

Экономика культуры РФ 2018–2023



Предварительный проект 20.12.2023
Примечания:
Творческая экономика (творческие индустрии) — индустрии, в которых

Досуговая экономика (досуговые индустрии) — индустрии, в которых определяющим фактором потребления товаров и услуг является спрос на культурные формы досуга (при этом доступ к творческим результатам интеплектуальной деятельности не является определяющим фактором).

определяющим фактором спроса на товары и услуги является доступ к творческим результатам

Креативная экономика (креативные индустрии) — циклы создания, производства и распределения товаров и услуг, в которых творчество и интеллектуальный капитал используются в качестве основных ресурсов. Они включают основанные на знаниях виды деятельности, которые производят материальные товары и нематериальные интеллектуальные или художественные услуги с творческим содержанием, экономической ценностью и рыночными целями. UNCTAD. Creative Economy Report 2008

- Данные на 2023 г. являются прогнозными.
 Уточненная информация будет опубликована в III кв. 2024 г. после предоставления источниками итоговых данных за 2023 г., а в ряде случаев и за 2022 г.
- Сокращения:
 КД доходы от коммерческой деятельности
 БА бюджетные ассигнования
- Некоторые данные за прошлые периоды в таблице скорректированы в соответствии с изменениями в отчетах и оценках источников информации, а также в связи с усовершенствованием методики подсчетов.
- 4. Объемы бюджетных ассигнований получены из официальных источников, в ряде случаев распределение по секторам проведено на основании экспертных оценок.
- В расчет включена выручка ИКТ-индустрии от распространения ТРИД, рассчитанная как доля от общей выручки на базе соответствующих данных аналитических компаний.

6. В сегмент «бытовая электроника»

- ВКЛючены:
 6.1. Компьютеры (стационарные, переносимые, мониторы, периферия).
 6.2. Электроника для автомобиля (плееры, радиоприемники, акустические системы). Не включены предустановленные заводские и дилерские устройства.
 6.3. Электроника для дома (акустические системы, домашние кинотеатры, системы Ні-Fі, видеопроигрыватели, игровые ТВ-приставки).
 6.4. Портативная электроника (камеры, видеокамеры, мобильные телефоны, включая смартфоны, электронные) ридеры, плееры, носимая электроника). Не включена электроника, предназначенная для использования в профессиональных целях военными,
- 7. В расчетах не учтены: 7.1. Обороты следующих сегментов: фотография, производство рекламного контента. 7.2. Субсидирование, кредитование, инвестирование, дотирование не учитываются в доходах от коммерческой деятельности (кроме строк, где это указано отдельно).

полицией, в медицине и т. д.

Методика исследования и система сбора данных совершенствуются, сверка данных и уточнение по различным источникам продолжаются постоянно. Мы будем благодарны за любые предложения и замечания — просим направлять их на research@intermedia.ru.

