

СФЕРА КУЛЬТУРЫ И КУЛЬТУРНЫЕ ИНДУСТРИИ В РФ

2. Терминология 2021



Информационное агентство InterMedia

СФЕРА КУЛЬТУРЫ И КУЛЬТУРНЫЕ ИНДУСТРИИ В РФ: ТЕРМИНОЛОГИЯ 2021

Москва, 2021

ЧИТАЙТЕ ТАКЖЕ



и другие исследования InterMedia

www.intermedia.ru

Над изданием работали:

Главный редактор: Евгений Сафронов

Руководитель проекта: Наталия Галиулова

Ведущий эксперт, составитель: Павел Соломатин

Главный эксперт: Александр Тихонов

Редактор: Мария Сысоева

Ассистент: Екатерина Чичеткина

Заместитель директора: Ольга Воронович

Заместитель директора: Юлия Колпакова

Дизайн и верстка: Максим Гелета

Иллюстрация обложки: Ольга Зеленкова

© ООО «ИА «ИнтерМедиа»

Содержание

От составителей.....	5
Терминология.....	6

А Б В Г Д Ж З И К

Л М Н О П Р С Т

У Ф Х Ц Ч Ш Э Я

А—Z

Приложение.....	99
Использованная литература	101
Благодарности	117

ОТ СОСТАВИТЕЛЕЙ

I. Необходимость подготовки справочника «Терминология» обусловлена заметным повышением внимания со стороны государственных, общественных и коммерческих структур к сфере культуры и культурным индустриям, в частности к т. н. креативным индустриям. Для эффективной работы в этой сфере требуется прочный терминологический фундамент — однако в настоящее время даже в законодательстве, юридической и профессиональной практике продолжают использоваться дефиниции, введенные в обиход в прошлых веках и явно не соответствующие скорости развития отрасли. В предлагаемой работе для многих терминов приведено несколько определений, выработанных в разное время различными

организациями и исследователями — нередко они не совпадают и даже прямо противоречат друг другу, но все же продолжают использоваться.

II. Значительное количество терминов имеют множественное значение, являясь оценочными, либо для них законодательством не установлены отличительные признаки, в силу чего их использование в госрегулировании и аналитике неэффективно и потому крайне нежелательно. К числу таких понятий относятся наименования некоторых видов организаций, мероприятий, жанров, стилей и др., например: «театр», «цирк», «спектакль», «концерт», «эстрада», «классическая музыка», «академическая музыка», «самостоятельный концертный зал» и др. Эти термины отмечены звездочкой (*). InterMedia не использует

эти термины в аналитике кроме тех случаев, когда ссылается на данные других структур.

III. Для ряда ключевых терминов, не имеющих адекватного определения, информационным агентством InterMedia разработаны и приведены ниже собственные определения.

IV. Определения терминов, не относящиеся к сфере культуры, не включены в справочник.

V. Справочник составлен агентством InterMedia по впервые разработанной методике, которая не имеет прямых аналогов в России и за рубежом. Мы будем благодарны за любые предложения и замечания — их можно направлять на research@intermedia.ru.



Photo: Depositphotos.com/FOTODOM

ТЕРМИНОЛОГИЯ


А

1. **Абонемент** — см. Билет.
2. **Абонент:**
 - 2.1. Пользователь услугами связи, с которым заключен договор об оказании таких услуг, при выделении для этих целей абонентского номера или уникального кода идентификации.
[Распоряжение Правительства Москвы от 11.10.2010 № 2215-РП \[1\]](#)
 - 2.2. Пользователь, заключивший договор на оказание ему каких-либо услуг и вносящий определенные (чаще всего — периодические) платежи за их осуществление со стороны исполнителя.
[InterMedia \(на основании ГК РФ, ч. I \[2, ст. 429.4\]\)](#)
3. **Автоматизированная информационная система (АИС)** — совокупность данных, экономико-математических методов и моделей, технических, программных средств и специалистов, предназначенная для обработки информации и принятия управленческих решений.
[Карпова И. П. Базы данных. Курс лекций и материалы для практических занятий \[3\]](#)
4. **Автор аудиовизуального произведения** — режиссер-постановщик; автор сценария; композитор, являющийся автором музыкального произведения (с текстом и без текста), созданного для этого аудиовизуального произведения.
[ГК РФ, ч. IV \[4, ст. 1263\]](#)

5. Автор исполнения (Артист, Исполнитель, Артист-исполнитель):


- 5.1. **(Исполнитель, Автор исполнения)** Гражданин, творческим трудом которого создано исполнение, — артист-исполнитель (актер, певец, музыкант, танцор или другое лицо, которое играет роль, читает, декламирует, поет, играет на музыкальном инструменте или иным образом участвует в исполнении произведения литературы, искусства или народного творчества, в том числе эстрадного, циркового или кукольного номера), а также дирижер, режиссер-постановщик спектакля (лицо, осуществившее постановку театрального, циркового, кукольного, эстрадного или иного театрально-зрелищного представления).

[ГК РФ, ч. IV \[4, ст. 1313\]](#)

 *Примечание InterMedia: Термин «гражданин» используется здесь в широком смысле и включает в себя как граждан Российской Федерации, так и иностранных граждан и лиц без гражданства.*

- 5.2. **(Исполнитель)** Физическое или юридическое лицо (его структурное подразделение), осуществляющее профессиональную деятельность по созданию и публичному исполнению музыкальных (музыкально-литературных, музыкально-танцевальных) произведений (солист, дирижер, режиссер, чтец, ансамбль, оркестр или другой творческий коллектив академического музыкального искусства).

[Распоряжение Правительства РФ от 24.11.2015 № 2395-р \[5\]](#)

 *Примечание InterMedia: В указанном Распоряжении Правительства РФ допускается, что Исполнителем может быть признано юридическое лицо или его структурное подразделение. Это входит в противоречие с законодательством РФ, а также с правилами русского языка.*

- 5.3. **(Исполнители)** Актеры, певцы, музыканты, танцоры и другие лица, которые играют роль, поют, читают, декламируют, играют на музыкальных инструментах, интерпретируют или иным образом исполняют литературные или художественные произведения, либо выражения фольклора.

[Руководство к Договорам ВОИС в области авторского права и смежных прав \[6\]](#)

6. **Автор произведения** — гражданин, творческим трудом которого произведение создано.

ГК РФ, ч. IV [4, ст. 1257]

◆ *Примечание InterMedia: Термин «гражданин» используется здесь в широком смысле и включает в себя как граждан Российской Федерации, так и иностранных граждан и лиц без гражданства.*

7. **Автор результата интеллектуальной деятельности** — гражданин, творческим трудом которого создан такой результат.

ГК РФ, ч. IV [4, ст. 1228]

◆ *Примечание InterMedia: Термин «гражданин» используется здесь в широком смысле и включает в себя как граждан Российской Федерации, так и иностранных граждан и лиц без гражданства.*

8. **Авторские права** — интеллектуальные права на произведения науки, литературы и искусства.

ГК РФ, ч. IV [4, ст. 1255]

9. **Агрегатор контента** — посредник между правообладателями и контент-провайдерами, обеспечивающий передачу прав, предварительную обработку контента и проведение платежей.

InterMedia

10. **Академическая музыка***:

10.1. Совокупность музыкальных жанров профессионального музыкального искусства письменной традиции, возникших и развивающихся на основе универсальной системы музыкального языка, вбирающей в себя традиции всех национальных школ и являющейся достоянием мировой музыкальной культуры.

Распоряжение Правительства РФ от 24.11.2015 № 2395-р [5]

10.2. Укоренившийся в советской (впоследствии — российской) публицистической и профессионально-обиходной речи эквивалент термина «классическая музыка». Не входит в число музыковедческих

терминов, не встречается в научных статьях, отсутствует во всех энциклопедиях и словарях — как музыкальных, так и общей направленности. Термин используется только в русском языке и некоторых языках стран, входивших в состав СССР. Понятие «академический» является характеристикой исполнительской манеры в разных отраслях искусства, означает точную выверенность, строгое следование установившимся канонам и традициям. Заимствованное из области исполнительства, данное словосочетание закрепилось в концертной отрасли в середине XX в. в силу необходимости терминологического разделения двух сфер концертной практики — филармонической и эстрадно-развлекательной, административно объединенных в рамках одной организации — филармонии. Со временем понятие «академическая музыка» прочно вошло в разговорный и музыкально-концертный лексикон, фактически уравнившись в правах с термином «классическая музыка».

Филармоническая деятельность в области академической музыки в Российской Федерации [7], автор определения — Т. Грозина

11. **Актер:**

11.1. Исполнитель ролей в драматических, оперных, балетных, эстрадных, цирковых представлениях и в кино.

Театральная энциклопедия [8]

11.2. В кино, участник процесса создания фильма, чья творческо-профессиональная деятельность направлена на воплощение персонажей на основе сценарной драматургии и в соответствии с режиссерской концепцией фильма. Игра актера — емкий эмоционально-смысловой и наиболее коммуникативный элемент кинопроизведения.

Кино: Энциклопедический словарь [9]

12. **Актерское искусство** — искусство создания сценических образов. Воздействуя на зрителя с целью вызвать его ответную реакцию, актерское искусство создает на время спектакля особое игровое пространство и сообщество актера и зрителя. В актерском искусстве

материалом художнику служит главным образом его собственная природа, внешние данные, интеллектуальный и эмоциональный аппарат.
[Большая российская энциклопедия \[10\]](#)

13. Активы:

13.1. 1) совокупность имущества и денежных средств, принадлежащих предприятию, фирме, компании (здания, сооружения, машины и оборудование, материальные запасы, банковские вклады, ценные бумаги, патенты, авторские права, в которые вложены средства владельцев, собственность, имеющая денежную оценку). В широком смысле слова — любые ценности, обладающие денежной стоимостью. Активы принято делить на материальные (осязаемые) и нематериальные (неосязаемые), к последним относятся интеллектуальный продукт, патенты, долговые обязательства других предприятий, особые права на использование ресурсов; 2) финансовые активы, суммарные средства, вложенные в дело; равны сумме собственного капитала и привлеченных средств, кредитов.
[Райзберг Б. А. Современный экономический словарь \[11\]](#)

13.2. **(Актив)** Совокупность имущественных прав: материальных ценностей, денежных средств, долговых требований и др., принадлежащих физическому или юридическому лицу.
[Финам.ru \[12\]](#)

13.3. **(Актив)*** — это ресурс:
(а) который контролируется организацией в результате прошлых событий; и
(б) от которого организация ожидает получить будущие экономические выгоды.
(в ред. поправок, утв. Приказом Минфина России от 30.10.2018 N 220н)
* Определение актива в настоящем стандарте не пересматривалось в результате пересмотра определения актива в «Концептуальных основах представления финансовых отчетов», выпущенных в 2018 году. (сноска введена поправками, утв. Приказом Минфина России от 30.10.2018 N 220н)
[Международный стандарт финансовой отчетности \(IAS\) 38 «Нематериальные активы» \[221\]](#)

14. Акционизм*:

14.1. Зрелищное мероприятие, декларирующее тематическую связь с изобразительным искусством.


[InterMedia](#)

14.2. Направление в авангардизме, заменяющее традиционное предметное произведение инсценированными событиями и процессами, происходящими в реальном пространстве и времени.

[Большая российская энциклопедия \[10\]](#)

15. **Альтернативный контент** — видеоконтент, предназначенный для показа в кинотеатрах, но не соответствующий строгой трактовке понятия «фильм». Определение используется кинопрокатчиками для обозначения киноспектаклей, трансляций и записей опер и балетов, концертов популярных исполнителей и др.

[Российская киноиндустрия — 2017 \[13\]](#)

 *Примечание InterMedia: Зачастую данный вид контента называется различными СМИ и представителями индустрии «креативным контентом», что не совсем верно, поскольку креативным контентом можно назвать любое произведение.*

16. **Аналоговое телевидение** — форма передачи телевизионного сигнала с использованием аналогового сигнала электросвязи.

[Распоряжение Правительства Москвы от 11.10.2010 № 2215-РП \[1\]](#)

17. **Аналоговый сигнал электросвязи** — сигнал, величина которого непрерывно изменяется во времени.

[Распоряжение Правительства Москвы от 11.10.2010 № 2215-РП \[1\]](#)

18. Анимационное кино (Мультфильм, Мультипликационное кино):

18.1. **(Анимационное кино)** Синтетическое аудиовизуальное искусство, в основе которого лежит иллюзия оживления созданных художником объемных и плоских изображений или объектов предметно-реального мира, запечатленных покрупно на кино- и видеопленке или на цифровых носителях.

[Большая российская энциклопедия \[10\]](#)

18.2. (**Мультипликационное кино**) Синтетическое искусство, в основе которого лежит последовательный ряд специально созданных и «оживающих» на экране рисованных, живописных или объемно-кукольных образов, зафиксированных на пленке методом покадровой съемки. Проекция этих изображений на экран со скоростью 24 кадр/с создает иллюзию движения, эффект одушевления персонажей.

Кино: Энциклопедический словарь [9]

19. Ансамбль:

19.1. (**Ансамбли**) Четко локализуемые на исторически сложившихся территориях группы изолированных или объединенных памятников, строений и сооружений фортификационного, дворцового, жилого, общественного, административного, торгового, производственного, научного, учебного назначения, а также памятников и сооружений религиозного назначения, в том числе фрагменты исторических планировок и застроек поселений, которые могут быть отнесены к градостроительным ансамблям; произведения ландшафтной архитектуры и садово-паркового искусства (сады, парки, скверы, бульвары), некрополи; объекты археологического наследия.

Федеральный закон от 25.06.2002 № 73-ФЗ, ст. 3 [14]

19.2. 1) В изобразительном искусстве и архитектуре — гармоническое единство художественных компонентов, относящихся к одному или разным видам искусства (живопись, скульптура, архитектура). В архитектуре различают градостроительный, ландшафтный, интерьерный ансамбли. Могут формироваться одновременно или складываться в течение длительного времени. Важную роль играют природные условия: рельеф местности и водная среда часто включаются в градостроительные, дворцово-парковые и усадебные ансамбли (Версаль, Петродворец, Кусково и др.). Ансамбль возникает благодаря единому пространственному, масштабному и ритмическому решению всех образующих его зданий, часто включает инженерные сооружения — мосты, набережные, лестницы. Каждая из частей ансамбля чаще всего представляет собой самостоятельное художественное целое.

Ансамбль может строиться на подобию мотивов и элементов (ансамбль классицизма) либо на многообразии компонентов и их контрасте (ансамбль барокко). Для декоративно-прикладного искусства важен предметный ансамбль, строящийся на стилистическом единстве отдельных произведений искусства (мебельный гарнитур, сервиз, костюм, ювелирные украшения и т.д.). 2) Ансамбль в театральном искусстве — согласованность совместной игры актеров.

3) В музыке ансамбль — произведение для группы исполнителей, сам исполнительский коллектив, а также процесс совместного исполнения (музицирования, игры).

Большая российская энциклопедия [10]

20. **Антиквариат (Предметы антиквариата)** — (Предметы антиквариата) культурные ценности, созданные более 50 лет назад, включающие следующие категории предметов:

- а) исторические ценности, в том числе связанные с историческими событиями в жизни народов, развитием общества и государства, историей науки, искусства и техники, а также относящиеся к жизни и деятельности выдающихся личностей, государственных, политических и общественных деятелей;
- б) предметы и их фрагменты, полученные в результате археологических раскопок;
- в) художественные ценности, в том числе:
 - картины и рисунки целиком ручной работы на любой основе и из любых материалов;
 - оригинальные художественные композиции и монтажи из любых материалов;
 - художественно оформленные предметы культового назначения, в том числе иконы и церковная утварь;
 - гравюры, эстампы, литографии и их оригинальные печатные формы;
 - произведения декоративно-прикладного искусства, в том числе изделия традиционных народных промыслов и другие художественные изделия из стекла, керамики, дерева, металла, кости, ткани и прочих материалов;

г) составные части и фрагменты архитектурных исторических, художественных памятников и памятников монументального искусства;
 д) редкие рукописи и документальные памятники, в том числе инкунабулы и другие издания, представляющие особый исторический, художественный, научный и культурный интерес;
 е) архивы, включая фоно- и фотоархивы и другие архивные материалы;
 ж) уникальные и редкие музыкальные инструменты;
 з) старинные монеты, ордена, медали, печати и другие предметы коллекционирования, отнесенные к культурным ценностям — предметам антиквариата.

[Письмо Госналогслужбы РФ от 21.06.1994 № ЮБ-4-04/73н \[15\]](#)

21. **Арт-кластер** — см. Креативный кластер.

22. **Артист** — см. Автор исполнения.

23. **Артхаус:**

23.1. Кинопрокатная ниша, в которую попадают фильмы, рассчитанные на узкий сегмент аудитории. К категории артхауса относят фестивальное немейнстримовое кино, жанровые картины, расширяющие представления о жанре, работы классиков мирового кинематографа (авторское кино) и так называемое интеллектуальное кино. Немаловажно также, что артхаус зачастую стремится затронуть провокационные, деликатные или непопулярные темы. Зачастую артхаусные фильмы располагают маленьким бюджетом, которым определяются и методы их продвижения — артхаус в основном продвигает сам себя за счет профессиональной критики, отзывов в блогах и зрительского «сарафана».

[Бюллетень кинопрокатчика \[16\]](#)

23.2. Это кино, которое не рассчитано на широкую аудиторию. Его также называют авторским, независимым, фестивальным, некоммерческим, элитарным, интеллектуальным. Режиссеры артхауса, как правило, не стремятся к кассовому успеху своих картин. Они

часто экспериментируют со смешением жанров и новаторскими методами съемки, наполняют фильмы символами, акцентируют внимание аудитории на социальной тематике или психологической составляющей картин.

[«Артхаус» — происхождение и значение слова \[17\]](#)

24. **Археология:**

24.1. Отрасль исторической науки, изучающая прошлое человечества по вещественным источникам.

[Большая российская энциклопедия \[10\]](#)

24.2. Наука, изучающая историческое прошлое человеческого общества по памятникам материальной культуры (орудиям труда, утвари, оружию, жилищам, поселениям, местам погребений), найденным главным образом при раскопках.

[Кононенко Б. И. Большой толковый словарь по культурологии \[18\]](#)

25. **Архив:**

25.1. Учреждение или структурное подразделение организации, осуществляющие хранение, комплектование, учет и использование архивных документов.

[Федеральный закон от 22.10.2004 № 125-ФЗ, ст. 3 \[19\]](#)

25.2. **(Архивы)**

1) Совокупности архивных документов, образовавшихся в результате деятельности учреждений, организаций, предприятий, а также отдельных лиц;

2) учреждения или структурные подразделения организаций или ведомств, осуществляющие прием, хранение и обработку документов с целью их дальнейшего использования;

3) информационные системы, представляющие собой организационно упорядоченные совокупности архивных фондов, коллекций, документов, создаваемых и используемых информационных технологий, научно-справочного аппарата, баз и банков данных.

[Большая российская энциклопедия \[10\]](#)

- 25.3. В информатике — организованная совокупность информационных массивов или программ, длительно хранимых на внешних машиночитаемых носителях с целью обеспечения возможности их дальнейшего использования.
Финам.ru [12]
26. **Архивное дело** — деятельность государственных органов, органов местного самоуправления, организаций и граждан в сфере организации хранения, комплектования, учета и использования документов Архивного фонда Российской Федерации и других архивных документов.
Федеральный закон от 22.10.2004 № 125-ФЗ, ст. 3 [19]
27. **Архивный документ** — материальный носитель с зафиксированной на нем информацией, который имеет реквизиты, позволяющие его идентифицировать, и подлежит хранению в силу значимости указанных носителя и информации для граждан, общества и государства.
Федеральный закон от 22.10.2004 № 125-ФЗ, ст. 3 [19]
28. **Архитектура** — искусство проектировать и строить объекты, организующие пространственную среду жизнедеятельности человека. Произведениями архитектуры являются здания, ансамбли зданий, а также сооружения, служащие для оформления открытых пространств (монументы, террасы, мосты, набережные, эстакады и виадуки, ретрансляционные башни и др.).
Большая российская энциклопедия [10]
29. **Архитектурная деятельность** — профессиональная деятельность граждан (архитекторов), имеющая целью создание архитектурного объекта и включающая в себя творческий процесс создания архитектурного проекта, координацию разработки всех разделов проектной документации для строительства или для реконструкции (далее — документация для строительства), авторский надзор за строительством архитектурного объекта, а также деятельность юридических лиц по организации профессиональной деятельности архитекторов.
Федеральный закон от 17.11.1995 № 169-ФЗ, ст. 2 [20]
30. **Архитектурный объект** — здание, сооружение, комплекс зданий и сооружений, их интерьер, объекты благоустройства, ландшафтного или садово-паркового искусства, созданные на основе архитектурного проекта.
Федеральный закон от 17.11.1995 № 169-ФЗ, ст. 2 [20]
31. **Архитектурный проект** — архитектурная часть документации для строительства и градостроительной документации, содержащая архитектурные решения, которые комплексно учитывают социальные, экономические, функциональные, инженерные, технические, противопожарные, санитарно-эпидемиологические, экологические, архитектурно-художественные и иные требования к объекту в объеме, необходимом для разработки документации для строительства объектов, в проектировании которых необходимо участие архитектора.
Федеральный закон от 17.11.1995 № 169-ФЗ, ст. 2 [20]
32. **Ассигнования** — см. Бюджетные ассигнования.
33. **Аудиовизуальное произведение** — произведение, состоящее из зафиксированной серии связанных между собой изображений (с сопровождением или без сопровождения звуком) и предназначенное для зрительного и слухового (в случае сопровождения звуком) восприятия с помощью соответствующих технических устройств. Аудиовизуальные произведения включают кинематографические произведения, а также все произведения, выраженные средствами, аналогичными кинематографическим (теле- и видеофильмы и другие подобные произведения), независимо от способа их первоначальной или последующей фиксации.
ГК РФ, ч. IV [4, ст. 1263]
-  *Примечание InterMedia: Данное определение почти полностью повторяет определение термина «Фильм» из ст. 3 Федерального закона от 22.08.1996 № 126-ФЗ «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации» [71]. Таким образом, фильмом может быть признан не только весь альтернативный контент, но и любая телевизионная передача, видеоклип, рекламный ролик и т. д. В других законодательных актах приводятся нормы, не соответствующие данному определению, и в спорных случаях суды и государственные органы принимают решения на основании косвенных и случайных параметров.*

34. **Аудитория** — см. Реципиент.

35. **Аукцион:**

35.1. Способ продажи товаров на основе конкурса покупателей в виде публичного торга, проводимого в установленном месте и в заранее обозначенное время с правом предварительного осмотра товаров. Товар на аукционе продается единичными образцами или лотами. Аукционист (проводящий аукцион) поочередно объявляет потенциальным покупателям (аукционерам) номер товара и его стартовую цену. В процессе торгов цена постепенно увеличивается и победителем аукциона становится покупатель, предложивший максимальную цену.

[Большая российская энциклопедия \[10\]](#)

35.2. Публичный торг под руководством специального лица (аукционера), при котором товар получает тот, кто предложил максимальную цену; продавец назначает минимальную цену, при которой удовлетворяются заявки.

[МДС 11-15.2001 \[21\]](#)

35.3. Форма торгов, при которой победителем аукциона, с которым заключается договор, признается лицо, заявка которого соответствует требованиям, установленным документацией о закупке, и которое предложило наиболее низкую цену договора путем снижения начальной (максимальной) цены договора, указанной в извещении о проведении аукциона, на установленную в документации о закупке величину (далее — «шаг аукциона»). В случае, если при проведении аукциона цена договора снижена до нуля, аукцион проводится на право заключить договор. В этом случае победителем аукциона признается лицо, заявка которого соответствует требованиям, установленным документацией о закупке, и которое предложило наиболее высокую цену за право заключить договор.

[Федеральный закон от 18.07.2011 № 223-ФЗ \[222\]](#)

36. **Афиша:**

36.1. Оповещение о спектакле, концерте, кинофильме или ином культурном мероприятии.

[Большая российская энциклопедия \[10\]](#)

36.2. Вид рекламы, оповещения (как правило — печатные) о спектаклях и других художественных или увеселительных мероприятиях. Афиши вывешиваются у входов в театры и другие зрелищные предприятия, на улицах, площадях и т.п.

[Театральная энциклопедия \[8\]](#)

36.3. Рекламное листовое издание, вид печатной рекламы на бумаге или картоне. В отличие от плаката Афиша является анонсом какого-либо грядущего события и расклеивается на улицах. Исторически можно считать, что Афиша — это рекламный жанр, специализирующийся на письменном (позднее печатном) оповещении широкой аудитории о предстоящих зрелищах или иных общественно значимых событиях.

[Глоссарий маркетинга и рекламы \[22\]](#)

37. **Афишные мероприятия** — публичные мероприятия, возможность посещения которых имеют все желающие при соблюдении определенных условий, таких как приобретение билета, соответствие цензам и др.

[InterMedia](#)

Б

38. **База данных:**

38.1. Совокупность данных, организованных по определенным правилам, предусматривающим общие принципы описания, хранения и манипулирования данными, независимая от прикладных программ. Эти данные относятся к определенной предметной области и организованы таким образом, что могут быть использованы для решения многих задач многими пользователями.

[Карпова И. П. Базы данных. Курс лекций и материалы для практических занятий \[3\]](#)

38.2. Представленная в объективной форме совокупность самостоятельных материалов (статей, расчетов, нормативных актов, судебных решений и иных подобных материалов), систематизированных таким

образом, чтобы эти материалы могли быть найдены и обработаны с помощью электронной вычислительной машины (ЭВМ).

ГК РФ, ч. IV [4, ст. 1260]

38.3. Совокупность данных, организованная в соответствии с концептуальной структурой, в которой описываются характеристики этих данных и взаимосвязи между представляемыми ими сущностями для одной или нескольких областей применения.

ГОСТ Р ИСО/МЭК 20546-2021 [23]

39. Балет:

39.1. Вид сценического искусства, в котором драматургия, музыка, сценография подчинены хореографии, являющейся центром их синтеза.

Большая российская энциклопедия [10]

39.2. Вид сценического искусства, содержание которого выражается в музыкально-хореографических образах. Музыка балета, создаваемая на основе балетного либретто с учетом хореографического решения, дает хореографии эмоционально-образную и метроритмическую основу. Нередко хореографические решения возникали после сочинения музыки.

Музыкальный энциклопедический словарь [24]

39.3. Вид сценического искусства. Специфика балета — передача содержания средствами танца, в музыкально-хореографических образах. Как правило, музыка сочиняется композиторами специально для данного балета на основе литературного сценария (либретто).

Богородская О. Е., Котлова Т. Б. История и теория культуры [25]

40. **Бар** — предприятие питания, оборудованное барной стойкой и реализующее, в зависимости от специализации, алкогольные и/или безалкогольные напитки, горячие и прохладительные напитки, блюда, холодные и горячие закуски в ограниченном ассортименте, покупные товары, в т. ч. табачные изделия.

ГОСТ 31985-2013 [26]

41. Беллетристика:

41.1. Старинное название всей художественной литературы. В наши дни этим словом обозначают легкую и занимательную художественную прозу, а также — в уничижительном значении — сочинения-однодневки, читиво.

«Беллетристика» — происхождение и значение слова [27]

41.2. В широком смысле — то же, что художественная литература; в более узком — художественная проза (в отличие от поэзии и драматургии). Беллетристикой называют также массовую литературу развлекательного характера (в противоположность произведениям высокого искусства).

Большая российская энциклопедия [10]

41.3. Буквально «изящная словесность». Общее обозначение легкой, массовой художественной литературы.

Словарь современного читателя [28]

42. Бестселлер:

42.1. Книга, которая пользуется наибольшим успехом у покупателя и значительный тираж которой быстро распродается.

Издательский словарь-справочник [29]

42.2. 1) бирж.: пользующийся особо высоким спросом биржевой товар; 2) популярная, быстро распроданная книга.

Экономика и право: словарь-справочник [30]

42.3. Наиболее успешно продаваемая, издающаяся большим тиражом книга. Термин появился на книжном рынке США в 1890-х гг. с началом регулярной публикации списков изданий, имевших коммерческий успех на протяжении некоторого времени.

Большая российская энциклопедия [10]

43. Библиотека:

43.1. Упорядоченное множество документов, принадлежащее обществу в целом, его части или отдельному члену, обеспеченное материально-технически, формируемое, хранимое и предоставляемое

пользователям — физическим и юридическим лицам — с целью удовлетворения их информационных потребностей.

[Большая российская энциклопедия \[10\]](#)

43.2. Информационная, культурная, просветительская организация или структурное подразделение организации, располагающие организованным фондом документов и предоставляющие их во временное пользование физическим и юридическим лицам.

[Федеральный закон от 29.12.1994 № 78-ФЗ, ст. 1. \[31\]](#)

44. **Библиотечная услуга** — результат библиотечной деятельности по выявлению, формированию и удовлетворению информационных и культурных потребностей пользователей библиотеки.

[Приказ Минкультуры России от 01.09.2011 № 906 \[32\]](#)

45. **Библиотечное дело** — отрасль информационной, культурно-просветительской и образовательной деятельности, в задачи которой входят создание и развитие сети библиотек, формирование и обработка их фондов, организация библиотечного, информационного и справочно-библиографического обслуживания пользователей библиотек, подготовка кадров работников библиотек, научное и методическое обеспечение развития библиотек.

[Федеральный закон от 29.12.1994 № 78-ФЗ, ст. 1 \[31\]](#)

46. **Биеннале:**

46.1. Событие культурной жизни (фестиваль, выставка, конкурс), которое проходит раз в два года.

