драма «Ледокол». В первый день проката «Ледокол» занимал лишь третье место, уступая «Джеку Ричеру 2» и «Инферно», и тем самым продолжил тенденцию двух предыдущих больших российских релизов сентября («Жених» и «Дуэлянт»), когда

сборы первого дня оказывались ниже ожиданий, но благодаря высоким приростам сборов в выходные дни множитель уикенда оказался существенно выше привычных показателей (10 вместо 6,5–7). Такие высокие показатели стали возможны благодаря положительному «сарафану», а также лояльности аудитории 30+, которая более активна в выходные дни.

Дальнейшая динамика проката «Ледокола» (отношение общих сборов к стартовому составило 2,7 вместо привычных показателей 1,8–2) подтвердила важность не только стартовой росписи, но и грамотной пролонгации, когда у зрителей есть возможность увидеть «сарафанное» кино в удобное время на третьей, четвертой и даже пятой неделях проката.

В сегменте релизов средней росписи (150–350 кинотеатров) схожие успешные показатели работы «в длину» продемонстрировал российский камерный триллер «Коллектор», увеличивший стартовые сборы (15,8 млн руб.) в 2,8 раза (до 44,0 млн руб.).

Уикенд №41 (06.10.16–09.10.16)		Емкость уикенда: 667,6 млн руб. 2,5 млн зрителей		Средняя цена билета: 268 руб. Зрителей на сеанс: 26		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Дом странных детей мисс Перегрин	06.10.16	384 061 835	57,5	FOX	США, Бельгия, Великобритания	фэнтези
Дуэлянт	29.09.16	82 273 248	12,3	WDSSPR	Россия	драма
Аисты	22.09.16	42 161 168	6,3	CAO	США	анимация
Глубоководный горизонт	29.09.16	29 245 688	4,4	CP	США	драма
Ведьма из Блэр: Новая глава	06.10.16	25 853 228	3,9	VLG	США	ужасы
Держи удар, детка!	06.10.16	19 880 836	3,0	CRP	Россия	комедия
Коллектор	06.10.16	15 844 221	2,4	WDSSPR	Россия	триллер
Жених	15.09.16	14 585 027	2,2	CRP	Россия	комедия
Зачинщики / Зачинщики. Перевод Гоблина	29.09.16	12 874 908	1,9	PRD	США	комедия
Великолепная семерка	22.09.16	7 660 600	1,1	WDSSPR	США	боевик
Бриджит Джонс 3	15.09.16	6 886 959	1,0	UPI	США, Ирландия, Великобритания, Франция	мелодрама
Тайная жизнь домашних животных	18.08.16	3 129 873	0,5	UPI	США	анимация

Уикенд №42 (13.10.16–16.10.16)		Емкость уикенда: 633,7 млн руб. 2,4 млн зрителей		Средняя цена билета: 269 руб. Зрителей на сеанс: 25		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Инферно	13.10.16	277 984 736	43,9	WDSSPR	США	триллер
Дом странных детей мисс Перегрин	06.10.16	198 727 376	31,4	FOX	США, Бельгия, Великобритания	фэнтези
Аисты	22.09.16	31 880 338	5,0	CAO	США	анимация
Дуэлянт	29.09.16	30 067 816	4,7	WDSSPR	Россия	драма
Новая эра Z	13.10.16	14 572 690	2,3	EXP	Великобритания, США	фантастика
Ведьма из Блэр: Новая глава	06.10.16	8 947 194	1,4	VLG	США	ужасы
Коллектор	06.10.16	8 530 369	1,3	WDSSPR	Россия	триллер
Глубоководный горизонт	29.09.16	8 061 588	1,3	CP	США	драма
Суперплохие	13.10.16	8 016 274	1,3	PRD	Россия	комедия
Держи удар, детка!	06.10.16	7 618 120	1,2	CRP	Россия	комедия
Жених	15.09.16	5 152 158	0,8	CRP	Россия	комедия
Мульт в кино. Выпуск № 38	15.10.16	2 462 796	0,4	MVK	Россия	анимация

Уикенд №43 (20.10.16–23.10.16)		Емкость уикенда: 538,4 млн руб. 2,0 млн зрителей		Средняя цена билета: 265 руб. Зрителей на сеанс: 22		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Ледокол	20.10.16	123 383 677	22,9	NKI	Россия	драма
Джек Ричер 2: Никогда не возвращайся	20.10.16	112 398 552	20,9	CPP	США	боевик
Инферно	13.10.16	104 447 488	19,4	WDSSPR	США	триллер
Дом странных детей мисс Перегрин	06.10.16	88 550 648	16,4	FOX	США, Бельгия, Великобритания	фэнтези
Кубо. Легенда о самурае	20.10.16	31 708 948	5,9	UPI	США	анимация
Аисты	22.09.16	16 688 786	3,1	CAO	США	анимация
Дуэлянт	29.09.16	12 567 715	2,3	WDSSPR	Россия	драма
Это всего лишь конец света	20.10.16	6 396 948	1,2	AOF	Канада, Франция	драма
Новая эра Z	13.10.16	5 779 549	1,1	EXP	Великобритания, США	фантастика
Коллектор	06.10.16	4 750 199	0,9	WDSSPR	Россия	триллер
Ученик	13.10.16	2 849 466	0,5	VLG	Россия	драма
Мульт в кино. Выпуск № 38	15.10.16	1 834 186	0,3	MVK	Россия	анимация

Уикенд №44 (27.10.16–30.10.16)		Емкость уикенда: 712,2 млн руб. 2,6 млн зрителей		Средняя цена билета: 274 руб. Зрителей на сеанс: 26		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Тролли	27.10.16	232 588 090	32,7	FOX	США	анимация
Доктор Стрэндж	превью 28.10.16– 30.10.16	147 950 080	20,8	WDSSPR	США	фэнтези
Ледокол	20.10.16	79 772 432	11,2	NKI	Россия	драма
Расплата	27.10.16	73 754 536	10,4	CAO	США	триллер
Дом странных детей мисс Перегрин	06.10.16	39 802 888	5,6	FOX	США, Бельгия, Великобритания	фэнтези
Инферно	13.10.16	38 085 712	5,3	WDSSPR	США	триллер
Джек Ричер 2: Никогда не возвращайся	20.10.16	35 985 164	5,1	CPP	США	боевик
Макс Стил	27.10.16	16 346 320	2,3	CP	Великобритания, США	фантастика
Кубо. Легенда о самурае	20.10.16	8 158 655	1,1	UPI	США	анимация
Синдбад. Пираты семи штормов	27.10.16	7 594 376	1,1	NKI	Россия	анимация
Дуэлянт	29.09.16	3 474 854	0,5	WDSSPR	Россия	драма
Это всего лишь конец света	20.10.16	3 052 813	0,4	AOF	Канада, Франция	драма

НОЯБРЬ

Общие сборы в ноябре составили 4,37 млрд руб., посещаемость – 17,3 млн зрителей (+20% и +21% по отношению к октябрю соответственно). Ноябрь – традиционно самый сильный месяц осени в российском кинопрокате за счет отечественного кино и нескольких голливудских блокбастеров.

В 2016 г. безоговорочными лидерами ноября стали фэнтези «Фантастические твари и где они обитают» и кинокомикс «Доктор Стрэндж», собравшие 1,4 млрд руб. и 1,3 млрд руб. соответственно

и по итогам года попавшие в топ-10. Таким образом, в топ-10 2016 г. не оказалось ни одного сиквела – прямого продолжения франшизы.

Вышли в широкий прокат и пробились в топ-12 уикендов шесть российских фильмов: «Молот», «Бременские разбойники», «Хороший мальчик», «Дама Пик», «Эластико» и «28 панфиловцев». Лидером стал военный фильм «28 панфиловцев», собравший по итогам проката 365 млн руб. (больше «Ледокола» (338 млн руб.) и на одном уровне с «Дуэлянтом» (364 млн руб.).

Уикенд №45 (03.11.16–06.11.16)		Емкость уикенда: 1 111,6 млн руб. 4,2 млн зрителей		Средняя цена билета: 263 руб. Зрителей на сеанс: 39		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Доктор Стрэндж	31.10.16	501 272 255	45,1	WDSSPR	США	фэнтези
Тролли	27.10.16	236 720 864	21,3	FOX	США	анимация
Девушка в поезде	03.11.16	112 046 944	10,1	UPI	США	триллер
Молот	03.11.16	52 176 776	4,7	CP	Россия	спорт
Расплата	27.10.16	50 239 448	4,5	CAO	США	триллер
Ледокол	20.10.16	44 596 508	4,0	NKI	Россия	драма
Большой собачий побег	03.11.16	39 890 288	3,6	VLG	Канада, Испания	анимация
Дом странных детей мисс Перегрин	06.10.16	21 186 664	1,9	FOX	США, Бельгия, Великобритания	фэнтези
Инферно	13.10.16	8 102 325	0,7	WDSSPR	США	триллер
Синдбад. Пираты семи штормов	27.10.16	5 571 277	0,5	NKI	Россия	анимация
Джек Ричер 2: Никогда не возвращайся	20.10.16	4 658 173	0,4	CPP	США	боевик
Мульт в кино. Выпуск № 39	29.10.16	2 028 278	0,2	MVK	Россия	анимация

Уикенд №46 (10.11.16–13.11.16)		Емкость уикенда: 617,4 млн руб. 2,3 млн зрителей		Средняя цена билета: 264 руб. Зрителей на сеанс: 23		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Доктор Стрэндж	31.10.16	167 907 413	27,2	WDSSPR	США	фэнтези
Прибытие	10.11.16	117 429 016	19,0	WDSSPR	США	фантастика
Тролли	27.10.16	68 222 944	11,1	FOX	США	анимация
Шпионы по соседству	10.11.16	54 410 540	8,8	FOX	США	комедия
Хороший мальчик	10.11.16	37 775 620	6,1	WDSSPR	Россия	комедия
Девушка в поезде	03.11.16	35 308 172	5,7	UPI	США	триллер
Уджи. Проклятие доски дьявола	10.11.16	31 718 412	5,1	UPI	США	ужасы
Бременские разбойники	10.11.16	20 174 842	3,3	CP	Россия	анимация
Молот	03.11.16	15 317 974	2,5	CP	Россия	спорт
Расплата	27.10.16	15 109 552	2,4	CAO	США	триллер
Ледокол	20.10.16	12 839 373	2,1	NKI	Россия	драма
Большой собачий побег	03.11.16	12 162 468	2,0	VLG	Канада, Испания	анимация

Уикенд №47 (17.11.16–20.11.16)		Емкость уикенда: 917,9 млн руб. 3,3 млн зрителей		Средняя цена билета: 282 руб. Зрителей на сеанс: 34		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Фантастические твари и где они обитают	17.11.16	647 339 911	70,5	CAO	США, Великобритания	фэнтези
Прибытие	10.11.16	49 576 236	5,4	WDSSPR	США	фантастика
Доктор Стрэндж	31.10.16	44 853 480	4,9	WDSSPR	США	фэнтези
Тролли	27.10.16	33 729 248	3,7	FOX	США	анимация
По соображениям совести	17.11.16	21 455 940	2,3	WDSSPR	США, Австралия	военный
28 Панфиловцев	19.11.16	17 961 502	2,0	UPI	Россия	военный
Хороший мальчик	10.11.16	16 965 396	1,8	WDSSPR	Россия	комедия
Шпионы по соседству	10.11.16	16 096 112	1,8	FOX	США	комедия
Дама Пик	17.11.16	14 766 732	1,6	FOX	Россия	драма
Уиджи. Проклятие доски дьявола	10.11.16	9 260 996	1,0	UPI	США	ужасы
Бременские разбойники	10.11.16	8 870 337	1,0	CP	Россия	анимация
Девушка в поезде	03.11.16	7 205 817	0,8	UPI	США	триллер

Уикенд №48 (24.11.16–27.11.16)		Емкость уикенда: 709,6 млн руб. 2,6 млн зрителей		Средняя цена билета: 269 руб. Зрителей на сеанс: 27		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Фантастические твари и где они обитают	17.11.16	299 926 794	42,3	CAO	США, Великобритания	фэнтези
28 Панфиловцев	24.11.16	153 137 104	21,6	UPI	Россия	военный
Другой мир: Войны крови	24.11.16	112 658 752	15,9	WDSSPR	США	фэнтези
Тролли	27.10.16	23 994 268	3,4	FOX	США	анимация
Доктор Стрэндж	31.10.16	20 475 372	2,9	WDSSPR	США	фэнтези
Прибытие	10.11.16	19 978 256	2,8	WDSSPR	США	фантастика
По соображениям совести	17.11.16	15 081 463	2,1	WDSSPR	США, Австралия	военный
Эластико	24.11.16	11 779 100	1,7	NKI	Россия	спорт
Абатуар. Лабиринт страха	24.11.16	7 951 543	1,1	EXP	США	ужасы
Дама Пик	17.11.16	6 589 063	0,9	FOX	Россия	драма
Шпионы по соседству	10.11.16	3 988 680	0,6	FOX	США	комедия
Мульт в кино. Выпуск № 41	26.11.16	2 270 046	0,3	MVK	Россия	анимация

ДЕКАБРЬ

Результаты декабря в российском прокате – 3,76 млрд руб., 14,9 млн зрителей – оказались ближе всего к показателям июля.

Лучшие результаты с большим отрывом продемонстрировали два проекта Disney – анимация «Моана» (749 млн руб. – меньше бокс-офиса «Кунг-фу Панды 3», но чуть больше сборов «Троллей») и «Изгой-один: Звездные войны. Истории» (645 млн руб. – чуть больше кинокомикса «Люди Икс: Апокалипсис»). Оба проекта попали в топ-30 по итогам года.

Среди остальных проектов декабря преобладали драматические: «Союзники», «Призрачная красота» и «Землетрясение» (240 млн руб., 213 млн руб. и 190 млн руб. соответственно). При этом комедия «Новогодний корпоратив» освои-

ла 267 млн руб. (уровень августовского релиза «Парни со стволами»).

В предпоследний уикенд, накануне праздников, вышли «Пассажиры», «Елки 5» и «Дед Мороз. Битва Магов», открыв так называемую новогоднюю битву.

В последние дни 2016 г. на экраны вышел исторический фильм «Викинг», который в итоге благодаря праздникам, жанру, зрелищности, звездам, ранней рекламной кампании и масштабной поддержке Первого канала стал самым кассовым российским фильмом года, опередив в гонке лидеров «Экипаж». Стабильным успехом пользовались продолжения анимационных франшиз «Три богатыря...» и «Снежная королева», заработавшие в уикенд на стыке 2016 и 2017 гг. 408 млн руб. и 157 млн руб. соответственно.

Уикенд №49 (01.12.16–04.12.16)		Емкость уикенда: 773,0 млн руб. 2,9 млн зрителей		Средняя цена билета: 264 руб. Зрителей на сеанс: 28		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Моана	01.12.16	295 526 401	38,2	WDSSPR	США	анимация
Фантастические твари и где они обитают	17.11.16	109 748 400	14,2	CAO	США, Великобритания	фэнтези
Союзники	01.12.16	104 886 096	13,6	CPP	США	драма
Землетрясение	01.12.16	83 319 360	10,8	CRP	Россия	драма
28 Панфиловцев	24.11.16	70 894 608	9,2	UPI	Россия	военный
Другой мир: Войны крови	24.11.16	36 310 552	4,7	WDSSPR	США	фэнтези
Плохой Санта 2 / Плохой Санта 2. Перевод Гоблина	01.12.16	18 686 596	2,4	PRD	США	комедия
Инкарнация	01.12.16	15 501 123	2,0	FOX/MGG	США	ужасы
Одиссея	01.12.16	8 677 118	1,1	MVK	Франция	приключения
Прибытие	10.11.16	4 376 119	0,6	WDSSPR	США	фантастика
Доктор Стрэндж	31.10.16	3 812 932	0,5	WDSSPR	США	фэнтези
По соображениям совести	17.11.16	2 669 510	0,3	WDSSPR	США, Австралия	военный

Уикенд №50 (08.12.16–11.12.16)		Емкость уикенда: 609,8 млн руб. 2,4 млн зрителей		Средняя цена билета: 259 руб. Зрителей на сеанс: 24		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Моана	01.12.16	190 310 710	31,2	WDSSPR	США	анимация
Новогодний корпоратив	08.12.16	133 771 744	21,9	CPP	США	комедия
Фантастические твари и где они обитают	17.11.16	59 617 632	9,8	CAO	США, Великобритания	фэнтези
Союзники	01.12.16	57 363 200	9,4	CPP	США	драма
Землетрясение	01.12.16	47 947 896	7,9	CRP	Россия	драма
28 Панфиловцев	24.11.16	36 618 980	6,0	UPI	Россия	военный
Под покровом ночи	08.12.16	28 865 330	4,7	UPI	США	триллер
Другой мир: Войны крови	24.11.16	9 535 204	1,6	WDSSPR	США	фэнтези
Плохой Санта 2 / Плохой Санта 2. Перевод Гоблина	01.12.16	7 600 096	1,2	PRD	США	комедия
Инкарнация	01.12.16	7 021 603	1,2	FOX/MGG	США	ужасы
Одиссея	01.12.16	6 357 297	1,0	MVK	Франция	приключения
Мульт в кино. Выпуск № 42	10.12.16	1 794 147	0,3	MVK	Россия	анимация

Уикенд №51 (15.12.16–18.12.16)		Емкость уикенда: 638,4 млн руб. 2,3 млн зрителей		Средняя цена билета: 277 руб. Зрителей на сеанс: 24		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Изгой-один: Звездные войны. Истории	15.12.16	318 925 638	50,0	WDSSPR	США	фэнтези
Призрачная красота	15.12.16	89 230 368	14,0	CAO	США	драма
Моана	01.12.16	81 755 168	12,8	WDSSPR	США	анимация
Новогодний корпоратив	08.12.16	55 246 096	8,7	CPP	США	комедия
Союзники	01.12.16	17 727 572	2,8	CPP	США	драма
Фантастические твари и где они обитают	17.11.16	16 621 272	2,6	CAO	США, Великобритания	фэнтези
Под покровом ночи	08.12.16	11 507 666	1,8	UPI	США	триллер
Землетрясение	01.12.16	10 874 986	1,7	CRP	Россия	драма
28 Панфиловцев	24.11.16	10 583 336	1,7	UPI	Россия	военный
Дары смерти	15.12.16	7 158 115	1,1	EXP	США	ужасы
Миссия: Неадекватна	15.12.16	3 091 158	0,5	VLG	США	комедия
Мульт в кино. Выпуск № 42	10.12.16	1 089 098	0,2	MVK	Россия	анимация

Уикенд №52 (22.12.16–25.12.16)		Емкость уикенда: 679,5 млн руб. 2,5 млн зрителей		Средняя цена билета: 276 руб. Зрителей на сеанс: 24		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Пассажиры	22.12.16	272 489 120	40,1	WDSSPR	США	фантастика
Елки 5	22.12.16	168 983 728	24,9	FOX/BZL	Россия	комедия
Изгой-один: Звездные войны. Истории	15.12.16	97 134 432	14,3%	WDSSPR	США	фэнтези
Призрачная красота	15.12.16	37 367 680	5,5	CAO	США	драма
Дед Мороз. Битва Магов	24.12.16	25 499 150	3,8	FOX	Россия	фэнтези
Моана	01.12.16	24 071 588	3,5	WDSSPR	США	анимация
Три богатыря и Морской царь	превью	23 396 692	3,4	NKI	Россия	анимация
Новогодний корпоратив	08.12.16	10 883 386	1,6	CPP	США	комедия
Фантастические твари и где они обитают	17.11.16	4 366 947	0,6	CAO	США, Великобритания	фэнтези
Союзники	01.12.16	3 046 818	0,4	CPP	США	драма
Под покровом ночи	08.12.16	2 033 527	0,3	UPI	США	триллер
Мульт в кино. Выпуск № 43	24.12.16	1 297 555	0,2	MVK	Россия	анимация

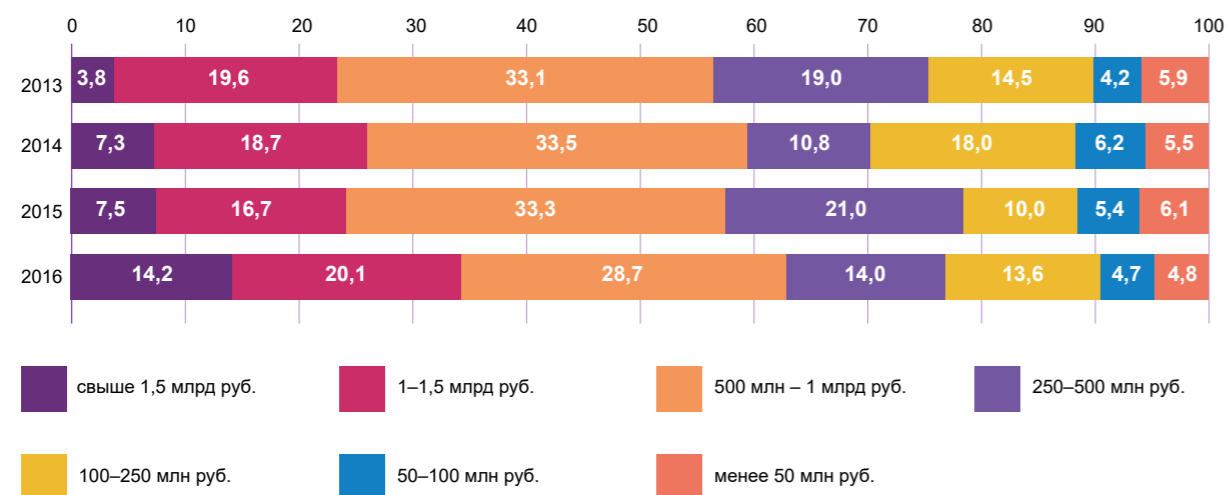
Уикенд №53 (29.12.16–04.01.17)		Емкость уикенда: 2 352,0 млн руб. 8,8 млн зрителей		Средняя цена билета: 268 руб. Зрителей на сеанс: 47		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Викинг	29.12.16	794 284 236	33,8	CP	Россия	драма
Три богатыря и Морской царь	превью	407 769 856	17,3	NKI	Россия	анимация
Пассажиры	22.12.16	378 423 104	16,1	WDSSPR	США	фантастика
Елки 5	22.12.16	347 573 632	14,8	FOX/BZL	Россия	комедия
Снежная королева 3. Огонь и лед	29.12.16	157 160 368	6,7	UPI	Россия	анимация
Изгой-один: Звездные войны. Истории	15.12.16	101 602 072	4,3	WDSSPR	США	фэнтези
Дед Мороз. Битва Магов	24.12.16	82 953 416	3,5	FOX	Россия	фэнтези
Моана	01.12.16	33 100 280	1,4	WDSSPR	США	анимация
Призрачная красота	15.12.16	21 560 004	0,9	CAO	США	драма
Фантастические твари и где они обитают	17.11.16	4 785 560	0,2	CAO	США, Великобритания	фэнтези
Новогодний корпоратив	08.12.16	3 486 931	0,1	CPP	США	комедия
Мульт в кино. Выпуск № 43	24.12.16	1 671 398	0,1	MVK	Россия	анимация

Детализация сборов фильмов по уикендам (продолжение)

Премьеры фильмов в широком прокате выделены полужирным начертанием

Расшифровка названий компаний-дистрибьюторов:	FOX/MGG – Двадцатый Век Фокс СНГ / Megogo Distribution
25FF – 25th Floor Film	KF – Капелла Фильм
AOF – A-One Films	KNLG – Кинологистика
ART – Артхаус	LUX – Люксор
BZL – Bazelevs Distribution	MGG – Megogo Distribution
CAO – Каро Премьер	MP – Магнум Пикчерз
CP – Централ Партнершип	MVK – Мульт в кино
CPP – Централ Партнершип Paramount	NKI – Наше кино
CPR – Cinema Prestige	PRD – Парадиз
CRP – Каропрокат	TFD – Top Film Distribution
EXP – Экспонента Фильм	UPI – Universal Pictures International Russia
FOX – Двадцатый Век Фокс СНГ	VLG – Вольга
FOX/BZL – Двадцатый Век Фокс СНГ / Bazelevs Distribution	WDSSPR – Walt Disney Studios Sony Pictures Releasing

Динамика соотношения фильмов по категориям кассовых сборов, 2013–2016 гг., %



Источник: ЕАИС

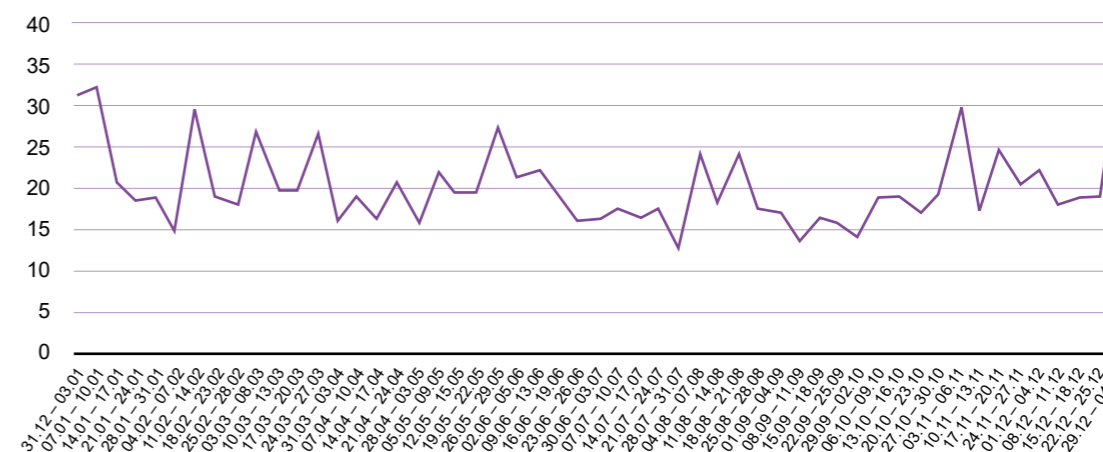
Таким образом, можно говорить, что все релизы, собравшие в российском прокате более 1 млрд руб., равномерно распределились по месяцам. Только в сентябре явный драйвер роста отсутствовал – больше всего среди релизов этого месяца собрал «Жених» (459,3 млн руб. (\$7,1 млн), 2 млн зрителей), но его результаты далеки от того, чтобы называть его драйвером.

Рост рынка в 2016 г. произошел именно благодаря этим фильмам-событиям. За прошедшие несколько лет заметен сдвиг в сторону крупнейших релизов. Так, доля релизов, собравших более

1 млрд руб., оказалась выше, чем в предыдущие годы и составила 34%. При этом впервые со времен фильма «Аватар» одна картина («Зверополис») собрала свыше 2 млрд руб. в национальном прокате.

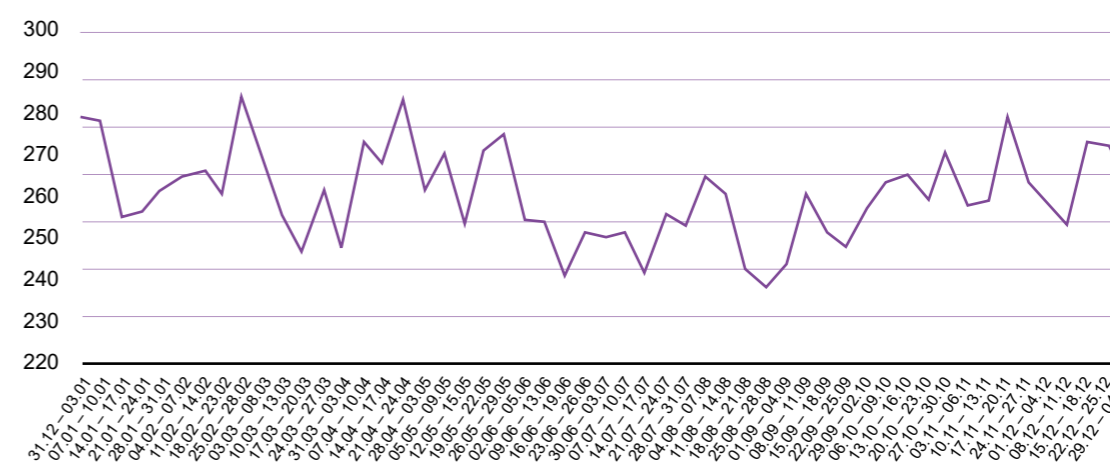
Активный рост посещаемости произошел в последние уикенды декабря, а также в феврале и начале марта. Так, в февральские праздники (сначала День святого Валентина, затем – 23 февраля) в прокате шел «Дэдпул», в мартовские – «Зверополис», а к Новому году вышел отечественный «Викинг».

Заполняемость залов, 2016 г., %



Источник: ЕАИС

Средняя цена билета, 2016 г., руб.



Источник: ЕАИС

При этом средняя заполняемость залов составила в 2016 г. только 19,8%. Больше всего залы были наполнены в два первых уикенда года, когда выходили «Иван Царевич и Серый Волк 3» и «Выживший», и в последний (вышел «Викинг»).

Средняя цена билета составила в 2016 г. 252,2 руб., что соответствует цене за билет в прошлом году. При этом к концу года наблюдалось небольшое падение этого показателя. Так, в январе средняя цена за билет составляла 267,1 руб., тогда как в декабре – 253,1 руб., что обусловлено выходом в прокат фильмов, ориентированных на детскую и семейную аудиторию.

Пиковые цены зафиксированы на 9-й и 17-й уикенды (287 руб. в обоих случаях), а также на 1-й (283 руб.), 2-й и 47-й (по 282 руб.). Это соответствует выходу в прокат фильмов «Боги Египта», «Экипаж», «Фантастические твари и где они обитают» и «Выживший». Самое низкое значение оказалось в 35-й уикенд (конец августа). Тогда в прокате вторую неделю шла «Тайная жизнь домашних животных», а новинками были боевик «Механик. Воскрешение» и хоррор «Не дыши». Средняя цена билета составляла 245 руб.

ВОЗРАСТНЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ

Возрастная классификация информационной продукции в России регламентируется Федеральным законом от 29.12.2010 №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», который вступил в силу 1 сентября 2012 г. Согласно закону, информационной продукции (куда входят фильмы и сериалы) присваивается одна из следующих возрастных категорий:

0+ – для детей, не достигших возраста шести лет;

6+ – для детей, достигших возраста шести лет;

12+ – для детей, достигших возраста двенадцати лет;

16+ – для детей, достигших возраста шестнадцати лет;

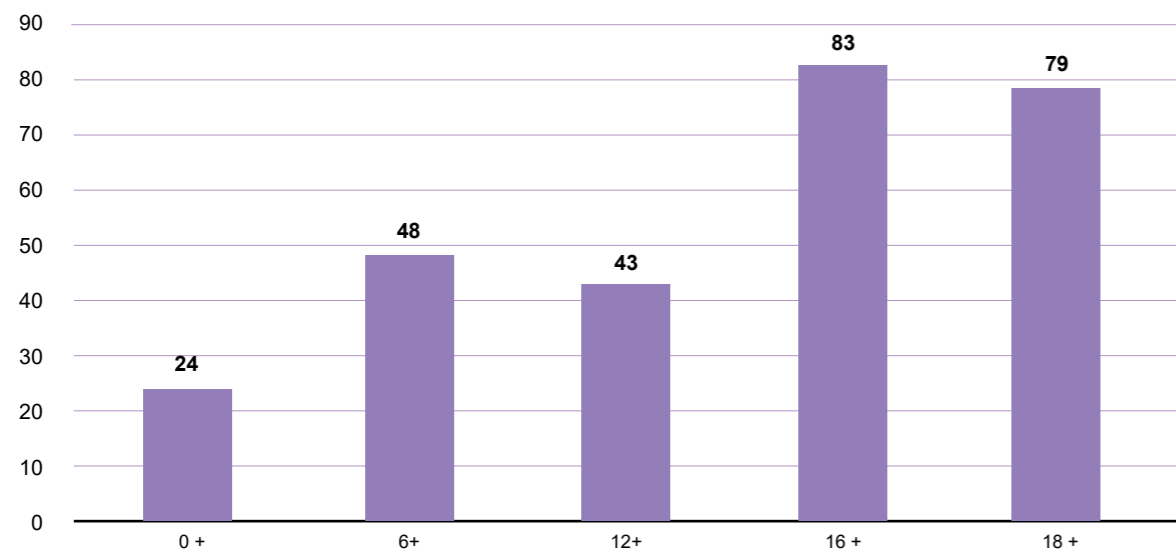
18+ – запрещено для распространения среди детей.

В 2016 г., согласно данным ЕАИС, в прокате шли только 24 картины, рассчитанные на любую аудиторию (0+). Хотя их доля оказалась самой малой (9%), заработали они еще меньше – 0,3% (156,4 млн руб.). Наиболее успешными оказались релизы, рассчитанные на детей, достигших шести лет, – 17% от всех картин заработали 32% от общей кассы, т.е. более 16 млрд руб. А вот фильмы, рассчитанные на взрослых (18+), хотя и оказались на втором месте по доле (28% – 79 картин), по общей кассе заняли предпоследнее место, заработав 18% (8,9 млрд руб.).

Важно отметить, что для подсчета релизов и сборов в данном случае все выпуски альманаха «Мульт в кино» (23 выпуска в 2016 г.) считались как отдельные релизы, выходящие каждые две недели.

При этом до широкого проката (от 150 кинотеатров) добрались лишь 255 релизов из 487 (в этих расчетах «Викинг» считается как два релиза, поскольку выходил сразу в версиях «12+» и «18+»).

Количество фильмов по возрастным категориям, 2016 г.

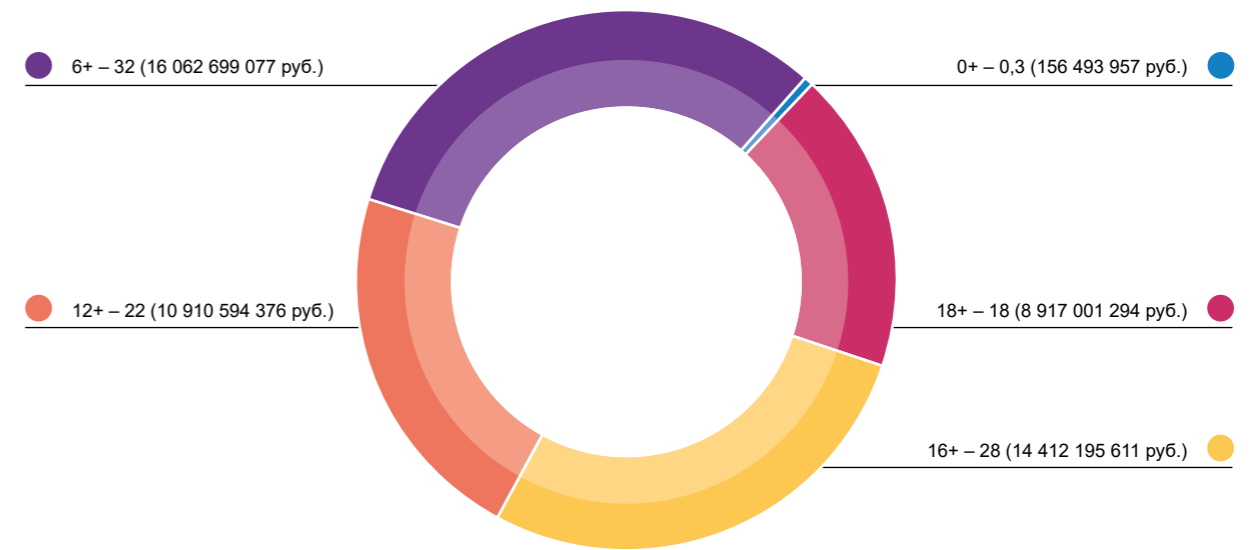


Источник: ЕАИС

Учитываются только фильмы, вышедшие в широкий прокат (от 150 кинотеатров).

В данном случае все выпуски альманаха «Мульт в кино» (23 выпуска в 2016 г.) считались как отдельные релизы

Доли сборов фильмов по возрастным категориям, 2016 г., %



Источник: ЕАИС

Меньше всего до широкого проката добралось картин, рассчитанных на любую аудиторию – таких оказалось 22%. Среди релизов, классифицированных «12+», «16+» и «18+», дошла почти половина – 55%, 47% и 51% соответственно (43, 83 и 79 релизов). Больше всего в широком прокате

шло картин для детей, достигших возраста шести лет – 70%, т.е. 48 релизов из 69. При этом именно фильмы, имеющие роспись от 150 кинотеатров, внесли основную лепту в сборы – на них приходится суммарно 50,1 млрд руб. из 50,5 млрд руб. релизных сборов.



Кадр из фильма «Хороший мальчик»

ЖАНРОВОЕ РАЗНООБРАЗИЕ В ПРОКАТЕ

Фильмы зачастую нельзя отнести к одному жанру. Фантастическая картина может быть серьезной драмой, а хоррор – обладать чертами мелодрамы. Тем не менее тот или иной жанр все же превалирует. На основе превалирующих жанров можно проследить, какие фильмы пользуются наибольшим спросом у зрителей.

Рейтинг жанров фильмов 2016 г. по среднему количеству зрителей на фильм

№	Жанры	Сборы, руб.	Доля жанра в сборах фильмов за год, %	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Общие сборы, \$	Кол-во фильмов	Средняя цена билета, руб.	Зрителей на сеанс, чел.	Среднее кол-во зрителей на фильм, чел.	Средние сборы на фильм, руб.
1	Кинокомикс	7 411 097 685	14,7	27 754 472	907 158	108 962 211	7	267,0	30,6	3 964 925	1 058 728 241
2	Фэнтези	8 662 410 615	17,1	32 986 459	1 382 464	131 969 619	17	262,6	23,9	1 940 380	509 553 566
3	Анимация	11 678 475 995	23,1	52 328 354	1 925 880	175 175 989	49	223,2	27,2	1 067 926	238 336 245
4	Приключения	553 823 364	1,1	2 114 675	106 329	8 615 136	2	261,9	19,9	1 057 338	276 911 682
5	Фантастика	2 839 722 432	5,6	10 857 710	493 399	43 476 098	11	261,5	22,0	987 065	258 156 585
6	Боевик	1 598 875 127	3,2	5 968 435	395 979	24 472 434	16	267,9	15,1	373 027	99 929 695
7	Триллер	3 205 794 367	6,3	12 091 620	577 053	48 042 980	37	265,1	21,0	326 801	86 643 091
8	Драма	6 168 297 106	12,2	22 765 041	940 220	94 507 319	83	271,0	24,2	274 278	74 316 833
9	Вестерн	206 021 805	0,4	773 463	58 098	3 217 586	3	266,4	13,3	257 821	68 673 935
10	Комедия	4 897 035 399	9,7	19 822 586	1 090 835	72 009 428	85	247,0	18,2	233 207	57 612 181 8
11	Военный	471 881 508	0,9	2 011 734	110 474	7 274 419	9	234,6	18,2	223 526	52 431 279
12	Спортивная драма	396 754 726	0,8	1 708 993	121 266	5 565 130	8	232,2	14,1	213 624	49 594 341
13	Криминал	641 843 103	1,3	2 510 764	132 042	9 597 250	15	255,6	19,0	167 384	42 789 540
14	Ужасы	1 346 593 318	2,7	5 790 735	378 207	20 138 530	40	232,5	15,3	144 768	33 664 833
15	Мелодрама	1 097 951 731	2,2	4 330 691	264 211	15 785 501	39	253,5	16,4	111 043	28 152 608
16	Исторический	9 350 881	0,02	41 949	4 920	81 079	2	222,9	8,5	20 975	4 675 441
17	Семейный	14 598 315	0,03	101 857	9 260	228 384	13	143,3	11,0	7 835	1 122 947
18	Альманах	18 785 578	0,04	73 762	6 157	284 267	17	254,7	12,0	4 339	1 105 034
19	Документальный	30 522 780	0,1	112 591	9 053	480 019	35	271,1	12,4	3 217	872 079

Источник: ЕАИС

Кинокомиксы: рейтинг фильмов, 2016 г.

№	Название	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Страна производства
1	Дэдпул	1 587 984 955	20 326 644	6 004 522	139 798	США, Канада
2	Отряд самоубийц	1 571 269 059	23 999 998	6 060 257	177 291	США
3	Доктор Стрэндж	1 290 507 595	20 239 981	4 492 817	142 689	США
4	Первый мститель: Противостояние	954 345 862	14 461 511	3 475 162	130 105	США
5	Бэтмен против Супермена: На заре справедливости	808 835 216	11 851 887	2 859 089	114 988	США
6	Люди Икс: Апокалипсис	642 551 890	9 689 608	2 384 503	100 222	США
7	Черепашки-ниндзя 2	555 603 109	8 392 581	2 478 122	102 065	США
Итого по жанру		7 411 097 685	108 962 211	27 754 472	907 158	

Фэнтези: рейтинг фильмов, 2016 г.

№	Название	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Страна производства
1	Фантастические твари и где они обитают	1 408 442 080	21 761 199	5 134 075	160 814	США, Великобритания
2	Варкрафт	1 305 714 886	19 795 704	4 722 145	144 136	США
3	Книга джунглей	1 214 832 097	18 195 200	4 623 707	159 578	США
4	Дом странных детей мисс Перегрин	927 792 602	14 781 248	3 674 430	126 364	США, Бельгия, Великобритания
5	Боги Египта	670 802 029	9 043 640	2 332 037	92 636	США, Австралия
6	Изгой-Один: Звездные войны. Истории	644 956 830	10 507 472	2 153 992	110 703	США
7	Алиса в Зазеркалье	601 658 167	9 104 367	2 507 306	104 658	США
8	Дивергент, глава 3: За стеной	387 011 599	5 521 662	1 574 980	79 337	США
9	Стартрек: Бесконечность	373 405 725	5 725 345	1 349 635	97 336	США
10	Большой и добрый великан	343 467 768	5 339 177	1 630 411	75 776	США, Великобритания, Канада
11	Белоснежка и охотник 2	213 686 538	3 219 113	807 493	74 396	США
12	Другой мир. Войны крови	209 079 998	3 233 485	770 817	53 496	США
13	Пит и его дракон	208 068 488	3 219 337	1 007 876	69 225	США
14	Дед Мороз. Битва Магов	151 729 675	2 496 378	673 038	32 637	Россия
15	Тайна Снежной Королевы	1 551 293	23 166	22 727	1 287	Россия
16	Эликсир	172 221	2 488	663	29	Россия
17	Порядок вещей	38 620	639	1 127	56	Россия
Итого по жанру		8 662 410 615	131 969 619	32 986 459	1 382 464	

Фантастика: рейтинг фильмов, 2016 г.

№	Название	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Страна производства
1	Пассажиры	983 436 220	16 195 114	3 444 618	105 111	США
2	День независимости: Возрождение	408 332 457	6 293 544	1 497 600	96 645	США
3	Мафия: Игра на выживание	272 553 852	3 725 539	912 565	34 325	Россия
4	Прибытие	259 014 121	3 989 546	992 955	38 319	США
5	5-я волна	248 707 790	3 127 036	1 036 560	56 178	США
6	Новая эра Z	30 349 288	479 872	133 516	10 629	Великобритания, США
7	Ночные стражи	29 750 197	454 478	137 478	21 965	Россия
8	Равные	27 628 346	432 985	119 321	16 762	США
9	Макс Стил	23 652 558	373 905	102 146	11 227	Великобритания, США
10	Аптаах дорБоон	694 495	11 498	2 829	173	Россия
Итого по жанру		2 284 119 323	35 083 516	8 379 588	391 334	

Боевик: рейтинг фильмов, 2016 г.

№	Название	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Страна производства
1	Бен-Гур	258 977 381	4 006 026	961 952	65 620	США
2	Джейсон Борн	232 904 000	3 566 156	851 072	66 620	США
3	Механик: Воскрешение	192 851 603	2 954 596	758 800	44 485	США, Франция
4	Джек Ричер 2: Никогда не возвращайся	191 146 717	3 044 377	722 077	47 834	США
5	Расплата	177 527 440	2 795 340	644 352	35 129	США
6	Хардкор	166 975 248	2 484 600	673 314	38 110	Россия
7	Падение Лондона	136 252 284	1 981 109	486 039	32 578	США, Великобритания, Болгария
8	Преступник	39 430 331	597 216	136 376	11 616	Великобритания, США
9	Гордость и предубеждение и зомби	31 878 266	414 383	124 249	11 319	США
10	Крутые меры	12 633 142	189 339	49 507	5 924	Великобритания, Франция, США
Итого топ-10 в жанре		1 440 576 412	22 033 141	5 407 738	359 235	
Итого по жанру		1 598 875 127	24 472 434	5 968 435	395 979	
Доля топ-10		90,1%	90,0%	90,6%	90,7%	

Анимация: рейтинг фильмов, 2016 г.

№	Название	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Страна производства
1	Зверополис	2 048 868 727	28 760 173	8 304 585	189 867	США
2	Тайная жизнь домашних животных	1 971 952 170	30 573 247	8 611 584	247 375	США
3	Ледниковый период: Столкновение неизбежно	886 882 081	13 790 332	4 048 249	180 245	США
4	Кунг-фу Панда 3	823 555 321	10 688 308	3 492 158	136 238	США, Китай
5	Три богатыря и Морской царь	765 475 622	12 632 555	3 462 283	90 860	Россия
6	Моана	748 571 293	11 833 934	3 226 011	125 778	США
7	Тролли	744 631 597	11 696 839	3 505 309	116 850	США
8	Angry Birds в кино	708 137 661	10 786 321	3 182 051	120 006	США, Финляндия
9	Иван Царевич и Серый Волк 3	705 375 425	9 632 366	3 122 454	70 917	Россия
10	В поисках Дори	541 450 822	8 317 258	2 665 454	115 260	США
11	Аисты	311 893 363	4 914 965	1 447 118	77 263	США
12	Снежная королева 3: Огонь и лед	270 871 561	4 483 073	1 223 840	39 957	Россия
13	Смешарики: Легенда о золотом драконе	241 508 400	3 526 323	1 220 765	62 012	Россия
14	Полный расколбас	150 508 742	2 331 813	624 766	34 360	США
15	Волки и овцы: бе-е-е-зумное превращение	143 479 616	2 193 849	696 600	51 303	Россия
16	Мульт в кино: анимационные выпуски №№22-41	84 368 457	1 153 066	707 333	60 658	Россия
17	Робинзон Крузо: Очень обитаемый остров	78 326 407	1 184 494	373 067	26 315	Франция, Бельгия
18	Крякнутые каникулы	69 632 918	906 582	340 700	21 613	Россия
19	Большой собачий побег	64 830 199	1 009 989	333 399	13 518	Канада, Испания
20	Кубо. Легенда о самурае	52 309 283	834 215	242 973	15 936	США
Итого топ-20 в жанре		11 412 629 664	171 249 701	50 830 699	1 796 331	
Итого по жанру		11 678 475 995	175 175 989	52 328 354	1 925 880	
Доля топ-20		97,7%	97,8%	97,1%	93,3%	

Криминал: рейтинг фильмов, 2016 г.

№	Название	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Страна производства
1	Парни со стволами	265 214 375	4 113 350	1 060 469	42 305	США
2	Нерв	150 493 397	2 329 362	658 518	32 953	США
3	Славные парни	140 711 639	1 876 784	494 695	29 534	США, Великобритания
4	Афера под прикрытием	40 941 071	634 489	136 916	9 569	Великобритания
5	Три девятки	27 707 210	379 358	101 278	10 361	США
6	Любой ценой	10 404 624	161 345	38 022	4 359	США
7	Хуже, чем ложь	2 448 016	39 027	6 400	929	США
8	Дочь Бога	1 735 656	26 942	6 844	1 386	США
9	Западня	1 056 703	16 065	3 048	181	Армения
10	Абсолютная власть	681 352	13 007	2 314	150	США
Итого топ-10 в жанре		641 394 042	9 589 730	2 508 504	131 727	
Итого по жанру		641 843 103	9 597 250	2 510 764	132 042	
Доля топ-10		99,9%	99,9%	99,9%	99,8%	

Ужасы: рейтинг фильмов, 2016 г.

№	Название	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Страна производства
1	Заклятие 2	273 213 991	4 189 370	1 190 116	46 339	США
2	И гаснет свет...	247 057 648	3 784 773	1 085 414	46 724	США
3	Не дыши	131 715 919	2 017 198	558 255	35 063	США
4	Крампус	67 179 139	919 108	243 753	9 822	США
5	Кукла	65 800 634	858 744	286 958	15 218	США
6	Сомния	60 894 243	937 895	248 489	17 160	США
7	Уиджи. Проклятие доски дьявола	57 385 115	881 075	251 533	17 297	США
8	По ту сторону двери	53 318 391	706 139	222 778	17 623	Индия, Великобритания
9	Маршрут построен	52 575 873	767 612	225 050	21 514	Россия
10	Ведьма из Блэр: Новая глава	50 928 549	812 648	222 980	16 059	США
Итого топ-10 в жанре		1 060 069 501	15 874 562	4 535 326	242 819	
Итого по жанру		1 346 593 318	20 138 530	5 790 735	378 207	
Доля топ-10		78,7%	78,8%	78,3%	64,2%	

Триллер: рейтинг фильмов, 2016 г.

№	Название	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Страна производства
1	Иллюзия обмана 2	1 021 088 387	15 739 274	4 101 673	124 363	США
2	Инферно	532 665 054	8 456 633	1 937 706	87 640	США
3	Омерзительная восьмерка	398 959 398	5 090 514	1 407 988	47 113	США
4	И грянул шторм	217 084 276	2 782 377	732 717	56 032	США
5	Девушка в поезде	198 750 358	3 106 827	766 888	33 534	США
6	Отмель	182 150 564	2 836 761	737 396	44 489	США
7	Расплата	177 527 440	2 795 340	644 352	35 129	США
8	Кловерфилд, 10	80 951 187	1 197 502	316 294	23 439	США
9	Финансовый монстр	72 813 245	1 098 375	242 491	17 796	США
10	Под покровом ночи	61 576 255	984 242	212 732	13 812	США
11	Коллектор	43 956 030	701 804	161 837	12 885	Россия
12	Высотка	38 928 347	586 954	146 595	12 640	Великобритания
13	Экстрасенсы	30 267 855	443 660	107 409	6 817	США
14	Запрос в друзья	23 921 393	346 829	106 973	7 921	Германия
15	Неоновый демон	19 576 401	296 337	78 095	6 717	Франция, Дания, США
16	Она	16 422 918	255 667	57 676	3 691	Германия, Франция, Бельгия
17	Затмение	16 273 896	209 273	68 265	8 239	Испания, Канада
18	Большой всплеск	14 970 728	230 795	48 715	4 794	Италия, Франция
19	Девятая жизнь Луи Дракса	12 691 622	193 587	49 750	5 963	Великобритания, Канада, США
20	Такой же предатель, как и мы	9 647 405	147 366	31 817	5 205	Великобритания
Итого топ-20 в жанре		3 170 222 758	47 500 116	11 957 369	558 219	
Итого по жанру		3 204 502 834	48 023 265	12 086 396	576 422	
Доля топ-20		98,9%	98,9%	98,9%	96,8%	

Драма: рейтинг фильмов, 2016 г.

№	Название	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Страна производства
1	Викинг	1 491 052 442	24 660 838	5 624 092	136 182	Россия
2	Экипаж	1 402 801 975	21 387 713	4 982 020	179 371	Россия
3	Выживший	1 006 020 013	13 403 034	3 602 705	88 919	США
4	Дуэлянт	364 017 483	5 766 793	1 353 189	99 633	Россия
5	Ледокол	337 677 198	5 351 344	1 408 518	70 244	Россия
6	Союзники	239 992 754	3 776 329	843 979	38 209	США
7	Призрачная красота	212 697 499	3 464 913	795 540	35 912	США
8	Землетрясение	189 592 100	2 971 154	769 179	42 482	Россия
9	Глубоководный горизонт	140 897 533	2 228 022	572 775	42 265	США
10	Светская жизнь	113 672 999	1 745 351	361 627	17 784	США
11	Игра на понижение	88 006 401	1 119 899	283 875	15 554	США
12	Герой	80 669 910	1 191 398	342 316	25 928	Россия
13	Сноуден	69 370 974	1 074 668	262 601	15 583	США, Германия, Франция
14	Джой	36 267 351	458 038	139 231	12 849	США
15	Дама Пик	30 780 941	472 879	120 359	11 536	Россия
16	Гений	26 868 457	418 332	93 421	7 968	Великобритания, США
17	Голограмма для короля	25 426 904	385 750	85 944	8 086	Великобритания, Франция, Германия, США
18	Человек – швейцарский нож	25 230 420	392 453	95 153	4 570	США
19	Стив Джобс	24 468 857	333 799	73 746	5 272	США
20	Мой король	18 496 158	249 586	55 579	2 694	Франция
Итого топ-20 в жанре		5 924 008 369	90 852 292	21 865 849	861 041	
Итого по жанру		6 168 297 106	94 507 319	22 765 041	940 220	
Доля топ-20		96,0%	96,1%	96,1%	91,6%	

Комедия: рейтинг фильмов, 2016 г.

№	Название	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Страна производства
1	Елки 5	730 312 743	12 013 053	2 904 339	87 954	Россия
2	Жених	459 282 689	7 118 995	1 994 011	97 241	Россия
3	День выборов 2	301 012 085	3 946 452	1 029 017	56 871	Россия
4	Страна чудес	294 912 717	4 033 946	1 071 977	35 974	Россия
5	Охотники за привидениями	288 416 814	4 331 896	1 169 323	85 529	США
6	Дедушка легкого поведения	281 525 113	3 581 538	1 125 131	36 858	США
7	СуперБобровы	269 964 608	3 943 551	1 169 184	50 312	Россия
8	Новогодний корпоратив	266 935 062	4 258 443	1 065 646	48 928	США
9	Элвин и бурундуки: Грандиозное бурундуключение	215 780 396	2 763 819	1 018 038	45 723	США
10	Братья из Гримсби	139 866 526	1 995 938	517 018	31 767	США
11	Здравствуй, папа, Новый год!	137 099 396	1 854 393	508 702	18 533	США
12	Пятница	100 171 085	1 349 556	373 832	20 585	Россия
13	Свадебный угар	99 112 814	1 536 748	433 616	26 925	США
14	Шпионы по соседству	98 682 433	1 517 835	395 292	27 900	США
15	Полтора шпиона	85 629 078	1 337 789	349 285	22 193	США
16	30 свиданий	85 533 140	1 090 491	355 813	25 590	Россия
17	Хороший мальчик	72 173 913	1 109 505	305 210	21 501	Россия
18	Завтрак у папы	70 409 626	1 081 299	365 267	25 435	Россия
19	Зачинщики	67 364 914	1 064 487	267 860	16 554	США
20	Очень плохие мамочки	65 631 950	1 002 726	271 594	17 741	США
Итого топ-20 в жанре		4 129 817 102	60 932 461	16 690 155	800 114	
Итого по жанру		4 897 035 399	72 009 428	19 822 586	1 090 835	
Доля топ-20		84,3%	84,6%	84,2%	73,3%	

Военный: рейтинг фильмов, 2016 г.

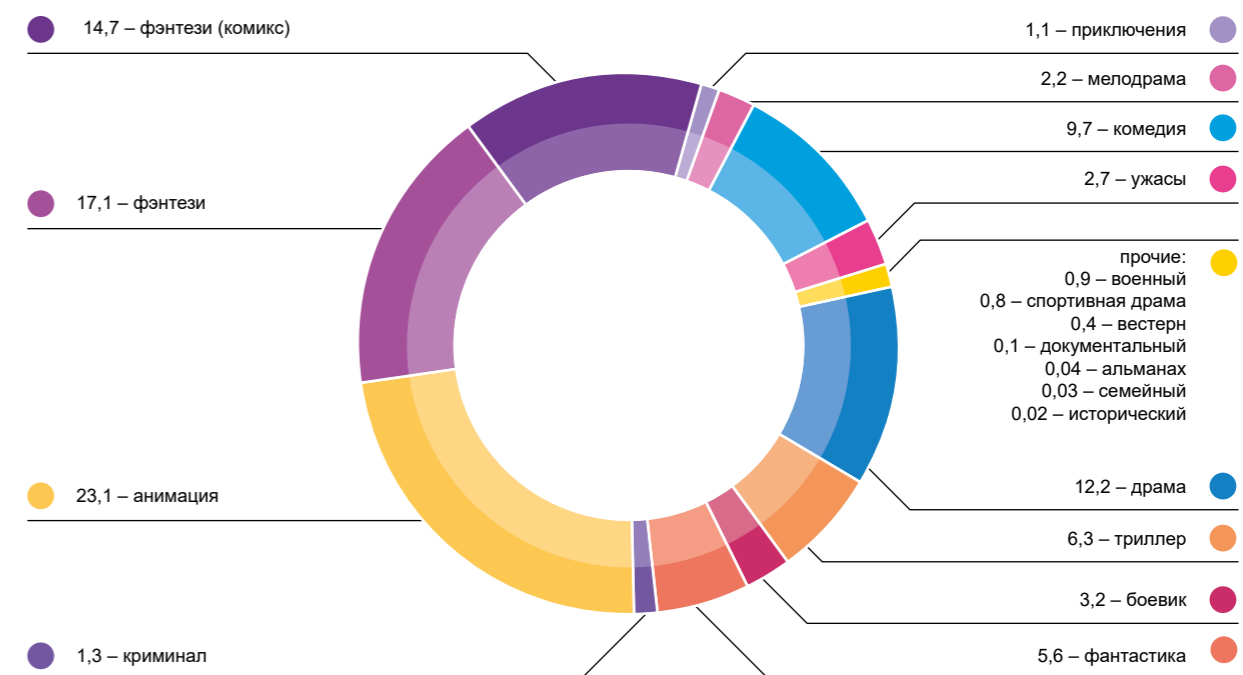
№	Название	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Страна производства
1	28 панфиловцев	365 338 957	5 673 792	1 584 002	72 224	Россия
2	По соображениям совести	59 695 050	922 996	233 457	12 544	США, Австралия
3	13 часов: Тайные солдаты Бенгази	18 593 845	241 068	70 754	10 105	США
4	Крейсер	16 052 169	250 573	62 482	8 000	США
5	72 часа	10 406 781	157 965	50 350	6 409	Россия
Итого топ-5 в жанре		470 086 801	7 246 394	2 001 045	109 282	
Итого по жанру		471 881 508	7 274 419	2 011 734	110 474	
Доля топ-5		99,6%	99,6%	99,5%	98,9%	

Мелодрама: рейтинг фильмов, 2016 г.

№	Название	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Страна производства
1	До встречи с тобой	245 165 237	3 816 239	1 029 988	46 244	США
2	Бриджит Джонс 3	197 362 806	3 061 616	745 178	45 680	США, Ирландия, Великобритания, Франция
3	8 лучших свиданий	159 809 103	2 193 247	615 121	39 265	Россия
4	Статус: Свободен	152 925 685	1 925 522	621 052	37 186	Россия
5	В активном поиске	151 562 653	1 942 891	580 514	27 560	США
6	Млечный путь	57 154 061	786 305	221 509	12 043	Россия
7	Любовь не по размеру	35 273 619	535 821	130 683	11 568	Франция
8	Петербург. Только по любви	16 864 394	263 898	64 353	3 354	Россия
9	Любовь и дружба	11 733 406	182 107	43 509	3 982	Ирландия, Нидерланды, Франция, США, Великобритания
10	Любовь без правил	10 653 465	176 382	45 104	7 095	Россия
Итого топ-10 в жанре		1 038 504 430	14 884 027	4 097 011	233 977	
Итого по жанру		1 097 951 731	15 785 501	4 330 691	264 211	
Доля топ-10		94,6%	94,3%	94,6%	88,6%	

Источник: ЕАИС

Доли совокупных сборов фильмов по жанрам, 2016 г., %



Источник: ЕАИС

ДИСТРИБЬЮТОРЫ

Пятерка лидеров среди дистрибьюторов в России по кассовым сборам фильмов, вышедших в прокат в 2016 г., осталась неизменной. Первое место заняла компания Walt Disney Studios Sony Pictures Releasing. Она собрала в прокате 14,1 млрд руб. (\$215 млн) с 31 фильма. «Централ Партнершип» в 2016 г. выпустила в прокат 33 фильма, но получила меньше – 8,7 млрд руб. (\$132 млн). На третьем месте расположился «Двадцатый Век Фокс СНГ» – 23 фильма собрали в кинотеатрах 8 млрд руб. (\$115,5 млн). Среди

этих проектов не учитываются сборы двух фильмов, которые прокатывались совместно с компанией Bazelevs Distribution и еще двух, прокатываемых совместно с Megogo Distribution.

Первая тройка дистрибьюторов удерживает 61,5% всего рынка.

Четвертое место занял «Каро Премьер». 14 картин, которые выпустил в прокат дистрибьютор, собрали 6,4 млрд руб. (\$98 млн). Следом расположился Universal Pictures International Russia – 23 фильма компании получили в прокате 5,8 млрд руб.

(\$98,3 млн). Топ-5 дистрибьюторов совместно удерживают 85,8% рынка.

По сборам выведенных на экраны отечественных фильмов лидером оказалась компания «Централ Партнершип»: девять российских фильмов дистрибьютора собрали 3,4 млрд руб. Компания лидирует также по числу сеансов и доле сборов от всех отечественных фильмов – она составляет 38,9%.

Компания «Наше кино» представила 10 кинолент, но заняла лишь второе место, собрав более 2 млрд руб. Это 94,7% от совокупных сборов всех филь-

мов дистрибьютора. Больше всего отечественных фильмов распространил «Каропроект», специализирующийся исключительно на российском контенте. Однако заняла компания лишь третье место, поскольку ее картины собрали 1,4 млрд руб.