Составление: InterMedia

Part	ППОР	информационное агентство								_	_		- 0		_				
Marie Part Mar	Сегмент	Деятельность	Источник	кд	БА		КД	БА		кд	БА		кд	БА		кд	БА		2023 (П
The proper prope	Гехника и телекоммуникаци	ии				906 696			1 130 457			1 291 896			1 419 800			1 340 170	1 444 69
The standard in the standard i				556 436	500	556 936	731 500	550	732 050	854 450	500	854 950	890 000	600	890 600	750 000	600	750 600	800 00
Part	слуги доступа в интернет		InterMedia по данным ТМТ Консалтинг	295 260	13 000	308 260	328 510	15 397	343 907	351 867	18 026	369 893	416 080	17 470	433 550	436 450	35 270	471 720	484 84
Part	ата-центры		InterMedia по данным ТМТ Консалтинг	41 500	0	41 500	54 500	0	54 500	67 053	0	67 053	95 650	0	95 650	117 850	0	117 850	159 85
See the section of th	льтурный досуг	S opopy nymerype static total oct and second consideration				860 110			899 956			712 890	1		950 727			1 152 367	1 191 00
Mile		3. 3.3.3	; InterMedia по данным Ростуризма, Росстата	556 900	15 634	572 534	561 400	13 989	575 389	377 200	13 989	391 189	585 000	13 989	598 989	756 700	13 989	770 689	780 00
Part	осуговые организации		ГИВЦ Минкультуры России, InterMedia	22 337	160 593	182 930	24 868	179 699	204 567	12 578	170 623	183 201	19 251	189 987	209 238	24 933	207 745	232 678	255 0
Proposed proposed partial proposed partial proposed partial proposed partial p	идеоигры	Продажи видеоигр, в т.ч. микротранзакции и платные подписки	InterMedia по данным NewZoo, ИРИ	104 646	0	104 646	120 000	0	120 000	138 000	500	138 500	142 000	500	142 500	148 000	1 000	149 000	156 0
From the property of the control of the property of the property of the control of the property of the control of the property of the control of the property of the prop	рхитектура, искусство и со	охранение наследия				433 870			468 570			430 417			432 687			516 237	544 50
Print Purple segentary and sequence segmentary and sequence	рхитектура		портала «Наш Дом.РФ», проекта	243 000	0	243 000	266 615	0	266 615	236 000	0	236 000	220 000	0	220 000	250 000	0	250 000	275 0
Part	Т узеи	Работа музеев и выставок	ГИВЦ Минкультуры России, InterMedia	25 132	65 423	90 555	26 835	66 817	93 652	10 977	76 859	87 836	19 646	76 925	96 571	26 418	92 179	118 597	120 0
Marche M	Библиотеки	Работа библиотек	ГИВЦ Минкультуры России, InterMedia	1 195	69 372	70 567	1 389	72 939	74 328	876	77 397	78 273	1 223	85 303	86 526	1 492	93 513	95 005	97 0
Parameter propose and an an experimental propose and any and the propose and any any any any any any and any		правообладателями на аукционах, ярмарках и в галереях в России и за рубежом,		6 500	0	6 500	7 600	0	7 600	6 500	0	6 500	6 800	0	6 800	28 000	0	28 000	25 (
Product proposed programme Programme Programme programme P	изайн	Разработка дизайна (в т.ч. промышленного, графического, декора интерьеров, текстильного и фэшн-дизайна и др.), не включенного в другие виды культурной	ИСИЭЗ НИУ ВШЭ, InterMedia	14 000	0	14 000	15 500	0	15 500	11 400	0	11 400	12 000	0	12 000	13 000	0	13 000	15 0
Public appearance Publ			Минпромторг России, Росстат, InterMedia	6 870	1 200	8 070	9 000	725	9 725	7 600	918	8 518	8 000	900	8 900	8 500	1 100	9 600	10 5
Part		Работа архивов; в оборот сферы культуры включено 25% от всех доходов		100	1 078	1 178	250	900	1 150	300	1 590	1 890	300	1 590	1 890	300	1 735	2 035	2 (
Table 18 Policia Prizinario 18 (PPL), ciminates 18, prizinario 18 (PPL), ciminates 18 (PPL), cim	певидение и видеосерви	СЫ	A STATE OF THE STA			321 160			370 558			405 536			477 894			511 554	536
Polician International Application International I	фирное ТВ	Деятельность эфирного телевидения и развитие отрасли		187 000	15 000	202 000	175 000	51 754	226 754	169 000	68 072	237 072	195 000	70 000	265 000	225 000	75 000	300 000	320