[«Биеннале» — происхождение и значение слова \[33\]](#)

46.2. Мероприятие (фестиваль, выставка), которое проводится регулярно раз в два года.

[Словарь терминов изобразительного искусства \[34\]](#)

47. **Бизнес-центр** — объект коммерческой недвижимости, имеющий в своем составе помещения, пригодные для проведения конгрессных мероприятий.

[ГОСТ Р 53524-2009 \[35\]](#)

48. **Билет (Абонемент):**

48.1. (**Билет, абонемент**) Документ, удостоверяющий право его обладателя на однократное или неоднократное посещение общественного мероприятия или пространства (спектакля, концерта, кинопоказа, выставки, парка и т. д.)

[InterMedia](#)

48.2. (**Билет**) Документ, удостоверяющий право пользования чем-нибудь разовый или на определенный срок.

[Ожегов С. И., Шведова Н. Ю. Толковый словарь русского языка \[36\]](#)

48.3. (**Билет**)

1) Документ установленной формы, обычно — на предъявителя, редко — именной, оформленный специализированной организацией и удостоверяющий право легитимированного им субъекта воспользоваться услугами, составляющими предмет профессиональной деятельности организации-эмитента билета (например, проездной билет удостоверяет заключение договора перевозки пассажира);

2) документ, устанавливающий факт принадлежности поименованного в нем лица к определенной общественной организации (членский билет, профсоюзный билет, комсомольский билет, партийный билет);

3) документ, устанавливающий право поименованного в нем лица заниматься в течение некоторого периода времени определенным видом деятельности на некоторой ограниченной территории (лесорубочный билет, охотничий билет);

4) термин, используемый для обозначения документа в некоторых исторически сложившихся и устойчивых словосочетаниях (например, банковский билет, билет Банка России, билет Государственного банка, Государственный казначейский билет, денежный билет, залоговый билет).

[Большой юридический словарь \[37\]](#)

49. **Блог:**

49.1. Коммуникационный инструмент, позволяющий свободно и оперативно обмениваться информацией через интернет. Блог

представляет собой персональный сайт (или часть сайта), который содержит заметки или посты, новости и обсуждение тех или иных вопросов, регулярно обновляется, обычно ведется в форме личного дневника, по желанию автора доступного для комментариев всем другим пользователям Интернета (публичный блог), ограниченному кругу лиц либо только ему самому.

[Большая российская энциклопедия \[10\]](#)

49.2. Веб-сайт, основное содержимое которого — регулярно обновляемый журнал событий или дневник. Данный термин произошел от слияния английских слов Web (Веб) и Log (журнал). Записи на веб-страницы блога могут помещаться одним или несколькими авторами. При этом они упорядочиваются в обратном хронологическом порядке и могут классифицироваться по тематике и/или по другим критериям. Как правило, обеспечивается обратная связь для читателей блога, которые могут помещать комментарии к содержащимся в нем записям.

[Глоссарий по информационному обществу \[38\]](#)

49.3. Сетевой дневник, записи в котором могут содержать текст, иллюстрации или мультимедиа, который заполняется одним или несколькими авторами. Человек, ведущий блог, называется блогером.

[Словарь современного читателя \[28\]](#)

50. **Блокбастер** — популярный и коммерчески успешный фильм. В текущей практике применения участниками российского кинорынка — высокобюджетный фильм, снятый, как правило, с участием звезд и зачастую рассчитанный на массовый международный прокат, кассовые и зрительские ожидания от которого оправдались и позволили ему стать лидером или одним из лидеров уикенда или национального проката в целом.

[Российская киноиндустрия — 2017 \[13\]](#)

51. **Блокчейн:**


51.1. Технология, которая позволяет постоянно фиксировать транзакции так, что информация не может быть позже удалена,

стерта, а может быть только последовательно обновлена, по сути, сохраняется «бесконечный исторический след».

[Могайар У. Блокчейн для бизнеса \[39\]](#)

51.2. Распределенная база данных, которая содержит информацию обо всех транзакциях (более обобщенно — коммуникациях), проведенных участниками системы. Информация хранится в виде «цепочки блоков», в каждом из которых записано определенное число коммуникаций. В случае биткоина (исторически первого и наиболее известного применения блокчейн-технологии) транзакциями являются денежные переводы между кошельками пользователей. Каждый обладатель счета имеет доступ к информации о любой из транзакций, которые когда-либо происходили в блокчейне, начиная с первого перевода. Пользователи выступают в качестве коллективного нотариуса, который подтверждает истинность информации в базе данных.

[Генкин А., Михеев А. Блокчейн: Как это работает и что ждет нас завтра \[40\]](#)

 *Примечание InterMedia: Как подчеркивают авторы вышеназванного исследования блокчейна, это не единственная формулировка определения данной технологии, дефиниции разнятся в зависимости от точки зрения определяющего и его осведомленности о тех или иных рынках, на которых блокчейн применяется. Приведенное определение представляется наиболее подробным и наименее поэтичным.*

52. **Бокс-офис (Кассовые сборы):**

52.1. (**Бокс-офис, кассовые сборы**) Выручка от продажи билетов на одно мероприятие/показ или за определенный период в театральной и киноиндустрии.

[InterMedia](#)

52.2. (**Бокс-офис, кассовые сборы**) Совокупная стоимость проданных кинобилетов на фильм / на определенной территории / за определенный промежуток времени.


[Российская киноиндустрия — 2017 \[13\]](#)

52.3. **(Бокс-офис)** Кассовые сборы фильма, выручка от продажи кинотеатральных билетов. Бокс-офис того или иного фильма может быть подсчитан как за конкретный временной период (например, за первый уикенд), так и за все время проката проекта. Кассовые сборы являются одним из важнейших параметров ведения кинопрокатной статистики.

[Бюллетень кинопрокатчика \[16\]](#)

53. **Большие данные (Big data)** — Большие массивы данных, отличающиеся главным образом такими характеристиками, как объем, разнообразие, скорость обработки и/или вариативность, которые требуют использования технологии масштабирования для эффективного хранения, обработки, управления и анализа.

[ГОСТ Р ИСО/МЭК 20546-2021 \[23\]](#)

 *Примечание InterMedia: Ряд экспертов, в т. ч. профессор кафедры гражданского права МГЮА им. О. Е. Кутафина, д. ю. н. Марина Рожкова, утверждают, что под большими данными можно понимать как «сырые» данные, собранные из различных источников, так и уже структурированные, а также сам механизм их обработки («Коммерциализация персональных данных и понятие «биг дата» — злободневные вопросы IT-сферы» [41]). Единого мнения по этому вопросу не достигнуто ни на законодательном уровне, ни в теории.*

54. **Ботанический сад** — озелененная территория специального назначения, на которой размещается коллекция древесных, кустарниковых и травянистых растений для научно-исследовательских и просветительных целей.

[ГОСТ 28329-89 \[42\]](#)

55. **Бюджетное финансирование** — предоставленное в безвозвратном порядке денежное обеспечение, выделение (ассигнование) денежных средств из государственного (местного) бюджета на расходы, связанные с осуществлением государственных заказов, выполнением государственных программ, содержанием государственных организаций. Бюджетное финансирование осуществляется в форме

выделения денежных средств (бюджетных ассигнований) по определенному назначению для достижения общегосударственных целей или для покрытия расходов отраслей, предприятий, организаций, находящихся на полном либо частичном государственном денежном обеспечении. Например, за счет средств государственного и местного бюджетов осуществляется содержание государственного аппарата, органов управления, армии, милиции, полиции, суда, частично организаций, учреждений науки, культуры, образования, здравоохранения, обороны.

[Райзберг Б. А. Современный экономический словарь \[11\]](#)

56. **Бюджетные ассигнования** — предельные объемы денежных средств, предусмотренных в соответствующем финансовом году для исполнения бюджетных обязательств.

[БК РФ, ст. 6 \[43\]](#)



В

57. Валовой оборот:

57.1. Суммарная стоимость всего объема продукции, произведенной предприятием за определенный период времени, чаще всего за год. Включает готовую продукцию, незавершенное производство, внутренний оборот предприятия, выполнение работ производственного характера.

[Райзберг Б. А. Современный экономический словарь \[11\]](#)

57.2. Совокупная стоимость всего объема товаров и услуг, произведенных предприятием за определенный период времени.

[Кураков В. Л. Экономический словарь для предпринимателей \[44\]](#)

58. **Веб-сайт** — см. Сайт.

59. Веб-страница:

59.1. Гипертекстовый документ, размещенный на веб-сайте, доступный пользователям через Всемирную паутину (англ. World Wide Web) по одному из протоколов Интернета, обычно по HTTP (англ. Hypertext Transfer Protocol — протокол передачи гипертекста, используется во Всемирной паутине для получения информации с веб-сайтов). Содержательное наполнение веб-страницы, доступное пользователю, называется контентом. Кроме контента, веб-страницы содержат т. н. элементы навигации (средства для перехода на другие веб-страницы) и элементы дизайна (возможность структуризации контента и его форматирования), т. е. оформление страницы.

[Большая российская энциклопедия \[10\]](#)

59.2. Самостоятельная часть веб-сайта; документ, снабженный уникальным адресом (URL). Веб-страница может иметь статическое или динамическое построение. Обычно веб-страница

организуется в виде гипертекста с включениями текста, графики, звука, видео или анимации. В сети Интернет просмотр веб-страниц осуществляется посредством браузера.

[Финам.ru \[12\]](#)

60. **Веб-форум** — см. Форум.

61. **Вещание интернет-телевизионное** — цифровое телевизионное вещание, в котором используют глобальную телекоммуникационную сеть Интернет для доставки телевизионных и мультимедийных программ. [ГОСТ Р 52210-2004 \[45\]](#)

62. **Вещание телевизионное мультимедийное** — цифровое телевизионное вещание, в котором, помимо передачи телевизионных программ, предусмотрена передача информации, характерной для компьютерных технологий. [ГОСТ Р 52210-2004 \[45\]](#)


63. Вещание телевизионное цифровое:

63.1. Составляющая цифрового вещательного телевидения, предназначенная для передачи телевизионных программ и служебной информации потребителю.

[ГОСТ Р 52210-2004 \[45\]](#)

63.2. (**Цифровое телевещание**) Форма передачи телевизионного сигнала с использованием цифрового сигнала электросвязи.

[Распоряжение Правительства Москвы от 11.10.2010 № 2215-РП \[1\]](#)

 *Примечание InterMedia: Данный пример наглядно демонстрирует применение различных методик к определению терминов в нормативно-правовых актах различных ведомств.*

64. **Вещание телевизионное цифровое интерактивное** — цифровое телевизионное вещание, осуществляемое с использованием обратной связи от потребителя информации к ее поставщику. [ГОСТ Р 52210-2004 \[45\]](#)

65. **Вещание телевизионное цифровое кабельное** — цифровое телевизионное вещание, осуществляемое с использованием кабельных сетей.
ГОСТ Р 52210-2004 [45]
66. **Вещание телевизионное цифровое сотовое** — цифровое телевизионное вещание, осуществляемое с использованием базовых станций, расположенных на обслуживаемой территории, для образования сотовой структуры доступа телевизионных программ и служебной информации потребителю.
ГОСТ Р 52210-2004 [45]
67. **Вещание телевизионное цифровое спутниковое** — цифровое телевизионное вещание, осуществляемое через телевизионные ретрансляторы, размещаемые на спутниках связи и космических станциях.
ГОСТ Р 52210-2004 [45]
68. **Вещание телевизионное цифровое спутниковое непосредственное** — спутниковое цифровое телевизионное вещание, предназначенное для непосредственного приема потребителями телевизионных программ на цифровые телевизоры, оснащенные спутниковыми антеннами.
ГОСТ Р 52210-2004 [45]
69. **Вещание телевизионное цифровое эфирное** — цифровое телевизионное вещание, осуществляемое с использованием наземных телевизионных передающих станций.
ГОСТ Р 52210-2004 [45]
70. **Вещатель** — см. Организация эфирного или кабельного вещания.
71. **Видео по запросу (Video on Demand, VOD):**
- 71.1. Предоставление потребителю возможности просмотра видеоконтента по его запросу в онлайн-режиме на его устройстве (компьютер, телевизор, смартфон и т.п.). Данный способ

просмотра видео не предусматривает передачу цифровой копии (сохранение экземпляра просматриваемого видео на устройстве потребителя), а также публичный показ. Возможны также ограничения по регионам, платформам и периоду использования. Технология VOD обычно предусматривает функции перемотки, паузы, дополнительного информирования и др.

Виды VOD:

AVOD (Advertising Video on Demand, видео за просмотр рекламы) — безвозмездное предоставление потребителю возможности просмотра видеоконтента по его запросу в онлайн-режиме на его устройстве с включением показа рекламных материалов (размещение рекламных материалов (рекламный баннер, рекламный ролик и др.) до, после или во время показа);

SVOD (Subscription Video on Demand, видео по подписке) — предоставление потребителям возможности просмотра видеоконтента из каталога с взиманием с него абонентской платы (подписка) за просмотр в любое время по усмотрению потребителя в течение срока оплаченной подписки;

TVOD (Transactional Video on Demand, Pay-per-view, PPV, Оплата разового просмотра) — предоставление потребителю возможности разового просмотра отдельной единицы видеоконтента при условии оплаты такого просмотра. Для таких сервисов характерно ограничение периода, в течение которого пользователь может просмотреть приобретенную единицу контента (как правило, 2–3 суток).

InterMedia

- 71.2. Система индивидуальной доставки цифрового видеоконтента по запросу пользователя. Как правило, предполагает индивидуальный доступ к просмотру самостоятельного аудиовизуального произведения (VOD-доступ). Различают разные способы предоставления услуги «Видео по запросу»: TVoD, SVoD и другие. В силу того, что в большинстве случаев цифровой контент для потокового вещания — это телеканалы, а для VOD — фильмы, сериалы и иные отдельные аудиовизуальные произведения, корректно будет называть сервисы потокового вещания телевизионными

OTT-сервисами (вариант: OTT-TV сервисами), а VOD-сервисы — онлайн-кинотеатрами (вариант: интернет-кинотеатрами, видеохостингами). Существуют и гибридные сервисы, сочетающие в себе потоковое вещание телеканалов (OTT-TV) и VOD (онлайн-кинотеатры). В таких случаях корректно называть их OTT-TV/VOD-сервисами.

[Словарь OTT-Терминов \[46\]](#)

72. **Видеоигры** — Тип интерактивного медиаконтента развлекательной направленности, а также сегмент креативных индустрий. Видеоигры создаются при помощи компьютерной программы, написанной для организации индивидуального или коллективного игрового процесса у пользователей на основе реализации сценариев и решения задач в искусственной (виртуальной) реальности.

[Отечественная теория медиа: основные понятия. Словарь \[47\]](#)

73. **Визуализация** — совокупность методов и средств представления числовой информации или физического явления в виде, удобном для зрительного наблюдения и анализа, а также результат такого представления.

[ГОСТ Р 57721-2017\[48\]](#)

74. **Винтаж*:**

74.1. Одежда, обувь, аксессуары, украшения, парфюмерия и косметика возрастом от 20 до 30 лет (по некоторым критериям от 15 до 50 лет) с явными признаками моды и трендов своего времени.

[Чем раритет, винтаж и антиквариат отличаются от старья? \[49\]](#)

74.2. Модное направление в одежде, украшениях, аксессуарах, мебели, предметах домашнего обихода и технике, ориентирующееся на возрождение стиля прошлых поколений.

[София Лик. Что такое «винтаж»? \[50\]](#)

75. **Виртуальная реальность (VR):**

75.1. Иллюзия взаимодействия с динамическим объемным окружением, создаваемая у человека с помощью аппаратно-программных

средств, например компьютерной графики, акустических и тактильных средств предъявления информации и сигналов обратной связи о собственных движениях.

[Большая российская энциклопедия \[10\]](#)

75.2. 1) Компьютерная система, которая обеспечивает визуальные и звуковые эффекты, погружающие зрителя в воображаемый мир за экраном. Пользователь окружается порожденными компьютером образами и звуками, создающими впечатление реальности. Он взаимодействует с искусственным миром с помощью различных сенсоров, таких как, например, шлем и перчатки, которые связывают его движения и впечатления и аудиовизуальные эффекты. Исследования в области виртуальной реальности направлены на усиление впечатления реальности. 2) Технология бесконтактного информационного взаимодействия, реализующая с помощью комплексных мультимедийных операционных сред иллюзию непосредственного присутствия в реальном времени в «экранном мире». Виртуальная реальность — это мнимый мир, создаваемый воображением пользователя.

[Глоссарий по информационному обществу \[38\]](#)

75.3. Тип реальности, конструируемый в процессе медиапотребления аудиторией в результате использования медиатехнологий. Для виртуальной реальности характерны явления и процессы, которые не имеют физического воплощения, поскольку существуют в восприятии аудитории благодаря ее способности к абстрактному мышлению. Виртуальные коммуникации проходят в специфической среде, где материальный мир заменен нематериальным, имеющим знаковую, символическую природу, что дает основания называть новую реальность искусственной, созданной человеком с помощью компьютерных технологий.

[Отечественная теория медиа: основные понятия. Словарь \[47\]](#)

75.4. Высокоразвитая форма виртуальной среды, обладающая высокой степенью достоверности визуализации, имитирующая как воздействие на изучаемый объект, так и реакции на это воздействие.

[ГОСТ Р 57721-2017 \[48\]](#)

- 75.5. Созданный компьютером мир, доступ к которому можно получить с помощью иммерсивных устройств — шлемов, перчаток, наушников. Виртуальная среда полностью заменяет реальный мир, не реагируя на его изменения, при этом пользователь может воздействовать на нее, погружаясь, к примеру, в видеоигру.
[В чем разница между VR и AR? \[51\]](#)
- 75.6. Комплексная технология, позволяющая погрузить человека в иммерсивный виртуальный мир при использовании специализированных устройств (шлемов виртуальной реальности). Виртуальная реальность обеспечивает полное погружение в компьютерную среду, окружающую пользователя и реагирующую на его действия естественным образом. Виртуальная реальность конструирует новый искусственный мир, передаваемый человеку через его ощущения: зрение, слух, осязание и другие.
[Дорожная карта развития «сквозной» цифровой технологии «технологии виртуальной и дополненной реальности» \[52\]](#)
76. **Виртуальная среда** — форма имитационного моделирования, использующая средства визуализации для формирования наглядных копий моделируемых систем (объектов, процессов, явлений).
[ГОСТ Р 57721-2017 \[48\]](#)
77. **Виртуальные мероприятия (выставки, концерты и экскурсии)** — общественные мероприятия, проводимые в виртуальной среде.
[InterMedia](#)
78. **Виртуальный концертный зал:**
- 78.1. Комплекс программно-аппаратных средств (оборудование и программы), который позволяет показывать онлайн-контент или записи концертов в помещении.
[Виртуальный концертный зал — инсталляция \[53\]](#)
- 78.2. Проекция деятельности академического концертного зала в интернет-пространстве, один из ключевых инструментов создания «открытого культурного пространства» России.
[Виртуальный концертный зал Свердловской филармонии: Идеология. Система. Организационная структура. Перспективы \[54\]](#)
79. **Виртуальный музей (Электронный музей):**
- 79.1. (**Виртуальный музей**)
- 1) Созданная с помощью компьютерных технологий модель придуманного музея, существующего исключительно в виртуальном пространстве. Воспроизводит некоторые составляющие реального музея: каталоги «коллекций», «экспозицию» и т. п. Как правило, отличается возможностью обратной связи с посетителями сайта, широко представленными воспроизведениями «музейных предметов», наличием трехмерных «виртуальных экспозиций», дающих возможность виртуального путешествия по «экспозиции» и даже ее самостоятельного моделирования.
- 2) Электронные публикации объединенных по тематическому, региональному, проблемному или иному принципу подборок артефактов, в действительности находящихся в разных местах и не составляющих коллекций. На бытовом уровне «Виртуальным музеем» нередко называют сайт реально существующего музея.
[Словарь музейных терминов \[55\]](#)
- 79.2. (**Электронный музей**) Представленные на веб-сайте моноили мультимедийные коллекции музейных экспонатов в цифровом представлении. Доступ пользователей к виртуальному музею осуществляется, как правило, с помощью обычного веб-браузера.
[Глоссарий по информационному обществу \[38\]](#)

80. Выгода:

80.1. Получение определенных преимуществ, дополнительного дохода, прибыли.

Райзберг Б. А. Современный экономический словарь [11]

80.2. Польза для организации от практически полезных знаний, полученных из аналитической системы.

ГОСТ Р ИСО/МЭК 20546-2021 [23]

81. Выручка — денежные средства, полученные (вырученные) предприятием, фирмой, предпринимателем от продажи товаров и услуг; различают выручку от реализации продукции, выручку от реализации основных средств, торговую выручку.

Райзберг Б. А. Современный экономический словарь [11]

82. Выставка:

82.1. Временно действующая экспозиция музейная, создаваемая с целью актуализации наследия, удовлетворения запросов различных целевых аудиторий музея, расширения коммуникативных возможностей музея.

Словарь музейных терминов [55]

82.2. Публичный (как правило, временный) показ музейных предметов, в том числе художественных произведений.

ГОСТ Р 58814-2020 [223]

83. Выставка федерального значения — выставочно-ярмарочное мероприятие, имеющее важное социально-экономическое значение, поддерживаемое федеральными и региональными органами исполнительной власти в рамках реализуемых государственных программ, национальных проектов, предоставляющее отечественные и зарубежные образцы на уровне международных стандартов.

ГОСТ Р 56765-2015 [56]

84. Выставка-ярмарка — выставочно-ярмарочное мероприятие, на котором демонстрируются и получают распространение товары, услуги и (или) информация и которое проходит в четко установленные сроки и с определенной периодичностью.

Распоряжение Правительства РФ от 10.07.2014 № 1273-р [57]

85. Выставочно-ярмарочная деятельность:

85.1. Деятельность в сфере выставочных услуг, осуществляемая для содействия становлению и развитию отношений торгово-экономического, научно-технического и инвестиционного сотрудничества.

ГОСТ 32608-2014 [58]

85.2. Предпринимательская деятельность в сфере выставочных услуг, осуществляемая для содействия становлению и развитию отношений торгово-экономического, научно-технического и инвестиционного сотрудничества.

Распоряжение Правительства РФ от 10.07.2014 № 1273-р [57]

86. Выставочный комплекс (Выставочный центр) — специальная территория с расположенными на ней зданиями и (или) сооружениями, используемыми для проведения выставок/ярмарок.

ГОСТ Р 53524-2009 [35]

Г**87. Газета:**

87.1. Периодическое издание, временное или разовое, обычно на не сшитых листах с разнообразными текстовыми и изобразительными материалами небольшого, как правило, объема, посвященными преимущественно текущим событиям современной политической, культурной, экономической, научной, спортивной и т. д. жизни или только какой-то одной из областей как той местности, где выходит газета, так и страны и мира.

Издательский словарь-справочник [29]

- 87.2. Периодическое газетное издание, выходящее через непродолжительные интервалы времени, содержащее официальные материалы, оперативную информацию и статьи по актуальным общественно-политическим, научным, производственным и другим вопросам, а также литературные произведения и рекламу.
[ГОСТ Р 7.0.60-2020 \[59\]](#)
- 87.3. Периодическое печатное издание, средство массовой информации. Выходит ежедневно или с интервалом в несколько дней. Освещает актуальные текущие события общественно-политической, научной, культурной жизни; рассчитана на широкий круг читателей. Среди жанров, используемых в газете, — статьи, рецензии, комментарии, обзоры, хроники, репортажи, очерки, интервью, фельетоны и др.
[Большая российская энциклопедия \[10\]](#)
88. **Галереи:**
- 88.1. Специализированные художественные коллекции, которые различаются тематически, хронологически, по видам и жанрам; являются одним из типов художественного музея либо разделом музея.
[Словарь музейных терминов \[55\]](#)
- 88.2. Художественные музеи, преимущественно с собранием картин.
[ГОСТ Р 58814-2020. \[223\]](#)
89. **Гипертекст:**
- 89.1. Вид текстового документа, части которого находятся в памяти разных компьютеров и связаны между собой отношениями, при помощи которых можно быстро найти нужную информацию.
[Издательский словарь-справочник \[29\]](#)
- 89.2. Совокупность электронных документов, связанных между собой специальными ссылками (гиперссылками) для быстрого перехода от одного документа в заданное место другого и произвольных перемещений внутри документов; технология построения совокупностей связанных гиперссылками документов, применяемая при разработке веб-сайтов, электронных энциклопедий, словарей, справочных систем и др.
[Большая российская энциклопедия \[10\]](#)
- 89.3. 1) Вид информации, представляющей собой сложно структурированный естественно-языковой текст с навигационными связями между его фрагментами.
2) Конкретная информация гипертекстового вида.
3) Технология хранения и обработки текстовых документов на естественном языке, которая позволяет устанавливать и поддерживать predetermined связи между документами и/или отдельными их фрагментами, обеспечивая пользователю возможности навигации в такой структуре. Является основой представления информации во Всемирной паутине (Вебе).
[Глоссарий по информационному обществу \[38\]](#)
- 89.4. Понятие структурной лингвистики и постмодернистской философии науки, обозначающее максимально широкую языковую реальность, фактически налично функционирующее в обществе определенного исторического периода знание. Иногда понятие гипертекста употребляют как синоним социокультурного фона определенной исторической эпохи. Гипертекст — максимально широкая, глубокая и вместе с тем наиболее неопределенная и многозначная языковая социокультурная реальность, но именно на этом фундаменте создается и постоянно перестраивается здание науки.
[Философия науки. Словарь основных терминов \[60\]](#)
90. **Главный редактор** — лицо, возглавляющее редакцию (независимо от наименования должности) и принимающее окончательные решения в отношении производства и выпуска средства массовой информации.
[Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 \[61, ст. 2\]](#)

91. Государственная культурная политика (политика государства в области культурного развития):

91.1. Совокупность принципов и норм, которыми руководствуется государство в своей деятельности по сохранению, развитию и распространению культуры, а также сама деятельность государства в области культуры.

[Основы законодательства Российской Федерации о культуре \[62, ст. 3\]](#)

91.2. (**Культурная политика**) Действия, осуществляемые органами государственной власти Российской Федерации и общественными институтами, направленные на поддержку, сохранение и развитие всех отраслей культуры, всех видов творческой деятельности граждан России и формирование личности на основе присущей российскому обществу системы ценностей.

[Основы государственной культурной политики \[63\]](#)

92. Градостроительная деятельность (Градостроительство):

92.1. Деятельность по развитию территорий, в том числе городов и иных поселений, осуществляемая в виде территориального планирования, градостроительного зонирования, планировки территории, архитектурно-строительного проектирования, строительства, капитального ремонта, реконструкции, сноса объектов капитального строительства, эксплуатации зданий, сооружений, благоустройства территорий.

[ГрК РФ, ст. 1 \[64\]](#)

92.2. Деятельность государственных органов, органов местного самоуправления, физических и юридических лиц в области градостроительного планирования развития территорий и поселений, определения видов использования земельных участков, проектирования, строительства и реконструкции объектов недвижимости с учетом интересов граждан, общественных и государственных интересов, а также национальных, историко-культурных, экологических, природных особенностей указанных территорий и поселений.

[Российская архитектурно-строительная энциклопедия \[65\]](#)



Photo: Depositphotos.com/FO2500M

Д

93. Данные:

93.1. Представление информации в формальном виде, пригодном для передачи, интерпретации или обработки.


[ГОСТ Р ИСО/МЭК 20546-2021 \[23\]](#)

93.2. Информация, зафиксированная в некоторой форме, пригодной для последующей обработки, передачи и хранения, например, находящаяся в памяти ЭВМ или подготовленная для ввода в ЭВМ.

[Карпова И. П. Базы данных. Курс лекций и материалы для практических занятий \[3\]](#)

94. **Дворец культуры** — (*Дворцы культуры*) культурно-досуговые учреждения, обладающие высокими характеристиками по параметрам мощности, оборудования, штатной численности. Обслуживают население по месту расположения. Расположение не имеет зависимости от административного статуса (село-город). Главным критерием для принятия решения о наличии Дворца культуры являются финансовые средства учредителя. Располагаются в районных центрах и городах. Как правило, имеют статус юридического лица и являются методическими центрами для подведомственной сети. Основное содержание деятельности предусматривает организацию работы творческих коллективов в различных жанрах и обеспечение социально-культурных мероприятий на основании муниципального заказа.

[Приказ Министерства культуры РФ от 01.09.2011 № 906 \[32\]](#)

 *Примечание InterMedia: В соответствии с Приказом Министерства культуры РФ, Дома культуры и Дворцы культуры — разные типы учреждений, однако в массовом сознании и тематических публикациях эти термины зачастую не разделяются.*

95. Декоративно-прикладное искусство (Прикладное искусство):

95.1. (*Декоративно-прикладное искусство*) Вид искусства, создание изделий, сочетающих художественные и утилитарные функции.

Произведения декоративно-прикладного искусства связаны с бытовыми нуждами людей, составляют неотъемлемую часть среды человеческого обитания. Основой и источником декоративно-прикладного искусства является народное творчество. В сферу декоративно-прикладного искусства входят изделия традиционных художественных промыслов и ремесел, художественной промышленности и профессионального авторского искусства.

[Большая российская энциклопедия \[10\]](#)

95.2. (*Прикладное искусство*) Раздел декоративного искусства, создание и оформление художественных предметов, имеющих практическое назначение в быту.

