



Los Dog поссорился с продюсером — владельцем сайта InDaRnB. Продюсер при этом считает, что их контракт действителен (с. 84)



Алла Пугачева работает над третьим сезоном «Фактора А». Телешоу выйдет в эфир в феврале 2013-го, кастинги уже начались (с. 88)



На телеканале «Ю» запущено первое детское музыкальное реалити-шоу «Школа музыки». Подготовкой юных артистов занимается Лина Арифалина (с. 88)

ПРОБИЗНЕС

ПЕРВЫЕ ЗРЛЕТ-АЛЬБОМЫ ГРУПП EXIT PROJECT И МУМИЙ ТРОЛЛЬ ПОЯВИЛИСЬ В APP STORE. ОЖИДАЕТСЯ ВЫХОД В НОВОМ ФОРМАТЕ И ДЕБЮТНОГО РЕЛИЗА ИВАНА ДОРНА «CO'N'DORN» (с. 84)



Иван Дорн

ТИХО И НЕЗАМЕТНО ЗАКРЫЛСЯ САЙТ STEREOKILLER.RU — ПОСЛЕДНИЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ ПЕРВОЙ ВОЛНЫ ЛЕГАЛЬНЫХ ЦИФРОВЫХ МУЗЫКАЛЬНЫХ СЕРВИСОВ. ИЗ ТЕХ РЕСУРСОВ, КОТОРЫЕ НАЧИНАЛИ НА ВОЛНЕ ОПТИМИЗМА ПОСЛЕ СЕРЬЕЗНЫХ ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ 2006 ГОДА, НЕ ОСТАЛОСЬ НИ ОДНОГО. НЕЛЕГАЛЬНЫЕ СЕРВИСЫ ТИХО-МИРНО ПРОДОЛЖАЮТ КОРМИТЬСЯ ЗА СЧЕТ ИНДУСТРИИ, НО, ПО СЛУХАМ, НА ГОРИЗОНТЕ УЖЕ МАЯЧИТ ГРОМАДА ITUNES (с. 86)



НЕОЖИДАННО РАЗВИВАЕТСЯ ПРОЦЕСС «LAVINA MUSIC ПРОТИВ MTV»: МОСКОВСКИЙ АРБИТРАЖНЫЙ СУД ПРИВЛЕК В КАЧЕСТВЕ ТРЕТЬЕГО ЛИЦА ОТЦА ВИКТОРА ЦОЯ — РОБЕРТА МАКСИМОВИЧА. LAVINA MUSIC ЗАЩИЩАЕТ СВОИ ПРАВА, ПОЛУЧЕННЫЕ ОТ «МОРОЗ МЬЮЗИК», А ТЕМ ИХ, В СВОЮ ОЧЕРЕДЬ, ПЕРЕДАЛ СЫН ПОКОЙНОГО МУЗЫКАНТА АЛЕКСАНДР (ВСЕ ОНИ ТОЖЕ ПРИВЛЕЧЕНЫ К СУДУ). ПРОЦЕСС ОБЕЩАЕТ БЫТЬ ГОРЯЧИМ (с. 89)



Роберт Цой

КОНЦЕРТ МИХАИЛА ШУФУТИНСКОГО В КУРСКЕ СОРВАН — ДОГОВОРА НА НЕГО НЕ БЫЛО, НО БИЛЕТЫ ПРОДАВАЛИСЬ ВОВСЮ. ЭТО ОБЫЧНАЯ ИСТОРИЯ ДЛЯ НАШЕЙ КОНЦЕРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, СЧИТАЕТ БАРИ АЛИБАСОВ (с. 85)

«ВЕСНА FM», НОВАЯ «ВЗРОСЛАЯ» РАДИОСТАНЦИЯ В МОСКОВСКОМ ЭФИРЕ, НАЧАЛА ВЕЩАНИЕ В ОКТЯБРЕ ВМЕСТО «ДОБРЫХ ПЕСЕН». ЕЕ ВЛАДЕЛЕЦ — МИХАИЛ ГУЦЕРИЕВ, А РУКОВОДЯТ ПРОЕКТОМ АРТУР ВАФИН И СЕРГЕЙ АВДЕЕВ (с. 85)

ОРГАНИЗАТОРЫ ЛЕТНЕГО ФЕСТИВАЛЯ KUBANA ПОНЯЛИ, ЧТО ОН УЖЕ НЕ ПОМЕЩАЕТСЯ НА ПРЕЖНЕЙ ПЛОЩАДКЕ. НОВОЕ МЕСТО В ПЯТЬ РАЗ БОЛЬШЕ И ЗНАЧИТЕЛЬНО БЛИЖЕ К АНАПЕ. УЧАСТНИКИ ФЕСТИВАЛЯ: DIE ÄRZTE, SKA-P, GUANO APES И ДРУГИЕ (с. 85)



Ska-P



СПЕЦИАЛЬНЫЕ СУДЫ ЗАЩИТЯТ АРТИСТОВ И АВТОРОВ

Специальные суды по охране интеллектуальной собственности начнут работать в России уже в 2013 году. Председатель Правительства РФ Дмитрий Медведев на международном форуме «Антиконтрафакт-2012» сказал, что первый шаг к созданию таких судов будет

сделан в феврале 2013 года. Премьер-министр считает, что необходимо создавать новые механизмы защиты интеллектуальной собственности в интернете, и что граждан нужно мотивировать на покупку лицензионной продукции. Напомним, вопрос о создании специализированного суда, который занимался бы правами авторов, артистов и т.д., был поставлен Дмитрием Медведевым еще в 2010 году: тогда он поручил своей администрации рассмотреть эту идею и предложил разместить суд в центре «Сколково». При создании проекта за основу брались зарубежные аналоги, в частности, Федеральный патентный суд Германии. Заместитель генерального директора Всероссийской организации интеллектуальной

собственности Виктор Осипов сказал, что решение «скорее можно рассматривать как положительное. Идея сама по себе хорошая, другое дело — каким будет воплощение. Специалистов по этому направлению сейчас в судах нет, специально готовить их ради двух-трех дел в год просто нет смысла. А здесь могут появиться составы, которые будут специализироваться именно по этим вопросам. Можно ожидать повышения общего уровня принимаемых решений».

