

*Утверждено протоколом
заседания организационного комитета от 12.12.2022г.
ежегодного Конкурса среди городов Российской Федерации
на звание «Культурная столица года»*

*Председатель Оргкомитета Конкурса:
Депутат Государственной Думы ФС РФ,
доктор экономических наук, профессор*



Н.В. Новичков

ПОЛОЖЕНИЕ
ежегодного Конкурса среди городов Российской Федерации
на звание «Культурная столица года»

Общенациональный контекст

Согласно Основам культурной политики Российской Федерации, утвержденным Указом Президента РФ В.В. Путина от 24.12.2014г. №808, государство возводит культуру в ранг национальных приоритетов, признает ее важнейшим фактором роста качества жизни и гармонизации общественных отношений, залогом динамичного социально-экономического развития. Ключевая идея такого видения культуры – опора на человеческий творческий потенциал как главный ресурс и конкурентное преимущество. Драйвером, определяющим успех и благополучие территорий, является сообщество деятельных людей: создателей и первооткрывателей, творцов идей и продюсеров креативных услуг и продуктов, организаторов позитивных преобразований, импакт-инвесторов. Большинство из них продолжает нуждаться в развитии в стране особой инфраструктуры их признания, поддержки и продвижения.

В XXI веке государство перестает быть единственным субъектом современной культурной политики, которая основывается на принципах, способных обеспечить впечатляющий вклад в капитализацию креативного потенциала территорий, таких как лидерство в местном самоуправлении, широкое вовлечение жителей в процессы социально-экономической модернизации, координация между культурным и стратегическим планированием муниципальных образований, обучение культурной политике исходя из центральной роли культуры, задействование широкого спектра материальных и нематериальных культурных ресурсов в стратегиях развития и маркетинга мест.

Миссия ежегодного конкурса среди городов Российской Федерации на звание «Культурная столица года», вошедшего в 2022 году в число победителей грантового конкурса Президентского Фонда культурных инициатив, - придать новый импульс социально-экономическому развитию территорий России посредством дружественной конкуренции между ними, укрепления сотрудничества в триаде «Власть-Бизнес-Общество», стимулирования предпринимательских инициатив в направлениях креативной экономики, реализации масштабных межведомственных проектов. Статус «Культурная столица года» предоставляет для городов и регионов в целом новые возможности ярко представить свой социально-экономический потенциал на федеральном уровне, укрепляя положительный имидж, обеспечивая рост инвестиционной и туристической привлекательности своих территорий, способствуя гармонизации национальных отношений и миграционных процессов.

1. Общие положения

1.1. В 2022 году объявляется конкурс среди городов Российской Федерации на звание «Культурная столица года» (далее – Конкурс), который в дальнейшем становится ежегодным, а в 2023 году по итогам проведенного Конкурса должен быть объявлен первый город - обладатель этого звания на 2024 год;

1.2. Конкурс учитывает успешный опыт других схожих по смыслам мегапроектов и призван стать эффективным инструментом создания благоприятного климата для социально-экономического развития городов Российской Федерации с разной численностью населения и географическим расположением, направлен на расширение всестороннего сотрудничества между городами, повышение и продвижение статуса муниципальных образований, регионов и страны в целом на международной арене;

1.3. В качестве девиза Конкурса задействуется слоган «Культурное лидерство – для развития территорий», для визуальной идентификации проекта разрабатывается логотип и бренд-бук;

1.4. Настоящее Положение является основным регламентирующим документом Конкурса, изменения в него могут вноситься только по представлению Дирекции.

2. Участие в Конкурсе

2.1. В Конкурсе могут принимать участие команды городских округов - административных центров субъектов РФ, города Севастополя, а также иных городских округов с численностью жителей не менее 250 тысяч человек по состоянию на 1 января 2023 года. Заявка может быть подана от одного города от субъекта РФ, даже если потенциальных участников Конкурса среди городов региона больше одного;

2.2. В Конкурсе не участвуют, за исключением города Севастополя, города федерального значения (города в статусе субъектов Российской Федерации). Для городов федерального значения в дальнейшем могут быть дополнительно разработаны условия и регламент их участия, при этом они могут являться логистическими и организационно-представительскими центрами в контексте Конкурса;