[Кононенко Б. И. Большой толковый словарь по культурологии \[18\]](#)

95.3. (*Декоративно-прикладное искусство*) Раздел изобразительного искусства, охватывающий различные разновидности профессиональной творческой деятельности, направленной на создание изделий, тем или иным образом совмещающих утилитарную, эстетическую и художественную функции. Это собирательный термин, объединяющий два обширных вида искусств: декоративное и прикладное. Иногда эту широкую область вместе с дизайном называют предметным творчеством. В отличие от произведений изящного искусства, предназначенных для эстетического и художественного восприятия, многочисленные произведения декоративно-прикладного творчества могут иметь практическое употребление или служить украшением в широком понимании.


[Седых И. А. Рынок народно-художественных промыслов. 2021 год \[66\]](#)

96. **Дельфинарий** — юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, осуществляющие на постоянной основе деятельность по содержанию, демонстрации и использованию в представлениях различных видов дельфинов и представителей других видов водных млекопитающих.

[Постановление Правительства РФ от 30.12.2019 № 1937 \[67\]](#)

97. **Демонстратор фильма** — физическое или юридическое лицо, осуществляющее показ фильма.

[Федеральный закон от 22.08.1996 № 126-ФЗ, ст. 3 \[71\]](#)

 *Примечание InterMedia: Демонстратором обычно является кинотеатр или кинотеатральная сеть.*

98. **Дендрологический сад** — часть ботанического сада или самостоятельный объект, где экспонируется коллекция только древесных и кустарниковых растений.

[ГОСТ 28329-89 \[42\]](#)

99. **Детская игровая площадка (Детская площадка)** — специально оборудованная территория, предназначенная для отдыха и игры детей, включающая в себя оборудование и покрытие детской игровой площадки и оборудование для благоустройства детской игровой площадки.

[ГОСТ Р 52169-2012 \[68\]](#)

100. **Дизайн:**

100.1. Область художественного творчества, проектирование и создание промышленных вещей, предметной среды жизни и деятельности человека.

[Большая российская энциклопедия \[10\]](#)

100.2. Художественное проектирование промышленных изделий, интерьера, предметной среды.

[Экономика и право: словарь-справочник \[30\]](#)

100.3. Различные виды проектировочной деятельности, имеющей целью формирование эстетических и функциональных качеств предметной среды; художественное проектирование промышленных изделий, предметной среды.

[Радченко И. А. Учебный словарь терминов рекламы и паблик рилейшнз \[69\]](#)

100.4. Комплексная проектно-художественная деятельность, интегрирующая в себе элементы естественно-научных, технических, гуманитарных знаний, конструирования и художественного мышления. Основной проблемой дизайна является создание предметного мира, эстетически оцениваемого как гармоничный, целостный.

[Глобальная экономика: энциклопедия \[70\]](#)

101. **Дизайн текстиля** — область дизайна, направленная на создание структуры материалов и разработку узоров, рисунков, принтов для тканей, используемых в интерьере и модной индустрии.

[Емкость рынка и система квалификаций дизайна в России и мире \[72\]](#)

102. **Дистрибьютор (Прокатчик):**

102.1. (**Дистрибьютор**) Сбытовой посредник; фирма, предприниматель, занимающиеся сбытом на основе оптовых закупок у др. организаций, являющихся крупными производителями какой-либо продукции.

[Большая российская энциклопедия \[10\]](#)

102.2. (**Прокатчик**) Физическое или юридическое лицо, имеющее право проката фильма и осуществляющее или организующее его прокат.

[Федеральный закон от 22.08.1996 № 126-ФЗ, ст. 3 \[71\]](#)

102.3. (**Дистрибьютор**) Компания, владеющая правами на фильм или представляющая владельца прав на фильм на определенной территории. Дистрибьютор занимается организацией проката фильма, предоставляя кинотеатрам права на его публичный показ на прописанных в специальных договорах условиях.

[Бюллетень кинопрокатчика \[16\]](#)

102.4. (**Дистрибьютор**) Структура — посредник между выпускающими компаниями и розничными продавцами. Цифровой дистрибьютор — посредник между розничными цифровыми площадками (порталами, стриминг-сервисами и др.) и владельцами цифровых прав на аудиовизуальный, музыкальный, текстовый, графический и другие виды контента.

[InterMedia](#)

103. Документ:

103.1. Материальный носитель с зафиксированной на нем в любой форме информацией в виде текста, звукозаписи, изображения и (или) их сочетания, который имеет реквизиты, позволяющие его идентифицировать, и предназначен для передачи во времени и в пространстве в целях общественного использования и хранения.

[Федеральный закон от 29.12.1994 № 77-ФЗ, ст. 1 \[73\]](#)

103.2. Сущность, представляющая записанную в какой-либо форме информацию, которая может обрабатываться как самостоятельная единица. Примерами документов являются статьи, книги, графики, аудиозаписи, видео, карты, ноты, веб-страницы и т.д. Документ может включать комбинацию текста, статических и подвижных изображений, звука и информации, представленной в иных средах. Он может быть представлен на бумаге, магнитном или ином носителе.

[Глоссарий по информационному обществу \[38\]](#)

104. **Документальное кино** — вид киноискусства, материалом которого являются съемки подлинных событий.

[Кино: Энциклопедический словарь \[9\]](#)

105. Дом культуры (Дома культуры):


105.1. **(Дома культуры)** Культурно-досуговые учреждения, обладающие большими характеристиками по параметрам мощности, оснащения и штатной численности. Главным признаком является расширенная зона обслуживания и наличие филиалов. Дома культуры обслуживают не только населенные пункты по месту расположения, но и другие населенные пункты, где отсутствуют стационарные единицы, а также являются методическими центрами по отношению к сельским клубам. Располагаются в центральных усадьбах сел, в городах и районных центрах. Создаются для обеспечения досуга населения, условий для развития народного творчества

и самодеятельного искусства, для социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания. Как правило, являются самостоятельными юридическими лицами.

[Приказ Министерства культуры РФ от 01.09.2011 № 906 \[32\]](#)

105.2. **(Дома культуры)** Уникальные культурно-досуговые учреждения, территориально и социально приближенные к народной жизни и выполняющие специфические социокультурные функции в общей системе культуры.

[Опарин Г. А. Оптимизация культурно-досуговой деятельности дома культуры \[74\]](#)

 *Примечание InterMedia: В соответствии с Приказом Министерства культуры РФ, Дома культуры и Дворцы культуры — разные типы учреждений, однако в массовом сознании и тематических публикациях эти термины зачастую не разделяются.*

106. **Дом народного творчества (Дома народного творчества)** — культурно-досуговые учреждения, созданные с целью сохранения нематериального культурного наследия во всем многообразии жанров и этнических особенностей, разработки методик интеграции традиционных творческих навыков в современный творческий процесс, информатизации и методического обеспечения творческих процессов, организации и проведения народных праздников, фестивалей народного творчества и любительского искусства. Являются методическими центрами для подведомственной сети, в остальном соответствуют параметрам Домов культуры.

[Приказ Министерства культуры РФ от 01.09.2011 № 906 \[32\]](#)

107. **Домашний кинотеатр** — система многоканального звука с полноэкранным видеоизображением, состоящая из отдельных компонентов, обеспечивающих высококачественное воспроизведение изображения и звука в домашних условиях.

[Большая российская энциклопедия \[10\]](#)

108. Дополненная реальность (AR):

108.1. Технология, добавляющая в реальный, физический мир цифровые объекты.

[Дополненная реальность \(AR\): что это и какую пользу приносит бизнесу \[75\]](#)

108.2. Технология, позволяющая интегрировать информацию с объектами реального мира в форме текста, компьютерной графики, аудио и иных представлений в режиме реального времени. Информация предоставляется пользователю с использованием heads-up display (индикатор на лобовом стекле), очков или шлемов дополненной реальности (HMD) или иной формы проецирования графики для человека (например, смартфон или проекционный видеомэппинг). Технология дополненной реальности позволяет расширить пользовательское взаимодействие с окружающей средой.

[Дорожная карта развития «сквозной» цифровой технологии «Технологии виртуальной и дополненной реальности» \[52\]](#)

109. Досуговая деятельность:

109.1. Целенаправленная активность, отвечающая потребностям и мотивам человека, реализующаяся в системе культуры и досуга.

[Словарь по социальной педагогике \[76\]](#)

109.2. (**Деятельность по организации досуга**) Деятельность по созданию условий и прямой организации проведения людьми свободного от обязательных занятий времени, не основанная на доступе к творческим результатам интеллектуальной деятельности.

[InterMedia](#)

110. Досуговая экономика (Досуговые индустрии, Индустрия досуга):

110.1. (**Досуговая экономика, досуговые индустрии**) Индустрии, в которых определяющим фактором потребления товаров и услуг является спрос на культурные формы досуга (доступ к творческим результатам интеллектуальной деятельности не является определяющим фактором).

[InterMedia](#)

110.2. (**Индустрия досуга**) Отрасль по созданию оптимальных условий для досугово-рекреационной деятельности человека, в том числе предоставлению ему разнообразных досуговых услуг — на основе использования информационно-компьютерных технологий и новейших технических средств.

[Дуликов В. З. Индустрия досуга: к интерпретации понятия \[77\]](#)

111. **Доход заявленный** — доход, отраженный в документах, представляемых в налоговые службы.

[Райзберг Б. А. Современный экономический словарь \[11\]](#)

112. **Доход, облагаемый налогом** — доходы юридических и физических лиц, с которых они обязаны согласно закону уплачивать налоги и сборы.

[Райзберг Б. А. Современный экономический словарь \[11\]](#)

113. Доход располагаемый:

113.1. Реальный доход, которым способен распоряжаться и который может использовать его получатель.

[Райзберг Б. А. Современный экономический словарь \[11\]](#)

113.2. Сумма дохода, которой домохозяйства действительно располагают и тратят по своему усмотрению: на личное потребление и личные сбережения. Располагаемый доход остается у домохозяйств после вычета из личного дохода индивидуальных налогов.

[Финам.ру \[12\]](#)

114. **Доходы «чистые»** — доходы за вычетом издержек на их получение.

[Райзберг Б. А. Современный экономический словарь \[11\]](#)

115. **Доходы населения** — совокупность поступлений в денежной и натуральной форме, получаемых человеком, семьей, домохозяйством из разных источников в течение определенного периода времени

(месяц, год), расходуемых на потребление, накопление, уплату налогов, осуществление других сборов и платежей.

[Райзберг Б. А. Современный экономический словарь \[11\]](#)

116. **Драматургия:**

1) совокупность драматических произведений, объединенных по определенному признаку (драматургия того или иного писателя, литературного направления, эпохи, нации, региона и т.п.);

2) сюжетно-композиционная основа спектакля или фильма.

[Большая российская энциклопедия \[10\]](#)

117. **Духовная сфера** — система представлений о мире и человеке, о человеческом обществе и отношениях людей, о ценностях и их иерархии.

[Основы государственной культурной политики \[63\]](#)

Ж

118. **Жанр:**

118.1. Тип художественного произведения, отмеченный устойчивыми, повторяющимися композиционно-структурными и/или содержательными признаками. Подразделение на жанры существует во всех видах искусства, кроме архитектуры. Принципы выделения жанров в различных искусствах, имея общие черты, в значительной степени зависят от специфики данной сферы художественной деятельности.

[Большая российская энциклопедия \[10\]](#)

118.2. 1) Исторически сложившаяся, устойчивая разновидность художественного произведения, например, в живописи — портрет, пейзаж, в литературе — роман, поэма;

2) то же, что жанровая живопись.

[Кононенко Б. И. Большой толковый словарь по культурологии \[18\]](#)

118.3. Исторически сложившееся почти во всех видах искусства внутреннее подразделение на большие области, характеризующиеся общими признаками. Принципы разделения различны для каждой из областей художественной культуры. Например, в изобразительном искусстве жанр определяется на основе предмета изображения (пейзаж, портрет и т.д.); в музыке — по способу исполнения (вокальный, сольный, ансамблевый, хоровой, оркестровый), а также по назначению (марш, танец, колыбельная), в литературе — на основе содержания и формы (роман, повесть, рассказ, поэма, стихотворение) и т.д. В определенных видах искусства (архитектуре, прикладном искусстве) жанры вообще не выделяются. Вместо них говорят о группах построек или изделий, объединенных назначением или материалом (жилая, церковная архитектура; керамика или ткачество).

[Богородская О. Е., Котлова Т. Б. История и теория культуры \[25\]](#)

119. **Живопись:**

119.1. Вид изобразительного искусства; включает произведения, выполненные содержащими красочный пигмент материалами (краски, смальта и др.), помещаемыми на какую-либо поверхность. Живопись организует плоскость (условное двухмерное пространство) с помощью цвета.

[Большая российская энциклопедия \[10\]](#)

119.2. Вид изобразительного искусства, произведения которого создаются с помощью красок, наносимых на какую-либо поверхность. Живопись — важное средство художественного отражения и истолкования действительности, воздействия на мысли и чувства зрителей, обладает существенным социальным содержанием и разнообразными идеологическими функциями.

[Кононенко Б. И. Большой толковый словарь по культурологии \[18\]](#)

120. **Журнал:**

120.1. Периодическое издание, включающее некоторое число произведений разных авторов, рефератов, других документов,

объединенных общей программой, с листами, скрепленными в корешке, покрытое, как правило, обложкой (реже — переплетом).

[Издательский словарь-справочник \[29\]](#)

120.2. Периодическое журнальное издание, имеющее постоянную рубрику и содержащее статьи или рефераты по различным вопросам и литературно-художественные произведения.

[ГОСТ Р 7.0.60-2020 \[59\]](#)

120.3. Печатное периодическое издание. Журналы различаются по периодичности (ежемесячник, ежеквартальник, полугодовое издание и др.), по содержанию (общественно-политические, литературно-художественные, научные, научно-популярные и др.), по адресованности определенной категории читателей (например, детские, юношеские, женские).

[Большая российская энциклопедия \[10\]](#)

121. **Журналист** — лицо, занимающееся редактированием, созданием, сбором или подготовкой сообщений и материалов для редакции зарегистрированного средства массовой информации, связанное с ней трудовыми или иными договорными отношениями либо занимающееся такой деятельностью по ее уполномочию.

[Закон РФ от 27.12.1991 № 2124–1 \[61, ст. 2\]](#)

122. **Журналистика** — профессиональная массово-информационная и коммуникативная творческая деятельность по написанию текстов, медиатекстов (или созданию аудиовизуального контента), относящихся к актуальным событиям жизни и имеющих общественное значение.

[Отечественная теория медиа: основные понятия. Словарь \[47\]](#)

3

123. **Загрузка файла** — см. Скачивание.

124. **Заявленный доход** — см. Доход заявленный.

125. **Звезда (Кинозвезда, Селебрити):**

125.1. (**Звезда**) О деятеле искусства, науки, о спортсмене: знаменитость.
[Ожегов С. И., Шведова Н. Ю. Толковый словарь русского языка \[36\]](#)

125.2. (**Кинозвезда**) Киноактер, обладающий особым статусом в связи с повышенным интересом публики, медийной популярностью и востребованностью в профессии.

[Словарь: Киноиндустрия \[78\]](#)

125.3. (**Селебрити**) Личность, известная благодаря своей известности, которая является своего рода «человеческим псевдо-событием».

[Милостивая А. И. Селебрити как персонаж масс-медийного нарратива \[79\]](#)

126. **Звукозапись:**

126.1. Процесс фиксирования звуковой информации на физическом носителе с целью ее сохранения и последующего звуковоспроизведения.

[Большая российская энциклопедия \[10\]](#)

126.2. Осуществляемая с помощью специальных технических устройств фиксация звуковых колебаний (речи, музыки, шумов) на звуконосителе, позволяющая воспроизводить записанное.

[Музыкальная энциклопедия \[80\]](#)

126.3. Воплощение музыкальными средствами объективного «предметного» мира.

[Музыкальный энциклопедический словарь \[24\]](#)

126.4. Процесс, посредством которого сигналы звуковой информации, воздействуя на тело (магнитную пленку, пластинку и т.п.), изменяет его количественные и качественные характеристики с целью сохранения в нем звуковой информации и последующего ее производства. Различают два вида звукозаписи: монофоническую, почти не содержащую информации о пространственном расположении источников звукового сигнала во время записи, и стереофоническую, содержащую информацию

о пространственном расположении источников звукового сигнала во время записи.

Князев А. А. *Энциклопедический словарь СМИ* [81]

127. **Звукозаписывающий лейбл** — см. Лейбл звукозаписи.

128. **Звукооператор** — один из членов творческого коллектива съемочной группы; осуществляет звук, оформление фильма в соответствии с общим замыслом автора сценария и режиссера. Отвечает за художественное и техническое качество звука фильма. Готовит звуковую экспликацию, записывает пробы актеров, отбирает фонотечный материал, осуществляет синхронные записи, озвучивание, запись музыки и шумов, перезапись фильма.

Кино: *Энциклопедический словарь* [9]

◆ *Примечание InterMedia: На данный момент не существует точно сформулированных определений для понятий «Звукорежиссер» и «Звукооператор», есть лишь их характеристики и должностные обязанности (например, «Квалификационные характеристики должностей работников культуры, искусства и кинематографии», утвержденные Приказом Минздравсоцразвития РФ от 30.03. 2011 № 251н [82]). В прессе, а также в специализированной литературе эти термины зачастую не различаются.*

129. **Звукорежиссер** — творческий специалист, отвечающий за создание звуковой концепции фонограмм, аудиовизуальных произведений и общественных мероприятий.

InterMedia

◆ *Примечание InterMedia: На данный момент не существует точно сформулированных определений для понятий «Звукорежиссер» и «Звукооператор», есть лишь их характеристики и должностные обязанности (например, «Квалификационные характеристики должностей работников культуры, искусства и кинематографии», утвержденные Приказом Минздравсоцразвития РФ от 30.03. 2011 № 251н [82]). В прессе, а также в специализированной литературе эти термины зачастую не различаются.*

130. **Знак:**

130.1. Материальный предмет (явление, событие), создаваемый живыми существами для коммуникации через представление иного предмета, явления или события на конвенциональной основе.

InterMedia

130.2. Материальный предмет (явление, событие), выступающий в качестве представителя некоторого другого предмета, свойства или отношения и используемый для приобретения, хранения, переработки и передачи сообщений (информации, знаний). Различают языковые и неязыковые знаки. Среди последних можно выделить знаки-копии, знаки-индексы и знаки общения. Знаки-копии — это воспроизведения, репродукции, более или менее сходные с обозначаемым (например, фотографии, отпечатки пальцев, в известной мере знаки пиктографической письменности). Знаки-индексы — это знаки-указатели, связанные с обозначаемыми предметами причинной, ситуационной и другими связями (например, знаки уличного движения). В знаках общения связь знака с означаемым носит конвенциональный характер. Знаки общения делятся на знаки естественных языков и знаки искусственных знаковых систем — искусственных языков.

Большая российская энциклопедия [10]

130.3. 1) Чувственно воспринимаемый субъект (звук, изображение и т.д.), который замещает, представляет другие предметы, их свойства и отношения.

2) материальный предмет (явление, событие), выступающий в качестве представителя некоторого другого предмета, свойства или отношения и используемый для приобретения, хранения, переработки и передачи информации (сообщений, знаний, образов).

Кононенко Б. И. *Большой толковый словарь по культурологии* [18]

131. **Знак информационной продукции** — графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной

федеральным законом «О защите детей от информации, наносящей вред их здоровью и развитию».

[Федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ, ст. 2 \[83\]](#)

132. Знак охраны авторского права:

132.1. Элемент выходных сведений издания, оповещающий о наличии у правообладателя (физического или юридического лица) исключительного (имущественного) права на используемое в издании произведение, который помещается на каждом экземпляре произведения и состоит из следующих элементов: латинской буквы «С» в окружности; имени или наименования правообладателя; года первого опубликования произведения.

[ГОСТ Р 55386-2012 \[84\]](#)

132.2. Знак, проставляемый в качестве формального условия (формального требования) охраны или в качестве информации на экземплярах опубликованного произведения, на которое заявлено авторское право. Такой знак обычно включает: (I) слово «copyright» или символ ©; (II) год первой публикации; (III) имя автора или обладателя авторского права. Поскольку статья 5(2) Бернской конвенции запрещает какие бы то ни было формальности в качестве условия для пользования и осуществления прав, знак охраны не может быть потребован в качестве такого условия в отношении произведений, охраняемых согласно Конвенции.

[Руководство к Договорам ВОИС в области авторского права и смежных прав \[6\]](#)

133. **Знак охраны наименования места происхождения товара** — элемент выходных сведений о наименовании места происхождения товара, оповещающий о наличии у правообладателя исключительного (имущественного) права на наименование места происхождения товара, который помещается рядом с наименованием места происхождения товара в виде словесного обозначения «зарегистрированное наименование места происхождения товара»

или «зарегистрированное НМПТ», указывающий на то, что применяемое обозначение является наименованием места происхождения товара, зарегистрированным в Российской Федерации.

[ГОСТ Р 55386-2012 \[84\]](#)

134. **Знак охраны товарного знака** — элемент выходных сведений о товарном знаке, используемом на товаре, упаковке товара или в иной деятельности, оповещающий о наличии у правообладателя исключительного (имущественного) права на товарный знак, который помещается рядом с товарным знаком, состоит из латинской буквы «R» или латинской буквы «R» в окружности ® либо словесного обозначения «товарный знак» или «зарегистрированный товарный знак» и указывает на то, что применяемое обозначение является товарным знаком, охраняемым на территории Российской Федерации.

[ГОСТ Р 55386-2012 \[84\]](#)

135. Знаковые системы:

135.1. Совокупности знаков, формируемые и структурируемые живыми существами для повышения эффективности коммуникации. Подразделяются на первичные (простые) и вторичные (творческие, доступные только для людей).

[InterMedia](#)

135.2. (**Знаковая система**) Совокупность знаков (чаще всего однотипных), обладающая внутренней структурой, явными (формализованными) или неявными правилами образования, осмысления и употребления ее элементов и служащая для осуществления индивидуальных и коллективных коммуникативных и трансляционных процессов.

[Кононенко Б. И. Большой толковый словарь по культурологии \[18\]](#)

136. **Зоопарк** — юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, осуществляющие на постоянной основе деятельность по демонстрации животных, содержащие зоологическую коллекцию,

способствующие сохранению видов животных посредством экологического просвещения, сбора и распространения информации о животных, рекреации и проведения исследований. Указанное понятие применяется в отношении парков животных, сафари-парков, парков птиц, аквариумов и специализированных коллекций (коллекции живых беспозвоночных, рыб, амфибий, рептилий, птиц, млекопитающих).

[Постановление Правительства РФ от 30.12.2019 № 1937 \[67\]](#)

137. **Зоосад** — юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, осуществляющие на постоянной основе деятельность по демонстрации животных и растений, содержащие зоологическую и ботаническую коллекции, способствующие сохранению видов животных и растений посредством экологического просвещения, сбора и распространения информации о животных и растениях, рекреации и проведения исследований.

[Постановление Правительства РФ от 30.12.2019 № 1937 \[67\]](#)

138. **Зоотеатр** — юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, осуществляющие на постоянной основе деятельность по подготовке и показу тематических спектаклей, других публичных представлений с участием животных, в которых представлен жанр цирковой дрессуры, располагающие манежем, сценой, помещениями для содержания животных.

[Постановление Правительства РФ от 30.12.2019 № 1937 \[67\]](#)

139. **Зрелищное мероприятие***:

139.1. Демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий.

[Федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ, ст. 2 \[83\]](#)

139.2. Театрально-концертное, спортивно-зрелищное мероприятие, являющееся услугой в сфере культуры и спорта.

[Постановление Правительства Москвы от 21.06.2005 № 447-ПП \[85\]](#)

139.3. (**Зрелищные мероприятия**) Театрально-зрелищные, культурно-просветительные или зрелищно-развлекательные мероприятия, в том числе публичное представление музейных предметов и музейных коллекций.

[Основы законодательства Российской Федерации о культуре \[62, ст. 36.2\]](#)

139.4. Публичное мероприятие, проводимое с целью показа произведений и/или спортивных соревнований.

[InterMedia](#)


140. **Зритель** — см. Реципиент.



И

141. **Ивент** — общественное неафишное мероприятие.

InterMedia


 *Примечание InterMedia: Понятие «Ивент» не отражено в законодательстве и подзаконных актах; часто ошибочно употребляется в значении «Корпоративное мероприятие», однако описывает намного более широкий круг мероприятий — не только зрелищных, но и частных и служебных.*

142. **Издатель (Издательство)** — структура, организующая подготовку, изготовление и распространение на физических и/или электронных носителях продукции, созданной на основе приобретения прав на творческие результаты интеллектуальной деятельности (ТРИД) в сфере литературы, искусства, музыки, масс-медиа, видеоигр, настольных игр и др.

InterMedia

143. **Издатель книжный (Издательство книжное)** — лицо или организация, ведущие издательскую деятельность; юридическое лицо, подготавливающее издание к выпуску и выпускающее его в свет. В широком значении слова — тот, кто издал книгу. Это может быть автор, любое физическое лицо, решившее издать книгу в порядке индивидуальной трудовой деятельности.

Издательский словарь-справочник [29]

 *Примечание InterMedia: Большинство современных определений не учитывают тот факт, что книжные издательства выпускают не только печатные издания, но и электронные.*

144. **Издатель музыкальный (Издательство музыкальное):**

144.1. (**Музыкальный издатель**) Специалист, который занимается процессами запуска музыки в публичное обращение и коммерческий оборот.

Проектория [86]

144.2. (**Издательства музыкальные**) Организации и фирмы, выпускающие ноты, книги о музыке, журналы.

Музыкальный энциклопедический словарь [24]

144.3. (**Издательства музыкальные**) Организации и фирмы, выпускающие ноты, книги о музыке, музыкальные журналы.

Музыкальная энциклопедия [80]

145. **Издатель СМИ** — издательство, иное учреждение, предприятие (предприниматель), осуществляющее материально-техническое обеспечение производства продукции средства массовой информации, а также приравненное к издателю юридическое лицо или гражданин, для которого эта деятельность не является основной либо не служит главным источником дохода.

Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 [61, ст. 2]

146. **Издательская деятельность:**

146.1. Подготовка к выпуску или подготовка и выпуск изданий любого вида.

Издательский словарь-справочник [29]

146.2. Отрасль культуры и производства, связанная с подготовкой, выпуском и распространением печатной продукции. Издательство осуществляет подготовку материалов к печати, передает их в типографию и затем в сеть распространения.

Народы и культуры. Оксфордская энциклопедия [87]

146.3. Организационно-творческая и производственно-хозяйственная деятельность издателей по изданию печатной и/или электронной продукции.

Модельный информационный кодекс для государств — участников СНГ. Часть первая [225]

147. **Изделие народного художественного промысла** — художественное изделие утилитарного и (или) декоративного назначения, изготовленное в соответствии с традициями данного промысла.

Федеральный закон от 06.01.1999 № 7-ФЗ [88, ст. 3]

148. Изобразительные искусства:

148.1. Раздел пластических искусств, в котором изображения представлены на плоскости и в пространстве. К ним относятся живопись, скульптура, графика, фотоискусство.

[Большая российская энциклопедия \[10\]](#)

148.2. Группа видов художественного творчества, воспроизводящих визуально воспринятую действительность. Произв. изобразительных искусств имеют предметную форму, не изменяющуюся во времени и пространстве. К изобразительным искусствам относятся: живопись, скульптура, графика, монументальное искусство и в значительной мере декоративно-прикладное искусство, часто обращающееся к изобразительной форме, которая, однако, не является для него обязательной.

[Эстетика: Словарь \[89\]](#)

149. ИКТ-индустрия (Индустрия информационно-коммуникационных технологий, Сектор информационно-коммуникационных технологий):

149.1. (**ИКТ-индустрия**) Отрасль экономики, обеспечивающая обмен информацией в электронном виде. Включает в себя производство и продажу бытовой электроники и другого оборудования, разработку и внедрение программного обеспечения, создание и обеспечение работы телекоммуникационных сетей, дата-центров, сетевых и операторских ресурсов (сайты, социальные сети, мессенджеры, стриминговые сервисы и др.).

[InterMedia](#)

149.2. (**Сектор информационно-коммуникационных технологий**) Сектор экономики, включающий виды экономической деятельности, связанные с проектированием, производством и торговлей средствами программного обеспечения, вычислительной техники, коммуникационного оборудования, бытовой электроники и ее компонентов, а также с системной интеграцией, с предоставлением телекоммуникационных и информационно-технологических услуг.

[Глоссарий по информационному обществу \[38\]](#)

150. Иммерсивность:

150.1. Категория, описывающая способность медиума погружать зрителя в свое пространство.

[НИУ ВШЭ \[90\]](#)

150.2. Фактическое, территориальное расположение зрителя непосредственно внутри художественной среды.

[Эвалльё В. Д. Интерактивность и иммерсивность в медиасреде. К проблеме разграничения понятий \[91\]](#)

150.3. Когнитивное погружение в первичную медиареальность.

[Волкова И. Виртуальная реальность и игровые коммуникации: опыт музеев и игровой индустрии \[92\]](#)

151. **Индустрия досуга** — см. Досуговая экономика.

152. **Индустрия питания** — см. Общественное питание.

153. Инсталляция:

153.1. Композиция из предметов, особым образом расположенных в пространстве. Это могут быть объекты природного происхождения, бытовые вещи, а также тексты и изображения, на первый взгляд несовместимые друг с другом. Однако художник объединяет их одним смыслом и тем самым превращает в символы.

[«Инсталляция» — происхождение и значение слова \[93\]](#)

153.2. Пространственная художественная композиция, создаваемая из различных элементов — бытовых предметов, промышленных изделий и материалов, природных объектов, текстов и т. п. Инсталляция отличается от родственного ей ассамбляжа как большим разнообразием входящих в ее состав объектов, так и размером: инсталляция охватывает обширные пространственные зоны (зал галереи, интерьер общественного здания, участок улицы, площади, парка или природного ландшафта).