ВОИС — Всероссийская организация интеллектуальной собственности
+7 (495) 988-40-21
<http://www.rosvois.ru>

LOC-DOG РАЗРЫВАЕТ ОТНОШЕНИЯ С ПРОДЮСЕРОМ

Рэпер Loc-Dog (Александр Жвакин) заявил о разрыве отношений с продюсером Дмитрием Кондратьевым (владельцем сайта InDaRnB.ru). В свою очередь продюсер сообщил СМИ, что их контракт действует до декабря. Дополнительную интригу вносит заявление г-на Кондратьева о том, что товарный знак Loc-Dog принадлежит ему, однако г-н Жвакин намерен продолжать карьеру под этим именем. На интернет-ресурсах, контролируемых сторонами, размещается противоречивая информация о концертах артиста. В то же время оба участника конфликта пока не высказали намерений решать спорный вопрос в суде.

Loc-Dog (Александр Жвакин)
www.locdog.info

On-line magazine InDaRnB
Дмитрий Кондратьев, генеральный продюсер
+7(495)748-9295



«СО'N'DORN» ИВАНА ДОРНА ВЫЙДЕТ В ФОРМАТЕ 3PLET

Первые 3plet-альбомы вышли в App Store в октябре-ноябре 2012 года — группа Exit Project представила запись своей концертной программы LiveSplashes, а Мумий Троль — альбом «Vladivostok». Мобильное приложение 3plet, включающее в себя музыку, графику и тексты, интегрировано с YouTube и соцсетями и доступно по всему миру на платформе iOS (впоследствии — Android, Symbian и Windows 7). Создатель формата Валерий Мифодовский считает, что 3plet имеет все шансы заменить устаревший формат CD: «Он стоит до \$5, в три раза лучше альбома с iTunes и вдвое дешевле». Согласен с ним и управляющий директор IKON Влад Давыдов: «Если раньше люди платили за издание минимальной партии в 500 CD, а потом банально раздавали их по друзьям, и деньги уходили в воздух, то здесь собирается приложение, которое все время у тебя, ты можешь расшарить его как угодно». В ближайшее время IKON издаст в новом формате дебютный альбом Ивана Дорна «Co'N'Dorn».

3plet — одна из немногих полностью оригиналь-

ных отечественных разработок, подобных ему нет в мировой музыкальной индустрии. Он несколько напоминает аналогичный релиз Бьорк, однако последний обошелся примерно в \$100 тыс., в то время как 3plet демократичен по цене. Как сообщил г-н Мифодовский, стоимость создания альбома в формате 3plet составляет €350, и его можно использовать как для продвижения, так и для извлечения дохода (в последнем случае исполнитель может рассчитывать на 50%). Причем о прибыли возможно будет говорить после 200-300 платных скачиваний через цифровые сервисы.

Content Chaos

Валерий Мифодовский, генеральный директор
+7 (901) 534-2717
www.contentchaos.ru

IKON

Влад Давыдов, исполнительный директор
+7 (800) 505-7469
www.ikon.su





СОРВАН КОНЦЕРТ МИХАИЛА ШУФУТИНСКОГО В КУРСКЕ

Концерт Михаила Шуфутинского должен был состояться в Курском государственном цирке 24 октября 2012 года. Как сообщила директор артиста Наталия Бережани, в июне концертный промоутер Александр Зуборов обратился к ней с предложением по организации выступления. После устного согласия на проведение концерта на протяжении двух месяцев предпринимались безуспешные попытки связаться с г-ном Зуборовым, а затем Курск был исключен из гастрольного графика артиста. Тем не менее, как выяснилось, в течение месяца в Курском цирке продавались билеты на указанное шоу. Позже Александр Зуборов сообщил СМИ, что оно не состоялось по причине низкого спроса на билеты. Наталия Бережани сожалеет, что в этой ситуации «никто не имеет права принимать какие-то меры — ведь никакого договора на концерт не существовало. «Слава богу, зрители не пострадали. Когда людям не возвращают деньги — это самое страшное», — считает г-жа Бережани. «Такие случаи встречаются у нас очень часто, — говорит вице-президент Национальной ассамблеи организаторов развлечений Бари Алибасов. — Проведение концертов не лицензируется, занимаются этим все кому не лень. К сожалению, от подобных ситуаций в нашей стране никто не застрахован».

«ВЕСНА» ВЫШЛА В ЭФИР ОСЕНЬЮ

Радиостанция «Весна FM» — первый проект нового медиахолдинга Михаила Гуцериева — начала вещание в Москве 25 октября 2012 г. на частоте 94,4 FM (ранее на этой частоте вещало радио «Добрые песни»). Управляют ей бывший главный редактор радио «Шансон» Артур Вафин и бывший руководитель компании «Шансон Рекордз» Сергей Авдеев. «У «Весны FM» и еще одного нашего проекта — радиостанции «Восток FM», как мне кажется, достаточно большой потенциал, — сообщил корреспонденту InterMedia Артур Вафин. — На «Весне» мы постараемся представить, казалось бы, знакомые и любимые музыкальные жанры в новом сочетании и неожиданном миксе. Плюс новые музыканты, новые имена и интересные



Артур
Вафин

программы. Если нам удастся за год стать заметными среди нашей аудитории 35+, то можно с уверенностью сказать — мы движемся в правильном направлении. А вот у «Восток FM» гораздо больше шансов достичь успеха за короткий промежуток времени. Это совершенно новый музыкальный формат для нашей страны». Радио «Восток FM» начнет вещание в ноябре 2012 года на частоте 94,0 FM, основу его эфира составят танцевальные хиты с восточным колоритом.

Михаил Гуцериев (17-е место в списке Forbes) известен не только своими бизнес-проектами, но и достижениями в области поэзии (в частности, песни на его стихи можно найти в репертуаре Александра Буйнова).