2.3. Намерение команд городских округов принять участие в Конкурсе декларируется в форме заявки (приложение №1 к настоящему Положению), утверждаемой Главой городского округа и согласованной с Высшим должностным лицом субъекта Российской Федерации, на территории которого находится городской округ. В городе Севастополе заявка утверждается Губернатором Севастополя;

2.4. Вместе с заявкой на участие в Конкурсе на рассмотрение Экспертным советом направляется информационная карта города (приложение №2 к настоящему Положению);

2.5. Победителем Конкурса признается город, команда которого подала необходимые заявочные документы на Конкурс по установленной форме и получила наибольшее количество баллов по результатам экспертной оценки.

3. Принципы проведения Конкурса

3.1. Принцип ротации, определяющий ежегодный переход статуса «Культурная столица года» от одного города к другому;

3.2. Принцип концентрации ресурсов и деятельности, обеспечивающий событийную интенсивность в рамках ограниченного временного отрезка и возможность качественного скачка в развитии отдельных городов;

3.3. Принцип открытой конкуренции (конкурсности), определяющий выбор городов и отбор проектов исходя из обозначенных приоритетов;

3.4. Принцип децентрализации (многосубъектности), признающий наличие в городах-участниках Конкурса различных центров активности, ценностей и интересов и определяющий правила взаимодействия между их субъектами;

3.5. Принцип устойчивости, предполагающий механизмы сохранения и дальнейшего развития проектов, заложенных в программы городов – «Культурных столиц года».

4. Этапы проведения Конкурса

4.1. Октябрь – декабрь 2022г. - организация подготовительного периода, объявление о старте Конкурса, информирование потенциальных участников, партнеров и широких аудиторий;

4.2. Январь – март 2023г. - организация и проведение первого этапа Конкурса, включающего установочный семинар для представителей субъектов РФ, информационно-просветительскую кампанию, прием первичных заявок;

4.3. Апрель – июнь 2023г. - организация и проведение второго этапа Конкурса, включающего работу Экспертного совета по определению городов – финалистов (short-list), продолжение информационно-просветительской кампании, завершение приема и оценка первичных заявок;

4.4. Июль – сентябрь 2023г. – работа команд городов-финалистов по подготовке полных заявок и публичных презентаций, организация и проведение торжественного мероприятия с объявлением первого города – обладателя звания «Культурная столица года» на 2024 год.

5. Система оценки заявок

Система оценки заявок определяется Экспертным советом Конкурса и предусматривает следующие содержательные направления межведомственного взаимодействия города в рамках конкурса «Культурная столица года» (представление каждого направления жизнедеятельности в формате «история - настоящее – будущее»):

- Архивы и историко-культурное наследие;
- Материальные культурные ресурсы;
- Духовно-нравственные ценности;
- Городская среда и урбанистика;
- Инновации и креативные индустрии;
- Туризм и индустрия гостеприимства;
- Образование и просвещение;
- Экология и здоровый образ жизни;
- Система массовых коммуникаций;
- Некоммерческий сектор;
- Инклюзивная экосистема;
- Территориальный маркетинг и брендинг.

6. Структура управления Конкурсом

6.1. Основным принципом управления Конкурсом является принцип разделения компетенций и полномочий между коллегиальными органами управления, осуществляющими стратегические, экспертные и представительские функции, и исполнительными органами Конкурса, в задачу которых входит непосредственное оперативное управление;

6.2. Высшим органом управления Конкурсом на федеральном уровне является Оргкомитет, который утверждает основные нормативные документы Конкурса, осуществляет координацию и оказывает всестороннее содействие в его проведении;

6.3. Исполнительным органом управления Конкурса (Дирекцией) на федеральном уровне является уполномоченная некоммерческая организация, в компетенцию которой входят вопросы разработки стратегических документов, оперативного управления, методологического

содействия в подготовке проектов, которые выносятся на рассмотрение Экспертного совета и Оргкомитета Конкурса, общей координации деятельности структур управления Конкурсом, организации специальных мероприятий и информационного обеспечения Конкурса на всех этапах его проведения;

