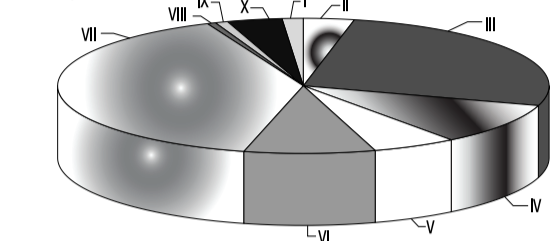




Духовное обогащение народа —

Рис. 1. Жанровая структура концертов в Москве (по количеству концертов)

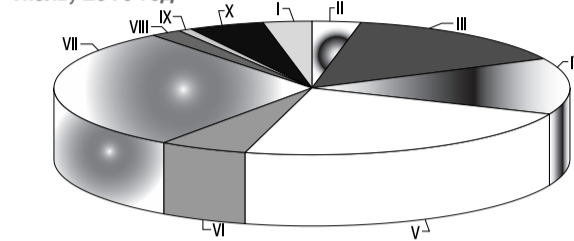
Июль, 2010 год



I – Фольклор, народная и этническая музыка – 1,52	VI – Поп-музыка, эстрада – 8,71
II – Авангард, экспериментальная музыка – 3,45	VII – Рок – 39,72
III – Академическая музыка – 26,14	VIII – Русский шансон и авторская песня – 0,53
IV – Балет – 10	IX – Рэп и хип-хоп – 0,77
V – Джаз и блюз – 5,61	X – Танцевальная музыка – 3,55

Рис. 2. Жанровая структура концертов в Москве (по условному количеству зрителей)

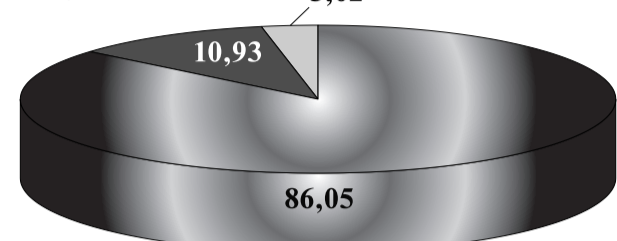
Июль, 2010 год



I – Фольклор, народная и этническая музыка – 2,93	VI – Поп-музыка, эстрада – 5,75
II – Авангард, экспериментальная музыка – 2,93	VII – Рок – 29,46
III – Академическая музыка – 14,79	VIII – Русский шансон и авторская песня – 2
IV – Балет – 13,62	IX – Рэп и хип-хоп – 0,94
V – Джаз и блюз – 22,77	X – Танцевальная музыка – 4,81

Рис. 3. Структура концертов в Москве по географии участников

Июль, 2010 год



Международный состав	3,02
Ближнее зарубежье	10,93
Россия	86,05

(Продолжение. Начало на стр. 1)

Вспомним хотя бы о новых для российской ситуации проблемах региональной и муниципальной культурной политики, о новом состоянии отношений культуры и образования, культуры и церкви, о проблематике этнозащитных функций культуры или о широко обсуждающихся вопросах отношений культурных ценностей и духовных благ.

Подчеркиваю, что наряду с творчеством неотъемлемой частью любого современного проекта становится экономика.

Продукция (всякая) должна быть рентабельной, прибыльной, конкурентоспособной, что в значительной степени вызвано процессом всемирной глобализации. При этом известно, что художественная (музыкальная) продукция совсем не всегда, а чаще — никогда не бывает рентабельной, прибыльной. Конкурентоспособная своей уникальностью, она становится рентабельной и прибыльной, завоевывая пространство и времена, но никогда не одновременно. Сферу культуры и образования различных стран мира пытаются подчинить единым стандартам, разработанным в мозговых центрах западных корпораций. Выбирая пути развития нашей демократии и экономики, мы обязательно должны подумать о том, на каком из этих путей особенности нашего национального характера и культуры покажут себя с наилучшей стороны.

Безусловно, культура — живой организм, ее границы, ее внутреннее пространство и даже основы эластичны, подвижны и проницаемы. Но уникальное сочетание некоторых ее качеств неизменно, упорно воспроизводится во всех масштабах и на всех уровнях общества, и во все времена. Россия заинтересована в сближении, доступе к интеллектуальным ресурсам Запада. Сближение культур не означает их унификации и отрицания их многообразия. Нужна новая проекция русской культуры на предстоящую историю...

Что же говорили на заседании о том, как процветает российская музыкальная культура если не на будущее, то на сегодняшний день? Что сейчас происходит в музыкальной индустрии? В ходе дискуссии прозвучали ответы и на эти вопросы.