Радиостанция «Весна FM»
+7 (495) 909 99 44



Guano Apes

KUBANA МЕНЯЕТ ПЛОЩАДКУ И БОРЕТСЯ С СОКАМИ

Летний фестиваль Kubana переезжает из поселка Веселовка в станицу Благовещенская. Kubana-2013 пройдет на стыке Благовещенской и Бугасской кос с 1 по 7 августа. По мнению организаторов, новое место намного удобнее с точки зрения логистики и транспортной доступности, оно расположено в 20 км от аэропорта Витязево и в 30 км от Анапы. Кроме того, в 1,5 км находится крупный курортный поселок, где любители комфорта смогут найти множество частных отелей. Площадь фестивального поля составит около 100 га — в пять раз больше прежней. «Стало понятно, что площадка, на которой шоу проходило предыдущие четыре раза, в этом году просто физически не вмещает всех желающих, поэтому мы были вынуждены поменять место проведения», — так объяснил перемены директор фестиваля Илья Островский.

Билеты на Kubana-2013 стоимостью от 7 до 10 тыс. Р. поступили в продажу 1 ноября. Объявлены и первые его участники: Die Ärzte, Ska-P и Guano Apes. Г-н Островский отметил, что «музыкальный состав фестиваля будет намного более разнообразным и убедительным».

С Kubana связана и еще одна новость последнего месяца. Как выяснилось, организаторы мероприятия подали иск на производителей и дистрибьюторов соков KUBANA в связи с незаконным использованием товарного знака. В качестве компенсации за нанесенный ущерб они требуют суммарно 1,5 млн Р. Суд состоится в начале декабря.

Фестиваль «Кубана»

Илья Островский, директор фестиваля
strova@kubana.com / www.kubana.com

Воспоминания о будущем

ПЕРВЫЙ ЭТАП РАЗВИТИЯ ЛЕГАЛЬНЫХ ЦИФРОВЫХ СЕРВИСОВ ЗАВЕРШЕН. ЧТО ДАЛЬШЕ?



Заккрытие последнего представителя первой волны легальных цифровых музыкальных сервисов — сайта Stereokiller.ru — прошло в августе 2012 года тихо и незаметно. Однако событие это стало знаковым, особенно в преддверии прихода на российский рынок сервиса iTunes.

НАЧАЛО

Условия для возникновения легальных сервисов появились в России в 2006 г., после вступления в силу поправок к Закону «Об авторском праве и смежных правах». Компании давно готовились к этому, так что уже к концу года Национальная федерация производителей фонограмм (НФПФ) официально огласила список первых легальных цифровых магазинов: www.audiofind.ru, www.fidel.ru, www.mp3.ru, www.yanga.ru, www.soundkey.ru, zakachay.com, а чуть позже к ним присоединился www.stereokiller.ru.

На что рассчитывали первые легальные сервисы в ситуации, когда рынок был наводнен сервисами нелегальными? Прежде всего, на новую правовую ситуацию и потенциал развития легального сегмента цифровой музыки в интернете, который НФПФ в то время оценивала в \$30 млн. Часть новых сервисов, как и следовало

ожидать, была запущена рекорд-лейблами в поисках новой бизнес-модели: MP3.ru — АВК «Студия монолит», Stereokiller.ru — «Стиль Рекордз», E-Now.ru — группа «Jam», Zakachay.com — www.records.ru. Другие сервисы являлись стартапами: Fidel Solutions создавалась как самостоятельная компания, Yanga! и Audiofind были запущены структурами, входящими в группу компаний «Фамилия» Александра Шульгина, Soundkey был проектом Звуки ру. и SoftKey.

РАЗВИТИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ

Поднимать новый бизнес взялись Борис Голиков (Fidel.ru), Соня Соколова (Soundkey.ru), Сергей Бобза (Stereokiller.ru) и др. Ими были применены различные схемы: от свободного доступа к архивам до прямых продаж, от подписки до рекламной модели. Был создан специальный софт, заключены договоры с правообладателями, разработаны системы биллинга, учитывающие отчисления правообладателям. Владельцы сервисов старались вырваться вперед на первом этапе, и не жалели средств на развитие своих проектов. Музыкальные каталоги, в итоге собранные компаниями, были весьма значительными:

ВЛАДЕЛЬЦЫ СЕРВИСОВ СТАРАЛИСЬ ВЫРВАТЬСЯ ВПЕРЕД НА ПЕРВОМ ЭТАПЕ, И НЕ ЖАЛЕЛИ СРЕДСТВ НА РАЗВИТИЕ СВОИХ ПРОЕКТОВ. МУЗЫКАЛЬНЫЕ КАТАЛОГИ, СОБРАННЫЕ КОМПАНИЯМИ, БЫЛИ ВЕСЬМА ЗНАЧИТЕЛЬНЫМИ



Борис Голиков

НАЗВАНИЕ СЕРВИСА	ГОДЫ РАБОТЫ	ОБЪЕМ КАТАЛОГА, МЛН ТРЕКОВ
FIDEL.RU	2006-2012	> 3
SOUNDKEY.RU	2006-2012	> 2
YANGA.RU	2006-2008	~ 1,5
AUDIOFIND.RU	2006-2008	~ 1,5
STEREOKILLER.RU	2007-2012	~ 0,7
MP3.RU	2006-2010	~ 0,5
ZAKACHAY.COM	2006-2008	< 0,5
E-NOW.RU	2006-2009	< 0,5

Стоит заметить, что продажа музыки конечным пользователям не являлась единственным бизнесом для этих компаний. Существенную часть их выручки составляла оптовая перепродажа контента телекоммуникационным и медийным партнерам, таким как «Сибирь-телеком» «Эр-телеком», и др. (к примеру, в Fidel.ru такие операции составляли 95%). Кроме того, в ассортимент магазинов, помимо музыки, были включены фильмы, книги, билеты на концерты и др.