6.4. Коллегиальным органом управления Конкурса в момент его подготовки и проведения на уровне субъекта РФ является региональный Совет Конкурса (данный пункт носит рекомендательный характер);

6.4.1. Региональный Совет Конкурса создается распоряжением Высшего должностного лица субъекта РФ;

6.4.2. В состав регионального Совета Конкурса входят представители региональных и муниципальных органов власти, деятели культуры, образования и науки, представители некоммерческих организаций и бизнеса;

6.4.3. Оперативным органом управления Конкурсом на уровне субъекта РФ является региональная Исполнительная дирекция, в компетенцию которой входят вопросы подготовки заявочной документации, координация деятельности различных заинтересованных сторон Конкурса, работа по формированию и согласованию консолидированного бюджета конкурсной заявки на региональном и городском уровнях;

6.4.4. Региональная Исполнительная дирекция отчитывается о результатах своей деятельности перед региональным Советом Конкурса.

7. Система финансирования мероприятий Конкурса

7.1. В основе Конкурса лежит принцип многоканального финансирования, предполагающий наличие нескольких уровней (федерального, регионального, местного) и источников (бюджетных и внебюджетных) финансирования для различных направлений и проектов в рамках программ городов – «Культурных столиц года»;

7.2. Решениями Оргкомитета во взаимодействии с органами власти и партнерами Конкурса на каждый последующий год могут предусматриваться меры дополнительных финансовых и иных преференций для городов-участников и победителей Конкурса;

7.3. Административный бюджет федеральной Исполнительной дирекции может формироваться как из бюджетных, так и из внебюджетных средств;

7.4. «Гостевые», инфраструктурные и другие специальные проекты в рамках программ городов-победителей Конкурса могут финансироваться за счёт разных источников, включая благотворительные и спонсорские средства.

8. Дальнейшая реализация решений Конкурса

8.1. Каждый из городов, победивших в общенациональном Конкурсе на звание «Культурная столица года», получает право в течение соответствующего года реализовать на своей территории различные проекты, вошедшие в заявленную программу, под эгидой Конкурса, при этом приветствуется реализация как проектов межрегионального, федерального и международного уровней, так и партнерство с муниципалитетами региона, на территории которого расположен город – победитель Конкурса;

8.2. Событийное наполнение программы в каждом из городов-победителей Конкурса осуществляется на основании утверждённого региональным Советом плана деятельности на год, с учётом местной (региональной) специфики и задач развития каждого города, сформулированных в заявке на участие в Конкурсе;

8.3. Содержательная деятельность программы в каждом из городов-победителей Конкурса складывается из групп проектов, различающихся по своему масштабу, направленности, территориальной принадлежности, принципам отбора и финансирования;

8.3.1. «Гостевые» проекты могут быть представлены межрегиональными и международными партнерами. В их число могут входить масштабные проекты, способные обеспечить программе города-победителя Конкурса широкий всероссийский и международный резонанс и представить те направления деятельности, которые соответствуют выбранной стратегии конкурсной заявки. Перечень «гостевых» проектов согласовывается с федеральной Дирекцией Конкурса;

8.3.2. Инфраструктурные проекты должны быть содержательно связаны с подготовкой города к реализации мероприятий конкурсной заявки, это может быть в т.ч. реставрация объектов культурного наследия, создание креативных кластеров, реконструкция существующих и открытие новых культурных площадок, общественных пространств, арт-объектов и т.п.;

8.4. В программах событий в каждом городе-обладателе звания «Культурная столица года» предусматриваются торжественные церемонии открытия (в начале года) и закрытия (в завершение года) с приглашением почетных гостей, в т.ч. представителей федеральных органов власти, экспертного сообщества, видных деятелей науки и культуры, бизнеса и некоммерческого сектора, СМИ;

8.5. Событийной кульминацией программы в каждом из городов – «Культурных столиц года» является осенний «Марафон событий».

9. Контактные данные

Телефон Дирекции: +7 985 478-37-55

Электронная почта: info@kulturnayastolitsa.ru

Сайт: <http://kulturnayastolitsa.ru/>

Телеграм-канал: <http://t.me/kulturnayastolitsa>

Сообщество ВКонтакте: <https://vk.com/kulturnayastolitsa>