Part	латное ТВ	Работа платного ТВ (IPTV, спутниковое ТВ, кабельное ТВ, ОТТ операторов)	J'son and Partners Consulting	94 300	0	94 300	102 000	0	102 000	105 900	0	105 900	113 300	0	113 300	124 700	0	124 700	127
Proposition			J'son and Partners Consulting, ИРИ	24 860	0	24 860	41 200	604	41 804	61 960	604	62 564	98 990	604	99 594	86 250	604	86 854	89
On Seek DANAGE WITTO PROGRAM FOR CHANNEL AND PROGRAM	здательская деятельность	ь (в т. ч. реклама)				282 160			326 814			308 329			340 410			348 779	377
Maritanica (National Control (Organica) Processing Approximate (Processing Approximate (Processin	нтернет-ресурсы		InterMedia по данным РАЭК	125 000	300	125 300	157 000	422	157 422	174 900	1 407		216 250	1 500	217 750	194 600	1 500	196 100	227 2
Post-communication Post-co	ниги			66 660	120	66 780	79 100	1 042	80 142	73 830	2 132	75 962	61 700	1 700	63 400	98 550	1 269	99 819	100
инескоем воститии (музыки) Перветеньем продажи физическия косителем (ПРС СО, МС) InterMedia 380 0 380 200 150 150 0 180 0 180 0 20 0 20 0 20 0 30 0 30 0 30 0 30 0	ечатные СМИ			75 000	3 000	78 000	71 600	3 500	75 100	35 800	3 600	39 400	36 000	3 500	39 500	25 000	3 600	28 600	25
Page	астольные игры	Продажи настольных игр	InterMedia по данным NPD Group, Hobby Wor	rld 11 400	0	11 400	13 800	0	13 800	16 400	0	16 400	19 500	0	19 500	24 000	0	24 000	25 (
ренишные мереприятия финальные исполнительские организация и гроверение концертоп, спектажией, щоу всех выров с участнеем респраемтия продажно билитов в ментатры, доли подосторов от зарубением, госторов предоставления,	изические носители (музыка	ı) Первичные и вторичные продажи физических носителей (LP, CD, MC)	InterMedia	380	0	380	200	0	200	180	0	180	220	0	220	230	0	230	
ришные исполнительское организация и проведение концертов, спектаклей, шоу всех видов с участием достронным исполнительных исполнителей и двограсправлением (интернетов или открытыва водрам интернетов или открытыв водрам и интернествую честь). Тительные сервисы вудю об праводнения или открытывая и интернествующей и интернестрон	изические носители (видео)	Первичные и вторичные продажи физических носителей (кино, видео)	InterMedia	300	0	300	150	0	150	80	0	80	40	0	40	30	0	30	
жиспоназати миспоназати исполнателей и распространением биженов изи открытитель доли подрагованием усбещания карпования, усбещания пожартамных пожарт	релищные мероприятия					284 518			323 317			205 580			265 031			262 350	315 8
российских фильма, в такие частные пожерительные и межутирые России и Фондам ими ого менятельные сервисы и фондам ими от коркование и макерального и межутирые России и фондам ими образовательных учреждений, научных предъежней горкование и межутирые от пределения и мероприятия и предъежней предъе	•		ГИВЦ Минкультуры России, InterMedia	96 000	98 476	194 476	110 090	112 310	222 400	29 142	120 567	149 709	60 628	130 510	191 138	70 500	131 500	202 000	248
вафициные Организация и проведение частных, государственных, коргоративных мерогриятия (учтены только заграты на творческую часть) Врочее Вота вузов, профессиональных образовательных учреждений, научных обра	инопоказ и кинофестивали	российских фильмов, а также частные пожертвования, субсидии на проведение кинофестивалей, производство и распространение фильмов, выделяемые		52 212	7 830	60 042	55 314	9 603	64 917	23 819	12 052	35 871	42 201	8 692	50 893	24 350	10 000	34 350	37
Прочее	сполнительские	Организация и проведение частных, государственных, корпоративных	InterMedia	30 000	0	30 000	36 000	0	36 000	20 000	0	20 000	23 000	0	23 000	26 000	0	26 000	30
Работа вузов, профессиональных образовательных учреждений, научных организаций и детсих школ искусств						169 117			175 495			204 602			220 415			238 362	250 (