ПРОБЛЕМЫ

С первых дней работы между организациями начались серьезные трения из-за прав на те или иные произведения. Сервисы и правообладатели активно обвиняли друг друга в нечестных методах игры и даже пиратстве. В результате отрасль так и осталась разобщенной, единые правила игры не были выработаны, что сыграло на руку интернет-пиратам (напомним, что даже в лучшие времена совокупные объемы легальных продаж не превышали 4-5% рынка).

По традициям российской музыкальной индустрии цифровые показатели деятельности легальных сервисов не объявлялись. Эксперты считают, что в крупнейшие из них было вложено до \$3-4 млн, в более скромные — \$0,5-1 млн. Эти деньги шли в первую очередь на приобретение прав. Генеральный директор Fidel.ru Борис Голиков рассказал InterMedia, что существенной проблемой сервиса стали значительные стартовые расходы, в первую очередь — гарантированные платежи (до \$200.000 в год каждому из мейджоров).

Однако важнейшей проблемой легальных сервисов была (и остается по сей день) невозможность собрать более или менее полный каталог актуальной российской музыки. Для пиратских сервисов такой проблемы не существовало, новинки у них появлялись в течение нескольких часов — против недель и даже месяцев у легальных сервисов.

Неполноту каталогов сервисы компенсировали удобной навигацией и поиском, а также гибкой ценовой политикой. На Soundkey.ru артисты сами назначали цены на свои треки и альбомы (Fidel.ru даже имел тариф «0»). Цена трека на Audiofind.ru и Yanga.ru составляла 7-9 Р., альбом — 50-300 Р., аудиокниги — 18-26 Р. Треки локальных артистов предлагались по цене 6-10 Р., а международных — 8-20 Р. Продавались и полные доступы к фонотеке — к примеру, Fidel.ru предлагал его за 250 Р. в месяц.

ПЕРЕЛОМ

В течение 2006-2007 г. легальные сервисы возникали и развивались по предсказанному сценарию — без выхода на окупаемость, но с заметным ростом доходов. Тогда на долю Fidel.ru и Soundkey.ru приходилось до 70% легальных продаж (оценка IKS-Consulting), не отставали и остальные, постоянно наращивая каталоги. Однако оптимизма хватило ненадолго. Кризис 2008 г. обозначил переломный момент в развитии «первой волны», новые сервисы не запускались, а существующие начали искать выходы из ситуации. RBC объявил о приобретении контрольного пакета в Fidel.ru за \$ 8,5 млн., но сделка так и не состоялась. Директор Soundkey.ru Соня Соколова в 2009 г. отметила: «Последние годы сильно поубавили моего оптимизма в этой области». Ни один из сервисов так и не достиг рентабельности, и в 2012 г. последние из них прекратили работу.

КОГО ВСЕ ЭТО РАССТРОИЛО?

Любители музыки частично переключились на новые легальные сервисы, но большинство вернулось к пиратам. Российские лейблы

не почувствовали особых перемен. Генеральный директор лейбла «Снегири» Олег Нестеров сообщил InterMedia: «Мы никогда не рассчитывали, что это начнет работать, доля этих доходов в общей структуре была меньше процента». Мейджоры, напротив, ощутили закрытие в полном объеме, поскольку лишились серьезных доходов. Инвесторы приняли «холодный душ» и надолго потеряли интерес к цифровой музыке в России.

ПРИЧИНЫ И СЛЕДСТВИЯ

Генеральный директор Universal Music Дмитрий Коннов среди причин неудач назвал игнорирование маркетинга как инструмента против пиратства, отсутствие интеграции с социальными сетями и неумение работать с правообладателями. Экс-директор НФПФ Алексей Угринович считает, что причиной неудач стало отсутствие реалистичного подхода у мейджоров. «Сыграла свою роль и неготовность пользователей платить деньги за музыкальное аудио/видео вообще, высокий уровень пиратства и сложности с оплатой для жителей регионов,» — добавил г-н Угринович. Генеральный директор «Муз.Ру» Сергей Сичкар отмечает, что виной всему «недобросовестная конкуренция со стороны пиратских ресурсов и давление со стороны правообладателей».

ВСЕ ВПУСТУЮ?

Несмотря на закрытие всех ресурсов «первой волны», наблюдатели считают, что ими было сделано немало полезного. Они изменили ментальность пользователей и начали формирование легального цифрового рынка. Они предложили новые сервисы и услуги, подготовили кадры для работы в отрасли, заставили правообладателей привести каталоги и контент в состояние готовности к цифровым продажам.

ЧТО ДАЛЬШЕ?

Из всех перечисленных сервисов только бывшие сотрудники Fidel Solutions заявили о старте нового проекта www.TracksFlow.com. Сейчас в России легальную цифровую музыку представляют Yandex-Музыка, «Муз.Ру», OVI, «Трава», Zabava, Svoyn, Deezer, «Одно-классники-Музыка», «Музыкальный клуб» и др. Обладатели яблочных девайсов с нетерпением ждут появления iTunes, а остальные с интересом наблюдают за тем, как мировой музыкальный магазин №1 будет обходить в России любимые грабли.

Александр Тихонов, InterMedia



Олег Нестеров



Сергей Сичкар





Георгий
Полтавченко

ГУБЕРНАТОРА САНКТ- ПЕТЕРБУРГА ПРОСЯТ ПОДДЕРЖАТЬ РОК- МУЗЫКАНТОВ

Депутаты Заксобрания Санкт-Петербурга направили запрос губернатору Георгию Полтавченко о поддержке «Петербургского рок-клуба». В сентябре 2012 года Дом Молодежи отказал ему в предоставлении площадки на льготных условиях, из-за чего многие входящие в него коллективы лишились возможности выступать. Инициатором запроса стал депутат Максим Резник. «Петербургский рок-клуб» считается преемником Ленинградского рок-клуба, поддерживавшего в начале 80-х группы Кино, Пикник, Телевизор, Алиса и др.