— Мне бы не хотелось комментировать то, что происходит сейчас в российской музыкальной индустрии, — сказал в своем выступлении на заседании генеральный директор коммуникационного холдинга InterMedia Евгений Сафронов. — Я познакомлю присутствующих с некоторыми цифрами.

Мы впервые за последние лет 25 провели комплексные исследования концертно-зрелищной отрасли Москвы и Санкт-Петербурга. В 2009 году в Москве и Санкт-Петербурге прошло

концертно-зрелищных мероприятий примерно на 1 млрд долларов. Сюда включены только концертные залы, драматические театры, клубы, музыкальные театры, цирки и другие адаптированные площадки. Не включены спорт и кино, никакие корпоративы и другие мероприятия, на которые билеты свободно не продавались. Вот примерно такие цифры. Концерты — это чуть меньше половины рынка, драматические театры держат его четверть, остальное распределяется между другими участниками.

Мы проводим это исследование в первую очередь в целях развития филармонической деятельности в области академической музыки. Уже сейчас мы знаем, что академической музыкой в стране занимаются порядка тысячи организаций — не только федерального и местного подчинения, но и частных.

Динамика рынка звукозаписи в России такова: наблюдается серьезный спад. Новых альбомов во



всех жанрах выпущено в 2008 году — 230, в 2009-м — 1500. Новых звукозаписей, они же треки, в 2008 году — 27 600, в 2009 году — 22 500. Если спад пойдет такими темпами, то через какое-то время у нас не будет записываться новой музыки.

Вот каковы обороты музыкальной индустрии по секторам. Обороты пиратской индустрии составляют около 60 процентов, обороты легальной индустрии — около 30. Отдельно выделены доходы авторов и исполнителей — примерно 15–20 процентов (авторы и исполнители объединены, потому что во многих случаях это одни и те же люди).

Сейчас в нашей индустрии очень сложно считать. Здесь статистическая погрешность может быть плюс-минус 5–10 процентов, а может быть 20. Если музыкальная индустрия чем-то похожа на собственно индустрию, представь-

те себе, что производитель товара получает 10 процентов от того, что на этом товаре зарабатывается, а остальное уходит посредникам, пиратам, ворам...

На рисунках 1, 2 представлена жанровая структура концертов в Москве. Академическая музыка занимает по количеству концертов примерно 26 процентов. Но значительно меньше по числу зрителей — порядка 15 процентов. Почему? Потому что меньше залы под эти концерты. Но и это фантастически высокие цифры для страны, которая имеет такой доход на душу населения: в других странах с подобным доходом таких цифр относительно академической музыки нет. Это связано в первую очередь с тем, что у нас еще янтся определенный «хвост» серьезного отношения к академической музыке, как это было на протяжении последних 50–60 лет. У нас высокая культура посещения концертных залов — именно в области академической музыки.

На рисунке 1 VII сегмент слева — рок-музыка. А IV — балет: тоже очень высокая посещаемость. Джаз и блюз — это V сегмент: концертов меньше, зато, как это видно на рисунке 2, у них больше посещаемость.

Сегмент VI рисунка 1 — это поп-музыка. Конечно, очень сложно отделить поп-музыку от рок-музыки хотя бы просто потому, что в мировой практике рок-музыка — это часть поп-культуры. Но у нас принято отделять, поэтому мы отделяем. Очень невелика доля рэпа и хип-хопа. Вот примерно такая палитра концертов в Москве. За месяц в Москве проходит около тысячи концертов (речь о тех, на которые продаются билеты).

Рисунок 3 показывает географию участников. Абсолютное большинство — российские участники: примерно 86 процентов. Сегмент ближнего зарубежья невелик — 3 процента всего. Зарубежные артисты, а также смешанные программы, в которых активно участвуют зарубежные артисты, порядка 10–11 процентов.

Эта информация из нашего ежемесячного издания InterMedia Pro.

Теперь о структуре звукозаписи по типам физических носителей (рисунок 4). Абсолютное большинство сейчас — компакт-диски, кассеты практически закончились. CD-MP3 — больше 10 процентов, этот формат начинает расти все больше и больше.

Структура релизов по жанрам (рисунок 5). Академическая музыка занимает 4 процента — это то, что издается на дисках. Опять подчеркну: это очень много: в мировой практике — порядка 1–2 процентов, в развитых странах — 3–4 процента, то есть мы на уровне развитых стран.