[Большая российская энциклопедия \[10\]](#)

154. **Интеллектуальная собственность** — совокупность прав на охраняемые результаты интеллектуальной деятельности в производственной, научной, литературной и художественной областях и приравненные к ним средства индивидуализации (интеллектуальные права), относящиеся:

- 1) к произведениям в области искусства, литературным, научным и иным произведениям;
- 2) программам для ЭВМ и базам данных;
- 3) исполнительской деятельности артистов, звукозаписи, фонограммам, радио- и телевизионным передачам и другим сообщениям в эфир или передаче по кабелю;
- 4) изобретениям во всех областях человеческой деятельности;
- 5) селекционным достижениям;
- 6) полезным моделям;
- 7) промышленным образцам;
- 8) секретам производства (ноу-хау);
- 9) топологиям интегральных микросхем;
- 10) товарным знакам, знакам обслуживания, фирменным наименованиям, наименованиям мест происхождения товаров и коммерческим обозначениям;
- 11) научным открытиям;
- 12) защите против недобросовестной конкуренции.

[ГОСТ Р 55386-2012 \[84\]](#)

155. **Интеллектуальные права:**

155.1. Права на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации, включающие исключительное право, являющееся имущественным правом, а в случаях, предусмотренных ГК РФ, также личные неимущественные права и иные права (право следования, право доступа и др.).

[ГК РФ, ч. IV \[4, ст. 1226\]](#)

155.2. Права на охраняемые результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации (объекты интеллектуальной собственности), которые включают:

1) личные (неимущественные) права, в том числе право авторства, право на имя или наименование, право на указание своего имени или наименования, право на неприкосновенность произведения, право на неприкосновенность исполнения, право на защиту фонограммы от искажения при ее использовании;

2) исключительные (имущественные) права, в том числе право распоряжения, право использования, право разрешать и запрещать такое использование, право на вознаграждение за использование;

3) иные (неимущественные и имущественные) права, в том числе право следования, право доступа, право на обнародование произведения, право на обнародование базы данных, право на обнародование фонограммы, право на отзыв, право на регистрацию программы для ЭВМ, базы данных или топологии интегральных микросхем, право на получение патента, право на наименование селекционного достижения, право преждепользования, право послепользования, право на использование технических средств защиты авторских и смежных прав, право автора на вознаграждение, право на компенсацию, право на защиту против недобросовестной конкуренции, право работодателя указывать при использовании служебного произведения свое имя или наименование и другие права.


[ГОСТ Р 55386-2012 \[84\]](#)

156. **Интерактивное цифровое телевизионное вещание** — см. Вещание телевизионное цифровое интерактивное.

157. **Интерактивность:**


157.1. Взаимодействие, коммуникация разного рода между двумя или более людьми, группами, организациями, нациями или государствами. В социологии рассматривается как динамическая последовательность социальных действий, актов между коммуникантами, которые модифицируют свое поведение и реакции в зависимости от поведения друг друга.

[Словарь терминов межкультурной коммуникации, 2013 \[94\]](#)

- 157.2. Одна из ключевых категорий социологического анализа, описывающая многообразие социальных взаимодействий на различных уровнях: межличностном, групповом, институциональном.
Ерченко. Е. А. [Определение понятия интерактивности в компьютерных системах обучения языку \[95\]](#)
- 157.3. Свойство системы изменять свои характеристики в зависимости от действий объектов, с которыми она связана. В медиаисследованиях под интерактивностью обычно понимается способность медиа/массмедиа изменять характер презентации передаваемой информации в зависимости от действий потребителя (пользователя).
[Отечественная теория медиа: основные понятия. Словарь \[47\]](#)
158. **Интернет** — см. Информационно-телекоммуникационная сеть.
159. **Интернет-форум** — см. Форум.
160. **Интерьерный дизайн** — отрасль дизайна, направленная на интерьер помещений с целью обеспечить удобство и эстетически приятное взаимодействие среды с людьми.
[Емкость рынка и система квалификаций дизайна в России и мире \[72\]](#)
161. **Информационная продукция** — предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи.
[Федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ, ст. 2 \[83\]](#)
162. **Информационное наполнение** — см. Контент.
163. **Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ, Информационно-коммуникационная технология, Информационные и коммуникационные технологии):**
- 163.1. Технологии, использующие средства микроэлектроники для сбора, хранения, обработки, поиска, передачи и представления данных, текстов, образов и звука.
[Приказ Росстата от 18.07.2019 № 410 \[97\]](#)
- 163.2. Информационные процессы и методы работы с информацией, осуществляемые с применением средств вычислительной техники и средств телекоммуникации.
[ГОСТ Р 52653-2006 \[98\]](#)
- 163.3. Совокупность методов, производственных процессов, программно-технических и лингвистических средств, интегрируемых с целью сбора, обработки, хранения, распространения, отображения и использования информации в интересах ее пользователей.
[Глоссарий по информационному обществу \[38\]](#)
-  *Примечание InterMedia: В «Глоссарии по информационному обществу» термины «Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ)» и «Информационные технологии (ИТ)» приводятся как синонимичные.*
164. **Информационно-телекоммуникационная сеть** — технологическая система, предназначенная для передачи по линиям связи информации, доступ к которой осуществляется с использованием средств вычислительной техники.
[Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ \[96, ст. 2\]](#)
165. **Информационные технологии:**
- 165.1. Процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, представления, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов.
[На основе Федерального закона от 27.07.2006 № 149-ФЗ \[96, ст. 2\]](#)

165.2. (**Информационная технология**) Приемы, способы и методы применения средств вычислительной техники при выполнении функций сбора, хранения, обработки, передачи и использования данных.

ГОСТ 34.003-90 [99]

 *Примечание InterMedia: В настоящее время многие источники указывают термины «Информационные технологии» и «Информационно-коммуникационные технологии» как синонимичные.*

166. **Информационный посредник** — лицо, осуществляющее передачу материала в информационно-телекоммуникационной сети, предоставляющее возможность размещения материала или информации, необходимой для его получения с использованием информационно-телекоммуникационной сети, предоставляющее возможность доступа к материалу в этой сети.

ГК РФ, ч. IV [4, ст. 1253.1]

167. **Информация:**

167.1. Сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления.

Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ [96, ст. 2]

167.2. Сведения о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях и процессах независимо от формы их представления.

Глоссарий по информационному обществу [38]

167.3. 1) Сообщение или сигнал, совокупность данных, сведения, рассматриваемые в контексте их содержания, структурной организации, динамики (процессов создания, передачи, восприятия, использования, репрезентирования, анализа, хранения и т.п.). С середины 20 века понятие «информация» стало одной из исходных общенаучных категорий, что было связано с развитием информатики, кибернетики, информации теории и с распространением компьютерной техники.

2) В праве, сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления. Информация как материальный

и нематериальный объект является элементом любых отношений. Но благодаря развитию новых технологий ее обработки и передачи в середине 20 века информация приобрела такие объективированные формы, которые сделали ее самостоятельным предметом производственных, управленческих, идеологических, экономических, личностных отношений. Информация стала товаром в обмене и объектом работ и услуг. 3) Общее название понятий, играющих фундаментальную роль в информатике, информации теории, кибернетике, а также в математической статистике. В каждой из этих дисциплин интуитивное представление об информации относительно каких-либо величин или явлений требует своего уточнения и формализации.

Большая российская энциклопедия [10]

167.4. Содержание любой осмысленной, целенаправленной коммуникации, сведения о явлениях, фактах, смыслах, ощущениях, передаваемые в рамках межличностной или технически опосредованной (медиатизированной) коммуникации. Зачастую информация приравнивается к знаниям.

Отечественная теория медиа: основные понятия. Словарь [47]

168. **Исключительное право:**

168.1. Право на результаты интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации, принадлежащее правообладателю, которое включает в себя право использовать такой результат или такое средство по своему усмотрению любым не противоречащим закону способом.

ГК РФ, ч. IV [4, ст. 1229]

168.2. Право использовать объект интеллектуальной собственности и распоряжаться им в установленных законом пределах. Правообладатель имеет право по своему выбору разрешать иным лицам использовать объект или запрещать его использование.

Понятие исключительного права [100]

169. Искусство (Виды искусства):

169.1. Сфера человеческой деятельности, охватывающая творческую работу по созданию эстетически значимых объектов — художественных произведений, способы их хранения и доведения до публики путем включения в процесс общественной коммуникации.

[Большая российская энциклопедия \[10\]](#)

169.2. Процесс и совокупный результат человеческой деятельности, выражающийся в практическо-духовном освоении мира; особая форма общественного сознания и человеческой деятельности, представляющая собой отражение действительности в художественных образах, один из важнейших способов эстетического освоения мира, его воспроизведение в образно-символическом ключе при опоре на ресурсы творческого воображения; специфическое средство целостного самоутверждения человеком своей сущности, способ формирования человеческого в человеке. Один из элементов культуры, интерпретируется в современной культурологии как степень совершенствования художественных технологий, результат человеческой деятельности и степень развития личности.

[Кононенко Б. И. Большой толковый словарь по культурологии \[18\]](#)

169.3. 1) Художественное отражение действительности. Может совершаться в зрительных образах (изобразительное искусство), в звуковых (музыка), в слове (художественная литература), а также посредством синтеза отдельных видов искусств (театр, кино). 2) Художественное творчество в целом — литература, архитектура, скульптура, графика, музыка, театр, кино, танец.

[Богородская О. Е., Котлова Т. Б. История и теория культуры \[25\]](#)

169.4. Вид духовного освоения действительности общественным человеком, имеющий целью формирование и развитие его способности творчески преобразовывать окружающий мир и самого себя по законам красоты. В отличие от других сфер общественного сознания и деятельности (науки, политики, морали и т.д.) искусство удовлетворяет универсальной потребности человека — восприятию окружающей действительности в развитых формах человеческой чувственности.

[Эстетика: Словарь \[89\]](#)

169.5. Совокупность творческих результатов интеллектуальной деятельности (произведений), а также деятельность по их созданию.

[InterMedia](#)

169.6. **(Виды искусства)** Многообразные формы художественного освоения действительности, отличающиеся объектом и способом освоения и характером материала, из которого создаются произведения. По характеру материала прежде всего различаются пространственные и временные. К пространственным принадлежат архитектура (зодчество) и декоративно-прикладное искусство — скульптура (ваяние), орнамент и живопись. Временные искусства — музыка, танец, пантомима, пение, игра на музыкальных инструментах. Театр и кино принадлежат к синтетическим искусствам. Способы художественного освоения действительности разделяются на изобразительные и выразительные. К изобразительным принадлежат скульптура, живопись, пантомима, к выразительным — архитектура, орнамент, музыка.

[Глоссарий модельного законодательства для государств — участников Содружества Независимых Государств в области интеллектуальной собственности \[224\]](#)

170. **Исполнение** — охраняемый результат интеллектуальной исполнительской деятельности артистов-исполнителей, дирижеров и режиссеров-постановщиков спектаклей, выраженный в форме, допускающей его воспроизведение и распространение с помощью технических средств, а именно: артист-исполнитель играет роль, читает, декламирует, поет, играет на музыкальном инструменте или иным образом участвует в исполнении произведения литературы, искусства или народного творчества, в том числе эстрадного, циркового или кукольного номера; режиссер-постановщик осуществляет постановку театрального, циркового, кукольного, эстрадного или иного театрально-зрелищного представления; дирижер дирижирует оркестром.

[ГОСТ Р 55386-2012 \[84\]](#)

171. **Исполнитель** — см. Автор исполнения.

172. **Историческая реконструкция** — см. Реконструкция.

К

173. **Кабельное цифровое телевизионное вещание** — см. Вещание телевизионное цифровое кабельное.

174. **Камерная музыка** — вид музыкального искусства, предназначенный для исполнения в небольших помещениях или для домашнего музицирования. Для камерной музыки характерны специфические инструментальные составы (от одного исполнителя-солиста до нескольких, объединяемых в ансамбле) и особенности музыкального изложения: тенденция к равноправию голосов, детализация мелодических, интонационных, ритмических и динамических выразительных средств, искусная и многообразная разработка тематического материала. Камерная музыка обладает большими возможностями передачи лирических эмоций и самых тонких градаций душевных состояний человека.

Музыкальный энциклопедический словарь [24]

175. **Капитальный ремонт** — ремонт здания с целью восстановления исправности (работоспособности) его конструкций и систем инженерного обеспечения, а также поддержки эксплуатационных показателей. При этом могут осуществляться модернизация здания и его перепланировка, не вызывающие изменений основных технико-экономических показателей здания.

СП 31–107–2004 [101]

176. **Караоке:**

176.1. 1) Вид культурного досуга; исполнение песен под заранее записанное музыкальное сопровождение с использованием микрофона, экрана с текстами песен, звукоусилительной аппаратуры и др.
2) Помещение, оборудованное для такого вида досуга.

InterMedia


176.2. Комплекс объектов, состоящий из минусовой фонограммы (инструментальная часть без вокальной части), сопровождаемой

видеорядом с текстом исполняемой песни и нередко — фоновыми спецэффектами (например, бэк-вокалом), а также программа для ЭВМ, обеспечивающая слаженное и синхронное сочетание звукового и визуального компонентов.

vc.ru [102]

176.3. (**Профессиональное караоке-оборудование**) Техническое устройство, представляющее собой программно-аппаратный комплекс, который включает в себя: предустановленную базу песен в Форме караоке (которая, в свою очередь, разделяется по языку исполнения и по форматам) и программные средства управления этой базой (такие как быстрый поиск, понижение/повышение тональности и темпа); аппаратные средства, которые определяют качество звучания и изображения, удобство пользования (в том числе, но не ограничиваясь, оборудование таких производителей, как Evolution, AST).

Положение о ставках авторского вознаграждения... [103]

 *Примечание InterMedia: В нормативно-правовой базе заведения с караоке встречаются только в одном документе — ГОСТ 30389-2013 «Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования» [104]. ГОСТ не дает этому явлению какого-либо определения. В классификационных группах «Кафе» и «Бар» есть несколько видов кафе и баров, среди которых — «Кафе-караоке» и «Караоке-бар».*

177. **Кассовые сборы** — см. Бокс-офис.


178. **Кафе** — предприятие питания, предоставляющее потребителю услуги по организации питания и досуга или без досуга, с предоставлением ограниченного, по сравнению с рестораном, ассортимента продукции и услуг, реализующее фирменные, заказные блюда, кондитерские и хлебобулочные изделия, алкогольные и безалкогольные напитки, покупные товары, в т. ч. табачные изделия.

ГОСТ 31985-2013 [26]

179. **Кинематография** — область культуры и искусства, включающая в себя совокупность профессиональной, творческой,

производственной, научной, технической, образовательной деятельности, направленной на создание и использование произведений кинематографии.

[Федеральный закон от 22.08.1996 № 126-ФЗ, ст. 3 \[71\]](#)

 *Примечание InterMedia: процитированный закон, так же как и многие законодательные акты в области культуры, отличается недостаточной проработкой и конкретизацией деталей, что иногда затрудняет использование его на практике. В частности, в данном случае нет определения понятия «произведение кинематографии». На практике в это понятие принято включать фильмы всех видов, а также альтернативный контент, несмотря на то, что он по строгим меркам не может быть подведен под указанное понятие.*

180. **Киноведение** — см. Критика.

181. **Кинозал** — место, в котором осуществляется показ фильма.

[Федеральный закон от 22.08.1996 № 126-ФЗ, ст. 3 \[71\]](#)

182. **Кинозвезда** — см. Звезда.

183. **Киноискусство** — вид художественного творчества, основанный на различных технических способах записи и воспроизведения изображения в движении, как правило, в сопровождении звука.

[Большая российская энциклопедия \[10\]](#)

184. **Кинокритика** — см. Критика.

185. **Кинопродюсер** — см. Продюсер фильма.

186. **Кинотеатр:**

- 186.1. 1) Организация, осуществляющая демонстрацию фильмов.
- 2) Здание (помещение в здании, открытая площадка), специально оборудованное для показа фильмов.

[InterMedia](#)

186.2. Общественное здание, оборудованное для показа фильмов.

[Финам.ru \[12\]](#)

186.3. Зрелищное предприятие, помещение, в котором демонстрируются кинофильмы.

[Ожегов С. И., Шведова Н. Ю. Толковый словарь русского языка \[36\]](#)

187. **Кинофестиваль:**

187.1. Культурно-просветительное мероприятие, которое проводится в соответствии с регламентом (правилами), утверждаемым организаторами данного мероприятия, представляет собой показ специально отобранных фильмов и может иметь конкурсную программу, состоящую из оцениваемых жюри фильмов.

[Федеральный закон от 22.08.1996 № 126-ФЗ, ст. 3 \[71\]](#)

187.2. Демонстрация фильмов в рамках определенной программы.

[Большая российская энциклопедия \[10\]](#)

187.3. Смотр произведений киноискусства.

[Кино: Энциклопедический словарь \[9\]](#)

188. **Классическая музыка (Классика музыкальная)*:**

188.1. (**Классика**)

- 1) Совокупность произведений европейской композиторской традиции, признанных художественными шедеврами независимо от исторической эпохи, жанра, стиля, направления и школы.
- 2) Исторический стиль, утвердившийся в европейской музыке в сер. 18 — 1-й четв. 19 вв. Называется также классическим стилем (или классицизмом в расширительном смысле).
- 3) В современном этномузыкознании «классической» принято называть неевропейскую музыку высокой традиции, основанную на ладомелодическом каноне, укорененном в соответствующей системе эстетических принципов.

[Большая российская энциклопедия \[10\]](#)

188.2. (**Классическая музыка**) Музыка прошлых эпох, прошедшая испытание временем и охватывающая огромный период примерно

с XVI по XX в.; она не ограничена национальными рамками, не связана с конкретными художественными стилями и направлениями и не принадлежит каким-либо конкретным жанрам. К ней с равным правом относятся полифонические произведения строгого стиля, оперы Верди и Бриттена, венские классики и Штокхаузен, симфоджаз Гершвина и венгерская оперетта, сочинения композиторов новой венской школы Шенберга, Веберна и Берга. Следует отметить, что единого мнения по указанному вопросу не существует, и многие исследователи считают невозможным использование понятия «классическая музыка» в отношении произведений (или части произведений), созданных в середине и конце XX в.

[Филармоническая деятельность в области академической музыки в Российской Федерации \[7\]](#)

189. Клуб (Клубы, Книжный клуб, Ночной клуб):

189.1. (**Клубы**) Культурно-досуговые учреждения, обладающие небольшими мощностными характеристиками и штатной численностью.


[Приказ Министерства культуры РФ от 01.09.2011 № 906 \[32\]](#)

189.2. (**Книжный клуб**) Книготорговое предприятие, ведущее торговлю книгами одного тематического содержания или читательского назначения для постоянных клубных покупателей. Для издательств удобная форма налаживания обратной связи с читателями.

[Издательский словарь-справочник \[29\]](#)

189.3. (**Ночной клуб**) Заведение, совмещающее функции места для общественного питания и места для проведения культурного, а также внекультурного досуга, работающее, как правило, в вечерние и ночные часы.

InterMedia

 *Примечание InterMedia: В нормативно-правовой базе ночные клубы встречаются только в одном документе — ГОСТ 30389-2013 «Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования» [104]. ГОСТ не дает этому явлению какого-либо определения. В классификационных группах «Ресторан» и «Бар» есть несколько видов ресторанов и баров, среди которых — «Ресторан — ночной клуб» и «Бар — ночной клуб».*

190. **Клубное формирование** — добровольное объединение людей, основанное на общности интересов, запросов и потребностей в занятиях любительским художественным и техническим творчеством, в совместной творческой деятельности, способствующей развитию дарований его участников, освоению и созданию ими культурных ценностей, а также основанное на единстве стремления людей к получению актуальной информации и прикладных знаний в различных областях общественной жизни, культуры, литературы и искусства, науки и техники, к овладению полезными навыками в области культуры быта, здорового образа жизни, организации досуга и отдыха.

[Приказ Министерства культуры РФ от 01.09.2011 № 906 \[32\]](#)

191. **Книга** — форма хранения, передачи и воспроизводства информации посредством фиксации текстового и иллюстративного материала на различных материальных носителях (в современную эпоху — и в электронном виде).

[Большая российская энциклопедия \[10\]](#)

192. **Книжное издательство** — см. Издатель книжный.

193. Коллекционирование:

193.1. Целенаправленное собирание предметов определенного типа, имеющих научную, историческую, художественную и другую ценность. Известно с древнейших времен.

[Большая российская энциклопедия \[10\]](#)

193.2. Сбор и хранение огнестрельного, пневматического, газового, сигнального, холодного и иного оружия и патронов юридическими и физическими лицами для формирования культурно-исторических коллекций (собраний) в научных, информационных и познавательных целях.

[Постановление Правительства РФ от 21.07.1998 № 814 \[105\]](#)

193.3. Процесс целенаправленного собирания различных артефактов и природных объектов. В отличие от собирательства характеризуется четко выраженным целеполаганием, стремлением

к систематизации и изучению накопленного материала. В число объектов коллекционирования входит широчайший спектр предметов материальной культуры и естественной истории, созданных человеком и природой на протяжении всей мировой истории (к нач. 21 в. выделено около 700 подвидов коллекционирования). Разделяется по видам (нумизматика, филателия и др.), по тематике, по целеполаганиям (научное, репрезентативное и т. д.). Как правило, коллекционирование способствует формированию коллекций музейных и определяет профиль музея.

[Словарь музейных терминов \[55\]](#)

- 193.4. (**Частное коллекционирование**) Целенаправленное собирательство, предполагающее изучение и систематизацию объектов, связанных «общностью одного или нескольких признаков и представляющих научный, познавательный или художественный интерес как единое целое», или же связанных особым эмпирическим основанием и объединенных, кроме всего, уникальным подходом коллекционера.

[Клюканова Л. Г. Частное коллекционирование как явление современной культуры \[106\]; Каулен М. Е. Коллекция \[107\]](#)

194. **Коллекция культурных ценностей** — совокупность однородных либо подобранных по определенному признаку разнородных движимых предметов, которые независимо от отнесения к культурным ценностям каждого из них, собранные вместе, имеют историческое, художественное, научное или культурное значение.

[Закон РФ от 15.04.1993 № 4804-1, ст. 5 \[108\]](#)

195. Комикс:

- 195.1. Художественное произведение, в котором рисунок и текст используются, чтобы передать суть авторской мысли.

[Козлов Е. В. Комикс как явление лингвокультуры: знак — текст — миф \[111\]](#)

- 195.2. Серия рисунков с кратким текстом, образующих связное повествование.

[Большая российская энциклопедия \[10\]](#)

196. Коммуникация:

- 196.1. 1) Процесс передачи информации.
2) Линия связи и/или другие средства передачи информации
[Глоссарий по информационному обществу \[38\]](#)

- 196.2. 1) Взаимодействие людей и животных, предполагающее обмен информацией с помощью специализированных сигналов-посредников. В человеческом обществе коммуникация — общение, обмен мыслями, знаниями, чувствами, поступками.
2) В языкознании, целенаправленная передача некоторого содержания с помощью языковых форм от одного участника ситуации общения другому. В широком смысле — такое взаимодействие семиотических (знаковых) систем друг с другом, при котором изменения в одной системе приводят к регулярному изменению в другой (семиотическое понимание).

[Большая российская энциклопедия \[10\]](#)

197. **Композитор** — музыкант, сочиняющий музыку; автор музыкального произведения. Профессия композитора предполагает наличие музыкально-творческого дарования и требует специального обучения композиции.

[Музыкальный энциклопедический словарь \[24\]](#)

198. Композиция:

- 198.1. В литературе, архитектуре и искусстве, система приемов построения произведения, обуславливающих его единство и целостность. Каждый вид искусства располагает собственными приемами композиции, определяемыми спецификой его материала.

[Большая российская энциклопедия \[10\]](#)

- 198.2. 1) Категория музыковедения и музыкальной эстетики, характеризующая предметное воплощение музыки в виде выработанного и завершенного в себе музыкального произведения, «опуса» в отличие от текучей вариантности народного творчества-процесса, от импровизации (в древней, восточной, народной, джазовой музыке, некоторых видах музыки 20 в.). Тем самым

композиция — высокое достижение музыкальной культуры. Композиция предполагает автора-личность (композитора), его целенаправленную творческую деятельность, отделимое от создателя и далее независимо от него существующее произведение, воплощение содержания в точно установленной объективированной звуковой структуре, сложный аппарат технических средств, систематизированный музыкальной теорией и излагаемый в специальной области знания (в курсе композиции). Письменная фиксация композиции требует совершенной музыкальной нотации.

2) Одна из сторон музыкального целого, в которой раскрываются закономерности временного развертывания произведения. То же, что форма музыкальная.

[Музыкальный энциклопедический словарь \[24\]](#)

198.3. (Композиция издания)

1) Последовательность расположения его составных частей, к которым относятся основной текст (одно произведение или их ряд, рассматриваемый как одно целое), предтекстовые и затекстовые элементы аппарата издания, затекстовой доп. текст (приложения). В практике утвердился такой порядок расположения частей предтекстового аппарата:

- авантитул;
- контртитул или фронтиспис;
- титульный лист;
- предисловие издательства;
- предисловие редактора (редакции);
- вступительная статья;
- предисловие автора к изданию в переводе;
- предисловие автора к последнему оригинальному изданию;
- предисловие автора к предшествующим оригинальным изданиям в порядке, обратном номерам издания;
- посвящение (лучше всего после шмуцтитла с заглавием публикуемого произведения или продублированного общего заглавия издания).

2) Последовательность расположения произведений, включенных в сборник или собрание сочинений (внутри томов и по всем томам). Применяется последовательность хронологическая (произведения следуют в хронологии их создания), циклически-хронологическая (по циклам или сборникам, составленным самим автором, где каждое произведение есть часть целого, т. е. ограничено самостоятельное, в хронологии этих циклов или сборников); жанрово-хронологическая (по жанрам, а внутри каждого из них по хронологии); родо-хронологическая (по родам: поэзия, проза, драма, а внутри каждого рода по хронологии). В сборнике произведений разных авторов — по алфавиту имен авторов, по хронологии начала литературной деятельности каждого, по темам, по национальным литературам и т. д. Определяется на основе конкретного анализа особенностей творчества каждого автора.

[Издательский словарь-справочник \[29\]](#)

199. Компьютерная программа (Программа для ЭВМ, Программное обеспечение (ПО), Программный продукт):

199.1. (Программа для ЭВМ) Результат интеллектуальной деятельности автора, охраняемый исключительно в силу своей оригинальности, представленный в объективной форме как совокупность данных и команд, предназначенных для функционирования ЭВМ и других компьютерных устройств в целях получения определенного результата, включая подготовительные материалы, полученные в ходе разработки программы для ЭВМ, и порождаемые ею аудиовизуальные отображения; как исходный текст, так и объектный код охраняются как литературные произведения.

[ГОСТ Р 55386-2012 \[84\]](#)

199.2. (Программа для ЭВМ) Объективная форма представления совокупности данных и команд, предназначенных для функционирования ЭВМ и других компьютерных устройств с целью получения определенного результата, включая подготовительные материалы, полученные в ходе разработки программы для ЭВМ, и порождаемые ею аудиовизуальные отображения.

[Финам.ru \[12\]](#)

- 199.3. **(Компьютерная программа)** Набор инструкций, выраженный в словах, кодах, схемах или в любой другой форме, который может, будучи выражен в машиночитаемой форме, привести «компьютер» — электронное или аналогичное устройство, имеющее возможность обработки информации — в действие для выполнения определенной задачи или достижения определенного результата.
Руководство к Договорам ВОИС в области авторского права и смежных прав [6]
- 199.4. **(Программа)** Полное и точное описание на некотором формальном языке предполагаемых (предназначенных) к выполнению работ с учетом всех обстоятельств, общих целей и условий, на основании ранее найденных алгоритмов и с помощью имеющихся средств вычислительной техники.
Философский словарь инженера. 2016 [109]
- 199.5. **(Программа)** Данные, предназначенные для управления конкретными компонентами системы обработки информации в целях реализации определенного алгоритма.
ГОСТ 19781-90 [110]
- 199.6. **(Программное обеспечение)** Совокупность программ системы обработки информации и программных документов, необходимых для эксплуатации этих программ.
ГОСТ 19781-90 [110]
- 199.7. **(Программный продукт)** Программное обеспечение и соответствующая документация, предназначенные для поставки пользователю.
ГОСТ Р 52653-2006 [98]
200. **Конгресс** — крупномасштабная регулярная официальная встреча представителей некоммерческих организаций, учреждений, обществ потребителей, общественных организаций, научных объединений, объединений предпринимателей.
ГОСТ Р 53524-2009 [35]
201. **Конгрессная деятельность** — предпринимательская деятельность, направленная на создание благоприятных условий для персонифицированного обмена информацией, деловых и научных контактов с целью установления и развития отношений между изготовителями товаров, поставщиками услуг и потребителями товаров и услуг, осуществляемая в процессе организации и проведения конгрессных мероприятий
Распоряжение Правительства РФ от 10.07.2014 № 1273-р [57]
202. **Конкурс:**
- 1) Порядок удовлетворения претензий к несостоятельному должнику (торговый конкурс). При объявлении лица банкротом в особом судебном производстве создается специальный орган — конкурсное управление, на который возлагается управление и распоряжение имуществом несостоятельного должника в интересах кредиторов и в целях равномерного удовлетворения их требований.
 - 2) Одна из форм торгов (коммерческий конкурс). Выигравшим торги по конкурсу признается лицо, которое, по заключению конкурсной комиссии, заранее назначенной организатором торгов, предложило лучшие условия. Коммерческий конкурс именуется тендером.
 - 3) Разновидность односторонней сделки, направленной на достижение общественно полезных целей (публичный конкурс), при которой лицо, объявившее публично о выплате денежного вознаграждения или выдаче иной награды за лучшее выполнение работы или достижение иных результатов, должно выплатить (выдать) обусловленную награду тому, кто в соответствии с условиями проведения конкурса признан его победителем. Публичный конкурс может быть открытым, когда предложение организатора принять в нем участие обращено ко всем желающим путем объявления в печати или иных средствах массовой информации, либо закрытым, когда предложение принять участие в конкурс направляется определенному кругу лиц по выбору организатора; сюда относятся и различные творческие конкурсы.
 - 4) Особый порядок возникновения трудовых правоотношений в определенных областях (образование, наука, государственная и муниципальная служба и т. п.), обусловленный повышенными

требованиями к профессионально-квалификационным, деловым и личностным качествам претендента на замещение должности или выполнение конкретной работы, необходимостью определения его профессиональной пригодности.