Дистрибьютор (прокатчик) –

физическое или юридическое лицо, имеющее право проката фильма и осуществляющее или организующее его прокат. (Федеральный закон от 22.08.1996 N 126-ФЗ, ст. 3)

Рейтинг дистрибьюторов, 2016 г.

№	Дистрибьютор	Общие сборы, руб.	Общие сборы, \$	Доля рынка, %	Всего фильмов	Кол-во сеансов	Кол-во зрителей, чел.	Доля сеансов, %	Доля зрителей, %
1	Walt Disney Studios Sony Pictures Releasing	14 173 997 475	215 078 733	28,1	31	2 307 918	55 732 564	26,3	27,7
2	Централ Партнершип	8 771 224 053	132 002 198	17,4	33	1 461 757	33 538 761	16,7	16,7
3	Двадцатый Век Фокс СНГ	8 071 744 497	115 598 735	16,0	23	1 280 509	32 731 048	14,6	16,3
4	Каро Премьер	6 415 043 312	98 001 747	12,7	14	963 254	24 681 618	11,0	12,3
5	Universal Pictures International Russia	5 861 322 544	89 304 846	11,6	23	994 413	23 731 084	11,3	11,8
6	Наше кино	2 174 320 915	33 140 884	4,3	18	378 373	9 749 228	4,3	4,8
7	Каропроект	1 480 592 733	21 533 575	2,9	14	365 335	6 073 446	4,2	3
8	Bazelevs Distribution; Двадцатый Век Фокс СНГ	897 287 991	14 497 653	1,8	2	126 064	3 577 653	1,4	1,8
9	Парадиз	777 760 858	10 018 851	1,5	35	228 187	3 009 089	2,6	1,5
10	Вольга	696 682 601	10 655 130	1,4	22	204 795	2 912 471	2,3	1,4
11	Megogo Distribution; Двадцатый Век Фокс СНГ	224 120 093	3 442 974	0,4	2	56 908	894 075	0,6	0,4
12	Экспонента Фильм	191 185 181	2 873 807	0,4	14	80 141	794 486	0,9	0,4
13	Мульт в кино	152 508 170	2 179 594	0,3	5	79 965	1 034 692	0,9	0,5
14	Люксор	119 238 662	1 749 504	0,2	18	55 491	551 988	0,6	0,3
15	Cinema Prestige	90 461 407	1 383 877	0,2	19	32 051	344 756	0,4	0,2
16	Megogo Distribution	53 534 388	812 802	0,1	5	20 970	193 165	0,2	0,1
17	Капелла Фильм	47 545 363	736 910	0,1	11	12 172	165 881	0,1	0,1
18	A-One Films	45 894 419	675 902	0,1	6	9 175	154 959	0,1	0,1
19	Артхаус	39 193 510	593 314	0,1	8	12 111	144 535	0,1	0,1
20	ПРОВОзгляд	30 312 553	474 555	0,1	5	8 112	117 265	0,1	0,1
21	Top Film Distribution	23 843 456	325 081	0,0	5	15 605	113 166	0,2	0,1
22	25th Floor Film Company	21 084 322	320 811	0,0	6	15 302	97 490	0,2	0,05
23	Utopia Pictures	17 633 984	265 809	0,0	15	5 522	69 022	0,1	0,03
24	Кинологистика	16 419 729	254 409	0,0	10	8 754	82 501	0,1	0,04

Рейтинг дистрибьюторов, 2016 г. (продолжение)

№	Дистрибьютор	Общие сборы, руб.	Общие сборы, \$	Доля рынка, %	Всего фильмов	Кол-во сеансов	Кол-во зрителей, чел.	Доля сеансов, %	Доля зрителей, %
25	Russian World Vision	13 867 527	214 310	0,0	8	5 925	49 637	0,1	0,02
26	Ракета Релизинг	10 002 481	150 534	0,0	7	6 656	53 635	0,1	0,03
27	Русский Репортаж	8 859 697	138 039	0,0	12	4 877	38 268	0,1	0,02
28	Магнум Пикчерз	8 657 856	132 281	0,0	5	4 989	34 137	0,1	0,02
29	Центр документального кино	8 409 454	134 446	0,0	5	1 420	26 759	0,02	0,01
30	Каскад Фильм	8 109 466	126 779	0,0	3	2 762	29 604	0,03	0,01
Итого топ-30		50 450 858 697	756 818 088	99,87	384	8 749 513	200 726 983	99,7	99,9
Другие дистрибьюторы		65 846 590	980 146		102	26 298	296 434		

Источник: ЕАИС

Рейтинг дистрибьюторов отечественных фильмов, 2016 г.

№	Дистрибьютор	Общие сборы российских фильмов, руб.	Доля сборов российских фильмов от совокупных сборов фильмов дистрибьютора, %	Доля в совокупных сборах российских фильмов 2016, %	Кол-во российских фильмов	Кол-во сеансов	Доля сеансов фильмов дистрибьютора от общего числа сеансов российских фильмов, %	Кол-во зрителей, чел.
1	Централ Партнершип	3 408 308 933	38,9	31,4	9	472 614	23,2	12 798 679
2	Наше Кино	2 058 112 357	94,7	19,0	10	330 712	16,2	9 192 273
3	Каропрокат	1 480 592 733	100,0	13,6	14	365 335	17,9	6 073 446
4	Universal Pictures International Russia	1 178 731 002	20,1	10,9	4	231 064	11,3	5 057 624
5	Walt Disney Studios Sony Pictures Releasing	1 045 024 750	7,4	9,6	5	220 305	10,8	4 061 397
6	Bazelevs Distribution; Двадцатый Век Фокс СНГ	897 287 991	100,0	8,3	2	126 064	6,2	3 577 653
7	Двадцатый Век Фокс СНГ	487 050 153	6,0	4,5	7	136 455	6,7	2 096 270
8	Мульт в кино	85 256 705	55,9	0,8	2	61 359	3,0	711 735
9	Парадиз	60 184 186	7,7	0,6	10	23 993	1,2	282 560
10	Вольга	44 803 186	6,4	0,4	2	25 797	1,3	193 464
Итого топ-10		10 745 351 997	25,0	99,0	65	1 993 698	97,7	44 045 101

Источник: ЕАИС

СТРАНЫ-ПРОИЗВОДИТЕЛИ В РОССИЙСКОМ ПРОКАТЕ

Рост числа кинотеатров в стране привел к увеличению широты росписи и количества сеансов фильмов. При этом по-прежнему голливудские блокбастеры – единственная категория фильмов, стабильно собирающая хорошую кассу. Независимое американское и европейское кино также постепенно расширяет роспись, но пока значительно отстает. Фильмы, сделанные в странах Азии и других регионах, пока не вызывают у зрителя явного интереса и не собирают кассу.

В 2016 г. больше всего сеансов было отведено на голливудские картины «Тайная жизнь домашних животных» (247 тыс. сеансов), «Зверополис» (189 тыс.) и «Ледниковый период: Столкновение неизбежно» (180 тыс.). Немаловажно, что первые два из упомянутых мультфильмов заняли два первых места по сборам. На четвертом месте по числу сеансов расположился отечественный «Экипаж». На картину было отведено 179 тыс. сеансов, что обеспечило ей седьмое место по сборам. Пятое место по сеансам занял «Отряд самоубийц» (177 тыс.).

Страны – производители фильмов представлены в следующей таблице. В случае копродукции (т.е.

совместного производства несколькими странами) производителем считается та страна, где находится компания-производитель или компания, вложившая наибольшую часть бюджета. Если подобную информацию получить невозможно, страной-производителем считается страна, указанная первой в карточке фильма в базе IMDb.

Голливудские картины продолжают удерживать позиции и по сборам, и по числу релизов. Всего было выпущено 145 картин непосредственно из США и еще 29 фильмов, снятых совместно с другими странами, которые мы также относим к США. Эти картины заработали суммарно 38,4 млрд руб.

(\$574,5 млн), всего было проведено более 6 млн сеансов, аудитория которых в совокупности достигла 151,4 млн зрителей.

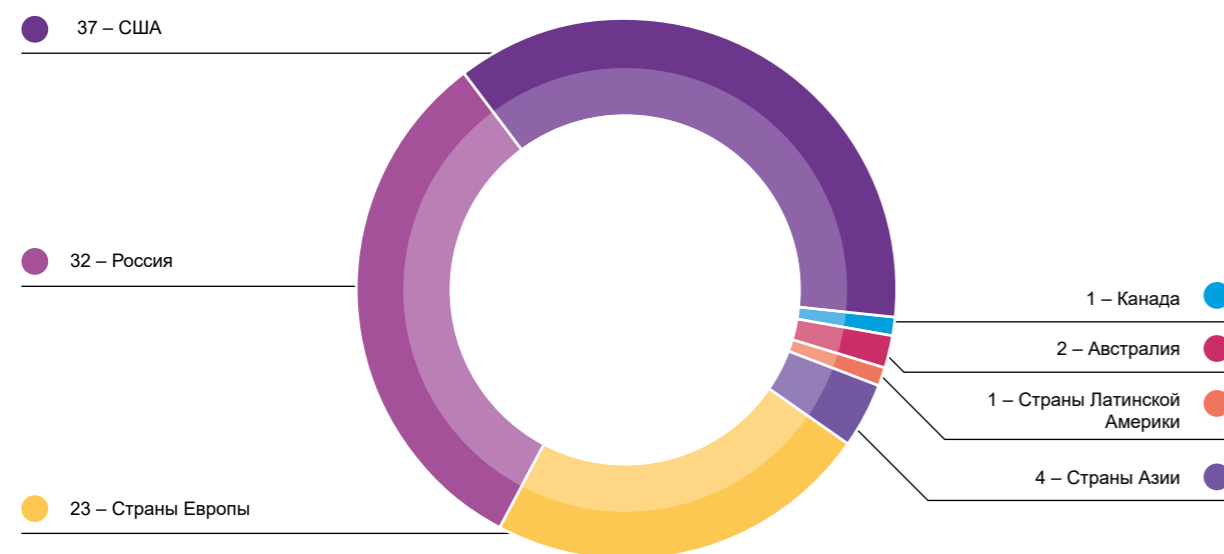
Рост числа кинотеатров в стране привел к увеличению широты росписи и количества сеансов фильмов

Количество релизов и сборы фильмов по странам-производителям, 2016 г.

Страна	Кол-во релизов	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Средняя цена билета, руб.	Кол-во зрителей на сеанс, чел.	Среднее кол-во зрителей на фильм, чел.	Средние сборы на фильм, руб.
США	174	38 423 801 046	574 456 368	151 359 577	6 308 426	253,9	24,0	869 883	220 826 443
Россия	156	10 844 986 190	165 454 448	44 501 123	2 037 573	243,7	21,8	296 674	72 299 908
Страны Европы	108	1 093 522 388	16 437 647	4 471 668	356 241	244,5	12,6	41 404	10 125 207
Страны Азии	20	68 049 750	1 034 021	321 864	34 201	211,4	9,4	16 093	3 402 487
Страны Латинской Америки	4	7 285 694	98 691	39 486	5 644	184,5	7,0	9 872	1 821 423
Австралия	7	24 205 425	367 468	121 518	15 192	199,2	8,0	17 360	3 457 918
Канада	6	34 913 706	543 394	134 026	12 547	260,5	10,7	22 338	5 818 951

Источник: ЕАИС

Доли стран-производителей в прокате по количеству релизов, 2016 г., %



Источник: ЕАИС

Надо отметить постоянный рост доли отечественных релизов в прокате. Так, в 2016 г. этот показатель составил 32%

Надо отметить постоянный рост доли отечественных релизов в прокате. Так, в 2016 г. этот показатель составил 32%. Вышедшие 156 российских фильмов заработали 10,8 млрд руб. (\$165,4 млн). Суммарно было проведено более 2 млн сеансов, а посетили их в кинотеатрах 44,5 млн зрителей.

Европейские фильмы заняли третье место. В прокат вышло 108 картин из стран Европы, включая случаи международной копродукции, которые мы относим к странам Европы. Они составили 23% от общего количества релизов.

При этом, если на США, Россию и прочие страны приходится примерно по 1/3 от всех релизов, то со сборами ситуация иная. Североамериканские релизы, составляющие 37% от совокупного числа фильмов, вышедших в прокат на территории Российской Федерации в 2016 г., собрали 76% от всей кассы – т.е. более 3/4 рынка. На отечественные фильмы пришлось 21,5% от всех сборов, а картины из Европы заработали в России чуть больше 2% от совокупной кассы.

На страны Азии пришлось 4% от всех релизов 2016 г., а заработали они и того меньше: 0,13% от общей кассы.

Аналогичная ситуация с посещаемостью. От общего числа проданных билетов 75% приходится на фильмы из США. Доля посетителей отечественного кино значительно меньше – 22%. На фильмы из стран Европы приходится чуть больше 2%, на остальные (страны Азии, Латинской Америки, а также Австралия и Канада) – всего 0,3% от аудитории.

По числу релизов среди картин из Европы лидируют Франция (42 релиза), Великобритания (21 релиз), Италия (15 релизов), Испания (8 релизов) и Германия (6 релизов). По сборам в России лидером оказалось Соединенное Королевство – его фильмы получили в прокате 454,7 млн руб. Франция, идущая следом, собрала 376,8 млн руб., на третьем месте – Испания, получившая 129 млн руб.

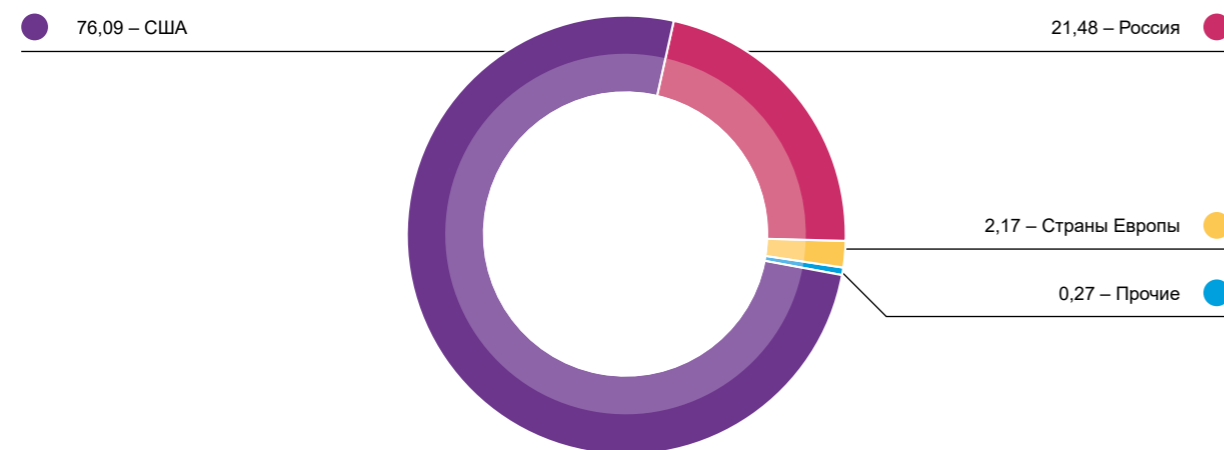
Самым успешным европейским фильмом оказалась мелодрама «Бриджит Джонс 3», снятая Великобританией совместно с США, Ирландией и Францией. Она собрала 197,4 млн руб. На втором месте расположился франко-бельгийский мультфильм «Робинзон Крузо: Очень обитаемый остров» (78,3 млн руб.), на третьем – испано-канадский мультфильм «Большой собачий побег» (64,8 млн руб.).

Рейтинг европейских стран – производителей фильмов по сборам в российском прокате, 2016 г.

Страна	Кол-во релизов	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Средняя цена билета, руб.	Кол-во зрителей на сеанс, чел.	Среднее кол-во зрителей на фильм, чел.	Средние сборы на фильм, руб.
Великобритания	21	454 703 189	6 859 104	1 730 675	133 579	262,7	13,0	82 413	21 652 533
Франция	42	376 822 675	5 666 721	1 560 059	126 763	241,5	12,3	37 144	8 971 968
Испания	8	129 096 323	1 938 221	609 395	40 885	211,8	14,9	76 174	16 137 040
Германия	6	66 222 967	942 087	299 223	26 479	221,3	11,3	49 871	11 037 161
Дания	4	22 172 558	336 645	88 372	7 985	250,9	11,1	22 093	5 543 140
Италия	15	16 110 665	251 019	64 447	8 686	250,0	7,4	4 296	1 074 044
Ирландия	1	11 733 406	182 107	43 509	3 982	269,7	10,9	43509	11733406
Чехия	1	5 705 880	89 493	26 270	2 772	217,2	9,5	26 270	5 705 880
Швеция	2	3 102 045	49 127	12 294	1 331	252,3	9,2	6 147	1 551 022
Норвегия	1	2 928 492	45 334	11 792	1 109	248,3	10,6	11792	2928492
Венгрия	2	1 893 485	28 613	8 183	1 170	231,4	7,0	4 092	946 743
Бельгия	1	988 206	15 358	3 996	591	247,3	6,8	3996	988206
Швейцария	1	865 119	14 323	3 062	488	282,5	6,3	3062	865119
Беларусь	1	431 710	7 148	7 483	141	57,7	53,1	7 483	431 710
Латвия	1	394 842	6 537	1 203	82	328,2	14,7	1 203	394 842
Польша	1	350 827	5 808	1 705	198	205,8	8,6	1705	350827
Всего	108	1 093 522 388	16 437 647	4 471 668	356 241	244,5	12,6	41 404	10 125 207

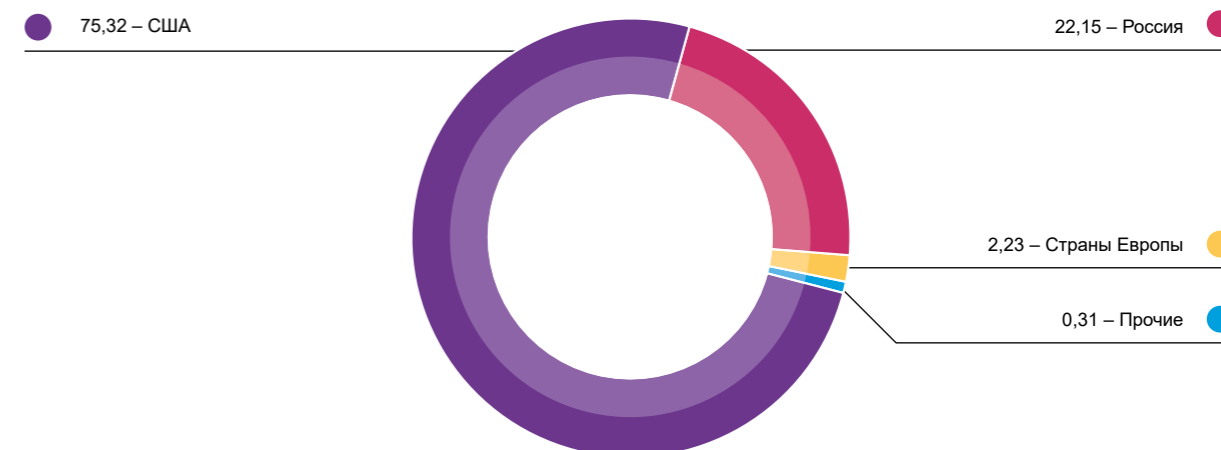
Источник: ЕАИС

Доли стран-производителей в прокате по сборам фильмов в рублях, 2016 г., %



Источник: ЕАИС

Доли стран-производителей в прокате по количеству зрителей, 2016 г., %



Источник: ЕАИС

ДОКУМЕНТАЛЬНЫЕ ФИЛЬМЫ

Совокупные сборы документальных фильмов, вышедших в прокат в 2016 г., составили 30,5 млн руб. Абсолютным лидером по сборам оказалась «Прекрасная планета», заработавшая в прокате 6,5 млн руб. (\$102 тыс.). Картина – редкий случай документального фильма, идущего в формате IMAX. Возможно, это и стало причиной ее успеха.

Больше всего картин выпустили в прокат «Центр документального кино» и Beat Films. У обоих прокатчиков в 2016 г. было по пять документальных релизов. «Центр документального кино» за год собрал 8,4 млн руб., а Beat Films – 2,9 млн руб.

Совокупные сборы документальных фильмов, вышедших в прокат в 2016 г., составили 30,5 млн руб.



Фото: Charlie Sperring/Shutterstock.com

Рейтинг документальных фильмов, 2016 г.

№	Название фильма	Дата релиза	Дистрибьютор	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Средняя цена билета, руб.	Кол-во сеансов	Кол-во кинотеатров
1	Прекрасная планета	25.08	IMAX	6 581 103	102 003	27 774	237,0	1 540	39
2	Русские евреи. Фильм первый. До революции	14.04	CDK	3 266 734	54 085	10 156	321,7	306	9
3	В лучах солнца	27.10	KBG	3 238 288	51 030	10 697	302,7	418	24
4	Gimme Danger. История Игги и The Stooges	24.11	АOF	2 320 371	35 974	7 808	297,2	636	52
5	Сахар	10.03	CDK	1 799 720	26 146	6 645	270,8	333	20
6	Человек	21.01	CDK	1 704 140	28 214	4 811	354,2	88	3
7	Без ума от Тиффани	02.06	CDK	1 467 312	22 342	4 547	322,7	587	44
8	Хичкок/Трюффо	31.03	ART	1 017 546	15 077	3 627	280,5	544	62
9	Кольца мира	16.06	MVK	888 248	13 152	4 402	201,8	701	94
10	О, интернет! Грезы цифрового мира	27.10	BF	883 180	14 622	2 895	305,1	245	26
11	Златан. Начало	19.05	BF	865 119	14 323	3 062	282,5	488	45
12	Большой Вавилон	04.02	ML	812 581	10 464	2 952	275,3	258	26
13	24 снега	25.06	SAM	500 011	7 854	1 761	283,9	62	12
14	Бал	22.09	MVK	489 652	7 722	1 756	278,8	167	18
15	Ураган: Одиссея ветра	25.08	RUR	478 654	7 367	2 016	237,4	411	37
16	Во время пути	08.09	RF	438 254	7 256	1 831	239,4	208	19
17	Собачье сердце	09.06	BF	429 610	7 113	1 754	244,9	339	27

Рейтинг документальных фильмов, 2016 г. (продолжение)

№	Название фильма	Дата релиза	Дистрибьютор	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Средняя цена билета, руб.	Кол-во сеансов	Кол-во кинотеатров
18	Brainstorm: Между берегами	10.03	BF	394 842	6 537	1 203	328,2	82	21
19	Бег – это свобода	22.09	BF	354 259	5 865	1 090	325,0	104	17
20	Ян Карский. Праведник мира	04.02	RF	350 827	5 808	1 705	205,8	198	20
21	Рудольф Нуреев: Остров его мечты	08.12	RF	319 465	5 289	1 600	199,7	199	15
22	Театр La Scala. Храм чудес	25.02	NF	277 367	3 859	1 162	238,7	63	16
23	Танцуй с Марией	21.04	PK	274 600	4 182	1 071	256,4	92	9
24	Море в огне	14.07	RUR	272 479	4 221	1 854	147,0	270	23
25	Куда бы еще вторгнуться?	03.11	PRD	217 912	3 408	841	259,1	192	23
26	Анимированная жизнь	01.12	CDK	171 550	3 658	600	285,9	106	12
27	Барса: Больше, чем клуб	18.02	VLG	148 100	2 452	379	390,8	14	1
28	Напротив Левого берега	09.11	SAM	133 150	2 204	473	281,5	11	5
29	Жизнь на вулкане	01.09	PK	95 657	1 584	402	238,0	72	10
30	Машина времени Сэма Клемке	19.05	KBG	69 505	1 275	347	200,3	88	10
31	Затерянный в кантоне	04.02	ANT	68 739	1 104	421	163,3	138	13
32	Железная министерия	04.02	ANT	65 150	923	247	263,8	21	3
33	Пришествие	14.04	24D	47 800	1 627	165	289,7	17	13
34	ГЭСЛО. Исчезнувшая экспедиция	15.09	SAM	43 950	728	279	157,5	37	2
35	Мой друг Борис Немцов	03.03	SAM	36 910	550	258	143,1	18	3
Итого				30 522 780	480 019	112 591	271	9 053	

Источник: ЕАИС

Расшифровка названий компаний-дистрибьюторов:

24D – 24_Doc
 ANT – Антипод
 AOF – A-One Films
 ART – Артхаус
 BF – Beat Films
 CDK – Центр документального кино
 IMAX – IMAX
 KBG – Кино без границ

ML – Магнетик Лаб
 MVK – Мульт в кино
 NF – НеваФильм Emotion
 PK – Пилоткино
 PRD – Парадиз
 RF – Reflexion Films
 RUR – Русский репортаж
 SAM – Самокат
 VLG – Вольга

КОРОТКОМЕТРАЖНЫЕ ФИЛЬМЫ

Совокупные сборы короткометражного кино в прокате составили 18,8 млн руб. Среди дистрибьюторов короткометражных фильмов в России есть только один сравнительно сильный игрок – Utopia Pictures. Компания выпустила в 2016 г. 15 альманахов короткометражных фильмов и собрала 17,6 млн руб.

Короткометражный фильм –
 фильм продолжительностью менее 52 минут.
 (Федеральный закон от 22.08.1996 №126-ФЗ, ст. 3)

Полнометражный фильм –
 фильм продолжительностью не менее чем 52 минуты.
 (Федеральный закон от 22.08.1996 №126-ФЗ, ст. 3)

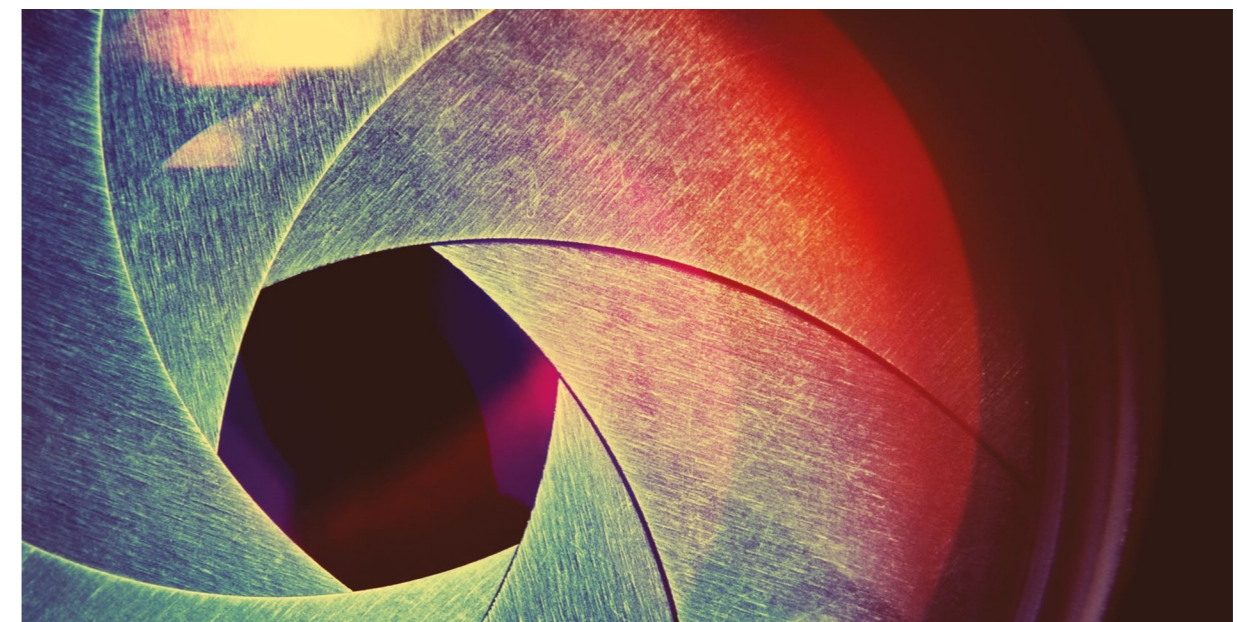


Фото: Triff/Shutterstock.com

Рейтинг альманахов короткометражных фильмов, 2016 г.

№	Название фильма	Дата релиза	Дистрибьютор	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Средняя цена билета, руб.	Кол-во сеансов	Кол-во кинотеатров
1	Oscar Shorts 2016: Фильмы	25.02	UP	2 725 660	37 980	10 706	254,6	636	50
2	RomCom Shorts. Смех по любви	23.06	UP	2 654 866	41 385	9 810	270,6	581	32
3	Sexy Shorts 2	06.10	UP	2 146 546	34 282	8 437	254,4	588	29
4	Короткие истории о любви 3	11.02	UP	1 461 209	18 676	5 593	261,3	321	30
5	Oscar Shorts 2016: Анимация	24.03	UP	1 277 103	18 769	5 046	253,1	477	34
6	Сборник короткометражек Кинотавра 18+	08.09	UP	1 087 321	16 880	3 659	297,2	398	33
7	7 диких историй о превратностях судьбы	01.12	UP	1 041 197	16 478	3 925	265,3	346	24
8	Triller Shorts	27.10	UP	750 871	11 768	3 229	232,5	331	28
9	Future Shorts. Фестивали	21.04	UP	702 194	10 730	2 894	242,6	248	20
10	Bad guys (Мужские короткометражные истории)	28.07	UP	685 838	10 404	2 847	240,9	344	25
11	Future Shorts Summertime Sadness	18.08	UP	668 477	11 068	2 451	272,7	221	17
12	Future Shorts. Метаморфозы	29.12	UP	667 540	11 052	2 560	260,8	261	15
13	LIAF	10.03	TF	621 105	10 283	2 742	226,5	234	13
14	Future Shorts. Весеннее обострение 2016	26.05	UP	600 977	9 950	2 412	249,2	334	24
15	Best Ever Shorts	21.01	UP	596 373	7 715	2 773	215,1	234	16
16	Comedy Shorts	12.05	UP	567 812	8 671	2 680	211,9	202	16
17	Короче	28.04	NKI / AOF	530 489	8 175	1 998	265,5	401	62
Итого				18 785 578	284 267	73 762	254,7	6 157	

Источник: ЕАИС

Расшифровка названий компаний-дистрибьюторов:
NKI / AOF – Наше кино / A-One Films

TF – Tree Films
UP – Utopia Pictures

АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ КОНТЕНТ

Небольшую, но уже устойчивую нишу в российском кинопрокате занял альтернативный контент. По данным ЕАИС, в 2016 г. в России в прокат вышел 121 релиз с записями и трансляциями театральных постановок, концертов и выставок.

Совокупные сборы от кинотеатрального проката альтернативного контента составили 94,1 млн руб. В этой категории безоговорочным лидером как по числу релизов, так и по сборам является дистрибьютор CoolConnections. Он выпустил 82

релиза и собрал 78,5 млн руб. На его долю приходится 83,5% от всей кассы.

По числу релизов второе место занимает «Театральная Россия» – дистрибьютор выпустил 19 релизов, заработавших в прокате 5,1 млн руб., что составляет 5,5% от всей кассы альтернативного контента. Однако по сборам он отстает от компании «НеваФильм Emotion», чьи три картины занимают 10,2% рынка – 9,6 млн руб.

Среди самих релизов больше всего собрал «TheatreHD: Гамлет: Камбербэтч» (15,3 млн руб.),

на втором месте – «Шерлок: Безобразная невеста» (7,2 млн руб.). Оба релиза выпущены в России CoolConnections. Третью строчку заняла картина «Флоренция и Галерея Уффици 3D» (3,5 млн руб.) от «НеваФильм Emotion».

Что касается жанров, то больше всего в 2016 г. было выпущено драматических спектаклей – их оказалось 59, что составляет 49% от всего альтернативного контента. Этот же сегмент привлек 49% от всех посетителей – 93 тыс. чел. Опер на широком экране вышло 25 (21%), но зрителей оказалось меньше – только 9% от всех посетителей.

Зато единственный эпизод сериала, вышедший на большие экраны в 2016 г., – «Безобразная невеста» («Шерлок») – привлек те же самые 9% аудитории.

Альтернативный контент (креативный контент) –

в практике отечественного кинопроката видеоконтент, предназначенный для показа в кинотеатрах, но не являющийся фильмом в обычном понимании: записи спектаклей, концертов, экскурсий, лекций, событий и т.п., а также их трансляции.

30 крупнейших релизов с записями и трансляциями спектаклей, концертов и выставок, 2016 г.

№	Название	Жанр	Дата релиза	Дистрибьютор	Сборы, руб.	Кол-во зрителей, чел.	Средняя цена билета, руб.	Кол-во сеансов	Кол-во кинотеатров
1	TheatreHD: Гамлет: Камбербэтч	драматический спектакль	15.10.15	CC	15 257 858	17 685	862,8	309	91
2	Шерлок: Безобразная невеста	сериал	04.01.16	CC	7 189 407	17 265	416,4	276	105
3	Флоренция и Галерея Уффици 3D	музейная экскурсия	11.12.15	NF	3 566 937	10 935	326,2	274	31
4	TheatreHD: Shakespeare Live!	драматический спектакль	24.04.16	CC	2 701 760	4 527	596,8	117	70
5	TheatreHD: Как важно быть серьезным	драматический спектакль	04.02.16	CC	2 604 823	4 854	536,6	127	65
6	TheatreHD: Франкенштейн: Камбербэтч	драматический спектакль	08.10.16	CC	2 451 699	4 644	527,9	110	62
7	Imagine Dragons: Smoke + Mirrors	концерт	03.03.16	CC	2 187 826	4 349	503,1	83	78
8	TheatreHD: Щелкунчик	балет	20.12.15	CC	2 073 074	4 197	493,9	105	56
9	TheatreHD: Almedia: Ричард III	драматический спектакль	01.07.16	CC	1 987 023	3 589	553,6	97	66
10	TheatreHD: Дягилевский фестиваль: Травиата	опера	01.07.16	CC	1 735 985	2 015	861,5	53	49
11	TheatreHD: Турандот	опера	21.02.16	CC	1 729 246	2 364	731,5	68	55
12	TheatreHD: ЗМ: Сон в летнюю ночь	драматический спектакль	01.04.16	CC	1 651 364	3 377	489,0	58	49
13	TheatreHD: Кориолан	драматический спектакль	12.11.15	CC	1 630 790	3 056	533,6	129	70
14	TheatreHD: Met: Дон Жуан	опера	08.10.16	CC	1 507 517	1 702	885,7	55	47
15	TheatreHD: Искатели жемчуга	опера	14.01.16	CC	1 494 740	1 689	885,0	51	45
16	TheatreHD: Мэтью Борн: Лебединое озеро 3D	балет	01.07.16	CC	1 395 648	2 552	546,9	76	57
17	TheatreHD: Франкенштейн: Ли Миллер	драматический спектакль	08.10.16	CC	1 345 040	2 530	531,6	99	59
18	TheatreHD: Палачи	драматический спектакль	14.02.16	CC	1 284 631	2 394	536,6	94	63
19	TheatreHD: Опасные связи	драматический спектакль	28.01.16	CC	1 233 501	2 363	522,0	114	63
20	TheatreHD: Аудиенция	драматический спектакль	16.02.16	CC	1 161 249	2 261	513,6	105	61
21	TheatreHD: ЗМ: Татьяна	балет	10.03.16	CC	1 126 280	2 353	478,7	60	51
22	TheatreHD: БТ: Укрощение строптивой	балет	12.02.16	CC	1 094 101	2 233	490,0	95	57
23	TheatreHD: Met: Тристан и Изольда	опера	08.10.16	CC	1 086 121	1 157	938,7	36	28
24	TheatreHD: Мэтью Борн: Кар Мен	балет	01.07.16	CC	1 038 009	1 818	571,0	74	57
25	TheatreHD: БТ: Спартак	балет	17.02.16	CC	1 020 320	2 222	459,2	55	50
26	TheatreHD: Брана: Ромео и Джульетта	драматический спектакль	07.07.16	CC	1 015 351	1 956	519,1	89	59
27	Собор святого Петра и Патриаршие Базилики Рима 3D	музейная экскурсия	13.10.16	NF	993 511	3 279	303,0	87	15
28	TheatreHD: БТ: Золотой век	балет	16.10.16	CC	993 195	1 891	525,2	65	52
29	Театральная Россия: Двое на качелях	драматический спектакль	06.04.16	TR	981 433	4 112	238,7	55	43
30	Nick Cave & The Bad Seeds. One more time with feeling	концерт	08.09.16	NF	954 694	2 025	471,5	67	55

Источник: ЕАИС

Расшифровка названий компаний-дистрибьюторов:
CC – CoolConnections

NF – НеваФильм Emotion
TR – Театральная Россия

ГЛАВА 2. ПОРТРЕТ КИНОЗРИТЕЛЯ

Опрос ВЦИОМ и Фонда кино _____	114
Характеристика кинозрителей _____	114
Образование кинозрителей _____	115
Семейное положение кинозрителей _____	116
Поведение кинозрителей _____	116
Лидеры мнений _____	123
Отношение к российскому кино _____	126

ПОРТРЕТ КИНОЗРИТЕЛЯ

ОПРОС ВЦИОМ И ФОНДА КИНО

Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) по заказу Фонда кино в конце декабря 2016 г. – начале января 2017 г. провел четыре волны опроса аудитории российских городских кинотеатров с целью определения социально-демографических характеристик кинозрителей, практик и мотиваций кинопотребления.

Опрос был проведен в десяти городах Российской Федерации: Москве, Санкт-Петербурге, Новосибирске, Екатеринбурге, Нижнем Новгороде, Казани, Омске, Ростове-на-Дону, Краснодаре и Уфе. Для опроса отбирались наиболее посещаемые кинотеатры, расположенные как в центре, так и в спальных районах города. Посетители кинотеатров опрашивались методом персонального формализованного интервью на выходе из

кинотеатра. Всего в исследовании приняли участие 7 034 кинозрителя.

Подобные исследования проводятся в России реже, чем это необходимо, тогда как понимание своей аудитории лежит в основе любой экономической модели в области кинобизнеса: будь то рекламная кампания фильма, разработка и внедрение новых услуг для кинопоказа или запуск в производство новых фильмов.

ХАРАКТЕРИСТИКА КИНОЗРИТЕЛЕЙ

В аудитории городских кинотеатров преобладают люди в возрасте 25–34 лет – их доля составила 33% от всех респондентов. Вопреки распространенному убеждению, зрителей от 18 до 24 лет не-

сколько меньше – 27%, но именно они составляют так называемое ядро – посещают кинотеатры 1–2 раза в месяц и чаще. Подростки 14–17 лет составляют лишь 15% кинотеатральной аудитории, такая же доля зрителей в возрасте от 35 до 44 лет.

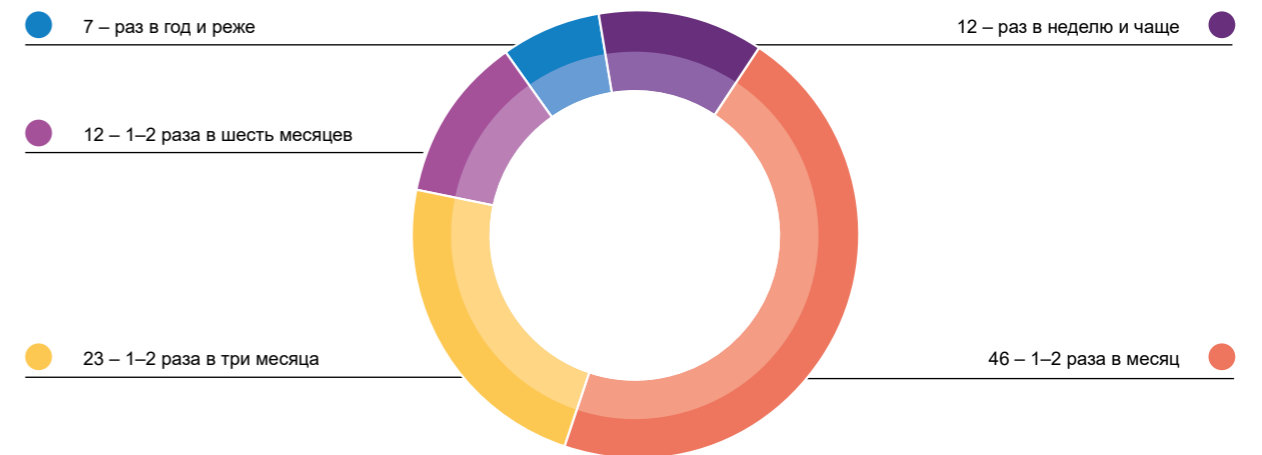
Стоит отметить, что среди городов, в которых проводился опрос, зрители в возрасте 18–24 лет преобладают в Краснодаре (41%). Выше среднего значения доля посетителей кинотеатров в возрасте 35–44 лет в Нижнем Новгороде (25%), а среди посетителей 14–17 лет – в Казани (25%).

ОБРАЗОВАНИЕ КИНОЗРИТЕЛЕЙ

58% зрителей имеют высшее или неоконченное высшее образование, 22% – среднее, 15% – среднее специальное (техникум, училище или колледж), а 4% – два высших, ученую степень, диплом MBA или учатся в аспирантуре.

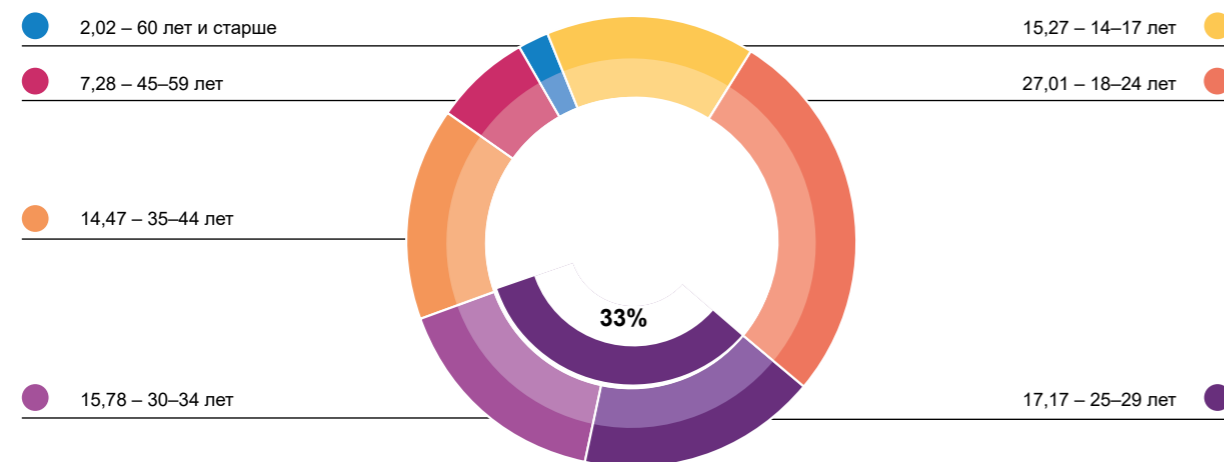
Выпускники высших учебных заведений и студенты чаще всего посещают кинотеатры в Санкт-Петербурге (61%), Новосибирске (63%) и Уфе (65%).

Периодичность посещения кинотеатров зрителями, %



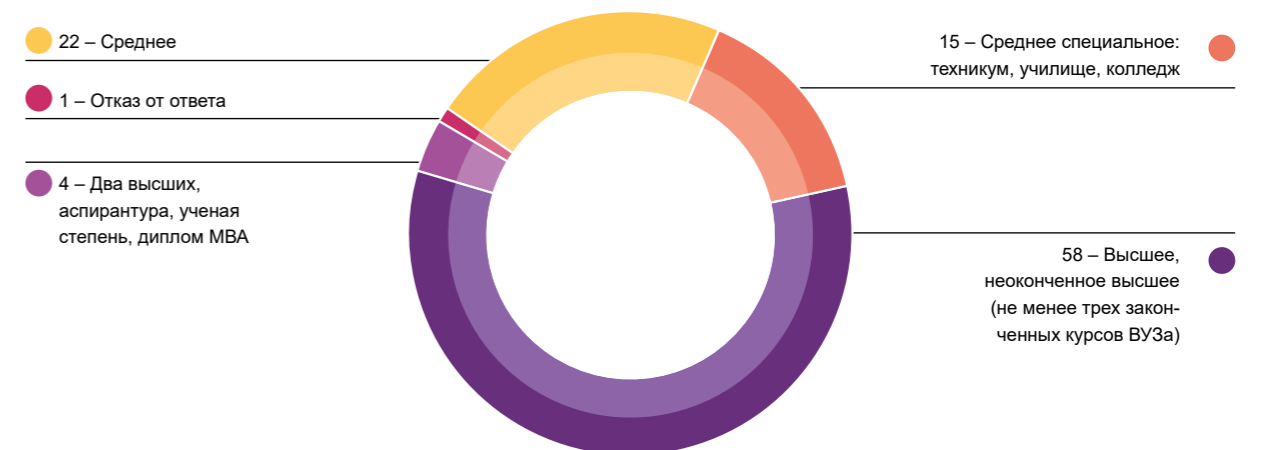
Источник: Фонд кино совместно с ВЦИОМ

Возраст кинозрителей, %



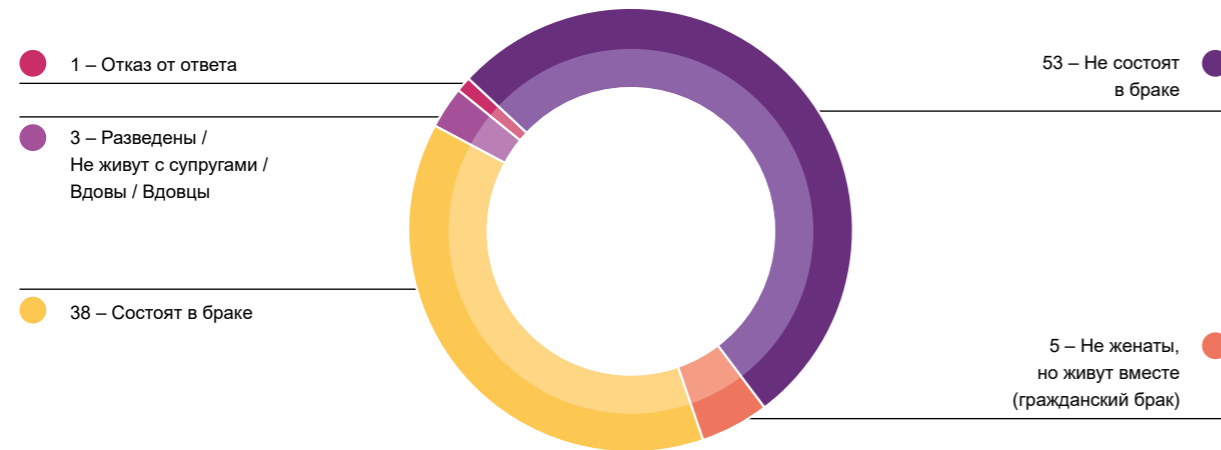
Источник: Фонд кино совместно с ВЦИОМ

Образование кинозрителей, %



Источник: Фонд кино совместно с ВЦИОМ

Семейное положение кинозрителей, %



Источник: Фонд кино совместно с ВЦИОМ

Количество зрителей со средним образованием несколько выше в Казани (32%) и Уфе (29%), а со средним специальным – в Ростове-на-Дону (28%) и Краснодаре (18%). Наконец, в Москве самая высокая доля респондентов, обладающих двумя высшими образованиями или научными степенями (6%).

СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ КИНОЗРИТЕЛЕЙ

38% киноаудитории состоит в браке, а 53% – не состоит. Около 5% респондентов живут в гражданском браке; 3% разведены, не живут с супругами или овдовели.

Самая высокая доля зрителей, не состоящих в браке, проживает в Москве (57%). Семейные посетители кинотеатров преобладают в Новосибирске (43%), Нижнем Новгороде (48%) и Уфе (47%). Респондентов, живущих вместе, но не оформивших отношения, больше всего в Екатеринбурге (9%).

ПОВЕДЕНИЕ КИНОЗРИТЕЛЕЙ

Большинство зрителей расценивает просмотр фильма в кинотеатре как коллективное развлечение. Так, 33% респондентов смотрят фильмы в паре (с мужем / женой, с девушкой / молодым человеком), а 29% – с друзьями. Еще 21% зрителей посещает кинотеатр

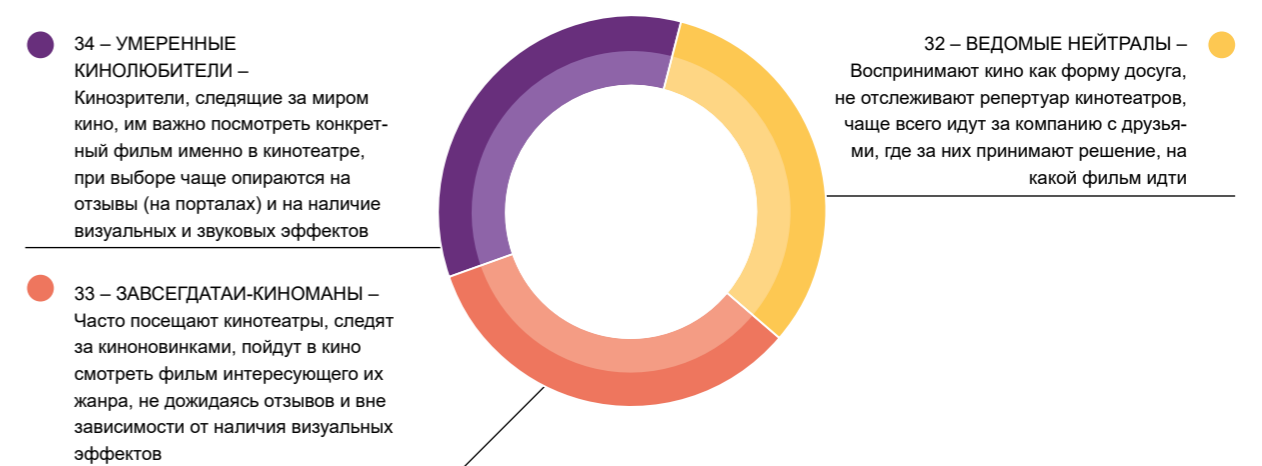
с родителями или детьми. Лишь 13% приходят в одиночестве, а 5% – с братьями или сестрами. Походы в кино с коллегами, а также с бабушками и дедушками оказались не слишком распространены. Стоит отметить, что посещения кинотеатров всей семьей значительно более популярны в праздники, чем в обычные дни (30% против 17%).

Большинство зрителей (30%) ходят в кинотеатры, чтобы «провести время с близкими и друзьями». Среди популярных вариантов ответа также: «посмотреть новинку как можно скорее» (18%) и «посмотреть фильм в хорошем качестве, почувствовать спецэффекты» (16%). 12% опрошенных ходят в кино, чтобы «расслабиться и отдохнуть», а 11% – «зарядиться эмоциями и новыми впечатлениями». Еще 6% респондентов своей целью ставят «погружение в особую атмосферу», а 5% просто «коротают время».

В новогодний период респонденты выбирают между дневными (до 17:00) и вечерними (после 17:00) сеансами в равном соотношении. В будние дни, что закономерно, их выбор склоняется в сторону вечерних сеансов: их посещают 60% опрошенных.

Большинство зрителей (30%) ходят в кинотеатры, чтобы «провести время с близкими и друзьями»

Типы кинозрителей, %



Источник: Фонд кино совместно с ВЦИОМ

Спутники зрителей в кинотеатре, %



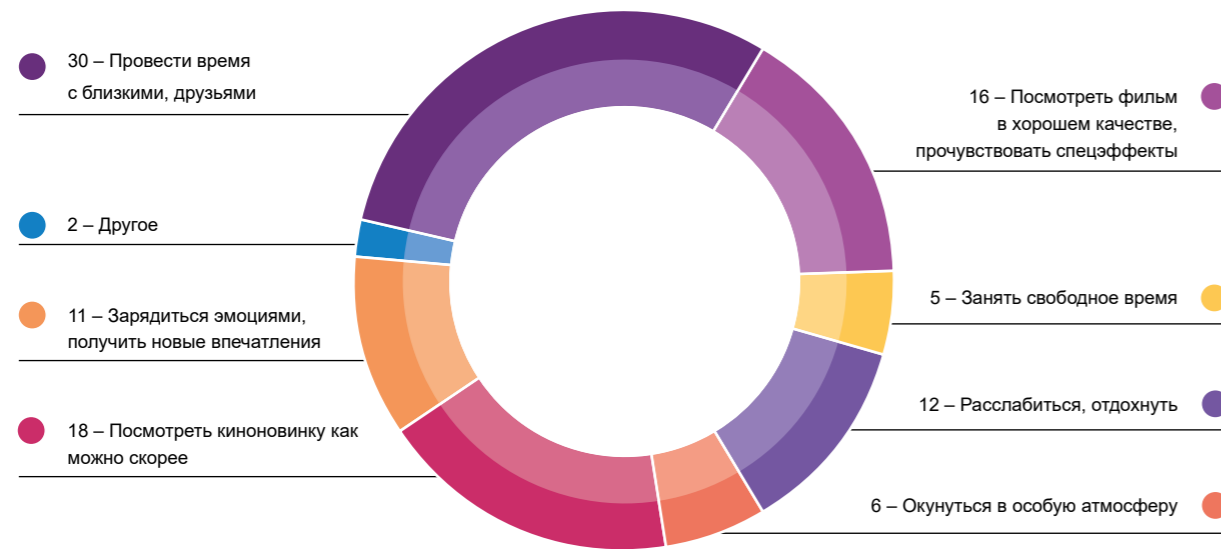
Фонд кино совместно с ВЦИОМ

Сумма секторов в гистограмме больше 100%, т.к. респонденты могли быть в кинотеатре со спутниками сразу из нескольких категорий.



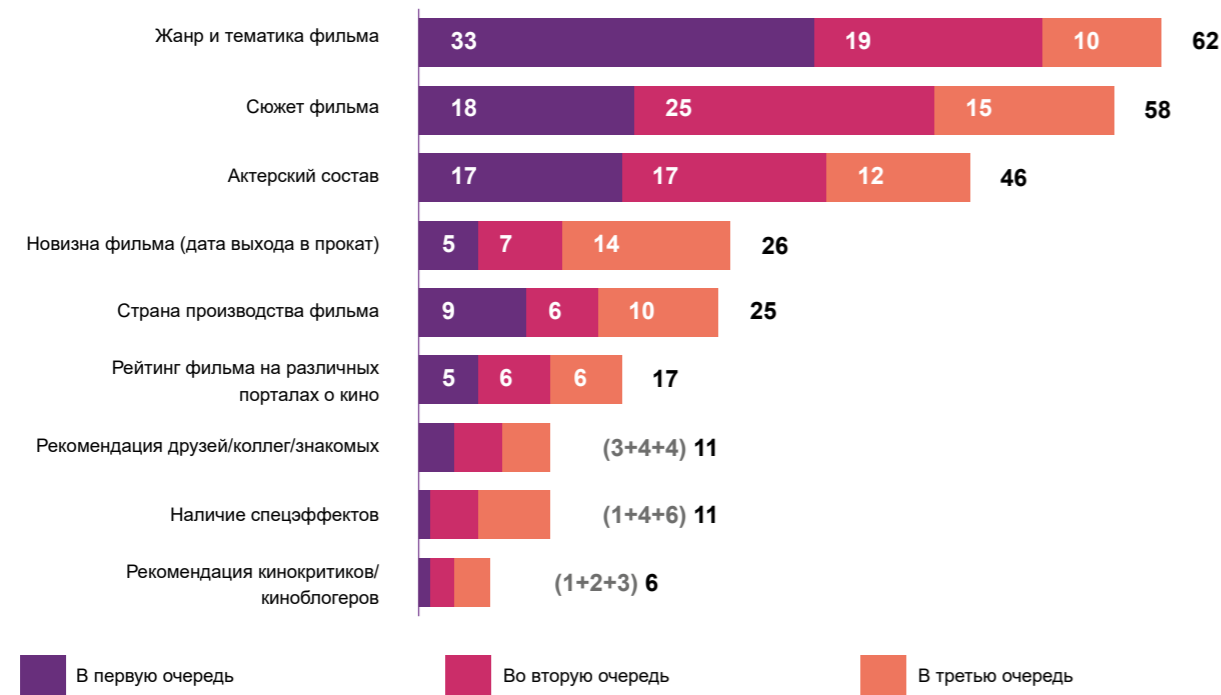
Фото: Stock-Assa/Shutterstock.com

Цели, с которыми зрители ходят в кино, %



Источник: Фонд кино совместно с ВЦИОМ

Факторы, влияющие на выбор фильмов кинозрителями, %



Источник: Фонд кино совместно с ВЦИОМ

Кинозрители, как правило, внимательно относятся к выбору сеансов и планируют поход в кино заранее. Так, в среднем две трети респондентов (66%) выбирают сеанс более чем за день. В новогодние дни аудитория планирует свой досуг заранее еще чаще – в 73% случаев. Доля зрителей, выбирающих сеанс в день показа, но до прихода в кинотеатр, составляет 17%. Почти столько же кинозрителей выбирают сеанс непосредственно в кинотеатре.

Тщательность планирования более заметна в праздники, когда поход в кино с родными и близкими планируется заранее и воспринимается респондентами как традиция (доля «спонтанного» посещения в этот период не превышает 14%).

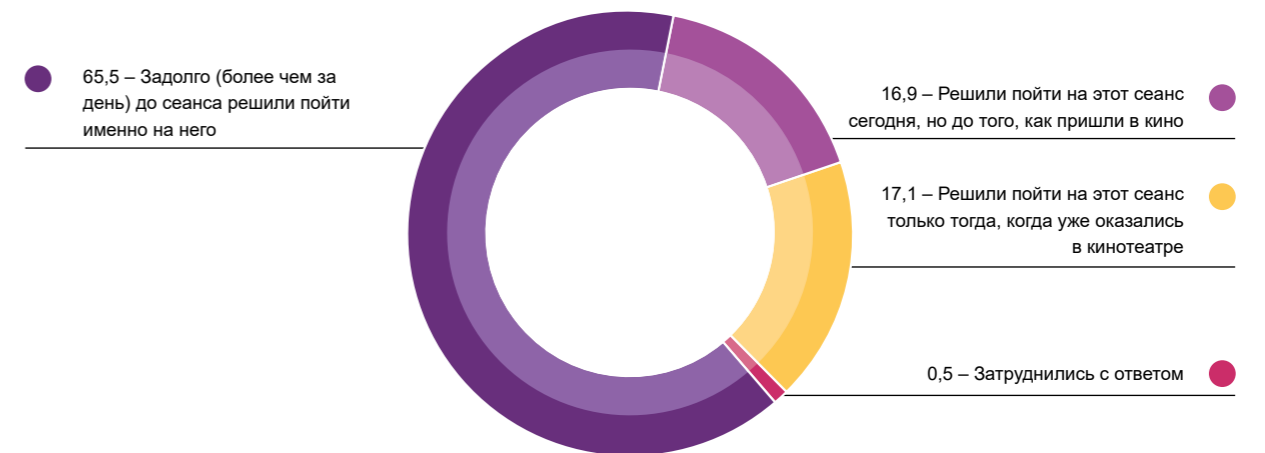
Почти три четверти опрошенных заявили, что ходят в кино на конкретные фильмы. В праздники доля избирательных респондентов чуть выше, чем в обычные дни: 72% против 69%. Лишь 27% зрителей сначала решают сходить в кинотеатр, а только потом выбирают, на что именно. Кроме того, 70% зрителей активно следят за новинками, читают отзывы и смотрят трейлеры. Для 59% зрителей важно посмотреть ожидаемые фильмы именно на большом экране, тогда как для 38% этот вопрос не принципиален. Сразу после выхода в прокат новинку стараются посмотреть 56% респондентов, тогда как 33% сначала ждут отзывов о фильме.

Доминирующая среди киноаудитории периодичность похода в кино – 1–2 раза в месяц (46%)

При выборе фильма только 5% кинозрителей в первую очередь руководствуются оценкой картин на специализированных порталах, 1% основывает свой выбор на рецензиях критиков. Приоритетными факторами для респондентов являются жанр и тематика (33%), сюжет (18%), актерский состав (17%). Рекомендации друзей или знакомых являются определяющим фактором только для 3%. Почти десятая часть опрошенных зрителей (9%) при выборе фильма в первую очередь ориентируется на страну производства.

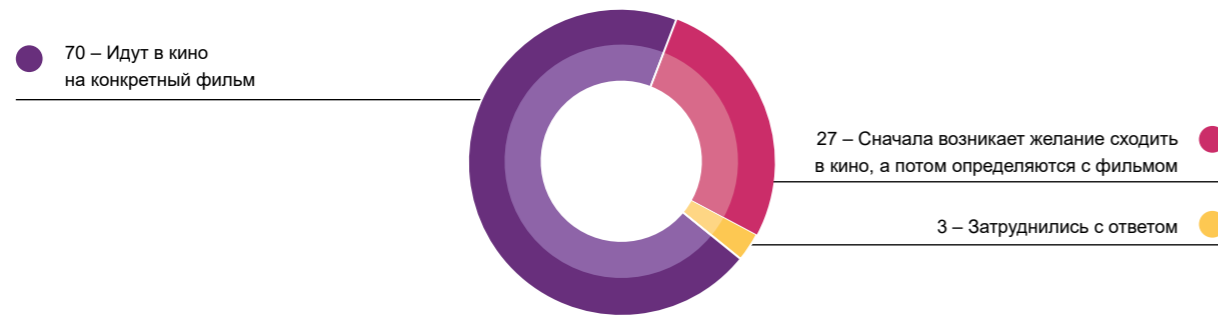
Доминирующая среди киноаудитории периодичность похода в кино – 1–2 раза в месяц (46%). 23% опрошенных посещают кинотеатры 1–2 раза в три месяца, еще 12% – 1–2 раза в полгода. Только 4% зрителей смотрят кино на большом экране раз в год.