ТЕЛЕКАНАЛ «Ю» ОТКРЫЛ «ШКОЛУ МУЗЫКИ»

Телеканал «Ю» запустил реалити-шоу «Школа музыки» 11 ноября 2012 года. Руководство канала позиционирует программу как первое детское музыкальное реалити-шоу. Главный приз — курс обучения в Hollywood Pop Academy, а в борь-

бу за него вступят девять участников от восьми до 14 лет. Шоу будет выходить по воскресеньям в 14:30, хронометраж — 90 минут. Подготовкой юных артистов занимается Лина Арифлулина, хорошо известная по работе на «Фабрике звезд». В составе жюри «Школы музыки» — Алексей Чумаков, Сати Казанова и Доминик Джокер, при отборе победителя будет учитываться также зрительское голосование. Результаты конкурса объявят на гала-концерте.



АЛЛА ПУГАЧЕВА ЗАПУСКАЕТ ТРЕТИЙ СЕЗОН «ФАКТОРА А»

Третий сезон телевизионного музыкального конкурса «Фактор А» будет запущен на телеканале «Россия 1» в феврале 2013 года. Как и прежде, жюри возглавит Алла Пугачева, в его состав также войдут Лолита Милявская, Игорь Николаев и программный директор «Русского радио» Роман Емельянов. 14 и 15 ноября 2012 года состоялись кастинги во Дворце спорта «Лужники», право принять участие в них имел любой гражданин РФ, достигший 16-летнего возраста. По результатам кастинга будут отобраны девять участников.

Фактор А

Алла Борисовна Пугачева,
директор проекта
<http://allapugacheva.pro/lenta/proekt-faktor/> +7 (495) 234-8973

НАКАЗАНИЕ ЗА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФОНОГРАММЫ УЖЕСТОЧИТСЯ

Законопроект, ужесточающий наказание за использование фонограммы на концертах, рассматривается сейчас в комитетах Госдумы РФ. Речь идет не о запрете фонограммы как таковой, а о предупреждении зрителя о том, что ее используют в ходе конкретного концерта. При этом порядок доведения информации до публики будет устанавливаться ни много ни мало Правительством РФ. Нарушение будет караться штрафом до 50 тыс. Р для должностных лиц и до 400 тыс. Р для организаций и индивидуальных предпринимателей.

Автор законопроекта сенатор Евгений Тарло сообщил корреспонденту InterMedia: «Речь идет не о глобальном запрете фонограммы, а о том, что зритель должен знать, что именно он услышит. Необходимо противодействовать эстрадной музыкальной халтуре. Есть люди, так называемые продюсеры, которые занимаются созданием так называемых звезд. Можно взять любую девочку с улицы, запустить ее на «Фабрику» и создать звезду — научить вовремя открывать рот и немножко двигаться, а дальше пусть ты ничего не умеешь, за тебя кто-нибудь споет, и можно включить фонограмму.

Конечно, в законопроект могут быть внесены изменения и дополнения — я готов учитывать мнение музыкантов и продюсеров», — заявил г-н Тарло.

Евгений
Тарло



«КРУЖКУ» ОБЯЗАЛИ ЗАПЛАТИТЬ АРТИСТАМ И ЛЕЙБЛАМ

Дело об административном правонарушении было возбуждено в октябре 2012 года прокуратурой Северного округа Москвы против ресторана «Кружка». Причиной стали отсутствие договора между рестораном и ВОИС и, соответственно, неуплата денег исполнителям и изготовителям фонограмм. Дело направлено на рассмотрение мировому судье.



А-ОНЕ СТАЛ ЛУЧШИМ РОССИЙСКИМ МУЗЫКАЛЬНЫМ ТЕЛЕКАНАЛОМ

A-One был удостоен награды в номинации «Российский музыкальный телеканал» на церемонии вручения Национальной премии в области спутникового, кабельного и интернет-телевидения «Золотой луч» 25 октября 2012 года. На этот раз профессиональное жюри во главе с режиссером и продюсером Кареном Шахназаровым выбирало победителей в 13 номинациях, среди них оказались Comedy TV (развлечения), MusicBox (международный музыкальный телеканал) и др. Всего жюри рассмотрело работу более 70 телеканалов. Организаторы Премии — НАТ и Eutelsat S.A., она проходит при поддержке европейской премии Eutelsat TV Awards.



ОТЕЦ ВИКТОРА ЦОЯ ПРИВЛЕЧЕН К ПРОЦЕССУ «LAVINA ПРОТИВ MTV»

В судебном процессе «Lavina Music против MTV», который рассматривается Московским арбитражным судом с 2011 года, произошел новый поворот: суд привлек в качестве третьего лица отца Виктора Цоя — Роберта Максимовича. Ранее по этому делу уже был привлечен сын покойного музыканта Александр, а также ЗАО «Мороз Мьюзик», которому он передал права на песню «Время есть, а денег нет». Собственно, именно из-за этой песни украинское концертное агентство, утверждающее, что располагает правами на нее, подало иск к московскому телеканалу MTV. Lavina считает, что ее права на текст и музыку данной композиции нарушены демонстрацией каналом MTV, и требует компенсации в размере 100 тыс. Р. MTV отрицает нарушение прав и готово доказать это в суде.

Ситуация с наследием Виктора Цоя — один из самых сложных вопросов авторского и смежного права в России. Погибший в автокатастрофе в 1990 году музыкант не оставил завещания, и его многочисленные родственники, по закону имеющие право

наследовать интеллектуальную собственность Цоя, еще не определились с решением. Как известно, «Мороз Мьюзик», которому Александр Цой передал права на данную музыкальную композицию своего отца, уступил права на песню украинскому агентству Lavina Concert. Кроме Роберта Цоя, в качестве третьего лица в судебном процессе фигурирует компания-производитель телепередачи — ООО «Лук», сообщает РАПСИ.

Сейчас из-за привлечения нового участника рассмотрение дела отложено до 10 декабря 2012 года.