5) Испытание при поступлении в учебные заведения уровня образования [профессионального (среднего, высшего, послевузовского) и дополнительного], не гарантированного государством и не являющегося общедоступным и обязательным.

[Большая российская энциклопедия \[10\]](#)

203. Контент (Информационное наполнение):

203.1. (**Информационное наполнение**) Содержимое какого-либо информационного репозитория, веб-сайта, веб-страницы, коллекция текстовых документов или отдельный документ в электронной библиотеке.

[Глоссарий по информационному обществу \[38\]](#)

203.2. (**Контент**)

1) информационно значимое наполнение Интернета — тексты, графика, мультимедиа; существенными параметрами контента являются его объем, актуальность и релевантность;

2) содержание, суть высказанного, утверждаемого, наполнение информации смыслом, изложение существа.

[Райзберг Б. А. Современный экономический словарь \[11\]](#)

203.3. (**Контент**) Смысловое наполнение инфраструктурных элементов медиакоммуникационной системы. В отличие от каналов и носителей, обеспечивающих саму техническую возможность фиксации, хранения и передачи данных, контент не имеет материальной природы, но обладает ключевой ценностью для всех участников данной системы, поскольку формирует искомые знания и эмоции у потребителей и выступает в качестве главного товара-услуги поставщиков.

[Отечественная теория медиа: основные понятия. Словарь \[47\]](#)

204. Контент-провайдер:

204.1. Структура, обеспечивающая предоставление контента конечным пользователям.

[InterMedia](#)

204.2. Юридическое или физическое лицо, производящее определенный тип содержания для последующего распространения среди аудитории. Первоначально так назывались поставщики и (или) производители цифровой информации, предназначенной для распространения в компьютерных сетях, но в настоящее время этот термин все чаще применяется для обозначения любого автора или создателя содержания, произведенного для последующего распространения посредством любых медиа, в том числе и традиционных, например, газета — провайдер содержания, телекомпания — провайдер телепрограмм.

[Вартанова Е. Л. Медиаэкономика зарубежных стран. Глоссарий \[112\]](#)

204.3. Организация, обеспечивающая предоставление контента.

[ГОСТ Р 52591-2006 \[113\]](#)

205. Контрафакт:

205.1. Товары, этикетки, упаковки товаров, на которых незаконно размещены товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение.

[ГК РФ, ч. IV \[4, ст. 1515\]](#)

205.2. Товары, этикетки, упаковки товаров, на которых незаконно использованы наименования мест происхождения товаров или сходные с ними до степени смешения обозначения.

[ГК РФ, ч. IV \[4, ст. 1519\]](#)

205.3. Правовой институт, используемый при судебной защите исключительных (имущественных) интеллектуальных прав от незаконного (без согласия правообладателей) производства и оборота товаров, содержащих охраняемые результаты

интеллектуальной деятельности или приравненные к ним средства индивидуализации.

[ГОСТ Р 55386-2012 \[84\]](#)

206. **Конференц-зал** — помещение, расположенное внутри объекта конгрессной недвижимости или временно сооружаемого объекта и используемое для проведения конгрессных мероприятий.

[ГОСТ Р 53524-2009 \[35\]](#)

207. **Конференция** — встреча представителей различных отраслей, профессий или организаций с заранее утвержденной повесткой дня, организуемая для обмена мнениями и поиска путей решения проблем, затрагивающих участников конференции.

[ГОСТ Р 53524-2009 \[35\]](#)

208. **Концерт (Концерт музыкальный)*:**

208.1. Мероприятие, организованное с целью публичного исполнения концертной программы.

[Распоряжение Правительства РФ от 24.11.2015 № 2395-р \[5\]](#)

208.2. 1) Произведение, в основе которого лежит контраст звучания полного исполнительского состава и отдельных групп или соло либо контраст различных групп инструментов, вокального или вокально-инструментального состава. Стабильный состав исполнителей в инструментальном концерте, с которым связывается современное представление об этом жанре (один, реже 2 или 3 солиста с оркестром), сложился к концу 18 века и сохраняется поныне.

2) Публичное исполнение музыки, обычно по заранее объявленной программе, различными исполнительскими составами в специальном помещении. Концерт как форма общественного музицирования утвержден впервые придворным музыкантом Дж. Банистером в Лондоне в 1672 для городских слушателей за входную плату.

[Музыкальный энциклопедический словарь \[24\]](#)

208.3. **(Концерт музыкальный)**

1) Публичное, платное исполнение музыки по заранее объявленной программе, одним или несколькими музыкантами в специально оборудованном помещении.

2) Произведение для многих исполнителей, в котором меньшая часть участвующих инструментов или голосов противостоит большей их части или всему ансамблю, выделяясь за счет тематической рельефности музыкального материала, красочности звучания, использования всех возможностей инструментов или голосов.

[Музыкальная энциклопедия \[80\]](#)

209. **Концертная организация*:**

209.1. Организация, осуществляющая создание, показ (публичное исполнение) и (или) организацию показа концертных программ.

[Распоряжение Правительства РФ от 24.11.2015 № 2395-р \[5\]](#)

209.2. **(Концертные организации)** Учреждения, занимающиеся организацией концертной деятельности (филармонии, концертные объединения, концертные залы), и самостоятельные коллективы (музыкальные, хоровые, танцевальные и т.д.), находящиеся на самостоятельном балансе и являющиеся юридическими лицами. Статистическая отчетность включает показатели: число концертов, число слушателей, доходы от концертной деятельности. Сводные данные разрабатываются по территориям и жанрам коллективов или исполнителей (филармонические, эстрадные).

[Словарь терминов по социальной статистике \[114\]](#)

209.3. 1) Структура, иницирующая и организующая показ зрелищных мероприятий с участием исполнителей, не являющихся ее постоянными сотрудниками.

2) В СССР — государственное учреждение, организующее концерты. В большинстве случаев было наделено контрольными функциями в пределах соответствующих территорий.

[InterMedia](#)

210. Концертный зал*:

210.1. (**Концертные залы**) Помещения, предназначенные для публичного исполнения музыкальных произведений, соответствующим образом оборудованные и отвечающие определенным акустическим и архитектурным требованиям.

[Музыкальная энциклопедия \[80\]](#)

210.2. 1) Помещение, систематически используемое для проведения общественных мероприятий, главным образом — зрелищных.

2) В СССР — государственное учреждение, организующее концерты в специально оборудованном помещении, находящемся на его балансе.

[InterMedia](#)

211. **Копия** — см. Экземпляр.

212. **Краудфандинг** — «народное финансирование», способ привлечения средств для проекта, предполагающий коллективное сотрудничество людей или организаций, поддерживающих проект деньгами или ресурсами. Сбор средств происходит, как правило, через интернет.

[Словарь начинающего предпринимателя \[115\]](#)

213. **Креативное пространство** — см. Креативный кластер.

214. **Креативность** — творческие способности, которые рассматриваются как способность человека к творчеству, могут проявляться в мышлении, чувствах, общении, отдельных видах деятельности, характеризовать личность в целом или ее отдельные стороны, продукты деятельности, процесс их создания.

[О Согласованном словаре терминов в области образования \[220\]](#)

215. Креативные индустрии:

215.1. (**Креативные индустрии**) Циклы создания, производства и распределения товаров и услуг, в которых творчество и интеллектуальный капитал используются в качестве основных ресурсов.

Они включают набор основанных на знаниях видов деятельности, которые производят материальные товары и нематериальные интеллектуальные или художественные услуги с творческим содержанием, экономической ценностью и рыночными целями.

[UNCTAD. Creative Economy Report 2008 \[116\]](#)

215.2. (**Креативные индустрии**) Деятельность, в основе которой лежит индивидуальное творческое начало, навык или талант и которая несет в себе потенциал создания добавленной стоимости и рабочих мест путем производства и эксплуатации интеллектуальной собственности.

[Creative Industries Mapping Documents 1998 \[117\]](#)



Примечание InterMedia: Creative Industries Mapping Documents приняты Департаментом (министерством) цифровой сферы, культуры, СМИ и спорта Великобритании для оценки влияния креативных индустрий на экономику.

215.3. (**Креативные индустрии**) Совокупность индустрий в структуре современной экономики, где одним из главных производственных ресурсов выступает творчество работника.

[Отечественная теория медиа: основные понятия. Словарь \[47\]](#)

216. Креативный кластер (Арт-кластер, Креативное пространство):

216.1. (**Креативный кластер**) Взаимосвязанные организации и предприятия, размещенные на территории компактно расположенных объектов недвижимости. Креативные кластеры развиваются управляющей компанией под единым брендом и объединяют резидентов (арендаторов) из секторов творческих (креативных) индустрий, субъектов творческого (креативного) предпринимательства в целом, имеют необходимую инфраструктуру для творческой и (или) предпринимательской деятельности, являются центром для создателей и потребителей творческого продукта и позитивно воздействуют на территорию своего присутствия.

[Концепция развития творческих \(креативных\) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года \[118\]](#)

- 216.2. (**Креативный кластер**) Объединение производителей продуктов в творческих индустриях.
Федотова Н. Креативный кластер в контексте социокультурных проблем региона [119]
- 216.3. (**Креативные пространства**) Публично доступные места города, где люди могут свободно самовыражаться, обмениваться идеями, демонстрировать другим результаты своего творчества и коммуницировать с другими не в роли потребителя товаров или работника компании, а в роли создателя, разработчика, творца уникального продукта своей личности.
Суховская Д. Н. Реализация творческого потенциала населения через креативные пространства города: лофты, зоны коворкинга, арт-территории [120]
217. **Креативный контент** — см. Творческий контент.
218. **Криптовалюта (Цифровая валюта):**
- 218.1. (**Криптовалюта**) Электронное платежное средство без физического выражения формы. Основной единицей измерения являются «коины» или монеты. Их используют как традиционные деньги, включая хранение, передачу третьим лицам, оплату товаров или услуг.
Криптовалюта (крипта): что это такое и как на ней заработать [121]
- 218.2. (**Криптовалюта**) Цифровая валюта, создание и контроль которой основаны на криптографии, то есть защищены от взлома. Чаще всего децентрализована и работает на технологии блокчейн.
Что такое криптовалюта? [122]
- 218.3. (**Цифровая валюта**) Совокупность электронных данных (цифрового кода или обозначения), содержащихся в информационной системе, которые предлагаются и (или) могут быть приняты в качестве средства платежа, не являющегося денежной единицей Российской Федерации, денежной единицей иностранного государства и (или) международной денежной или расчетной единицей, и (или) в качестве инвестиций и в отношении которых отсутствует лицо, обязанное перед каждым обладателем таких электронных данных, за исключением оператора и (или) узлов информационной системы, обязанных только обеспечивать соответствие порядка выпуска этих электронных данных и осуществления в их отношении действий по внесению (изменению) записей в такую информационную систему ее правилам.
Федеральный закон от 31.07.2020 № 259-ФЗ, ст. 1 [123]
219. **Критика (Кинокритика, Литературная критика, Медиакритика, Музыкальная критика, Художественная критика):**
- 219.1. (**Кинокритика, Киноведение**) Область науки, исследующая кино как вид искусства и средство массовой коммуникации. Киноведение рассматривает кино в его социальной, экономической, политической обусловленности, в контексте культуры, в соотношениях с другими видами искусства и т. д. В то же время специальная задача киноведения состоит в изучении фактов и закономерностей, характеризующих кино внутренне:
1) как систему художественно-творческой и эстетически-информативной деятельности и
2) как совокупность продуктов этой деятельности — кинофильмов.
Кино: Энциклопедический словарь [9]
- 219.2. (**Литературная критика**) Вид словесного творчества, состоящий в оценке и истолковании произведений художественной литературы. В отличие от литературоведения, для которого естественной является временная дистанция по отношению к анализируемому тексту, позволяющая рассматривать его на фоне уже завершенной литературной эпохи, литературная критика обращается преимущественно к произведениям современной литературы.
Большая российская энциклопедия [10]
- 219.3. (**Медиакритика**) Анализ, интерпретация и оценка медиаконтента, а также самых разных аспектов влияния медиа (в частности, средств массовой информации, журналистов) на современный социум.
Отечественная теория медиа: основные понятия. Словарь [47]

- 219.4. (**Музыкальная критика**) Оценка явлений современной музыкальной жизни, связанная с определенной эстетической позицией и выражаемая в литературно-публицистических жанрах: критических статьях, рецензиях, нотографических заметках, обзорах, очерках, полемических репликах, эссе. В широком смысле, как оценка явлений музыкального искусства, музыкальная критика входит в состав всякого исследования о музыке.
[Большая российская энциклопедия \[10\]](#)
- 219.5. (**Музыкальная критика**) В широком смысле, как оценка явлений музыкального искусства, входит в состав всякого исследования о музыке, в узком смысле критика музыкальная — оценка главным образом явлений современной музыкальной жизни, связанная с определенной эстетической позицией и выражаемая в литературно-публицистических жанрах: критических статьях, рецензиях, нотографических заметках, обзорах, очерках, полемических репликах, эссе.
[Музыкальный энциклопедический словарь \[24\]](#)
- 219.6. (**Художественная критика**) Один из разделов искусствознания, разбор, оценка и истолкование художественных произведений и их анализ в контексте современной культуры.
[Большая российская энциклопедия \[10\]](#)
220. **Круглый стол** — встреча, проводимая с целью обсуждения какой-либо проблемы с разных точек зрения с комментариями и подведением общих итогов обсуждения выступлений участников ведущим.
[ГОСТ Р 53524-2009 \[35\]](#)
221. **Культура***:
- 221.1. 1) Общее (цивилизационное) определение — совокупность результатов общественно полезной человеческой деятельности.
 2) Институциональное определение — совокупность результатов деятельности резидентов в областях искусства, культурного наследия и др. Применяется в государственном управлении, законодательстве, учете и статистике.
[InterMedia](#)
- 221.2. Исторически сложившийся образ жизни людей, включающий в себя ценности и нормы, верования и обряды, знания и умения, обычаи и установления, технику и технологии, способы мышления, деятельности, взаимодействия и коммуникации и т.д. Наряду с этим общим понятием культуры как обозначением специфической для человечества формы бытия принято выделять различные типы культуры, соответствующие многообразию человеческих сообществ, — исторические (напр., античная культура), географические (напр., европейская культура), этнические (напр., русская культура), религиозные (напр., культура ислама), сословные (напр., дворянская культура) и др. Выделяют также типы культуры, связанные с различными видами деятельности, — культура общения, культура политическая, художественная культура, культура труда и т.п.
[Большая российская энциклопедия \[10\]](#)
- 221.3. Многозначное понятие, употребляемое для обозначения исторически определенного уровня развития общества, творческих сил и развития способностей человека, выраженного в типах, формах организации жизни и деятельности людей, а также в создаваемых ими материальных и духовных ценностях.
 1) основное понятие культурологии, обозначающее, во-первых, все то, что создано самим человеком в отличие от созданного природой. Этим определением фиксируются внешние границы культуры и ее источник — целесообразная деятельность. Поскольку в культуре субъектом, объектом и конечным продуктом выступает сам человек как ценность всех ценностей, постольку культуру можно назвать производством исторически определенного типа человека;
 2) в социально-историческом смысле — господствующий способ накопления и передачи от поколения к поколению созидательного опыта (наследия) — первобытная культура, феодальная, буржуазная и др.;
 3) конкретно-системный способ воспроизводства (культивирования) определенных человеческих качеств, свойств и их комплексов (профессиональная, эмоциональная, интеллектуальная, физическая, экологическая и т.д.);

4) мера усвоения личностных достижений человечества и способ их применения в творчестве и общении;

5) результат всей и всякой деятельности людей за время их существования.

[Кононенко Б. И. Большой толковый словарь по культурологии \[18\]](#)

221.4. Совокупность материальных и духовных ценностей, жизненных представлений, образцов поведения, норм, способов и приемов человеческой деятельности, отражающая определенный уровень исторического развития общества и человека, воплощенная в предметных, материальных носителях и передаваемая последующим поколениям.

[Глоссарий по информационному обществу \[38\]](#)

221.5. Совокупность формальных и неформальных институтов, явлений и факторов, влияющих на сохранение, производство, трансляцию и распространение духовных ценностей (этических, эстетических, интеллектуальных, гражданских и т. д.).

[Основы государственной культурной политики \[63\]](#)

222. Культурная деятельность:

222.1. Деятельность по сохранению, созданию, распространению и освоению культурных ценностей.

[Основы законодательства Российской Федерации о культуре \[62, ст. 3\]](#)

222.2. Создание, распространение и сохранение творческих результатов интеллектуальной деятельности (ТРИД), а также организация культурных форм досуга населения.

[InterMedia](#)

222.3. Деятельность по созданию, распространению, сохранению, освоению и популяризации культурных ценностей и предоставлению культурных благ в области культурного наследия, литературы, театрального, музыкального, изобразительного, циркового искусства, архитектуры, градостроительства, садово-паркового

искусства, дизайна, кинематографии, фотоискусства, средств массовой информации, культурных (творческих) индустрий, народных художественных промыслов и ремесел, культурного досуга, народного художественного творчества, фольклора, нематериального культурного наследия, музейного, архивного, библиотечного дела, эстетического воспитания, художественного образования, педагогической деятельности в сфере культуры, международного культурного сотрудничества.

[Основы государственной культурной политики \[63\]](#)

223. **Культурная политика** — см. Государственная культурная политика.

224. **Культурно-досуговые центры (Центры культуры и досуга)** — культурно-досуговые учреждения, которые по мощностным характеристикам соответствуют Дворцам культуры. Являются интегрированными учреждениями. В общем объеме услуг преобладает досуговая составляющая и мероприятия социокультурного характера. Собственно творческая деятельность занимает 13–19% и является основным условием для создания продуктов культурного характера.

[Приказ Министерства культуры РФ от 01.09.2011 № 906 \[32\]](#)

225. **Культурное наследие** — совокупность предметов, явлений и произведений, имеющих историческую и культурную ценность. Культурное наследие включает в себя материальное культурное наследие (здания и сооружения, образцы инженерных, технических решений, градостроительные объекты, памятники промышленной архитектуры, исторические и культурные ландшафты, археологические памятники, монументы, скульптурные памятники, мемориальные сооружения и т. д., произведения изобразительного, прикладного и народного искусства, документы, книги, фотографии — все предметы материального мира, сохраняющие представление об особенностях жизни людей в прошедшие эпохи) и нематериальное культурное наследие (языки и диалекты, традиции, обычаи и верования, фольклор, традиционные уклады жизни и представления об устройстве мира народов,

народностей, этнических групп, русская литература и литература народов России, музыкальное, театральное, кинематографическое наследие, созданная в стране уникальная система подготовки творческих кадров).

[Основы государственной культурной политики \[63\]](#)

226. **Культурные блага** — условия и услуги, предоставляемые организациями, другими юридическими и физическими лицами для удовлетворения гражданами своих культурных потребностей.

[Основы законодательства Российской Федерации о культуре \[62, ст. 3\]](#)

227. **Культурные мероприятия** — это культурно-массовые, культурно-досуговые и массовые зрелищные мероприятия в сфере культуры, проводимые библиотеками, культурно-досуговыми организациями, музеями, театрами, концертными организациями и самостоятельными коллективами, парками, цирками, зоопарками, зоосадами, кинотеатрами, детскими школами искусств по видам искусств, образовательными организациями среднего профессионального и высшего образования, а также другими организациями, проводящими культурные мероприятия, помимо основных видов деятельности, на возмездной и безвозмездной основе, в том числе в онлайн-формате, вне зависимости от их ведомственной принадлежности и формы собственности.

[Постановление Правительства РФ от 03.04.2021 № 542 \[124\]](#)

228. **Культурные ценности*:**

228.1. Нравственные и эстетические идеалы, нормы и образцы поведения, языки, диалекты и говоры, национальные традиции и обычаи, исторические топонимы, фольклор, художественные промыслы и ремесла, произведения культуры и искусства, результаты и методы научных исследований культурной деятельности, имеющие историко-культурную значимость здания,

сооружения, предметы и технологии, уникальные в историко-культурном отношении территории и объекты.

[Основы законодательства Российской Федерации о культуре \[62, ст. 3\]](#)

228.2. Движимые предметы материального мира независимо от времени их создания, имеющие историческое, художественное, научное или культурное значение.

[Федеральный закон от 26.05.1996 № 54-ФЗ \[125, ст. 3\]](#)



Примечание InterMedia: В Федеральном законе не отражена культурная ценность недвижимых объектов материального мира (архитектурных памятников, домов-музеев, скульптурных композиций и др.).

229. **Культурный продукт:**

229.1. Собирательное понятие, которым обозначаются как непосредственные результаты культурной деятельности субъектов сферы культуры и искусств, так и в более широком смысле — как нечто, имеющее определенный набор свойств, создающих культурную или эстетическую ценность.

[Платонов М.Ю. Арт-менеджмент: предмет и границы дисциплины \[217\]](#)

229.2. 1) благо, предоставляемое культурными учреждениями в виде товара и услуг, несущих в себе культурные ценности, смыслы, идеи, этические и моральные нормы, образы, культурные коды и представления;

2) результат процесса идеалообразования, воплощенный в вещественной (как репрезентант) или невещественной (как идеал) форме, предназначенный для удовлетворения потребностей высшего порядка (вторичных, т. е. социальных, духовных, коммуникативных и т. д.).

[Рукосуева М. Культурный продукт: к определению понятия \[218\]](#)

Л

230. Лейбл звукозаписи (Звукозаписывающий лейбл, Музыкальный лейбл):

230.1. (**Лейбл**) Данный термин имеет двойное значение, поскольку является фирменным знаком производителя фонографической продукции, который наносится на каждый экземпляр и одновременно является общим названием этого производителя звукозаписывающей продукции (бренд, то есть фабричная марка). Иногда для большей конкретизации перед словом «лейбл» добавляется «рекорд», т.е. «рекорд-лейбл» — «лейбл записи» или «записывающий лейбл».

Синеокий О. В. Лейблы в производстве продукции культуры музыкальной индустрии [126]

230.2. (**Лейбл**) Организация музыкальной звукозаписи.

Синеокий О. В. Рок 60–70-х в Чехословакии: Историографический и культурологический и коммуникационный аспекты [127]

230.3. Структура, организующая выпуск, продвижение, тиражирование и реализацию звуконосителей населению.

InterMedia

231. **Лингвистическая реконструкция** — см. Реконструкция.

232. **Литература** — вид художественного творчества, использующий в качестве материала язык и потому именуемый также искусством слова, словесным творчеством.

Большая российская энциклопедия [10]

233. **Литературная критика** — см. Критика.

234. **Лицензионный договор (Лицензионное соглашение):**

234.1. Вид договора, согласно которому одна сторона — обладатель исключительного права либо права использования на результат

интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации (лицензиар) предоставляет или обязуется предоставить другой стороне (лицензиату) право использования такого результата или такого средства в предусмотренных договором пределах.

ГК РФ, ч. IV [4, ст. 1235] в изложении InterMedia

234.2. Гражданско-правовой письменный договор предоставления или обязательства предоставить со стороны лицензиара (обладателя исключительного права на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации) другой стороне (лицензиату) право использования такого результата или такого средства с указанием в предмете договора результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации, право использования которых предоставляется по договору (в соответствующих случаях с указанием номера и даты выдачи документа, удостоверяющего исключительное право на такой результат или на такое средство (патента, свидетельства), срока и способов их использования, а также территории, на которой допускается такое использование.

ГОСТ Р 55386-2012 [84]

235. **Лицензирование** — деятельность лицензирующих органов по предоставлению, переоформлению лицензий, продлению срока действия лицензий в случае, если ограничение срока действия лицензий предусмотрено федеральными законами, осуществлению лицензионного контроля, приостановлению, возобновлению, прекращению действия и аннулированию лицензий, формированию и ведению реестра лицензий, формированию государственного информационного ресурса, а также по предоставлению в установленном порядке информации по вопросам лицензирования.

Федеральный закон от 04.05.2011 № 99-ФЗ [128]

236. **Лицензия** — разрешение на использование объекта интеллектуальной собственности, выдаваемое лицензиаром лицензиату и оформленное лицензионным договором.

ГОСТ Р 55386-2012 [84]

237. Локализация:

237.1. Процесс адаптации произведения (в т.ч. фильма) для аудитории конкретной страны. Включает перевод названия, который не всегда бывает дословным, перевод и адаптацию диалогов, надписей в кадре, изменение имен и названий и т.д.

[Бюллетень кинопрокатчика \[16\]](#)

237.2. Адаптация произведения под аудиторию и законодательство конкретной страны. Включает перевод названий и других терминов, удаление и изменение элементов, не соответствующих законодательству, перевод и адаптацию диалогов и т.д.

[InterMedia](#)

М

238. **Магазин приложений** — информационный посредник, с помощью которого пользователи могут приобретать и устанавливать приложения на свои электронные устройства.

[InterMedia](#)

239. **Маркетинг** — продвижение и реализация идей, товаров и услуг. Представляет собой научно обоснованный комплекс средств и методов, используемый в управлении производственно-сбытовой и торговой деятельностью предприятий. В практической сфере деятельности — часть бизнес-процесса, способствующая принятию обоснованных управленческих решений и получению конкурентных преимуществ.

[Большая российская энциклопедия \[10\]](#)

240. **Маркетплейс** — торговая площадка, которая продает товары и услуги разных продавцов через интернет.

[Как продавать через маркетплейсы \[129\]](#)

241. **Масс-медиа** — см. Средство массовой коммуникации.

242. **Массив данных (Data set, Dataset)** — идентифицируемая совокупность данных, к которой можно получить доступ или скачать в одном или нескольких форматах.

[ГОСТ Р ИСО/МЭК 20546-2021 \[23\]](#)

243. **Массовая коммуникация** — распространение информации специально предназначенными для этого социальными институтами (издательствами, агентствами, редакциями, студиями) среди массовой аудитории — анонимной, разнородной и рассредоточенной в пространстве.

[Большая российская энциклопедия \[10\]](#)

244. **Массовая культура***:

244.1. Доминирующий в массовом обществе тип культуры, ориентированный на удовлетворение и формирование запросов широких слоев населения через распространение средствами массовой коммуникации стандартизированных продуктов, создаваемых индустрией развлечений.

[Большая российская энциклопедия \[10\]](#)

244.2. Относительно стандартизированные и однородные продукты культуры и связанный с ними опыт, предназначенный для широкой общественности.

[Большой толковый социологический словарь \[130\]](#)

245. **Медиакритика** — см. Критика.

246. **Медиафраншиза** — см. Франшиза.

247. **Мероприятие:**

247.1. Совместные действия двух и более лиц по заранее определенному плану (программе) в определенном месте.

[InterMedia](#)

- 247.2. Организованное действие или совокупность действий, направленных на осуществление какой-либо цели.
Ефремова Т. Ф. *Новый словарь русского языка. Толково-словообразовательный* [159]
248. **Мероприятие афишное** — см. Афишные мероприятия.
249. **Мероприятие зрелищное** — см. Зрелищное мероприятие.
250. **Мероприятие неафишное** — см. Неафишные мероприятия.
251. **Мероприятие общественное** — см. Общественные мероприятия.
252. **Мероприятие публичное** — см. Публичные мероприятия.
253. **Места общественного пользования** — те части любого здания, земельного участка, улицы, водного пути или других мест, которые доступны или открыты для населения, будь то постоянно, периодически или время от времени, и включают любой коммерческий, деловой, культурный, исторический, просветительский, культовый, государственный, развлекательный, рекреационный или аналогичный объект, который таким образом доступен или открыт для населения.
Международная конвенция о борьбе с бомбовым терроризмом [131]
254. **Мода:**
- 254.1. Кратковременное господство или популярность каких-либо вкусов, прежде всего в одежде; периодическая смена образцов культуры, массового сознания и поведения. Мода присутствует в самых различных сферах человеческой деятельности — в оформлении внешности человека, его телесного Я и непосредственной среды его обитания (интерьер, бытовые вещи), а также в искусстве, архитектуре, экономике, политике, науке, речевом поведении и т.д.
Большая российская энциклопедия [10]
- 254.2. Манеры вести себя или одеваться, «в которых ключевой чертой является быстрое и непрерывное изменение стилей» (Е. Уилсон «Украшенный в мечтах: мода и современность», 1985).
Большой толковый социологический словарь [130]
255. **Музей:**
- 255.1. Исторически обусловленный многофункциональный институт социальной памяти, посредством которого реализуется общественная потребность в отборе, сохранении и репрезентации специфических групп культурных и природных объектов (музейных предметов), осознаваемых обществом как ценность, подлежащая изъятию из среды бытования и передаче из поколения в поколение.
Большая российская энциклопедия [10]
- 255.2. Некоммерческое учреждение культуры, созданное собственником для хранения, изучения и публичного представления музейных предметов и музейных коллекций, включенных в состав Музейного фонда Российской Федерации, а также для достижения иных целей, определенных Федеральным законом «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации».
Федеральный закон от 26.05.1996 № 54-ФЗ [125, ст. 3]
256. **Музей-заповедник** — музей, которому в установленном порядке предоставлены земельные участки с расположенными на них достопримечательными местами, отнесенными к историко-культурным заповедникам, или ансамблями.
Федеральный закон от 26.05.1996 № 54-ФЗ [125, ст. 26.1]
257. **Музейная коллекция** — совокупность культурных ценностей, которые приобретают свойства музейного предмета, только будучи соединенными вместе в силу характера своего происхождения, либо видового родства, либо по иным признакам.
Федеральный закон от 26.05.1996 № 54-ФЗ [125, ст. 3]

258. **Музейная экспозиция** — см. Экспозиция.