Очередность выбора кинозрителями фильмов для просмотра, %

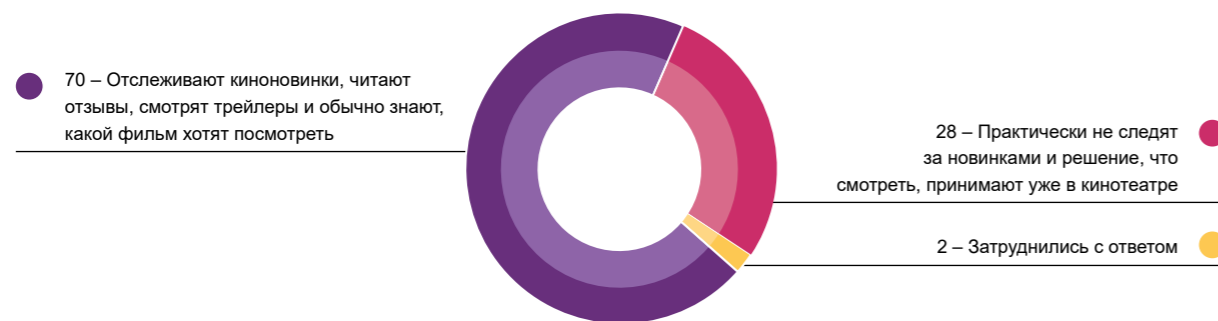


Источник: Фонд кино совместно с ВЦИОМ

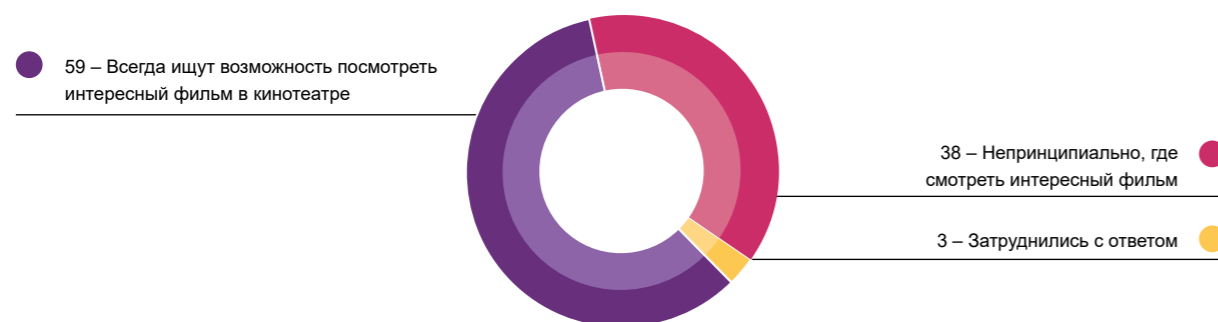
Время выбора кинозрителями фильмов для просмотра, %



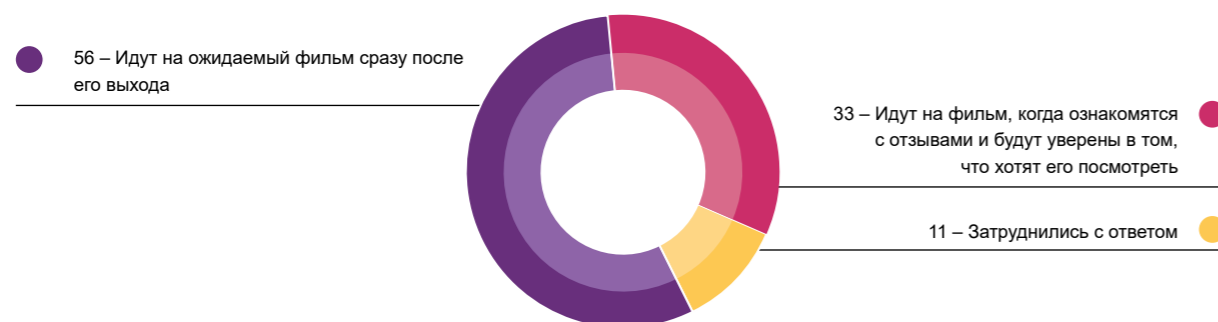
Интерес кинозрителей к новинкам, %



Мотивация кинозрителей для посещения кинотеатра, %



Значимость отзывов о фильмах для кинозрителей, %

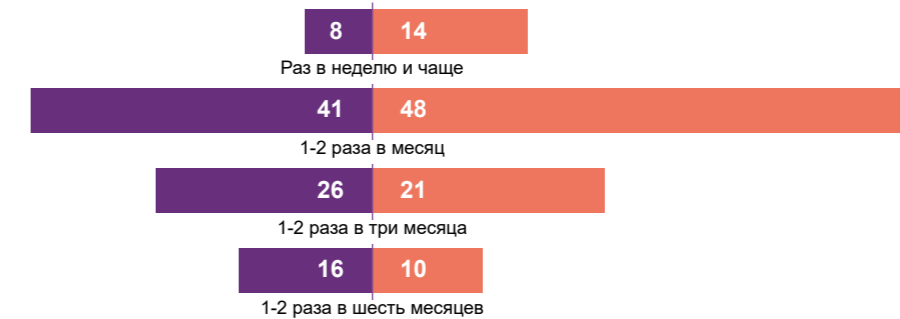


Источник: Фонд кино совместно с ВЦИОМ

Влияние праздников на поведение кинозрителей, %

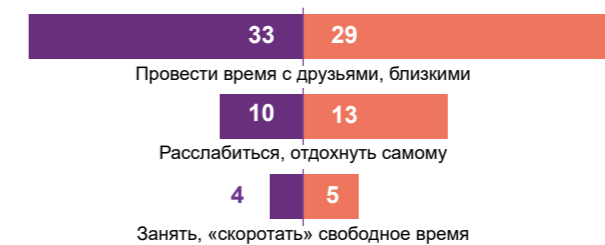
Как часто ходят в кино

(представлены различия по периодам)



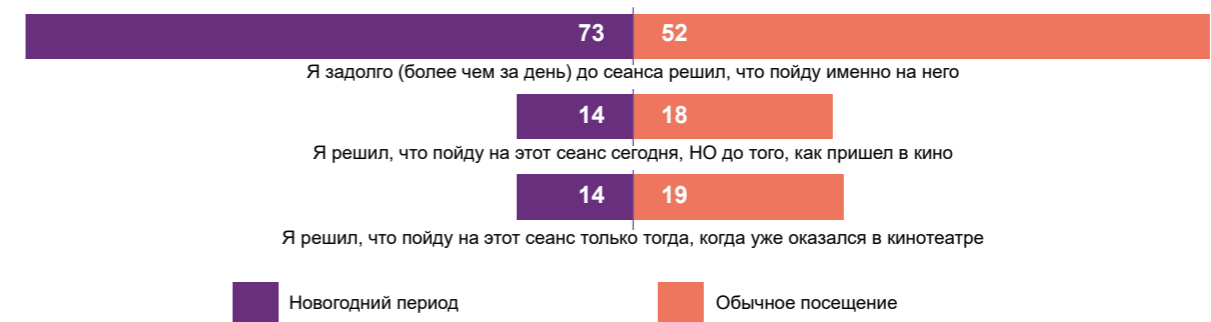
Зачем идут в кино

(представлены различия по периодам)



Когда принимали решение

(представлены только ответы зрителей, участвовавших в принятии решения о выборе фильма)



Источник: Фонд кино совместно с ВЦИОМ

В диаграммах приведены только самые популярные ответы респондентов.

Каждый второй кинозритель (53%) в 2016 г. ходил в кино так же часто, как и в 2015-м, а каждый четвертый (27%) стал делать это чаще, чем годом ранее. Респонденты объяснили это в первую очередь достаточным количеством интересных фильмов (24%) и наличием свободного времени (23%). Нашлось также 6% зрителей, которые стали посещать кинотеатры чаще потому, что у них подросли дети и возрастные ограничения на фильмы перестали быть препятствием. Еще 5% зрителей только в 2016 г. обрели достойную компанию для похода

в кинотеатры, а по 4% зрителей ответили, что стали ходить чаще из-за наличия денег и выхода достойных новинок.

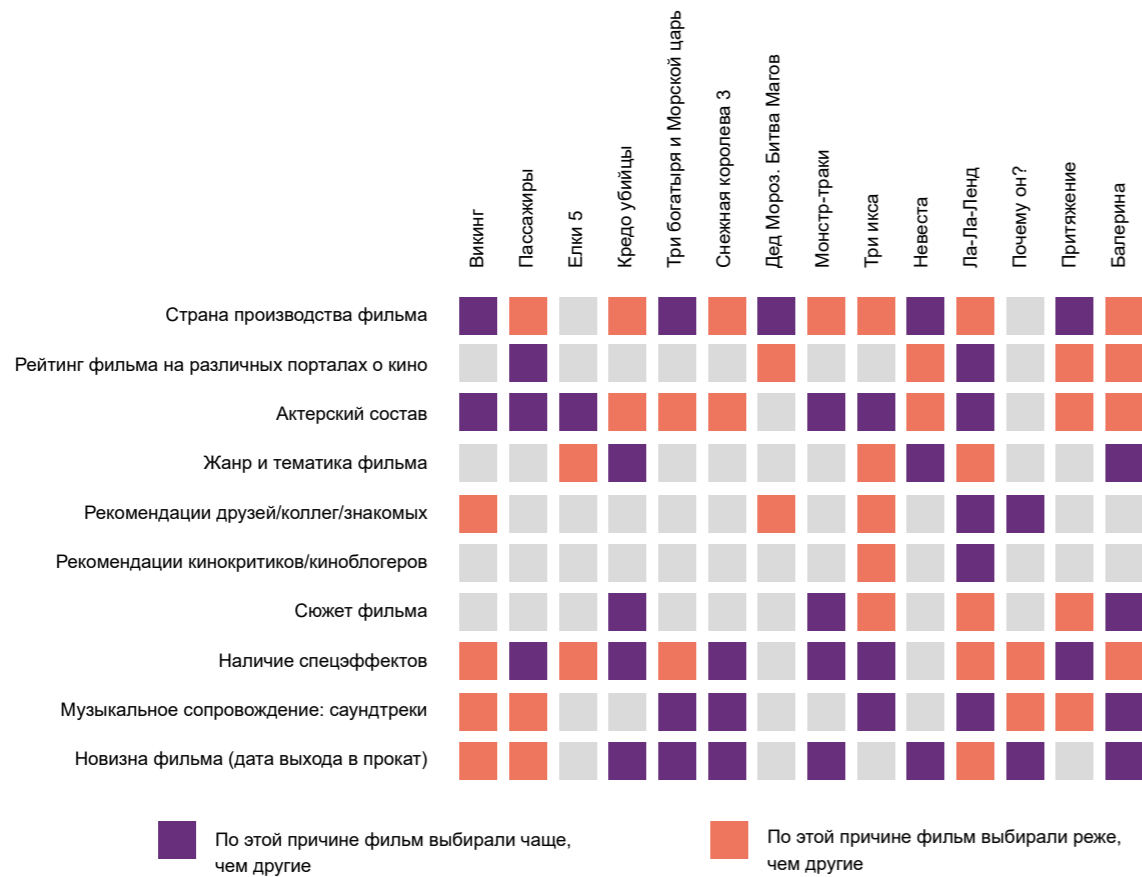
Доля кинозрителей, сокративших частоту походов в кино в 2016 г., составила 15%, причем основной причиной стал недостаток свободного времени (29%). 18% сослались на работу или учебу, а 11% – на отсутствие в прокате интересных фильмов. 4% зрителей стали ходить в кинотеатры реже по причине появления маленьких детей.

Частота посещения кинотеатров зрителями в 2015-2016 гг., %



Источник: Фонд кино совместно с ВЦИОМ

Матрица причин выбора фильмов кинозрителями



Источник: Фонд кино совместно с ВЦИОМ

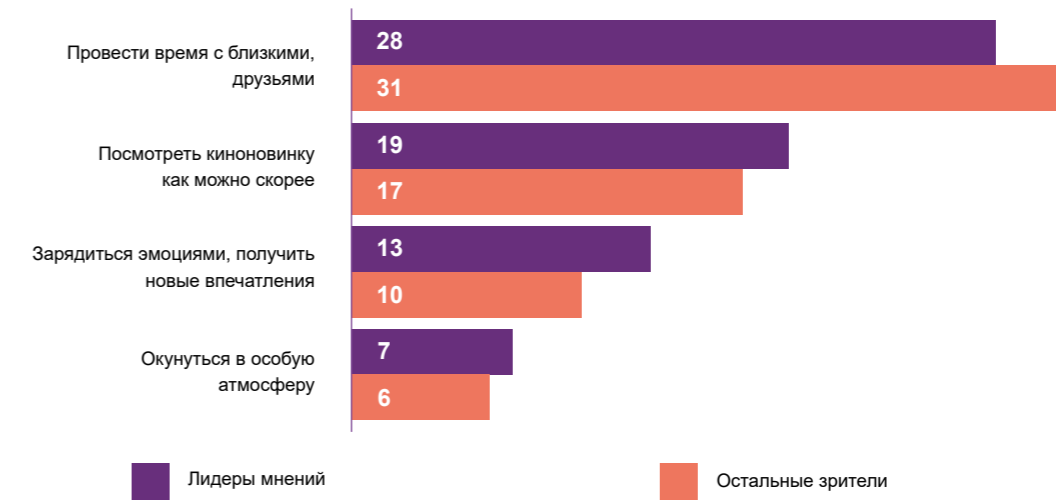
ЛИДЕРЫ МНЕНИЙ

В процессе опроса была выявлена категория так называемых лидеров мнений. Это зрители, которые лично принимают решение о выборе фильма, часто ходят в кино и ходят не одни. Лидеров мнений среди всех респондентов оказалось 23%.

Лидеры мнений чаще, чем простые зрители, заранее планируют, на какой фильм пойдут: 72% против 63%.

Лидеры мнений идут в кино, чтобы, %

(представлены различия в мотивах лидеров мнений и остальных зрителей)



Источник: Фонд кино совместно с ВЦИОМ

Лидерам мнений при выборе фильма важно, %

(представлены различия в мотивах лидеров мнений и остальных зрителей)

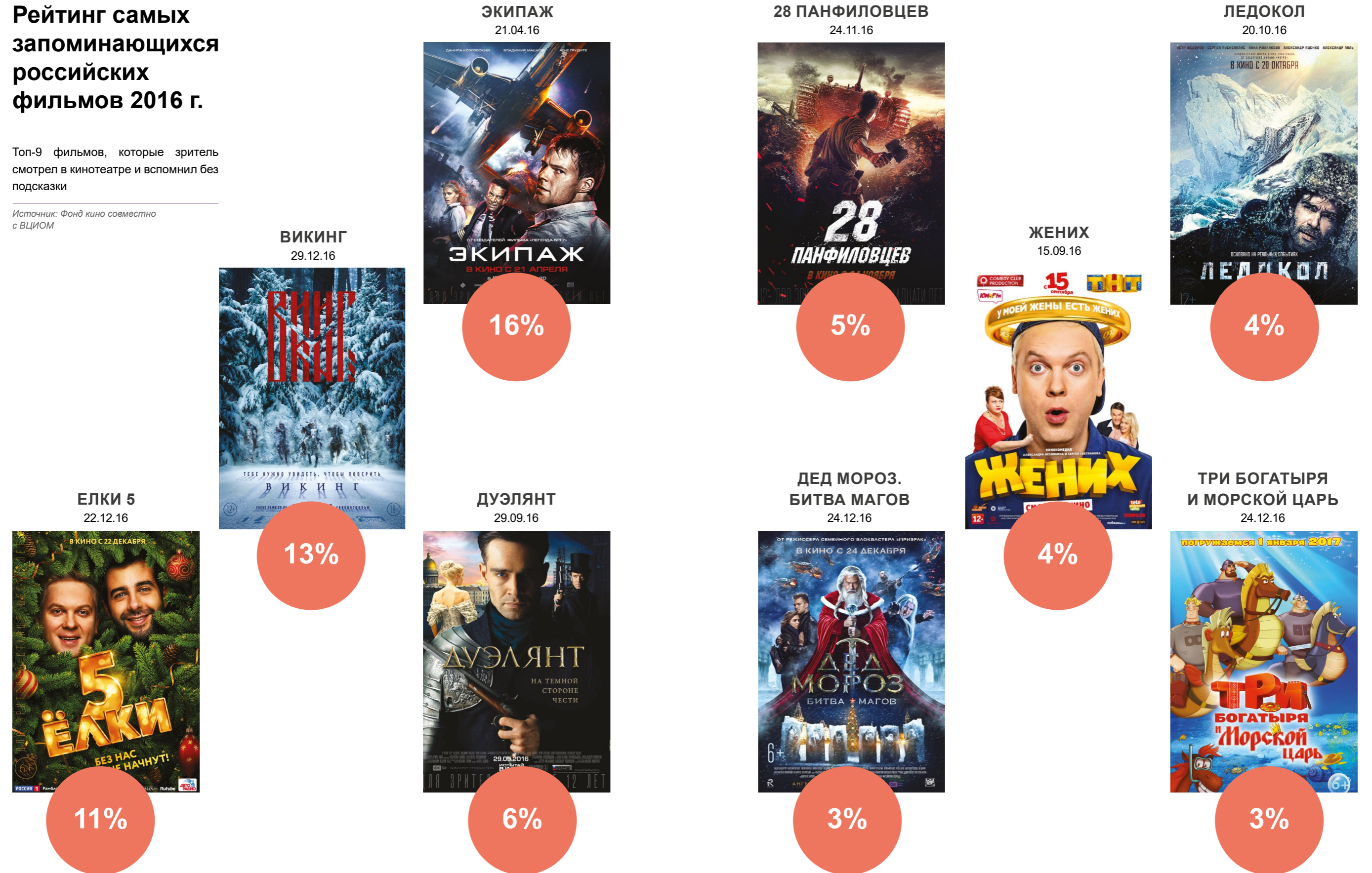


Источник: Фонд кино совместно с ВЦИОМ

Рейтинг самых запоминающихся российских фильмов 2016 г.

Топ-9 фильмов, которые зритель смотрел в кинотеатре и вспомнил без подсказки

Источник: Фонд кино совместно с ВЦИОМ



ОТНОШЕНИЕ К РОССИЙСКОМУ КИНО

77% респондентов готовы пойти на российское кино – им не так важно, в какой стране создан фильм, главное, чтобы сюжет был интересным. Только 17% респондентов принципиально не станут смотреть отечественное кино и будут ждать сеанс интересного зарубежного фильма или уйдут из кинотеатра.

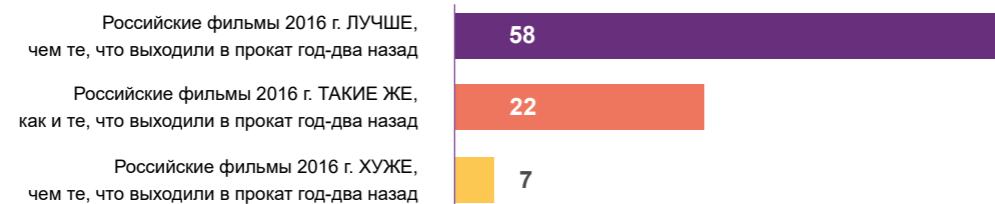
Лишь 7% зрителей считают, что российские фильмы в 2016 г. стали хуже, чем раньше. В то же время более половины респондентов (58%) отмечают, что качество российских фильмов стало лучше по сравнению с предыдущими годами. Больше всего таких зрителей оказалось в категории увлеченных киноманов и лидеров мнений, определяющих в компании, на какой фильм идти. В целом опрос однозначно показывает, что отношение публики к отечественному кино меняется в лучшую сторону.

Значимость страны – производителя фильма для кинозрителей, %



Источник: Фонд кино совместно с ВЦИОМ

Оценка кинозрителями нового российского кино, %



Источник: Фонд кино совместно с ВЦИОМ

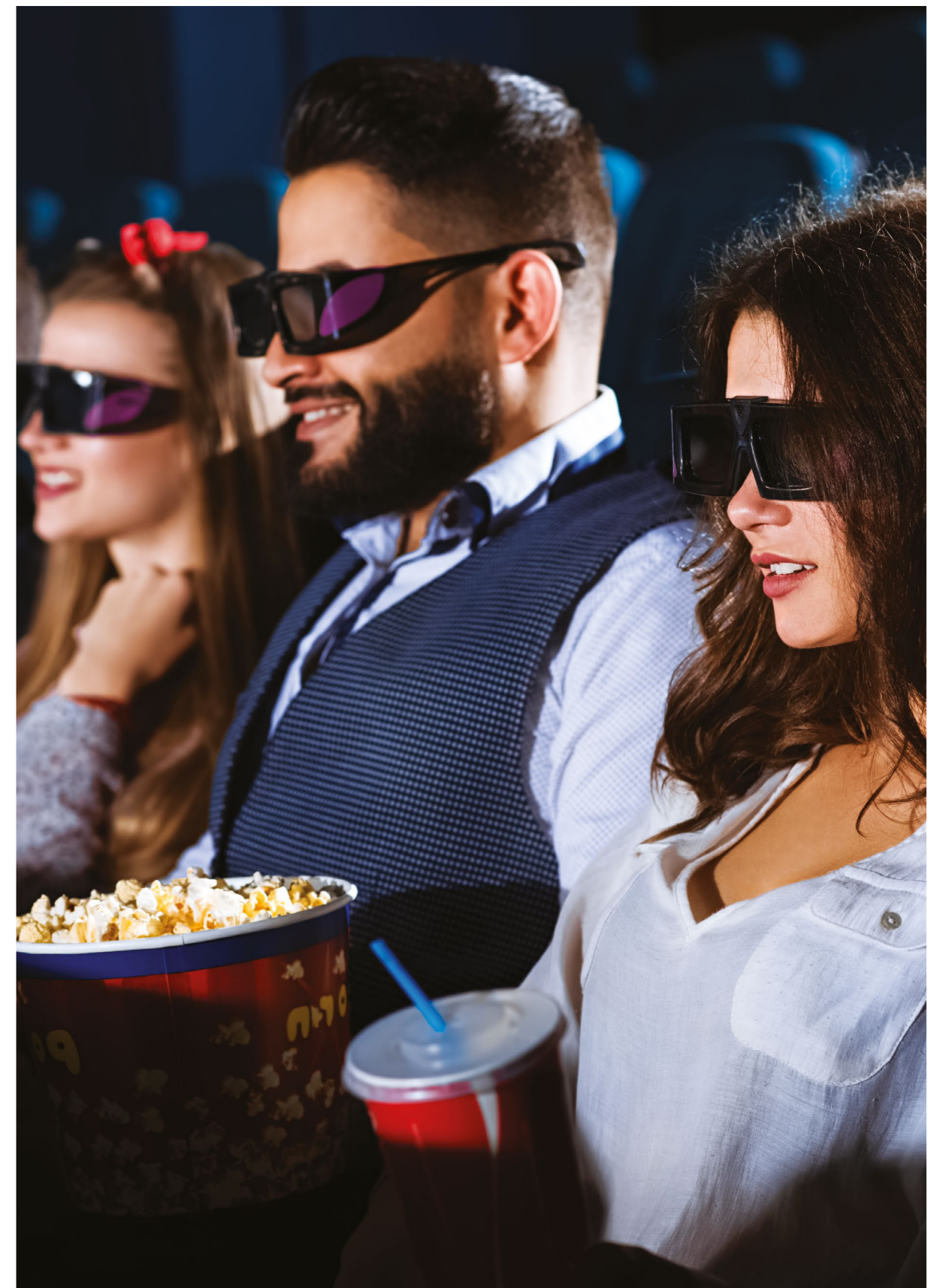


Фото: Serhii Bobyk/Shutterstock.com

ГЛАВА 3. КИНОПОКАЗ

Кинотеатры и кинозалы _____	130
Обеспечение населения кинотеатрами _____	148
Размещение кинотеатров _____	155
Число залов в кинотеатрах _____	157
Крупнейшие кинотеатральные сети _____	158

КИНОПОКАЗ

КИНОТЕАТРЫ И КИНОЗАЛЫ

По данным Фонда кино, всего в течение 2016 г. в России работало 1407 цифровых кинотеатров и 4564 кинозала. По состоянию на 31 декабря их число составило 1367 кинотеатров и 4491 кинозал. Среднее число кинозалов на кинотеатр, как и годом ранее, составляет 3,3. Далее в исследовании будут рассматриваться только цифровые кинотеатры и кинозалы.

Уровень обеспеченности населения услугами современного кинопоказа заметно вырос в городах с населением от 250 тыс. до 500 тыс. жителей, на что существенно повлияли открывшиеся там многозальные кинотеатры. В этой категории рост составил 27%. Кроме того, на 22% выросло число залов на 100 тыс. человек в городах с населением от 100 тыс. до 250 тыс. жителей. В городах с населением менее 100 тыс. человек кинофикация растет, главным образом, в связи с программой модернизации, проводимой Фондом кино, по итогам трех волн которой цифровые кинотеатры будут открыты в 396 населенных пунктах. В 2016 г. открылось 187 кинозалов, переоборудованных за счет средств, выделенных Фондом кино.

Всего в 2016 г. к услугам современного кинопоказа имели доступ 93,2 млн человек (63% от населения Российской Федерации). Рост доступности услуг цифрового кинопоказа для населения составил 5%

к показателю 2015 г. Состоялось 8,6 млн сеансов. Совокупная посещаемость кинотеатров составила 191,6 млн зрителей. Средняя цена билета – 252 руб.

Распределение кинотеатров по федеральным округам почти не меняется уже несколько лет. В Центральном ФО располагается самое большое количество кинозалов, с большим отрывом от него второе место занимает Приволжский ФО. Южный и Уральский федеральные округа впервые поменялись местами, что связано в первую очередь с включением Крымского ФО в состав Южного. Северо-Кавказский ФО по-прежнему существенно отстает от остальных.

Всего в 2016 г. к услугам современного кинопоказа имели доступ 93,2 млн человек (63% от населения Российской Федерации). Рост доступности услуг цифрового кинопоказа для населения составил 5% к показателю 2015 г.

Цифровые кинотеатры и кинозалы в России, 2016 г.

	Кол-во кинотеатров	Кол-во залов
Все цифровые кинотеатры, осуществлявшие кинопоказ в 2016 г.	1 407	4 564
Действующие цифровые кинотеатры по состоянию на 31 декабря 2016 г.	1 367	4 491

Источник: Фонд кино

Распределение кинотеатров и кинозалов по федеральным округам РФ, 2016 г.

№	Федеральный округ	Численность населения, чел.	Кол-во кинотеатров	Кол-во залов	Сеансы, тыс.	Зрители, тыс. чел.	Сборы, тыс. руб.	Средняя цена билета, руб.	Доля от совокупных сборов по РФ, %
1	Центральный	39 104 300	372	1 485	2 829,3	61 953,7	18 523 441,8	299	38,35
2	Приволжский	29 673 600	224	774	1 442,9	32 104,8	6 692 846,1	208	13,86
3	Сибирский	19 324 000	182	513	936,0	20 773,4	4 545 900,2	219	9,41
4	Северо-Западный	13 853 700	177	642	1 256,6	26 557,7	6 667 705,5	251	13,80
5	Южный*	16 368 000	152	412	791,2	21 005,4	4 937 125,5	235	10,22
6	Уральский	12 308 100	140	432	808,8	16 194,2	3 630 847,6	224	7,52
7	Дальневосточный	6 195 000	102	186	312,9	8 097,8	2 184 516,3	270	4,52
8	Северо-Кавказский	9 718 000	58	120	198,4	4 877,0	1 123 657,2	230	2,33

Источник: Фонд кино

Учитывались кинотеатры и кинозалы, действовавшие в 2016 г.

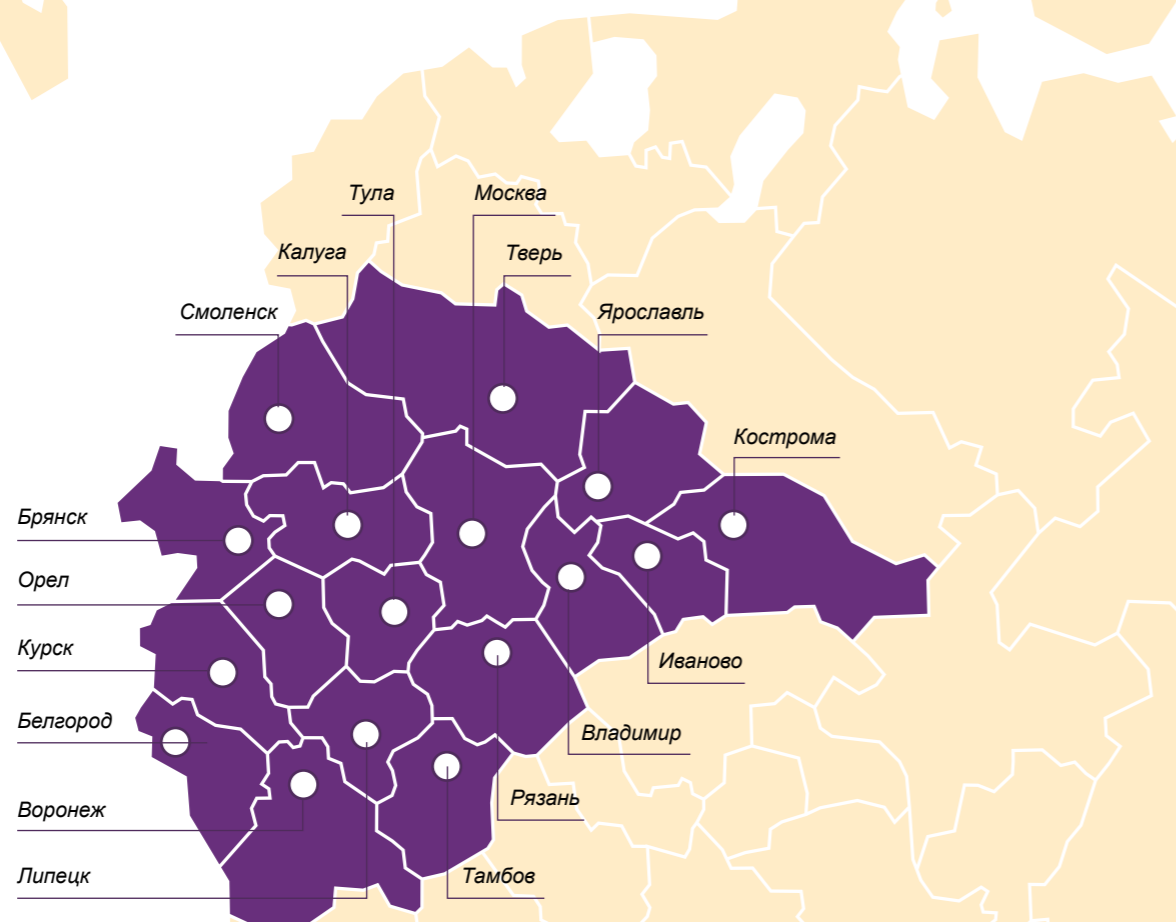
* Включая Крымский ФО в связи с его включением в состав Южного ФО



Кинозал, модернизированный в рамках программы кинофикации. Новый Оскол

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КИНОТЕАТРОВ И КИНОЗАЛОВ ПО СУБЪЕКТАМ РФ, 2016 Г.

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ



299 рублей

средняя цена билета, первое место по стране по этому показателю

1 место

по сборам, количеству сеансов, залов и зрителей

38,35%

доля федерального округа в совокупных сборах по РФ

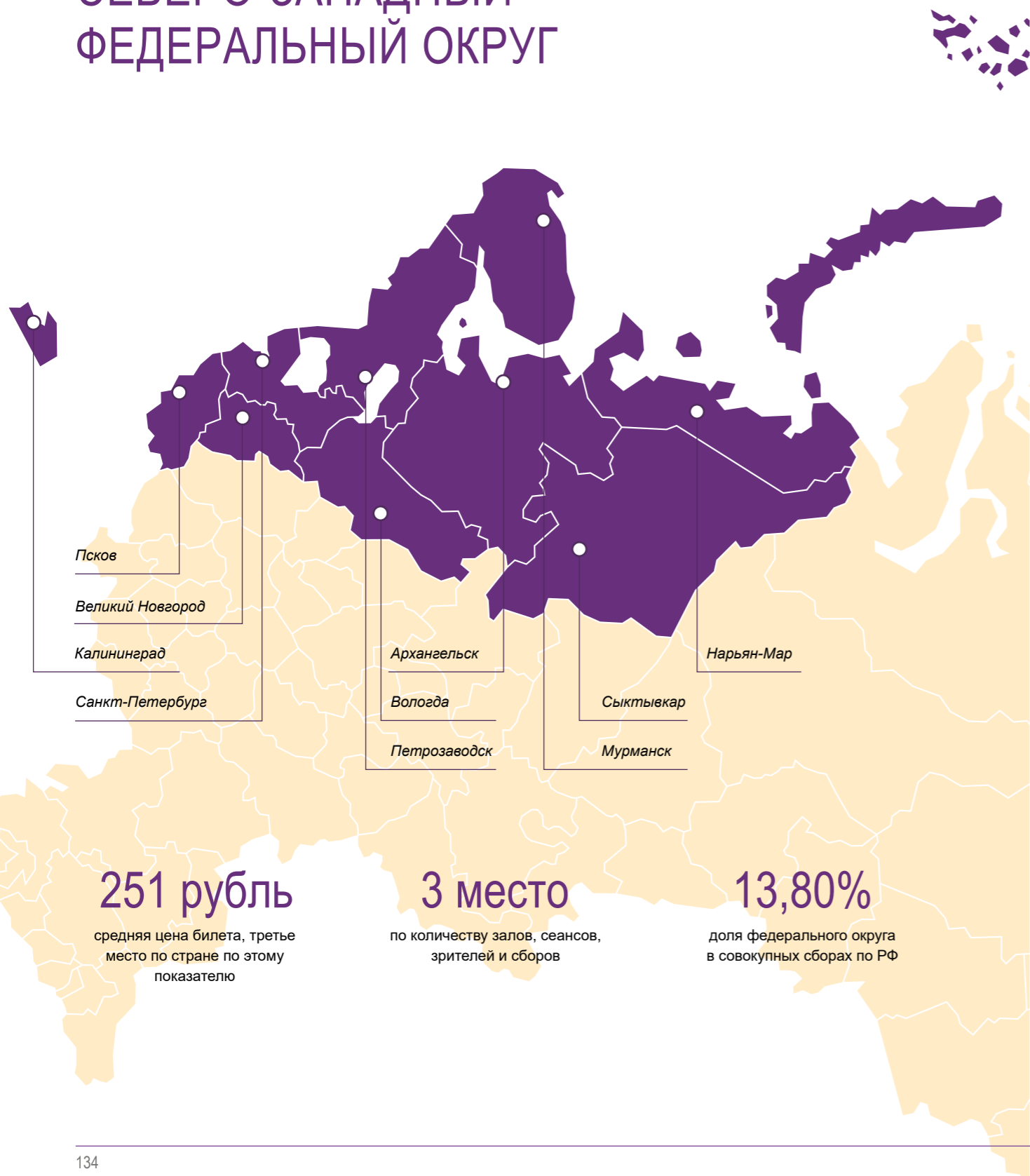
Регион	Численность населения, чел.	Кол-во кинотеатров	Кол-во залов	Сеансы, тыс.	Зрители, тыс. чел.	Сборы, тыс. руб.	Средняя цена билета, руб.	Доля от совокупных сборов, %	Доля субъекта в общих сборах, %
Белгородская обл.	1 550 100	17	44	84,4	1 855,9	333 308,6	180	0,69	1,80
Белгород	387 090	5	17	37,5	890,2	163 034,7	183		
Брянская обл.	1 225 800	9	34	65,7	910,2	211 539,9	232	0,44	1,14
Брянск	405 921	6	29	56,7	833,2	192 847,3	231		
Владимирская обл.	1 397 200	8	20	29,3	903,5	225 262,2	249	0,47	1,22
Владимир	354 827	2	6	14,2	647,1	159 468,7	246		
Воронежская обл.	2 333 500	20	65	128,2	2 946,1	633 973,0	215	1,31	3,42
Воронеж	1 032 382	8	43	84,2	2 122,1	475 171,9	224		
Ивановская обл.	1 029 800	7	19	40,8	827,5	192 859,6	233	0,40	1,04
Иваново	408 025	4	15	34,8	713,9	171 076,4	240		
Калужская обл.	1 009 800	13	25	42,0	951,8	251 273,3	264	0,52	1,36
Калуга	341 986	4	10	22,3	516,6	130 296,9	252		
Костромская обл.	651 500	8	18	25,9	626,2	125 779,1	201	0,26	0,68
Кострома	276 691	3	12	24,4	605,9	122 478,0	202		
Курская обл.	1 120 000	8	30	43,2	1 007,6	190 653,1	189	0,39	1,03
Курск	443 212	6	27	35,8	869,4	172 492,5	198		
Липецкая обл.	1 156 100	9	25	52,8	1 025,4	227 956,5	222	0,47	1,23
Липецк	510 020	5	21	48,6	935,2	211 984,7	227		
Московская обл.	7 318 600	74	318	642,8	13 884,0	4 201 700,1	303	8,70	22,68
Москва	12 330 100	116	663	1 298,6	28 868,5	10 220 776,0	354	21,16	55,18
Орловская обл.	759 700	9	27	38,0	700,7	139 387,9	199	0,29	0,75
Орел	319 651	6	24	32,8	621,4	123 568,7	199		
Рязанская обл.	1 130 100	8	42	80,8	1 614,8	310 248,8	192	0,64	1,67
Рязань	534 762	6	40	78,4	1 570,8	301 282,5	192		
Смоленская обл.	958 600	6	19	37,3	831,0	186 290,0	224	0,39	1,01
Смоленск	328 906	4	16	33,4	789,3	176 266,3	223		
Тамбовская обл.	1 050 300	10	22	31,5	710,4	150 663,4	212	0,31	0,81
Тамбов	288 414	3	13	23,8	606,4	127 891,9	211		
Тверская обл.	1 304 800	11	30	56,4	1 184,3	264 942,0	224	0,55	1,43
Тверь	416 442	4	17	38,5	972,7	217 435,5	224		
Тульская обл.	1 506 400	25	44	52,8	1 297,1	280 082,1	216	0,58	1,51
Тула	485 930	5	19	26,6	921,8	206 277,7	224		
Ярославская обл.	1 271 900	14	40	78,9	1 808,7	376 746,2	208	0,78	2,03
Ярославль	606 703	8	30	62,3	1 505,5	313 695,8	208		
Итого по региону:	39 104 300	372	1 485	2 829,3	61 953,7	18 523 441,8	299	38,35	100,00
Российская Федерация	146 544 700	1 407	4 564	8 576,0	1 505,5	48 306 040,1	252	100,00	

Источник: Фонд кино

В составе Москвы учитываются г. Зеленоград (1 к/т, 4 зала), д. Мамыри (1 к/т, 11 залов), г. Московский (2 к/т, 8 залов).

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КИНОТЕАТРОВ И КИНОЗАЛОВ ПО СУБЪЕКТАМ РФ, 2016 Г.

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ



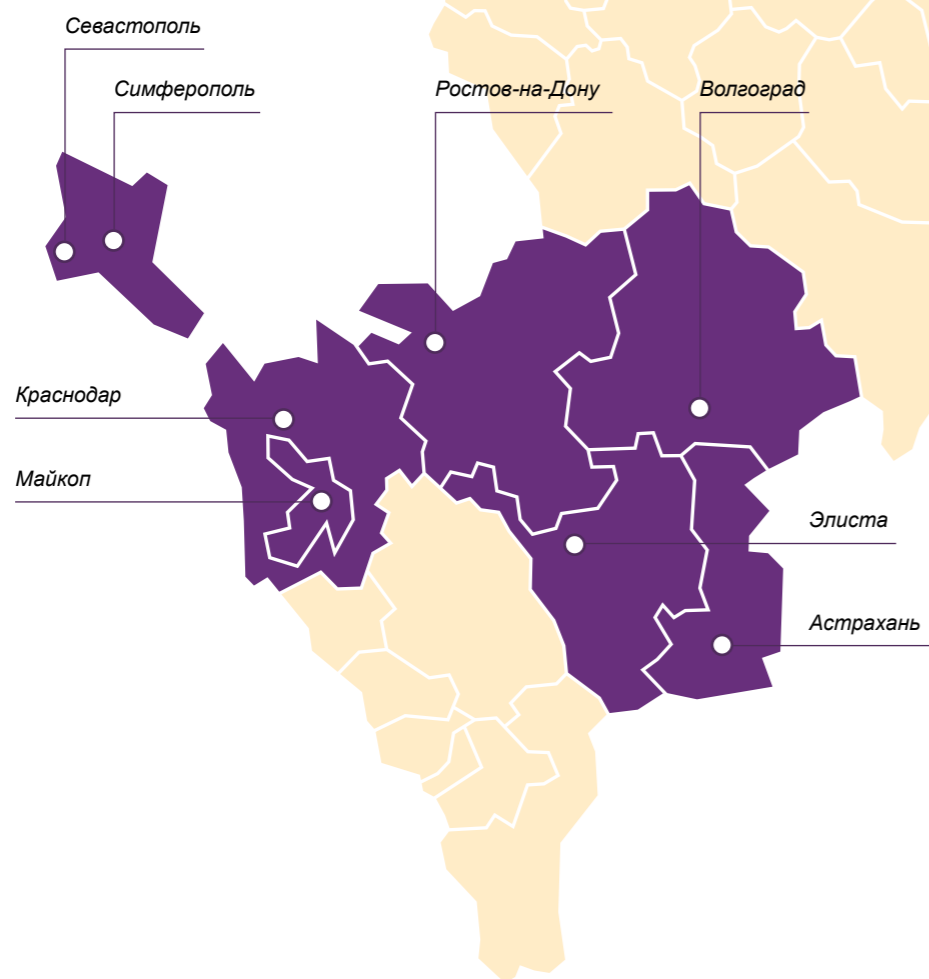
Регион	Численность населения, чел.	Кол-во кинотеатров	Кол-во залов	Сеансы, тыс.	Зрители, тыс. чел.	Сборы, тыс. руб.	Средняя цена билета, руб.	Доля от совокупных сборов, %	Доля субъекта в общих сборах, %
Респ. Карелия	629 900	11	26	45,0	743,9	160 683,6	216	0,33	2,41
Петрозаводск	277 111	5	20	40,6	675,9	147 247,3	218		
Респ. Коми	856 800	11	32	63,0	1 102,1	211 892,2	192	0,44	3,18
Сыктывкар	243 536	5	25	52,5	845,5	148 529,8	176		
Ненецкий автономный округ	43 900	1	1	2,2	32,6	11 554,3	354	0,02	0,17
Нарьян-Мар	24 535	1	1	2,2	32,6	11 554,3	354		
Архангельская обл.	1 130 200	12	33	66,8	1 291,2	310 362,8	240	0,64	4,65
Архангельск	351 226	4	19	39,6	743,9	181 245,6	244		
Вологодская обл.	1 187 700	14	39	78,6	1 332,6	261 653,0	196	0,54	3,92
Вологда	312 686	5	18	39,1	723,9	143 045,9	198		
Калининградская обл.	976 400	15	42	80,0	1 721,4	411 975,4	239	0,85	6,18
Калининград	459 560	8	31	63,9	1 457,8	363 424,1	249		
Ленинградская обл.	1 778 800	19	35	63,9	1 333,3	274 475,0	206	0,57	4,12
Санкт-Петербург	5 225 700	64	368	757,1	17 157,1	4 554 720,6	265	9,43	68,31
Мурманская обл.	762 200	12	31	57,9	1 091,4	297 470,7	273	0,62	4,46
Мурманск	301 572	7	25	47,3	867,2	237 099,9	273		
Новгородская обл.	615 700	10	19	25,5	435,1	96 234,3	221	0,20	1,44
Великий Новгород	221 868	3	11	17,0	348,9	82 912,2	238		
Псковская обл.	646 400	8	16	16,5	317,1	76 683,4	242	0,16	1,15
Псков	208 145	3	10	10,9	244,7	59 228,1	242		
Итого по региону:	13 853 700	177	642	1 256,6	26 557,7	6 667 705,5	251	13,80	100,00
Российская Федерация	146 544 700	1 407	4 564	8 576,0	191 564,0	48 306 040,1	252	100,00	

Источник: Фонд кино

В составе Санкт-Петербурга учитываются г. Колпино (2 к/т, 9 залов), г. Кронштадт (1 к/т, 1 зал), г. Петергоф (1 к/т, 1 зал), г. Пушкин (1 к/т, 1 зал), г. Сестрорецк (1 к/т, 2 зала).

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КИНОТЕАТРОВ И КИНОЗАЛОВ ПО СУБЪЕКТАМ РФ, 2016 Г.

ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ



Регион	Численность населения, чел.	Кол-во кинотеатров	Кол-во залов	Сеансы, тыс.	Зрители, тыс. чел.	Сборы, тыс. руб.	Средняя цена билета, руб.	Доля от совокупных сборов, %	Доля субъекта в общих сборах, %
Респ. Адыгея	451 500	2	5	7,8	288,6	71 541,7	248	0,15	1,45
Майкоп	144 055	1	4	7,6	285,6	71 464,1	250		
Респ. Калмыкия	278 800	5	5	6,9	159,3	24 257,6	152	0,05	0,49
Элиста	104 005	5	5	6,9	159,3	24 257,6	152		
Респ. Крым	1 907 100	17	34	61,1	1 916,9	461 942,8	241	0,96	9,36
Симферополь	336 460	4	13	25,2	974,6	201 152,3	206		
Севастополь	416 300	4	13	23,6	922,8	174 031,8	189	0,36	3,52
Краснодарский край	5 513 800	66	164	327,2	9 075,3	2 350 471,2	259	4,87	47,61
Краснодар	853 848	8	42	93,3	3 769,2	1 048 147,9	278		
Астраханская обл.	1 018 600	10	35	54,3	1 342,7	274 792,9	205	0,57	5,57
Астрахань	531 719	5	29	49,3	1 282,4	263 463,9	205		
Волгоградская обл.	2 545 900	15	55	108,9	2 469,8	509 167,3	206	1,05	10,31
Волгоград	1 016 137	8	39	86,3	1 996,0	418 205,0	210		
Ростовская обл.	4 236 000	33	101	201,4	4 830,1	1 070 920,2	222	2,22	21,69
Ростов-на-Дону	1 119 875	9	51	106,7	3 049,0	701 510,1	230		
Итого по региону:	16 368 000	152	412	791,2	21 005,4	4 937 125,5	235	10,22	100,00
Российская Федерация	146 544 700	1 407	4 564	8 576,0	191 564,0	48 306 040,1	252	100,00	

Источник: Фонд кино
Включая Крымский ФО в связи с его включением в состав Южного ФО.

235 рублей

средняя цена билета, четвертое место по стране по этому показателю

4 место

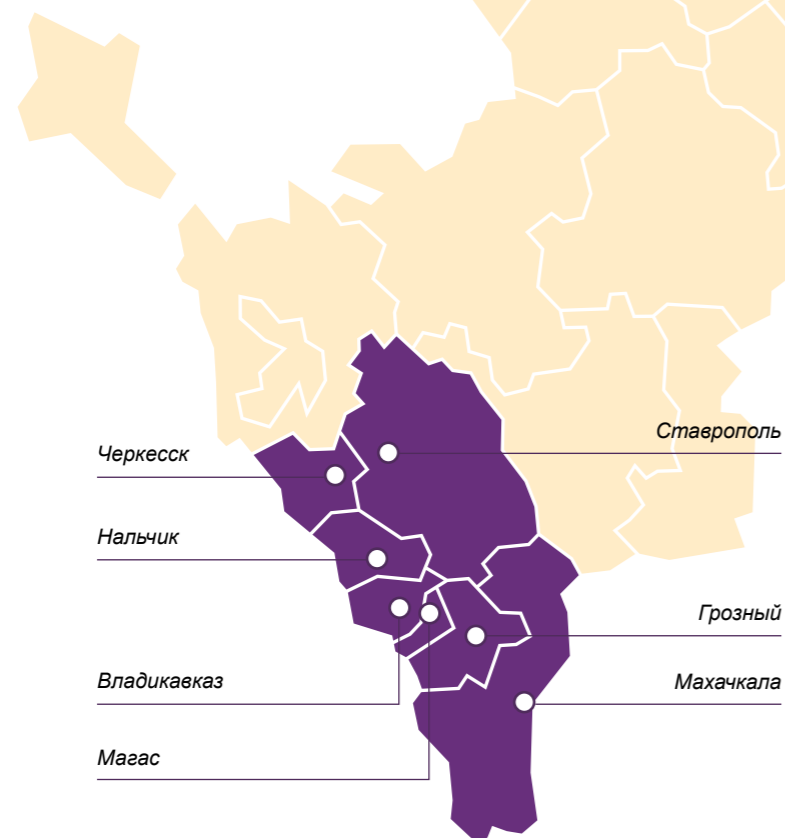
по сборам и количеству зрителей, 6 место по количеству кинозалов и сеансов

10,22%

доля федерального округа в совокупных сборах по РФ

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КИНОТЕАТРОВ И КИНОЗАЛОВ ПО СУБЪЕКТАМ РФ, 2016 Г.

СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ



Регион	Численность населения, чел.	Кол-во кинотеатров	Кол-во залов	Сеансы, тыс.	Зрители, тыс. чел.	Сборы, тыс. руб.	Средняя цена билета, руб.	Доля от совокупных сборов, %	Доля субъекта в общих сборах, %
Респ. Дагестан	3 015 700	7	12	24,3	841,2	188 072,0	224	0,39	16,74
Махачкала	587 876	4	8	17,6	564,8	135 892,5	241		
Респ. Ингушетия	472 800	2	5	7,6	35,4	9 652,1	273	0,02	0,86
Магас	6 880	0	0						
Кабардино-Балкарская Респ.	862 200	9	17	29,4	514,7	111 625,8	217	0,23	9,93
Нальчик	239 040	5	13	28,6	508,1	110 589,9	218		
Карачаево-Черкесская Респ.	467 800	2	5	9,6	205,7	50 980,7	248	0,11	4,54
Черкесск	123 128	1	4	9,6	205,7	50 979,7	248		
Респ. Северная Осетия-Алания	703 700	6	14	14,1	356,6	87 055,0	244	0,18	7,75
Владикавказ	307 478	3	11	11,5	323,2	81 107,0	251		
Чеченская Респ.	1 394 200	5	12	16,3	310,9	91 465,4	294	0,19	8,14
Грозный	287 410	2	9	14,5	302,8	89 745,2	296		
Ставропольский край	2 801 600	27	55	97,1	2 612,5	584 806,2	224	1,21	52,04
Ставрополь	429 571	5	21	40,9	1 261,5	282 767,4	224		
Итого по региону:	9 718 000	58	120	198,4	4 877,0	1 123 657,2	230	2,33	100,00
Российская Федерация	146 544 700	1 407	4 564	8 576,0	191 564,0	48 306 040,1	252	100,00	

Источник: Фонд кино

230 рублей

средняя цена билета, пятое место по стране по этому показателю

8 место

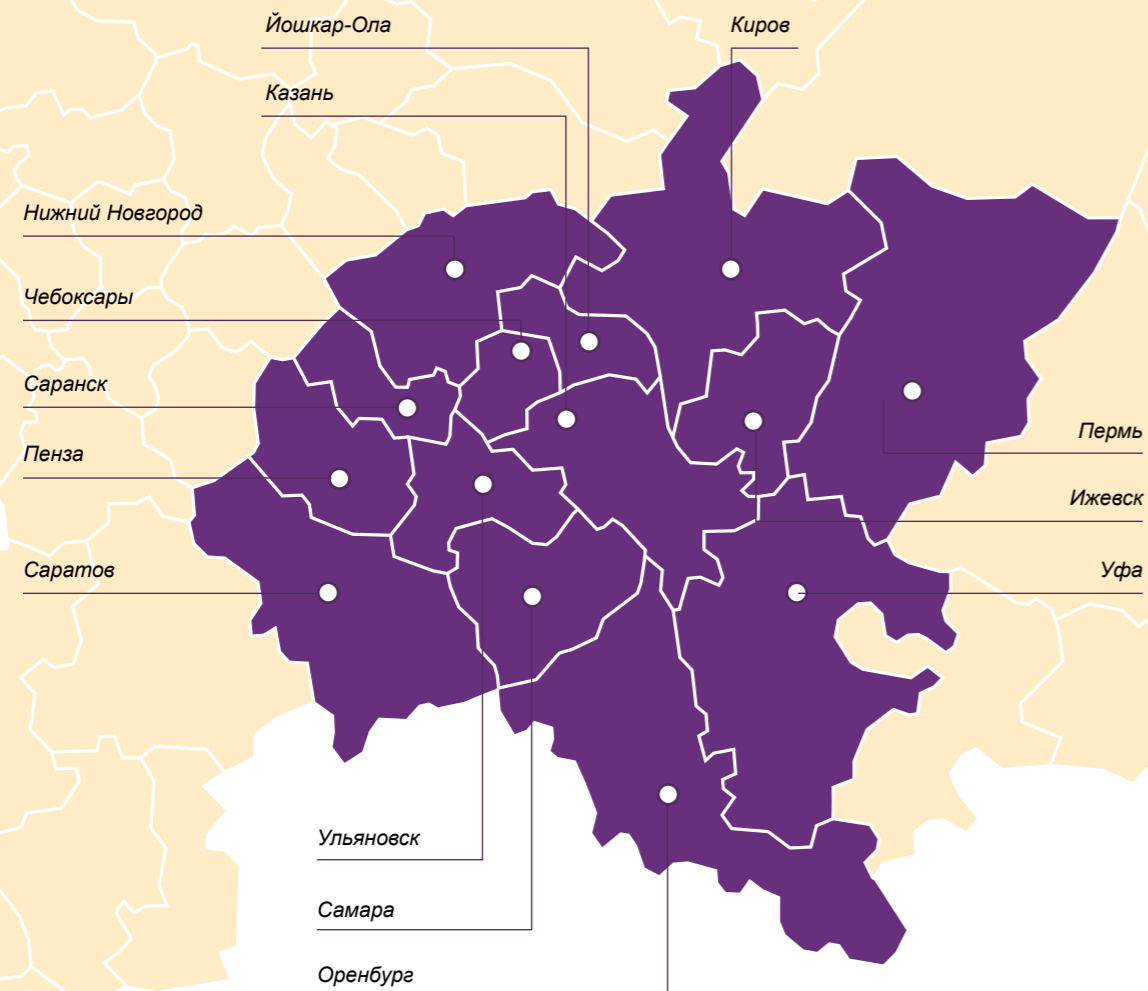
по сборам, количеству залов, сеансов и зрителей

2,33%

доля федерального округа в совокупных сборах по РФ

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КИНОТЕАТРОВ И КИНОЗАЛОВ ПО СУБЪЕКТАМ РФ, 2016 Г.

ПРИВОЛЖСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ



208 рублей

средняя цена билета, восьмое место по стране по этому показателю

2 место

по сборам, количеству сеансов, залов и зрителей

13,86%

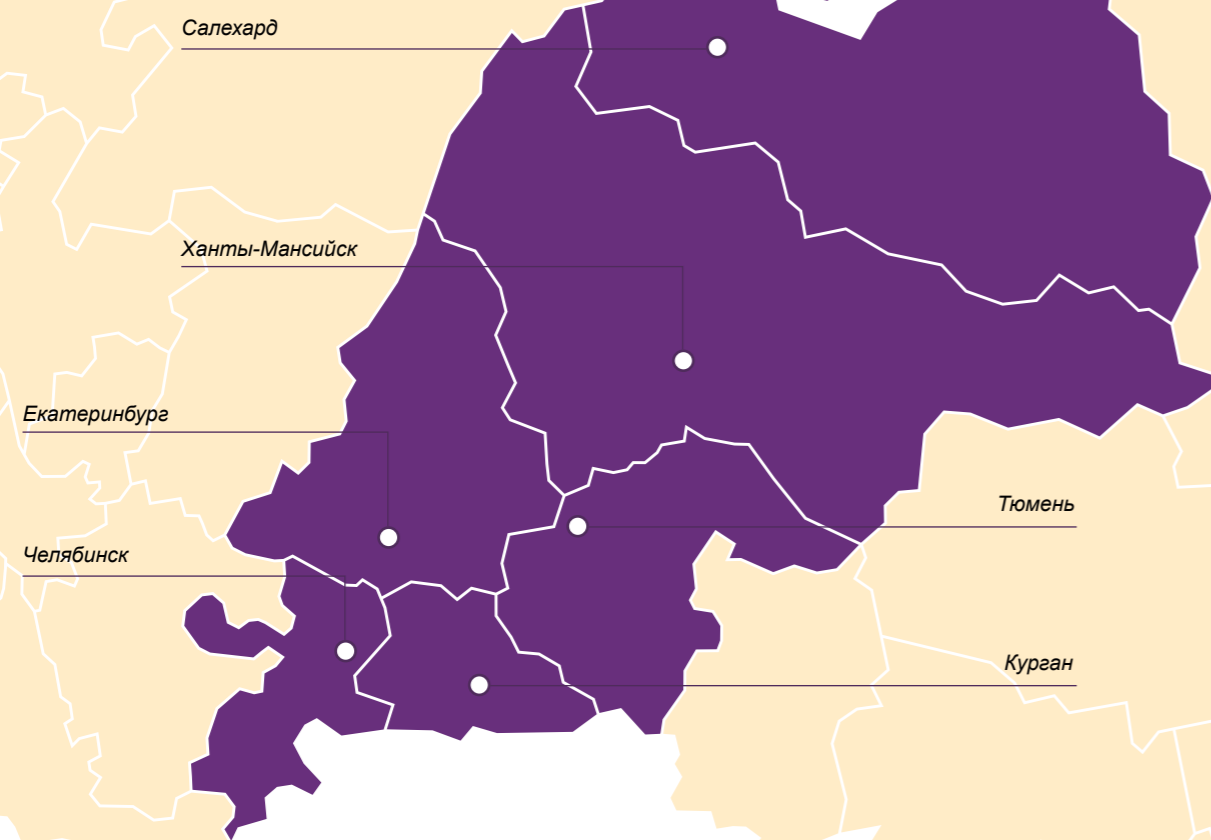
доля федерального округа в совокупных сборах по РФ

Регион	Численность населения, чел.	Кол-во кинотеатров	Кол-во залов	Сеансы, тыс.	Зрители, тыс. чел.	Сборы, тыс. руб.	Средняя цена билета, руб.	Доля от совокупных сборов, %	Доля субъекта в общих сборах, %
Респ. Башкортостан	4 071 100	34	108	199,1	4 703,3	945 447,6	201	1,96	14,13
Уфа	1 110 976	10	55	129,4	3 288,0	679 602,5	207		
Респ. Марий Эл	685 900	5	19	37,8	650,6	112 502,6	173	0,23	1,68
Йошкар-Ола	265 044	4	17	34,5	628,7	109 410,5	174		
Респ. Мордовия	807 400	5	17	31,2	604,5	100 018,2	165	0,21	1,49
Саранск	307 698	4	16	31,2	604,3	99 982,0	165		
Респ. Татарстан	3 868 700	29	110	223,0	4 908,3	1 033 163,1	210	2,14	15,44
Казань	1 216 965	11	60	122,1	2 925,9	645 624,9	221		
Удмуртская Респ.	1 517 200	13	49	104,4	2 001,5	366 204,5	183	0,76	5,47
Ижевск	643 496	7	33	73,6	1 519,3	278 327,0	183		
Чувашская Респ.	1 236 600	11	37	64,1	1 440,4	232 730,2	162	0,48	3,48
Чебоксары	480 741	5	28	51,9	1 264,0	205 242,6	162		
Пермский край	2 634 400	11	45	86,9	2 430,2	595 607,6	245	1,23	8,90
Пермь	1 041 876	5	35	69,6	2 140,8	535 105,6	250		
Кировская обл.	1 297 500	9	22	42,6	1 125,9	187 478,7	167	0,39	2,80
Киров	496 986	6	18	36,7	1 062,8	176 197,1	166		
Нижегородская обл.	3 260 300	26	82	154,4	3 365,1	856 969,0	255	1,77	12,80
Нижний Новгород	1 266 871	14	65	123,3	2 730,7	711 830,9	261		
Оренбургская обл.	1 994 700	17	51	93,9	2 046,8	361 900,7	177	0,75	5,41
Оренбург	562 569	5	29	67,6	1 541,9	271 727,0	176		
Пензенская обл.	1 348 700	9	36	73,5	1 470,4	268 952,7	183	0,56	4,02
Пенза	524 632	5	27	60,3	1 316,0	240 914,1	183		
Самарская обл.	3 206 000	19	104	183,9	4 051,3	904 761,3	223	1,87	13,52
Самара	1 170 910	9	66	111,6	2 576,1	614 626,8	239		
Саратовская обл.	2 487 500	18	58	91,5	2 202,8	497 400,5	226	1,03	7,43
Саратов	843 460	9	39	73,3	1 827,2	417 848,9	229		
Ульяновская обл.	1 257 600	18	36	56,5	1 103,7	229 709,4	208	0,48	3,43
Ульяновск	621 514	9	25	48,0	990,2	209 194,0	211		
Итого по региону:	29 673 600	224	774	1 442,9	32 104,8	6 692 846,1	208	13,86	100,00
Российская Федерация	146 544 700	1 407	4 564	8 576,0	1 505,5	48 306 040,1	252	100,00	

Источник: Фонд кино

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КИНОТЕАТРОВ И КИНОЗАЛОВ ПО СУБЪЕКТАМ РФ, 2016 Г.

УРАЛЬСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ



224 рубля

средняя цена билета, шестое место по стране по этому показателю

5 место

по количеству залов и сеансов, 6 место по сборам и количеству зрителей

7,52%

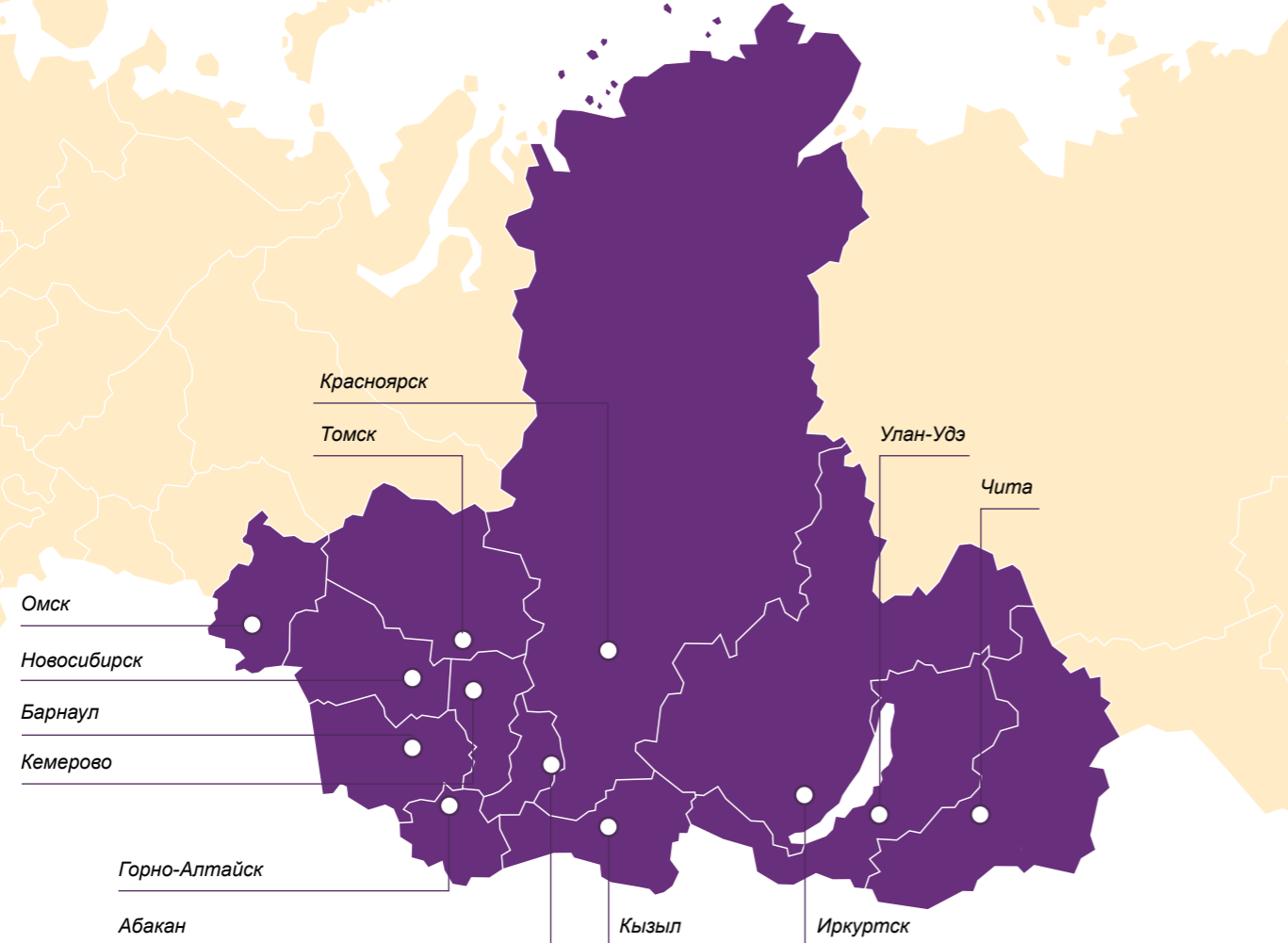
доля федерального округа в совокупных сборах по РФ

Регион	Численность населения, чел.	Кол-во кинотеатров	Кол-во залов	Сеансы, тыс.	Зрители, тыс. чел.	Сборы, тыс. руб.	Средняя цена билета, руб.	Доля от совокупных сборов, %	Доля субъекта в общих сборах, %
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	1 626 800	29	76	134,1	2 501,0	659 584,2	264	1,37	18,17
Ханты-Мансийск	96 936	2	3	5,0	113,4	28 385,8	250		
Ямало-Ненецкий автономный округ	534 100	14	23	30,0	495,5	142 752,5	288	0,30	3,93
Салехард	48 467	2	2	2,9	67,6	20 269,7	300		
Курганская обл.	861 900	4	8	18,4	384,0	92 183,3	240	0,19	2,54
Курган	325 189	2	6	14,5	331,2	82 513,9	249		
Свердловская обл.	4 330 000	56	162	305,7	6 215,6	1 272 323,9	205	2,63	35,04
Екатеринбург	1 444 439	19	107	224,2	4 727,7	966 072,3	204		
Тюменская обл.	1 454 600	10	57	105,5	2 252,6	572 245,3	254	1,18	15,76
Тюмень	720 575	6	45	84,8	1 925,7	508 159,0	264		
Челябинская обл.	3 500 700	27	106	215,2	4 345,4	891 758,4	205	1,85	24,56
Челябинск	1 191 994	10	53	112,2	2 643,5	556 675,3	211		
Итого по региону:	12 308 100	140	432	808,8	16 194,2	3 630 847,6	224	7,52	100,00
Российская Федерация	146 544 700	1 407	4 564	8 576,0	1 505,5	48 306 040,1	252	100,00	

Источник: Фонд кино

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КИНОТЕАТРОВ И КИНОЗАЛОВ ПО СУБЪЕКТАМ РФ, 2016 Г.

СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ



Регион	Численность населения, чел.	Кол-во кинотеатров	Кол-во залов	Сеансы, тыс.	Зрители, тыс. чел.	Сборы, тыс. руб.	Средняя цена билета, руб.	Доля от совокупных сборов, %	Доля субъекта в общих сборах, %
Респ. Алтай	215 200	1	1	2,0	58,1	11 547,3	199	0,02	0,25
Горно-Алтайск	62 861	1	1	2,0	58,1	11 547,3	199		
Респ. Бурятия	982 300	7	31	59,9	1 039,6	239 656,8	231	0,50	5,27
Улан-Удэ	430 550	4	28	54,7	983,0	228 316,5	232		
Респ. Тыва	315 600	1	1	2,8	69,5	11 128,8	160	0,02	0,24
Кызыл	115 871	1	1	2,8	69,5	11 128,8	160		
Респ. Хакасия	536 800	5	12	22,2	502,8	98 035,9	195	0,20	2,16
Абакан	179 163	2	7	17,2	418,1	84 087,4	201		
Алтайский край	2 376 700	14	55	85,4	2 020,0	426 694,3	211	0,88	9,39
Барнаул	635 585	8	38	54,5	1 541,0	340 321,2	221		
Забайкальский край	1 083 000	13	16	18,7	700,9	138 049,3	197	0,29	3,04
Чита	343 511	4	7	15,0	641,0	128 987,1	201		
Красноярский край	2 866 500	25	69	136,0	3 351,1	681 718,7	203	1,41	15,00
Красноярск	1 066 934	9	47	97,9	2 481,6	498 889,4	201		
Иркутская обл.	2 412 800	29	63	95,0	2 210,3	584 325,8	264	1,21	12,85
Иркутск	623 424	10	32	53,7	1 611,9	448 405,7	278		
Кемеровская обл.	2 717 600	35	77	133,4	2 237,0	481 110,6	215	1,00	10,58
Кемерово	553 076	8	18	32,7	608,7	153 536,2	252		
Новосибирская обл.	2 762 200	20	88	178,2	3 831,2	998 733,9	261	2,07	21,97
Новосибирск	1 584 138	14	79	163,7	3 637,7	958 463,9	263		
Омская обл.	1 978 500	20	69	147,1	3 442,8	510 825,1	148	1,06	11,24
Омск	1 178 079	12	60	145,9	3 433,0	509 859,0	149		
Томская обл.	1 076 800	12	31	55,3	1 309,9	364 073,8	278	0,75	8,01
Томск	569 293	5	23	47,7	1 209,6	339 839,3	281		
Итого по региону:	19 324 000	182	513	936,0	20 773,4	4 545 900,2	219	9,41	100,00
Российская Федерация	146 544 700	1 407	4 564	8 576,0	1 505,5	48 306 040,1	252	100,00	

Источник: Фонд кино

219 рублей

средняя цена билета, седьмое место по стране по этому показателю

4 место

по количеству залов и сеансов, 5 место по сборам и количеству зрителей

9,41%

доля федерального округа в совокупных сборах по РФ

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КИНОТЕАТРОВ И КИНОЗАЛОВ ПО СУБЪЕКТАМ РФ, 2016 Г.

ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ



270 рублей

средняя цена билета, второе место по стране по этому показателю

7 место

по сборам, количеству залов, сеансов и зрителей

4,52%

доля федерального округа в совокупных сборах по РФ

Регион	Численность населения, чел.	Кол-во кинотеатров	Кол-во залов	Сеансы, тыс.	Зрители, тыс. чел.	Сборы, тыс. руб.	Средняя цена билета, руб.	Доля от совокупных сборов, %	Доля субъекта в общих сборах, %
Респ. Саха (Якутия)	959 700	25	31	31,7	1 334,8	338 484,5	254	0,70	15,49
Якутск	303 836	6	12	17,8	1 141,8	291 543,3	255		
Еврейская автономная обл.	166 100	2	4	7,3	98,6	26 295,6	267	0,05	1,20
Биробиджан	74 559	2	4	7,3	98,6	26 295,6	267		
Чукотский автономный округ	50 200	2	2	1,6	42,7	12 172,3	285	0,03	0,56
Анадырь	14 899	1	1	1,5	40,7	11 597,9	285		
Камчатский край	316 100	3	11	25,7	645,0	215 567,8	334	0,45	9,87
Петропавловск-Камчатский	180 963	3	11	25,7	645,0	215 567,8	334		
Приморский край	1 929 000	19	40	81,1	2 355,9	639 229,5	271	1,32	29,26
Владивосток	606 653	8	25	51,9	1 646,6	465 906,9	283		
Хабаровский край	1 334 500	22	44	90,5	2 350,2	592 499,5	252	1,23	27,12
Хабаровск	611 160	11	32	74,8	1 950,8	502 497,2	258		
Амурская обл.	805 700	14	30	38,6	399,7	100 047,8	250	0,21	4,58
Благовещенск	224 335	7	21	30,1	296,5	76 131,4	257		
Магаданская обл.	146 400	4	8	14,0	223,0	68 422,9	307	0,14	3,13
Магадан	92 081	3	7	14,0	222,8	68 377,7	307		
Сахалинская обл.	487 300	11	16	22,3	647,9	191 796,4	296	0,40	8,78
Южно-Сахалинск	193 669	2	3	5,7	260,1	67 349,3	259		
Итого по региону:	6 195 000	102	186	312,9	8 097,8	2 184 516,3	270	4,52	100,00
Российская Федерация	146 544 700	1 407	4 564	8 576,0	1 505,5	48 306 040,1	252	100,00	

Источник: Фонд кино

ОБЕСПЕЧЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ КИНОТЕАТРАМИ

Москва традиционно лидирует по количеству кинотеатров и кинозалов. В столице по состоянию на 31 декабря 2016 г. расположено 110 кинотеатров и 652 кинозала. Город также лидирует и по кассовым сборам: в 2016 г. собрано 9,8 млрд руб., что составляет 20,4% от совокупных сборов по всей стране и 53,1% – от сборов по Центральному федеральному округу.

В Санкт-Петербурге на 31 декабря 2016 г. числились 61 кинотеатр и 358 кинозалов. Кассовые сборы составили 4,4 млрд руб. Это 9,2% от всех сборов по РФ и 66,7% – от сборов по Северо-Западному ФО.

Среди городов-миллионников по уровню кинофикации лидирует Екатеринбург. На 100 тыс. жите-

лей там приходится более семи кинозалов. Санкт-Петербург оказался на втором месте, Москва – на четвертом. В то же время два города-миллионника, Волгоград и Пермь, имеют уровень кинофикации менее четырех залов.

Среди городов с населением от 500 тыс. до 1 млн жителей уже не первый год рейтинг возглавляет Рязань, несмотря на закрытие там одного кинотеатра. Это единственный город в данной категории, имеющий уровень кинофикации более семи кинозалов. Тюмень имеет уровень кинофикации более шести кинозалов. В этой категории только три города имеют уровень кинофикации менее четырех залов: Кемерово, Набережные Челны и Махачкала.

Рейтинг городов по числу кинозалов, 2016 г.

№	Города с численностью населения более 1 млн чел.	Кол-во кинотеатров	Кол-во залов	Население на 1 января 2016 г., чел.	Обеспеченность, кинотеатров на 100 тыс. чел.	Обеспеченность, залов на 100 тыс. чел.
1	Москва	110	652	12 330 126	0,86	5,10
2	Санкт-Петербург	61	358	5 225 690	1,05	6,58
3	Екатеринбург	19	107	1 444 439	1,32	7,41
4	Новосибирск	14	79	1 584 138	0,88	4,99
5	Самара	9	66	1 170 910	0,77	5,64
6	Нижний Новгород	13	64	1 266 871	1,03	5,05
7	Казань	11	60	1 216 965	0,90	4,93
8	Омск	12	60	1 178 079	1,02	5,09
9	Уфа	10	55	1 110 976	0,90	4,95
10	Челябинск	9	52	1 191 994	0,76	4,36
11	Ростов-на-Дону	8	50	1 119 875	0,71	4,46
12	Красноярск	9	47	1 066 934	0,84	4,41
13	Воронеж	8	43	1 032 382	0,77	4,17
14	Волгоград	8	39	1 016 137	0,79	3,84
15	Пермь	5	35	1 041 876	0,48	3,36
Итого		296	1 730	32 997 392	0,90	5,24

Источник: Фонд кино
Данные приведены по состоянию на 31 декабря 2016 г.

Обеспеченность городов кинотеатрами

Города по численности	Численность населения, чел.	Кол-во кинотеатров	Кол-во залов	Обеспеченность, кинотеатров на 100 тыс. чел.	Обеспеченность, залов на 100 тыс. чел.
Более 1 млн чел.	32 997 392	296	1 730	0,90	5,24
500–1000 тыс. чел.	12 930 987	140	604	1,08	4,67
250–500 тыс. чел.	15 100 216	179	690	1,19	4,57
100–250 тыс. чел.	13 751 713	170	502	1,24	3,65

Источник: Фонд кино

Рейтинг кинофикации городов с населением более 1 млн чел.

№	Город	Субъект РФ	Население, чел.	Кол-во кинотеатров	Кол-во залов	Кинотеатров на 100 тыс. чел.	Кинозалов на 100 тыс. чел.
1	Екатеринбург	Свердловская обл.	1 444 439	19	107	1,32	7,41
2	Санкт-Петербург	Санкт-Петербург	5 225 690	61	358	1,05	6,58
3	Самара	Самарская обл.	1 170 910	9	66	0,77	5,64
4	Москва	Москва	12 330 126	110	652	0,86	5,10
5	Омск	Омская обл.	1 178 079	12	60	1,02	5,09
6	Нижний Новгород	Нижегородская обл.	1 266 871	13	64	1,03	5,05
7	Новосибирск	Новосибирская обл.	1 584 138	14	79	0,88	4,99
8	Уфа	Респ. Башкортостан	1 110 976	10	55	0,90	4,95
9	Казань	Респ. Татарстан	1 216 965	11	60	0,90	4,93
10	Ростов-на-Дону	Ростовская обл.	1 119 875	8	50	0,71	4,46
11	Красноярск	Красноярский край	1 066 934	9	47	0,84	4,41
12	Челябинск	Челябинская обл.	1 191 994	9	52	0,76	4,36
13	Воронеж	Воронежская обл.	1 032 382	8	43	0,77	4,17
14	Волгоград	Волгоградская обл.	1 016 137	8	39	0,79	3,84
15	Пермь	Пермский край	1 041 876	5	35	0,48	3,36
Итого			32 997 392	296	1 730	0,90	5,24

Источник: Фонд кино
Данные приведены по состоянию на 31 декабря 2016 г.

Среди городов с населением от 250 тыс. до 500 тыс. человек рейтинг возглавил Сочи. На 31 декабря 2016 г. в городе функционировало 12 кинотеатров и 32 кинозала. Пять городов в этой категории также обеспечены семью и более кинозалами на 100 тыс. человек: Сочи, Мурманск, Сургут, Петрозаводск, Брянск. Еще пять городов в среднем имеют более шести кинозалов на 100 тыс. человек: Таганрог, Магнитогорск, Орел, Улан-Удэ, Калининград. В Курске в 2016 г. открылся девятизальный кинотеатр. Шестизальные кинотеатры появились в Чебоксарах, Магнитогорске, Владикавказе, четырехзальные – в Якутске и Орле. 18 городов имеют

уровень кинофикации ниже, чем четыре кинозала. Самые низкие показатели в этой категории имеют Курган, Владимир, Комсомольск-на-Амуре, Подольск и Нижний Тагил – в этих населенных пунктах уровень кинофикации составляет менее двух кинозалов.

В категории городов с населением от 100 тыс. до 250 тыс. человек на обеспеченности кинозалами существенно сказались открытие сетевых многозальных кинотеатров в следующих городах: Великий Новгород (8 залов), Псков (7 залов), Тула (8 залов), Ковров (4 зала).

Рейтинг обеспеченности кинозалами городов с населением от 500 тыс. до 1 млн чел.

№	Город	Субъект РФ	Население, чел.	Кол-во кинотеатров	Кол-во залов	Кинотеатров на 100 тыс. чел.	Кинозалов на 100 тыс. чел.
1	Рязань	Рязанская обл.	534 762	6	40	1,12	7,48
2	Тюмень	Тюменская обл.	720 575	6	45	0,83	6,25
3	Барнаул	Алтайский край	635 585	8	38	1,26	5,98
4	Новокузнецк	Кемеровская обл.	551 253	7	31	1,27	5,62
5	Астрахань	Астраханская обл.	531 719	5	29	0,94	5,45
6	Хабаровск	Хабаровский край	611 160	11	32	1,80	5,24
7	Оренбург	Оренбургская обл.	562 569	5	29	0,89	5,15
8	Пенза	Пензенская обл.	524 632	5	27	0,95	5,15
9	Ижевск	Удмуртская Респ.	643 496	7	33	1,09	5,13
10	Ярославль	Ярославская обл.	606 703	8	30	1,32	4,94
11	Краснодар	Краснодарский край	853 848	7	41	0,82	4,80
12	Саратов	Саратовская обл.	843 460	8	37	0,95	4,39
13	Тольятти	Самарская обл.	712 619	6	31	0,84	4,35
14	Владивосток	Приморский край	606 653	8	25	1,32	4,12
15	Липецк	Липецкая обл.	510 020	5	21	0,98	4,12
16	Томск	Томская обл.	569 293	5	23	0,88	4,04
17	Ульяновск	Ульяновская обл.	621 514	9	25	1,45	4,02
18	Иркутск	Иркутская обл.	623 424	9	25	1,44	4,01
19	Кемерово	Кемеровская обл.	553 076	8	18	1,45	3,25
20	Набережные Челны	Респ. Татарстан	526 750	3	16	0,57	3,04
21	Махачкала	Респ. Дагестан	587 876	4	8	0,68	1,36
Итого			12 930 987	140	604	1,08	4,67

Источник: Фонд кино

Рейтинг обеспеченности кинозалами городов с населением от 250 тыс. до 500 тыс. чел.

№	Город	Субъект РФ	Население, чел.	Кол-во кинотеатров	Кол-во залов	Кинотеатров на 100 тыс. чел.	Кинозалов на 100 тыс. чел.
1	Сочи	Краснодарский край	401 291	12	32	2,99	7,97
2	Мурманск	Мурманская обл.	301 572	6	24	1,99	7,96
3	Сургут	Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	348 643	6	27	1,72	7,74
4	Петрозаводск	Респ. Карелия	277 111	5	20	1,80	7,22
5	Брянск	Брянская обл.	405 921	6	29	1,48	7,14
6	Таганрог	Ростовская обл.	251 050	5	17	1,99	6,77
7	Магнитогорск	Челябинская обл.	417 563	5	28	1,20	6,71
8	Орел	Орловская обл.	319 651	5	21	1,56	6,57
9	Улан-Удэ	Респ. Бурятия	430 550	4	28	0,93	6,50
10	Калининград	Калининградская обл.	459 560	6	29	1,31	6,31
11	Чебоксары	Чувашская Респ.	480 741	5	28	1,04	5,82
12	Вологда	Вологодская обл.	312 686	5	18	1,60	5,76
13	Йошкар-Ола	Респ. Марий Эл	265 044	3	15	1,13	5,66
14	Нижневартовск	Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	270 846	5	15	1,85	5,54
15	Стерлитамак	Респ. Башкортостан	279 692	3	15	1,07	5,36
16	Саранск	Респ. Мордовия	307 698	4	16	1,30	5,20
17	Архангельск	Архангельская обл.	351 226	3	18	0,85	5,12
18	Череповец	Вологодская обл.	318 536	6	16	1,88	5,02
19	Смоленск	Смоленская обл.	328 906	4	16	1,22	4,86
20	Курск	Курская обл.	443 212	5	20	1,13	4,51
21	Новороссийск	Краснодарский край	266 977	3	12	1,12	4,49
22	Ставрополь	Ставропольский край	429 571	4	19	0,93	4,42
23	Белгород	Белгородская обл.	387 090	5	17	1,29	4,39
24	Кострома	Костромская обл.	276 691	3	12	1,08	4,34
25	Тверь	Тверская обл.	416 442	4	17	0,96	4,08
26	Якутск	Респ. Саха (Якутия)	303 836	6	12	1,97	3,95
27	Тула	Тульская обл.	485 930	5	19	1,03	3,91
28	Симферополь	Респ. Крым	336 460	4	13	1,19	3,86
29	Иваново	Ивановская обл.	408 025	4	15	0,98	3,68
30	Владикавказ	Респ. Северная Осетия-Алания	307 478	3	11	0,98	3,58
31	Тамбов	Тамбовская обл.	288 414	2	10	0,69	3,47

Рейтинг обеспеченности кинозалами городов с населением от 250 тыс. до 500 тыс. чел. (продолжение)

№	Город	Субъект РФ	Население, чел.	Кол-во кинотеатров	Кол-во залов	Кинотеатров на 100 тыс. чел.	Кинозалов на 100 тыс. чел.
32	Киров	Кировская обл.	496 986	5	17	1,01	3,42
33	Волжский	Волгоградская обл.	325 895	2	11	0,61	3,38
34	Грозный	Чеченская Респ.	287 410	2	9	0,70	3,13
35	Севастополь	Город федерального значения Севастополь	416 263	4	13	0,96	3,12
36	Калуга	Калужская обл.	341 986	4	10	1,17	2,92
37	Балашиха	Московская обл.	428 400	2	10	0,47	2,33
38	Чита	Забайкальский край	343 511	4	7	1,16	2,04
39	Курган	Курганская обл.	325 189	2	6	0,62	1,85
40	Владимир	Владимирская обл.	354 827	2	6	0,56	1,69
41	Комсомольск-на-Амуре	Хабаровский край	251 283	3	4	1,19	1,59
42	Подольск	Московская обл.	293 765	1	4	0,34	1,36
43	Нижний Тагил	Свердловская обл.	356 288	2	4	0,56	1,12
Итого			15 001 216	179	690	1,19	4,57

Источник: Фонд кино

Рейтинг обеспеченности кинозалами городов с населением от 100 тыс. до 250 тыс. чел.

№	Город	Субъект РФ	Население, чел.	Кол-во кинотеатров	Кол-во залов	Кинотеатров на 100 тыс. чел.	Кинозалов на 100 тыс. чел.
1	Мытищи	Московская обл.	201 130	4	24	1,99	11,93
2	Сыктывкар	Респ. Коми	243 536	5	25	2,05	10,27
3	Люберцы	Московская обл.	190 480	3	18	1,57	9,45
4	Благовещенск	Амурская обл.	224 335	7	21	3,12	9,36
5	Сергиев Посад	Московская обл.	104 994	2	9	1,90	8,57
6	Пятигорск	Ставропольский край	145 448	4	12	2,75	8,25
7	Новый Уренгой	Ямало-Ненецкий автономный округ	111 163	4	9	3,60	8,10
8	Серпухов	Московская обл.	126 586	3	10	2,37	7,90
9	Одинцово	Московская обл.	141 317	2	11	1,42	7,78
10	Электросталь	Московская обл.	158 479	3	11	1,89	6,94
11	Щелково	Московская обл.	123 520	2	8	1,62	6,48
12	Жуковский	Московская обл.	108 427	2	7	1,84	6,46
13	Обнинск	Калужская обл.	111 360	2	7	1,80	6,29

№	Город	Субъект РФ	Население, чел.	Кол-во кинотеатров	Кол-во залов	Кинотеатров на 100 тыс. чел.	Кинозалов на 100 тыс. чел.
14	Коломна	Московская обл.	143 578	3	9	2,09	6,27
15	Петропавловск-Камчатский	Камчатский край	180 963	3	11	1,66	6,08
16	Нальчик	Кабардино-Балкарская Респ.	239 040	5	13	2,09	5,44
17	Ангарск	Иркутская обл.	226 776	4	12	1,76	5,29
18	Октябрьский	Респ. Башкортостан	113 626	2	6	1,76	5,28
19	Химки	Московская обл.	239 967	1	12	0,42	5,00
20	Великий Новгород	Новгородская обл.	221 868	3	11	1,35	4,96
21	Старый Оскол	Белгородская обл.	222 125	3	11	1,35	4,95
22	Новомосковск	Тульская обл.	126 479	3	6	2,37	4,74
23	Армавир	Краснодарский край	191 007	3	9	1,57	4,71
24	Бийск	Алтайский край	203 826	2	9	0,98	4,42
25	Назрань	Респ. Ингушетия	113 288	2	5	1,77	4,41
26	Домодедово	Московская обл.	116 950	1	5	0,86	4,28
27	Орехово-Зуево	Московская обл.	120 165	1	5	0,83	4,16
28	Красногорск	Московская обл.	144 614	1	6	0,69	4,15
29	Долгопрудный	Московская обл.	100 567	1	4	0,99	3,98
30	Абакан	Респ. Хакасия	179 163	2	7	1,12	3,91
31	Элиста	Респ. Калмыкия	104 005	4	4	3,85	3,85
32	Псков	Псковская обл.	208 145	2	8	0,96	3,84
33	Ноябрьск	Ямало-Ненецкий автономный округ	106 631	2	4	1,88	3,75
34	Балаково	Саратовская обл.	192 359	2	7	1,04	3,64
35	Димитровград	Ульяновская обл.	116 678	2	4	1,71	3,43
36	Нижнекамск	Респ. Татарстан	236 197	2	8	0,85	3,39
37	Черкесск	Карачаево-Черкесская Респ.	123 128	1	4	0,81	3,25
38	Северодвинск	Архангельская обл.	185 075	4	6	2,16	3,24
39	Нефтекамск	Респ. Башкортостан	125 915	1	4	0,79	3,18
40	Орск	Оренбургская обл.	231 104	2	7	0,87	3,03
41	Шахты	Ростовская обл.	236 749	2	7	0,84	2,96
42	Ногинск	Московская обл.	101 847	1	3	0,98	2,95
43	Каменск-Уральский	Свердловская обл.	170 221	2	5	1,17	2,94
44	Ковров	Владимирская обл.	139 280	1	4	0,72	2,87
45	Арзамас	Нижегородская обл.	104 785	1	3	0,95	2,86
46	Норильск	Красноярский край	177 428	4	5	2,25	2,82
47	Майкоп	Респ. Адыгея	144 055	1	4	0,69	2,78
48	Рубцовск	Алтайский край	146 386	2	4	1,37	2,73
49	Королев	Московская обл.	221 129	2	6	0,90	2,71

Рейтинг обеспеченности кинозалами городов с населением от 100 тыс. до 250 тыс. чел. (продолжение)

№	Город	Субъект РФ	Население, чел.	Кол-во кинотеатров	Кол-во залов	Кинотеатров на 100 тыс. чел.	Кинозалов на 100 тыс. чел.
50	Миасс	Челябинская обл.	151 387	2	4	1,32	2,64
51	Невинномысск	Ставропольский край	117 891	1	3	0,85	2,54
52	Батайск	Ростовская обл.	122 247	1	3	0,82	2,45
53	Первоуральск	Свердловская обл.	124 981	2	3	1,60	2,40
54	Новочебоксарск	Чувашская Респ.	125 489	1	3	0,80	2,39
55	Волгодонск	Ростовская обл.	170 558	2	4	1,17	2,35
56	Копейск	Челябинская обл.	146 146	1	3	0,68	2,05
57	Березники	Пермский край	146 626	2	3	1,36	2,05
58	Керчь	Респ. Крым	148 932	1	3	0,67	2,01
59	Альметьевск	Респ. Татарстан	152 580	1	3	0,66	1,97
60	Находка	Приморский край	153 581	3	3	1,95	1,95
61	Салават	Респ. Башкортостан	153 973	1	3	0,65	1,95
62	Бердск	Новосибирская обл.	102 808	1	2	0,97	1,95
63	Новокуйбышевск	Самарская обл.	103 908	1	2	0,96	1,92
64	Ачинск	Красноярский край	105 364	1	2	0,95	1,90
65	Елец	Липецкая обл.	105 384	2	2	1,90	1,90
66	Ессентуки	Ставропольский край	105 881	1	2	0,94	1,89
67	Евпатория	Респ. Крым	106 202	1	2	0,94	1,88
68	Северск	Томская обл.	108 134	1	2	0,92	1,85
69	Новошахтинск	Ростовская обл.	109 020	1	2	0,92	1,83
70	Раменское	Московская обл.	109 709	1	2	0,91	1,82
71	Каспийск	Респ. Дагестан	110 080	1	2	0,91	1,82
72	Сызрань	Самарская обл.	174 559	1	3	0,57	1,72
73	Братск	Иркутская обл.	234 147	2	4	0,85	1,71
74	Нефтеюганск	Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	125 368	1	2	0,80	1,60
75	Рыбинск	Ярославская обл.	191 840	2	3	1,04	1,56
76	Южно-Сахалинск	Сахалинская обл.	193 669	2	3	1,03	1,55
77	Прокопьевск	Кемеровская обл.	198 438	1	3	0,50	1,51
78	Энгельс	Саратовская обл.	224 213	1	3	0,45	1,34
79	Усурийск	Приморский край	168 598	1	2	0,59	1,19
80	Златоуст	Челябинская обл.	169 057	1	2	0,59	1,18
81	Артем	Приморский край	105 338	1	1	0,95	0,95
82	Муром	Владимирская обл.	110 070	1	1	0,91	0,91
83	Камышин	Волгоградская обл.	112 501	1	1	0,89	0,89
84	Кызыл	Респ. Тыва	115 871	1	1	0,86	0,86

85	Дзержинск	Нижегородская обл.	233 126	1	2	0,43	0,86
86	Дербент	Респ. Дагестан	122 354	1	1	0,82	0,82
87	Кисловодск	Ставропольский край	129 993	1	1	0,77	0,77
88	Новочеркасск	Ростовская обл.	170 233	1	1	0,59	0,59
89	Хасавюрт	Респ. Дагестан	138 420	-	-	0,00	0,00
90	Пушкино	Московская обл.	107 143	-	-	0,00	0,00
Итого			12 930 987	140	604	1,08	4,67

Источник: Фонд кино

РАЗМЕЩЕНИЕ КИНОТЕАТРОВ

Торгово-развлекательные центры (ТРЦ) остаются ведущим сегментом рынка, постоянно укрепляя свои позиции. По данным Фонда кино, в прошедшем году в ТРЦ было 589 кинотеатров, в которых насчитывалось 3168 кинозалов. В среднем на каждый кинотеатр, расположенный в ТРЦ, приходилось по 5,4 кинозала.

Доля кинотеатров, расположенных в ТРЦ, составила 41,9%, доля кинозалов – 69,4%. Они собрали 75,7% от совокупных кассовых сборов и привлекли 73,3% зрителей.

На втором месте по числу кинотеатров – отдельно стоящие здания, однако их доля значительно меньше. Так, в 2016 г. было зафиксировано 419 таких кинотеатров, что составляет 29,8% от общего числа. В них расположились 865 кинозалов – 19% от всех в стране. При этом на них приходится 17,9% сборов и 19,7% зрителей. В среднем в каждом отдельно стоящем кинотеатре располагается по два кинозала.

В 2016 г. насчитывалось 337 учреждений культуры, осуществляющих цифровой кинопоказ, это 24% от общего числа кинотеатров. Стоит отметить, что у них самая низкая средняя цена билета – всего 205,7 руб. Собрать они смогли суммарно 3,9% от общей кассы, а зрителей привлекли 4,8%. В среднем на каждый кинотеатр, расположенный в учреждении культуры, приходится по 1,2 кинозала.

В летние месяцы немного снижается доля посещаемости кинотеатров в ТРЦ, а в отдельно стоящих кинотеатрах и учреждениях культуры, наоборот, возрастает, что обусловлено периодом отпусков и летних каникул.

**41,9% кинотеатров
расположены в торгово-развлекательных центрах**

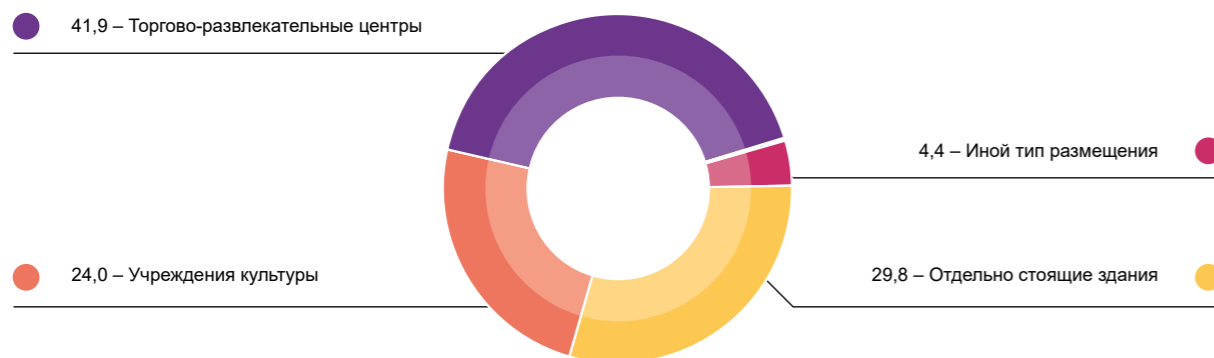
Типы размещения кинотеатров, 2016 г.

Тип размещения	Кол-во кинотеатров	Доля от общего кол-ва кинотеатров, %	Кол-во залов	Доля от общего кол-ва залов, %	Среднее кол-во зрителей на сеанс	Средние сборы на сеанс, руб.	Средняя цена билета, руб.
Торгово-развлекательные центры	589	41,9	3 168	69,4	22	5 842	260,6
Отдельно стоящие здания	419	29,8	865	19,0	23	5 286	229,3
Учреждения культуры	337	24,0	421	9,2	19	3 874	205,7
Иной тип размещения	62	4,4	110	2,4	23	6 306	277,6
Итого	1 407	100,0	4 564	100,0	22	5 633	252,2

Источник: Фонд кино

Учитывались цифровые кинотеатры и кинозалы, действовавшие в 2016 г.

Типы размещения кинотеатров, 2016 г., %



Источник: Фонд кино

Учитывались цифровые кинотеатры и кинозалы, действовавшие в 2016 г.

Типы размещения кинотеатров с распределением сборов, 2016 г.

Месяц	Сборы за месяц	Торгово-развлекательные центры		Отдельно стоящие здания		Учреждения культуры		Иной тип размещения	
		руб.	%	руб.	%	руб.	%	руб.	%
Январь	5 737 717 245	4 403 195 243	76,7	1 003 725 526	17,5	203 547 680	3,5	127 248 796	2,2
Февраль	3 994 805 898	3 042 557 814	76,2	719 472 886	18,0	139 143 676	3,5	93 631 522	2,3
Март	4 536 811 284	3 428 659 986	75,6	820 819 018	18,1	177 652 428	3,9	109 679 851	2,4
Апрель	3 208 142 608	2 420 268 161	75,4	579 799 204	18,1	125 075 014	3,9	83 000 229	2,6
Май	4 390 049 170	3 235 157 201	73,7	854 756 180	19,5	187 569 149	4,3	112 566 641	2,6
Июнь	3 900 547 084	2 881 582 942	73,9	751 647 258	19,3	170 957 670	4,4	96 359 215	2,5
Июль	3 517 283 002	2 598 452 595	73,9	666 150 493	18,9	156 137 762	4,4	96 542 152	2,7
Август	4 481 184 486	3 283 891 046	73,3	871 657 910	19,5	210 939 438	4,7	114 696 092	2,6
Сентябрь	2 760 864 945	2 138 460 318	77,5	462 676 419	16,8	94 268 240	3,4	65 459 968	2,4
Октябрь	3 637 680 033	2 823 067 320	77,6	599 741 853	16,5	131 267 757	3,6	83 603 102	2,3
Ноябрь	4 375 890 344	3 383 570 252	77,3	736 884 579	16,8	163 116 119	3,7	92 319 394	2,1
Декабрь	3 765 064 028	2 945 602 697	78,2	595 884 251	15,8	142 671 452	3,8	80 905 628	2,1
Итого	48 306 040 127	36 584 465 574	75,7	8 663 215 577	17,9	1 902 346 385	3,9	1 156 012 591	2,4

Источник: Фонд кино

Учитывались цифровые кинотеатры и кинозалы, действовавшие в 2016 г.

Типы размещения кинотеатров с распределением посещаемости, 2016 г.

Месяц	Сборы за месяц	Торгово-развлекательные центры		Отдельно стоящие здания		Учреждения культуры		Иной тип размещения	
		зрителей	%	зрителей	%	зрителей	%	зрителей	%
Январь	21 484 157	15 833 930	73,7	4 223 432	19,7	967 335	4,5	459 460	2,1
Февраль	15 402 110	11 313 291	73,5	3 089 631	20,1	665 470	4,3	333 718	2,2
Март	18 045 027	13 129 619	72,8	3 635 232	20,1	871 010	4,8	409 166	2,3
Апрель	12 250 740	8 925 932	72,9	2 447 913	20,0	587 819	4,8	289 077	2,4
Май	16 829 856	11 984 318	71,2	3 589 292	21,3	856 318	5,1	399 928	2,4
Июнь	16 356 029	11 623 948	71,1	3 478 172	21,3	881 956	5,4	371 953	2,3
Июль	14 687 199	10 538 412	71,8	3 023 387	20,6	769 307	5,2	356 093	2,4
Август	18 698 986	13 369 976	71,5	3 886 407	20,8	1 016 782	5,4	425 820	2,3
Сентябрь	11 323 530	8 583 728	75,8	2 038 994	18,0	473 877	4,2	226 931	2,0
Октябрь	14 327 263	10 806 362	75,4	2 586 731	18,1	647 425	4,5	286 746	2,0
Ноябрь	17 283 511	12 972 982	75,1	3 184 121	18,4	802 458	4,6	323 951	1,9
Декабрь	14 875 555	11 282 898	75,8	2 604 078	17,5	706 884	4,8	281 695	1,9
Итого	191 563 963	140 365 395	73,3	37 787 390	19,7	9 246 640	4,8	4 164 538	2,2

Источник: Фонд кино

Учитывались цифровые кинотеатры и кинозалы, действовавшие в 2016 г.

ЧИСЛО ЗАЛОВ В КИНОТЕАТРАХ

В 2016 г. больше всего в России насчитывалось однозальных кинотеатров – 550. Причем за прошедший год открылось более сотни новых. На долю однозальных кинотеатров (39% от общего числа) приходится лишь 6,8% зрителей и 5,6% кассовых сборов. Мультиплексы же наименее распространены. Так, в стране 65 кинотеатров, насчитывающих 9–11 кинозалов, и 15, имеющих 12–24 кинозала. Новые многозальные кинотеатры открываются значительно реже, чем однозальные.

У зрителей наибольшей популярностью пользуются кинотеатры на 5–8 кинозалов. Так, 47,9 млн человек, т.е. 25% от всей аудитории, посещают кинотеатры на 7–8 залов, еще 39,4 млн (20,6%) – кинотеатры на 5–6 залов.

В однозальных и двухзальных кинотеатрах – самая низкая средняя цена билета, однако их посещаемость далеко не самая высокая, что во многом обусловлено ограниченным репертуаром. Чем больше в кинотеатре кинозалов, тем больше выбор фильмов. Это привлекает аудиторию и позволяет формировать гибкую ценовую политику.

У зрителей наибольшей популярностью пользуются кинотеатры на 5–8 кинозалов

Доли рынка по числу залов в кинотеатрах, 2016 г.

Число залов	Кол-во кинотеатров	Кол-во зрителей, чел.	Доля зрителей, %	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Кол-во сеансов	Зрителей на сеанс, чел.	Сборы на сеанс, руб.	Средняя цена билета, руб.
1	550	13 048 405	6,8	2 691 436 012	5,6	642 980	20,3	4 186	206,3
2	255	17 077 285	8,9	3 722 871 904	7,7	875 514	19,5	4 252	218,0
3–4	236	34 116 019	17,8	8 262 509 589	17,1	1 628 426	21,0	5 074	242,2
5–6	152	39 488 535	20,6	9 259 081 891	19,2	1 750 371	22,6	5 290	234,5
7–8	134	47 983 657	25,0	11 847 677 190	24,5	1 982 973	24,2	5 975	246,9
9–11	65	30 329 065	15,8	8 958 956 495	18,5	1 268 553	23,9	7 062	295,4
12–24	15	9 520 997	5,0	3 563 507 047	7,4	427 227	22,3	8 341	374,3
Итого	1 407	191 563 963	100,0	48 306 040 127	100,0	8 576 044	22,3	5 633	252,2

Источник: Фонд кино

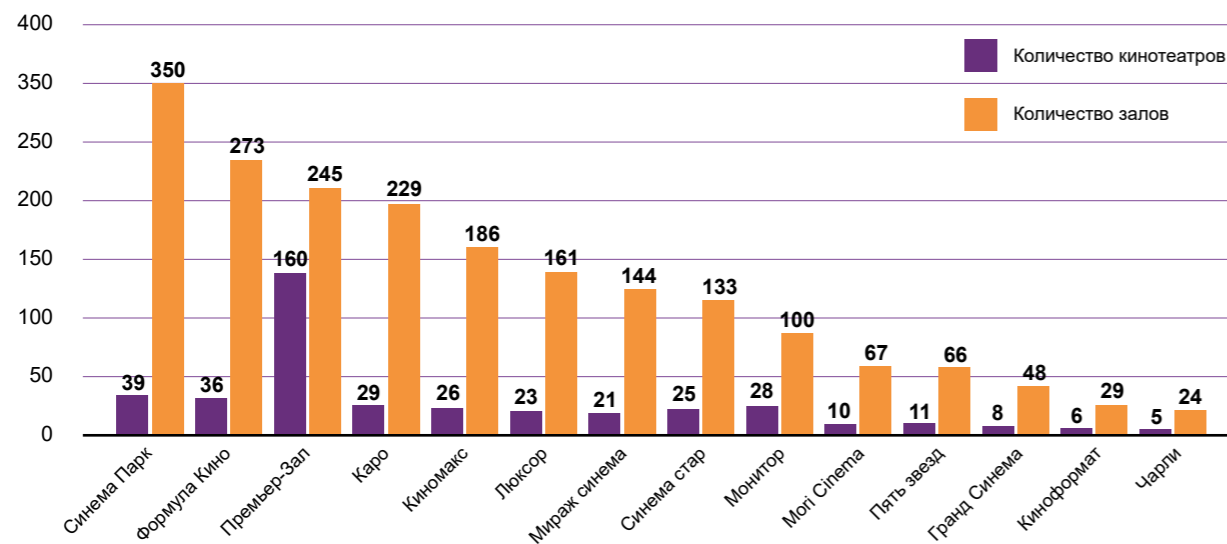
Учитывались цифровые кинотеатры и кинозалы, действовавшие в 2016 г.

КРУПНЕЙШИЕ КИНОТЕАТРАЛЬНЫЕ СЕТИ

По данным Фонда кино, в 2016 г. на долю 14 крупнейших кинотеатральных сетей приходилось 427 кинотеатров и 2055 кинозалов. Это 30% от общего числа кинотеатров и 45% от общего числа залов. При этом на долю данных сетей приходится 55% кассовых сборов и 50% совокупной посещаемости за год.

Слияние «Синема Парка» и «Формулы Кино», о котором писали многие СМИ еще в 2015 г., произошло только в 2017 г. Соответственно, в 2016 г. абсолютного лидера на рынке еще не было. Среди сетей лидировали по числу кинозалов «Синема Парк» (350 кинозалов), «Формула Кино» (273), «Премьер-Зал» (245) и «Каро» (229).

Количество кинотеатров и кинозалов крупнейших сетей, 2016 г.



Источник: Фонд кино

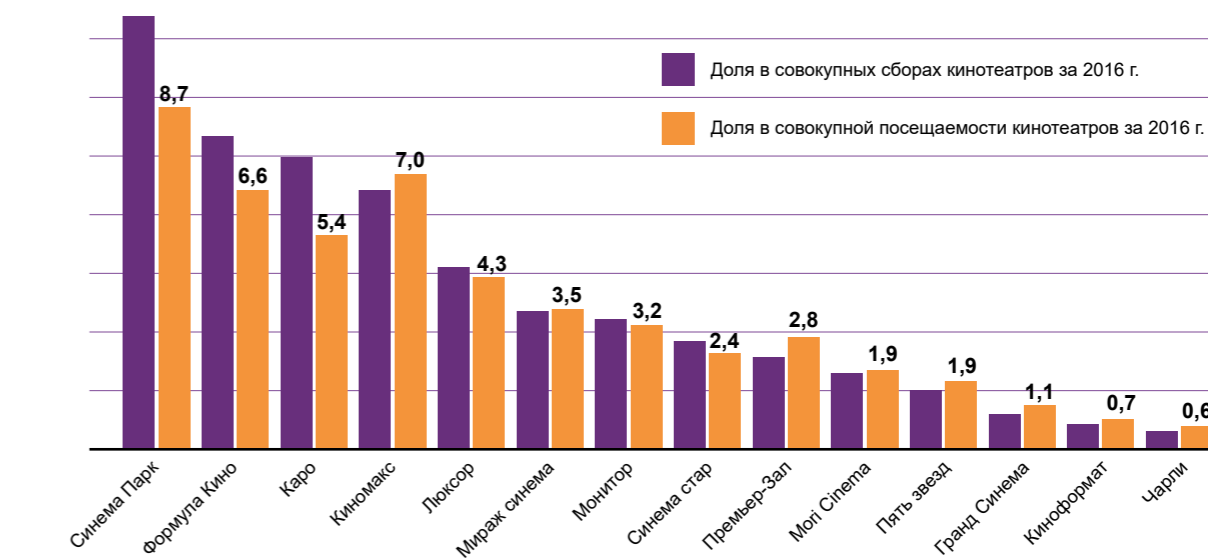
Крупнейшие киносети России, 2016 г.

Сеть кинотеатров	Кол-во кинотеатров	Кол-во залов	Кол-во охваченных регионов	Кол-во охваченных населенных пунктов	Доля рынка по числу залов, %
Синема Парк	39	350	24	26	7,7
Формула Кино	36	273	9	10	6,0
Премьер-Зал	160	245	53	144	5,4
Каро	29	229	8	10	5,0
Киномакс	26	186	18	19	4,1
Люксор	23	161	10	16	3,5
Мираж синема	21	144	9	10	3,2
Синема стар	25	133	14	15	2,9
Монитор	28	100	6	21	2,2
Mori Cinema	10	67	8	10	1,5
Пять звезд	11	66	8	8	1,4
Гранд Синема	8	48	5	5	1,1
Киноформат	6	29	4	5	0,6
Чарли	5	24	3	4	0,5
Итого сети	427	2 055	67	241	45,0
Итого РФ	1 407	4 564			100,0

Источник: Фонд кино

Учитывались все цифровые кинотеатры и кинозалы, которые были в составе данных сетей в 2016 г., включая те, которые вышли из состава или закрылись до конца года.

Соотношение долей сборов и посещаемости крупнейших киносетей, 2016 г., %



Источник: Фонд кино

Рейтинг киносетей по доле посещаемости, 2016 г.

Сеть кинотеатров	Доля в совокупной посещаемости кинотеатров, %	Средняя цена билета, руб.
Синема Парк	8,7	319,3
Киномакс	7,0	236,3
Формула Кино	6,6	304,3
Каро	5,4	340,4
Люксор	4,3	272,9
Мираж синема	3,5	251,9
Монитор	3,2	265,0
Премьер-Зал	2,8	207,0
Синема стар	2,4	280,8
Мoгi Cинема	1,9	247,9
Пять звезд	1,9	243,5
Гранд Синема	1,1	212,9
Киноформат	0,7	232,9
Чарли	0,6	212,6
Итого для топ-14	50	277,4

Источник: Фонд кино

Рейтинг киносетей по наработке на сеанс, 2016 г.

Сеть кинотеатров	Наработка, зрителей на сеанс, чел.	Наработка, сборы на сеанс, руб.
Киномакс	33	7 866,3
Монитор	29	7 664,5
Пять звезд	27	6 485,2
Люксор	25	6 749,2
Мoгi Cинема	25	6 217,5
Синема Парк	24	7 573,9
Формула Кино	23	6 970,8
Каро	22	7 443,1
Мираж синема	22	5 636,7
Киноформат	21	4 968,4
Синема стар	19	5 270,8
Чарли	19	4 001,6
Гранд Синема	18	3 836,8
Премьер-Зал	17	3 424,4
Средняя наработка по сетям	24	6 545,4

Источник: Фонд кино

Топ-100 кинотеатров по посещаемости, 2016 г.

№	Кинотеатр	Субъект Федерации	Населенный пункт	Кол-во залов	Доля от совокупной посещаемости по РФ, %	Доля от посещаемости топ-100, %	Наработка, зрителей на сеанс, чел.	Наработка, сборы на сеанс, руб.
1	Киноцентр Соловей на Красной Пресне	Москва	Москва	24	0,7	2,3	28	7 581,6
2	Большой	Ростовская обл.	Ростов-на-Дону	11	0,6	1,8	43	9 878,0
3	Монитор СБС	Краснодарский край	Краснодар	11	0,5	1,7	42	13 484,5
4	Киномакс-Краснодар	Краснодарский край	Краснодар	8	0,5	1,6	54	14 548,2
5	Каро Sky 17 Авиапарк	Москва	Москва	17	0,5	1,6	25	10 290,0
6	Киностар Де Люкс Белая Дача	Московская обл.	Котельники	15	0,5	1,5	27	13 700,7
7	Киномакс-Пражская	Москва	Москва	13	0,4	1,4	31	11 019,5
8	Монитор Красная площадь	Краснодарский край	Краснодар	7	0,4	1,4	46	11 810,3
9	Каро Vegas 22	Москва	Москва	22	0,4	1,4	18	8 124,9
10	Киностар Майами Метрополис	Москва	Москва	13	0,4	1,4	28	10 445,0
11	Люксор Центр	Москва	Москва	14	0,4	1,3	26	8 291,7
12	Балтика	Москва	Москва	8	0,4	1,3	39	10 329,0
13	Пик	Санкт-Петербург	Санкт-Петербург	8	0,4	1,2	34	7 257,9
14	Муссон	Севастополь	Севастополь	7	0,4	1,2	53	10 782,7
15	Синема Парк Гудвин	Тюменская обл.	Тюмень	10	0,4	1,2	31	9 595,4
16	Киномакс-Тандем	Татарстан Респ.	Казань	9	0,4	1,2	36	8 349,6
17	Титаник Синема	Свердловская обл.	Екатеринбург	12	0,4	1,2	21	4 683,2
18	Киномакс-Уфа	Башкортостан Респ.	Уфа	9	0,4	1,2	36	7 685,2
19	Киномакс-Планета	Красноярский край	Красноярск	8	0,4	1,2	39	7 724,4
20	Киномакс-Тюмень	Тюменская обл.	Тюмень	8	0,4	1,1	39	9 888,8
21	Киномакс-Астрахань	Астраханская обл.	Астрахань	8	0,4	1,1	39	8 538,3
22	Формула Кино Галерея	Санкт-Петербург	Санкт-Петербург	10	0,4	1,1	31	11 708,4
23	Кино Мах	Ставропольский край	Ставрополь	7	0,4	1,1	44	8 744,2
24	Киномакс-Дон	Ростовская обл.	Ростов-на-Дону	8	0,3	1,1	38	8 647,3
25	Синема Парк Колизей	Пермский край	Пермь	9	0,3	1,1	34	8 267,5
26	Формула Кино Европа	Москва	Москва	9	0,3	1,1	34	13 741,6
27	Cinema Center	Респ. Саха (Якутия)	Якутск	3	0,3	1,1	78	20 077,8
28	Художественный	Санкт-Петербург	Санкт-Петербург	7	0,3	1,1	33	8 101,4
29	Синема Парк Гранд Каньон	Санкт-Петербург	Санкт-Петербург	10	0,3	1,1	28	10 054,2
30	Формула Кино Жемчужина	Санкт-Петербург	Санкт-Петербург	11	0,3	1,1	26	8 206,8
31	Синема Парк Центр Галереи Чижова	Воронежская обл.	Воронеж	10	0,3	1,1	29	7 881,2
32	Европолис	Санкт-Петербург	Санкт-Петербург	9	0,3	1,1	31	8 946,8
33	Киносфера	Москва	Москва	5	0,3	1,1	50	15 960,5

Топ-100 кинотеатров по посещаемости, 2016 г. (продолжение)

№	Кинотеатр	Субъект Федерации	Населенный пункт	Кол-во залов	Доля от совокупной посещаемости по РФ, %	Доля от посещаемости топ-100, %	Наработка, зрителей на сеанс, чел.	Наработка, сборы на сеанс, руб.
34	Формула Кино Oz	Краснодарский край	Краснодар	10	0,3	1,1	30	8 185,4
35	Атриум-Кино	Омская обл.	Омск	9	0,3	1,1	30	4 431,7
36	Великан	Санкт-Петербург	Санкт-Петербург	6	0,3	1,0	41	8 713,1
37	Киностар Де Люкс Химки	Московская обл.	Химки	12	0,3	1,0	23	10 677,9
38	Синема Парк Семья	Пермский край	Пермь	8	0,3	1,0	34	8 207,6
39	Киномакс-Южный	Татарстан Респ.	Казань	7	0,3	1,0	40	8 936,3
40	Кино Сити Тула	Тульская обл.	Тула	6	0,3	1,0	40	9 263,0
41	Алмаз	Челябинская обл.	Челябинск	7	0,3	1,0	35	8 149,4
42	Синема Парк Триумф Молл	Саратовская обл.	Саратов	9	0,3	1,0	29	7 687,3
43	Синема Парк Сан Сити	Новосибирская обл.	Новосибирск	9	0,3	1,0	29	8 622,6
44	Киномакс-Аура	Ярославская обл.	Ярославль	7	0,3	1,0	38	8 893,7
45	Синема Парк Европа	Калининградская обл.	Калининград	9	0,3	1,0	29	8 739,3
46	Каро 8 Атриум	Москва	Москва	9	0,3	1,0	28	14 782,9
47	Синема Парк Седьмое небо	Нижегородская обл.	Нижний Новгород	10	0,3	1,0	27	9 073,7
48	Кронверк Синема Сити Молл	Санкт-Петербург	Санкт-Петербург	10	0,3	1,0	26	6 677,7
49	Мoгi Cinema Мытищи	Московская обл.	Мытищи	9	0,3	1,0	27	8 605,5
50	Синема Парк Ройял Парк	Новосибирская обл.	Новосибирск	10	0,3	1,0	26	8 136,7
51	Кино Сити Новосибирск	Новосибирская обл.	Новосибирск	8	0,3	1,0	29	6 425,2
52	Мираж Синема Озерки	Санкт-Петербург	Санкт-Петербург	7	0,3	0,9	33	7 894,2
53	Каро 10 Реутов	Московская обл.	Реутов	10	0,3	0,9	25	8 994,0
54	Киномакс-Екатеринбург	Свердловская обл.	Екатеринбург	9	0,3	0,9	29	6 121,3
55	Вавилон	Омская обл.	Омск	8	0,3	0,9	27	3 749,3
56	Синема 5 Оренбург	Оренбургская обл.	Оренбург	7	0,3	0,9	32	5 375,9
57	Люксor в ТРК «Лето»	Санкт-Петербург	Санкт-Петербург	9	0,3	0,9	29	6 646,9
58	Киномост в Мегасити	Самарская обл.	Самара	9	0,3	0,9	28	6 766,8
59	Люксor Сочи	Краснодарский край	Сочи	8	0,3	0,9	32	10 350,9
60	Синема Парк Торговый Квартал	Респ. Татарстан	Набережные Челны	8	0,3	0,9	29	6 580,4
61	Киностар Сити Радуга	Санкт-Петербург	Санкт-Петербург	14	0,3	0,9	18	6 606,5
62	Киноцентр на Красной площади	Краснодарский край	Анапа	6	0,3	0,9	38	9 970,3
63	Мультиплекс	Респ. Крым	Симферополь	6	0,3	0,9	48	9 850,3
64	Кронверк Синема Аура	Новосибирская обл.	Новосибирск	9	0,3	0,9	26	6 510,0
65	Киностар Де Люкс Теплый Стан	Москва	Мамыри д.	11	0,3	0,9	21	10 677,4
66	Кронвер Синема Облака	Москва	Москва	7	0,3	0,9	32	10 658,3
67	Каро 11 Октябрь	Москва	Москва	11	0,3	0,8	22	11 933,0
68	Пять звезд – Самара	Самарская обл.	Самара	8	0,3	0,8	28	6 704,2

№	Кинотеатр	Субъект Федерации	Населенный пункт	Кол-во залов	Доля от совокупной посещаемости по РФ, %	Доля от посещаемости топ-100, %	Наработка, зрителей на сеанс, чел.	Наработка, сборы на сеанс, руб.
69	Мoгi Cinema Волгоград	Волгоградская обл.	Волгоград	7	0,3	0,8	28	6 219,0
70	Формула Кино на Мичуринском	Москва	Москва	8	0,3	0,8	27	9 952,3
71	Киномакс-Водный	Москва	Москва	7	0,2	0,8	31	8 485,5
72	Киномакс-Рязань	Рязанская обл.	Рязань	8	0,2	0,8	27	6 193,3
73	Каро 10 Щука	Москва	Москва	10	0,2	0,8	22	6 616,2
74	Мираж Синема Ульяновка	Санкт-Петербург	Санкт-Петербург	6	0,2	0,8	32	6 580,5
75	Мoгi Cinema Санкт-Петербург	Санкт-Петербург	Санкт-Петербург	6	0,2	0,8	32	7 408,0
76	Пять Звезд – Волгоград	Волгоградская обл.	Волгоград	7	0,2	0,8	29	6 202,4
77	Каро 10 Радуга Парк	Свердловская обл.	Екатеринбург	10	0,2	0,8	22	5 311,7
78	Мираж Синема Балкания	Санкт-Петербург	Санкт-Петербург	11	0,2	0,8	19	6 096,0
79	Киноцентр на Красной площади	Краснодарский край	Новороссийск	6	0,2	0,8	32	7 177,0
80	Киномакс-Томск	Томская обл.	Томск	6	0,2	0,8	39	10 431,1
81	Киномакс-Киров	Кировская обл.	Киров	7	0,2	0,8	30	5 687,4
82	Мультиплекс КиноМост	Самарская обл.	Самара	7	0,2	0,8	30	7 495,5
83	Star&Mlad	Воронежская обл.	Солнечный п.	9	0,2	0,8	22	4 326,3
84	Синема 5 Чебоксары	Чувашская Респ.	Чебоксары	8	0,2	0,8	23	3 791,3
85	Континент	Омская обл.	Омск	9	0,2	0,8	21	3 003,9
86	Искра	Башкортостан Респ.	Уфа	6	0,2	0,8	30	7 200,2
87	Синема Парк Аквामолл	Ульяновская обл.	Ульяновск	9	0,2	0,8	23	5 506,7
88	Пять Звезд на Новокузнецкой	Москва	Москва	6	0,2	0,8	33	8 968,6
89	Люксor Отрадное	Москва	Москва	6	0,2	0,8	32	8 215,1
90	Киномакс-Родник	Челябинская обл.	Челябинск	8	0,2	0,8	27	5 349,0
91	Мираж Синема Смоленск Макси	Смоленская обл.	Смоленск	7	0,2	0,8	28	6 623,1
92	Люксor Курск	Курская обл.	Курск	8	0,2	0,7	27	5 695,3
93	Синема Парк Тау Галерея	Саратовская обл.	Саратов	8	0,2	0,7	26	6 583,6
94	Гудвин Синема	Томская обл.	Томск	7	0,2	0,7	27	8 574,3
95	Люксor Вегас	Московская обл.	Совхоз им. Ленина п.	9	0,2	0,7	26	8 763,8
96	Мoгi Cinema Тольятти	Самарская обл.	Тольятти	8	0,2	0,7	23	4 835,1
97	Формула Кино Сити	Москва	Москва	10	0,2	0,7	21	11 228,7
98	Синема Парк на Калужской	Москва	Москва	9	0,2	0,7	21	7 377,5
99	Мoгi Cinema Кунцево	Москва	Москва	8	0,2	0,7	24	8 039,3
100	Синема Парк Кристалл	Пермский край	Пермь	7	0,2	0,7	28	8 635,8
Итого топ-100					31,0	100,0	30	8 419,5
Итого по РФ					100,0		22	5 632,7

Источник: Фонд кино

ГЛАВА 4. КИНОПРОИЗВОДСТВО

Отечественные релизы в российском прокате _____	166
Государственная поддержка _____	166
Компании-лидеры _____	168
Проекты компаний-лидеров _____	171
Бюджеты _____	176
Инфраструктура _____	178

КИНОПРОИЗВОДСТВО

ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ РЕЛИЗЫ В РОССИЙСКОМ ПРОКАТЕ

В российский прокат в 2016 г. вышло 486 картин, из которых 156 – отечественного производства. Их календарные сборы составили 8,6 млрд руб. (17,8% от совокупных сборов), а посещаемость – 35,2 млн зрителей (18,4% от совокупной посещаемости). Релизные сборы по итогам проката составили 10,8 млрд руб., а посещаемость – 44,5 млн зрителей.