Lavina, Ukrainian music holding

+38 (044) 351-1575

+38 (044) 351-1576

www.lavinamusic.com

Телеканал MTV

+7 (495) 783-2306

www.mtv.ru

ВОПРОС-ОТВЕТ

ГЕННАДИЙ СЕЛЕЗНЕВ, ОСНОВАТЕЛЬ МОСКОВСКОЙ ГРУППЫ

РОЖДЕСТВО: Мы уже давно работаем на российских сценах и в последнее время в клубных афишах начинаем встречать коллективы, выступающие под нашим названием. Что нужно сделать, чтобы наше название никто не смог использовать, кроме нас?

ОТВЕТ: Названия музыкальных групп не регистрирует никто — ни РАО, ни ВОИС, ни другие организации. Однако можно зарегистрировать название как товарный знак — так сделали, например, The Rolling Stones, U2 или Чайф. При этом не забудьте предварительно проверить название на оригинальность (это недорого) — возможно, кто-то такое уже придумал и зарегистрировал, или, как нередко бывает, его вообще нельзя регистрировать по разным причинам. Внимание — товарный знак может принадлежать ТОЛЬКО юридическому лицу!

Есть еще один, более сложный способ регистрации названия: для этого оно должно быть оригинальным названием написанной Вами лично песни или фразой из нее. В этом случае без Вашего разрешения как автора это название использовать нельзя.

DJ KOB.OZONE: Коллеги по цеху говорят, что скоро нужно будет каждый сет оформлять плейлистом с указанием авторов и владельцев смежных прав. Искать каждый раз все эти имена и лейблы — головная боль. Могу ли я сделать «образцовый» плейлист (для отчетности), а играть то, что буду считать нужным на каждой площадке?

ОТВЕТ: Так бывает часто, но это неправильно и не очень честно по отношению к авторам и исполнителям. Если в Вашем сете использован трек артиста, которого Вы забыли включить в список, то он не получит свою долю отчислений.

СЕРГЕЙ ПЕТРОВИЧ, ОРГАНИЗАТОР КОРПОРАТИВОВ: Я организую выступление групп на Дне города. Как мне просчитать авторское вознаграждение при бесплатном посещении (концерт в зале ДК, вход свободный для всех).

ОТВЕТ: В этом случае нужно заплатить 1% от общих расходов на мероприятие (по итоговой смете).

«МУЗ-ТВ» ВЕРНУЛСЯ В МУЗЫКАЛЬНОМ ФОРМАТЕ



Арман
Давлетяров

Вещание телеканала «Муз-ТВ» в прежнем музыкальном формате возобновилось осенью на спутнике «Экспресс-МД1» (зона покрытия — территория РФ, кроме Чукотки и Камчатки, Казахстан, частично — Украина). Молодежные реалити-шоу, сериалы и другие немusикальные программы, составлявшие ранее значительную часть контента «Муз-ТВ», остались на телеканале «Ю», который с лета занимает историческое эфирное место «Муз-ТВ».

«Муз-ТВ», наряду с каналами «Ю», Disney и онлайн-видеосервисом ClipYou, входит в «ЮТВ Холдинг».

Управляющий директор телеканала Арман Давлетяров сообщил корреспонденту InterMedia: «На сегодняшний день вещание телеканала охватывает более 50 городов России. В Москве и Санкт-Петербурге канал можно найти в прямом доступе, бесплатно. В концепции нового «Муз-ТВ» — только музыка все 24 часа, а ведущими будут только звезды: Лера Кудрявцева, Яна Рудковская, Ньюша, Митя Фомин, Тимур Родригес, группа «Градусы», Рома Желудь, Сергей Зверев... Можно сказать, что «Муз-ТВ» — это единственный сейчас в России качественный музыкальный

канал, который может предложить аудитории все стили и направления, — от популярной музыки до хип-хопа, от рока до полюбившихся старых хитов. Соотношение российской и зарубежной музыки в эфире канала — примерно 50 на 50».

Телеканал «Муз-ТВ»

Андрей Димитров, генеральный директор
Арман Давлетяров, управляющий директор
тел. +7 (495) 213-1866, +7 (495) 213-1867
www.muz-tv.ru

РАЗДЕЛ ПОДГОТОВЛЕН
ИНФОРМАЦИОННЫМ
АГЕНТСТВОМ
INTERMEDIA

Над материалами
работали:

Элина Асфганова
Елизавета Беляева
Илья Беляев
Иван Зможний
Василий Кондрашов
Светлана Оводова
Юлия Рыбалко
Евгений Сафронов
Александр Тихонов
Евгения Трафилкина
Евгения Чайкина

ЗНАЧИМЫЕ СОБЫТИЯ ДЕКАБРЯ

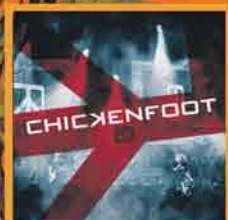
* ВСЕ ЗАЛЫ ПО УМОЛЧАНИЮ – МОСКВА. ПОЛНЫЙ СПИСОК СОБЫТИЙ СМ. НА ПОРТАЛЕ INTERMEDIA.RU