259. **Музейное дело** — область культурной деятельности, нацеленной на обеспечение функционирования музея как учреждения и выполнения им социальных функций музея.

[Словарь музейных терминов \[55\]](#)

260. **Музейный предмет:**

260.1. Культурная ценность, качество либо особые признаки которой делают необходимым для общества ее сохранение, изучение и публичное представление.

[Федеральный закон от 26.05.1996 № 54-ФЗ \[125, ст. 3\]](#)

260.2. Движимый объект культурного и природного наследия, первоисточник знаний и эмоций, изъятый из среды бытования или музеефицированный вместе с фрагментом среды и включенный в собрание музейное. Обладает значимым для социума информационным потенциалом, музейной ценностью, которая складывается из научной, исторической, мемориальной, художественной ценности, и свойствами музейного предмета.

[Словарь музейных терминов \[55\]](#)

261. **Музыка:**

261.1. Искусство звуков, организованных главным образом по высоте и во времени.

[Большая российская энциклопедия \[10\]](#)

261.2. Искусство интонации, художественное отражение действительности в звучании. Художественная деятельность в музыке направлена на звуковой материал, организуемый в высотном, временном, тембровом, громкостном и других отношениях (в отличие от словесной речи, в которой звуки организованы главным образом в артикуляционном отношении) с целью воплощения особой образной мысли, ассоциирующей состояния и процессы внешнего мира, внутренних переживаний человека со слуховыми впечатлениями.

[Музыкальный энциклопедический словарь \[24\]](#)

261.3. Вид искусства, который отражает действительность и воздействует на человека посредством осмысленных и особым образом организованных по высоте и во времени звуковых последований, состоящих в основном из тонов (звуков определенной высоты). Выражая мысли и эмоции человека в слышимой форме, музыка служит средством общения людей и воздействия на их психику. Возможность этого вытекает из физически и биологически обусловленной связи звуко-проявлений человека (как и многих других живых существ) с его психической жизнью (особенно эмоциональной) и из активности звука как раздражителя и сигнала к действию.

[Музыкальная энциклопедия \[80\]](#)

261.4. Вид искусства; последовательность звуков различной высоты, тембра, амплитуды и их сочетаний, создаваемая человеком с помощью голоса, музыкальных инструментов, а также технических устройств и программ.

[InterMedia](#)

262. **Музыкальная критика** — см. Критика.

263. **Музыкальная программа** — см. Программа музыкальная.

264. **Музыкальное издательство** — см. Издатель музыкальный.

265. **Музыкальное произведение:**

265.1. 1) В широком смысле — всякая музыкальная пьеса, в т.ч. народная песня или инструментальная импровизация.

2) Категория музыкальной эстетики, обозначающая ограниченный историческими и культурными рамками результат композиторской деятельности. Музыкальному произведению свойственны внутренняя завершенность и мотивированность целого, индивидуализированность содержания и формы, за которыми стоит неповторимая личность автора, детальная фиксация в нотной записи, предполагающая искусство исполнительской интерпретации.

[Музыкальный энциклопедический словарь \[24\]](#)

265.2. Совокупность идей и образов, получивших в результате творческого процесса отражения человеком реальной действительности свое выражение в форме организованных по высоте и по времени звуковых последований.

Данилевич Л. П. Понятие и признаки музыкального произведения как объекта авторского права [132]

266. **Музыкальный лейбл** — см. Лейбл звукозаписи.

267. **Музыкальный продюсер***:

267.1. В музыкальной индустрии развитых стран (часто саунд-продюсер) — лицо, отвечающее за все аспекты создания звукозаписи (песни или альбома), включая подбор песни, музыкантов, инструментов, вокалистов, аранжировку, запись, сведение и др.

Recording connection [133]

267.2. В России — руководитель компании, управляющей административной, финансовой и творческой деятельностью исполнителей, связанных с компанией договорами. В ряде случаев продюсером называют инвестора или персонального менеджера.

InterMedia

268. **Мультимедийное ТВ** — см. Вещание телевизионное мультимедийное.

269. **Мультиплекс**:

269.1. Перечень телевизионных каналов, трансляция которых осуществляется в цифровой форме с использованием одного радиочастотного канала.

Распоряжение Правительства Москвы от 11.10.2010 № 2215-РП [1]

269.2. Кинотеатр, в котором три и более залов, зачастую расположенный в торговом центре. Мультиплекс, как правило, предлагает широкий репертуар фильмов, включая авторское и фестивальное кино, а также дополнительные развлечения — кафе и бары,

игровые автоматы, боулинг и так далее. Кинотеатры с 12 залами и более называются мегаплексами.

Бюллетень кинопрокатчика [16]

270. **Мультипликационное кино** — см. Анимационное кино.

271. **Мультфильм** — см. Анимационное кино.

272. **Мэйджор (Мейджор)**:

272.1. Общепринятое название наиболее влиятельных компаний, работающих в сферах кино и музыки.

InterMedia

272.2. Неофициальное определение нескольких наиболее влиятельных кинокомпаний в мире. В России термин также применяется к компаниям — дистрибьюторам контента мэйджоров.

Мировой мэйджор	Дистрибьютор в России
Walt Disney Pictures	Walt Disney Studios Sony Pictures Releasing
20th Century Fox	Двадцатый Век Фокс СНГ
Paramount Pictures	Централ Партнершип
Universal Studios	Universal Pictures International Russia
Warner Bros.	Каро Премьер

Российская киноиндустрия — 2017 [13]



Примечание InterMedia: В начале 2020 г. компания Walt Disney Studios Sony Pictures Releasing (WDSSPR) разделилась. Прокат на территории России и СНГ фильмов студий, принадлежащих The Walt Disney Company, осуществляется ООО «Дисней Студиос», Sony — ООО «Сони Пикчерс Продакшнс энд Релизинг». В марте 2021 г. Warner Bros. сменила дистрибьютора в России, фильмы студии стала прокатывать Universal Pictures International Russia.

272.3. Крупнейший кинопроизводитель или кинопрокатчик. Изначально определение «мэйджор» возникло по отношению к «большой шестерке» голливудских студий, состав которой уже много лет остается неизменным — это Disney, Fox, Sony, Paramount, Universal и Warner Bros. Дистрибьюторы, официально представляющие эти студии на российском рынке, также называются мэйджорами — это WDSSPR, «Двадцатый Век Фокс СНГ», «Каро», ЦПШ и UPI. Кроме того, использование термина «мэйджор» можно также встретить по отношению к студиям — лидерам отечественного кинопроизводства, каждый год определяемым Фондом кино. [Бюллетень кинопрокатчика \[16\]](#)

272.4. На музыкальном рынке — три основных звукозаписывающих концерна, которые контролируют более 70% мирового рынка фонограмм.

Мировой мейджор	Дистрибьютор в России
Universal Music Group	Universal Music Russia
Sony Music Entertainment	Sony Music Entertainment Russia
Warner Music Group	Warner Music Russia(Бывш. S.B.A./GALA Records)

InterMedia

273. Мюзикл:

273.1. Жанр музыкального театра, сочетающий популярную музыку и неакадемический танец с развитым (комическим, драматическим) сюжетом.

[Большая российская энциклопедия \[10\]](#)

273.2. Музыкально-сценическое представление, в котором используются разнообразные выразительные средства эстрадной и бытовой музыки, хореографического, драматического и оперного искусств. В отличие от оперетты имеет сквозную драматургию, включает вокально-хореографические ансамбли, может быть не только комедией, но и драмой.

[Музыкальный энциклопедический словарь \[24\]](#)

Н

274. **Наименование места происхождения товара** — обозначение, представляющее собой либо содержащее современное или историческое, официальное или неофициальное, полное или сокращенное наименование страны, городского или сельского поселения, местности или другого географического объекта, а также обозначение, производное от такого наименования и ставшее известным в результате его использования в отношении товара, особые свойства которого исключительно или главным образом определяются характерными для данного географического объекта природными условиями и (или) людскими факторами. [ГК РФ, ч. IV \[4, ст. 1516\]](#)

275. **Народное творчество** — тип синтетического искусства, противопоставляемый профессиональному творчеству. Народное творчество изначально связано с обрядами, религией, трудовой деятельностью и бытом человека; восходит к синкретизму традиционной культуры и развивается как коллективное художественное творчество на основе преемственности и традиции. К нему относят устное народное творчество (народно-поэтическое творчество, народная музыка, народный театр, танец), архитектуру (многие типы традиционных построек, в т.ч. в деревянном зодчестве), изобразительное и декоративно-прикладное искусство (художественно обработанные орудия труда, домашняя утварь и бытовая обстановка), игрушки, лубок и т.д.

[Большая российская энциклопедия \[10\]](#)

276. **Народный художественный промысел** — см. Промыслы художественные.

277. **Нарушение авторских и смежных прав** — правонарушение, в результате которого произведения науки, литературы и искусства, охраняемые авторским правом, используются без разрешения авторов или иных правообладателей или с нарушением условий договоров об их использовании. К числу наиболее распространенных

нарушений авторского права относится незаконное копирование и распространение произведения, а также плагиат.

Гришаев С. П. Интеллектуальная собственность [134]

278. **Неафишные мероприятия** — общественные мероприятия, аудитория которых определяется организатором.

InterMedia

279. **Независимое кино:**

279.1. Кинопродукция, создаваемая вне сложившейся студийной системы кинопроизводства, как правило, небольшими кинокомпаниями, оперирующими небольшими бюджетами без отчетности перед инвесторами.

Словарь: Киноиндустрия [78]

279.2. Фильмы, производимые без участия мейджоров.

InterMedia

280. **Некоммерческие организации (НКО)** — юридические лица, не имеющие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющие полученную прибыль между участниками.

InterMedia (на основании ГК РФ, ч. I [2, ст. 50])

281. **Непосредственное спутниковое цифровое телевизионное вещание** — см. Вещание телевизионное цифровое спутниковое непосредственное.

282. **Носитель информации:**

282.1. Любой материальный объект, используемый человеком для хранения информации.

Городской методический центр [135]

282.2. Материальный объект, в том числе физическое поле, в котором информация находит свое отображение в виде символов, образов,

сигналов, технических решений и процессов, количественных характеристик физических величин.

ГОСТ Р 50922-2006 [136]

282.3. Любой материальный предмет или среда, который способен довольно долгое время хранить в себе закодированную в него информацию.

Растамханова С. Н. Древние носители информации и их эволюция [137]



Photo: Depositphotos.com/FOTODOM

О

283. **Облагаемый налогом доход** — см. Доход, облагаемый налогом.

284. **Обнародование:**

284.1. Право осуществить действие или дать согласие на осуществление действия, которое впервые делает произведение доступным для всеобщего сведения путем его опубликования, публичного показа, публичного исполнения, сообщения в эфир или по кабелю либо любым другим способом.

ГК РФ, ч. IV [4, ст. 1268]

- 284.2. Действие, делающее произведение доступным для всеобщего сведения любым способом.
[Интеллектуальная собственность: словарь-справочник \[138\]](#)
285. **Оборот валовой** — см. Валовой оборот.
286. **Обработка данных:**
- 286.1. Систематическое выполнение операций с данными.
[ГОСТ Р ИСО/МЭК 20546-2021 \[23\]](#)
- 286.2. Совокупность задач, осуществляющих преобразование массивов данных. Обработка данных включает в себя ввод данных в ЭВМ, отбор данных по каким-либо критериям, преобразование структуры данных, перемещение данных на внешней памяти ЭВМ, вывод данных, являющихся результатом решения задач, в табличном или в каком-либо ином удобном для пользователя виде.
[Карпова И. П. Базы данных. Курс лекций и материалы для практических занятий \[3\]](#)
287. **Образование** — единый целенаправленный процесс воспитания и обучения, являющийся общественно значимым благом и осуществляемый в интересах человека, семьи, общества и государства, а также совокупность приобретаемых знаний, умений, навыков, ценностных установок, опыта деятельности и компетенции определенных объема и сложности в целях интеллектуального, духовно-нравственного, творческого, физического и (или) профессионального развития человека, удовлетворения его образовательных потребностей и интересов.
[Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ, ст. 2 \[139\]](#)
288. **Образовательная деятельность** — деятельность по реализации образовательных программ.
[Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ, ст. 2 \[139\]](#)
289. **Образовательная программа** — комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий и в случаях, предусмотренных настоящим Федеральным законом, форм аттестации, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), иных компонентов, а также оценочных и методических материалов.
[Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ, ст. 2 \[139\]](#)
290. **Общественное достояние:**
- 290.1. Статус произведения науки, литературы или искусства, как обнародованных, так и не обнародованных, после прекращения действия исключительного права в их отношении. Произведение, перешедшее в общественное достояние, может свободно использоваться любым лицом без чьего-либо согласия или разрешения и без выплаты авторского вознаграждения. При этом охраняются авторство, имя автора и неприкосновенность произведения.
[ГК РФ, ч. IV \[4, ст. 1282\] в изложении InterMedia](#)
- 290.2. Понятие (категория), означающее возможность беспрепятственно использовать произведение автора. Истечение срока действия авторского права означает переход произведений в общественное достояние. Произведения, которым на территории РФ никогда не предоставлялась охрана, также считаются общественным достоянием. В то же время лицо, которое использует общественное достояние, должно соблюдать право авторства, право на имя и право на защиту репутации автора.
[Большой юридический словарь \[37\]](#)
291. **Общественное питание (Индустрия питания)** — самостоятельная отрасль экономики, состоящая из предприятий различных форм собственности и организационно-управленческой структуры, организующая питание населения, а также производство и реализацию готовой

продукции и полуфабрикатов, как на предприятии общественного питания, так и вне его, с возможностью оказания широкого перечня услуг по организации досуга и других дополнительных услуг.

[ГОСТ 31985-2013 \[26\]](#)

292. Общественное пространство:

292.1. (**Общественные пространства**) Свободные от транспорта территории общего пользования, в том числе пешеходные зоны, площади, улицы, скверы, бульвары, а также наземные, подземные, надземные части зданий и сооружений (галереи, пассажи, атриумы и другие), специально предназначенные для использования неограниченным кругом лиц в целях досуга, проведения массовых мероприятий, организации пешеходных потоков на территориях объектов массового посещения общественного, делового назначения, объектов пассажирского транспорта.

[Закон г. Москвы от 27.04.2005 № 14 \[140\]](#)

292.2. Определенная городская территория, сложившаяся благодаря историческим, культурным, социальным и прочим признакам, созданная для общественного пользования. Примерами общественных пространств являются территории, доступные для пользования населением: парки, площади, скверы, мостовые, набережные, тротуары, места отдыха в торговых и бизнес-центрах, детские площадки, стадионы. В общественных пространствах могут предоставляться услуги как на коммерческой, так и на безвозмездной основе (проведение культурных, спортивных, досуговых, политических и иных мероприятий для отдельных групп граждан и населения в целом). Общественные пространства создаются по инициативе как государства для улучшения качества жизни граждан, так и по инициативе частных компаний в личных интересах, в том числе для регулирования поведения потребителей, а также самих граждан их совместными усилиями.

[Ан А. Л. Роль общественного пространства в муниципальных образованиях \[141\]](#)

293. **Общественные мероприятия** — мероприятия, организуемые с целью коммуникации между участниками. Подразделяются на:

- семейные (проводимые в кругу семьи);
- служебные (проводимые организацией для своих сотрудников и партнеров, в т. ч. с участием заранее определенных сторонних лиц);
- публичные (проводимые с участием неопределенного круга лиц).

[InterMedia](#)

294. **Объект культурного наследия** — объекты недвижимого имущества (включая объекты археологического наследия) и иные объекты с исторически связанными с ними территориями, произведениями живописи, скульптуры, декоративно-прикладного искусства, объектами науки и техники и иными предметами материальной культуры, возникшие в результате исторических событий, представляющие собой ценность с точки зрения истории, археологии, архитектуры, градостроительства, искусства, науки и техники, эстетики, этнологии или антропологии, социальной культуры и являющиеся свидетельством эпох и цивилизаций, подлинными источниками информации о зарождении и развитии культуры.

[Федеральный закон от 25.06.2002 № 73-ФЗ, ст. 3 \[14\]](#)

295. **Океанариум** — юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, осуществляющие на постоянной основе деятельность по содержанию и демонстрации гидробионтов, составляющих зоологическую и ботаническую коллекции, способствующие сохранению видов животных и растений посредством экологического просвещения, сбора и распространения информации о животных и растениях, рекреации и проведения исследований.

[Постановление Правительства РФ от 30.12.2019 № 1937 \[67\]](#)

296. **Онлайн-видеомагазины** — интернет-сервисы по продаже цифровых копий видеоконтента.

[Российская киноиндустрия — 2017 \[13\]](#)

297. **Онлайн-кинотеатры** — интернет-сервисы, работающие по системе VOD.
Российская киноиндустрия — 2017 [13]
298. **Опера:**
- 298.1. Музыкально-сценическое произведение, в основе которого — соединение сольного пения и драматического действия.
Большая российская энциклопедия [10]
- 298.2. Вид музыкально-театрального искусства; музыкально-драматическое произведение, основанное на синтезе слова, сценического действия и музыки.
Музыкальный энциклопедический словарь [24]
299. **Оператор связи** — см. Провайдер.
300. **Организатор распространения информации в сети «Интернет»** — лицо, осуществляющее деятельность по обеспечению функционирования информационных систем и (или) программ для электронных вычислительных машин, которые предназначены и (или) используются для приема, передачи, доставки и (или) обработки электронных сообщений пользователей сети «Интернет».
Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ, [96, ст. 10.1]
301. **Организация досуговой деятельности** — проведение массовых мероприятий всех видов, клубная работа, туризм, игры всех видов, музейная и выставочная деятельность в областях истории, краеведения, природы, науки, техники, а также другая деятельность по организации досуга, не основанная на творческих результатах интеллектуальной деятельности.
InterMedia
302. **Организация кинематографии** — организация независимо от организационно-правовой формы и формы собственности, основными видами деятельности которой являются производство фильма;
- производство кинолетописи; тиражирование фильма; прокат фильма; показ фильма; восстановление фильма; техническое обслуживание кинозала; изготовление киноматериалов; изготовление кинооборудования; выполнение работ и оказание услуг по производству фильма, кинолетописи (прокат кинооборудования, аренда павильонов, кинокомплексов, пошив костюмов, строительство декораций, изготовление грима, пастижерских изделий, реквизита, игровой техники, специальных эффектов, обработка пленки, звуковое оформление фильма и иное); образовательная, научная, исследовательская, издательская, рекламно-пропагандистская деятельность в области кинематографии; хранение фильма; хранение исходных материалов кинолетописи.
Федеральный закон от 22.08.1996 № 126-ФЗ, ст. 3 [71]
303. **Организация культуры** — организация, созданная учредителем (собственником или уполномоченным им органом) для осуществления культурной деятельности некоммерческого характера, финансируемая им полностью или частично и пользующаяся имуществом учредителя на праве оперативного управления.
Постановление Правительства РФ от 26.06.95 № 609 [142]
-  *Примечание InterMedia: Из текущего законодательства (включая «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» [62]) остается неясным, распространяются ли на ИП и самозанятых те же нормы, что и на организации культуры.*
304. **Организации народных художественных промыслов** — юридические лица любых организационно-правовых форм и форм собственности, в объеме отгруженных (подлежащих реализации путем поставки или иной продажи либо обмена) товаров собственного производства (работ, услуг, выполненных, оказанных своими силами) которых изделия народных художественных промыслов, по данным федерального государственного статистического наблюдения за предыдущий год, составляют не менее 50 процентов.
Федеральный закон от 06.01.1999 № 7-ФЗ [88, ст. 5]

305. Организация, осуществляющая коллективное управление авторскими и смежными правами:

305.1. Организация, осуществляющая практическую реализацию авторских и смежных прав на коллективной основе. Применяется в случаях, когда использование авторских и смежных прав авторами, исполнителями, изготовителями фонограмм и др. затруднено. В настоящее время в Российской Федерации на основании государственной аккредитации таковыми являются: Российское авторское общество (РАО), Всероссийская Организация Интеллектуальной Собственности (ВОИС), Российский Союз Правообладателей (РСП), Ассоциация правообладателей по защите и управлению авторскими правами в сфере искусства (УПРАВИС).

InterMedia

305.2. (**Организации, осуществляющие коллективное управление авторскими и смежными правами**) Основанные на членстве некоммерческие юридические лица, на которые в соответствии с полномочиями, предоставленными правообладателями, возлагается управление соответствующими правами на коллективной основе. Как правило, такие организации создаются в правовой форме общественной организации. Коллективное управление авторскими правами — это осуществление и защита авторских и смежных прав специально созданными организациями, уполномоченными выступать в интересах авторов и правообладателей в отношениях с третьими лицами — пользователями.

ГК РФ, ч. IV [4, ст. 1242]

306. Организация эфирного или кабельного вещания (Вещатель):

306.1. (**Организация эфирного или кабельного вещания**) Юридическое лицо, самостоятельно определяющее содержание радио- и телепередач (совокупности звуков и (или) изображений или их отображений) и осуществляющее их сообщение в эфир или по кабелю своими силами или с помощью третьих лиц.

ГК РФ, ч. IV [4, ст. 1329]

306.2. (**Вещатель**) Российское юридическое лицо, осуществляющее формирование телеканала или радиоканала и его распространение в установленном порядке на основании лицензии на телевизионное вещание, радиовещание.

Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 [61, ст. 2]

307. Оригинал (Подлинник):

307.1. (**Оригинал**) В издательском деле источник издания, включающий его текст, изображения и т. д.

Издательский словарь-справочник [29]

307.2. (**Оригинал**) Подлинник, предмет, с которого снята копия.

Справочный коммерческий словарь [143]

307.3. (**Подлинник документа**) Первый или единственный экземпляр документа.

ГОСТ Р 7.0.8-2013 [144]

307.4. (**Подлинник**) Подлинный предмет, документ, не копия.

Бизнес-словарь [145]

308. **Остаточная прибыль** — см. Прибыль чистая.

309. **Официальная выставка** — выставка, организованная федеральными органами государственной власти или органами государственной власти субъектов Российской Федерации.

ГОСТ Р 56765-2015 [56]

310. **Охрана памятников** — система правовых, организационных, финансовых, материально-технических и иных мер, направленных на сохранение и актуализацию наследия.

Словарь музейных терминов [55]

311. **Охраняемые средства индивидуализации** — обозначения, служащие для различения юридических лиц, товаров, работ, услуг, которым по закону предоставляется правовая охрана (приравненная

по своим правилам к охраняемым результатам интеллектуальной деятельности), в том числе товарные знаки, знаки обслуживания, фирменные наименования, наименования мест происхождения товаров и коммерческие обозначения.

[ГОСТ Р 55386-2012 \[84\]](#)

П

312. **Памятники** — отдельные постройки, здания и сооружения с исторически сложившимися территориями (в том числе памятники религиозного назначения, относящиеся в соответствии с Федеральным законом от 30 ноября 2010 года № 327-ФЗ «О передаче религиозным организациям имущества религиозного назначения, находящегося в государственной или муниципальной собственности» к имуществу религиозного назначения); мемориальные квартиры; мавзолеи, отдельные захоронения; произведения монументального искусства; объекты науки и техники, включая военные; объекты археологического наследия.

[Федеральный закон от 25.06.2002 № 73-ФЗ, ст. 3 \[14\]](#)



313. **Парк (Парк культуры, Парк культуры и отдыха):**

313.1. (**Парк**) Участок озелененной территории общего пользования, основной вид разрешенного использования которого — рекреация.
[Свод правил СП 475.1325800.2020 \[146\]](#)

313.2. (**Парк**) Озелененная территория общего пользования от 10 га, представляющая собой самостоятельный архитектурно-ландшафтный объект.
[ГОСТ 28329-89 \[42\]](#)

313.3. (**Парк культуры**) Объект ландшафтной архитектуры, структура которого предусматривает рекреационную зону, зону аттракционов и зону сервиса.
[Распоряжение Минкультуры России от 02.08.2017 № Р-965 \[147\]](#)

313.4. (**Парк культуры и отдыха**) Комплексное, многофункциональное учреждение культуры, являющееся природным и культурно-рекреационным территориальным городским (поселковым, сельским) образованием, организующее культурно-досуговую и физкультурно-оздоровительную работу среди населения.
[Словарь терминов по социальной статистике. Ключевые термины статистической науки в социологическом аспекте \[148\]](#)

314. **Пассив:**

314.1. 1) Совокупность долгов и обязательств предприятия (в противоположность активу);
2) часть бухгалтерского баланса, обычно правая сторона, обозначающая источники образования средств предприятия, его финансирования, сгруппированные по их принадлежности и назначению (собственные резервы, займы других учреждений);
3) превышение расходов над поступлениями.

[Райзберг Б. А. Современный экономический словарь \[11\]](#)

314.2. В широком смысле — денежные обязательства, задолженность фирмы или отдельного лица.

[Финам.ру \[12\]](#)

315. **Персональные данные** — любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).
Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ, ст. 3 [149]
316. **Перформанс:**
- 316.1. Тяготеющее к акционизму направление современного искусства, а также представление, созданное в рамках этого направления. Перформанс может совмещать в себе элементы изобразительного искусства, театра, танца, музыки, видео, кино.
Большая российская энциклопедия [10]
- 316.2. Вид современного искусства, где автор становится частью произведения. Классический перформанс заключается в действиях художника или группы, которые проходят в определенном месте в определенное время и обязательно на глазах у зрителей.
«Перформанс» — происхождение и значение слова [150]
317. **Печать по требованию** — см. Print-on-demand.
318. **Пиратство** — общепринятый термин, употребляющийся для обозначения таких нарушений авторских и смежных прав, как незаконное копирование и (или) распространение произведения.
InterMedia
319. **Плагиат:**
- 319.1. Присвоение авторства.
УК РФ, ст. 146 [151]
- 319.2. Умышленное присвоение авторства.
Большая российская энциклопедия [10]
- 319.3. Литературное воровство: написанное другим автором произведение или его часть выдается плагиатором за результат собственного творчества. Плагиат является нарушением авторского права и подлежит судебному преследованию.
Издательский словарь-справочник [29]
320. **Пластические искусства (Пространственные искусства):**
- 320.1. (**Пластические искусства**) Виды искусства, произведение которых осуществляют в пространстве, не изменяясь и не развиваясь во времени, и воспринимаются зрением. Пластические искусства делятся на изобразительные искусства (живопись, графика, скульптура), воспроизводящие реальный мир, и неизобразительные искусства (архитектура, декоративно-прикладное искусство, художественное конструирование), служащие созданию материально-предметной среды жизни человека.
Кононенко Б. И. Большой толковый словарь по культурологии [18]
- 320.2. (**Пластические искусства, пространственные искусства**) Виды искусства, произведения которых существуют в пространстве, не изменяясь и не развиваясь во времени. Произведения пластических искусств имеют предметный характер, выполняются путем обработки вещественного материала, особенности формообразования которого существенно определяют характер их образного строя. Образная структура произведений пластических искусств строится зрительно-пластическими средствами (пространство, объем, цвет, ритм и т.д.).
Большая российская энциклопедия [10]
321. **Платное ТВ** — потоковое вещание аудиовизуального контента, предоставляемое потребителю на возмездных условиях (в отличие от бесплатного для потребителя вещания, практикуемого на эфирном ТВ). По технологии передачи сигнала в настоящее время выделяют три группы платного ТВ: спутниковое ТВ, кабельное ТВ и IP TV.
Российская киноиндустрия — 2017 [13]

322. **Подкаст:**

322.1. Аудио- или видеозапись, сделанная любым человеком и доступная для прослушивания или просмотра во всемирной сети.

Сысоев П. В. Подкасты в обучении иностранному языку [152]

322.2. Отдельный файл либо регулярно обновляемая коллекция файлов, публикуемых по одному адресу в интернете.


Глоссарий по информационному обществу [38]

323. **Показ** — действие по глаголу «показать». Публичное демонстрирование, показывание всем для осмотра. Отображение, изображение чего-нибудь, доведение до общего сведения.

Толковый словарь Ушакова [153]

324. **Показ фильма*** — публичная демонстрация фильма, осуществляемая в кинозале, по эфирному, кабельному, спутниковому телевидению и другими техническими способами.

Федеральный закон от 22.08.1996 № 126-ФЗ, ст. 3 [71]

 *Примечание InterMedia: В данном случае наблюдается правовая неопределенность. Из текущей трактовки следует, что нет разницы между показом фильма в кинотеатре и демонстрацией по телевидению, хотя в других законодательных актах понятия разделены.*

325. **Полиграфия** — отрасль промышленности, занимающаяся размножением (тиражированием) изданий и печатных изделий.

Издательский словарь-справочник [29]

326. **Политика государства в области культурного развития** — см. Государственная культурная политика.