В десятку лучших фильмов по сборам в 2016 г. попали российские картины «Викинг» (1,5 млрд руб.) и «Экипаж» (1,4 млрд руб.). Два фильма – «Экипаж» и «Дуэлянт» – с успехом вышли в формате IMAX.

Подавляющая часть сборов и посещаемости российских фильмов приходится на ленты, созданные при государственной поддержке. В 2015 г. их было 84%, в 2016 г. – 85%.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА

С 2010 г. Минкультуры России осуществляет поддержку российского кинематографа совместно с Федеральным фондом социальной и экономической поддержки отечественной кинематографии (Фондом кино). Их деятельность разграничена: Минкультуры поддерживает организации, осуществляющие производство и прокат фильмов для детей и юношества, дебютных, авторских и экспериментальных художественных национальных фильмов, киножурналов, документальных и научно-популярных, анимационных отечественных фильмов. Задача Фонда кино – поддержка производства массовых фильмов, повышение их качества и конкурентоспособности, популяризация национальных кинофильмов в Российской Федерации и за рубежом.

Объем государственной поддержки кинематографии, 2013-2016 гг.

	2013	2014	2015	2016
Объем субсидий по линии Минкультуры России, млрд руб.				
на кинопроизводство	3,00	2,90	1,90	1,97
на прокат, продвижение российского кино на территории Российской Федерации и за рубежом, прочие мероприятия	0,70	0,60	0,60	0,93
Объем субсидий по линии Фонда кино, млрд руб.				
на кинопроизводство	3,00	3,00	3,00	2,85
на модернизацию кинозалов	0,0	0,0	0,71	1,45
Совокупный объем государственной поддержки кинематографии, млрд руб.	6,70	6,50	6,21	7,20
в том числе на кинопроизводство	6,00	5,90	4,90	4,82

Источник: Фонд кино, Минкультуры России

Ежегодно Минкультуры России перенаправляет часть средств, отведенных в федеральном бюджете Российской Федерации на поддержку отечественной кинематографии, в виде субсидии Фонду кино. Предоставление субсидий с 2012 г. осуществлялось на основании постановления Правительства РФ от 25.12.2012 г. №1397, однако с 2016 г. оно утратило силу. Теперь выдачу субсидий регламентирует постановление Правительства РФ от 26.01.2016 №38 «О предоставлении субсидий из федерального бюджета на поддержку кинематографии», последняя редакция документа – от 14.10.2016.

Постановление заново утверждает Правила предоставления из федерального бюджета субсидий на поддержку кинематографии. Во-первых, субсидии предоставляются организациям кинематографии на финансовое обеспечение и (или) возмещение расходов, связанных с производством, прокатом, показом определенных категорий фильмов, тифлокомментированием и субтитрованием нацио-

нальных фильмов, проведением конференций, семинаров, выставок, кинопремий, мастер-классов, сценарных конкурсов, кинофестивалей, показов зарубежных фильмов на территории России, продвижением национальных фильмов. Во-вторых, субсидии предоставляются некоммерческой организацией, учредителем которой выступает государство в лице Правительства РФ, основными целями деятельности которой являются поддержка отечественной кинематографии, повышение ее конкурентоспособности, обеспечение условий для

Подавляющая часть сборов и посещаемости российских фильмов приходится на ленты, созданные при государственной поддержке

Объем государственной поддержки кинопроизводства, 2016 г.

	Объем выделенных средств, млрд руб.
Объем субсидий на кинопроизводство по линии Минкультуры России	1,97
Объем финансовой поддержки по линии Фонда кино	3,50
из них за счет субсидии 2016 г.	2,85
Итого объем финансовой поддержки кинопроизводства	5,47

Источник: Фонд кино, Минкультуры России

Количество кинопроектов, поддержанных Фондом кино, 2016 г.

	Направление поддержки	Кол-во проектов	Объем выделенных средств, млн руб.
1	Производство полнометражных фильмов	56	3 500,1
	из них		
	игровые фильмы	44	2 900,1
	анимационные фильмы	12	600,0
2	Разработка кинопроектов	7	44,9
3	Прокат фильмов	25	729,0
	Совокупный объем выделенных средств на производство и прокат		4 274,0

Источник: Фонд кино

Количество компаний, получивших поддержку Фонда кино на производство фильмов, 2016 г.

Направление поддержки	2016 г.
Лидеры отечественного кинопроизводства	8
Другие компании	40

Источник: Фонд кино

создания качественных фильмов, соответствующих национальным интересам, и популяризация национальных кинофильмов в России. Средства выделяются на финансовое обеспечение и (или) возмещение расходов, связанных с производством, прокатом, тифлокомментированием и субтитрованием национальных фильмов, а также с созданием условий для показа национальных фильмов в населенных пунктах России с численностью населения до 500 тыс. чел. организациями, осуществляющими показ фильмов. Отбор получателей субсидий проводится Министерством культуры Российской Федерации.

Минкультуры России в 2016 г. на оказание государственной финансовой поддержки кинопроизводства выделено 1,97 млрд руб. Запущено в производство 76 новых игровых фильмов, в том числе 26 фильмов-дебютов, 7 фильмов для детей, 2 телевизионных сериала и 41 авторский фильм; 234 неигровых проекта (из них 18 неигровых спецпроектов); 71 анимационный проект, в том числе 61 детский и 10 авторских проектов.

По линии Фонда кино в 2016 г. были выделены средства на производство 56 фильмов и разработку семи кинопроектов. Совокупный производственный бюджет этих 63 картин составляет 18 254,3 млн руб. Фондом кино выделено на их производство 5 420 млн руб., из этой суммы 3 545 млн руб. – в 2016 г. На финансовую поддержку проката 25 фильмов были выделены средства на общую сумму 729 млн руб.

Важно отметить, что, несмотря на рост совокупного объема государственной поддержки кинематографии с 2013 г. (с 6,7 млрд руб. до 7,2 млрд руб.), поддержка непосредственно кинопроизводства из средств субсидий сокращается (с 6 млрд руб. до 4,8 млрд руб.).

Дополнительно к субсидиям Фонд кино в 2016 г. реинвестировал в отрасль 1,42 млрд руб., возвращенных организациями кинематографии по завершении производства и/или проката фильмов согласно условиям договоров. Эти средства были направлены на условиях 100%-ной возвратности на разработку, производство и прокат новых фильмов. Объем поддержки производства фильмов из средств реинвестированного капитала составил 650,1 млн руб., разработки кинопроектов – 44,9 млн руб.

Таким образом, средства, реинвестируемые Фондом в отрасль, позволили компенсировать снижение объема государственной поддержки кинопроизводства из средств субсидии, увеличив суммарный объем финансовой поддержки кинопроизводства в 2016 г. с 4,82 млрд руб. до 5,47 млрд руб.

При государственной финансовой поддержке Минкультуры России и Фонда кино в 2016 г. завершено производство: 95 игровых фильмов и 170 анимационных фильмов (из них 8 полнометражных); 205 неигровых видеофильмов по 16 тематикам.

КОМПАНИИ-ЛИДЕРЫ

Каждый год Фонд кино определяет перечень компаний – лидеров отечественного кинопроизводства. Основным критерий их отбора – совокупная посещаемость фильмов кинокомпаний за последние пять лет. Среди других критериев – телевизионные рейтинги, награды ведущих российских и международных кинофестивалей и кинопремий, продолжительность работы кинокомпаний на рынке, а также количество выпущенных фильмов.

Методика составления рейтинга лидеров отечественного кинопроизводства, 2016 г.

Зрительская оценка фильмов

Посещаемость фильмов

Учитываются зрители национальных фильмов, вышедших в прокат за последние 5 лет.

Кинокомпании с максимальным количеством посещений присваивается 1 000 баллов.

Остальным кинокомпаниям присваивается количество баллов, пропорциональное суммарному количеству посещений их фильмов.

Телевизионные рейтинги

Учитываются национальные фильмы, вышедшие в телевизионный эфир в течение последних 5 лет и бывшие в кинотеатральном прокате на территории РФ.

Для каждого календарного года составляется телевизионный рейтинг (топ-10).

Фильмы ранжируются в порядке убывания значения телевизионного рейтинга.

Первому месту присваивается 50 баллов. Второму месту – 45 баллов, и далее с шагом в 5 баллов.

Профессиональная оценка фильмов

Кинофестивали

Учитываются кинофестивали, прошедшие за последние 5 лет.

Московский международный кинофестиваль главный приз (50 баллов)

участие в основной конкурсной программе (30 баллов)

Каннский международный кинофестиваль

Берлинский международный кинофестиваль

Венецианский международный кинофестиваль главный приз (100 баллов)

приз за лучшую режиссуру (60 баллов)

приз за лучший сценарий (60 баллов)

приз за лучшую операторскую работу (60 баллов)

приз за лучшую главную мужскую роль (60 баллов)

приз за лучшую главную женскую роль (60 баллов)

участие в основной конкурсной программе (60 баллов)

баллов)

Если создание фильма происходило при участии двух и более организаций кинематографии, участвующих в конкурсе, количество баллов делится на эти организации в равных долях.

Продолжительность работы и количество фильмов

Продолжительность работы

Продолжительность работы определяется по справке ЕГРЮЛ, предоставленной организацией кинематографии Фонду кино.

Более 10 лет – 50 баллов, 5-10 лет – 40 баллов, менее 5 лет – 30 баллов.

Количество фильмов

Учитываются игровые и анимационные национальные фильмы, вышедшие в кинотеатральный прокат на территории РФ за последние 10 лет.

Более 10 фильмов – 50 баллов, 6-10 фильмов – 40 баллов, 5 и менее фильмов – 30 баллов.

Число лидеров отечественной кинематографии не может быть меньше пяти.

Организация, которая по итогам подсчета баллов набрала менее 30% от результата организации, набравшей максимальное количество баллов, не может быть включена в число лидеров.

Результаты деятельности компаний-лидеров, 2012-2016 гг.

№	Организация кинематографии	Кол-во фильмов, вышедших в прокат	Кол-во зрителей фильмов, вышедших в прокат, чел.	Доля зрителей фильмов лидера от совокупной посещаемости российских фильмов, %	Сборы фильмов, вышедших в прокат, руб.	Доля сборов фильмов лидера в совокупных кассовых сборах российских фильмов, %
1	ТаББаК	16	26 187 837	15,4	6 137 181 200	15,5
2	Кинокомпания СТВ	24	23 563 709	13,8	5 299 126 122	13,4
3	Энджой мувиз	28	20 007 770	11,7	4 464 479 878	11,3
4	Арт Пикчерс Студия	14	13 862 989	8,1	3 301 403 388	8,3
5	Студия «ТРИТЭ» Никиты Михалкова	7	11 097 000	6,5	2 754 856 745	7,0
6	Нон-Стоп Продакшн	5	5 749 974	3,4	1 496 997 482	3,8
7	Централ Партнершип	11	5 995 697	3,5	1 416 916 166	3,6
8	Дирекция Кино	2	3 651 805	2,1	927 840 928	2,3
Итого:		107	110 116 779	64,6	25 798 801 908	65,1

Источник: Фонд кино

Для случаев, когда в создании фильма принимали участие две и более компании, количество зрителей и сборов распределялось между этими компаниями поровну.

С 2013 г. с целью повышения прозрачности проводимой экспертизы проектов, а также повышения ее эффективности Фонд кино начал проводить питчинг проектов, претендующих на получение государственного финансирования. Процедура очной защиты транслируется в режиме онлайн и доступна любому пользователю интернета.

В рамках мероприятия продюсеры и представители кинокомпаний, претендующих на получение государственного финансирования, презентуют свои кинопроекты, более подробно раскрывая и отвечая на вопросы как об их творческой составляющей (сценарий, результаты кастинга, съемочные локации, визуальные решения), так и об их основных экономических показателях (бюджет проекта, сроки производства, предполагаемый объем рекламной кампании, пакет инвестиционных и информационных партнеров и многое другое).

Таким образом, сегодня процедура экспертизы кинопроектов, поступающих в Фонд кино с целью получения государственной поддержки производства, содержит четыре основных этапа.

1 этап. Первичная проверка заявочной документации на предмет ее комплектности, соответствия требованиям Порядка и условиям предоставления средств, в том числе отсутствия неисполненных обязательств у компании перед налоговыми органами, Минкультуры России, Фондом кино.

2 этап. Проекты, прошедшие первичную проверку, направляются на рассмотрение сценарной рабочей группы, которая определяет их художественную значимость и актуальность выбранной тематики. Состав сценарной рабочей группы формируется на основании опроса представителей киноиндустрии; в нее входят ведущие сценаристы, режиссеры, редакторы и кинокритики.

3 этап. Проекты, рекомендованные сценарной рабочей группой, направляются на рассмотрение экспертного совета Фонда кино для определения их кассового и зрительского потенциала, оправданности запрашиваемого объема государственного финансирования, анализа экономических параметров. Состав экспертного совета также формируется на основании широкого опроса пред-

ставителей киноиндустрии; совет включает в себя представителей продюсерского блока, режиссеров, кинокритиков, представителей ведущих прокатных организаций, крупнейших киносетей, представителей телеканалов и журналистов отраслевых СМИ. В рамках экспертизы проектов проводится очная защита кинопроектов – питчинг.

4 этап. Проекты, рекомендованные по итогам очной защиты, направляются на рассмотрение попечительского совета Фонда кино для принятия решения о выделении средств государственной поддержки. Состав попечительского совета Фонда кино определяется Правительством РФ и включает в себя представителей Администрации Президента Российской Федерации, Аппарата Правительства Российской Федерации, Государственной думы Российской Федерации, Министерства культуры Российской Федерации, Министерства образования и науки Российской Федерации, Министерства финансов Российской Федерации, Министерства экономического развития Российской Федерации, руководителей крупнейших федеральных телеканалов, киностудий и Союза кинематографистов.

Доля зрителей фильмов, выпущенных компаниями-лидерами, составляет 64,6% от совокупной посещаемости российских фильмов в 2012–2016 гг. Доля сборов фильмов, выпущенных компаниями-лидерами, составляет 65,1% от совокупных сборов всех российских фильмов.

Как видно, в России сложился пул компаний, стабильно входящих в число лидеров отечественного кинопроизводства. Так, все восемь лет список не покидают шесть компаний: «Арт Пикчерс Студия», «Дирекция Кино», «Кинокомпания СТВ», «Студия «ТРИТЭ» Никиты Михалкова», «ТаББаК» и «Централ Партнершип». Шесть раз в список попадала «Нон-Стоп Продакшн», по пять раз – «Энджой мувиз» и «Продюсерская фирма Игоря Толстунова».

В 2016 г. список компаний не изменился, тогда как в 2017 г. вырос до 10 компаний. После трехлетнего перерыва в него вернулась «Продюсерская фирма Игоря Толстунова», а также впервые вошла «ВБД Групп».

ПРОЕКТЫ КОМПАНИЙ-ЛИДЕРОВ

ТаББаК

Фильмы, вышедшие в прокат в 2016 г.

№	Название	Жанр	Дата релиза	Зрители, чел.	Сборы, руб.	Продюсеры	Режиссеры
1	Елки 5	Комедия	22.12	2 904 429	730 190 563	Т. Бекмамбетов, И. Стромиллова, М. Затуловская	Т. Бекмамбетов, И. Джендубаев, А. Котт, А. Шавкоро, В. Перельман, М. Лихачева, Р. Непомнящий
2	Взломать блогеров	Комедия	10.11	19 775	7 323 648	Т. Бекмамбетов	М. Свешников
Итого:				2 924 204	737 514 211		

Источник: ЕАИС

Фильмы, ранее получившие поддержку Фонда кино и находившиеся в производстве в 2016 г.

№	Название	Жанр	Релиз
1	Время первых	Драма	06.04.17
2	Мой супер папа / Алиса знает, что делать!	Анимация	2017 г.
3	Шашлыки	Комедия	2017 г.

Источник: Фонд кино

Кинокомпания СТВ

Фильмы, вышедшие в прокат в 2016 г.

№	Название	Жанр	Дата релиза	Зрители, чел.	Сборы, руб.	Продюсеры	Режиссеры
1	Три богатыря и Морской царь *	Анимация	24.12	3 466 394	765 907 217	С. Сельянов, А. Боярский	К. Феоктистов
2	Иван Царевич и Серый Волк 3 *	Анимация	01.01	3 123 579	705 544 985	С. Сельянов, А. Боярский	Д. Шмидт
3	Волки и овцы: бе-е-е-зумное превращение **	Анимация	28.04	696 905	143 487 131	С. Сельянов, В. Николаев, Ю. Москвин	М. Волков, А. Галат, В. Николаев
4	Синдбад: Пираты семи штормов ****	Анимация	27.10	118 465	19 146 902	С. Сельянов	В. Барба
5	Петербург. Только по любви ***	Мелодрама	22.09	64 405	16 869 594	Э. Пичугин, С. Сельянов, Н. Дрозд, Н. Смирнова	А. Пармас, Н. Кудряшова, А. Гогленкова, Н. Назарова, О. Бычкова, А. Смирнова, Р. Литвинова
6	Человек из будущего	Комедия	16.06	583	124 057	С. Сельянов	Р. Артемьев
Итого:				7 470 331	1 651 079 886		

Источник: ЕАИС

* Совместно со студией анимационного кино Мельница

** Совместно с Визарт Фильм

*** Совместно с Продюсерским центром Ленфильм

**** Совместно с анимационной студией Сказка

Фильмы, ранее получившие поддержку Фонда кино и находившиеся в производстве в 2016 г.

№	Название	Жанр	Релиз
1	Напарник	Комедия	2017 г.
2	Садко	Анимация	2017 г.
3	Салют-7	Драма	2017 г.
4	Скиф	Драма, история	2017 г.
5	Урфин Джюс и его деревянные солдаты	Анимация	20.04.17
6	Бука	Анимация	2020 г.

Источник: Фонд кино

Энджой мувиз

Фильмы, вышедшие в прокат в 2016 г.

№	Название	Жанр	Дата релиза	Зрители, чел.	Сборы, руб.	Продюсеры	Режиссеры
1	Мафия: Игра на выживание	Фантастика	01.01	912 731	272 612 482	Г. Андреасян, С. Андреасян, В. Поляков	С. Андреасян
2	Чемпионы: Быстрее. Выше. Сильнее	Драма, спорт	18.02	737 687	168 533 975	Г. Малков, В. Поляков	А. Аксененко
3	Дед Мороз. Битва Магов *	Фэнтези	22.12	672 770	151 692 365	Г. Малков, В. Поляков, Л. Карасев, А. Войтинский	А. Войтинский
4	Все о мужчинах **	Комедия	01.09	253 940	62 203 064	С. Андреасян, Г. Андреасян, А. Ананикян, М. Галустьян, В. Поляков, А. Рязанцев, В. Колесник	Л. Марголин, С. Андреасян, М. Жерневский
5	Маршрут построен ***	Ужасы	31.03	225 050	52 575 873	Г. Малков, В. Поляков	О. Асадулин
6	Голоса большой страны	Комедия	07.01	77 959	18 540 163	С. Андреасян, Г. Андреасян, В. Поляков, Э. Акопян, В. Лихтина	Т. Мамедов
Итого:				2 880 137	726 157 922		

Источник: ЕАИС

* Совместно с Ангел и Реновацио интертейнмент

** Совместно с Фреш-Фильм

*** Совместно с Эмоушен Пикчерз и Реновацио интертейнмент

Фильмы, ранее получившие поддержку Фонда кино и находившиеся в производстве в 2016 г.

№	Название	Жанр	Релиз
1	Защитники	Фантастика	23.02.17
2	Кома	Фантастика	2018 г.
3	Аладдин	Приключения	2018 г.
4	Временные трудности	Драма	2018 г.

Источник: Фонд кино

Арт Пикчерс Студия

Фильмы, вышедшие в прокат в 2016 г.

№	Название	Жанр	Дата релиза	Зрители, чел.	Сборы, руб.	Продюсеры	Режиссеры
1	Смешарики: Легенда о золотом драконе *	Анимация	17.03	1 220 765	241 508 400	И. Попов, Ф. Бондарчук, Д. Рудовский	Д. Чернов
2	Хороший мальчик **	Комедия	10.11	305 430	72 177 603	В. Соловьев, Ю. Храпов, А. Пескова, Д. Рудовский, Ф. Бондарчук	О. Карас
3	Дама Пик ***	Драма	17.11	120 370	30 783 041	П. Лунгин, Ф. Бондарчук, Д. Рудовский, Е. Панфилов	П. Лунгин
4	Убежать, догнать, влюбиться!	Мелодрама	28.07	315	20 620	Ф. Бондарчук, Д. Рудовский, А. Ольшевская	М. Шевчук
Итого:				1 646 880	344 489 663		

Источник: ЕАИС

* Совместно со Смешариками

** Совместно с 2Д Целлулоид

*** Совместно с Мастерской Павла Лунгина

Фильмы, ранее получившие поддержку Фонда кино и находившиеся в производстве в 2016 г.

№	Название	Жанр	Релиз
1	Притяжение	Фантастика	26.01.17
2	Любовь с ограничениями	Комедия	09.03.17
3	Селфи	Триллер	2017 г.
4	Только не они	Комедия	2017 г.
5	Баба Яга	Анимация	2018 г.

Источник: Фонд кино

Студия «ТРИТЭ» Никиты Михалкова

Фильмы, вышедшие в прокат в 2016 г.

№	Название	Жанр	Дата релиза	Зрители, чел.	Сборы, руб.	Продюсеры	Режиссеры
1	Экипаж	Драма	21.04	4 982 020	1 402 801 975	Л. Верещагин, А. Златопольский, Н. Михалков	Н. Лебедев
Итого:				4 982 020	1 402 801 975		

Источник: ЕАИС

Фильмы, ранее получившие поддержку Фонда кино и находившиеся в производстве в 2016 г.

№	Название	Жанр	Релиз
1	Движение вверх	Драма, спорт	2017 г.

Источник: Фонд кино

Нон-Стоп Продакшн

Фильмы, вышедшие в прокат в 2016 г.

№	Название	Жанр	Дата релиза	Зрители, чел.	Сборы, руб.	Продюсеры	Режиссеры
1	Дуэлянт	Драма	29.09	1 353 189	364 017 483	А. Роднянский, С. Мелькумов	А. Мизгирев
Итого:				1 353 189	364 017 483		

Источник: ЕАИС

Фильмы, ранее получившие поддержку Фонда кино и находившиеся в производстве в 2016 г.

№	Название	Жанр	Релиз
1	Девятая	Триллер	2018 г.

Источник: Фонд кино

Централ Партнершип

Фильмы, вышедшие в прокат в 2016 г.

№	Название	Жанр	Дата релиза	Зрители, чел.	Сборы, руб.	Продюсеры	Режиссеры
1	Викинг *	Драма	29.12	5 626 591	1 491 569 802	К. Эрнст, А. Максимов, А. Уткин, Л. Верещагин	А. Кравчук
2	Бременские разбойники **	Анимация	10.11	191 939	34 993 861	П. Степанов, В. Ряшин, О. Кириллов, О. Кочеткова	А. Лукьянчиков, С. Ушаков
Итого:				5 818 530	1 526 563 663		

Источник: ЕАИС

* Совместно с Дирекцией Кино

** Совместно со Стар Медиа Дистрибьюшн

Фильмы, ранее получившие поддержку Фонда кино и находившиеся в производстве в 2016 г.

№	Название	Жанр	Релиз
1	Легенда о Коловрате	История, боевик, фэнтези	2017 г.
2	Невский пятачок	Драма, военный	2018 г.

Источник: Фонд кино

Дирекция Кино

Фильмы, вышедшие в прокат в 2016 г.

№	Название	Жанр	Дата релиза	Зрители, чел.	Сборы, руб.	Продюсеры	Режиссеры
1	Викинг *	Драма	29.12	5 626 591	1 491 569 802	К. Эрнст, А. Максимова, А. Уткин, Л. Верещагин	А. Кравчук
Итого:				5 626 591	1 491 569 802		

Источник: ЕАИС

* Совместно с Централ Партнершип

Фильмы, ранее получившие поддержку Фонда кино и находившиеся в производстве в 2016 г.

№	Название	Жанр	Релиз
1	Союз Спасения	Драма, история	2019 г.

Источник: Фонд кино

БЮДЖЕТЫ

Анализ построен на бюджетах 60 крупнейших российских фильмов 2016 г.: 50 игровых и 10 анимационных. Их совокупные сборы составили 10,60 млрд руб. (98% сборов российских фильмов 2016 г.) при совокупном производственном бюджете в 9,79 млрд руб.

Важно отметить, что совокупный сбор 50 крупнейших российских игровых фильмов превысил их совокупный бюджет. Впрочем, данный показатель не говорит об их окупаемости, поскольку доля продюсера составляет около 42–45% от сборов, а остальные 55–58% распределяются между кинотеатром и прокатчиком.

Особенно эффективными в отечественном прокате оказались самые высокобюджетные фильмы: три картины, на которые было затрачено свыше 500 млн руб., принесли 122% от затраченных средств. Успешными можно назвать и фильмы с бюджетами от 50 млн руб. до 200 млн руб. Зато крепкие релизы с бюджетами 200–500 млн руб., не претендующие на звание блокбастеров и фильмов-событий, собирают кассу значительно хуже – и средние, и совокупные сборы таких фильмов отстают от среднего и совокупного бюджета.

Впрочем, по мнению многих ведущих специалистов отрасли, убыточность фильма вовсе не является свидетельством творческой и организационной неудачи. Даже если оставить за скобками художественную ценность произведения (а история знает примеры фильмов, признанных шедеврами уже после провалов в прокате), деньги, вложенные в производство коммерчески неудачного фильма, все же остаются в индустрии, вкладываются в оборудование, обучение и совершенствование мастерства квалифицированных специалистов, что, несомненно, благотворно влияет на восстановление и развитие отрасли.

Особенно эффективными в отечественном прокате оказались самые высокобюджетные фильмы: три картины, на которые было затрачено свыше 500 млн руб., принесли 122% от затраченных средств

Средний и медианный бюджеты 60 крупнейших российских фильмов, 2016 г.

	Игровые фильмы	Анимационные фильмы
Средний бюджет, млн руб.	157,8	189,8
Медианный бюджет, млн руб.	85,2	177,1

Источник: Фонд кино

Медианное значение – число, характеризующее выборку таким образом, что ровно половина элементов выборки будет больше него, а половина – меньше.

Бюджеты топ-50 игровых российских фильмов, 2016 г.

Категория бюджета, млн руб.	Кол-во российских фильмов	Средний бюджет производства, руб.	Средние сборы, руб.	Совокупный бюджет производства, руб.	Совокупные сборы, руб.
свыше 500	3	890 000 000	1 086 129 753	2 670 000 000	3 258 389 259
300-500	3	343 333 333	178 480 489	1 030 000 000	535 441 466
200-300	7	210 489 172	181 597 237	1 473 424 205	1 271 180 659
100-200	6	140 679 017	219 166 404	844 074 104	1 314 998 424
50-100	23	69 895 627	77 248 063	1 607 599 415	1 776 705 451
менее 50	8	33 223 670	19 491 959	265 789 360	155 935 669
Итого:	50	157 817 742	166 253 019	7 890 887 084	8 312 650 929

Источник: Фонд кино

Сборы топ-50 игровых российских фильмов, 2016 г.

Категория сборов, млн руб.	Кол-во российских фильмов	Средний бюджет производства, руб.	Средние сборы, руб.	Совокупный бюджет производства, руб.	Совокупные сборы, руб.
свыше 500	3	728 333 333	1 208 187 447	2 185 000 000	3 624 562 340
300-500	5	298 076 800	365 456 644	1 490 384 000	1 827 283 222
100-300	10	148 058 351	192 712 829	1 480 583 512	1 927 128 289
50-100	8	95 344 119	71 097 600	762 752 950	568 780 802
менее 50	24	82 173 609	15 204 012	1 972 166 622	364 896 276
Итого:	50	157 817 742	166 253 019	7 890 887 084	8 312 650 929

Источник: Фонд кино

ИНФРАСТРУКТУРА

Производственные мощности отечественной кинопромышленности по состоянию на 2016 г. включали в себя 113 павильонов. Крупнейшей студией по числу павильонов является «Амедиа» (16). «Моя студия» имеет 13 павильонов, «Мосфильм» и Киностудия имени Горького (включая Центр национального фильма и Научно-исследовательский кинофотоинститут) – по 12 павильонов. Замыкает пятерку «Главкино» (9).

Всего в России шесть государственных киностудий (Киноконцерн «Мосфильм», Киностудия «Башкортостан», Телецентр «Останкино», «Сахафильм», «Ялта-фильм», «Татаркино») и 26 частных, в том числе семь киностудий, реорганизованных путем преобразования в акционерные общества с участием государства: Киностудия им. М.Горького, «Ленфильм», Санкт-Петербургская студия документальных фильмов («Лендок»), Свердловская киностудия, Дальневосточная студия кинохроники, Казанская киностудия, Северо-Кавказская студия кинохроники.

Натурных площадок в России всего семь. По три у «Мосфильма» и «Студии на Бережковской», еще одна – у «Главкино». Хромакеев значительно боль-

ше – 23. Лидером по их числу является «Хромакей Центр» (3), на втором месте – «R Studios» (2). Еще у 18 студий имеется по одному хромакею.

В Москве сконцентрировано 37 киносервисных компаний – это около 90% от всего их количества. Остальные компании расположены в Санкт-Петербурге (4) и Екатеринбурге (1).

16 киносервисных компаний оказывают услуги только в монтажно-тонировочный период, а 21 – только в съемочный.

Самая популярная услуга, которую предоставляют компании на съемочном этапе, – транспорт. Она имеется у 17 компаний. 15 компаний предоставляют операторскую технику, а 13 – камеры. Услуги по освещению имеются у 11 компаний, а по звуку – у шести.

Среди услуг, предоставляемых в монтажно-тонировочный период, чаще других встречается компьютерная графика – 21 раз. Тон-студия, необходимая для записи звука, имеется у 14 компаний. 12 компаний предлагают услуги монтажа, 11 – цифровой мастеринг и создание DCP-версии с KDM (цифровым ключом). Только три компании обрабатывают пленку и две – печатают пленочные копии.



Съемки фильма «Викинг» © Централ Партнершип

Рейтинг российских студий по числу павильонов, 2016 г.

№	Название	Форма собственности	Расположение	Кол-во павильонов	Кол-во натуральных площадок	Кол-во хромакеев
1	Амедиа	Частная	Москва	16	0	0
2	Моя студия	Частная	Москва	13	0	1
3	Киноконцерн «Мосфильм»	Государственная	Москва	12	3	1
4	Киностудия им. М. Горького (вместе с Центром национального фильма и Научно-исследовательским кинофотоинститутом)	Частная с участием государства	Москва	12	0	1
5	Главкино	Частная	Москва	9	1	1
6	Всемирные русские студии (Russian World Studios)	Частная	Санкт-Петербург	6	0	1
7	Димарт	Частная	Москва	6	0	1
8	Ленфильм	Частная с участием государства	Санкт-Петербург	4	0	1
9	Мэджик Фильм	Частная	Москва	4	0	1
10	Телецентр Останкино	Государственная	Москва	4	0	1
11	Кинолиния	Частная	Москва	4	0	0
12	ТВ-Фильм	Частная	Москва	3	0	0
13	Хромакей Центр	Частная	Москва	3	0	3
14	Студия на Бережковской	Частная	Москва	3	3	1
15	R Studios	Частная	Москва	2	0	2
16	Санкт-Петербургская студия документальных фильмов (Лендок)	Частная с участием государства	Санкт-Петербург	2	0	1
17	КленМедиа	Частная	Москва	2	0	1
18	Киностудия Башкортостан	Государственная	Уфа	2	0	1
19	Свердловская киностудия	Частная с участием государства	Екатеринбург	1	0	0
20	2Mint studio	Частная	Москва	1	0	1
21	JV Production	Частная	Москва	1	0	1
22	Иллюзион	Частная	Санкт-Петербург	1	0	1
24	Живая лента	Частная	Уфа	1	0	1
25	Сахафильм	Государственная	Якутск	1	0	0
26	Дальневосточная студия кинохроники	Частная с участием государства	Хабаровск	н/д	н/д	н/д
27	Дальневосточная киностудия	Частная	Хабаровск	н/д	н/д	н/д
28	Казанская киностудия	Частная с участием государства	Казань	н/д	н/д	н/д
29	Нижне-Волжская студия кинохроники	Частная	Саратов	н/д	н/д	н/д
30	Северо-Кавказская студия кинохроники	Частная с участием государства	Владикавказ	н/д	н/д	н/д
31	Ялта-фильм	Государственная	Ялта	н/д	н/д	н/д
32	Татаркино	Государственная	Казань	н/д	н/д	н/д

Источник: Фонд кино

Карта услуг российских сервисных компаний, 2016 г.

№	Название сервисной компании	Расположение	Съемочный период					Монтажно-тонировочный период					Общее количество услуг	
			Камеры	Операторская техника	Свет	Звук	Транспорт	Обработка пленки	Монтаж	Тон-студия	Компьютерная графика	Печать пленочных копий		Цифровой мастеринг
1	СинеЛаб	Москва												11
2	29 февраля	Екатеринбург												8
3	Студия БЕК	Санкт-Петербург												8
4	Акцент	Москва												7
5	Cinelex	Москва												5
6	ТВТОК	Москва												5
7	Мосфильм Мастер	Москва												5
8	X-Ray	Москва												4
9	Богдан и бригада	Москва												4
10	Кинопрограмма XXI век	Москва												4
11	Кинотехника	Москва												4
12	Рентакам	Москва												4
13	Сайнекс Фильм	Москва												4
14	СинеРент	Москва												4
15	Тритона	Москва												4
16	Bazelevs	Москва												3
17	Digital Cinema Service	Москва												3
18	Russian Film Group	Москва												3
19	АСТ	Санкт-Петербург												3
20	Централ Партнершип Продакшн	Москва												3
21	Central Production International Films	Москва												2
22	CGF	Москва												2
23	Manga Company	Москва												2
24	Nika digital	Москва												2
25	Какаду Коллапс	Москва												2
26	Кинотех	Москва												2

№	Название сервисной компании	Расположение	Съемочный период					Монтажно-тонировочный период					Общее количество услуг		
			Камеры	Операторская техника	Свет	Звук	Транспорт	Обработка пленки	Монтаж	Тон-студия	Компьютерная графика	Печать пленочных копий		Цифровой мастеринг	
28	Algous studio	Москва													1
29	Amalgama VFX	Москва													1
30	Argunov Studio	Москва													1
31	DCP24	Москва													1
32	Film direction FX	Москва													1
33	Green wagen	Москва													1
34	Lory film	Москва													1
35	Main Road Post	Москва													1
36	KinoTransport	Москва													1
37	Кинодоктор	Москва													1
38	Киносервис	Москва													1
39	КОБР	Москва													1
40	Миди Синема (Мельница)	Санкт-Петербург													1
41	Спецфильмсервис	Москва													1
42	Трехмер	Москва													1

Источник: Фонд кино

ГЛАВА 5. КИНОФЕСТИВАЛИ И ПРЕМИИ

Кинофестивали _____	184
Карта российских кинофестивалей _____	194
Российские кинопремии _____	196
Международные кинофестивали _____	198

КИНОФЕСТИВАЛИ И ПРЕМИИ

КИНОФЕСТИВАЛИ

Министерство культуры Российской Федерации в феврале 2015 г. начало разработку Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации». Законопроект устанавливает определение кинофестиваля и разработан с целью регулирования отрасли в вопросах выдачи государственных субсидий на проведение кинофестивалей, а также освобождения фестивальных фильмов от необходимости получения прокатных удостоверений. Позиция Минкультуры России, в частности, заключается в том, что для кинофестивалей, включающих конкурсную программу, состоящую из оцениваемых жюри фильмов, общая продолжительность которых не превышает десяти дней, допускается показ фильмов без вы-

Кинофестиваль –
серия показов специально отобранных фильмов и иные мероприятия, объединенные единой творческой идеей. По решению организатора может включать в себя конкурс, в ходе которого фильмы оцениваются специальным жюри либо иным способом.

дачи прокатных удостоверений при условии, что показ такого фильма на кинофестивале осуществляется не позднее одного календарного года, следующего за годом создания фильма. По состоянию на начало июня 2017 г. законопроект направлен на рассмотрение в Правительство РФ.



Фото: Bosko/Shutterstock.com

Кинофестивали, проводимые в РФ

№	Название	Город	Период проведения	Тип	Краткое описание
1	2morrow (Завтра)	Москва	26.01.16–31.01.16	Международный	Фестиваль независимого кино. Представляет конкурсную программу, а также несколько специальных программ и ретроспектив, в которых отражены яркие и неожиданные течения современного мирового арт-кино.
2	360°	Москва	20.10.16–30.10.16	Международный	Фестиваль документального кино о науке и технологиях.
3	3D-стерео кинофестиваль	Москва	22.12.16–23.12.16	Международный	Фестиваль трехмерного игрового кино.
4	Art-Izo-Fest	Москва	30.10.16–01.11.16	Международный	Фестиваль авторского и экспериментального кино.
5	ArtLentA	Долгопрудный	Октябрь	Региональный	Открытый городской кинофестиваль короткого метра.
6	ArtoDocs	Санкт-Петербург	Ноябрь	Международный	Фестиваль документальных фильмов.
7	Artshort	Смоленск	9.11.16–11.11.16	Международный	Кинофестиваль короткометражных игровых фильмов и видеороликов.
8	Beat Film Festival	Москва	25.05.16 – 05.06.16	Международный	Фестиваль нового документального кино о музыке и современной культуре.
9	DetectiveFest («Закон и общество»)	Москва	20.04.16–24.04.16	Международный	Фестиваль детективных фильмов и фильмов правоохранительной тематики.
10	EcoCup	Москва	25.02.16–29.02.16	Международный	Фестиваль «зеленого» документального кино, привлекающий внимание общественности к проблемам окружающей среды.
11	Erarta Motion Pictures	Санкт-Петербург	24.03.16–27.03.16	Международный	Фестиваль короткометражного кино о живописи.
12	Esperanza	Москва	19.08.16–25.08.16	Международный	Фестиваль авторского кино.
13	Kino_Метры	Новосибирск	Декабрь	Международный	Студенческий фестиваль короткометражного кино.
14	Kinodot	Санкт-Петербург	01.04.16–30.04.16	Международный	Независимый фестиваль экспериментального кино с конкурсными показами в кинотеатрах и на нетрадиционных площадках Санкт-Петербурга.
15	KONIK Film Festival	Москва	10.08.16–14.08.16	Международный	Открытый кинофестиваль короткометражного независимого кино.
16	Meters	Тверь	13.11.16–19.11.16	Международный	Молодежный фестиваль короткометражного кино и анимации.
17	Potential	Санкт-Петербург	12.11.16–17.11.16	Региональный	Бесплатный зрительский кинофестиваль короткометражного кино.
18	PROвзгляд	Череповец	Апрель	Региональный	Фестиваль игрового, документального и анимационного короткометражного кино.
19	Real Heroes Film Festival	Магнитогорск	Сентябрь	Региональный	Фестиваль документального и короткометражного кино.
20	Russian Elementary Cinema (REC)	Новосибирск	07.09.16–10.09.16	Международный	Фестиваль фильмов на тему экологии.
		Санкт-Петербург	22.10.16–23.10.16		
		Благовещенск	25.11.16–26.11.16		
		Улан-Удэ	15.12.16–17.12.16		

Кинофестивали, проводимые в РФ (продолжение)

№	Название	Город	Период проведения	Тип	Краткое описание
21	Tula International Film Festival	Тула	25.09.16	Международный	Фестиваль любительского игрового, документального и анимационного кино.
22	VideoLike Festival	Санкт-Петербург	25.07.16–26.07.16	Всероссийский	Фестиваль короткометражного кино.
23	Voices	Вологда	07.07.16–09.07.16	Международный	Фестиваль полнометражных художественных фильмов.
24	Амурская осень	Благовещенск	19.09.16–26.09.16	Всероссийский	Фестиваль театра, кино и музыки. Налаживает культурные связи с коллегами-кинематографистами из Китая, Кореи, Японии.
25	Артдокфест	Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург	01.12.16–09.12.16	Международный	Фестиваль документального кино. Включает в свою программу фильмы, развивающие язык неигрового кинематографа, открывающие новые формы и образы.
26	Артикино	Москва	26.09.16–03.10.16	Всероссийский	Фестиваль авторского короткометражного кино.
27	Балтийские дебюты	Светлогорск	23.08.16–27.08.16	Международный	Фестиваль дебютов режиссеров из стран Балтийского региона.
28	Баренц Экологический Фильм Фестиваль (БЭФФ)	Петрозаводск	22.04.16–03.05.16	Международный	Фестиваль игрового, документального и анимационного кино об экологии.
29	Бессонница (Insomnia)	Калуга	16.07.16–19.07.16	Международный	Фестиваль мультфильмов под открытым небом.
30	Бок о бок	Санкт-Петербург	17.11.16–26.11.16	Международный	Международный фестиваль фильмов ЛГБТ-тематики.
31	Будем жить!	Москва	27.08.16–02.09.16 10.09.16–11.09.16	Всероссийский	Фестиваль фильмов молодых кинематографистов.
32	Бульвар искусств	Москва	07.09.16	Региональный	Кино под открытым небом. В течение всего дня показываются лучшие короткометражные работы студентов ведущих творческих вузов, победителей международных кинофестивалей.
33	В кругу семьи	Санкт-Петербург	15.08.16–19.08.16	Международный	Фестиваль семейного и детского кино.
34	Велокино	Москва	10.09.16	Всероссийский	Фестиваль любительских фильмов о велоспорте.
35	Вертикаль	Москва	12.05.16–13.05.16	Международный	Фестиваль фильмов о горных видах спорта.
36	Веселая Ларга	Владивосток	05.02.16–07.02.16	Всероссийский	Фестиваль детского кино и телевидения.
37	Виват кино России!	Санкт-Петербург	15.05.16–19.05.16	Всероссийский	Фестиваль полнометражного отечественного игрового кино, в том числе созданного для телевидения.
38	Видение	Кемерово	24.09.16–30.09.16	Международный	Фестиваль молодежного короткометражного кино.
39	Вижу Бога	Москва	20.08.16–21.08.16	Международный	Фестиваль короткометражного кино о религии.
40	Вкратце!	Волгоград Волжский	04.03.16–07.03.16 12.03.16–13.03.16	Международный	Фестиваль посвящен взаимодействию Германии и России в сфере короткометражного кино.
41	Вместе	Москва	Сентябрь–Октябрь	Международный	Фестиваль телевизионного кино, созданного при участии стран постсоветского пространства.

№	Название	Город	Период проведения	Тип	Краткое описание
42	Волоколамский рубеж	Волоколамск	19.11.16–23.11.16	Международный	Фестиваль военно-патриотического кино.
43	Волшебный мир	Рязань	Сентябрь	Всероссийский	Фестиваль мультимедийного творчества.
44	Восемь женщин	Москва	08.04.16–15.04.16	Международный	Фестиваль женского кино.
45	Восток & Запад. Классика и авангард	Оренбург	27.08.16–02.09.16	Международный	Фестиваль игрового кино стран Европы и Азии.
46	Всероссийский Шукшинский кинофестиваль	Барнаул, Бийск, Белокуриха, Новоалтайск, с. Сростки, с. Смоленское, с. Быстрый Исток	19.07.16–23.07.16	Всероссийский	Фестиваль игрового кино социально-нравственной тематики.
47	Встреча	Обнинск	16.02.16–23.02.16	Международный	Фестиваль фильмов православной тематики.
48	Встречи в Сибири	Новосибирск	12.09.16–18.09.16	Международный	Фестиваль документального кино.
49	Встречи на Вятке	Киров	28.02.16 – 01.03.16	Всероссийский	Фестиваль игрового короткометражного профессионального и любительского кино.
50	Галактика 35 мм	Санкт-Петербург	15.09.16–10.11.16	Всероссийский	Фестиваль короткометражных фильмов о детях и молодежи.
51	Два в одном (2 in 1)	Москва	Нет данных	Международный	Фестиваль полнометражного авторского и экспериментального кино.
52	Движение	Омск	26.04.16–30.04.16	Всероссийский	Национальный кинофестиваль дебютов.
53	Дебютное кино	Москва	Февраль	Международный	Фестиваль короткометражных фильмов-дебютов, проводящийся в кинотеатрах сети «Московское кино».
54	Делай фильм	Москва	Ноябрь	Международный	Фестиваль документальных фильмов, способствующих изменению городской среды.
55	Дни этнографического кино	Москва	27.09.16–01.10.16	Международный	Фестиваль аудиовизуальной антропологии.
56	Древо жизни	Москва	Нет данных		Фестиваль короткометражного кино.
57	Дух огня	Ханты-Мансийск	26.02.16 – 03.03.16	Международный	Фестиваль дебютного кино.
58	Жар-птица	Новосибирск	19.06.16–23.06.16	Всероссийский	Открытый мастер-класс-фестиваль детского мультипликационного кино.
59	ЗА! (Золотые аплодисменты)	Челябинск	09.03.16–13.03.16	Региональный	Фестиваль авторского кино.
60	Забайкальский международный кинофестиваль	Чита	Май, сентябрь	Международный	Фестиваль фильмов, поддерживающий культуру, традиции и этнографические особенности Забайкалья.
61	Защитники Отечества	Казань	22.02.16	Всероссийский	Фестиваль патриотического кино.
62	Зеленое яблоко	Новосибирск	10.11.16–14.11.16	Региональный	Молодежный фестиваль визуальных искусств.
63	Зеленый взгляд	Санкт-Петербург	21.11.16–24.11.16	Международный	Фестиваль фильмов, направленных на осознание экологических проблем человечества.

Кинофестивали, проводимые в РФ (продолжение)

№	Название	Город	Период проведения	Тип	Краткое описание
64	Зеркало	Иваново, Юрьеvec, Плес	14.06.16–19.06.16	Международный	Международный кинофестиваль имени Андрея Тарковского. Программа фестиваля включает конкурсы игрового кино и документального кино. А также программы анимационных, короткометражных фильмов и видеоарта.
65	Золотая башня	Назрань, Магас, ст. Нестеровская	25.11.16–28.11.16	Международный	Фестиваль игрового и документального кино.
66	Золотая вершина	Санкт-Петербург	01.12.16–31.12.16	Международный	Фестиваль туристических и спортивных фильмов.
67	Золотая кедровая ветвь Сибири	Кемерово	Нет данных	Всероссийский	Фестиваль-конкурс документальных киноvideофильмов.
68	Золотая лента	Красноярск	28.04.16	Региональный	Городской детский медиафестиваль.
69	Золотая пятерка	Химки	30.05.16–01.06.16	Международный	Фестиваль студенческих фильмов и творческой фотографии.
70	Золотая рыбка	Тверь	11.12.16–16.12.16	Международный	Фестиваль профессионального и дебютного анимационного кино.
71	Золотой кадр	Ростов-на-Дону	Апрель	Региональный	Фестиваль любительского короткометражного кино.
72	Золотой феникс	Смоленск	02.09.16–06.09.16	Всероссийский	Фестиваль полнометражных игровых фильмов, созданных кинематографистами разных профессий, пробующих себя в режиссуре.
73	Кадр, вперед!	Ярославль	Нет данных	Международный	Фестиваль короткометражного кино.
74	Казанский международный фестиваль любительского, молодежного и детского кино	Казань	03.09.16–05.09.16	Международный	Фестиваль, на котором молодые режиссеры, возможно, не имеющие профильного образования, могут показать свои работы, встретиться со зрителем, единомышленниками из других регионов и стран, а также потенциальными инвесторами.
75	Казанский международный фестиваль мусульманского кино	Казань	05.09.16–11.09.16	Международный	Фестиваль мусульманского кино, основная часть которого – конкурс игровых, документальных и анимационных фильмов, отражающих общечеловеческие духовно-нравственные ценности.
76	Камский кинофестиваль короткометражных любительских фильмов (КЛюФ)	Набережные Челны	12.08.16–13.08.16	Международный	Фестиваль короткометражного любительского кино.
77	Капля	Москва	01.02.16–27.03.16	Международный	Кинофестиваль остросюжетного кино и хоррор-фильмов.
78	Кино – детям	Самара	13.04.16–17.04.16	Международный	Фестиваль игрового, документального и анимационного кино, адресованного детям и подросткам.
79	Кино без барьеров	Москва	11.11.16–14.11.16	Международный	Фестиваль фильмов о жизни людей с инвалидностью.
80	Киноглаз	Серпухов	09.03.16–04.12.16	Региональный	Фестиваль фильмов и видеоработ на социально значимую тематику.
81	Кинозрение	Уфа	Ноябрь	Региональный	Фестиваль авторских фильмов.
82	Кино-клик	Ярославль	01.12.16–03.12.16	Международный	Открытый фестиваль молодежного и семейного кино.
83	Киноликбез	Санкт-Петербург	24.06.16–26.06.16	Международный	Фестиваль экспериментального кино.
84	Киноостров	Санкт-Петербург	29.05.16–19.06.16	Всероссийский	Детский кинообразовательный фестиваль.

№	Название	Город	Период проведения	Тип	Краткое описание
85	Кинопризыв	Москва	Нет данных	Всероссийский	Конкурс киноработ и сценариев, объединенных темой «Вооруженные силы РФ».
86	КиноПроба	Екатеринбург	01.12.16–05.12.16	Международный	Фестиваль-практикум киношкол.
87	Кинотавр	Сочи	06.06.16–13.06.16	Всероссийский	Открытый российский фестиваль национальных фильмов, имеющий две конкурсные программы: программа полнометражного кино, программа короткометражного кино «Кинотавр. Короткий метр». В рамках фестиваля проводятся внеконкурсные показы жанрового кино «Кино на площади»; мастер-классы, пресс-конференции, спецпоказы, презентации кинопроектов.
88	Кинофестиваль им. Саввы Морозова	Москва	13.11.16–17.11.16	Международный	Фестиваль фильмов о меценатах и предпринимателях прошлого и современности.
89	Киношок	Анапа	03.09.16–10.09.16	Международный	Открытый фестиваль кино стран СНГ, Латвии, Литвы и Эстонии.
90	Короче	Калининград	19.08.16–21.08.16	Международный	Фестиваль короткометражного кино с российским фокусом. Конкурсная программа является исключительно российской, а внеконкурсная демонстрирует лучшие короткометражные работы последних лет из более чем 30 стран мира.
91	Кот	Москва	24.05.16–30.05.16	Международный	Фестиваль фильмов для детей и подростков.
92	Край света	Южно-Сахалинск	09.09.16–17.09.16	Международный	Фестиваль российского и зарубежного полнометражного игрового кино. В особых случаях возможно также включение документальных полнометражных лент. Внеконкурсная программа фестиваля представляет лучшие образцы мирового кино, ретроспективные и тематические программы, любительские фильмы, связанные с историей и культурой Сахалина.
93	Красногорский	Красногорск, Зарайск, Видное, Верея, Орехово-Зуево, пос. Горки-2	01.04.16–05.04.16	Международный	Фестиваль спортивного кино.
94	Крок	Москва, Тверь, Углич, Мышкин, Череповец, Плес, Кострома, Ярославль	30.09.16–07.10.16	Международный	Фестиваль анимационных фильмов. Проводится на паритетных началах двумя странами – Украиной и Россией.
95	Кронштадтский фестиваль духовно-нравственного кино памяти Иоанна Кронштадтского	Кронштадт	28.10.16–30.10.16	Региональный	Фестиваль духовно-нравственного кино.
96	Лампа	Пермь	25.11.16	Всероссийский	Фестиваль социально ориентированных короткометражных фильмов, видеороликов и социальной рекламы.
97	Литература и кино	Гатчина	15.04.16–20.04.16	Всероссийский	В программу входят экранизации российской и зарубежной литературы, а также фильмы, рассказывающие о жизни и творчестве поэтов и писателей.
98	Лучезарный Ангел	Москва	28.10.16–06.11.16	Международный	Благотворительный кинофестиваль.
99	Любительское кино + Profi	Омск	06.04.16–09.04.16	Региональный	Фестиваль любительских документальных, игровых и анимационных фильмов продолжительностью не более 26 минут.
100	Международный Канский видефестиваль	Канск	22.09.16–27.09.16	Международный	Фестиваль инновационного, альтернативного, авангардного видео.

Кинофестивали, проводимые в РФ (продолжение)

№	Название	Город	Период проведения	Тип	Краткое описание
101	Меридианы Тихого	Владивосток	10.09.16–16.09.16	Международный	Кинофестиваль стран Азиатско-Тихоокеанского региона. Включает конкурсы полнометражных и короткометражных фильмов, а также спецпрограммы, ретроспективы, семинары, мастер-классы и пр.
102	Милосердие. Дос	Москва	Октябрь – Ноябрь	Всероссийский	Фестиваль документальных фильмов, посвященный социальным проблемам современной России, поиску путей их решения, благотворительности и взаимопомощи.
103	Мир знаний	Санкт-Петербург	31.10.16–04.11.16	Международный	Фестиваль научно-популярных и образовательных фильмов.
104	Московский Международный Кинофестиваль (ММКФ)	Москва	23.06.16–30.06.16	Международный	Один из старейших мировых кинофорумов класса «А». Программа фестиваля включает основной конкурс, конкурс документального и короткометражного кино, внеконкурсный показ, ретроспективы, а также программу Российского кино.
105	Молибденовый лопух	Гурьевск	15.08.16–20.08.16	Международный	Фестиваль любительского кино.
106	Молодая Арктика	Москва	01.08.16–25.08.16	Международный	Молодежный фестиваль народного творчества и мультимедиа.
107	Море зовет!	Санкт-Петербург	21.04.16–25.04.16	Международный	Фестиваль морских и приключенческих фильмов.
108	Московские звезды	Москва	10.04.16–20.04.16	Международный	Фестиваль визуальных искусств по направлениям анимация, кинематограф, телевидение.
109	Мультимедиа	Санкт-Петербург	28.10.16–20.11.16	Международный	Фестиваль анимационного кино.
110	Мультимедиаграф	Вологда	Апрель	Международный	Ежегодный фестиваль мультимедийного творчества.
111	Начало	Санкт-Петербург	21.11.16–24.11.16	Международный	Международный фестиваль дебютных и студенческих фильмов.
112	Невский Благовест	Санкт-Петербург	21.11.16–27.11.16	Международный	Фестиваль христианского кино.
113	Новый горизонт	Воронеж	17.04.16–24.04.16	Международный	Фестиваль молодежного короткометражного кино и анимации.
114	Ножницы	Санкт-Петербург	Нет данных	Международный	Фестиваль молодежного кино-видеотворчества.
115	Ноль плюс	Тюмень	21.11.16–03.12.16	Международный	Фестиваль детского и семейного кино.
116	Окно в Европу	Выборг	06.08.16–11.08.16	Международный	Фестиваль российского кино. Включает в себя конкурсные программы, а также панораму новых российских фильмов, ретроспективы.
117	Орленок	Туапсе	05.07.16–13.07.16	Всероссийский	Фестиваль фильмов для детей и юношества.
118	Открытый фестиваль мировоззренческого кино	Москва	08.04.16	Всероссийский	Фестиваль научно-познавательных фильмов.
119	Отражение	Москва	Ноябрь	Международный	Московский открытый фестиваль молодежного кино.
120	Память сердца	Всеволожск	Ноябрь	Региональный	Молодежный фестиваль короткометражного кино.
121	Первый шаг	Великий Новгород	Сентябрь	Региональный	Фестиваль короткометражных, документальных, игровых и анимационных фильмов, социальной рекламы начинающих кинематографистов и студентов творческих вузов.
122	Перерыв на кино	Санкт-Петербург	Июнь	Международный	Молодежный фестиваль короткометражного кино.

№	Название	Город	Период проведения	Тип	Краткое описание
123	ПитерКиТ	Санкт-Петербург	20.10.16–25.10.16	Международный	Фестиваль студенческих фильмов Санкт-Петербургского Государственного института кино и телевидения.
124	Послание к человеку	Санкт-Петербург	23.09.16–01.10.16	Международный	Фестиваль документальных, короткометражных, анимационных и экспериментальных фильмов. Программа фестиваля включает: международный конкурс (полнометражные и короткометражные документальные фильмы, короткометражные игровые и анимационные фильмы); международный конкурс экспериментальных фильмов In Silico; национальный конкурс (документальные фильмы, снятые российскими режиссерами).
125	Провинциальная Россия	Ейск	17.06.16–21.06.16	Всероссийский	Фестиваль российских полнометражных фильмов.
126	Профессия – журналист	Москва	07.11.16–11.11.16	Международный	В конкурс входят игровые и документальные фильмы, телевизионные программы, репортажи и телесюжеты.
127	Радонеж	Москва	21.11.16–24.11.16	Международный	Фестиваль фильмов духовно-нравственного содержания. Участвуют игровые, документальные, научно-популярные и анимационные короткометражные и полнометражные кинофильмы.
128	Родина	Москва	Май	Международный	Кинофестиваль военно-патриотического кино.
129	Российский фестиваль антропологических фильмов (РФАФ)	Екатеринбург	Нет данных	Всероссийский	Фестиваль антропологических фильмов.
130	Россия	Екатеринбург	01.10.16–05.10.16	Всероссийский	Ежегодный российский кинофестиваль, в программу которого включаются документальные и научно-популярные фильмы, созданные в России и странах постсоветского пространства.
131	Россия – страна здоровых смыслов	Кострома	Июль	Всероссийский	Фестиваль игрового и документального кино.
132	Русское зарубежье	Москва	07.11.16–14.11.16	Международный	Фестиваль игровых и документальных фильмов, посвященных культурному и научному наследию русского зарубежья.
133	Рыбий глаз	Иркутск	Сентябрь	Международный	Фестиваль любительского короткометражного кино.
134	Самарский кинофестиваль 70/30	Самара	03.06.16–05.06.16	Всероссийский	Фестиваль любительского короткометражного кино.
135	Саратовские страдания	Саратов	10.09.16–15.09.16	Международный	Фестиваль документальных фильмов.
136	Свет миру	Ярославль	21.06.16–25.06.16	Международный	Фестиваль фильмов для молодежи.
137	Свидание с Россией	Ростов-на-Дону	23.09.16–26.09.16	Международный	Фестиваль туристического кино, формирующий интерес к посещению природных, исторических и культурных памятников России.
138	Свицкий МИФ	Лодейное Поле	Нет данных	Международный	Фестиваль авторского кино и анимации.
139	Святая Анна	Москва	15.04.16–22.04.16	Всероссийский	Открытый фестиваль студенческих и дебютных фильмов.
140	Севастопольский международный кинофестиваль (СМКФ)	Севастополь	15.09.16–22.09.16	Международный	Фестиваль игрового, документального и анимационного кино.
141	Северное сияние	Мурманск	Нет данных	Международный	Фестиваль детско-юношеского кино.