06.12.2012 09:00	КОНФЕРЕНЦИЯ «РАДИО В ГЛОБАЛЬНОЙ МЕДИА-КОНКУРЕНЦИИ»
Балчуг Kempinski Москва	Билетное / 12600 – 14000 / Фонд содействия развитию радиовещания «Российская Академия Радио»
06.12.2012 18:00	ЭННИО МОРРИКОНЕ. ЛУЧШЕЕ ЗА ВСЮ ЖИЗНЬ
ГКД	Билетное / 1000 – 15000 / Глобал Продакшн ООО
06.12.2012 19:00	АЛЕССАНДРО САФИНА
СК Олимпийский	Билетное / 1000 – 11000 / Спортивный комплекс «Олимпийский» ОАО
07.12.2012 18:00	КОНЦЕРТ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСОВ ИМ. П.И.ЧАЙКОВСКОГО
ГКД	Билетное / 1000 – 1000 / ГКД ФГУК
07.12.2012 18:00	ПАТРИСИЯ КААС ПОЕТ ЭДИТ ПИАФ
Театр оперетты	Билетное / 2500 -25000 / Контрамарка ООО
07.12.2012 19:00	THE CINEMATIC ORCHESTRA / NINJA TUNE
Клуб Milk Moscow	Билетное / 900 – 4000 / Апельсин ООО
07.12.2012 19:00	THE RASMUS
Live Music Hall	Билетное / 2500 – 46200 / МАИ Тур-сервис ООО
07.12.2012 19:30	МУМИЙ ТРОЛЛЬ
Клуб Stadium-live	Билетное / 1890 – 15000 / КАССИР.РУ ООО
08.12.2012 19:00	LMFAO
Клуб Stadium-live	Билетное / 2000 – 20000 / ООО «КАССИР.РУ»
08.12.2012 19:00	РОЖДЕСТВЕНСКИЕ ВСТРЕЧИ АЛЛЫ ПУГАЧЕВОЙ
СК Олимпийский	Билетное / 500 – 22500 / АБП ООО
08.12.2012 19:00	ПИТЕР ДОЭРТИ
Известия Event Hall	Билетное / 1200 – 8000 / Апельсин ООО
08.12.2012 19:00	THOUSAND FOOT KRUTCH
Клуб Milk Moscow	Билетное / 1500 – 5000 / Мотли Концертс СНГ ООО
08.12.2012 19:00	ЮБИЛЕЙНЫЙ КОНЦЕРТ ГРИГОРИЯ ЛЕПСА
Крокус Сити Холл	Билетное / 3000 – 35000 / ООО «ПЦ «Григория Лепса»
08.12.2012 20:00	DRAGONFORCE
Москва Hall (КЗ Москва)	Билетное / 1400 – 1400 / ДжэйСи-Саунд Групп ООО
08.12.2012 20:00	SKRILLEX – DUBSTEP PLANET 3
Arena Moscow	Билетное / 2500 – 48000 / Силаев А.А. ИП
08.12.2012 23:30	СГУЩЕНКА – QUEST PISTOLS
Клуб Milk Moscow	Билетное / 600 – 9000 / МИЛК Арена ООО
09.12.2012 18:00	ЗВЁЗДЫ ДОРОЖНОГО РАДИО, НАРОДНАЯ ПРЕМИЯ
Ледовый дворец (СПб)	Бизнес / 700 – 1800 / Росдэнс ООО
09.12.2012 19:00	JONNYBOY. ПРЕЗЕНТАЦИЯ АЛЬБОМА
Москва Hall (КЗ Москва)	Билетное / 600 – 8000 / Фейсханов Т.Р. ИП
09.12.2012 19:00	ВАНЕССА-МЭЙ
Крокус Сити Холл	Билетное / 900 – 13000 / КРОКУС ЗАО
09.12.2012 20:00	УНДЕРВУД – 17 ЛЕТ ГРУППЕ
Клуб 16 тонн	Билетное / 900 – 900 / Андерграунд Министры ов Калтчер ЗАО
10.12.2012 20:00	ГОРАН БРЕГОВИЧ И ЕГО СВАДЕБНО-ПОХОРОННЫЙ БЭНД
Крокус Сити Холл	Билетное / 1430 – 13200 / Шоу Старс ООО
11.12.2012 18:00	ЭЛ ДЖЕРРО
СПб Филармония им. Д.Д. Шостаковича	Билетное / 2700 -8000 / ФГУК «СПб академическая Филармония им. Д.Д. Шостаковича»
11.12.2012 19:00	ЮБИЛЕЙНЫЙ КОНЦЕРТ ГРУППЫ «КВАТРО»
ГКД	Билетное / 1320 – 5500 / ГКД ФГУК
12.12.2012 19:00	ЛЕДИ ГАГА (LADY GAGA)
СК Олимпийский	Билетное / 1500 – 35000 / Кассир.ру ООО
12.12.2012 21:00	МАШИНА ВРЕМЕНИ. К ДНЮ РОЖДЕНИЯ АНДРЕЯ МАКАРЕВИЧА
Клуб Arena Moscow	Билетное / 1500 – 10000 / Живая Мельница ООО
13.12.2012 19:00	МОСКОВСКОЙ ОПЕРЕТТЕ – 85
Театр оперетты	Билетное / 1500 – 1700 / ГБУК «МГАТО» (Театр Оперетты)