327. **Пользователь** — человек, использующий устройство.

InterMedia

328. **Пользовательский контент (User-generated content, UGC)** — оригинальный контент, который создается аудиторией определенного интернет-ресурса.

Павленко Т. С. Понятие «Контент»: типология, виды и технология получения дидактического контента в образовательном процессе [154]

329. **Популярная музыка (Поп-музыка)*:**

329.1. (**Поп-музыка**) Понятие, охватывающее разнообразные стили и жанры преимущественно развлекательного эстрадного музицирования 20 в.


Музыкальный энциклопедический словарь [24]

329.2. (**Поп-музыка**) Понятие, обнимающее разнообразные стили, жанры и манеры массового музицирования в капиталистических странах.

Музыкальная энциклопедия [80]

329.3. (**Поп-музыка**) Область массовой культуры, охватывающая различные формы, жанры и стили развлекательной и прикладной музыки 2-й пол. 20 — нач. 21 вв.

Большая российская энциклопедия [10]

 *Примечание InterMedia: Эксперты проводят понятие «поп-музыка» от понятия «рор», распространившегося в английском языке в середине 1950-х. В то же время, понятие popular music (популярная или народная музыка) было распространено и ранее в отношении простых, доступных широким массам, как правило, танцевальных музыкальных стилей.*

330. **Порнография (Информация порнографического характера):**

330.1. (**Информация порнографического характера**) Информация, представляемая в виде натуралистических изображения или описания половых органов человека и (или) полового сношения либо сопоставимого с половым сношением действия сексуального характера, в том числе такого действия, совершаемого в отношении животного.

Федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ, ст. 2 [83]

330.2. (**Порнография**) Произведения сексуальной тематики (литературные, кинематографические и пр.), которые в соответствии с господствующими в обществе моральными традициями и стандартами не могут быть разрешены к свободному или даже ограниченному гражданскому обороту ввиду явной аморальности.
[Большая российская энциклопедия \[10\]](#)


331. Постановка:

331.1. Создание спектакля.

[Распоряжение Правительства РФ от 10.06.2011 № 1019-р \[155\]](#)

331.2. Создание цирковых спектаклей, программ, номеров.

[Распоряжение Правительства РФ от 02.04.2012 № 434-р \[156\]](#)

 *Примечание InterMedia: понятие «постановка» в кино уже не используется, но существует — это отражено, в частности, в названии профессии — режиссер-постановщик.*

332. **Постановщик** — см. Режиссер-постановщик.

333. Постпродакшн:

333.1. Завершающий этап производства фильма, включающий все работы по обработке отснятого материала: монтаж, наложение спецэффектов, озвучание и т. д.

[Бюллетень кинопрокатчика \[16\]](#)


333.2. Завершающий этап производства фильма, на котором осуществляются монтаж, создание визуальных эффектов и компьютерных объектов, цветокоррекция, озвучивание, создание титров.

[Российская киноиндустрия — 2018 \[157\]](#)

334. **Потоковое вещание*** — непрерывная трансляция аудиовизуальных материалов в потоковом режиме. Не подразумевает произвольной остановки пользователем с последующим воспроизведением с той

же точки (хотя провайдером соответствующих услуг могут поддерживаться дополнительные функции отложенного просмотра).

[Словарь ОТТ-Терминов \[46\]](#)

 *Примечание InterMedia: На данный момент не существует единого мнения экспертов, считать ли понятия «Потоковое вещание» и «Стриминговое вещание» синонимичными. Как в русском, так и в английском языках понятие «Стриминг» используется только для описания технологии загрузки больших файлов на устройство пользователя. Термин же «Стриминговое вещание» используется не только для обозначения цифрового вещания, но и для VOD, тогда как «Потоковое вещание» применяется главным образом для обозначения аналогового. В англоязычных источниках различаются понятия Broadcasting и Streaming, однако при переводе на русский язык далеко не все эксперты учитывают эту разницу. Кроме того, стоит отметить, что ни потоковое, ни стриминговое вещание не являются синонимами понятий «Прямой эфир» и «Стрим».*

335. **Поэзия** — в широком смысле — вся художественная словесность (литература и фольклор), в узком — стихотворные произведения в их соотносительности с художественной прозой.

[Большая российская энциклопедия \[10\]](#)

336. **Права, смежные с авторскими** — см. Смежные права.


337. **Предметы антиквариата** — см. Антиквариат.

338. **Препродакшн** — подготовительный период создания фильма, предшествующий началу съемочного периода и включающий актерский кастинг, формирование съемочной группы, разработку графика съемок, составление сметы производства, выбор локаций.

[Бюллетень кинопрокатчика \[16\]](#)

339. **Пресс-зал** — помещение, расположенное внутри объекта конгрессной недвижимости или временно сооружаемого объекта и специально оборудованное для проведения пресс-конференции и работы представителей прессы.

[ГОСТ Р 53524-2009 \[35\]](#)

340. **Пресса** — совокупность печатных СМИ; понятие часто используется для описания СМИ как таковых.
InterMedia
341. **Прибыль чистая (Прибыль остаточная)** — прибыль, остающаяся в распоряжении фирмы после выплаты налогов, отчислений, обязательных платежей.
Райзберг Б. А. Современный экономический словарь [11]
342. **Приквел** — см. Франшиза.
343. **Прикладное искусство** — см. Декоративно-прикладное искусство.
344. **Провайдер (Оператор связи):**
- 344.1. (**Провайдер**) Компания, предоставляющая услугу доступа в Интернет и, возможно, другие услуги, такие как хостинг, e-mail и др.
Словарь-справочник экономических и юридических терминов. 2015 [158]
- 344.2. (**Провайдер хостинга**) Лицо, оказывающее услуги по предоставлению вычислительной мощности для размещения информации в информационной системе, постоянно подключенной к сети «Интернет».
Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ [96, ст. 2]
- 344.3. (**Оператор связи**) Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, оказывающие услуги связи на основании соответствующей лицензии.
Распоряжение Правительства Москвы от 11.10.2010 № 2215-РП [1]
-  *Примечание InterMedia: Помимо понятия «Оператор связи» в том же Распоряжении Правительства Москвы наличествует понятие «Организация связи», однако разница между ними является формальной: организация связи — юридическое лицо, осуществляющее деятельность в области связи в качестве основного вида деятельности. В отдельных случаях понятия «Провайдер» и «Оператор связи» не являются синонимами.*
345. **Программа** — формализованный план или последовательность действий.
InterMedia
346. **Программа музыкальная:**
- 1) Состав какого-либо концерта — исполняющиеся в определенном порядке музыкальные произведения.
 - 2) Печатная, а в прошлом и рукописная листовка с последовательным перечислением исполняющихся в каком-либо концерте музыкальных произведений и их исполнителей, а также с перечислением исполнителей театрального спектакля и всех сотрудников театра, принимавших участие в его подготовке (режиссер, дирижер, хормейстер, художник и др.). Такие программы предназначаются для посетителей концертов и театральных постановок; нередко они бывают и более развернутыми, включая пояснения к исполняемым сочинениям.
 - 3) Словесный компонент программного музыкального произведения, обеспечивающий предметную и понятийную конкретизацию его образов.
Музыкальная энциклопедия [80]
347. **Программа телевизионная (Программа передач)** — расписание телевизионных передач.
InterMedia
348. **Программа для ЭВМ** — см. Компьютерная программа.
349. **Программа компьютерная** — см. Компьютерная программа.
350. **Продакшн** — см. Съемочный этап.
351. **Продюсер музыкальный** — см. Музыкальный продюсер.
352. **Продюсер фильма:**
- 352.1. Физическое или юридическое лицо, взявшее на себя инициативу и ответственность за финансирование, производство и прокат фильма.

Федеральный закон от 22.08.1996 № 126-ФЗ, ст. 3 [71]

352.2. Доверенное лицо кинокомпании (иногда одновременно и режиссер), отдельного актера, осуществляющее идейный, художественный и организационно-финансовый контроль за постановкой фильма, эстрадного представления и т.п.

Ефремова Т. Ф. Новый словарь русского языка. Толково-словообразовательный [159]

353. Проза:

353.1. Письменная или устная речь, которая в отличие от поэзии не разделена на ритмические отрезки: строки и строфы. У нее нет рифмы и композиционных повторов, как у стихов. К художественной прозе относят роман, новеллу, повесть и рассказ, эссе и очерк, притчи и другие жанры.

«Проза» — происхождение и значение слова [160]

353.2. Нестихотворные художественные произведения в их соотносении с поэзией. В широком смысле — устная или письменная речь без признаков стихосложения.

Большая российская энциклопедия [10]

354. Произведение:

354.1. Единица информации, содержащая наряду со сведениями художественный образ.

InterMedia

354.2. (**Литературные и художественные произведения**).

Произведения в области литературы, науки и искусства, каким бы способом и в какой бы форме они ни были выражены:

- книги, брошюры и другие письменные произведения;
- лекции, обращения, проповеди и другие подобного рода произведения;
- драматические и музыкально-драматические произведения;
- хореографические произведения и пантомимы;
- музыкальные сочинения с текстом или без текста;

- кинематографические произведения, к которым приравниваются произведения, выраженные способом, аналогичным кинематографии;
- рисунки, произведения живописи, архитектуры, скульптуры, графики и литографии;
- фотографические произведения, к которым приравниваются произведения, выраженные способом, аналогичным фотографии;
- произведения прикладного искусства; иллюстрации, географические карты, планы, эскизы и пластические произведения, относящиеся к географии, топографии, архитектуре или наукам.

Бернская конвенция об охране литературных и художественных произведений [161]

354.3. (**Произведения искусства**) Охраняемые результаты интеллектуальной деятельности, полученные в ходе самостоятельного творческого труда физического лица (группы лиц) в сфере искусства, в том числе:

- драматические и музыкально-драматические произведения;
- хореографические произведения и пантомимы;
- музыкальные произведения с текстом или без текста;
- аудиовизуальные произведения;
- произведения живописи, скульптуры, графики, дизайна, гравирования и литографии, рисунки, графические рассказы, комиксы и другие произведения изобразительного искусства;
- произведения декоративно-прикладного и сценографического искусства;
- произведения архитектуры, градостроительства и садово-паркового искусства, в том числе в виде проектов, чертежей, изображений и макетов;
- фотографические произведения и произведения, полученные способами, аналогичными фотографии;
- произведения прикладного искусства.

ГОСТ Р 55386-2012 [84]

354.4. (**Произведение художественное**) продукт художественного творчества, в котором в чувственно-материальной форме воплощен духовно-содержательный замысел его создателя — художника и который отвечает определенным критериям эстетической ценности; основной хранитель и источник информации в сфере художественной культуры. Произведение художественное может быть единичным и ансамблевым, развернутым в пространстве и развивающимся во времени, самодостаточным или требующим исполнительского искусства. В системе культуры оно функционирует благодаря своему вещно-предметному носителю: типографскому тексту книги, живописному полотну с его физико-химическими и геометрическими свойствами, кинематографической ленте; в исполнительских искусствах — оркестру, актеру и т.д.

Эстетика: Словарь [89]



Примечание InterMedia: В международных конвенциях и национальных законодательствах, в том числе российском, не раскрывается понятие «произведение»; кроме того, исторически сложилось разделение понятий «Произведение искусства» и «Произведение литературы», что иногда приводит к правовой неопределенности.

355. **Произведения литературы** — охраняемые результаты интеллектуальной деятельности, полученные в ходе самостоятельного творческого труда физического лица (группы лиц) в сфере литературы, в том числе:

- литературные произведения;
- лекции, обращения, проповеди и другие произведения подобного рода;
- сценарные произведения.

ГОСТ Р 55386-2012 [84]

356. **Производное произведение:**

356.1. Обработка, экранизация, аранжировка, инсценировка или другое подобное произведение.

ГК РФ, ч. IV [4, ст. 1260]

356.2. В принципе этот термин относится к переводам, переделкам, аранжировкам и аналогичным изменениям ранее существовавших произведений, охраняемым в соответствии со Статьей 2(3) Бернской конвенции как таковые без ущерба авторскому праву на ранее существовавшие произведения. Иногда этот термин используется в более широком значении, распространяясь также на компиляции/сборники произведений, охраняемые в соответствии со Статьей 2(5) Бернской конвенции.

Руководство к Договорам ВОИС в области авторского права и смежных прав [6]

357. **Прокатчик** — см. Дистрибьютор.

358. **Промыслы художественные (Народный художественный промысел):**

358.1. (**Промыслы художественные**) Форма организации художественного труда, основанная на коллективном творчестве и торговых отношениях, развивающая местную культурную традицию.

Большая российская энциклопедия [10]

358.2. (**Народный художественный промысел**) Одна из форм народного творчества, деятельность по созданию художественных изделий утилитарного и (или) декоративного назначения, осуществляемая на основе коллективного освоения и преемственного развития традиций народного искусства в определенной местности в процессе творческого ручного и (или) механизированного труда мастеров народных художественных промыслов.

Федеральный закон от 06.01.1999 № 7-ФЗ [88, ст. 3]

358.3. Деятельность по созданию широкого спектра художественных изделий утилитарно-декоративного назначения, осуществляемая на основе коллективного освоения и преемственного развития традиций народного искусства в определенной местности в процессе преимущественно ручного труда мастеров.

Седых И. А. Рынок народно-художественных промыслов. 2021 год [66]

359. **Промышленный дизайн** — отрасль дизайна, целью которой является определение формальных качеств промышленно производимых изделий, их структурных и функциональных особенностей и внешнего вида, а задачей — сделать производимый продукт удобнее.
[Емкость рынка и система квалификаций дизайна в России и мире \[72\]](#)
360. **Просветительское мероприятие:**
- 360.1. Совокупность организованных действий, направленных на распространение и разъяснение научных знаний и иных социально значимых сведений.
[Модельный закон о просветительской деятельности \[162\]](#)
- 360.2. Событие в жизни представителей населения, связанное с реализацией организованных действий, направленных на распространение достижений науки и культуры, иных социально значимых сведений с учетом возрастных и образовательных особенностей, возможностей и способностей его участников; создание условий для социализации личности, мотивации ее на развитие активной позиции в просветительской деятельности.
[Модельный закон о просветительской деятельности \(новая редакция\) \[163\]](#)
361. **Пространственные искусства** — см. Пластические искусства.
362. **Профессиональное караоке-оборудование** — см. Караоке.
363. **Профессиональное образование** — вид образования, который направлен на приобретение обучающимися в процессе освоения основных профессиональных образовательных программ знаний, умений, навыков и формирование компетенции определенных уровня и объема, позволяющих вести профессиональную деятельность в определенной сфере и (или) выполнять работу по конкретным профессии или специальности.
[Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ, ст. 2 \[139\]](#)
364. **Прямой эфир** — синхронная передача звука и изображения посредством радиоволн в момент их фиксации микрофоном и камерой.
[Народы и культуры. Оксфордская энциклопедия \[87\]](#)
365. **Прямые убытки** — см. Убытки прямые.
366. **Псевдоним:**
- 366.1. Не подлинное, а вымышленное имя автора, под которым он публикует свое произведение. Издательство не имеет права раскрывать псевдоним — публиковать подлинное имя, отчество и фамилию автора, не получив на то его согласия. Если автор книги не возражает, то псевдоним раскрывают в предвыпускных данных, где после вседонима в круглых скобках указывают подлинную фамилию, полное имя и отчество или только имя (если отчество указывать не принято) автора.
[Издательский словарь-справочник \[29\]](#)
- 366.2. Вымышленное имя, используемое для замены собственного писателями, артистами, общественными деятелями и др. К псевдониму прибегают при неблагозвучии настоящего имени, при желании сохранить инкогнито, в целях сознательной мистификации. Наряду с придуманными именами и фамилиями, в качестве псевдонима могут употребляться: инициалы, прозвища, имя без фамилии, придуманное имя при реальной фамилии, и др. Встречаются псевдонимы, в основе которых — настоящее имя и фамилия, подвергшиеся изменениям (Чехонте — А. П. Чехов), или зашифрованные, в т.ч. посредством анаграммы (М. А. Алданов — наст. фам. Ландау). Принятие псевдонима — право каждого автора, без согласия которого раскрытие псевдонима недопустимо, кроме случаев фальсификации авторства.
[Большая российская энциклопедия \[10\]](#)
367. **Публика** — см. Реципиент.

368. Публикатор:

368.1. Гражданин, который правомерно обнародовал или организовал обнародование произведения науки, литературы или искусства, ранее не обнародованного и перешедшего в общественное достояние либо находящегося в общественном достоянии в силу того, что оно не охранялось авторским правом.

ГК РФ, ч. IV [4, ст. 1337]

368.2. Человек, владеющий авторским оригиналом и (или) подготавливающий его для выпуска издательством. Публикатор может быть правопреемником автора и просто обладателем оригинала произведения покойного автора. Подготовка к публикации оплачивается издательством по соглашению с публикатором.

Издательский словарь-справочник [29]

369. Публикация:

369.1. 1) В издательском деле произведение, отпечатанное и выпущенное в свет в виде отдельного издания, в составе неперiodического полииздания (сборника, собрания сочинений), сериального издания.
2) Процесс выпуска произведения в свет.

Издательский словарь-справочник [29]

369.2. Одна из основных форм деятельности музея, предполагающая все виды представления обществу музейных предметов и музейных коллекций путем публичного показа, воспроизведения в печатных изданиях, на электронных и других видах носителей, размещения сведений о музейных предметах и музейных коллекциях в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Федеральный закон от 26.05.1996 № 54-ФЗ [125, ст. 3]

370. **Публичное исполнение** — представление произведения в живом исполнении или с помощью технических средств (радио, телевидения и иных технических средств), а также показ аудиовизуального произведения (с сопровождением или без сопровождения звуком) в месте, открытом для свободного посещения, или в месте, где присутствует

значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, независимо от того, воспринимается произведение в месте его представления или показа либо в другом месте одновременно с представлением или показом произведения.

ГК РФ, ч. IV [4, ст. 1270]

371. Публичные мероприятия:

371.1. (**Публичное мероприятие**) Открытая, мирная, доступная каждому, проводимая в форме собрания, митинга, демонстрации, шествия или пикетирования либо в различных сочетаниях этих форм акция, осуществляемая по инициативе граждан Российской Федерации, политических партий, других общественных объединений и религиозных объединений, в том числе с использованием транспортных средств. Целью публичного мероприятия является свободное выражение и формирование мнений, выдвижение требований по различным вопросам политической, экономической, социальной и культурной жизни страны и вопросам внешней политики или информирование избирателей о своей деятельности при встрече депутата законодательного (представительного) органа государственной власти, депутата представительного органа муниципального образования с избирателями).

Федеральный закон от 19.06.2004 № 54-ФЗ, ст. 2 [164]

371.2. Общественные мероприятия, проводимые с участием неопределенного круга лиц. Подразделяются на:

по видам заявленных задач:

- государственные (проводимые для реализации целей, стоящих перед органами власти);
- политические (проводимые с целью борьбы за власть);
- профессиональные (проводимые организациями в уставных целях, в т. ч. образовательные, научные, отраслевые, конгрессные и др.);
- религиозные (проводимые для отправления культов и религиозных обрядов);
- зрелищные исполнительские (проводимые с целью показа произведений);

- зрелищные спортивные (соревнования, публичные тренировки и др., проводимые официальными спортивными организациями);
- социальные (проводимые с общественными целями, в т. ч. благотворительные, образовательные, медицинские);
- досуговые (проводимые с целью организации досуга населения, в т. ч. игровые, кружковые, лекционные, экскурсионные, физкультурные, оздоровительные и туристические, а также художественная самодеятельность, квесты и др.).

по количеству участников:

- индивидуальные или личные (ведущий и участник);
- групповые (от трех человек до численности, установленной органами власти);
- массовые (свыше численности, установленной органами власти).

по возрасту аудитории:

- детские (до установленного органами власти возраста);
- взрослые;
- смешанные.

по видам доступа:

- афишные (возможность посещения имеют все желающие при соблюдении определенных условий, таких как приобретение билета, соответствие цензам и др.);
- неафишные/закрытые (состав аудитории определен организатором).

по видам коммуникационной среды:

- традиционные (с очным присутствием участников);
- онлайн (в цифровой среде);
- смешанные.

по видам места проведения (для традиционной среды):

- стационарные (в помещениях);
- статичные (в общественных местах вне помещений);
- динамичные (в общественных местах в движении);
- смешанные (со сменой места проведения в ходе мероприятия).


по системе доступа:

- платные;
- бесплатные.

InterMedia

372. Публичный показ произведения — любая демонстрация оригинала или экземпляра произведения непосредственно либо на экране с помощью пленки, диапозитива, телевизионного кадра или иных технических средств, а также демонстрация отдельных кадров аудиовизуального произведения без соблюдения их последовательности непосредственно либо с помощью технических средств в месте, открытом для свободного посещения, или в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, независимо от того, воспринимается произведение в месте его демонстрации или в другом месте одновременно с демонстрацией произведения.

ГК РФ, ч. IV [4, ст. 1270]

 *Примечание InterMedia: В соответствии с общепринятым определением слова «показ» это действие является публичным во всех случаях.*

373. Пьеса:

373.1. **Драматургическое произведение**, которое создается для театральных постановок, теле- и радиоспектаклей.

Словарь современного читателя [28]

373.2. 1) Небольшое музыкальное произведение, одночастное, обычно инструментальное.

2) Произведение драматического рода литературы.

Большая российская энциклопедия [10]

373.3. **Драматическое произведение**, предназначенное для представления в театре.

Театральная энциклопедия [8]

373.4. **Драматическое произведение** для исполнения на сцене, а также в формате аудио- и видеоспектаклей.

«Пьеса» — происхождение и значение слова [165]



Photo: Depositphotos.com/FOTODOM


Р

374. **Радио-, телеканал** — сформированная в соответствии с сеткой вещания (программой передач) и выходящая в свет (эфир) под постоянным наименованием (названием) и с установленной периодичностью совокупность теле-, радиопрограмм и (или) соответственно иных аудиовизуальных, звуковых сообщений и материалов.
Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 [61, ст. 2]
375. **Радио-, телепередача** — совокупность звуков и (или) изображений или их отображений.
ГК РФ, ч. IV [4, ст. 1329]
376. **Радиовещатель** — см. Организация эфирного или кабельного вещания.
377. **Радиотехнология** — совокупность способов формирования, передачи, приема радиосигналов, которые составляют единый технологический процесс передачи и приема радиосигналов, применение которого предусматривает использование радиочастотного спектра.
Концепция развития системы контроля за излучениями радиоэлектронных средств и (или) высокочастотных устройств гражданского назначения в Российской Федерации на период до 2025 года [166]
378. **Раритет (Редкость)*:**
- 378.1. Объект, имеющий общественную ценность в силу своей редкости и/или уникального происхождения.
InterMedia
- 378.2. Редкость, ценная редкая вещь.
Толковый словарь Ушакова [153]

- 378.3. Предмет, имеющий цену по причине своей редкости вне зависимости, в какой период его создали: в глубокой древности или несколько лет назад.
 Что такое «раритет»? [167]
379. **Располагаемый доход** — см. Доход располагаемый.
380. **Распространение информации** — действия, направленные на получение информации неопределенным кругом лиц или передачу информации неопределенному кругу лиц.
 Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ [96, ст. 2]
381. **Распространение цифрового контента** — доставка экземпляров цифрового контента пользователю путем передачи цифровых данных по телекоммуникационной сети на пользовательское оборудование и воспроизводимого посредством программного продукта.
 Словарь ОТТ-Терминов [46]
382. **Расходы (Расходы организации):**
- 382.1. (**Расходы**) Обоснованные и документально подтвержденные затраты (а в случаях, предусмотренных статьей 265 настоящего Кодекса, убытки), осуществленные (понесенные) налогоплательщиком.
 НК РФ [168, ст. 252]
- 382.2. (**Расходы организации**) Уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов (денежных средств, иного имущества) и (или) возникновения обязательств, приводящее к уменьшению капитала этой организации, за исключением уменьшения вкладов по решению участников (собственников имущества).
 Приказ Минфина России от 06.05.1999 № 33н [169]
383. **Режиссер-постановщик (Постановщик, Режиссер):**
- 383.1. (**Режиссер, Постановщик спектакля**) Творческий работник театра, осуществляющий постановку драматических (пьеса) или музыкальных (опера, оперетта) произведений на сцене.
 Театральная энциклопедия [8]
- 383.2. (**Режиссер**) Постановщик фильма, возглавляющий творческую и производственную работу по его созданию. Режиссер определяет на основе сценария идейно-художественный замысел фильма и приводит его к целостному воплощению, руководя совместной работой актеров, оператора, художника, композитора и других участников постановки.
 Кино: Энциклопедический словарь [9]
- 383.3. (**Режиссер**) Человек, способный и осуществляющий «материализацию» сценария с направленностью достижения необходимого зрительского эффекта и реализации ценностей и идеалов игры как социокультурной организованности. Режиссер помогает идентификации актера на стадии подготовки и в ходе игры.
 Анисимов О. С. Методологический словарь для управленцев [170]
384. **Результат интеллектуальной деятельности (РИД):**
- 384.1. Результатами интеллектуальной деятельности и приравненными к ним средствами индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана (интеллектуальной собственностью), являются:
- 1) произведения науки, литературы и искусства;
 - 2) программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ);
 - 3) базы данных;
 - 4) исполнения;
 - 5) фонограммы;
 - 6) сообщение в эфир или по кабелю радио- или телепередач (вещание организаций эфирного или кабельного вещания);
 - 7) изобретения;
 - 8) полезные модели;
 - 9) промышленные образцы;
 - 10) селекционные достижения;
 - 11) топологии интегральных микросхем;
 - 12) секреты производства (ноу-хау);
 - 13) фирменные наименования;

- 14) товарные знаки и знаки обслуживания;
- 15) географические указания;
- 16) наименования мест происхождения товаров;
- 17) коммерческие обозначения.

ГК РФ, ч. IV [4, ст. 1225]

 *Примечание InterMedia: В других статьях ГК РФ прямо упоминаются права авторов составных произведений, производных произведений и сложных объектов. В то же время эти объекты нигде напрямую не названы РИД.*

384.2. Результаты творческой деятельности человека независимо от способа и формы их выражения и области использования.

ГОСТ Р 55386-2012 [84]

385. Реклама:

385.1. Информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ, ст. 3 [171]

385.2. Информация, направленная на потребителя в целях привлечения внимания, побуждения приобрести какие-либо товары или услуги (часть маркетинга), содействовать популярности какой-либо организации, политического или общественного деятеля и т.д.

Большая российская энциклопедия [10]

385.3. Разновидность массовой коммуникации, которая осуществляется в интересах производителей товаров и/или услуг, а также предполагает создание информативно-образных экспрессивных текстов убеждающего характера и их последующую трансляцию различным группам аудитории с использованием доступных и адекватных целям коммуникации каналов и средств для

осуществления потребительского выбора и активизации потребительского поведения.

Отечественная теория медиа: основные понятия. Словарь [47]

386. Реконструкция:

386.1. Научно обоснованное восстановление утраченного/руинированного культурного или природного объекта либо его частей. Реконструкция может быть осуществлена в виде чертежа, макета, модели и других разновидностей воспроизведения музейного предмета; в отдельных случаях создается реконструкция первоначального облика в натуре. Нередко реставрация сочетается с частичной реконструкцией. В 20 в. в музейной практике получили распространение: реконструкции виртуальные; исторические реконструкции, являющиеся результатом исторического моделирования нематериальных и материальных объектов с целью получения информации об их функционировании; т. н. «генетические» реконструкции животных и растений, получаемые путем целенаправленной селекции породы животных и сортов растений, аналогичных историческим формам. В архитектуре полностью восстановленное сооружение, отличающееся некоторыми отклонениями от воспроизводимого и не содержащее его подлинных остатков, принято называть новоделом.

Словарь музейных терминов [55]

386.2. (**Реконструкция объектов капитального строительства**) Изменение параметров объекта капитального строительства, его частей (высоты, количества этажей, площади, объема), в том числе надстройка, перестройка, расширение объекта капитального строительства, а также замена и (или) восстановление несущих строительных конструкций объекта капитального строительства, за исключением замены отдельных элементов таких конструкций на аналогичные или иные улучшающие показатели таких конструкций элементы и (или) восстановления указанных элементов.