Кинофестивали, проводимые в РФ (продолжение)

№	Название	Город	Период проведения	Тип	Краткое описание
142	Северный характер	Мурманск	24.11.16–26.11.16	Международный	Фестиваль телевизионных, документальных, короткометражных игровых фильмов о жизни людей на Крайнем Севере.
143	Семья Россия	Кострома	Нет данных	Всероссийский	Кинофестиваль короткометражных фильмов.
144	Серебряный Акбузат	Уфа	26.10.16–28.10.16	Всероссийский	Фестиваль национального и этнического кино.
145	Смотри на юг	Москва	06.11.16–04.12.16	Международный	Открытый фестиваль короткометражного кино, мультипликации и музыкальных видеоклипов.
146	Созвездие	Орел	12.08.16–17.08.16	Международный	Фестиваль актеров кино; единственный в России фестиваль, где в отборочной комиссии и в жюри – только актеры кино и театра.
147	Соль земли	Самара	19.09.16–23.09.16	Всероссийский	Фестиваль документальных фильмов.
148	Спасти и сохранить	Ханты-Мансийск	01.06.16–05.06.16	Международный	Экологический телевизионный фестиваль.
149	Сталкер	Москва	10.12.16–15.12.16	Международный	Фестиваль фильмов о правах человека.
150	Сто дорог	Санкт-Петербург	06.02.16	Всероссийский	Открытый фестиваль фильмов туристической и спортивной тематики.
151	СтудСинема-Фест	Москва	Нет данных	Международный	Фестиваль студенческих короткометражных работ.
152	Твори-Гора	Красноярск	Октябрь	Международный	Фестиваль кино, фото и анимации.
153	Телемания	Москва	01.11.16–21.12.16	Международный	Молодежный фестиваль телевизионных фильмов и программ.
154	Точка в бесконечной Вселенной	Респ. Крым, м. Сарыч	12.08.16–15.08.16	Международный	Фестиваль короткометражного авторского кино под открытым небом.
155	Ты не один	Ярославль	30.05.16–01.06.16	Международный	Открытый кинофестиваль для детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, и людей с ограниченными возможностями.
156	Фестиваль анимационного кино в Суздале	Суздаль	16.03.16–21.03.16	Всероссийский	Фестиваль анимационных фильмов, произведенных на территории РФ и Республики Беларусь, а также снятых российскими режиссерами, которые работают за пределами страны.
157	Фестиваль ВГИК	Москва	14.11.16–18.11.16	Международный	Конкурс студенческих работ в области кино и театра.
158	Фестиваль военного кино имени Ю.Н. Озерова	Тула	11.11.16–15.11.16	Международный	Конкурс игровых, документальных и анимационных фильмов на военную тему.
159	Фестиваль здорового и позитивного кино	Санкт-Петербург	21.05.16–22.05.16	Международный	Фестиваль кино- и видеопроизведений позитивного содержания.
160	Фестиваль независимого кино	Санкт-Петербург	13.02.16–14.02.16	Всероссийский	Фестиваль, демонстрирующий фильмы, снятые молодыми режиссерами на собственные средства.
161	Фестиваль спортивного кино и телевидения	Самара	Сентябрь	Международный	Фестиваль спортивного кино и телевидения.

№	Название	Город	Период проведения	Тип	Краткое описание
162	Фестиваль фестивалей	Санкт-Петербург	23.06.16–29.06.16	Международный	Неконкурсный фестиваль игрового кино. Представляет фильмы, участвовавшие в крупнейших международных кинофестивалях.
163	Флаэртиана	Пермь	16.09.16–23.09.16	Международный	Фестиваль документальных фильмов.
164	Фрески Севера	Вологодская область	Нет данных	Региональный	Фестиваль неигрового и анимационного кино для детей и юношества.
165	Человек и война	Екатеринбург	01.07.16–19.02.17	Региональный	Фестиваль документального кино, проходящий в режиме киноклуба.
166	Человек и море	Владивосток	20.06.16–26.06.16	Международный	Фестиваль телевизионной документалистики на морскую тематику.
167	Человек и Природа	Иркутск	22.09.16–26.09.16	Международный	Кинофестиваль документальных, научно-популярных и учебных фильмов.
168	Человек труда	Челябинск	Ноябрь	Всероссийский	Фестиваль кино и интернет-проектов, популяризирующих рабочие профессии.
169	Черно-белая радуга	Тольятти	Ноябрь	Региональный	Фестиваль видеотворчества.
170	Чистые грезы – Дебошир-ФильмФест	Санкт-Петербург	Нет данных	Международный	Фестиваль независимого, авангардного и экспериментального кино.
171	Шорты	Тула	07.10.16–07.11.16	Международный	Интернет-фестиваль короткометражных фильмов. Выбор победителей осуществляется голосованием на сайте фестиваля.
172	Шоты	Москва	25.02.16	Всероссийский	Фестиваль микрокино, в котором участвуют фильмы продолжительностью 5, 15 и 30 сек.
173	Шудкар (Город счастья)	Ижевск	01.11.16–03.11.16	Региональный	Открытый республиканский кинофестиваль.
174	Юшут	Казань	Февраль–Март	Всероссийский	Открытый фестиваль фильмов о туризме, путешествиях и приключениях.

Источник: Агентство Festagent, сайт Союза кинематографистов России, изменения и дополнения – InterMedia

В перечень фестивалей не включены показы национального кино других стран.

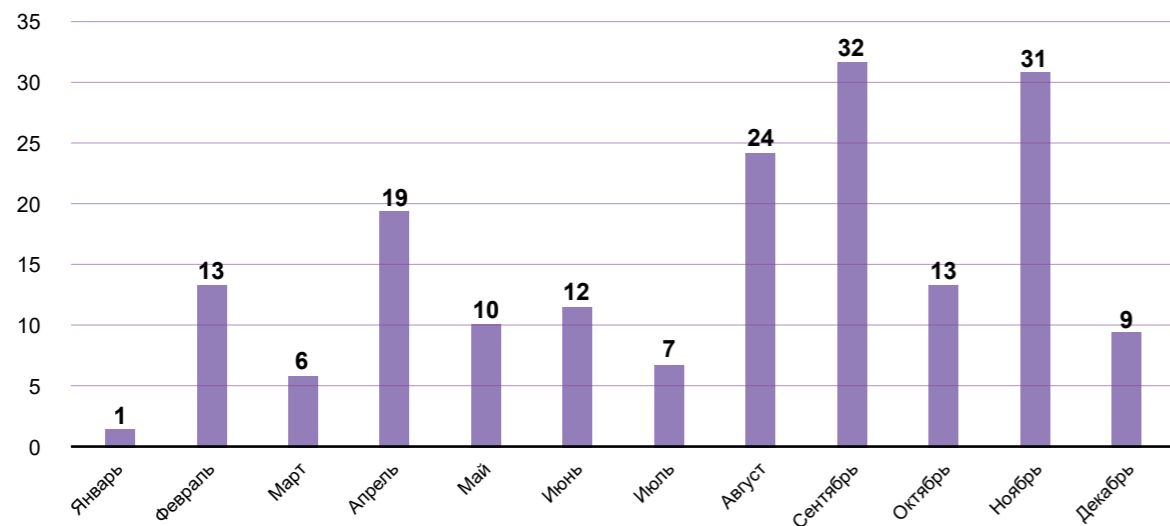


Фото: magicifoto/Shutterstock.com

КАРТА РОССИЙСКИХ КИНОФЕСТИВАЛЕЙ



Распределение кинофестивалей по месяцам, 2016 г.



Источник: Агентство Festagent

Фестивали, даты проведения которых в 2016 г. неизвестны, не включались в график.

Фестивали распределены по месяцам на основе даты их старта.

Как видно из графика, самые популярные месяцы проведения кинофестивалей – сентябрь и ноябрь: в 2016 г. на каждый из них пришлось по 32 и 31 мероприятия соответственно, причем это единственные два месяца, в которые число фестивалей оказалось более 30. Рекордно мало фестивалей было организовано в январе, марте и июле. Стабильной популярностью пользуются апрель и август: в 2016 г. в эти месяцы прошло 19 и 24 киносмотров соответственно.

РОССИЙСКИЕ КИНОПРЕМИИ

Премия «Ника» подвела итоги 2016 г. 28 марта 2017 г. За звание «Лучшего игрового фильма» боролись «Рай», «Дама Пик», «Дуэлянт», «Коллектор», «Монах и бес» и «Ученик». Победителем в результате была объявлена драма Андрея Кончаловского «Рай». Лидером по числу статуэток стал «Монах и бес» (четыре награды). «Дуэлянт» и «Рай» получили по три приза.

Помимо основных номинаций прошло вручение почетной награды «За честь и достоинство» имени Эльдара Рязанова, ее получил Александр Сокуров. Андрею Плахову вручили приз «За вклад в кинематографические науки, критику и образование», Александру Митте – специальный приз Совета

Академии «За выдающийся вклад в отечественный кинематограф» имени Алексея Германа, а фильм «Салам, Масква» Павла Бардина удостоился награды «За творческие достижения в области телевизионной кинематографии».

Премия «Золотой орел» подвела итоги 2016 г. 27 января 2017 г. В категории «Лучший фильм» были представлены «Рай», «Экипаж», «Дуэлянт», «Ледокол» и «Коллектор». «Рай» в результате стал победителем. По три награды премии получили «Рай» и «Дуэлянт», по две – «Клим» и «Дама Пик».

Кроме того, лучшей зарубежной картиной в российском прокате был назван «Выживший» режиссера Алехандро Гонсалеса Иньярриту. Почетный приз за вклад в историю российского кинематографа получил Василий Ливанов.

Премия «Белый слон» подвела итоги 2016 г. 13 января 2017 г. На звание «Лучший фильм» претендовали «Рай», «Зоология», «Ученик» и «Франкофония». Победителем стал, как и в предыдущих двух случаях, «Рай».

Почетная премия имени Мирона Черненко за честь, достоинство и вклад в профессию была вручена киневеду и кинокритику Юрию Богомолову.

Перечень российских кинопремий, 2016 г.

№	Название кинопремии	Краткое описание
1	Ника	Национальная кинематографическая премия, учрежденная в 1987 г. Российской академией кинематографических искусств
2	Золотой орел	Национальная кинонаграда России, учрежденная в 2002 г. Национальной академией кинематографических искусств и наук России
3	Белый слон	Российская кинопремия, вручаемая Гильдией киноведов и кинокритиков России. Основана в 1998 г.
4	Белый квадрат	Премия Гильдии кинооператоров России, вручаемая за лучшую операторскую работу в полнометражном художественном фильме. Существует с 2004 г.
5	Слово	Премия, учрежденная 6 августа 2013 г. семьей кинодраматурга Валентина Черных и ориентированная на поддержку молодых сценаристов, укрепление престижа этой профессии, открытие новых имен
6	Жорж	Первая в России премия, в которой победителей определяют зрители путем онлайн-голосования. Учреждена в 2005 г. киножурналистами и блогерами
7	Верю. Константин Станиславский	Специальный приз ММКФ «За покорение вершин актерского мастерства и верность принципам школы К.С. Станиславского». Вручается с 2001 г.
8	Капля	Российская международная кинопремия ужасов. Вручается с 2010 г.
9	Лавровая ветвь	Российская национальная премия в области неигрового кино и телевидения. Вручается с 2000 г.

Источник: Фонд кино

Лауреаты трех крупнейших российских кинопремий (фильмы 2016 г.)

Номинация	Ника	Золотой орел	Белый слон
Лучший игровой фильм	«Рай», реж. Андрей Кончаловский	«Рай», реж. Андрей Кончаловский	«Рай», реж. Андрей Кончаловский
Лучший неигровой фильм	«В лучах солнца», реж. Виталий Манский	«Кровавые бивни», реж. Сергей Ястржембский	«Слишком свободный человек», реж. Вера Кричевская, Михаил Фишман
Лучший анимационный фильм	«Кукушка», реж. Дина Великовская	«Кот и мышь», реж. Наталья Чернышова	«До любви», реж. Игорь Ковалев «Кукушка», реж. Дина Великовская
Лучший короткометражный фильм	–	«Мама», реж. Кирилл Плетнев	–
Лучшая режиссерская работа	Андрей Кончаловский, «Рай»	Андрей Кончаловский, «Рай»	Андрей Кончаловский, «Рай»
Лучший сценарий	Юрий Арабов, «Монах и бес»	Юрий Арабов, «Монах и бес»	Юрий Арабов, «Монах и бес»
Лучшая операторская работа	Максим Осадчий, «Дуэлянт»	Максим Осадчий, «Дуэлянт»	Александр Симонов, «Рай»
Лучшая женская роль	Юлия Высоцкая, «Рай»	Юлия Высоцкая, «Рай»	Наталья Павленкова, «Зоология»
Лучшая мужская роль	Тимофей Трибунцев, «Монах и бес»	Иван Янковский, «Дама Пик»	Тимофей Трибунцев, «Монах и бес»
Лучшая женская роль второго плана	Юлия Ауг, «Ученик» Елена Коренева, «Ее звали Муму»	Елена Яковлева, «Самый лучший день»	Светлана Брагарник, «Ученик»
Лучшая мужская роль второго плана	Борис Каморзин, «Монах и бес»	Сергей Шакуров, «Экипаж»	Борис Каморзин, «Монах и бес»

Лауреаты трех крупнейших российских кинопремий (фильмы 2016 г.) (продолжение)

Номинация	Ника	Золотой орел	Белый слон
Лучшая музыка к фильму	Эдуард Артемьев, «Герой»	Артем Васильев, «Экипаж»	Илья Демуцкий, «Ученик»
Лучшая работа художника по костюмам	Татьяна Патрахальцева, «Дуэлянт»	Татьяна Патрахальцева, «Дуэлянт»	–
Лучшая работа звукорежиссера	Максим Беловолов, «Монах и бес»	Алексей Самоделко, «Экипаж»	–
Лучший монтаж	–	Константин Ларченко, «Экипаж»	–
Лучшая работа художника-постановщика	Андрей Панкратов, «Дуэлянт»	Андрей Панкратов, «Дуэлянт»	Андрей Панкратов, «Дуэлянт»
Лучшая работа художника по гриму	–	Елена Фомичева, «Дама Пик»	–
Лучший фильм-дебют	–	–	«Коллектор», реж. Алексей Красовский
Открытие года	Алексей Красовский, «Коллектор»	–	–

Источник: Фонд кино

МЕЖДУНАРОДНЫЕ КИНОФЕСТИВАЛИ

Кинофестивалями класса «А» принято считать мероприятия, имеющие аккредитацию Международной федерации ассоциаций кинопродюсеров (Federation International des Associations de Producteurs de Films, FIAPF). Критерии получения аккредитации: международное участие, регуляр-

ность, поддержка национальной киноиндустрии, отсутствие в конкурсной программе фильмов – участников других фестивалей. В каждой стране может быть только один фестиваль класса «А».

В России аккредитацию FIAPF среди фестивалей игровых фильмов имеет Московский международный кинофестиваль, а среди фестивалей документальных фильмов – Международный кинофестиваль «Послание к человеку» (Санкт-Петербург).

Награды российских фильмов на международных фестивалях класса «А» в 2004–2016 гг.

Фестиваль	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Московский международный кинофестиваль	3	1		1	1	4	3			1	1	2	
Кинофестиваль в Карловых Варах		1		3	5	1	1	1		1	1		3
Кинофестиваль в Локарно	1		1		4	2	1				1	1	
Венецианский кинофестиваль			1	1	2		3	1	1		1		1
Каннский кинофестиваль				1	5		1		2		1		1
Берлинский кинофестиваль	1	2			1		3					1	
Шанхайский кинофестиваль					1				1	3		1	
Каирский кинофестиваль	1			1		1	1				1		

Фестиваль	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Кинофестиваль в Монреале		1			1			1	1				
Кинофестиваль в Варшаве			2		1			1					1
Таллинский кинофестиваль «Темные ночи»												3	1
Токийский кинофестиваль					2								
Кинофестиваль в Мар-дель-Плата				1			1						1
Индийский кинофестиваль (Гоа)											2		
Кинофестиваль в Сан-Себастьяне													
Итого	6	5	4	8	23	8	14	4	5	5	8	8	8

Источник: Фонд кино

Российские фильмы – лауреаты международных фестивалей, 2015-2016 гг.

Фильм	Режиссер	Награда	Фестиваль
2015 г.			
Арвентур	Евтева И.	Специальный приз жюри «Серебряный Георгий»	Московский международный кинофестиваль
Орлеан	Прошкин А.	Приз «Серебряный Георгий» за лучшее исполнение женской роли	
Киев/Москва. Часть 1	Хорева Е.	Специальное упоминание жюри конкурса дебютов	Кинофестиваль в Локарно
Под электрическими облаками	Герман А.	«Серебряный медведь» за выдающиеся художественные достижения	Берлинский кинофестиваль
Солнечный удар	Михалков Н.	«Золотой кубок» за лучшую операторскую работу	Шанхайский кинофестиваль
В лучах солнца	Манский В.	Приз за лучшую режиссуру	Таллинский кинофестиваль «Темные ночи»
В лучах солнца	Манский В.	Специальный приз	
Находка	Демент В.	Приз зрительских симпатий	
2016 г.			
Зоология	Твердовский И.	Специальный приз жюри	Кинофестиваль в Карловых Варах
Чужой дом	Глурджидзе Р.	Главный приз программы «К Востоку от Запада»	
Коллектор	Красовский А.	Премия Fedeora	
Рай	Кончаловский А.	«Серебряный лев» за лучшую режиссерскую работу	Венецианский кинофестиваль
Ученик	Серебренников К.	Приз Франсуа Шале	Каннский кинофестиваль
Аномия	Козлов В.	Специальная награда в категории «Свободный дух»	Кинофестиваль в Варшаве
Дама Пик	Лунгин П.	Приз зрительских симпатий	Таллинский кинофестиваль «Темные ночи»
Рай	Кончаловский А.	«Серебряный Астор» за лучший сценарий	Кинофестиваль в Мар-дель-Плата

Источник: Фонд кино

ГЛАВА 6. КИНООБРАЗОВАНИЕ

Государственные киновузы _____ 202

Негосударственные
киновузы _____ 203

КИНООБРАЗОВАНИЕ

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ КИНОВУЗЫ

Ведущим отечественным вузом в области кино является Всероссийский государственный институт кинематографии им. С.А. Герасимова (ВГИК), основанный в 1919 г. Институт готовит специалистов кино, видео, телевидения и других экранных искусств по программам высшего, среднего и дополнительного образования. Главный киноуниверситет находится в Москве и имеет филиалы в Сергиевом Посаде, Иркутске и Ростове-на-Дону. Институт ведет подготовку практически по всем кинопрофессиям на следующих факультетах: режиссерский, ак-

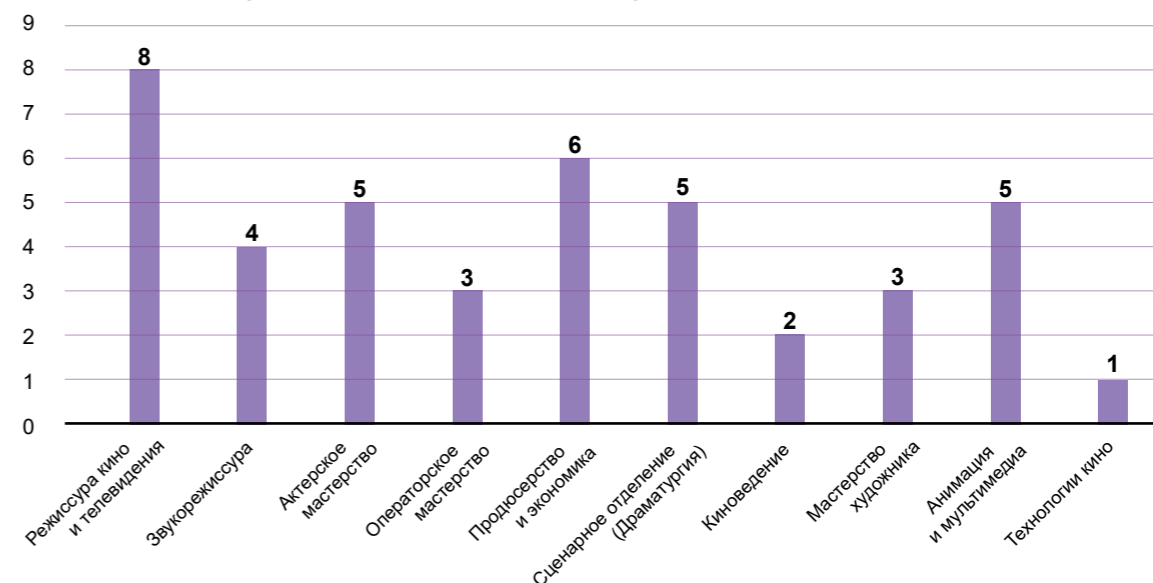
терский, операторский, анимации и мультимедиа, художественный, сценарно-киноведческий, продюсерства и экономики. Это единственная в России государственная киношкола, обладающая киностудией с полным технологическим циклом для производства кино- и видеофильмов. В распоряжении киностудии есть пять съемочных павильонов, парк съемочной и осветительной техники, костюмерно-реквизиторская и гримерно-постижерская базы, цех декорационно-технических сооружений и современный монтажно-тонировочный комплекс. На базе ВГИК также работает Колледж кино, телевидения и мультимедиа.

Направления подготовки в государственных киноуниверситетах России, 2016 г.

№	Наименование высшего учебного заведения	Направление подготовки									
		Режиссура кино и телевидения	Звукорежиссура	Актерское мастерство	Операторское мастерство	Продюсерство и экономика	Сценарное отделение (Драматургия)	Киноведение	Мастерство художника	Анимация и мультимедиа	Технологии кино
1	Всероссийский государственный институт кинематографии им. С.А. Герасимова (ВГИК)	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
2	Государственный институт кино и телевидения (ГИТР)	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
3	Иркутский филиал ВГИКа	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
4	Московский государственный институт культуры (МГИК, бывш. МГУКИ)	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
5	Орловский государственный институт культуры (ОГИК)	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
6	Ростовский-на-Дону филиал ВГИКа	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
7	Северо-Кавказский государственный институт искусств (СКГИИ)	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
8	Сергиево-Посадский филиал ВГИКа	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
9	Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения (СПбГИКиТ)	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

Источник: Официальные сайты организаций

Распространенность направлений подготовки в государственных киноуниверситетах России, 2016 г.



Источник: Официальные сайты организаций

Приведено количество учебных заведений, ведущих обучение по указанным направлениям.

Вторым по значимости государственным вузом в области кинематографии в стране является Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения (СПбГИКиТ), история которого насчитывает почти 100 лет. В институте действуют факультет мультимедийных технологий и фотографии, факультет управления и медиакоммуникаций и факультет экранных искусств, а также киновидеотехнический колледж (старейшее учебное заведение среднего профессионального образования кинематографии России, ведущее свою историю с октября 1923 г.). СПбГИКиТ готовит кадры для кинематографии, телевидения и смежных отраслей.

НЕГОСУДАРСТВЕННЫЕ КИНОВУЗЫ И КИНОШКОЛЫ

В 2016 г. в России действовало 25 негосударственных киноуниверситетов и киношкол. Почти все они расположены в Москве. Исключение составляет Санкт-Петербургская школа телевидения (находится в Санкт-Петербурге и имеет филиалы в Москве и Екатеринбурге) и Школа кино Свердловской киностудии (расположена в Екатеринбурге).

Одним из самых популярных коммерческих учебных заведений является Московская школа кино (МШК). На протяжении последних пяти лет она ведет подготовку по направлениям: сценарное мастерство, продюсирование, режиссура, операторское искусство, художественная постановка, актерское мастерство, монтаж, звукорежиссура и саунд-дизайн, а также выпускает художников по гриму и кинокомпозиторов. В ресурсную базу школы входят: съемочный павильон, просмотрный зал, студия саунд-дизайна, дизайн-мастерские, арт-студии, гримерный класс, VR-лаборатория. Школа работает в трех основных образовательных форматах – это программы дополнительного профессионального образования, подготовительный курс Filmmaking, а также краткосрочные интенсивные курсы на актуальные темы.

Московская школа нового кино (МШНК) также пользуется популярностью у начинающих кинематографистов. В школе восемь лабораторий: режиссерская, сценарная, актерская, операторская, киноведческая, звукорежиссуры, режиссуры монтажа, грима. Некоторые лаборатории имеют сразу несколько направлений. Отдельным направлением Московской школы нового кино является Детская киношкола.

Академия кинематографического и театрального искусства Н.С. Михалкова – одно из самых молодых, но уже авторитетных учебных заведений, она открылась в 2015 г. Набор слушателей на обучение в Академии проводится среди лиц, имеющих высшее профильное профессиональное образование в сфере кино и театрального искусства. Академия ведет обучение по трем направлениям: продюсирование, актерское мастерство и режиссура.

Престижными также считаются Высшие курсы сценаристов и режиссеров – старейшее учебное заведение, существующее с 1963 г. Курсы ведут образовательную деятельность по направлениям: режиссура, кинодраматургия, продюсирование кино и телевидения, анимация и компьютерная графика.

Киношкола им.МакГаффина позиционирует себя как первая киношкола для детей и молодежи. Учебное заведение проводит не только очные занятия, но и онлайн-курсы, а также выездные лагеря в Черногории, Болгарии и Гонконге.

Как мы видим, в первую очередь в России и государственные, и негосударственные киновузы и школы готовят режиссеров – режиссерское направление встречается значительно чаще остальных. На втором месте среди направлений подготовки значится продюсирование и экономика в сфере кино. На третьем месте среди государственных вузов оказалась драматургия (написание сценариев) и анимация, среди негосударственных – только драматургия.

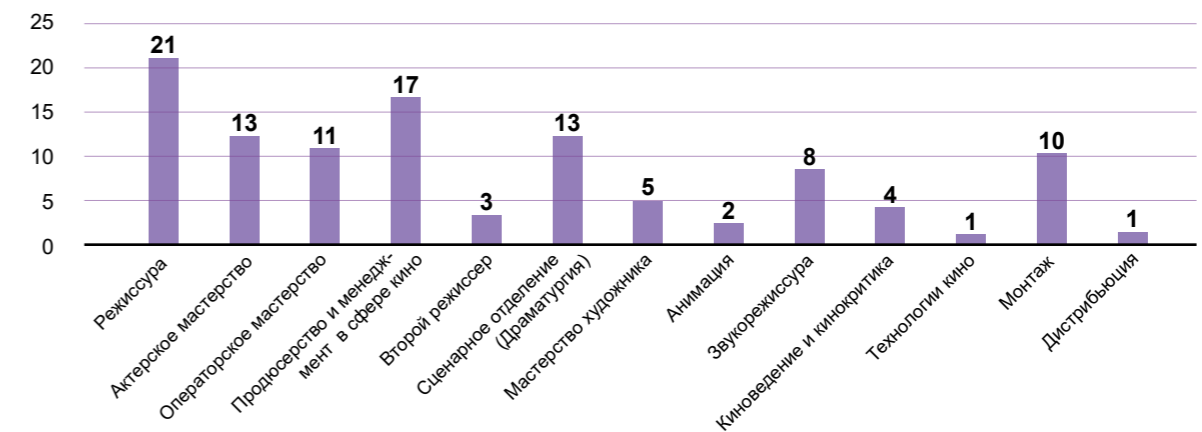
Направления подготовки в негосударственных киновузах и киношколах России, 2016 г.

№	Наименование высшего учебного заведения	Город	Направление подготовки												
			Режиссура	Актерское мастерство	Операторское мастерство	Продюсирование и менеджмент в сфере кино	Второй режиссер	Сценарное отделение (Драматургия)	Мастерство художника	Анимация	Звукорежиссура	Киноведение и кинокритика	Технологии кино	Монтаж	Дистрибуция
1	Московская школа кино (МШК)	Москва	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
2	Московская школа нового кино (МШНК)	Москва	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
3	Московский институт телевидения и радиовещания «Останкино» (МИТРО)	Москва	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
4	Киношкола им.МакГаффина	Москва	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
5	Московские курсы New York Film Academy	Москва, Екатеринбург	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
6	Санкт-Петербургская школа телевидения	Санкт-Петербург, Москва, Екатеринбург	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
7	Школа кино Свердловской киностудии	Екатеринбург	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
8	Киношкола «Лестница»	Москва	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
9	Киношкола «Свободное кино»	Москва	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
10	Школа документального кино и театра Марины Разбежиной и Михаила Угарова	Москва	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
11	Школа-студия ЭКТВ	Москва	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
12	Институт современного искусства	Москва	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

№	Наименование высшего учебного заведения	Город	Направление подготовки												
			Режиссура	Актерское мастерство	Операторское мастерство	Продюсирование и менеджмент в сфере кино	Второй режиссер	Сценарное отделение (Драматургия)	Мастерство художника	Анимация	Звукорежиссура	Киноведение и кинокритика	Технологии кино	Монтаж	Дистрибуция
13	Киношкола Александра Митты	Москва	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
14	Киношкола «Артерия кино»	Москва	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
15	Высшая школа художественных практик и музейных технологий, факультет истории искусства РГГУ	Москва	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
16	Академия кинематографического и театрального искусства Н.С. Михалкова	Москва	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
17	Академия коммуникаций Wordshop	Москва	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
18	Высшие курсы сценаристов и режиссеров (ВКСИР)	Москва	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
19	Курсы подготовки специалистов на «Мосфильме»	Москва	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
20	Институт современного управления, кино и телевидения	Москва	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
21	Киношкола «КиноСоль»	Москва	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
22	Останкинский институт телевидения и радиовещания	Москва	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
23	Школа-студия «ШАР»	Москва	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
24	НИУ ВШЭ (Факультет коммуникаций, медиа и дизайна)	Москва	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
25	Мастерская Индивидуальной Режиссуры	Москва	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

Источник: Официальные сайты организаций

Распространенность направлений подготовки в негосударственных киновузах и киношколах России, 2016 г.



Источник: Официальные сайты организаций

Приведено количество учебных заведений, ведущих обучение по указанным направлениям.

ГЛАВА 7. ТЕЛЕВИДЕНИЕ

Медиапотребление в России	208
Эфирное телевидение	210
Жанры на ТВ	219
Платное ТВ	222
Основные игроки рынка платного ТВ	224

ТЕЛЕВИДЕНИЕ

МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЕ В РОССИИ

Эфирное телевидение играет важнейшую роль в киноиндустрии, являясь самым популярным средством доставки видеоконтента пользователю, при этом оставаясь для зрителя бесплатным. Среди всех потребляемых в России медиа именно ТВ имеет наибольшую долю, постоянно растущую на протяжении последних лет.

При этом набирает обороты кросспотребление – одновременное потребление несколько видов медиа. Согласно оценке агентства АДВ, подготовленной на основе данных исследовательской компании РОМИР, 34% аудитории 18+ использовали мобильный интернет во время просмотра

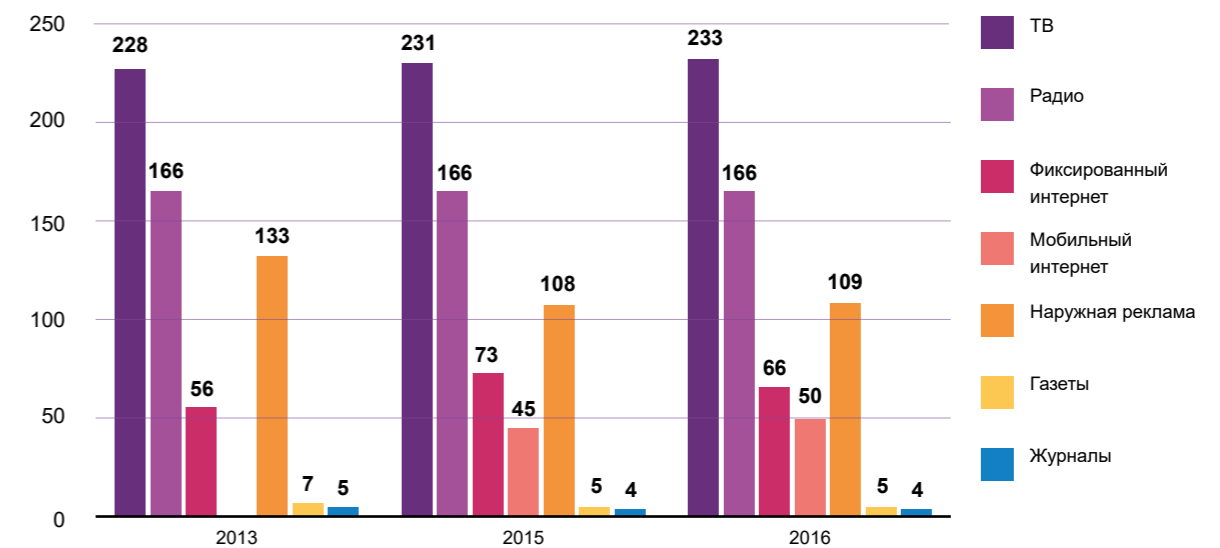
телевизора хотя бы один раз в июле–августе 2016 г. При этом 8% времени просмотра телевизора заняло параллельное использование мобильного интернета.

Таким образом, кросспотребление изменило привычное поведение аудитории: традиционный пассивный контакт начал заменяться на активное вовлечение в интерактивную коммуникацию, а зритель стал участником, критиком и распространителем контента. Так, по данным опроса, проведенного Initiative в сентябре 2016 г., 40% респондентов смотрели шоу на телеканале ТНТ по телевизору за последние три месяца, из них 17% контактировали с шоу в социальных сетях, а 9% использовали его мобильное приложение.



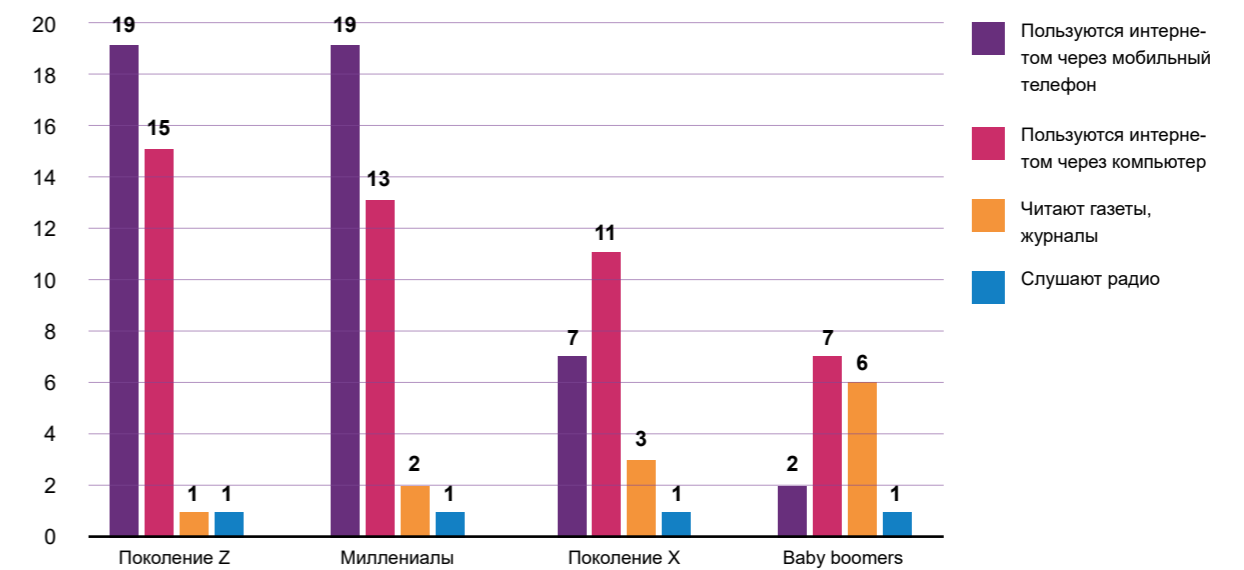
Фото: Rasulov/Shutterstock.com

Среднесуточные объемы медиапотребления в России, 2013–2016 гг., мин.



Источник: Initiative по данным TNS Russia
Данные по мобильному интернету за 2013 г. недоступны

Кросспотребление у телезрителей, 2016 г., % от населения



Источник: Initiative по оценке АДВ и РОМИР
Примечание InterMedia
Поколение Z – люди, родившиеся после 2000 г.
Миллениалы – люди, родившиеся в 1983–1999 гг.
Поколение X – люди, родившиеся в 1965–1982 гг.
Baby boomers – люди, родившиеся в 1946–1964 гг.

ЭФИРНОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ

По зонам вещания телеканалы делятся на общероссийские (вещание по всей стране) и региональные (вещание только в отдельном регионе). Указом Президента России № 715 утвержден Перечень общероссийских обязательных общедоступных телеканалов и радиоканалов, в который по состоянию на 15.07.15 г. входят десять телеканалов:

1. Первый канал

(Открытое акционерное общество «Первый канал»).

2. Телеканал «Россия» (Россия 1)

(Федеральное государственное унитарное предприятие «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания»).

3. Телеканал «Матч ТВ»

(Общество с ограниченной ответственностью «Национальный спортивный телеканал»).

4. Телекомпания НТВ

(Открытое акционерное общество «Телекомпания НТВ»).

5. «Пятый канал»

(Открытое акционерное общество «Телерадиокомпания «Петербург»).

6. Телеканал «Россия – Культура»

(Культура) (Федеральное государственное унитарное предприятие «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания»).

7. Российский информационный канал «Россия 24» (Россия 24)

(Федеральное государственное унитарное предприятие «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания»).

8. Детско-юношеский телеканал «Карусель»

(Закрытое акционерное общество «Карусель»).

9. Телеканал «Общественное

телевидение России»

(Автономная некоммерческая организация «Общественное телевидение России»).

10. «ТВ Центр – Москва»

(Открытое акционерное общество «ТВ Центр»).

В Перечень общероссийских обязательных общедоступных телеканалов и радиоканалов не входят следующие общероссийские каналы:

1. «Рен ТВ» (Общество с ограниченной ответственностью «Акцепт»).

2. «Спас» (Общество с ограниченной ответственностью «Спас ТВ»).

3. СТС (Акционерное общество «Сеть телевизионных станций»).

4. «Домашний» (Акционерное общество «Новый Канал»).

5. «ТВ-3» (Общество с ограниченной ответственностью «ТВ3»).

6. «Пятница!» (Общество с ограниченной ответственностью «Телекомпания Пятница»).

7. «Звезда» (Открытое акционерное общество «Телерадиокомпания Вооруженных сил Российской Федерации «Звезда»).

8. «Мир» (Закрытое акционерное общество «Межгосударственная телерадиокомпания «Мир»).

9. ТНТ (Открытое акционерное общество «ТНТ-Телесеть»).

10. «Муз-ТВ» (Акционерное общество «Муз ТВ-телесеть»).

11. «Че» (Закрытое акционерное общество «ТВ Дарьял»).

12. Euronews-Россия (Общество с ограниченной ответственностью «НТВ-Плюс»).

13. ТНТ4 (Открытое акционерное общество «Комеди ТВ»).

14. Disney (Общество с ограниченной ответственностью «7ТВ»).

15. «Ю» (Акционерное общество «ТВ сервис»).

16. «РБК-ТВ» (Акционерное общество «РБК-ТВ»).

Всего на территории России действуют 26 общероссийских каналов.

Топ-25 телеканалов России, 2016 г.

№	Каналы	Доля, %	Среднесуточная аудитория, тыс. чел.	Среднесуточный охват, тыс. чел.	Среднесуточный охват, %
1	Россия 1	12,9	1 488,644	24 344,1	35,3
2	Первый канал	12,7	1 466,429	25 604,5	37,1
3	НТВ	9,3	1 070,076	18 965,2	27,5
4	ТНТ	6,0	690,843	14 236,5	20,6
5	Пятый канал	5,8	668,233	14 316,9	20,8
6	Рен ТВ	5,0	574,218	15 416,3	22,4
7	СТС	4,8	551,514	14 782,9	21,4
8	ТВ Центр	3,4	396,471	12 856,2	18,6
9	Домашний	3,0	347,299	9 629,5	14,0
10	ТВ-3	2,9	332,104	9 890,6	14,3
11	Звезда	2,4	270,936	9 736,3	14,1
12	Карусель	2,3	269,470	6 564,3	9,5
13	Россия 24	2,3	259,670	11 275,8	16,3
14	Матч ТВ	1,8	212,835	7 917,4	11,5
15	Канал Disney	1,6	188,979	5 069,9	7,4
16	Пятница!	1,5	174,532	7 630,3	11,1
17	Дом кино	1,2	141,869	3 731,9	5,4
18	Культура	1,2	140,220	7 835,6	11,4
19	Че	1,2	135,865	6 738,6	9,8
20	Русский роман	1,0	118,934	2 477,2	3,6
21	Мульт	1,0	118,113	2 542,7	3,7
22	Ю	0,9	104,026	4 607,2	6,7
23	Мир	0,7	84,095	5 590,4	8,1
24	ТНТ4	0,7	78,619	2 842,0	4,1
25	Муз-ТВ	0,6	66,742	4 091,9	5,9

Источник: Mediascope, «ТВ Индекс»

Период исследования: 01.01.16–31.12.16; исследуемая часть суток: 05:00–20:00; регион исследования: Россия (города 100 000+); исследуемая аудитория: население в возрасте 4+

Доля аудитории – среднее количество человек, смотревших телеканал, выраженное в процентах от общей численности телезрителей.

Среднесуточная аудитория телеканала – среднее количество человек, смотревших телеканал, с учетом времени просмотра, выраженное в тысячах человек.

Среднесуточный охват – среднее количество человек, смотревших телеканал не менее одной минуты в сутки, выраженное в тысячах человек. Показывает количество уникальных зрителей телеканала.

Телеканал «Россия 2» вещал до 1 ноября 2015 г., затем его сменил «Матч ТВ»

Телеканал «7ТВ» вещал до 1 марта 2011 г., затем его сменила «Семерка», а 31 декабря 2011 г. – Disney

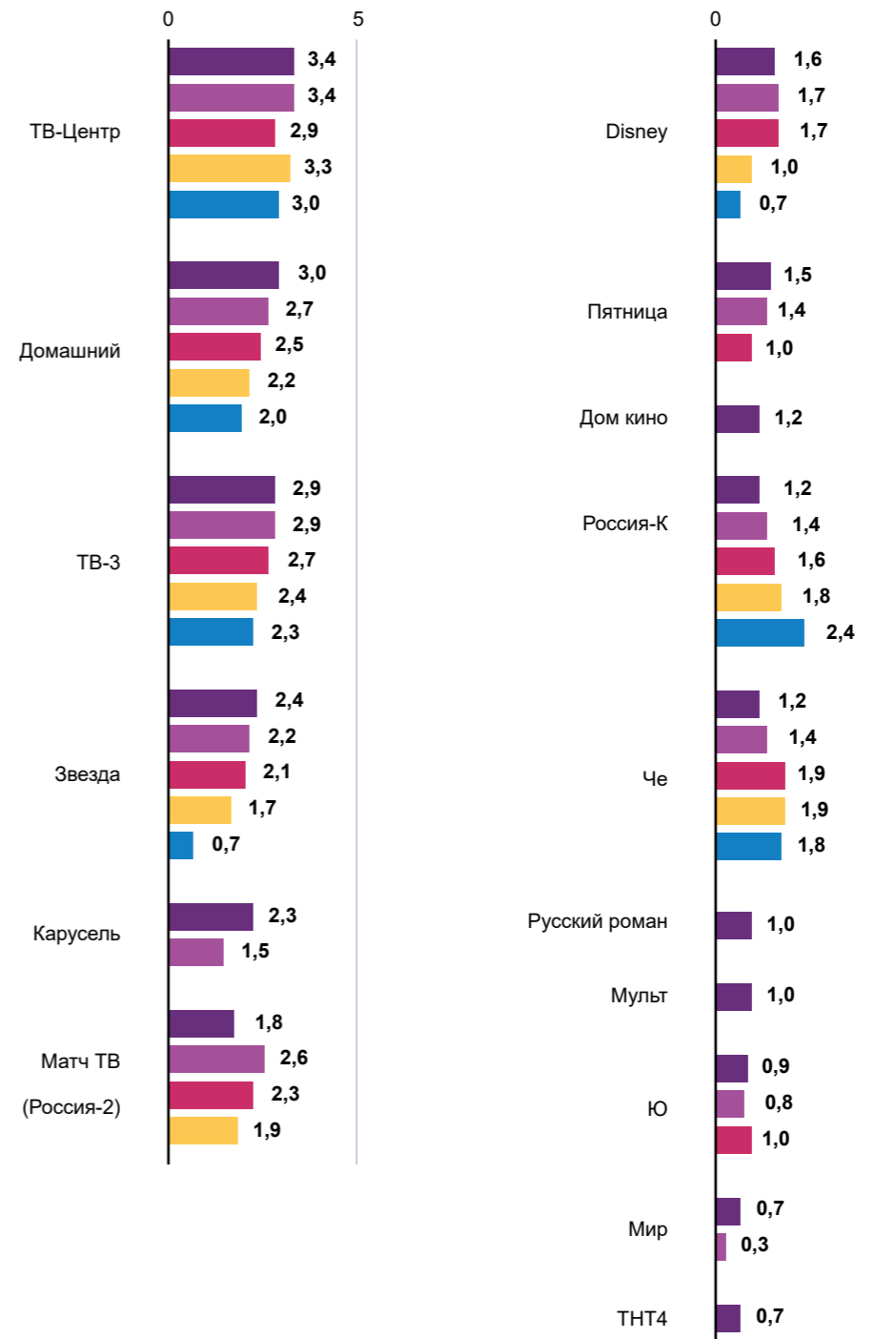
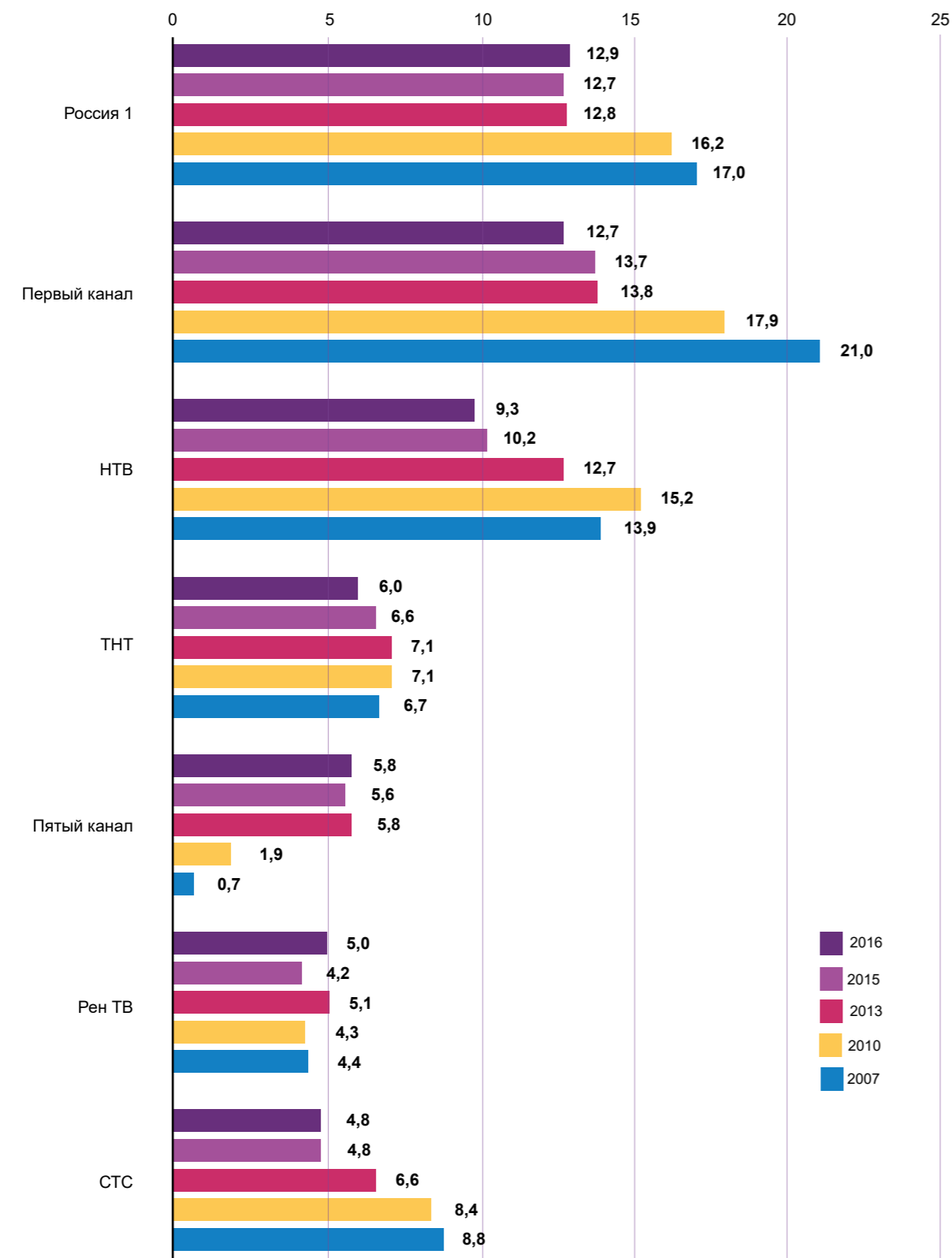
Телеканал «ДТВ» вещал до 17 октября 2011 г., затем его сменил «Перец», а 12 ноября 2015 г. – «Че»

Телеканал «MTV Россия» вещал до 1 июня 2013 г., затем его сменила «Пятница!»

До 16 сентября 2012 г. на частоте телеканала «Ю» вещал «Муз-ТВ»

Среди всех потребляемых в России медиа именно ТВ имеет наибольшую долю, постоянно растущую на протяжении последних лет

Динамика доли зрительской аудитории эфирных телеканалов с кинопоказом, 2007–2016 гг., %



Источник: Mediascope, «ТВ Индекс»

Исследуемая часть суток: 05:00–20:00; регион исследования: Россия (города 100 000+); исследуемая аудитория: население в возрасте 4+

Доля аудитории – среднее количество человек, смотревших телеканал, выраженное в процентах от общей численности телезрителей.

Среднесуточная аудитория телеканала – среднее количество человек, смотревших телеканал, с учетом времени просмотра, выраженное в тысячах человек.

Среднесуточный охват – среднее количество человек, смотревших телеканал не менее одной минуты в сутки, выраженное

в тысячах человек. Показывает количество уникальных зрителей телеканала.

Телеканал «Россия 2» вещал до 1 ноября 2015 г., затем его сменил «Матч ТВ»

Телеканал «7ТВ» вещал до 1 марта 2011 г., затем его сменила «Семерка», а 31 декабря 2011 г. – Disney

Телеканал «ДТВ» вещал до 17 октября 2011 г., затем его сменил «Перец», а 12 ноября 2015 г. – «Че»

Телеканал «MTV Россия» вещал до 1 июня 2013 г., затем его сменила «Пятница!»

До 16 сентября 2012 г. на частоте телеканала «Ю» вещал «Муз-ТВ»

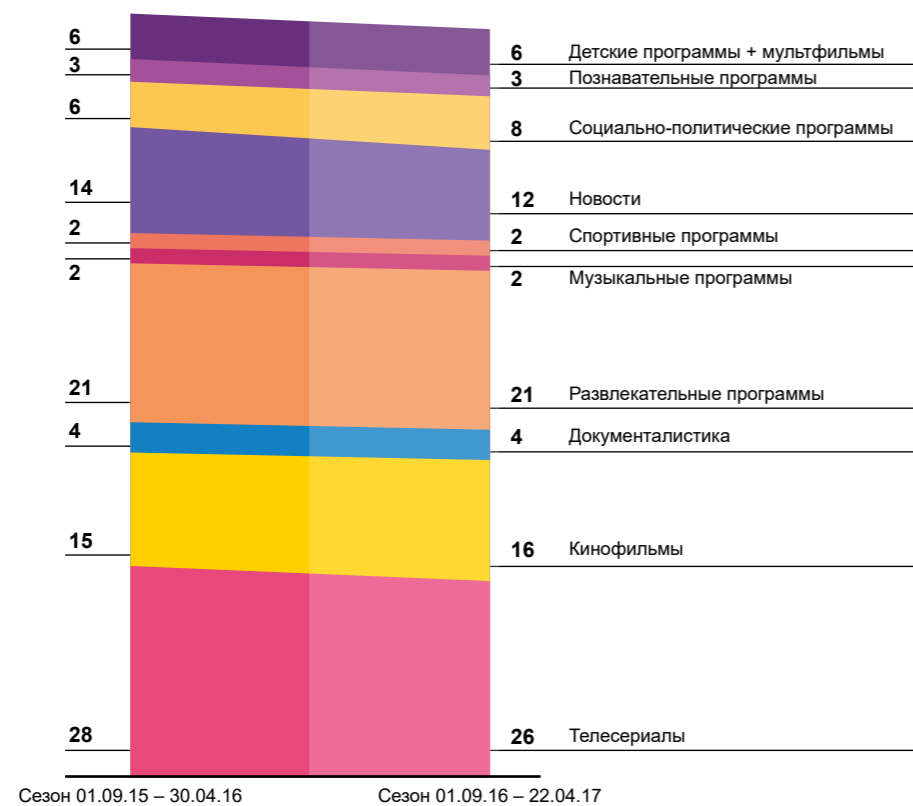
В последние годы наблюдается отток аудитории с крупных телеканалов. Самым заметным стало стремительное сокращение долей «большой тройки». За 10 лет с 2007 г. аудитория «Первого канала» уменьшилась с 21% до 12,7%, «России 1» – с 17% до 12,9%, НТВ – с 14% до 9,3%. Падение также показывают многие тематические каналы. Аудитория стала перетекать в интернет, в том числе на сайты телеканалов, имеющих собственное потоковое вещание в сети.

Тем не менее нельзя не отметить тот факт, что за 2016 г. «Россия 1» показала рост. Впервые за десять лет телеканал по доле аудитории оказался на позиции лидера, обогнав «Первый канал». Доля «России 1» составила 12,9%, тогда как «Первого канала» – только 12,7%

Значительный рост показали телеканалы «Рен ТВ» (5%), «Карусель» (2,3%) и «Мир» (0,7%). С наибольшим ростом год закончили «Домашний» (3%), «Звезда» (2,4%), «Пятница!» (1,5%) и «Ю» (0,9%).

Аудитория стала перетекать в интернет, в том числе на сайты телеканалов, имеющих собственное потоковое вещание в сети

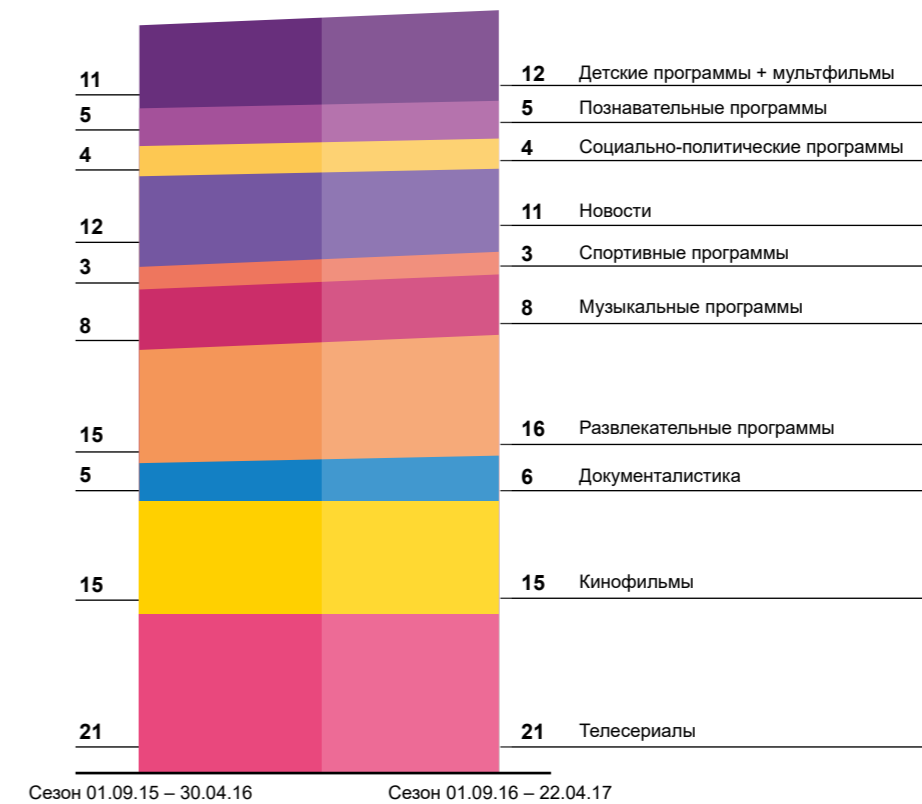
Зрительский интерес, сезоны 2015–2017 гг., %



Источник: Mediascope

Период исследования: 01.09.15 – 22.04.17; регион исследования: Россия (города 100 000+); исследуемая аудитория: население в возрасте 4+

Динамика распределения эфирного времени телеканалов, сезоны 2015–2017 гг., %



Источник: Mediascope

Период исследования: 01.09.15 – 22.04.17; регион исследования: Россия (города 100 000+); исследуемая аудитория: население в возрасте 4+



Фото: izzet ugutmen/Shutterstock.com

Эфирное время, приходящееся на телесериалы, кинофильмы и документальные фильмы на телеканалах, сезоны 2015–2017 гг., %

Период	01.09.15 – 30.04.16	01.09.16 – 22.04.17
Первый канал		
Телесериалы	13	7
Кинофильмы	14	14
Документальные фильмы	3	4
Россия 1		
Телесериалы	24	29
Кинофильмы	14	13
Документальные фильмы	5	1
НТВ		
Телесериалы	53	42
Кинофильмы	3	3
Документальные фильмы	2	3
СТС		
Телесериалы	30	35
Кинофильмы	32	39
Документальные фильмы	0	0
ТНТ		
Телесериалы	32	31
Кинофильмы	22	22
Документальные фильмы	0	0
2X2		
Телесериалы	15	9
Кинофильмы	0	0
Документальные фильмы	0	6
Домашний		
Телесериалы	41	43
Кинофильмы	18	14
Документальные фильмы	11	6
Звезда		
Телесериалы	30	28
Кинофильмы	44	35
Документальные фильмы	10	13

Период	01.09.15 – 30.04.16	01.09.16 – 22.04.17
Disney		
Телесериалы	13	7
Кинофильмы	17	14
Документальные фильмы	0	0
Карусель		
Телесериалы	3	3
Кинофильмы	1	1
Документальные фильмы	0	0
Мир		
Телесериалы	33	44
Кинофильмы	33	28
Документальные фильмы	5	1
Пятница!		
Телесериалы	18	13
Кинофильмы	10	15
Документальные фильмы	1	0
Пятый канал		
Телесериалы	50	52
Кинофильмы	20	21
Документальные фильмы	1	1
Рен ТВ		
Телесериалы	13	7
Кинофильмы	29	25
Документальные фильмы	18	25
Россия 24		
Телесериалы	0	0
Кинофильмы	0	0
Документальные фильмы	2	4
Культура		
Телесериалы	4	7
Кинофильмы	23	22
Документальные фильмы	24	24
СТС Love		
Телесериалы	77	76
Кинофильмы	0	0
Документальные фильмы	0	0

Эфирное время, приходящееся на телесериалы, кинофильмы и документальные фильмы на телеканалах, сезоны 2015–2017 гг., % (продолжение)

Период	01.09.15 – 30.04.16	01.09.16 – 22.04.17
ТВ-3		
Телесериалы	23	25
Кинофильмы	32	28
Документальные фильмы	17	17
ТВ Центр		
Телесериалы	28	30
Кинофильмы	29	22
Документальные фильмы	9	11
Че		
Телесериалы	24	26
Кинофильмы	28	35
Документальные фильмы	14	9
Ю		
Телесериалы	9	11
Кинофильмы	7	3
Документальные фильмы	3	0
Россия 2 (прекратил вещание 31.10.15)		
Телесериалы	28	-
Кинофильмы	8	-
Документальные фильмы	12	-
Матч ТВ (начал вещание 01.11.15 на частоте канала «Россия 2»)		
Телесериалы	0	0
Кинофильмы	8	11
Документальные фильмы	14	8

Источник: Mediascope

Период исследования: 01.09.15 – 22.04.17; регион исследования: Россия (города 100 000+); исследуемая аудитория: население в возрасте 4+

За прошедший год россияне стали проявлять меньший интерес к телесериалам. Их доля просмотра составила 26% от всех программ, тогда как годом ранее было 28%. В то же время вырос спрос на кинофильмы (с 15% до 16%) и социально-политические программы (с 6% до 8%), но снизился спрос на новости (с 14% до 12%). Интерес зрителей к документальным лентам не изменился и остался на уровне 4%.

Время, выделяемое под телесериалы и кинофильмы на телеканалах, не изменилось, а доля доку-

ментальных фильмов даже выросла, с 5% до 6%. Эфирное время для новостных программ снизилось до 11%. Выросла доля развлекательных программ (до 16%), а также детских программ и мультфильмов (до 12%).

Вырос спрос на кинофильмы и социально-политические программы, но снизился спрос на новости

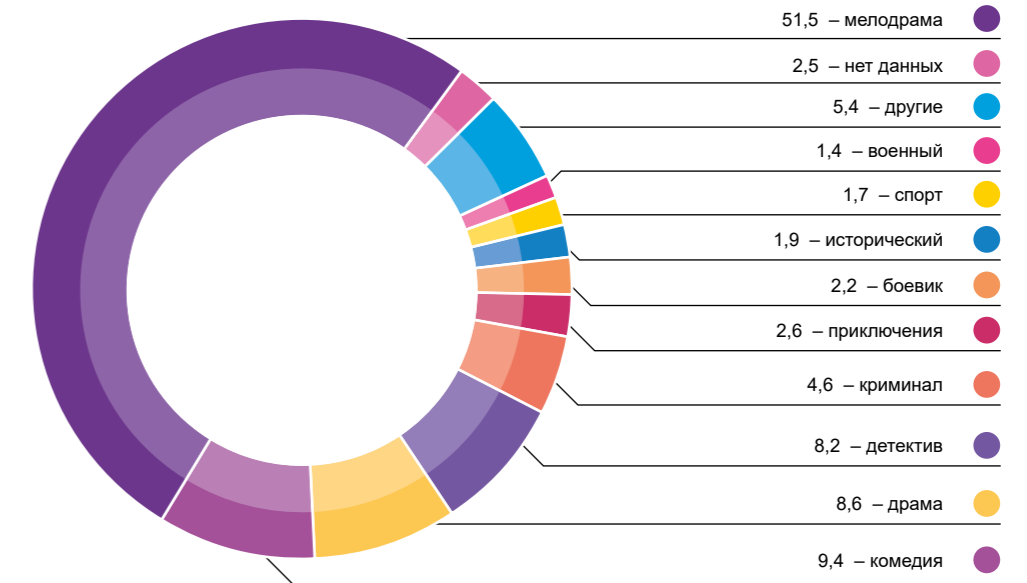
ЖАНРЫ НА ТВ

По данным KVG Research, мелодраматические, драматические и детективные сериалы по-прежнему преобладают среди всех сериалов. Суммарно на них приходится 51% от всего сериального кон-

тента. Совокупная доля комедийных сериалов, ситкомов и скетчкомов составляет только 15%.