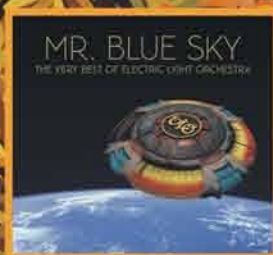
13.12.2012 20:00	BETRAYING THE MARTYRS
Клуб Plan B	Билетное / 700 – 700 / Букинг Машин Эдженси ОООц
15.12.2012 19:00	ЛЕГЕНДЫ РЕТРО-FM
СК Олимпийский	Билетное / 1500 – 8000 / Система Концерт ООО
15.12.2012 20:00	КАСТА – «БОЛЬШОЙ ЗИМНИЙ КОНЦЕРТ»
Клуб Milk Moscow	Билетное / 800 – 5000 / Апельсин ООО
15.12.2012 21:00	ВЯЧЕСЛАВ БУТУСОВ И ГРУППА Ю-ПИТЕР
Клуб 16 Тонн	Билетное / 2000 – 5000 / Андерграуд министри ов калчер ЗАО
15.12.2012 22:00	SWEDISH HOUSE MAFIA
Клуб Stadium-live	Билетное / 3300 – 15000 / Росдэнс ООО
16.12.2012 18:00	АНЖЕЛА ГЕОРГИУ
ГКД	Билетное / 2500 – 8000 / ГКД ФГУК
16.12.2012 20:00	STENDECK
Клуб 16 Тонн	Билетное / 500 – 15000 / Андерграуд министри ов калчер ЗАО
16.12.2012 21:00	ANACONDAZ
Москва Hall (КЗ Москва)	Билетное / 500 – 2000 / Концертный клуб «1 РОК» ООО
17.12.2012 18:00	БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ КОНЦЕРТ ОКСАНЫ ФЕДОРОВОЙ
ГКД	Билетное / 500 – 10000/ Благотворительный фонд « Спешите делать добро!»
18.12.2012 19:00	МЭРИЛИН МЭНСОН
СК Олимпийский	Билетное / 1500 – 3000 / ДримМедиа ООО
18.12.2012 19:00	БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ КОНЦЕРТ «ВО ИМЯ ЖИЗНИ», В.СПИВАКОВ, К.РАППОПОРТ, А.БЕЛЫЙ И ДР.
ММДМ, Светлановский зал	Билетное / 700 – 4000 / Классика Нова Агентство ООО
18.12.2012 19:00	БАЛЕТ «RADIO AND JULIET» НА МУЗЫКУ RADIOHEAD
ГКД	Билетное / 1500 -9500 / Иванова Н.В. ИП
20.12.2012 20:00	EVERLAST
Клуб Космонавт	Билетное / 1400 – 3500 / ООО «Мотли Концертс СНГ»
20.12.2012 20:00	TESLA BOY
Клуб 16 Тонн	Билетное / 600 – 1200 / Андерграуд министры ов калчер ЗАО
21.12.2012 19:00	ПРАЗДНИЧНЫЙ КОНЦЕРТ, ПОСВЯЩЕННЫЙ 1ЦО-ЛЕТИЮ ММДМ
ММДМ, Светлановский зал	Билетное / 3000 – 20000 / Московский международный Дом Музыки
22.12.2012 17:00	ДЕТСКОЕ РАДИО – 5 ЛЕТ В ЭФИРЕ
ГКД	Билетное / 500 – 4000 / Аура-Радио ООО
22.12.2012 18:00	ПРОЕКТ БРАТЬЕВ ЗАПАШНЫХ «К.У.К.Л.А» (ПРЕМЬЕРА)
ОК Лужники, Малая спортивная арена	Билетное / 2500 – 14000 / Цирк братьев Запашных ООО
22.12.2012 20:00	ГЛЕБ САМОЙЛОВ & THE MATRIXХ
Клуб Hot Dog's	Билетное / 1500 – 1500 / Апельсин ООО
23.12.2012 21:00	НИНА КАРЛССОН
Клуб 16 Тонн	Билетное / 500 – 800 / Андерграуд министры ов калчер ЗАО
24.12.2012 19:00	СО МАРИИНСКОГО ТЕАТРА, ВАЛЕРИЙ ГЕРГИЕВ
Концертный зал им. Чайковского	Билетное / 1000 – 3500 / Московская государственная академическая филармония
26.12.2012 19:00	АЛЕКСЕЙ ИГУДЕСМАН "ИГУДЕСМАН И ШТРАУС"
СПб Филармония им. Д.Д. Шостаковича	Билетное / 1500 – 3000 / ФГУК "СПб академическая Филармония им. Д.Д. Шостаковича"
26.12.2012 19:00	МАРИЯ ГУЛЕГИНА, «ВЕРДИЕВСКИЕ ГЕРОИНИ»
Театр им. Станиславского и Немировича-Данченко	Билетное / 1100 – 13200 / Винтур Групп Интернешнл ООО
30.12.2012 19:00	НОВОГОДНИЙ ГАЛА. УЛЬЯНА ЛОПАТКИНА - «ИОГАНН ШТРАУС БАЛ»
ММДМ, Светлановский зал	Билетное / 2000 – 15000 / Национальное Гастрольно-Концертное Агентство ООО
30.12.2012 21:00	ЛАРИСА ДОЛИНА, ИГОРЬ БУТМАН И ЕГО БИГ-БЭНД, НОВОГОДНИЙ JAZZ-КАРНАВАЛ
Театр Эстрады	Билетное / 2000- 8000 / Тутти-ко ООО
31.12.2012 20:00	ЛЮБОВЬ КАЗАРНОВСКАЯ, "НОВЫЙ ГОД С КАРМЕНСИТОЙ"
БЗК	Билетное / 700 – 22000 / Березкин Олег Вячеславович ИП
31.12.2012 23:59	КОРОЛЬ И ШУТ
Клуб «Б2»	Билетное / 1800 – 2800 / ООО «РРК-КЛУБ»

НОВОГОДНЯЯ ДИСКОТЕКА ОТ SOYUZ MUSIC

НОВОЕ!
АКТУАЛЬНОЕ!
РАЗНОЕ!
ЛУЧШЕЕ!



CHICKENFOOT "LV"



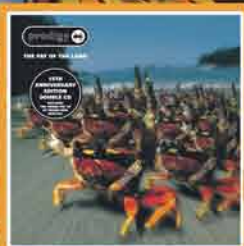
MR. BLUE SKY
"The Very Best Of Electric Light Orchestra"



ЦЕНТР "Мне Хорошо Часть II"



Александр Ф. Скляр
"Русское солнце"

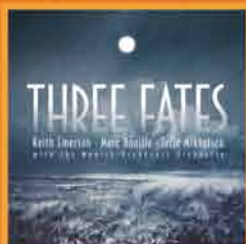


THE PRODIGY "Fat Of The Land
Expanded Edition"

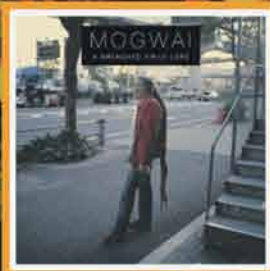


Radio ЧАЧА
"Punk rock is not crime"

RATED **R**



KEITH EMERSON, MARC BONILLA,
TERJE MIKKELSEN "Tree fates"



MOGWAI
"A Wrenched Virile Lore"



ЛЕНИНГРАД "Рыба"



СБПЧ "Лесной оракул"



JEFF LYNNE "Long Wave"



TIGA "Tiga Non Stop"



BRAZZAVILLE
"Welcome To Brazzaville II"



CRADLE OF FILTH
"The Manticore & Other Horrors"



KEITH EMERSON "Christmas Album"



000 «Союз-Мьюзик», 2012, Все права защищены. Тел./факс: 8(495)662-39-74
e-mail: order@soyuz-music.ru; www.soyuz-music.ru