А вот структура того, что издается на дисках, по

репертуару (рисунок 6). Отечественный репертуар занимает порядка 63 процентов, международный репертуар — 35 процентов и очень маленький сегмент — ближнее зарубежье, то есть то, что нам приходит из наших бывших союзных республик. Это очень показательно, именно этим мы и отличаемся от многих других государств, в которых сегмент международного репертуара значительно больше, чем в России: у нас гораздо больше слушают отечественную музыку в исполнении отечественных исполнителей.

Закончу не так хорошо, как начал. В августе международный репертуар занимает уже 72 процента того, что издавалось на дисках, а отечественный репертуар — всего 25. О чем это говорит? В принципе такие колебания часты в звукозаписывающей индустрии, но тем не менее, к сожалению, тенденция именно такая, и это следствие того, как обстоят дела с пиратством, правоохранительной практикой... К сожалению, российская музыкальная индустрия сейчас находится в довольно сложном положении.

Не в последнюю очередь сложном из-за того, добавим к выводу Евгения Сафронова, что число серьезных концертных площадок неуклонно сокращается: в огромной Москве остался лишь Концертный зал им. П.И. Чайковского. Большой зал консерватории — на ремонте.

Однако снова дадим слово экспертам.

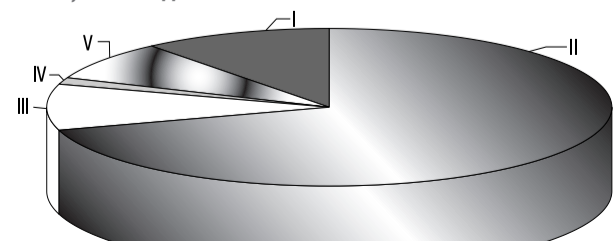
МНЕНИЕ ЭКСПЕРТОВ:
«В современных социально-экономических условиях сфера шоу-бизнеса озабочена в основном тем, как получить еще больше материальных дивидендов, не вникая особенно в морально-этическую плоскость взаимоотношений авторов и пользователей.»

Для авторов же, работающих в области академической музыки, в существующей системе духовно-нравственных «социальных» ценностей, их профессия превращается в хобби, поскольку не дает им возможности достойно заниматься своей профессией, не задумываясь о «хлебе насущном», что может вести за собой в дальнейшем безусловное снижение профессионального уровня.

Вопрос авторского вознаграждения за музыкальное произведение представляет сегодня в РФ системно не урегулированным. Между тем по данному вопросу ранее существовала довольно стройная система взаимоотношений между Управлением культурных учреждений Министерства культуры, в лице репертуарных коллегий, и авторами.

Рис. 4. Структура и динамика релизов по типам физических носителей

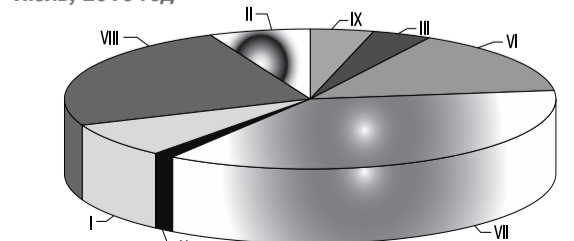
Июль, 2010 год



I – CD-MP3 – 10,81	IV – 2 CD – 1,35
II – CD – 70,27	V – CD + DVD – 8,11
III – DVD – 9,46	

Рис. 5. Структура релизов, изданных на физических носителях, по жанрам

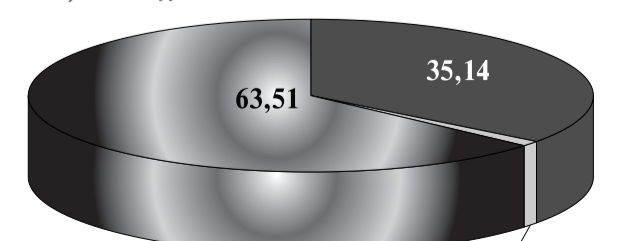
Июль, 2010 год



I – Фольклор, народная и этническая музыка – 8,11	VII – Рок – 36,49
II – Авангард, экспериментальная музыка – 6,76	VIII – Русский шансон и авторская песня – 24,32
III – Академическая классика, опера, оперетта – 4,05	IX – Рэп и хип-хоп – 4,05
VI – Поп-музыка, эстрада – 14,86	X – Танцевальная музыка – 1,35

Рис. 6. Структура релизов, изданных на физических носителях, по репертуару

Июль, 2010 год



Международный репертуар	35,14
Ближнее зарубежье	1,35
Отечественный репертуар	63,51