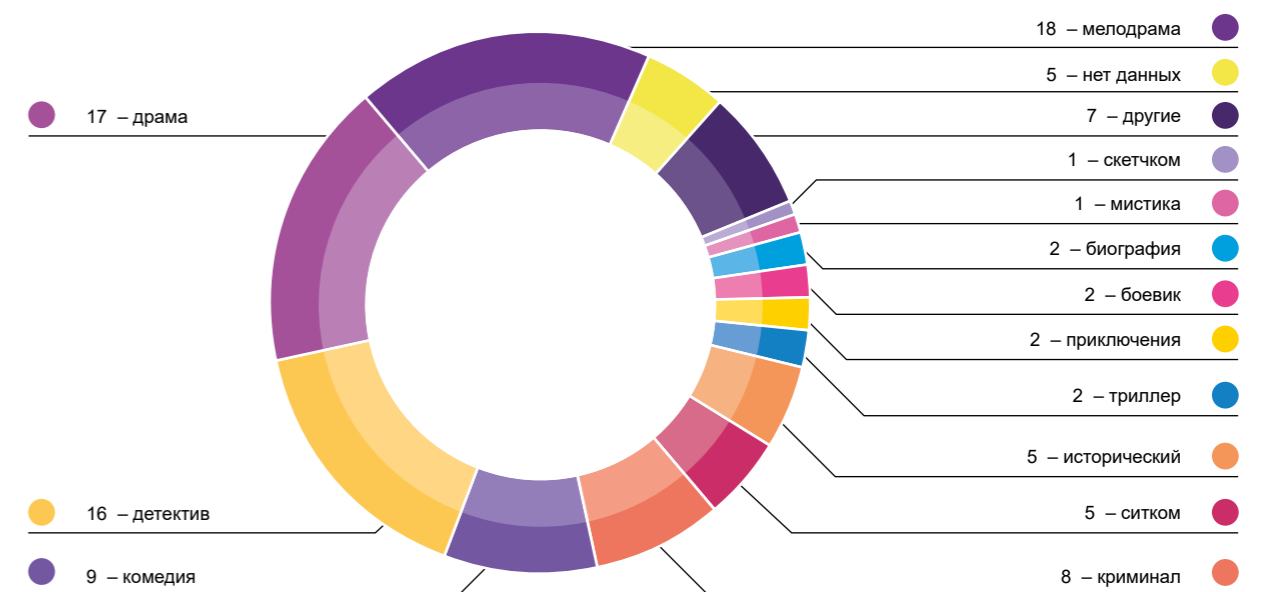
Основным жанром среди телефильмов остается мелодрама. Ее доля в 2016 г. составила 51,5%, увеличившись с 48% годом ранее.

Жанровая структура кинофильмов на ТВ, сезон 2015–2016 гг., %



Источник: KVG Research

Жанровая структура телесериалов на ТВ, сезон 2015–2016 гг., %



Источник: KVG Research

Топ-20 кинофильмов на ТВ, 2016 г.

№	Название	Канал	Дата	Начало	Конец	Рейтинг, %	Доля, %
1	Любовь и голуби	Первый канал	08.03.16	17:53	19:57	8,7	25,2
2	Джентльмены удачи	Первый канал	31.12.16	17:03	18:49	7,9	22,5
3	Пес Барбос и необычный кросс	Первый канал	31.12.16	16:29	16:39	7,6	23,7
4	Ирония судьбы, или С легким паром!	Первый канал	31.12.16	18:49	22:30	7,6	19,6
5	Самогонщики	Первый канал	31.12.16	16:39	17:03	7,4	22,9
6	Аватар	Первый канал	02.01.16	21:20	0:15	7,2	22,0
7	Бриллиантовая рука	Первый канал	31.12.16	15:16	16:29	7,0	22,6
8	Иван Васильевич меняет профессию	Россия 1	31.12.16	20:03	22:00	6,6	16,9
9	В бой идут одни «старики»	Первый канал	09.05.16	22:09	23:38	6,3	24,0
10	Офицеры	Первый канал	23.02.16	16:57	18:52	5,9	18,1
11	Операция «Ы» и другие приключения Шурика	Первый канал	31.12.16	12:19	14:09	5,8	20,8
12	А зори здесь тихие...	Первый канал	09.05.16	19:01	21:00	5,5	18,2
13	Красотка	Первый канал	07.03.16	18:40	21:00	5,5	15,8
14	Москва слезам не верит	Россия 1	07.03.16	20:31	23:39	5,4	16,0
15	Один дома 2	Первый канал	02.01.16	14:06	16:27	5,3	17,5
16	Весна на Заречной улице	Первый канал	08.03.16	16:00	17:53	5,2	17,9
17	Овечка Долли была злая и рано умерла	Первый канал	03.01.16	21:23	23:37	5,2	15,2
18	Недотрога	Россия 1	27.03.16	14:18	17:30	5,2	19,1
19	Девчата	Первый канал	08.03.16	14:04	16:00	5,1	19,2
20	Кто я	Россия 1	05.03.16	21:05	0:51	5,1	17,6

Источник: Mediascope, «ТВ Индекс»

Период исследования: 01.01.16–31.12.16; регион исследования: Россия (города 100 000+); исследуемая аудитория: население в возрасте 4+

Рейтинг – среднее количество человек, смотревших телепрограмму, выраженное в процентах от общей численности аудитории. Доля – среднее количество человек, смотревших телепрограмму, выраженное в процентах от общего количества зрителей в данный момент времени.

Как видно из таблицы, в топ-20 вошли преимущественно ленты российского и советского производства. Так, картин, снятых еще в СССР, в рейтинге 13, причем семь из них показывали в новогоднюю ночь. Только четыре фильма сняты уже в России – «А зори здесь тихие...» (ремейк 2015 г. по одноименной повести Бориса Васильева), «Овеч-

ка Долли была злая и рано умерла», «Недотрога» и «Кто я». Из них в широкий прокат в кинотеатрах выходили только «А зори здесь тихие...» и «Овечка Долли была злая и рано умерла». Из зарубежных фильмов в рейтинг попали «Аватар», «Красотка» (второй год подряд) и «Один дома 2».

Рейтинг кинофильмов 2000-2016 гг., демонстрировавшихся на ТВ в 2016 г.

№	Название	Кинокомпания	Дата выхода в прокат	Дата показа на ТВ	Канал	Рейтинг, %	Доля, %
1	ФК А зори здесь тихие...	Реал-Дакота Стар Медиа Дистрибьюшн	30.04.15	09.05.16	Первый канал	5,5	18,2
2	ФК Овечка Долли была злая и рано умерла	Пиманов и партнеры	19.02.15	03.01.16	Первый канал	5,2	15,2
3	ФК Битва за Севастополь	Кинокомпания «Новые люди»	02.04.15	22.02.16	Первый канал	5	15,8
4	ФК Батальонь	Корнер Ворк Арт Пикчерс Студия	20.02.15	09.03.16	Первый канал	4,9	16,3
5	Ирония судьбы. Продолжение	ТаББаК	21.12.07	02.01.16	Первый канал	4,6	13,6
6	Дорога на Берлин	Продюсерская компания Александра Литвинова, Киноконцерн «Мосфильм»	07.05.15	08.05.16	Первый канал	4	14,7
7	ФК Самый лучший день	ТаББаК	24.12.15	09.04.16	НТВ	3,9	13,8
8	ФК Статус: Свободен	Кинодом	21.01.16	07.03.16	Первый канал	3,7	10,9
9	ФК Три богатыря на дальних берегах	Студия анимационного кино «Мельница», Кинокомпания СТВ	27.12.12	01.01.16	Рен ТВ	3,6	10,5
10	ФК Три богатыря. Ход конем	Студия анимационного кино «Мельница», Кинокомпания СТВ	01.01.15	01.01.16	Рен ТВ	3,5	9,5
11	Дедушка моей мечты	Пендулум	16.07.15	08.01.16	Первый канал	3,5	10,0
12	ФК Воин	Арт Пикчерс Студия	01.10.15	22.02.16	Россия 1	3,5	9,9
13	ФК Елки 2	ТаББаК	15.12.11	03.01.16	Россия 1	3,3	12,0
14	ФК Любит не любит	ВБД Груп Централ Партнершип	04.12.14	12.03.16	Первый канал	3,2	9,2
15	ФК Елки лохматые	ТаББаК	29.01.15	03.01.16	Россия 1	3,2	10,0
16	ФК Жених	Солярис Промо Продакшн	15.09.16	28.11.16	ТНТ	3,2	9,0
17	ФК СуперБобровы	Фильмы навсегда ВБД Груп	17.03.16	13.12.16	СТС	3,1	9,0
18	ФК Метро	Продюсерская фирма Игоря Толстунова	21.02.13	16.10.16	Первый канал	3	11,5
19	ФК Елки 1914	ТаББаК	25.12.14	02.01.16	Россия 1	3	8,3
20	ФК Парень с нашего кладбища	Кинокомпания СТВ	03.09.15	14.12.16	СТС	3	8,7
21	ФК Призрак	Кинокомпания СТВ	26.03.15	12.12.16	СТС	2,9	8,6
22	ФК Конец прекрасной эпохи	Вертикаль	01.10.15	02.04.16	Первый канал	2,9	11,3
23	Благословите женщину	Вертикаль	04.09.03	02.04.16	Первый канал	2,8	11,4
24	ФК Иван Царевич и Серый Волк	Студия анимационного кино «Мельница», Кинокомпания СТВ	29.12.11	04.11.16	Рен ТВ	2,8	8,3
25	ФК Иван Царевич и Серый Волк 2	Студия анимационного кино «Мельница», Кинокомпания СТВ	26.12.13	01.01.16	Рен ТВ	2,8	9,8
26	День выборов 2	Стрела	18.02.16	04.04.16	ТНТ	2,8	8,6
27	Каникулы строгого режима	Дирекция Кино	25.08.09	27.03.16	Первый канал	2,7	10,7

Рейтинг кинофильмов 2000-2016 гг., демонстрировавшихся на ТВ в 2016 г. (продолжение)

№	Название	Кинокомпания	Дата выхода в прокат	Дата показа на ТВ	Канал	Рейтинг, %	Доля, %
28	ФК Легенда №17	Студия «ТРИТЭ» Никиты Михалкова	18.04.13	07.05.16	Россия 1	2,7	10,1
29	Женщины против мужчин	Энджой мувиз	01.04.15	07.09.16	ТНТ	2,7	8,6
30	ФК Про любовь	Магнум-фильм	10.12.15	06.03.16	Первый канал	2,7	11,2
31	Мужчина с гарантией	Энджой мувиз	27.09.12	28.09.16	ТНТ	2,6	7,9
32	Не бойся, я с тобой! 1919	ВайТ Медиа Азербайджанфильм	20.11.14	17.04.16	НТВ	2,6	7,2
33	Добрыня Никитич и Змей Горыныч	Студия анимационного кино «Мельница», Кинокомпания СТВ	16.03.06	04.11.16	Рен ТВ	2,5	8,3
34	Илья Муромец и Соловей Разбойник	Студия анимационного кино «Мельница», Кинокомпания СТВ	28.12.07	04.11.16	Рен ТВ	2,4	8,7
35	Любовь в большом городе 3	Платинум Фильм	01.01.14	04.02.16	ТНТ	2,4	6,7
36	Страна ОЗ	Белое Зеркало	03.12.15	13.01.16	ТНТ	2,4	7,1
37	ФК Иван Царевич и Серый Волк 3	Студия анимационного кино «Мельница», Кинокомпания СТВ	01.01.16	04.11.16	Рен ТВ	2,4	7,1
38	ФК Одноклассники.ру: NaCLICKай удачу	Арт Пикчерс Студия	12.12.13	08.09.16	ТНТ	2,3	7,4
39	ФК В спорте только девушки	Среда Фетисов Филмс	06.02.14	01.02.16	ТНТ	2,3	6,4
40	ФК Бармен	ВайТ Медиа Арт Пикчерс Студия	18.06.15	06.09.16	ТНТ	2,3	7,5
41	Алеша Попович и Тугарин Змей	Студия анимационного кино «Мельница», Кинокомпания СТВ	23.12.04	04.11.16	Рен ТВ	2,2	9,0
42	Любовь в большом городе 2	Леополис	25.02.10	03.02.16	ТНТ	2,2	6,3
43	ФК Белый тигр	Киноконцерн «Мосфильм»	03.05.12	16.10.16	Пятый канал	2,2	6,0
44	ФК 30 свиданий	Инспирейшн Филмс	04.02.16	29.11.16	ТНТ	2,2	6,3
45	Глухарь в кино	Дикси-ТВ	06.05.10	18.09.16	НТВ	2,1	6,0
46	Край	ТелеШоу, Рок	23.09.10	07.05.16	НТВ	2	8,1
47	ФК 14+	Сентябрь	08.10.15	12.04.16	ТНТ	2	6,0
48	ФК Чемпионы: Быстрее. Выше. Сильнее	Энджой мувиз	18.02.16	21.08.16	НТВ	2	6,7
49	Турецкий гамбит	Студия «ТРИТЭ» Никиты Михалкова	21.02.05	13.06.16	Первый канал	1,8	7,6
50	ФК Выкрутасы	ТаББак	17.02.11	07.07.16	СТС	1,8	6,0

Источник: Mediascope, «ТВ Индекс», Фонд кино

Регион исследования: Россия (города 100 тыс.+), исследуемая аудитория: население в возрасте 4+

Рейтинг – среднее количество человек, смотревших телепрограмму, выраженное в процентах от общей численности аудитории. Доля – среднее количество человек, смотревших телепрограмму, выраженное в процентах от общего количества зрителей в данный момент времени.

ФК – фильмы, созданные и/или вышедшие в прокат при участии Фонда кино

ПЛАТНОЕ ТВ

Платное телевидение за годы своего существования в России стало вторым по популярности средством доставки кино и сериалов на дом к пользователю, а потому оно играет одну из важнейших ролей в развитии киноиндустрии наравне с эфирным ТВ.

Рынок платного телевидения показывает стабильный рост. Абонентская база, по данным компании «ТМТ Консалтинг», увеличилась в 2015 г. на 4,3% до 39,6 млн человек, а в 2016 г. – на 4,1% до 41,2 млн человек. Объем рынка вырос в 2015 г. на 16,6% до 67,3 млрд руб., а в 2016 г. – еще на 13,2%, достигнув отметки в 76,1 млрд руб. Проникновение

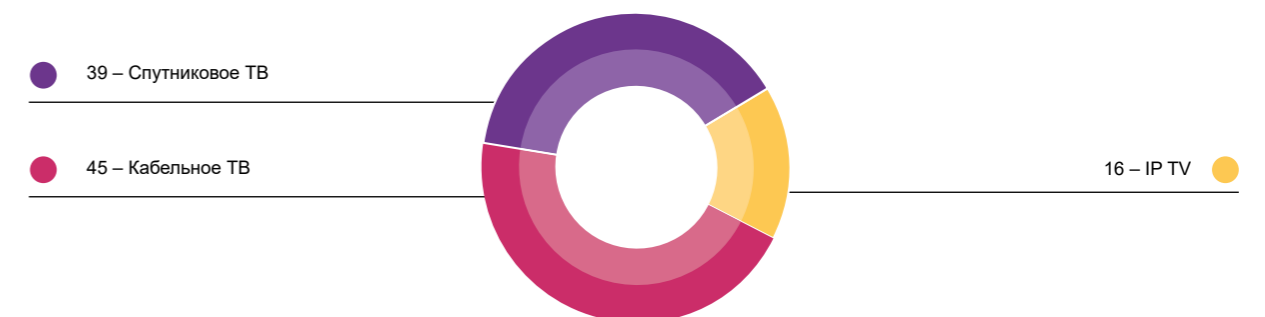
услуги приблизилось к 73%. На росте выручки, по данным «ТМТ Консалтинг», сказалось повышение тарифов, а также рост потребления дополнительных услуг цифрового телевидения, таких как видео по запросу, мультискрин, интерактивные сервисы, дополнительные пакеты телеканалов. Средний счет на одного абонента вырос в среднем по рынку на 8% со 145 руб. до 156 руб.

Число подписчиков за год увеличилось на 1,6 млн домохозяйств, при этом 62% новых подключений пришлось на технологию IP TV. Темпы роста спутникового ТВ в 2016 г. заметно снизились: число новых абонентов составило всего 450 тыс. против 830 тыс. в 2015 г. К IP TV, напротив, подключилось столько же абонентов, сколько и в прошлом году (1,0 млн).

Произошло это в первую очередь благодаря «Ростелекому», который строит оптические линии связи в небольших населенных пунктах и подключает их жителей к цифровым услугам. Отток пользователей кабельного телевидения несколько сократился по сравнению с тем, что был годом ранее: число абонентов в 2016 г. снизилось на 0,3% (-1,3% в 2015 г.).

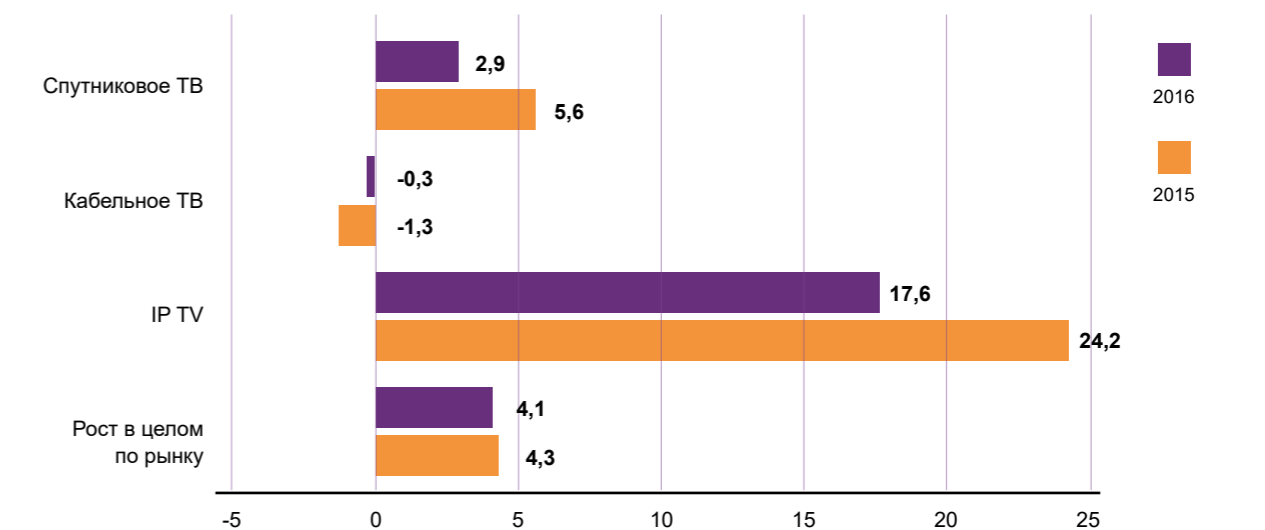
Платное ТВ –
предоставление потребителю права пользования видеоконтентом на коммерческих условиях (в отличие от бесплатного для потребителя вещания, практикуемого на эфирном ТВ). По технологии передачи сигнала выделяют три группы платного ТВ: спутниковое ТВ, кабельное ТВ и IP TV.

Структура рынка платного ТВ в России по технологии доставки сигнала, 2016 г., %



Источник: «ТМТ Консалтинг»

Динамика абонентской базы по технологиям, 2015–2016 гг., %



Источник: «ТМТ Консалтинг»

ОСНОВНЫЕ ИГРОКИ РЫНКА ПЛАТНОГО ТВ

Среди игроков платного ТВ, по данным «ТМТ Консалтинг», лидирует по выручке «Ростелеком» – он в 2016 г. заработал 23,6 млрд руб. Выручка «Триколор ТВ» составила 14 млрд руб., а «ЭР-Телекома» – 7,2 млрд руб. МТС и «Акадо» закрывают список крупнейших игроков. Их выручка составила 6,2 млрд руб. и 4,1 млрд руб. соответственно. Общая выручка топ-5 лидеров рынка достигла 55,1 млрд руб.

Два крупнейших оператора – «Триколор ТВ» и «Ростелеком» – привлекли в 2016 г. 72% новых абонентов, причем на долю «Ростелекома» пришлось 47% новых подключений. На 180 тыс. абонентов выросла абонентская база «ЭР-Телекома». «Орион-Экспресс», хоть и утратил позицию самого быстрорастущего оператора, все же прибавил к абонентской базе 153 тыс. человек. У компании МТС, как и годом ранее, основной рост происходит в основном за счет развития услуги IP TV в столице. В Москве на долю четырех крупнейших операторов в конце 2016 г. приходилось 92% всех абонентов платного ТВ.

IP TV (Internet Protocol Television) –

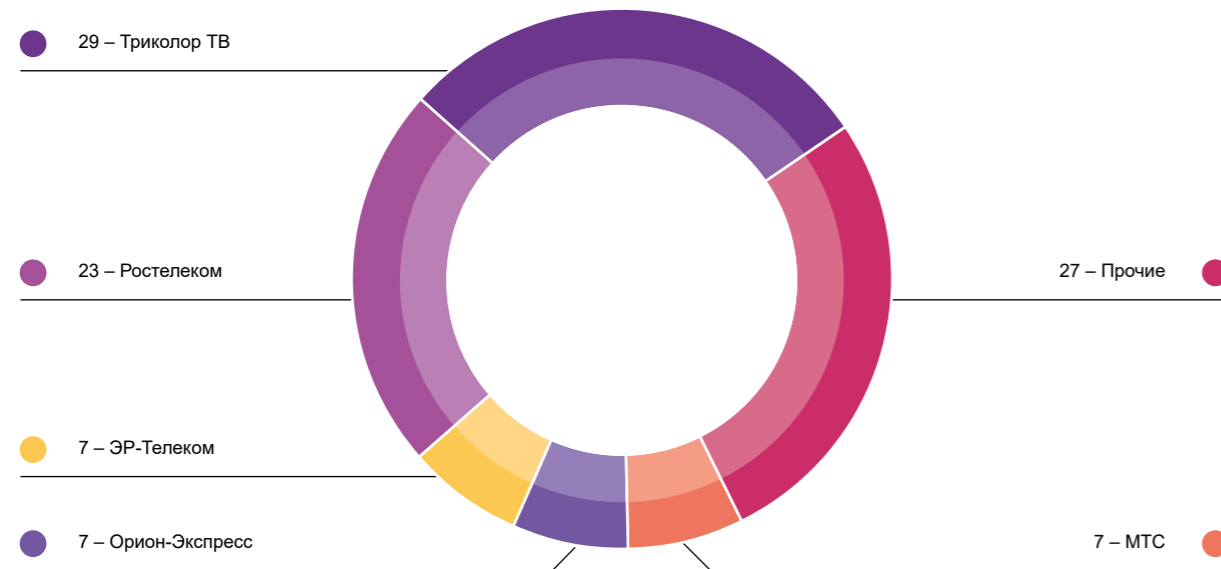
технология оказания видеослужбы операторами связи через фиксированный интернет-канал по протоколу IP. Для получения услуги потребитель использует интернет-браузер устройства, либо специальный ТВ-тюнер.

Smart TV –

класс устройств, представляющих собой телевизор или домашний кинотеатр со встроенным доступом к интерактивным сервисам, работающим посредством подключения к интернету.

Рынок платного телевидения показывает стабильный рост

Основные игроки рынка платного ТВ в России по числу абонентов, 2016 г., %



Источник: «ТМТ Консалтинг»

ТВ-тюнер (телевизионный ресивер) –

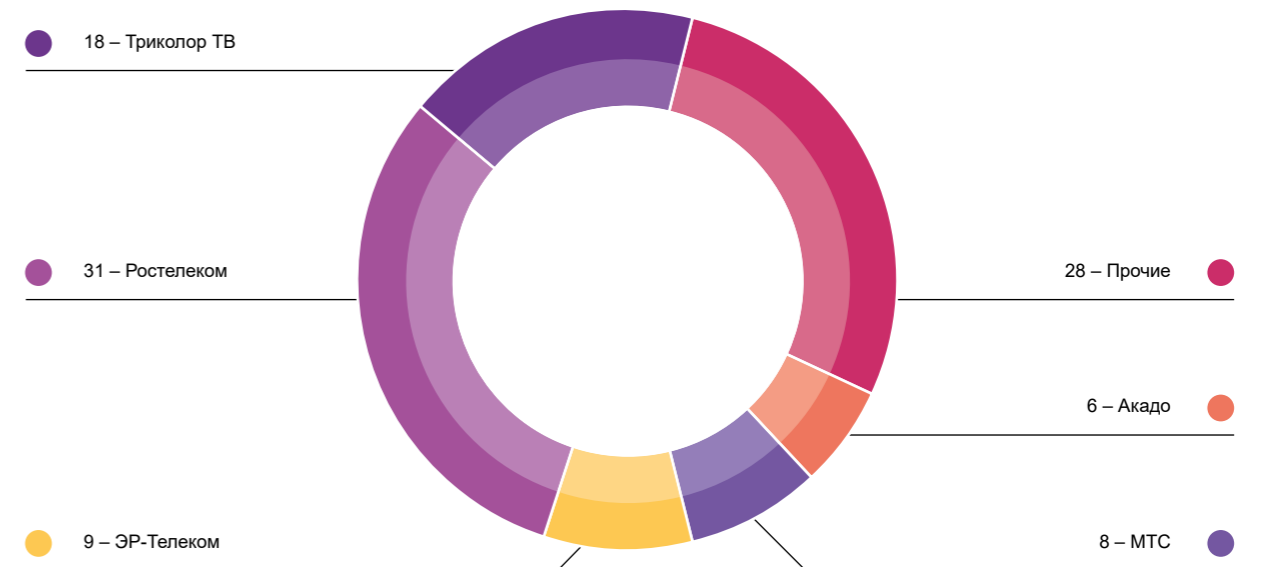
устройство, позволяющее принимать, декодировать и преобразовывать для передачи на дисплей и динамики пользовательского устройства (телевизора, видеопанели, компьютера, домашнего кинотеатра, мобильного гаджета и др.) видеосигнал, получаемый от антенны или по кабелю.

Виды ТВ-тюнеров:

1. Встроенные в пользовательские устройства (телевизоры, плееры, игровые приставки).
2. Внешние (Set-top box, ТВ-приставки).

Технологически ТВ-тюнеры делятся на аналоговые и цифровые. В настоящее время переход стран мира на цифровые технологии завершается, в России аналоговое телевидение перестанет поддерживаться в 2018 г.

Основные игроки рынка платного ТВ в России по выручке, 2016 г., %



Источник: «ТМТ Консалтинг»

ГЛАВА 8. ВИДЕОСЕРВИСЫ

Видео в интернете _____ 228

Распространение
интернет-видеоуслуг _____ 229

ВИДЕОСЕРВИСЫ

ВИДЕО В ИНТЕРНЕТЕ

Развитие в России широкополосного доступа в интернет и новых технологий доставки видео-контента привело к быстрому распространению сервисов «Видео по запросу» и «Продажа цифровой копии». В числе первых эти сервисы запустили многие операторы связи и платного ТВ, серьезную конкуренцию им составили независимые компании, но подавляющую часть легально-

го российского рынка этих услуг сейчас занимают известные мировые сервисы, принадлежащие крупнейшим транснациональным монополиям.

В отличие от эфирного ТВ для видео в интернете характерна высокая доля пиратства (по некоторым оценкам экспертов, до 85–90% трафика). Далее в нашем исследовании анализируются только легальные сервисы.

Основные игроки рынка легального видео, 2016 г.

Компания	Вид сервиса	Платформы	Рекламная модель	Подписка	TVOD	EST
Amediateka	Онлайн-кинотеатр	ПК*, мобильные устройства, Smart TV, ТВ-тюнеры	нет	399-799 руб./мес.	199-499 руб.	нет
АУУО ***	Онлайн-кинотеатр	ПК, мобильные устройства, Smart TV	нет	нет	49-69 руб.	99-349 руб.
Google Play Фильмы	Онлайн-видеомагазин	ПК, мобильные устройства	нет	нет	29-99 руб.	29-329 руб.
iTunes Store	Онлайн-видеомагазин	ПК, мобильные устройства, ТВ-тюнеры	нет	нет	69-99 руб.	199-349 руб.
IVI	Онлайн-кинотеатр	ПК, мобильные устройства, Smart TV, игровые консоли, ТВ-тюнеры	есть	399 руб./мес.	99-299 руб.	299-399 руб.
Megogo	Онлайн-кинотеатр	ПК, мобильные устройства, Smart TV, ТВ-тюнеры	есть	197 руб./мес.	нет	нет
Netflix	Онлайн-кинотеатр	ПК, мобильные устройства, Smart TV, ТВ-тюнеры	нет	7,99-11,99 евро/мес.	нет	нет
Okko	Онлайн-кинотеатр	ПК, мобильные устройства, Smart TV, игровые консоли	нет	99-599 руб./мес.	79 руб.	99-349 руб.
Rutube	Видеохостинг	ПК, мобильные устройства, Smart TV, ТВ-тюнеры	есть	нет	79 руб.	99-349 руб.
Tele 2 TV	Операторский VOD	Мобильные устройства	нет	6-12 руб./сут.	нет	нет
Tvigle	Онлайн-кинотеатр	ПК, мобильные устройства, Smart TV, игровые консоли, ТВ-тюнеры	есть	нет	нет	нет
TVzavr	Онлайн-кинотеатр	ПК, мобильные устройства, Smart TV, ТВ-тюнеры	есть	249 руб./мес.	69-129 руб.	199-249 руб.
Videomore	Онлайн-кинотеатр	ПК, мобильные устройства, Smart TV,	есть	нет	нет	нет

Компания	Вид сервиса	Платформы	Рекламная модель	Подписка	TVOD	EST
YouTube	Видеохостинг	ПК, мобильные устройства	есть	19-9999 руб./мес.	19-9999 руб.	19-9999 руб.
Zabava ****	Операторский VOD	ПК, мобильные устройства, Smart TV, ТВ-тюнеры	нет	150 руб./мес.	30-300 руб.	50-349 руб.
Акадо **	Операторский VOD	ТВ-тюнеры	нет	нет	60 руб.	нет
Билайн ТВ **	Операторский VOD	ТВ-тюнеры	нет	нет	15-100 руб.	нет
Дом.ру	Операторский VOD	ПК, мобильные устройства, ТВ-тюнеры	нет	99-349 руб./мес.	100-299 руб.	нет
Интерактивное ТВ	Операторский VOD	ПК	нет	150-300 руб./мес.	100-300 руб.	нет
Интерактивное ТВ 2.0 ****	Операторский VOD	ПК, мобильные устройства, ТВ-тюнеры, Smart TV	нет	150-300 руб./мес.	100-300 руб.	нет
МегаФон ТВ **	Операторский VOD	ПК, мобильные устройства, Smart TV	нет	5-9 руб./сут.	99-149 руб.	249-349 руб.
МТС ТВ **	Операторский VOD	ПК, мобильные устройства, Smart TV	нет	9,99-15 руб./сут.	нет	нет
НТВ+ **	Операторский VOD	ТВ-тюнеры	нет	149-1049 руб./мес.	99 руб.	нет
Онлайн ТВ	Операторский VOD	мобильные устройства, Smart TV, ТВ-тюнеры	нет	320-1700 руб./мес.	нет	нет
Ростелеком	Операторский VOD	ПК, мобильные устройства, ТВ-тюнеры, Smart TV	нет	нет	10-200 руб.	нет
Триколор **	Операторский VOD	ТВ-тюнеры	нет	1200-2000 руб./г.	нет	нет

Источник: InterMedia по данным официальных сайтов компаний

* Персональные компьютеры, включая ноутбуки и нетбуки

*** Закрыт в марте 2017 г.

** Указана стоимость пакетов, содержащих кино и/или сериалы

**** Расширенная версия для абонентов «Ростелекома»

Продажа цифровой копии (EST, Electronic sell-through) –

сделка, предметом которой является легальное предоставление потребителю права изготовления копии единицы видеоконтента в виде файла, сохраняемого пользователем с помощью технических средств в произвольном месте, и права дальнейшего использования изготовленной копии в личных целях. Приобретенная таким образом цифровая копия не может быть использована публично – для показа значительному числу лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи покупателя.

Видео по запросу (Video on Demand, VOD, Rent a movie) –

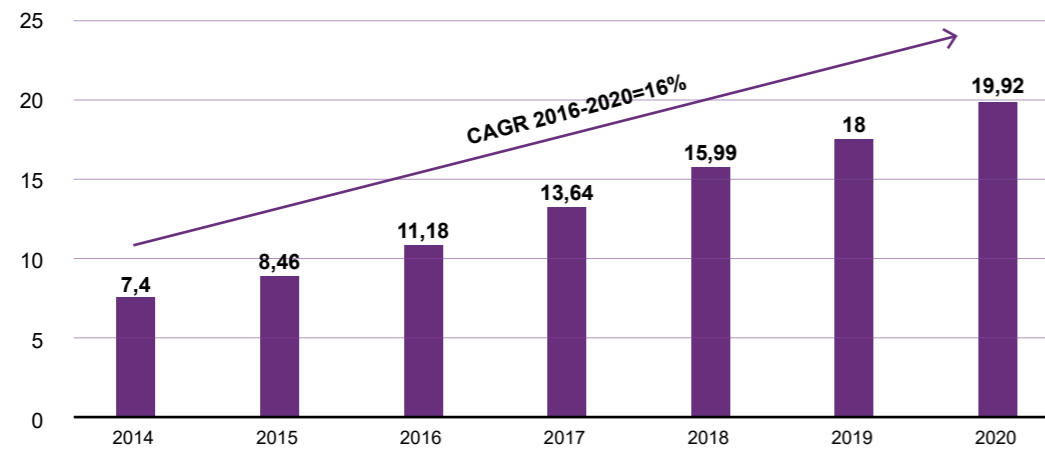
система легального предоставления потребителю права на просмотр видеоконтента по его запросу в онлайн-режиме на его устройстве. Приобретенное таким образом право не предусматривает передачу потребителю цифровой копии, а также публичный показ. Технология VOD обычно предусматривает функции перемотки, паузы, дополнительного информирования и др.

РАСПРОСТРАНЕНИЕ ИНТЕРНЕТ-ВИДЕОУСЛУГ

В 2016 г. объем рынка легальных платных видеосервисов в России достиг 11,18 млрд руб., рост по отношению к 2015 г. составил 32% (данные J'son & Partners Consulting). При этом выручка игроков рынка, практикующих показ рекламы, выросла на 22,4%, а платных сервисов – на 50,4%. Однако необходимо иметь в виду, что в своих расчетах J'son & Partners Consulting включает в эту цифру также показатели операторов платного ТВ, которые в нашем исследовании рассматриваются в главе «Телевидение».

К 2020 г., по прогнозу J'son & Partners Consulting, доходы рынка легальных видеосервисов вырастут на 78% по сравнению с 2016 г. – почти до 20 млрд руб. Среднегодовой темп прироста в 2017–2020 гг. составит 16%. Годом раньше прогноз J'son & Partners Consulting также был позитивным, хотя они и пред-

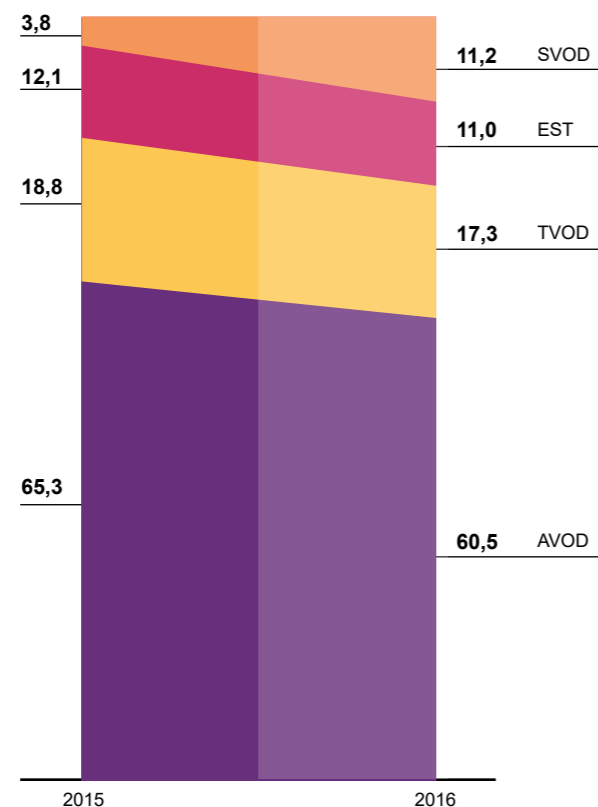
Российский рынок легальных видеосервисов, 2014–2020 гг., млрд руб.



Источник: J'son & Partners Consulting

CAGR (Compound Annual Growth Rate) – термин, означающий среднегодовой темп роста с учетом сложного процента

Структура рынка легальных видеосервисов по моделям монетизации, 2015–2016 гг., %



Источник: J'son & Partners Consulting

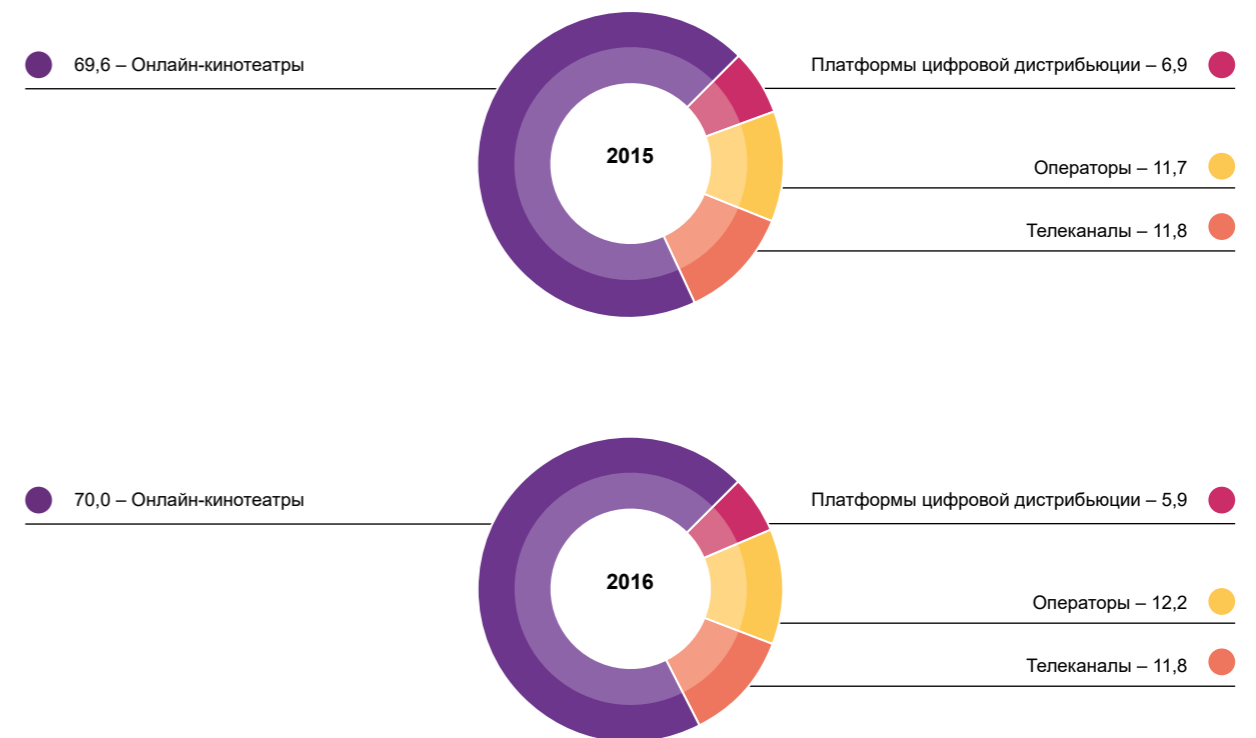
сказывали меньшие цифры: темп роста на уровне 14%, а доходы участников рынка к 2019 г. на уровне 14,3 млрд руб.

Главное изменение за год произошло в структуре рынка по моделям монетизации. Как и прежде, рекламная модель монетизации (AVOD) остается наиболее распространенной, однако участники рынка начали все больше зарабатывать на платном контенте. Доля AVOD снизилась до 60,5%. Самый большой рост показала подписка (SVOD) – ее доля выросла за год с 3,8% до 11,2%, хотя еще в 2014 г. на нее приходилось всего 3,6%. Теперь SVOD занимает третье место в структуре рынка, обогнав продажи цифровых копий (EST).

По объему доходов лидируют онлайн-кинотеатры – они заработали за 2016 г. 7,83 млрд руб. (70%). На

втором месте находятся операторы платного ТВ, нарастившие долю рынка до с 11,7% до 12,2% – 1,37 млрд руб. Основной причиной для этого стал рост числа абонентов IP TV и продвижение услуг VOD. Доля телеканалов за год не изменилась и составила 11,8%. На доступе к просмотру своего видео они заработали 1,32 млрд руб. Некоторые телеканалы ввели в 2016 г. подписки, предоставляющие возможность просмотра контента без рекламы. Платформы цифровой дистрибуции начали терять позиции: по результатам 2016 г. их доля составила 5,9%, тогда как в 2015 г. – 6,9%. На этот сегмент приходится 660 млн руб., причем ожидается замедление роста уже в текущем году из-за введения с 1 января 2017 г. НДС на продажи цифрового контента.

Доходы легальных видеосервисов по сегментам, 2015–2016 гг., %



Источник: J'son & Partners Consulting

ГЛАВА 9. ВИДЕО НА ФИЗИЧЕСКИХ НОСИТЕЛЯХ

Рынок DVD и Blu-Ray	234
Типы релизов	236
География производителей фильмов	237
«Окно»	239
Издатели	240

ВИДЕО НА ФИЗИЧЕСКИХ НОСИТЕЛЯХ

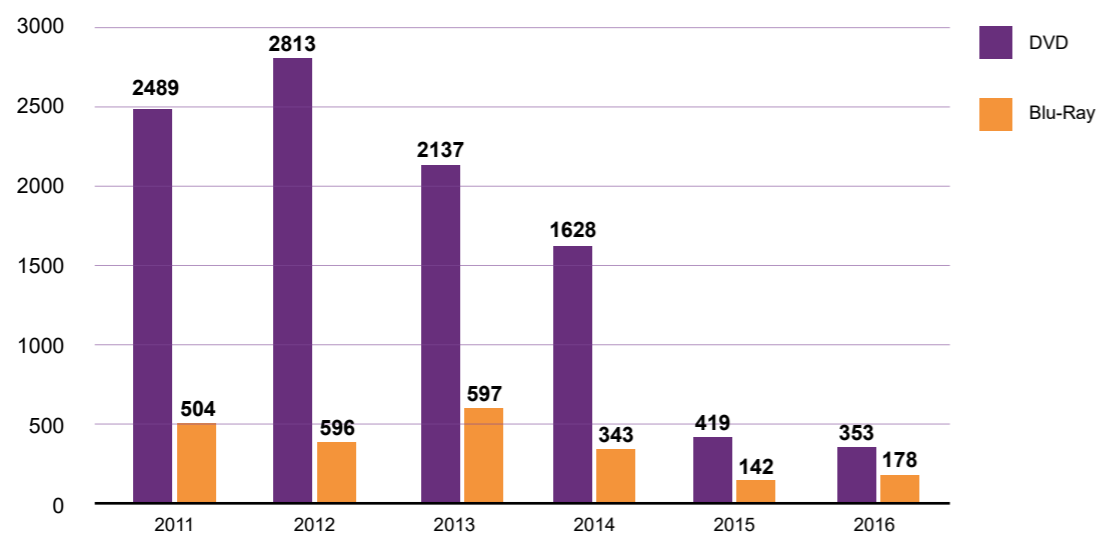
РЫНОК DVD И BLU-RAY

Количество релизов фильмов на физических носителях стремительно сокращается, пользователи все чаще смотрят кино дома с помощью виртуальных носителей – платного телевидения, легальных интернет-сервисов, а также пиратских сайтов. Физические носители практически завершают свое существование в качестве не только ведущего, но и просто значительного сегмента индустрии. В то же время, как видно по графику ниже, в 2016 г. число релизов на DVD сократилось всего на 16%, что следует считать успехом по сравнению с 74% в 2015 г. Это свидетельствует о том, что в условиях сокращения спроса на диски издателям удалось достичь оптимального соответствия спроса и предложения, замедлив

падение, а число релизов на Blu-Ray в этих условиях даже несколько увеличилось.

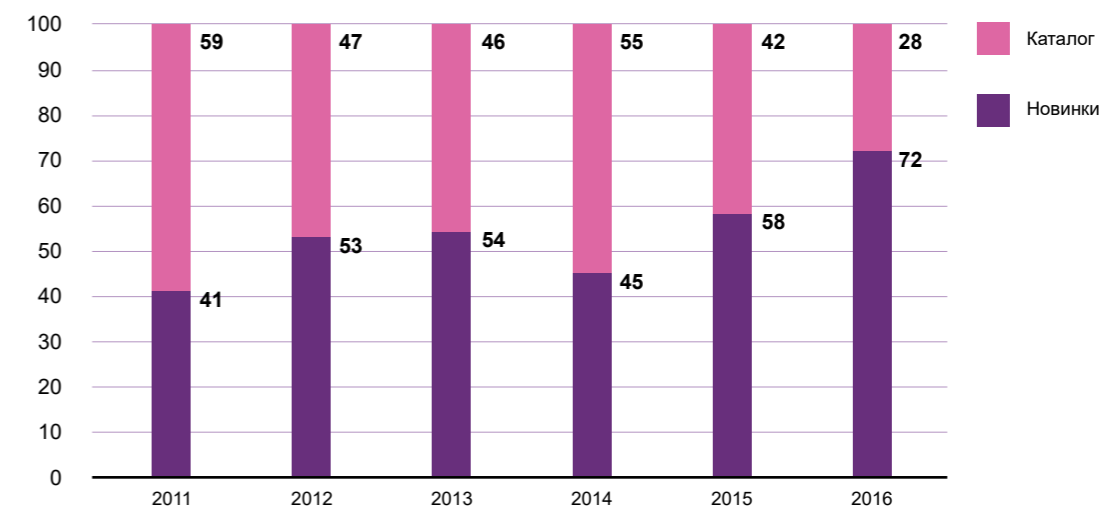
Еще несколько лет назад новинки и переиздания каталога на DVD распределялись примерно поровну. Выпуск старых фильмов на Blu-Ray в последние годы стремительно сокращался, поскольку покупателей больше всего интересовала возможность посмотреть в высоком качестве в первую очередь недавно вышедшие из широкого проката блокбастеры, насыщенные зрелищными эффектами. Однако в 2016 г. тенденция изменилась: в сегменте DVD доля новинок выросла сразу на 14%, а в Blu-Ray, наоборот, упала на 5%. Впрочем, учитывая незначительность рынка физических носителей, здесь вряд ли можно усмотреть изменение каких-либо трендов – скорее статистическую погрешность.

Количество релизов DVD и Blu-Ray, 2011–2016 гг.



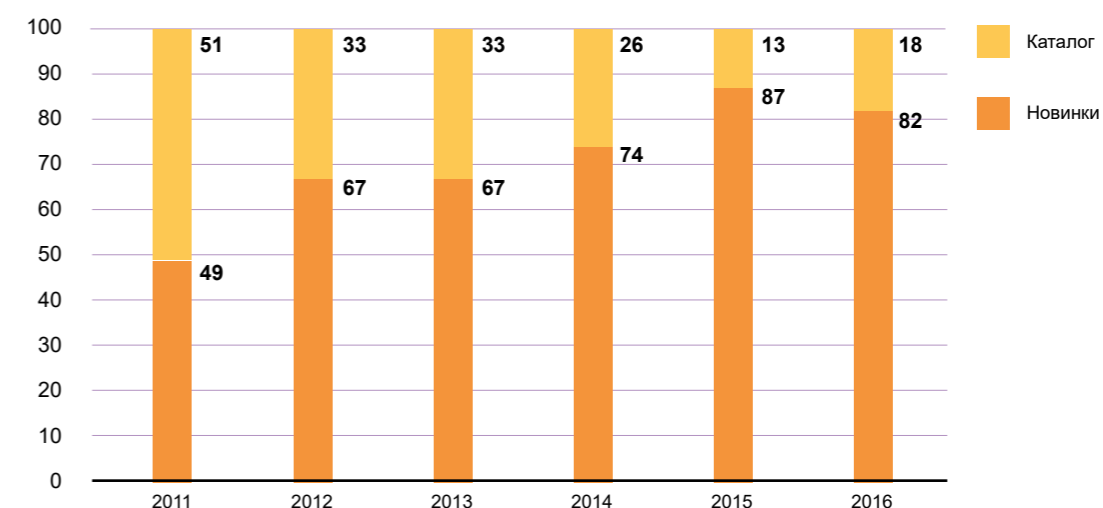
Источник: InterMedia по данным изданий «Видеомагазин», «Бюллетень кинопрокатчика», «Кинопоиск»

Структура рынка DVD, 2011–2016 гг., %



Источник: InterMedia по данным изданий «Видеомагазин», «Бюллетень кинопрокатчика», «Кинопоиск»

Структура рынка Blu-Ray, 2011–2016 гг., %



Источник: InterMedia по данным изданий «Видеомагазин», «Бюллетень кинопрокатчика», «Кинопоиск»

Новинка –

условная характеристика единицы видеоконтента в течение определенного периода после обнародования, на который приходится основной объем ее продаж. Длительность этого периода – от двух недель до трех месяцев, в зависимости от состояния отрасли, особенностей вида использования контента и других факторов.

Каталог организации –

совокупность видеоконтента, права на использование которого принадлежат организации. В каталог входят также и новинки, права на которые получены организацией, однако в индустрии устоялось не совсем корректное противопоставление терминов «каталог» и «новинки» – к примеру, под «каталожными релизами» понимается повторный выпуск на физических носителях ранее выпускавшегося видеоконтента.

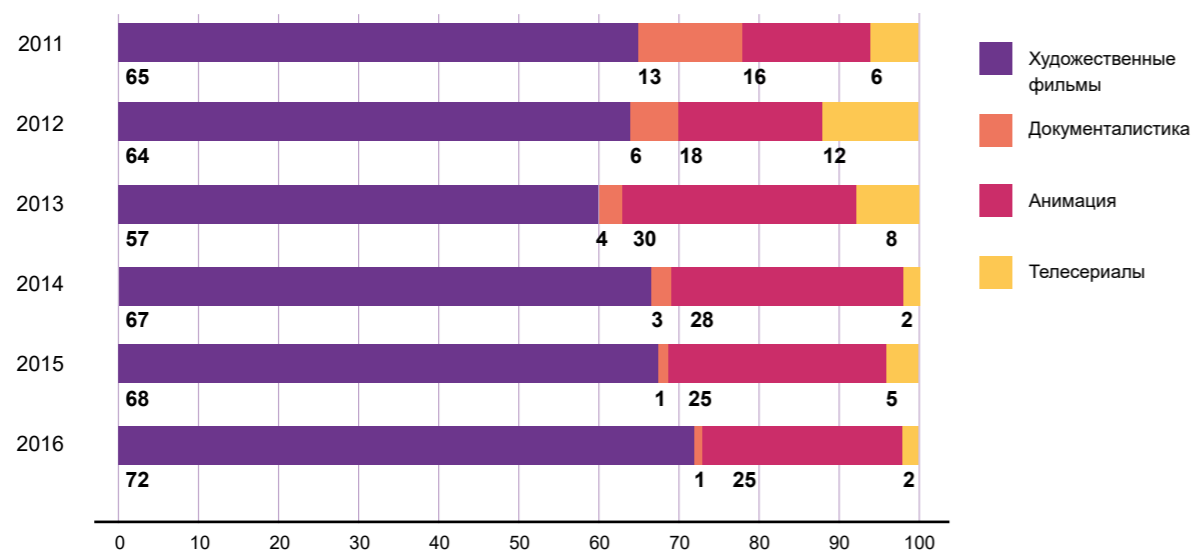
ТИПЫ РЕЛИЗОВ

На дисках в России выпускаются в основном художественные фильмы, составляющие 72% рынка DVD и 85% рынка Blu-Ray. Второе место по числу релизов принадлежит анимации – как полнометражным картинам, так и мультсериалам. Их доля на DVD уже второй год сохраняется на

уровне 25%, а на Blu-Ray снижается: за 2016 г. она уменьшилась с 24% до 15%.

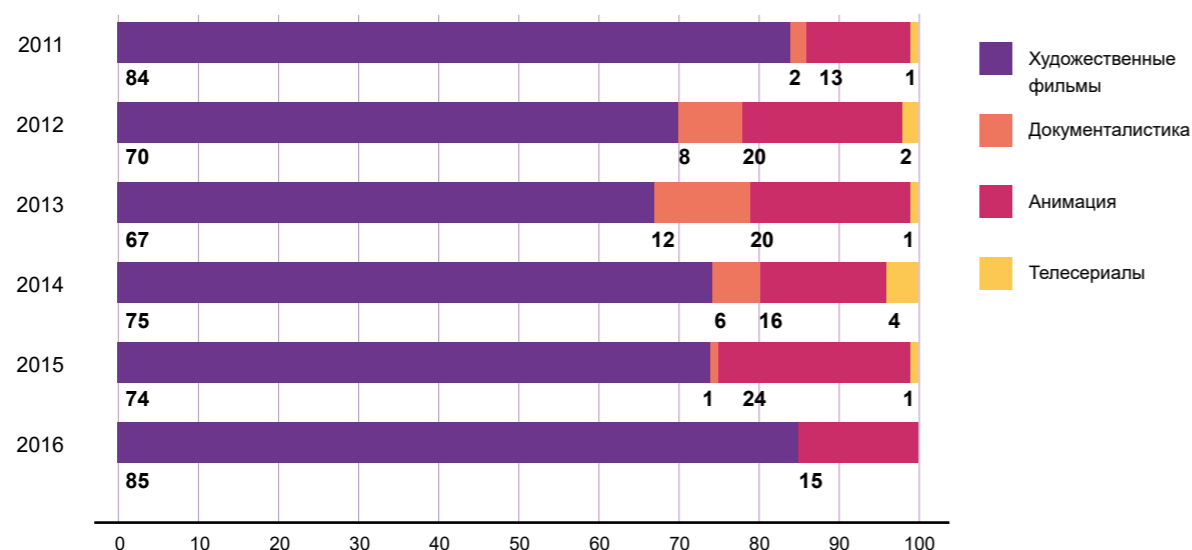
Практически прекращен выпуск на Blu-Ray телесериалов и документальных фильмов (годом ранее доля каждого из этих сегментов составляла 1%). Доля документалистики на DVD сохранилась на уровне 1%, а телесериалы упали с 5% до 2%.

Типы релизов на DVD, 2011–2016 гг., %



Источник: InterMedia по данным изданий «Видеобагазин», «Бюллетень кинопрокатчика», «Кинопоиск»

Типы релизов на Blu-Ray, 2011–2016 гг., %



Источник: InterMedia по данным изданий «Видеобагазин», «Бюллетень кинопрокатчика», «Кинопоиск»

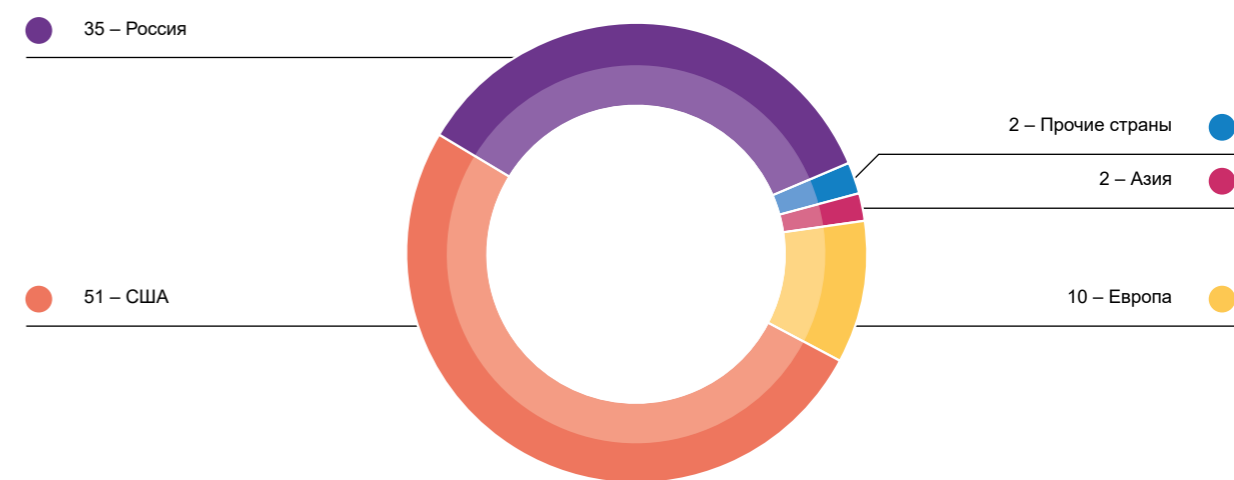
ГЕОГРАФИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ФИЛЬМОВ

Доля российских фильмов и сериалов на физических носителях в 2016 г. увеличилась: рост составил 9% на DVD и 5% на Blu-Ray. Позитивные изменения произошли не только за счет сокращения долей контента из большинства других стран, но и за счет увеличения числа отечественных наименований. На DVD их число за год выросло со 109 до 124, а на Blu-Ray – с 12 до 23. На совет-

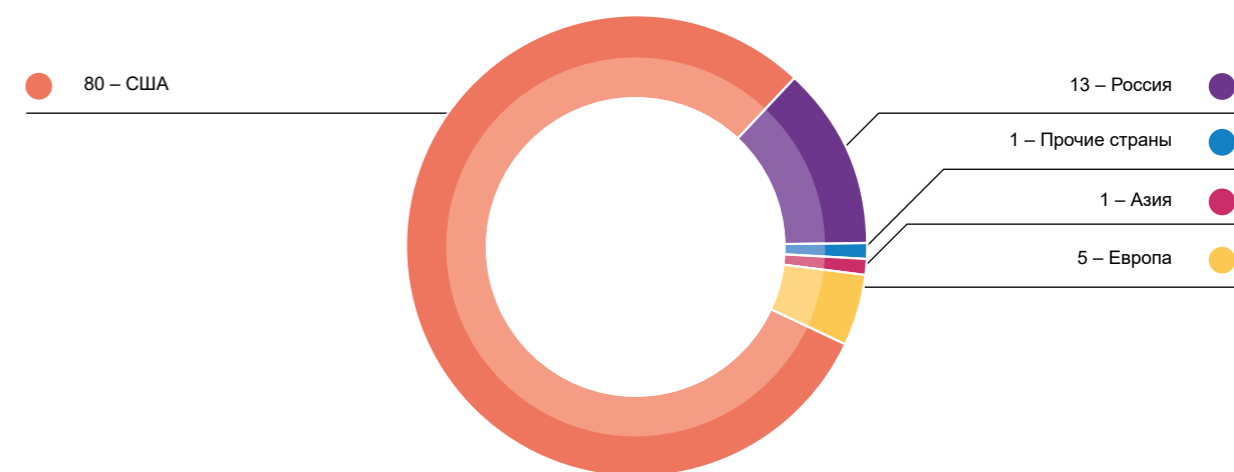
скую классику приходится 51 релиз – это серии «Золотой фонд отечественного кино», «Шедевры отечественной мультипликации» и другие тематические сборники.

Среди зарубежных фильмов лидируют США. Доля американских фильмов на DVD составляет 51%, на Blu-Ray – 80%. Доли релизов независимого кино из Европы и остальных стран сократились в два раза: на DVD до 10% и 4%, на Blu-Ray – до 5% и 2% соответственно.