ищензирование, авторские испения, ные поступления и насисинования приженные оступления и насисинования поряженные оступления и насисинования поряжения поряженные оступления и насисинования поряженные оступления поряженные оступления поряженные оступления поряжения	бразование и наука в		ГИВЦ Минкультуры России, Федерального	40 840	112 277		43 874	115 121		47 357	140 245		49 980	152 435		55 160	164 202		230 (
оджетные ассигнования потребления, игр и др. одио и аудиосервисы рирное радио Работа эфирных радиостанций: доходы от рекламы, включая вещание в россии, Роспечати, АКАР Роспечати, АКАР Обратов интернете, программы по развитию телерадиовещания потребления, игр и др. обрата эфирных радиостанций: доходы от рекламы, включая вещание в интернете, программы по развитию телерадиовещания потребления, игр и др. обрата эфирных радиостанций: доходы от рекламы, включая вещание в интернете, программы по развитию телерадиовещания потребления, игр и др. обрата эфирных радиостанций: доходы от рекламы, включая вещание в плетмения пред станьных аудиосервисы (стриминг, загрузка) плетмения пред золо обратов обративных аудиосервисов (стриминг, загрузка) плетмения пред золо образоватию телерадиовещания потребления, игр и др. образоватию телерадиовещания потребления, игр и др. образоватию телерадиовещания потребления, игр и др. образоватие в драго образоватие в делегальных аудиосервисы в драго образоватие в драго образоватие в др. образоватие в драго обр	смежные отчисления,	рекламы, телевидения, организаций общественного питания, торговли,	InterMedia по данным Федерального	10 000	6 000	16 000	10 500	6 000	16 500	11 000	6 000	17 000	12 000	6 000	18 000	13 000	6 000	19 000	20
фирное радио Работа эфирных радиостанций: доходы от рекламы, включая вещание в интернете, программы по развитию телерадиовещания Роспечати, АКАР втальные сервисы аудио Услуги и детальных аудиосервисов (стриминг, загрузка) интернете, программы по развитию телерадиовещания InterMedia по данным Минцифры России, Роспечати, АКАР InterMedia по данным IFPI 3 000 0 3 000 5 500 0 5 500 0 5 500 0 9 500 0 9 500 0 9 300 0 9 300 7 000 0 7 000 0 7 000 0 6 100 0 6 100 0 6 100 0 6 100 0 6 100 0 6 100 0 6 100 0 6 100 0 6 100 0 6 100 0 6 100 0 6 100 0 0 10 0 10 0 0 10 0 0 10 0 0 10 0 0 10 0 0 10 0 0 10 0 0 10 0 0 10 0 0 10 0 0 10 0 0 10 0 0 10 0 0 10 0 0 10 0 0 10 0 0 10 0 0 10 0 10 0	оджетные ассигнования					46 700			48 770			49.247			54 700			54 800	63
втальные сервисы аудио Услуги легальных аудиосервисов (стриминг, загрузка) InterMedia по данным IFPI 3 000 0 3 000 5 500 0 5 500 0 5 500 0 9 500 0 9 500 0 9 300 0 9 300 0 7 000 0 7 000 ингбэктоны (RBT) Услуги «рингбэктон» операторов мобильной связи InterMedia по данным IFPI 3 000 0 6 800 6 700 0 6 700 0 6 500 0 6 500 0 6 500 0 6 400 0 6 400 0 6 10				16 900	20 000		16 000	20 570		11 200	22 017		14 000	25 000		14 700	27 000		50
ингбэктоны (RBT) Услуги «рингбэктон» операторов мобильной связи InterMedia 6 800 0 6 800 6 700 0 6 700 6 500 0 6 500 0 6 400 0 6 400 0 6 100	DESIGNATION CONDINCT I SVENC			3 000	n	3 000	5 500	n	5 500	9 500	n	9 500	9.300	0	9 300	7 000	٥	7 000	7
сего: 2 714 528 589 803 3 304 331 3 071 995 671 942 3 743 937 2 871 369 737 098 3 608 467 3 374 459 787 205 4 161 664 3 556 813 867 806 4 424 619 4 елегальные сервисы Работа нелегальных стриминговых аудио-, видео- и книжных сервисов, InterMedia по данным Group-IB 5 200 0 5 200 5 400 0 5 400 0 6 000 7 000 0 7 000 10 000 0 10								-											60
 Велегальные сервисы Работа нелегальных стриминговых аудио-, видео- и книжных сервисов, InterMedia по данным Group-IB 5 200 0 5 200 5 400 0 5 400 6 000 0 6 000 7 000 0 7 000 10 000 0 10 000																			
	сего:			2 714 528	589 803	3 304 331	3 071 995	671 942	3 743 937	2 871 369	737 098	3 608 467	3 374 459	787 205	4 161 664	3 556 813	867 806	4 424 619	4 723 7
	Іелегальные сервисы		InterMedia по данным Group-IB	5 200	0	5 200	5 400	0	5 400	6 000	0	6 000	7 000	0	7 000	10 000	0	10 000	12 (