Доли стран – производителей фильмов среди релизов на DVD, 2016 г., %

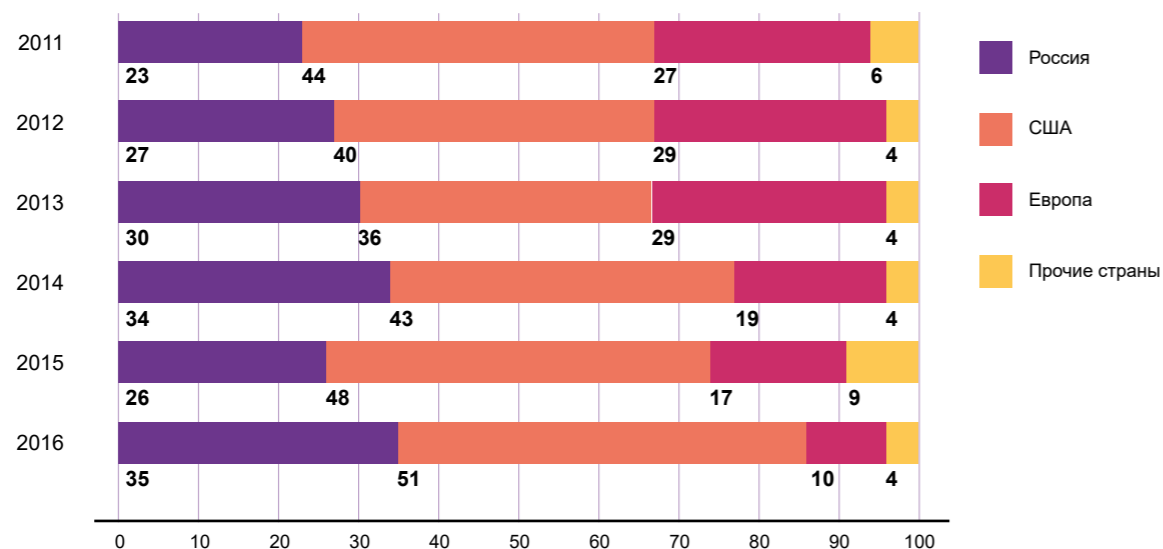


Доли стран – производителей фильмов среди релизов на Blu-Ray, 2016 г., %



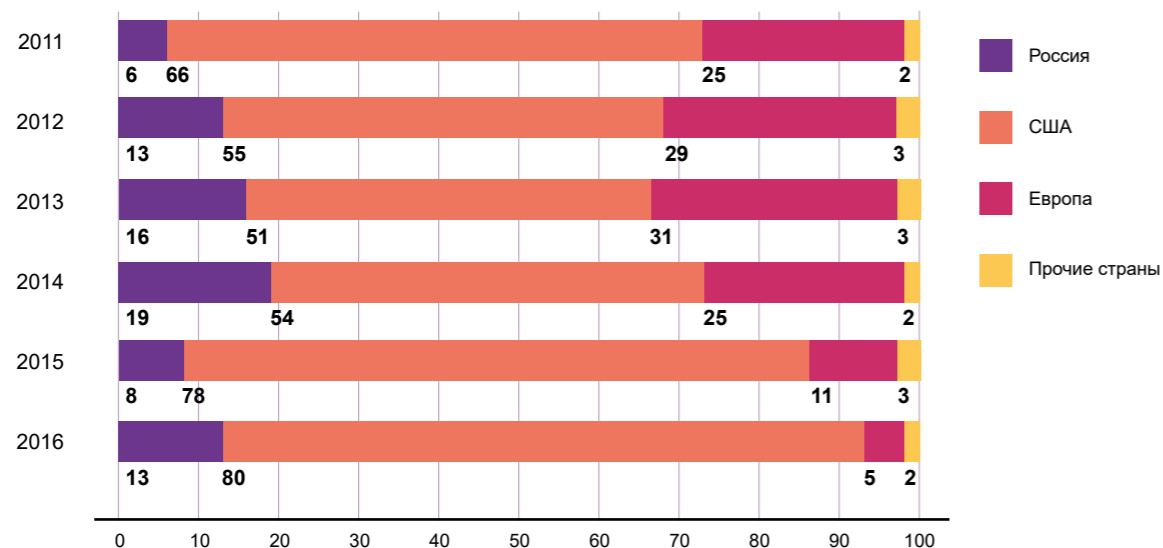
Источник: InterMedia по данным изданий «Видеобагазин», «Бюллетень кинопрокатчика», «Кинопоиск»

Динамика долей стран – производителей фильмов среди релизов на DVD, 2011–2016 гг., %



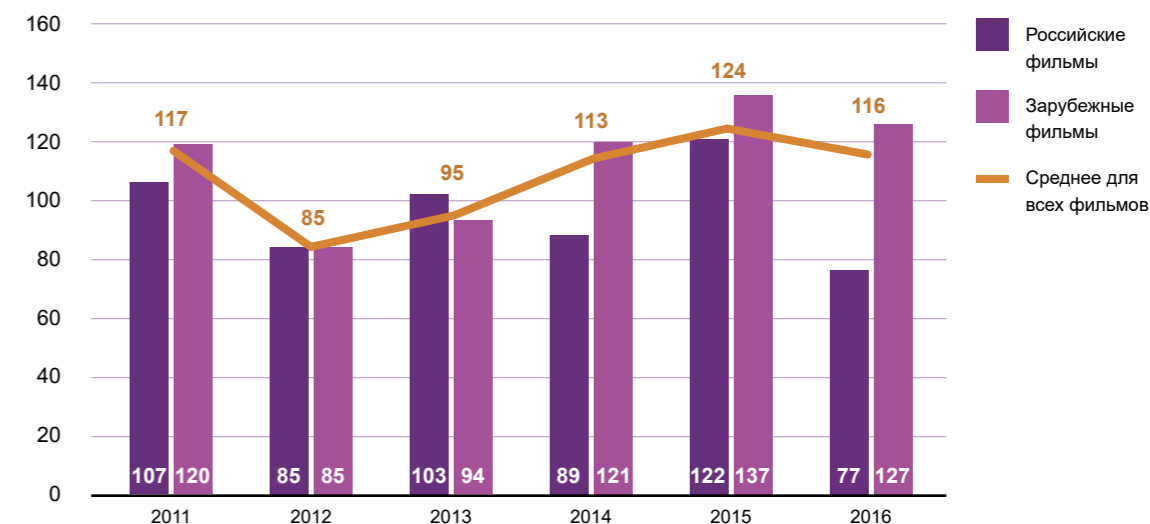
Источник: InterMedia по данным изданий «Видеомagазин», «Бюллетень кинопрокатчика», «Кинопоиск»

Динамика долей стран – производителей фильмов среди релизов на Blu-Ray, 2011–2016 гг., %



Источник: InterMedia по данным изданий «Видеомagазин», «Бюллетень кинопрокатчика», «Кинопоиск»

Количество релизов DVD и Blu-Ray, 2011–2016 гг.



Источник: InterMedia по данным изданий «Видеомagазин», «Бюллетень кинопрокатчика», «Кинопоиск»

«ОКНО»

В целях борьбы с пиратством правообладатели и дистрибьюторы долгое время сокращали «окно» – срок между премьерой фильма в кинотеатрах и выходом картины на физическом носителе, ориентируясь в первую очередь на выпуск кинотеатральных версий фильма, не сопровождающихся дополнительными материалами и рассчитанных на покупку по свежим после похода в кинотеатр воспоминаниям. Однако в текущих условиях, когда пиратство практически полностью перешло из DVD и Blu-Ray в интернет, а рынок стремительно сужается, ситуация изменилась. Издатели стремятся выпустить фильм на физическом носителе не только в минимальные сроки, но и с дополнительными материалами – вырезанными из кинотеатральной версии сценами, интервью с режиссером и актерами, дополнительными звуковыми дорожками и т.п.

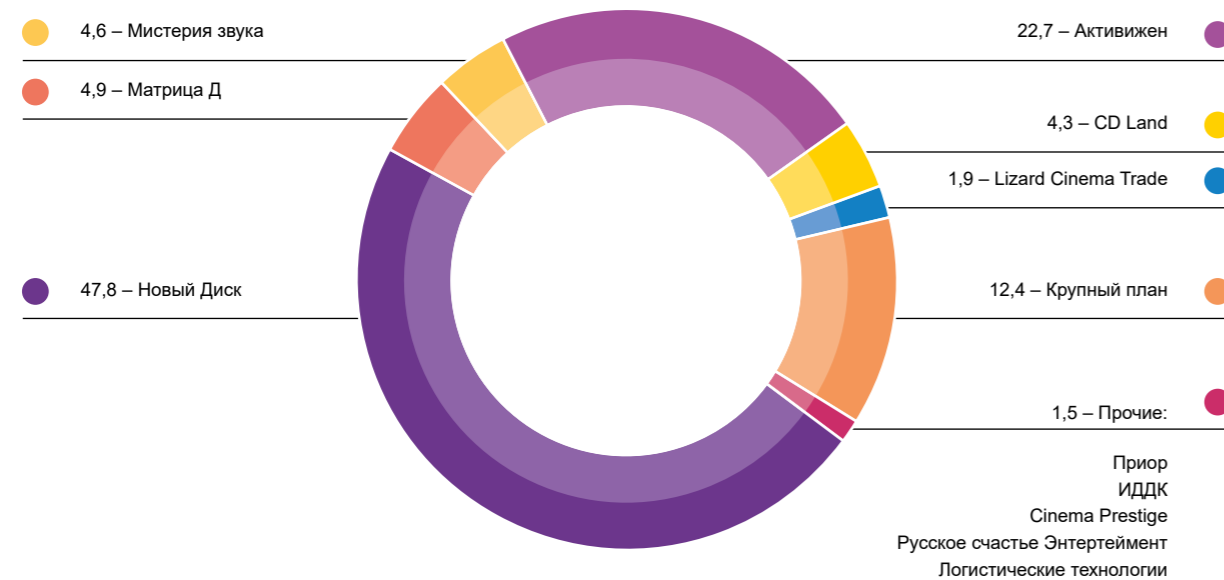
Средний размер «окна» между премьерой фильма в кинотеатре и выходом на DVD составил в 2016 г. 116 дней. Причем у отечественных картин «окно» меньше, чем у зарубежных почти на 40%: 77 дней против 127.

Издатели стремятся выпустить фильм на физическом носителе не только в минимальные сроки, но и с дополнительными материалами

ИЗДАТЕЛИ

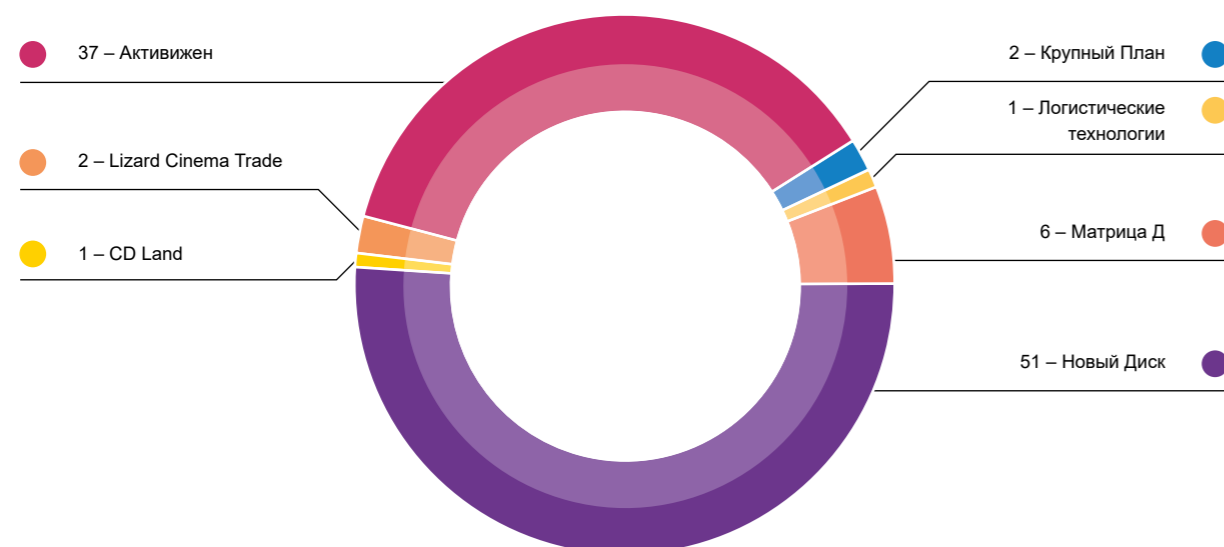
Число участников рынка за 2016 г. сократилось на 8%. Тройки лидеров выглядят следующим образом: «Новый диск», «Активижен» и «Крупный план» – в сегменте DVD; «Новый диск», «Активижен» и «Матрица Д» – в сегменте Blu-Ray.

Доли крупнейших издателей DVD по числу релизов, 2016 г., %



Источник: InterMedia по данным изданий «Видеомагазин», «Бюллетень кинопрокатчика», «Кинопоиск»

Доли крупнейших издателей Blu-Ray по числу релизов, 2016 г., %



Источник: InterMedia по данным изданий «Видеомагазин», «Бюллетень кинопрокатчика», «Кинопоиск»



Фото: gkrphoto/Shutterstock.com

ГЛАВА 10. МЕЖДУНАРОДНАЯ ДИСТРИБЬЮЦИЯ

Роль и значение международного проката _____	244
Продвижение российского кино _____	246
Международный прокат российских фильмов _____	250

МЕЖДУНАРОДНАЯ ДИСТРИБЬЮЦИЯ

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ПРОКАТА

Международная дистрибуция сегодня – хорошее подспорье для окупаемости и даже кассового успеха высокобюджетных картин. Вместе с тем это может быть справедливо только для контента, качество и смысловая универсальность которого способны удовлетворить потребности современных кинозрителей по всему миру.

Как мы видим, все десять наиболее успешных в мировом прокате картин за последние 20 лет произведены силами голливудских студий. Суммарные сборы этих фильмов в других странах порой составляют более 70% от их общего бокс-офиса и в несколько раз превосходят результаты национального проката.

Таким образом, расчет на успешный международный прокат лежит в основе экономической модели создания любого крупного голливудского блокбастера. В противном случае существующие лимиты национального рынка кинопроката США значительно снизили бы допустимый размер производственного бюджета фильма. И это при том условии, что на рынке США насчитывается более 40 000 кинотеатральных экранов, что в десять раз больше, к примеру, соответствующих показателей Российской Федерации.

Показательный пример – фильм «Варкрафт», снятый США в копродукции с Китаем. Он вышел 10 июня 2016 г. и собрал на внутреннем рынке только \$47,3 млн при производственном бюджете \$160 млн. Однако общая касса картины составила к концу проката в начале ноября \$433,6 млн. Из них \$386,3 млн поступило за счет международно-го проката, причем более половины всей суммы

(\$213,5 млн) – из Китая, где фильм шел только четыре недели.

На современном российском рынке кинопроката за всю его историю ни одна картина не смогла побить рекорд «Аватара», собравшего в 2009 г. 3,6 млрд руб. Самые успешные фильмы на территории нашей страны, как правило, собирают от 1,5 до 2 млрд руб., т.е. \$25-30 млн. Среди российских фильмов в 2016 г. самым кассовым стал «Викинг», совокупные сборы которого на территории РФ составили 1,5 млрд руб. или \$24,7 млн.

Таким образом, если учесть, что доход продюсера составляет около 42–45% от общего сбора, достижение окупаемости для высокобюджетного фильма на отечественном рынке только за счет национального проката представляется маловероятным. В то же время стабильный рост интереса к нашим картинам на мировом рынке, как это будет показано ниже, вселяет определенный оптимизм. Есть все основания для предположения, что проблема окупаемости может быть в значительной степени решена за счет международной дистрибуции. И, конечно, трудно переоценить важность развития международного проката отечественного кино для повышения авторитета российской культуры на мировой арене.

Расчет на успешный международный прокат лежит в основе экономической модели любого крупного голливудского блокбастера

10 самых кассовых фильмов в мировом прокате, 1997–2016 гг.

№	Фильм	Сборы в США, \$	Сборы в международном прокате, \$	Общие сборы, \$	Доля сборов США, %	Доля сборов международного проката, %
1	Аватар	760 507 625	2 027 457 462	2 787 965 087	27,3	72,7
2	Титаник	658 672 302	1 528 100 000	2 186 772 302	30,1	69,9
3	Звездные войны: Пробуждение силы	936 662 225	1 131 561 399	2 068 223 624	45,3	54,7
4	Мир Юрского периода	652 270 625	1 019 442 583	1 671 713 208	39,0	61,0
5	Мстители	623 357 910	895 455 078	1 518 812 988	41,0	59,0
6	Форсаж 7	353 007 020	1 163 038 891	1 516 045 911	23,3	76,7
7	Мстители: Эра Альтрона	459 005 868	946 397 826	1 405 403 694	32,7	67,3
8	Гарри Поттер и Дары Смерти: Часть I	381 011 219	960 500 000	1 341 511 219	28,4	71,6
9	Холодное сердце	400 738 009	75 742 326	1 276 480 335	31,4	68,6
10	Железный человек 3	409 013 994	805 797 258	1 214 811 252	33,7	66,3

Источник: Vox Office Mojo

Сборы приведены в номинальных значениях, т.е. без учета инфляции.

10 крупнейших релизов в прокате США, 2016 г.

№	Фильм	Сборы в США, \$	Сборы в международном прокате, \$	Общие сборы, \$	Доля сборов США, %	Доля сборов международного проката, %
1	Изгой-один: Звездные войны. Истории	532 175 212	523 781 947	1 055 959 271	50,4	49,6
2	В поисках Дори	486 295 561	542 275 328	1 028 570 889	47,3	52,7
3	Первый мститель: Противостояние	408 084 349	745 220 146	1 153 304 495	35,4	64,6
4	Тайная жизнь домашних животных	368 384 330	507 073 607	875 457 937	42,1	57,9
5	Книга джунглей	364 001 123	602 549 477	966 550 600	37,7	62,3
6	Дэдпул	363 070 709	420 042 270	783 112 979	46,4	53,6
7	Зверополис	341 268 248	682 515 947	1 023 784 195	33,3	66,7
8	Бэтмен против Супермена: На заре справедливости	330 360 194	542 900 000	873 260 194	37,8	62,2
9	Отряд самоубийц	325 100 054	420 500 000	745 600 054	43,6	56,4
10	Зверопоп	270 327 395	357 751 328	631 029 045	43,0	57,0

Источник: Vox Office Mojo

ПРОДВИЖЕНИЕ РОССИЙСКОГО КИНО

Продвижение российского кино на иностранных территориях осуществляется главным образом посредством участия российских фильмов и кинокомпаний в крупнейших международных кинофестивалях, кинорынках, кинонеделях. Ежегодно Министерством культуры Российской Федерации выделяется субсидия на эти цели. В 2016 г. было проведено 59 российских киномероприятий (недели, фестивали, дни) в 33 странах. Получателем субсидии и организатором продвижения российского кино на международных кино- и телерынках является компания АО «Роскино». В 2016 г. при поддержке Минкультуры России и в партнерстве с ПАО «Аэрофлот» Роскино организовало 11 мероприятий в семи странах мира, представив на девяти ведущих кино- и телерынках 55 российских компаний, 76 национальных фильмов и телевизионных сериалов.

Общая сумма сделок по продажам национальных фильмов на девяти теле- и кинорынках в 2016 г. составила \$19,6 млн. Сборы российских фильмов в международном прокате в 2016 г. выросли по сравнению с 2015 г. более чем на 100%: в 2015 г. 20 российских фильмов собрали \$17 млн, в 2016 г. те же 20 фильмов – \$44 млн.

В январе 2016 г. единственным номинантом на премию «Оскар» от России стала анимационная лента «Мы не можем жить без космоса» Константина Бронзита, попавшая в номинацию «Лучший анимационный короткометражный фильм». Режиссер представил страну в Лос-Анджелесе на торжественной церемонии вручения премии Американской киноакадемии.

В феврале 2016 г. на 66-м Берлинском международном кинофестивале было представлено пять

Крупнейшие теле- и кинорынки с участием российских картин, 2016 г.

№	Дата	Мероприятие	Страна, город	Компании-участники	Кол-во фильмов	Сумма сделок по продаже российских картин, млн \$	Российские фильмы-хедлайнеры
1	Февраль	European Film Market	Германия, Берлин	41	57	2,2	Экипаж
2	Март	Filmart	Китай, Гонконг	34	42	0,7	Волки и овцы: бе-е-езумное превращение Снежная королева 3. Огонь и лед
3	Апрель	Международный рынок аудиовизуального контента MIPTV	Франция, Канн	22	50	2	
4	Май	Marché du Film	Франция, Канн	45	65	7	Притяжение Экипаж
5	Сентябрь	Venice Production Bridge	Италия, Венеция	18	23	0,5	
6	Сентябрь	Кинорынок 41-го Международного кинофестиваля в Торонто	Канада, Торонто	32	46	1,5	Дуэлянт Зоология Следующий
7	Октябрь	Международный рынок телевизионных программ для детей MIPJunior	Франция, Канн	12		0,21	Шарлотта и Кваксон
8	Октябрь	Международный рынок аудиовизуального контента для всех платформ MIPCOM	Франция, Канн	40	65	2,5	Мата Хари
9	Ноябрь	American Film Market (AFM)	США, Лос-Анджелес	40	67	3	Викинг Притяжение

Источник: Роскино

Крупнейшие кинофестивали и кинопремии с участием российских картин, 2016 г.

№	Дата	Мероприятие	Страна, город	Фильм	Жанр	Примечание
1	Январь	Премия Американской академии кинематографических искусств и наук («Оскар»)	США, Лос-Анджелес	Мы не можем жить без космоса	анимация	номинант
2	Февраль	66-й Берлинский международный кинофестиваль	Германия, Берлин	Тряпичный союз	комедия	участник программы
3	Май	69-й Каннский международный кинофестиваль	Франция, Канн	Слушая Бетховена	анимация	участник программы
				Ученик	драма	лауреат
4	Сентябрь	73-й Венецианский международный кинофестиваль	Италия, Венеция	Рай	драма	лауреат
5	Сентябрь	41-й Международный кинофестиваль в Торонто	Канада, Торонто	Дуэлянт	драма	участник программы
				Зоология	драма	участник программы
				Следующий	короткометражный	участник программы
6	Октябрь	Лондонский международный кинофестиваль BFI	Великобритания, Лондон	Зоология	драма	участник программы
				Ученик	драма	участник программы
				Морошка	короткометражный / анимация	участник программы
				Бегемот и компот	короткометражный / анимация	участник программы
				Танцовщик	документальный	участник программы
				Город-герой	короткометражный	участник программы
7	Ноябрь	Неделя нового российского кино	США, Лос-Анджелес	Дуэлянт	драма	вне конкурса
				Хороший мальчик	комедия	вне конкурса
				Тряпичный союз	комедия	вне конкурса
				Зоология	драма	вне конкурса
				Притяжение	фантастика	вне конкурса

Источник: Роскино

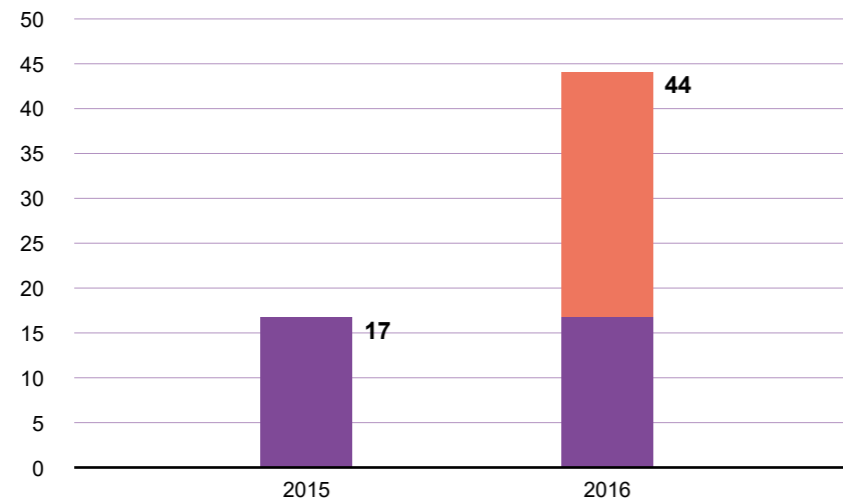
проектов из России. Один из них, дебютный фильм Михаила Местецкого «Тряпичный союз», вошел в конкурсную программу Generation 14 plus. Позднее фильм стал участником Недели нового российского кино в Лос-Анджелесе.

Продвижение российского кино на международных кинорынках проходит посредством работы стенда Russian Cinema Worldwide, объединяющего российские фильмы и кинокомпании.

Кинорынок –

деловое мероприятие, организуемое с целью представления фильмов и заключения сделок между участниками рынка киноиндустрии – представителями дистрибьюторов, организаций кинопоказа, продюсерами и др. Как правило, кинорынки проводятся регулярно – как в рамках крупных международных кинофестивалей, так и в самостоятельном режиме в странах со значительными объемами кинопроката.

Динамика сборов российских фильмов в зарубежном прокате, 2015–2016 гг., млн \$



Источники: Роскино, «Кинобизнес сегодня», Vox Office Mojo, Ebot

На кинорынке European Film Market работала 41 компания из России, было представлено 57 национальных фильмов. Сумма продаж превысила \$2,2 млн. Хедлайнером продаж стал фильм «Экипаж» Николая Лебедева.

В марте 2016 г. в Гонконге состоялся 40-й кинорынок Filmart. На нем Россия была представлена 42 национальными фильмами и 34 компаниями. Сумма продаж составила \$700 тыс.

В апреле 2016 г. в Канне прошел крупнейший в мире Международный рынок аудиовизуального контента MIPTV. По сравнению с 2015 г. количество российских участников MIPTV выросло на 8%. 22 российские компании представили 50 проектов. По итогам работы сумма продаж составила \$2 млн.

В мае 2016 г. на 69-м Каннском международном кинофестивале Россия стала хедлайнером кинорынка Marché du Film – торжественный прием в честь его открытия был посвящен российскому кинематографу. За восемь дней работы в Российском павильоне было организовано 12 мероприятий разного формата, от презентаций шоу-кейсов до международных конференций. Посещаемость Российского павильона составила более 2 тыс. человек в день. Фильм «Ученик» Кирилла Серебренникова, участвовавший

в каннской программе «Особый взгляд», был удостоен Премии Франсуа Шале.

В рамках Marché du Film в Канне российский стенд объединил 45 компаний из России. Международным закупщикам было предложено 65 российских фильмов. Лидерами продаж Каннского кинорынка оказались «Притяжение» Федора Бондарчука и «Экипаж» Николая Лебедева. Общая сумма по 12 российским проектам, проданным в Канне, составила более \$7 млн, причем значительную долю составила сделка по продаже фильма «Притяжение» – \$3 млн.

В сентябре 2016 г. состоялся 73-й Венецианский международный кинофестиваль. В основном конкурсе Россию представила драма Андрея Кончаловского «Рай» – фильм получил Серебряного льва за лучшую режиссуру. В рамках кинорынка Venice Production Bridge 18 российских компаний представили 23 национальных фильма. Сумма продаж составила \$500 тыс.

В сентябре 2016 г. на 41-м Международном кинофестивале в Торонто свои новые работы представили три российских режиссера: Алексей Мизгирев («Дуэлянт»), Виталий Манский («Родные») и Иван Твердовский («Зоология»). В программу короткого метра вошел фильм «Следующие» Елены Бродач.

32 российские компании представили в Торонто 46 национальных фильмов. Совокупная сумма сделок составила более \$1,5 млн. Лидером продаж стал «Дуэлянт» Алексея Мизгирева.

В октябре 2016 года в программу Dare Лондонского международного кинофестиваля вошел фильм Ивана Твердовского «Зоология». В программе Debate были представлены фильмы «Ученик» Кирилла Серебренникова и «Родные» Виталия Манского. В рамках короткометражной анимационной программы были показаны фильмы «Морошка» Полины Минченко и «Бегемот и компот» Алексея Минченка.

На Международном рынке телевизионных программ для детей MIPJunior общая сумма сделок по анимационным проектам 12 российских компаний составила более \$210 тыс.

В октябре 2016 г. в Канне состоялся Международный рынок аудиовизуального контента для всех платформ MIPCOM. Впервые проект из России предварил открытие. Премьера многосерийного проекта «Мата Хари» прошла при участии членов международной съемочной группы – актеров Ва-

ины Джоканте, Кристофера Ламберта, Йехецкеля Лазарова и Алексея Гуськова. Права на сериал приобрела немецкая компания Red Arrow International. Всего на российском стенде 40 компаний представили 65 российских проектов. Сумма сделок составила \$2,5 млн.

В ноябре 2016 г. в Лос-Анджелесе состоялся кинорынок American Film Market. 40 российских компаний представили 67 фильмов. Сумма продаж составила \$3 млн. Лидерами продаж стали «Викинг» Андрея Кравчука и «Притяжение» Федора Бондарчука.

За несколько дней до AFM в Лос-Анджелесе состоялась Неделя нового российского кино, в рамках которой зрители увидели российские полнометражные фильмы производства 2016 г., отмеченные призами фестивалей и потенциалом на международных рынках: «Дуэлянт» Алексея Мизгирева, «Хороший мальчик» Оксаны Карас, «Тряпичный союз» Михаила Местецкого, «Зоология» Ивана Твердовского, а также короткометражные картины. Одним из ярких событий Недели нового российского кино в Лос-Анджелесе стала презентация фантастического блокбастера «Притяжение» Федора Бондарчука.



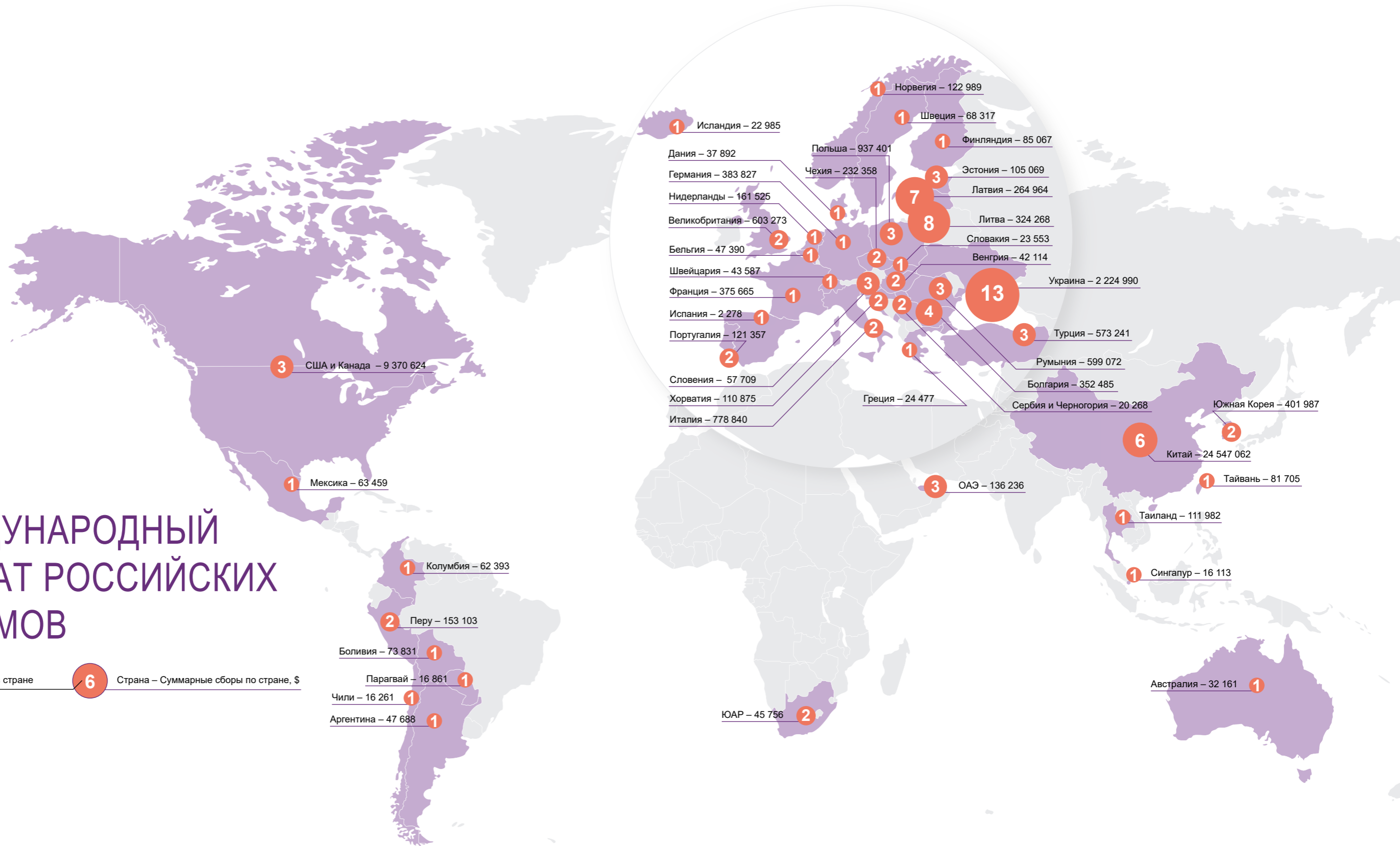
Фото: Denis Makarenko/Shutterstock.com

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ПРОКАТ РОССИЙСКИХ ФИЛЬМОВ

Количество фильмов в стране

6

Страна – Суммарные сборы по стране, \$



Источники: «Кинобизнес сегодня», Vox Office Mojo, Ebot

Прокатчик фильмов Сиперлехх предоставляет данные о сборах в Сербии и Черногории без разделения по странам.

20 самых кассовых российских релизов в международном прокате, 2016 г.

№	Фильм	Сборы в России, \$	Сборы в международном прокате, \$	Доля сборов России %	Доля сборов международного проката, %	Кол-во стран, закупивших фильм	Производитель
1	Хардкор	2 484 599	13 422 503	15,6	84,4	38	ТаББАК
2	Он – Дракон	1 613 511	8 856 296	15,4	84,6	4	ТаББАК
3	Снежная королева 2: Перезаморозка	5 148 442	5 712 000	47,4	52,6	6	Wizart Animation
4	Экипаж	21 387 712	4 904 714	81,3	18,7	5	Студия «ТРИТЭ» Никиты Михалкова
5	Мафия: Игра на выживание	3 725 599	3 237 397	53,5	46,5	3	Энджой мувиз
6	Крякнутые каникулы	907 846	3 001 207	23,2	76,8	4	Animation Studio RIM
7	8 лучших свиданий	2 193 569	1 349 342	61,9	38,1	2	Квартал 95
8	Волки и овцы: бе-е-е-зумное превращение	2 194 464	1 189 689	64,8	35,2	9	Wizart Animation
9	Савва. Сердце война	2 816 092	1 014 796	73,5	26,5	12	Глюкоза Продакшн
10	Дуэлянт	5 766 792	936 287	86,0	14,0	2	Нон-Стоп Продакшн
11	Иван Царевич и Серый Волк 3	9 632 512	276 694	97,2	2,8	1	Студия анимационного кино «Мельница»
12	День выборов 2	3 946 452	218 323	94,8	5,2	1	Кедр Про
13	В лучах солнца	51 029	167 497	23,4	76,6	2	Vertov Studio
14	Одноклассницы	715 472	163 611	81,4	18,6	4	Кинофирма
15	Белка и Стрелка: Лунные приключения	5 967 585	103 187	98,3	1,7	3	КиноАтис
16	Статус: Свободен	1 925 553	77 045	96,2	3,8	2	Леополис
17	30 свиданий	1 090 510	48 646	95,7	4,3	1	Инспирейшн Филмс
18	Синдбад. Пираты семи штормов	301 975	32 045	90,4	9,6	1	Студия анимационного кино «Мельница»
19	Коллектор	702 044	19 717	97,3	2,7	1	Паприка Продакшн
20	Диггеры	573 616	11 622	98,0	2,0	1	ПЦ «Горад»

Источники: «Кинобизнес сегодня», Box Office Mojo, Ebot, Фонд кино

Прокат российских фильмов за рубежом, 2016 г.

Страна	Название фильма	Сборы, \$	Суммарные сборы по стране, \$
Китай	Хардкор	147 062	24 547 062
	Он – Дракон	8 814 761	
	Экипаж	4 613 127	
	Мафия: Игра на выживание	3 097 754	
	Крякнутые каникулы	2 777 313	
	Снежная королева 2: Перезаморозка	5 000 000	
США и Канада	Хардкор	9 252 038	9 370 624
	В лучах солнца	105 136	
	Дуэлянт	13 450	
Украина	Хардкор	60 613	2 224 990
	Он – Дракон	24 759	
	8 лучших свиданий	1 315 394	
	Иван Царевич и Серый Волк 3	276 694	
	День выборов 2	197 388	
	Дуэлянт	922 837	
	Статус: Свободен	58 105	
	30 свиданий	48 646	
	Синдбад. Пираты семи штормов	32 045	
	Одноклассницы	18 628	
Польша	Хардкор	249 018	937 401
	Волки и овцы: бе-е-е-зумное превращение	246 466	
	Савва. Сердце война	441 917	
Италия	Хардкор	643 580	778 840
	Волки и овцы: бе-е-е-зумное превращение	135 260	
Великобритания	Хардкор	583 996	603 273
	Савва. Сердце война	19 227	
Румыния	Волки и овцы: бе-е-е-зумное превращение	83 622	599 072
	Савва. Сердце война	193 542	
	Снежная королева 2: Перезаморозка	321 908	
Турция	Крякнутые каникулы	151 731	573 241
	Волки и овцы: бе-е-е-зумное превращение	401 871	
	Савва. Сердце война	19 639	
Южная Корея	Хардкор	339 626	401 987
	В лучах солнца	62 361	
Германия	Хардкор	383 827	383 827

Прокат российских фильмов за рубежом, 2016 г. (продолжение)

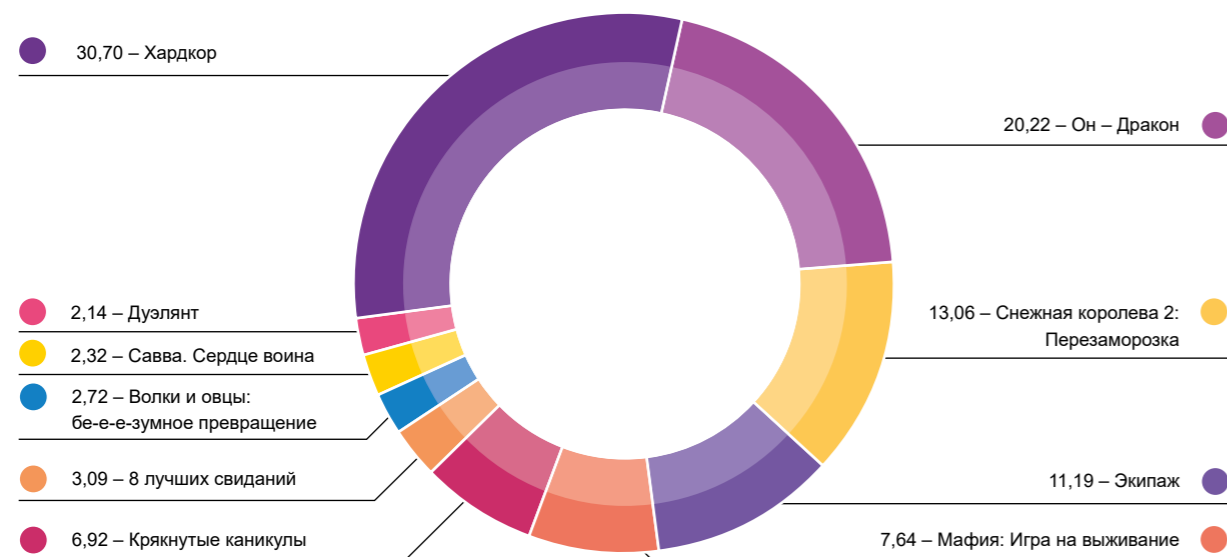
Страна	Название фильма	Сборы, \$	Суммарные сборы по стране, \$
Франция	Хардкор	375 665	375 665
Болгария	Крякнутые каникулы	35 543	352 485
	Волки и овцы: бе-е-е-зумное превращение	167 323	
	Савва. Сердце война	51 085	
	Снежная королева 2: Перезаморозка	97 534	
Литва	Хардкор	25 618	324 268
	Он – Дракон	11 900	
	Экипаж	95 766	
	Мафия: Игра на выживание	42 965	
	8 лучших свиданий	33 948	
	Волки и овцы: бе-е-е-зумное превращение	59 334	
	Статус: Свободен	18 940	
Латвия	Хардкор	21 173	264 964
	Он – Дракон	4 876	
	Экипаж	75 837	
	Мафия: Игра на выживание	31 128	
	Крякнутые каникулы	36 620	
	Волки и овцы: бе-е-е-зумное превращение	30 588	
	Одноклассницы	64 742	
Чехия	Хардкор	109 725	232 358
	Снежная королева 2: Перезаморозка	122 633	
ОАЭ	Экипаж	46 153	136 236
	Савва. Сердце война	65 550	
	Белка и Стрелка: Лунные приключения	24 533	
Нидерланды	Хардкор	161 525	161 525
Перу	Хардкор	21 751	153 103
	Снежная королева 2: Перезаморозка	131 532	
Норвегия	Хардкор	112 989	122 989
Португалия	Хардкор	94 620	121 357
	Савва. Сердце война	26 737	
Таиланд	Хардкор	111 982	111 982
Хорватия	Хардкор	27 412	110 875
	Савва. Сердце война	83 462	
Эстония	Хардкор	21 661	105 069
	Волки и овцы: бе-е-е-зумное превращение	38 964	
	Одноклассницы	44 444	
Финляндия	Хардкор	85 067	85 067
Тайвань	Хардкор	81 705	81 705

Страна	Название фильма	Сборы, \$	Суммарные сборы по стране, \$
Словения	Хардкор	10 513	57 709
	Волки и овцы: бе-е-е-зумное превращение	26 261	
	Савва. Сердце война	20 935	
Боливия	Экипаж	73 831	73 831
Швеция	Хардкор	68 317	68 317
Мексика	Хардкор	63 459	63 459
Колумбия	Белка и Стрелка: Лунные приключения	62 393	62 393
Аргентина	Хардкор	47 688	47 688
Бельгия	Хардкор	47 390	47 390
ЮАР	Хардкор	7 363	45 756
	Снежная королева 2: Перезаморозка	38 393	
Швейцария	Хардкор	43 587	43 587
Венгрия	Хардкор	29 955	42 114
	Савва. Сердце война	12 159	
Дания	Хардкор	37 892	37 892
Австралия	Хардкор	32 161	32 161
Греция	Хардкор	24 477	24 477
Словакия	Хардкор	52 553	23 553
Исландия	Хардкор	22 985	22 985
Сербия и Черногория*	Хардкор	8 258	20 268
	Савва. Сердце война	12 010	
Парагвай	Хардкор	16 861	16 861
Чили	Белка и Стрелка: Лунные приключения	16 261	16 261
Сингапур	Хардкор	16 113	16 113
Испания	Хардкор	2 278	2 278

Источники: «Кинобизнес сегодня», Vox Office Mojo, Ebot

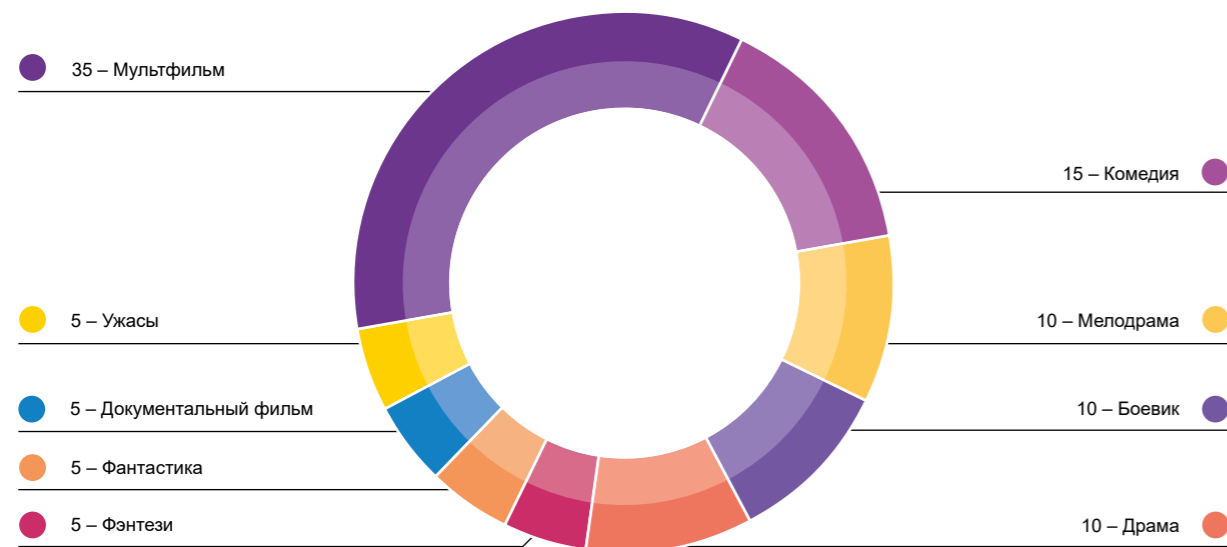
* Прокатчик фильмов Cineplexx предоставляет данные о сборах в Сербии и Черногории без разделения по странам.

Сборы российских фильмов из топ-10 международного проката, 2016 г., %



Источники: «Кинобизнес сегодня», Vox Office Mojo, Ebot

Жанры самых кассовых российских релизов в международном прокате, 2016 г., %



Источники: «Кинобизнес сегодня», Vox Office Mojo, Ebot

Сборы российских фильмов в зарубежных странах, 2016 г.

Страна	Сборы российских фильмов в прокате, \$	Число российских фильмов в прокате	Средние сборы на один фильм, \$
Китай	24 547 062	6	4 091 177
США и Канада	9 370 624	3	3 123 541
Украина	2 224 990	13	171 153
Польша	937 401	3	312 467
Италия	778 840	2	389 420
Великобритания	603 273	2	301 637
Румыния	599 072	3	199 691
Турция	573 241	3	191 080
Южная Корея	401 987	2	200 994
Германия	383 827	1	383 827
Франция	375 665	1	375 665
Болгария	352 485	4	88 121
Литва	324 268	8	40 534
Латвия	264 964	7	37 852
Чехия	232 358	2	116 179
ОАЭ	201 786	3	67 262
Нидерланды	161 525	1	161 525
Перу	153 103	2	76 552
Норвегия	122 989	1	122 989
Португалия	121 357	2	60 679
Таиланд	111 982	1	111 982
Хорватия	110 875	2	55 438
Эстония	105 069	3	35 023
Финляндия	85 067	1	85 067
Тайвань	81 705	1	81 705
Словения	78 644	3	26 215
Боливия	73 831	1	73 831
Швеция	68 317	1	68 317
Мексика	63 459	1	63 459
Колумбия	62 393	1	62 393

Сборы российских фильмов в зарубежных странах, 2016 г. (продолжение)

Страна	Сборы российских фильмов в прокате, \$	Число российских фильмов в прокате	Средние сборы на один фильм, \$
Аргентина	47 688	1	47 688
Бельгия	47 390	1	47 390
ЮАР	45 756	2	22 878
Швейцария	43 587	1	43 587
Венгрия	42 114	2	21 057
Дания	37 892	1	37 892
Австралия	32 161	1	32 161
Греция	24 477	1	24 477
Словакия	23 553	1	23 553
Исландия	22 985	1	22 985
Сербия и Черногория*	20 268	2	10 134
Парагвай	16 861	1	16 861
Чили	16 261	1	16 261
Сингапур	16 113	1	16 113
Испания	2 278	1	2 278

Источники: «Кинобизнес сегодня», Vox Office Mojo, Ebot, Фонд кино

*Прокатчик фильмов Cineplex предоставляет данные о сборах в Сербии и Черногории без разделения по странам.

Таким образом, общие сборы топ-20 российских фильмов на международных территориях в 2016 г. превысили \$44 млн, что составляет более 2,5 млрд руб. Для сравнения: кассовые сборы российского кино на территории Российской Федерации в 2016 г. составили, по данным ЕАИС, 8,6 млрд руб.

Самыми кассовыми картинами на международном рынке стали:

1. «Хардкор» – \$13,4 млн. Сборы в международном прокате составили 84,4% от общей кассы фильма. Основные сборы пришлось на США (\$9,2 млн).

2. «Он – дракон» – \$8,9 млн. Сборы в международном прокате составили 84,6% от общей кассы фильма. Основные сборы пришлось на Китай (\$8,8 млн).

3. «Снежная королева 2: Перезаморозка» – \$5,7 млн. Сборы в международном прокате составили 52,6% от общей кассы фильма. Основные сборы пришлось на Китай (\$5 млн).

4. «Экипаж» – \$4,8 млн. Сборы в международном прокате составили 18,6% от общей кассы фильма. Основные сборы пришлось на Китай (\$4,6 млн).

5. «Мафия: Игра на выживание» – \$3,3 млн. Сборы в международном прокате составили 47,3% от общей кассы фильма. Основные сборы пришлось на Китай (\$3,2 млн).

6. «Крякнутые каникулы» – \$3 млн. Сборы в международном прокате составили 76,9% от общей кассы фильма. Основные сборы пришлось на Китай (\$2,8 млн).

7. «8 лучших свиданий» – \$1,35 млн. Сборы в международном прокате составили 38,1% от общей кассы фильма. Основные сборы пришлось на Украину (\$1,31 млн).

8. «Волки и овцы: бе-е-е-зумное превращение» – \$1,2 млн. Сборы в международном прокате

Самые высокие сборы российских фильмов были зафиксированы в Китае (\$24,5 млн), США (\$9,4 млн) и Украине (\$2,2 млн)

составили 35,2% от общей кассы фильма. Основные сборы пришлось на Турцию (\$401,8 тыс.).

9. «Савва. Сердце война» – \$1 млн. Сборы в международном прокате составили 26,5% от общей кассы фильма. Основные сборы пришлось на Польшу (\$442 тыс.).

10. «Дуэлянт» – \$936 тыс. Сборы в международном прокате составили 14% от общей кассы фильма. Основные сборы пришлось на Украину (\$923 тыс.).

Самые высокие сборы российских фильмов были зафиксированы в Китае (\$24,5 млн), США (\$9,4 млн) и Украине (\$2,2 млн). При этом по числу

фильмов, которые были в прокате, лидирует Украина (13 картин), затем идут страны Прибалтики (Литва – 8, Латвия – 7) и Китай (6 картин). Несмотря на то, что по сборам российских фильмов США попали на второе место, 99% кассы в этой стране обеспечила только одна картина – «Хардкор», производством которой Россия занималась совместно со Штатами.

Чаще всего на иностранные рынки закупали отечественные мультфильмы. Так, в топ-20 по сборам в мировом прокате попало сразу семь анимационных картин. Фильмов всех остальных жанров было в разы меньше: три комедии, два боевика, две драмы и две мелодрамы.



Съемки фильма «Викинг» © Централ Партнершип

ИТОГИ

Ключевые показатели киноиндустрии Российской Федерации в 2016 г. _____	262
Тенденции 2016 г. _____	263

ИТОГИ

Ключевые показатели киноиндустрии Российской Федерации, 2016 г.

Кинопрокат



Кинопоказ



Кинофестивали

8 Число премий, полученных российскими фильмами на международных кинофестивалях класса «А»

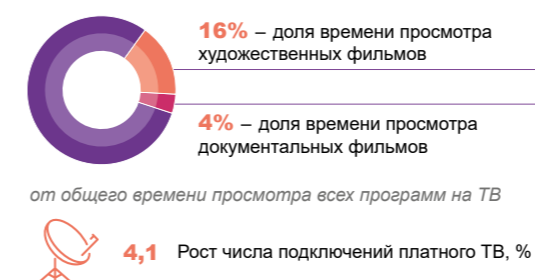
Кинообразование

6 Число государственных киновузов
 25 Число частных киновузов и киношкол

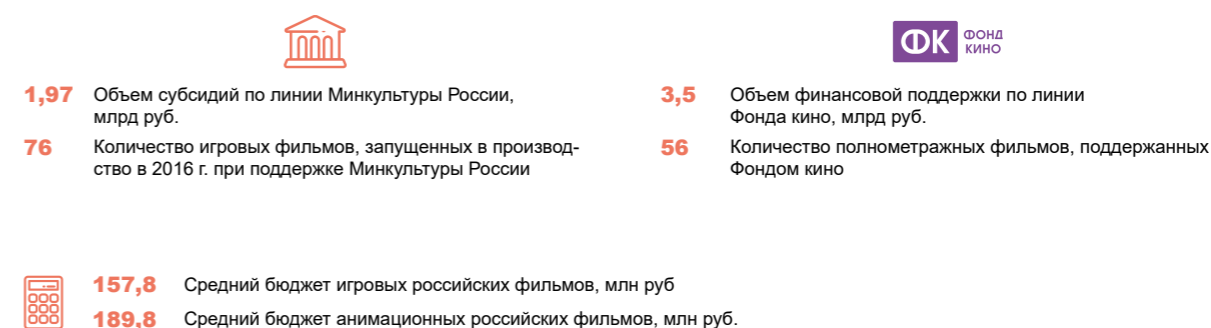
Международный прокат

44 Общие сборы 20 крупнейших российских фильмов в международном прокате, млн \$

Телевидение



Кинопроизводство

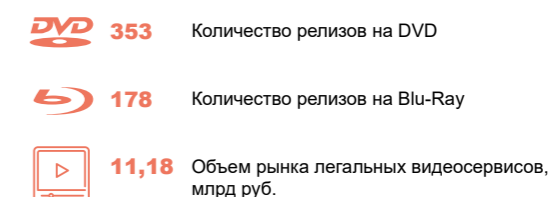


В 2016 г. объем рынка кинопроката в России составил 48,3 млрд руб. Совокупная посещаемость кинотеатров выросла на 10,3% и достигла 191,6 млн зрителей. Средняя цена билета осталась на уровне 2015 г. и составила 252 руб. В среднем на сеанс в 2016 г. приходилось 22 зрителя. В прокате было 596 картин, из которых 486 – релизы 2016 г. и 110 – фильмы предыдущих лет, прокат которых продолжился в 2016 г.

Релизные сборы 486 фильмов 2016 г. по итогам проката составили 50,5 млрд руб.; общее количество зрителей – 201 млн чел. 12 фильмов преодолели планку в 1 млрд руб., собрав в прокате 17,3 млрд руб. (34% совокупных сборов фильмов 2016 г.). Среди них оказались и картины российского производства – «Викинг» (1,5 млрд руб.) и «Экипаж» (1,4 млрд руб.).

Российское кино в 2016 г. продемонстрировало рекордные показатели. Сборы российских фильмов составили 8,6 млрд руб. (17,8% от совокупных сборов), а посещаемость – 35,2 млн чел. (18,4%).

Видео для домашнего просмотра



ТЕНДЕНЦИИ 2016 Г.

Исследование показало следующие тенденции в российской киноиндустрии в 2016 г.:

1. Рост кассовых сборов и посещаемости кинотеатров как в национальном прокате в целом, так и в отношении отечественного кино.

Объем рынка кинопроката в рублевом выражении увеличился на 11,1% по сравнению с 2015 г., при этом сборы российских фильмов возросли на 18,7%. Посещаемость кинотеатров увеличилась на 10,3%, рост посещаемости российского кино составил 13,3%. Доля российского кино составила 17,8% совокупных кассовых сборов и 18,4% совокупной посещаемости кинотеатров в 2016 г.

2. Сокращение объема государственного финансирования сферы национального кинопроизводства.

Несмотря на рост совокупного объема государственной поддержки кинематографии с 2013 г. (с 6,7 млрд руб. до 7,2 млрд руб.), поддержка непосредственно кинопроизводства из средств субсидий сократилась (с 6 млрд руб. до 4,8 млрд руб.).

Дополнительно к субсидиям Фонд кино в 2016 г. реинвестировал в отрасль 1,42 млрд руб., возвращенных организациями кинематографии по завершении производства и/или проката фильмов согласно условиям договоров. Важно отметить, что эти средства были направлены на разработку, производство и прокат новых фильмов на условиях 100%-ной возвратности предоставленных средств. Объем поддержки производства фильмов из средств реинвестированного капитала составил 650,1 млн руб., разработки кинопроектов – 44,9 млн руб. Таким образом, средства, реинвестируемые Фондом в отрасль, позволили компенсировать снижение объема государственной поддержки кинопроизводства из средств субсидии, увеличив суммарный объем финансовой поддержки кинопроизводства в 2016 г. с 4,82 млрд руб. до 5,47 млрд руб. за счет, по сути, средств «беспроцентного кредитования».

3. Усиление государственного регулирования сферы кинопоказа и кинопроката.

На фоне государственных инициатив по значительному ужесточению государственного регулирования национального кинопроката, введению дополнительных институтов протекционизма государством был начат диалог с основными участниками сферы кинопоказа и кинодистрибуции. Основными результатами этого можно считать соглашение, подписанное представителями крупнейших киносетей о, по сути, добровольном ограничении минимальной доли сеансов, выделяемых фильмам российского производства (не менее 20%), а также создание при Минкультуры России совета по регулированию дат выхода в прокат, в который вошли представители крупнейших киносетей и дистрибьюторов контента.

4. «Блокбастеризация рынка».

Наиболее крупные проекты, которые вызвали интерес зрителей еще до выхода в прокат благодаря

Российское кино в 2016 г. продемонстрировало рекордные показатели. Сборы российских фильмов составили 8,6 млрд руб. (17,8% от совокупных сборов), а посещаемость – 35,2 млн чел. (18,4%)

высоким бюджетам и звездному актерскому составу, стали собирать больше, чем раньше, а вот средние релизы – недобирать. Доля релизов, собравших в прокате более 1 млрд руб., в предыдущие годы находилась в пределах 25%, однако в 2016 г. она достигла 34%. Кроме того, впервые после релиза фильма «Аватар» в национальном российском прокате зафиксировано преодоление планки в 2 млрд руб. («Зверополис»). Изменение спроса на блокбастеры привело к росту общих сборов на 10% и такому же росту посещаемости относительно 2015 г. Почти каждый месяц в прокат выходили фильмы, собирающие более 1 млрд руб. – именно они и стали драйверами роста рынка. Среди них оказались и две картины российского производства – «Экипаж» и «Викинг».

5. Рост доступности услуг современного цифрового кинопоказа.

Важным событием для отечественной киноиндустрии стали первые результаты масштабной программы кинофикации малых городов, начатой Фондом кино в конце 2015 г. За 2016 г. открылось 187 кинозалов в городах с населением менее 100 тыс. жителей. По итогам всех трех волн модернизации будут открыты кинотеатры в 396 населенных пунктах. К услугам современного кинопоказа в 2016 г. имели доступ 93,2 млн человек, что составляет 63% от населения Российской Федерации. Относительно 2015 г. этот показатель вырос на 5%, причем в первую очередь уровень кинофикации заметно вырос в городах с населением от 250 тыс. до 500 тыс. жителей, что связано с интенсивным процессом открытия многозальных кинотеатров. В этой категории рост составил 27%. На 22% вырос

уровень кинофикации в городах с населением от 100 тыс. до 250 тыс. жителей. Вместе с тем стоит отметить, что программа модернизации кинотеатров в малых городах, проводимая Фондом кино, скорее всего, не окажет существенного влияния на динамику экономических показателей рынка национального кинопроката, т.к. коммерческий потенциал локальных рынков малых городов слишком ограничен. Однако рост доступности кинотеатров будет стимулировать развитие культуры киносмотрения, формировать привычку потребления киноконтента посредством просмотра в кинозале.

6. Корректировка модели зрительского поведения при выборе похода в кинотеатр как вида досуга.

Опрос ВЦИОМ, проведенный по заказу Фонда кино, показал, что в условиях сокращения реальных доходов населения, выбирая поход в кино как вид досуга, зритель стал тщательнее подбирать фильмы и, отталкиваясь от выбора конкретной картины, планировать дату посещения кинотеатра. Доля спонтанных походов в кино снизилась. Вместе с тем зрители, составляющие ядро аудитории, увеличили частоту походов в кино, что и стало причиной роста сборов блокбастеров и рынка в целом. Люди, которые не имели привычки ходить в кинотеатры раньше, не стали делать этого и в 2016 г., даже несмотря на то, что этот вид развлечений, в отличие от многих других, за последние два года не изменился в цене.

7. Рост объема зарубежного проката российских фильмов.

Российская киноиндустрия постепенно завоевывает позиции в мировом прокате. Так, релизные сборы 20 крупнейших российских фильмов в международном прокате составили в 2016 г. \$44 млн, т.е. более 2,5 млрд руб. Среди успешных картин на международном рынке – «Он – дракон», «Экипаж» и «Снежная королева 2: Перезаморозка». Важно отметить, что почти половина от общей суммы сборов поступила из Китая.

Зрители, составляющие ядро аудитории, увеличили частоту походов в кино, что и стало причиной роста сборов блокбастеров и рынка в целом

На пресс-конференции, посвященной итогам Года российского кино, министр культуры Российской Федерации Владимир Мединский положительно охарактеризовал результаты, достигнутые отечественной кинематографией, и озвучил задачи, стоящие перед киноиндустрией в 2017 г. В их число вошли:

1. Противодействие нелегальному потреблению отечественного киноконтента.
2. Усиление политики государственного протекционизма в области кинопроката в целях защиты интересов российских кинопроизводителей.
3. Дальнейшее развитие сети кинопоказа, в том числе в малых городах, а также рост доступности услуг кинопоказа для населения.
4. Повышение качества национальных фильмов посредством ужесточения экспертизы кинопроектов в ходе отбора на получение финансовой поддержки производства.
5. Стимулирование производства национальных фильмов-событий путем расширения государственной поддержки масштабных, крупнобюджетных проектов, ориентированных на привлечение значительного количества зрителей в кинотеатры страны.

К моменту завершения работ по настоящему исследованию по многим из перечисленных направлений уже проводилась работа и принимались меры, так что эксперты ожидают от 2017 г. закрепления успехов и ускорения темпов развития киноиндустрии.

Российская киноиндустрия – 2016: Цифры

Аналитическое исследование

Фонд кино и информационное агентство InterMedia

Автор-составитель: **Павел Соломатин**

Редакторы: **Мария Сысоева, Наталия Галиулова**

КОНСУЛЬТАНТЫ ПО НАПРАВЛЕНИЯМ:

Павел Катков («Катков и партнеры») –
законодательство и право

Елена Крылова («ТМТ Консалтинг») –
цифровые сервисы и платное ТВ

Руководитель проекта: **Наталия Галиулова**

Главный эксперт: **Александр Тихонов**

Финансовый директор: **Юлия Колпакова**

Главный редактор: **Евгений Сафронов**

Дизайн и верстка: **студия «Дизайн дела»**

Фото: **Shutterstock**

www.fond-kino.ru

www.intermedia.ru

Москва, 2017