ГрК РФ, ст. 1 [64]

- 386.3. (**Реконструкция лингвистическая**) В сравнительно-историческом языкознании комплекс приемов и процедур воссоздания исчезнувших языковых форм, состояний, явлений на основе их позднейших отражений и с учетом возможных путей языкового развития. Осуществляется путем исторического сравнения соответствующих единиц отдельного языка, группы (семьи) языков.
[Большая российская энциклопедия \[10\]](#)
- 386.4. (**Реконструкция историческая**) Деятельность, направленная на воссоздание различного рода исторических процессов, событий, объектов и пр.
[Демина А. В. Движение исторической реконструкции: пути и решения \[172\]](#)
387. **Ремесло** — мелкое ручное производство промышленных изделий. Для ремесла характерно применение простых орудий труда, решающее значение личного мастерства ремесленника, индивидуальный характер производства.
[Энциклопедический словарь терминов по менеджменту, маркетингу, экономике, предпринимательству \[173\]](#)
388. **Реставрация:**
- 388.1. (**Реставрация памятника или ансамбля**) Научно-исследовательские, изыскательские, проектные и производственные работы, проводимые в целях выявления и сохранности историко-культурной ценности объекта культурного наследия.
[Федеральный закон от 25.06.2002 № 73-ФЗ, ст. 3 \[14\]](#)
- 388.2. (**Реставрация**) Укрепление и восстановление памятников истории, культуры и искусства, повреждённых, искаженных временем, вредными условиями бытования, войнами, землетрясениями, пожарами и т. д. Реставрируются архитектурные сооружения и комплексы, иногда целые города, произведения изобразительного и декоративно-прикладного искусства, археологические находки и др. В отличие от реконструкции (лат. reconstructio — построение заново), подразумевающей коренную перестройку памятника или даже воссоздание исчезнувшего сооружения, реставрация предполагает сохранение подлинного произведения.
[Большая российская энциклопедия \[10\]](#)
- 388.3. (**Реставрация здания (сооружения)**) Работы по обеспечению длительной физической сохранности объектов недвижимости (как правило, памятников архитектуры) с возвращением им облика, утраченного или искаженного за время существования без изменения их исторически сложившегося облика.
[МДС 12-9.2001 \[174\]](#)
389. **Ресторан** — предприятие питания, предоставляющее потребителю услуги по организации питания и досуга или без досуга, с широким ассортиментом блюд сложного изготовления, включая фирменные блюда и изделия, алкогольных, прохладительных, горячих и других видов напитков, кондитерских и хлебобулочных изделий, покупных товаров, в т. ч. табачных изделий.
[ГОСТ 31985-2013 \[26\]](#)
390. **Реципиент (Аудитория, Зритель, Публика, Слушатель, Читатель):**
- 390.1. (**Аудитория, Зритель, Публика, Слушатель, Читатель**) Человек или группа людей, для восприятия которых предназначена та или иная информация.
[InterMedia](#)
- 390.2. (**Реципиент**) Субъект, воспринимающий адресованное ему сообщение.
[Морозов А. В. Деловая психология \[175\]](#)
391. **Рингбэктон (RBT, РБТ)** — услуга оператора связи по предоставлению мелодии, которую вызывающий абонент слышит вместо стандартного гудка во время телефонного вызова. В разных странах могут использоваться различные наименования.
[InterMedia](#)

392. **Рингтон** — фонограмма, используемая в качестве звонка для мобильного телефона; зачастую основана на оригинальном музыкальном произведении.

[InterMedia](#)

393. **Рисунок** — изображение, начертание на какой-либо поверхности. Исполняется с помощью графических средств (контурной линии, штриха, пятна) сухим или жидким красящим веществом либо процарапывается твердым инструментом на более мягком основании (сырой глине, навощенной дощечке, бересте).

[Большая российская энциклопедия \[10\]](#)

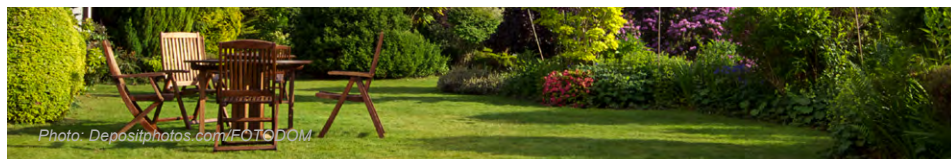
С

394. **Сад** — озелененная территория общего пользования от 3 га в сельтебной зоне с возможным насыщением зрелищными, спортивно-оздоровительными и игровыми сооружениями.

[ГОСТ 28329-89 \[42\]](#)

395. **Садово-парковое искусство** — искусство создания садов, парков, скверов, бульваров и др. озеленяемых территорий. Садово-парковое искусство использует для организации пространства живой растительный материал, непрерывно меняющий свой облик, объединяет в единое целое природу и художественное творчество. Подбор растений для различных климатических и почвенных условий и их размещение осуществляются с учетом архитектуры сооружений, водоемов, аллей, площадок, скульптуры.

[Большая российская энциклопедия \[10\]](#)



396. **Сайт (Веб-сайт):**

396.1. (**Caйм**) Объединенная под одним адресом (доменным именем) совокупность электронных документов (веб-страниц) частного лица или организации, размещенных, как правило, в сети Интернет, которые воспринимаются пользователем как единое целое; упрощенная разновидность портала.

[Большая российская энциклопедия \[10\]](#)

396.2. (**Веб-сайм**) Основанный на веб-технологиях информационный репозиторий, представляющий собой совокупность взаимосвязанных веб-страниц, поддерживаемых на одном узле интернета, доступных с помощью веб-сервера и обладающих некоторой содержательной общностью. Роль входного интерфейса веб-сайта выполняет специально предназначенная веб-страница, называемая домашней страницей сайта. Навигацией по гиперссылкам от домашней страницы должна быть доступна любая страница веб-сайта.

[Глоссарий по информационному обществу \[38\]](#)


396.3. (**Caйм**) Одна или несколько связанных страниц в Интернете, доступ к которым осуществляется по протоколу передачи данных HTTP. Совокупность сайтов образует Всемирную паутину (англ. World Wide Web). В широком понимании сайтом может называться любой интернет-ресурс, вне зависимости от его содержательных и функциональных признаков.


[Отечественная теория медиа: основные понятия. Словарь \[47\]](#)

397. **Сарафанное радио** — неформальные формы и способы передачи устной информации о товаре или услуге от потребителя к потребителю. В кинопрокате «сарафаном» называют зрительские отзывы на тот или иной фильм.

[Бюллетень кинопрокатчика \[16\]](#)

398. **Саунд-продюсер** — см. Музыкальный продюсер.

399. **Саундтрек** — музыкальная составляющая аудиовизуального произведения (фильма, мультфильма, видеоигры и др.).
InterMedia
400. **Сведения** — информация, создаваемая с помощью первичных знаковых систем, доступная для использования всеми живыми существами, а также созданными ими устройствами. В отношении сведений может быть применена верификация.
InterMedia
401. **Свободное использование:**
- 401.1. Использование произведений без разрешения на то автора и без выплаты авторского вознаграждения, но с соблюдением права авторства, прав на имя и на защиту репутации автора.
Издательский словарь-справочник [29]
- 401.2. Использование произведений без разрешения автора или иного правообладателя и без выплаты авторского вознаграждения, но с соблюдением права авторства, прав на имя и на защиту репутации автора.
ГК РФ, ч. IV [4, ст. 1242] в изложении InterMedia
402. **Селебрити** — см. Звезда.
403. **Семинар** — встреча специалистов различных отраслей для обсуждения конкретных целевых вопросов и (или) обучения.
ГОСТ Р 53524-2009 [35]
404. **Сериал (Телесериал)** — Кино- или телефильм, состоящий из некоторого — обычно большого — числа серий.
Ефремова Т. Ф. Новый словарь русского языка. Толково-словообразовательный [159]
405. **Сетевое издание (Сетевое средство массовой информации)** — сайт в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», зарегистрированный в качестве средства массовой информации.
Закон РФ от 27.12.1991 № 2124–1 [61, ст. 2]
-  *Примечание InterMedia:*
1. В законе приведен термин «Сетевое издание», однако в массовом обиходе для этого понятия часто применяется термин «Сетевое СМИ».
2. В нормативно-правовых актах, прессе, научных статьях и обиходной речи периодически появляется понятие «Электронное СМИ», однако используется оно, как правило, в том же значении, что и «Сетевое издание».
406. **Сеть доставки контента** — см. CDN.
407. **Сеть радиосвязи** — технологическая система, включающая в себя средства и линии связи и предназначенная для радиосвязи.
Концепция развития системы контроля за излучениями радиоэлектронных средств и (или) высокочастотных устройств гражданского назначения в Российской Федерации на период до 2025 года [166]
408. **Сиквел** — см. Франшиза.
409. **Симпозиум** — встреча специалистов одной или нескольких смежных отраслей науки, организуемая для представления и последующего обсуждения научных докладов.
ГОСТ Р 53524-2009 [35]
410. **Симфоническая музыка:**
- 410.1. Музыка, предназначенная для исполнения симфоническим оркестром. Ведет начало от появления симфонического оркестра и жанра симфонии в середине 18 века. Среди других жанров симфонической музыки: симфониетта, симфоническая сюита, симфоническая поэма, симфоническая картина, симфоническая фантазия, рапсодия, увертюра, концерт.
Музыкальный энциклопедический словарь [24]

- 410.2. Музыка, предназначенная для исполнения симфоническим оркестром; наиболее значительная и богатая область инструментальной музыки, охватывающая и крупные многочастные произведения, насыщенные сложным идейно-эмоциональным содержанием, и мелкие музыкальные пьесы.
[Музыкальная энциклопедия \[80\]](#)
411. **Синтез искусств:**
- 411.1. Объединение различных видов искусства в одном художественном произведении. В отличие от древнего синкретического искусства, синтез искусств — достаточно поздняя тенденция, возможная на зрелой стадии развития художественной культуры, когда отдельные виды искусства уже отделились друг от друга и специфика каждого из них приобрела теоретическую оформленность.
[Большая российская энциклопедия \[10\]](#)
- 411.2. Сочетание разных видов искусства, оказывающее многостороннее эстетическое воздействие. Единство компонентов синтеза искусств определяется единством идейно-художественного замысла.
[Кононенко Б. И. Большой толковый словарь по культурологии \[18\]](#)
412. **Система радиосвязи** — совокупность радиоканалов, устройств передачи, приема и обработки информации, среды распространения радиоволн и правил функционирования.
[Концепция развития системы контроля за излучениями радиоэлектронных средств и \(или\) высокочастотных устройств гражданского назначения в Российской Федерации на период до 2025 года \[166\]](#)
413. **Скачивание (Загрузка файла, Download)** — копирование или перемещение программы или информации в память компьютера из интернета или с другого компьютера.
[Cambridge Dictionary \[219\]](#)
414. **Скульптура:**
- 414.1. Ваяние, пластика, вид изобразительного искусства, произведения которого имеют объемную, трехмерную форму и выполняются из твердых или пластичных материалов. Различают круглую статую и рельеф, а также монументальную и станковую. Материалы — металл, гипс, дерево, глина и др. Методы обработки — лепка, высекание, вырезание, литье, ковка, чеканка и др.
[Кононенко Б. И. Большой толковый словарь по культурологии \[18\]](#)
- 414.2. Один из видов пластических искусств, организующий трехмерные объемы в реальном пространстве. Различают 2 основные разновидности скульптуры: круглую скульптуру, которая свободно размещается в пространстве, и рельеф, где изображение располагается на плоскости.
[Большая российская энциклопедия \[10\]](#)
- 414.3. Предметы изобразительного искусства, которые имеют объемную форму: бюсты, статуи, рельефы, абстрактные композиции.
[«Скульптура» — происхождение и значение слова \[176\]](#)
415. **Слушатель** — см. Реципиент.
416. **Соавтор:**
- 416.1. (**Соавторы**) Граждане, создавшие произведение совместным трудом.
[ГК РФ, ч. IV \[4, ст. 1258\] в изложении InterMedia](#)
-  *Примечание InterMedia: ГК РФ позволяет трактовать термин «соавтор» достаточно широко. Так, соавторы — это не только граждане, создавшие совместно авторское произведение, но и лица, которые совместным творческим трудом создали исполнение (ст. 1314) и др.*
- 416.2. Лицо или организация, создавшие произведение совместно с другим лицом (лицами), или организацией (организациями).
[Профессиональное образование: Словарь \[177\]](#)


417. Современное искусство*:

417.1. Новаторские направления и движения в мировом искусстве последних двух-трех десятилетий.

Бычков В. В. Триалог: Разговор Первый об эстетике, современном искусстве и кризисе культуры [178]

417.2. Искусство, началом которого условимся считать творчество импрессионистов семидесятых годов XIX века.

Гомперц У. Непонятное искусство. От Моне до Бэнкси [179, с. 12–13]

 *Примечание InterMedia: На данный момент нет общепринятого определения понятия «современное искусство». Большинство мировых экспертов подразумевают под этим понятием все искусство, созданное после 1970-х годов. Об этом пишет, например, эксперт в сфере искусства Дональд Томпсон в книге «Как продать за \$12 миллионов чучело акулы» [180]. Он указывает, что аукционный дом «Кристи» считает современным искусством все, что создано после 1970 г., а «Сотбис» определяет произведения искусства, датируемые 1945–1970 годами, как «ранние современные», а после 1970 года — как просто «современные». Уилл Гомперц считает, что термин «новое искусство» применяется к произведениям, созданным с 60-х годов XIX века по 70-е XX, а термин «современное искусство» — в основном к дню сегодняшнему, и лишь изредка к произведениям, созданным после Первой мировой войны. Кроме того, эксперт уверяет читателя в том, что «это не долгоиграющий розыгрыш, исполняемый перед доверчивой публикой несколькими хорошо осведомленными специалистами» [179, с. 15].*

418. Составное произведение:

418.1. Антология, энциклопедия, база данных, интернет-сайт, атлас или другое подобное произведение.

ГК РФ, ч. IV [4, ст. 1260]

418.2. Сборник или компиляция произведений, данных или других материалов в любой форме охраняются как произведение, если по подбору или расположению содержимого они представляют собой интеллектуальное творение.

Руководство к Договорам ВОИС в области авторского права и смежных прав [6]

419. **Сотовое цифровое телевизионное вещание** — см. Вещание телевизионное цифровое сотовое.

420. **Сохранение культурного наследия** — обеспечение физической сохранности объектов материального культурного наследия, соби- рание, документирование и изучение объектов нематериального культурного наследия, вовлечение в культурный и научный оборот объектов культурного наследия.

Основы государственной культурной политики [63]

421. **Служебное произведение** — произведение науки, литературы или искусства, созданное в пределах установленных для работника (автора) трудовых обязанностей.

ГК РФ, ч. IV [4, ст. 1295]

422. **Смежные права (Права, смежные с авторскими)** — интеллектуальные права на результаты исполнительской деятельности (исполнения), на фонограммы, на сообщение в эфир или по кабелю радио- и телепередач (вещание организаций эфирного и кабельного вещания), на содержание баз данных, а также на произведения науки, литературы и искусства, впервые обнародованные после их перехода в общественное достояние.

ГК РФ, ч. IV [4, ст. 1303]

423. Спектакль*:

423.1. Театральное, цирковое, кукольное, эстрадное или иное театральное-зрелищное представление.


ГК РФ, ч. IV [4, ст. 1313]

423.2. Произведение театрального искусства, создаваемое театральным коллективом, возглавляемым в современном театре режиссером-постановщиком.

Театральная энциклопедия [8]

423.3. Акт показа сценического произведения; название сценического произведения в репертуаре театра.

Распоряжение Правительства РФ от 10.06.2011 № 1019-р [155]

424. **Спин-офф** — см. Франшиза.
425. **Спутниковое цифровое телевизионное вещание** — см. Вещание телевизионное цифровое спутниковое.
426. **Средовой дизайн** — область дизайна, занимающаяся процессом формирования целесообразных, комфортных и эстетически полноценных условий для осуществления бытовой, общественной и производственной деятельности человека.
[Емкость рынка и система квалификаций дизайна в России и мире \[72\]](#)
427. **Средства художественной выразительности** — вторичные (творческие) знаковые системы, используемые людьми для коммуникации благодаря абстрактному мышлению. В отличие от сведений, не подлежат верификации, в силу чего недоступны для коммуникации с участием других живых существ и устройств.
[InterMedia](#)
428. **Средство массовой информации (СМИ)** — периодическое печатное издание, сетевое издание, телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием).
[Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 \[61, ст. 2\]](#)
429. **Средство массовой коммуникации (СМК, Масс-медиа)** — методы и учреждения, посредством которых централизованные поставщики передают или распределяют информацию и другие формы символической коммуникации обширной, разнородной и географически рассеянной аудитории.
[Большой толковый социологический словарь \[130\]](#)
430. **Стрим (Livestreaming)** — открытый коммуникативный поток, существующий в реальном времени, как персональный медиадискурс в действии, организованный личностью стримера при соучастии широкой неконтролируемой аудитории медийных личностей разных типов, чаще всего наблюдателей-комментаторов.
[Болотнов А. В. Стрим как новый гипермедиажанр \[181\]](#)
431. **Стрим-риппинг** — вид нарушения авторских прав, в ходе которого музыкальные и аудиовизуальные произведения, опубликованные легальными сервисами с использованием стриминговых технологий, незаконно сохраняются в виде файлов на устройстве пользователя.
[InterMedia](#)
432. **Стриминг** — технология передачи больших файлов на устройство пользователя с применением буферизации.
[InterMedia](#)
433. **Стриминговое вещание*** — Доставка удаленным пользователям мультимедийных потоков информации (видео, аудио) в режиме реального времени.
[Большева М. Д. Стриминговое вещание как феномен современной медиасреды \[182\]](#)
-  *Примечание InterMedia: На данный момент не существует единого мнения экспертов, считать ли понятия «Потоковое вещание» и «Стриминговое вещание» синонимичными. Как в русском, так и в английском языках понятие «Стриминг» используется только для описания технологии подгрузки больших файлов на устройство пользователя. Термин же «Стриминговое вещание» используется не только для обозначения цифрового вещания, но и для VOD, тогда как «Потоковое вещание» применяется главным образом для обозначения аналогового. В англоязычных источниках различаются понятия Broadcasting и Streaming, однако при переводе на русский язык далеко не все эксперты учитывают эту разницу. Кроме того, стоит отметить, что ни потоковое, ни стриминговое вещание не являются синонимами понятий «Прямой эфир» и «Стрим».*
434. **Стриминговый сервис** — информационный посредник, обеспечивающий доставку аудио- и видеоконтента на устройство пользователя с применением стриминга.
[InterMedia](#)

435. **Строительство** — создание зданий, строений, сооружений (в том числе на месте сносимых объектов капитального строительства).
[ГрК РФ, ст. 1. \[64\]](#)
436. **Субсидия:**
- 436.1. Разовое пособие в денежной или натуральной форме, предоставляемое из средств государственного бюджета, местных бюджетов или из специальных фондов физическим и юридическим лицам, местным органам, другим государствам. Адресные субсидии в виде непосредственно предоставляемых средств называют прямыми, адресными, тогда как установление налоговых или других льгот именуют косвенными субсидиями.
[Райзберг Б. А. Современный экономический словарь \[11\]](#)
- 436.2. Бюджетные средства, предоставляемые бюджету другого уровня бюджетной системы Российской Федерации, физическому или юридическому лицу на условиях долевого финансирования целевых расходов.
[Финам.ru \[12\]](#)
- 436.3. Средства, предоставляемые на безвозмездной основе: ассигнования из бюджетов различных уровней, фондов поддержки предпринимательства, благотворительные и иные взносы организаций всех форм собственности и физических лиц, включая международные организации и финансовые институты.
[МДС 11-15.2001 \[21\]](#)
- 436.4. Имеющая целевое назначение полная или частичная оплата предоставляемых гражданам социальных услуг.
[Федеральный закон от 17.07.1999 № 178-ФЗ, ст. 1 \[183\]](#)
437. **Сфера культуры*:**
- 437.1. Совокупность результатов человеческой деятельности в сфере искусства, культурного наследия, а также в других областях, определяемых в соответствии с историческими и культурными традициями обществ и социальных групп.
[InterMedia](#)
- 437.2. Особая отрасль социального производства, продукт которой удовлетворяет специфическую группу человеческих потребностей (культурные потребности).
[Ноздренко Е. А. Сфера культуры как специфический объект маркетинговой деятельности \[184\]](#)
438. **Сценарий:**
- 438.1. Произведение кинодраматургии, предназначенное для дальнейшего воплощения на экране. Сценарий является словесным прообразом фильма, предвосхищение его образов.
[Кино: Энциклопедический словарь \[9\]](#)
- 438.2. 1) Краткое изложение содержания пьесы, сюжетная схема спектакля в театре импровизации (таковы, например, комедии К. Гоцци), балетном спектакле, зрелищном представлении. 2) В театре 20 в. — детализированный план спектакля (т. н. режиссерская партитура); наряду с собственно пьесой, является необходимым компонентом современной театральной драматургии. 3) Литературное произведение, предназначенное для воплощения с помощью средств киноискусства и телевидения.
[Большая российская энциклопедия \[10\]](#)
- 438.3. 1) Сюжетная схема, по которой создается спектакль в театре импровизации. Такой сценарий представляет собой краткое изложение содержания пьесы (без диалогов и монологов). В нем определены главные моменты действия, указаны выходы персонажей на сцену, обозначены вставные номера, буффонные сцены, лацци, песни и пр. Диалоги, монологи создаются самими актерами во время репетиций представления. Сценарий опирается на уже выработанные приемы построения сценического действия, на существование постоянных, неизменных в своих основных чертах образов-масок. Определяя

лишь канву спектакля, сценарий предоставляет актерам свободу для проявления их таланта, изобретательности. На сценарии строились представления различных видов народного театра, развивавшихся на основе устного народного творчества.

2) В музыкальном театре (в опере) — драматургический план либретто.

3) В кинематографии — драматургическое произведение, по которому ставится фильм.

Сценарии пишутся также для цирковых пантомим.

[Театральная энциклопедия \[8\]](#)

438.4. Литературное произведение, предназначенное для воплощения в ходе создания зрелищного мероприятия или аудиовизуального произведения.

[InterMedia](#)

439. **Сценарист** — (кинодраматург), автор сценариев художественных, документальных, научно-популярных и мультипликационных фильмов.

[Кино: Энциклопедический словарь \[9\]](#)

440. **Сценография** — см. Театрально-декорационное искусство.

441. **Съемочный этап (Продакшн)** — этап производства фильма, на котором проводятся непосредственно съемки.

[Российская киноиндустрия — 2018 \[157\]](#)



Т

442. **Творческая деятельность (Творчество):**

442.1. (**Художественно-творческая деятельность**) Создание, распространение, использование и сохранение произведений и других творческих результатов интеллектуальной деятельности (включая памятники культуры, фольклор, художественные народные промыслы и ремесла).

[InterMedia](#)

442.2. (**Творческая деятельность**) Создание культурных ценностей и их интерпретация.

[Основы законодательства Российской Федерации о культуре \[62, ст. 3\]](#)

442.3. (**Творческая деятельность**) Умственная (мыслительная, интеллектуальная) деятельность, завершающаяся созданием нового, творчески самостоятельного результата в области науки, техники, литературы или искусства.

[Гражданское право \[185\]](#)

442.4. (**Творчество**) Деятельность, отмеченная неповторимостью, оригинальностью и общественно-исторической уникальностью.

[Большой словарь по социологии \[186\]](#)

442.5. (**Творчество**) Интеллектуально-эмоциональная деятельность человека, связанная с созданием качественно нового и реализующая себя во всех видах духовной и практической деятельности.

[Тематический глоссарий по философии \[187\]](#)

442.6. (**Творчество**) Процесс культурной человеческой деятельности, в результате которого создаются качественно новые материальные и духовные ценности. Творчество — способность человека из доставляемого действительностью материала созидать новую реальность, удовлетворяющую многообразным потребностям человеческой жизнедеятельности.

[Кононенко Б. И. Большой толковый словарь по культурологии \[18\]](#)

443. Творческие индустрии:

443.1. Индустрии, в которых определяющим фактором потребления товаров и услуг является доступ к творческим результатам интеллектуальной деятельности.

[InterMedia](#)

443.2. Компании, организации и объединения, производящие экономические ценности в процессе творческой деятельности, а также деятельность по капитализации культурных продуктов и их представлению на рынке. К сфере творческих индустрий относятся: промышленный дизайн и индустрия моды, музыкальная индустрия и индустрия кино, телевидение и производство компьютерных игр, галерейный бизнес, издательский бизнес и книготорговля, рекламное производство и средства массовой информации.

[Основы государственной культурной политики \[63\]](#)

444. **Творческие результаты интеллектуальной деятельности (ТРИД)** — результаты интеллектуальной деятельности, имеющие художественно-творческий характер:

- 444.1. 1) произведения литературы и искусства;
2) исполнения;
3) фонограммы;
4) производные и составные произведения, а также сложные объекты, созданные на базе вышеуказанных РИД.

[InterMedia](#)

445. **Творческий контент (Креативный контент)*** — ТРИД, выраженные в электронной форме.

[InterMedia](#)

446. **Творческий работник** — физическое лицо, которое создает или интерпретирует культурные ценности, считает собственную творческую деятельность неотъемлемой частью своей жизни, признано

или требует признания в качестве творческого работника, независимо от того, связано оно или нет трудовыми соглашениями и является или нет членом какой-либо ассоциации творческих работников.

[Основы законодательства Российской Федерации о культуре \[62, ст. 3\]](#)

 *Примечания InterMedia:*

1. Данное определение содержит в себе ряд противоречивых заявлений. Например, из него следует, что творческий работник — это лицо, которое признано или требует признания в качестве творческого работника. Подобного рода рекурсия никак не характеризует объект и с трудом может быть применена в практической деятельности.

2. 189 профессий, относящихся к творческим, приводятся в Постановлении Правительства РФ от 28.04.2007 № 252 «Об утверждении перечня профессий и должностей творческих работников средств массовой информации, организаций кинематографии, теле- и видеосъемочных коллективов, театров, театральных и концертных организаций, цирков и иных лиц, участвующих в создании и (или) исполнении (экспонировании) произведений, особенности трудовой деятельности которых установлены Трудовым кодексом Российской Федерации» [212] (см. Приложение).

3. Согласно ТК РФ, работник — физическое лицо, вступившее в трудовые отношения с работодателем (ст. 20 ТК РФ). Уместно было бы предположить, что творческий работник представляет собой некий подвид работника в общем смысле, однако из текущего законодательства этого не следует. Таким образом, в разных законах понятие работника имеет разную трактовку.


447. Театр*:

- 447.1. 1) Род искусства;
2) представление, спектакль;
3) здание, где происходят театральные представления.
[Театральная энциклопедия \[8\]](#)

447.2. Организация, осуществляющая театральную деятельность в целях удовлетворения и формирования духовных потребностей зрителей в сценическом искусстве, а также развития театрального искусства.

[Распоряжение Правительства РФ от 10.06.2011 № 1019-р \[155\]](#)

448. **Театральная деятельность** — деятельность, направленная на создание и (или) показ спектаклей.
[Распоряжение Правительства РФ от 10.06.2011 № 1019-р \[155\]](#)
449. **Театрально-декорационное искусство (Сценография)** — художественное оформление спектакля, создание его целостного зрительного образа посредством декораций, костюмов, освещения, грима, бутафории и реквизита, постановочной техники. Сценографический образ может быть описательно-повествовательным или иносказательно-символическим; он дает характеристику места и времени действия, эпохи и персонажей, стиля и жанра театрального произведения; зависит от режиссерской концепции спектакля, стиля эпохи и индивидуальности художника.
[Большая российская энциклопедия \[10\]](#)
450. **Театрально-зрелищное представление*** — охраняемый результат интеллектуальной деятельности, представляющий театрально-зрелищное мероприятие (включая театральное, цирковое, кукольное, эстрадное, не являющиеся культурно-просветительным или зрелищно-развлекательным мероприятием или аттракционом), которое проводит театрально-зрелищное предприятие (организация, учреждение, коллектив) независимо от их ведомственной подчиненности и формы собственности, а равно могут проводить прочие учреждения, которые предоставляют населению (постоянно или эпизодически) услуги в области культуры. Основным видом театрально-зрелищного представления является спектакль, а основным субъектом в этой области выступает театр.
[ГОСТ Р 55386-2012 \[84\]](#)
451. **Театральное искусство*** — один из видов исполнительского искусства (наряду с музыкальным и цирковым искусством), обладающий специфическими особенностями (синтетичность, коллективность творчества, непосредственность контакта со зрителем и др.), делающими его сценические произведения — спектакли уникальными, не имеющими аналогов в других видах искусства.
[Распоряжение Правительства РФ от 10.06.2011 № 1019-р \[155\]](#)
452. **Телевещатель** — см. Организация эфирного или кабельного вещания.
453. **Телевидение:**
- 453.1. Передача на расстояние изображений движущихся и/или неподвижных объектов и их звукового сопровождения (речи, музыки) по системам электросвязи; под термином понимают также всю отрасль и отдельные предприятия, занимающиеся созданием и доведением до потребителя телевизионной продукции.
[Большая российская энциклопедия \[10\]](#)
- 453.2. Передача и получение на расстоянии изображений движущихся или неподвижных объектов электрическими средствами со звуковым сопровождением или без него.
[ГОСТ 21879-88 \[188\]](#)
454. **Телевидение вещательное цифровое** — см. Цифровое вещательное телевидение.
455. **Телевизионная программа** — см. Программа телевизионная.
456. **Телевизионное мультимедийное вещание** — см. Вещание телевизионное мультимедийное.
457. **Телевизионное цифровое вещание** — см. Вещание телевизионное цифровое.
458. **Телевизионное цифровое интерактивное вещание** — см. Вещание телевизионное цифровое интерактивное.
459. **Телевизионное цифровое кабельное вещание** — см. Вещание телевизионное цифровое кабельное.
460. **Телевизионное цифровое непосредственное спутниковое вещание** — см. Вещание телевизионное цифровое спутниковое непосредственное.

461. **Телевизионное цифровое сотовое вещание** — см. Вещание телевизионное цифровое сотовое.
462. **Телевизионное цифровое спутниковое вещание** — см. Вещание телевизионное цифровое спутниковое.
463. **Телевизионное цифровое эфирное вещание** — см. Вещание телевизионное цифровое эфирное.
464. **Телеканал** — см. Радио-, телеканал.
465. **Телепередача** — см. Радио-, телепередача.
466. **Телесериал** — см. Сериал.
467. **Телеформат** — см. Формат аудиовизуального произведения.
468. **Тизер** — короткий рекламный ролик фильма (обычно продолжительностью не больше минуты), смонтированный в период съемок или постпродакшна и, как правило, не дающий представления о сюжете картины. Материалы, представленные в тизере (короткие фрагменты, список создателей фильма, название), призваны зацепить зрителя, «раздразнить» его (название происходит от английского глагола *tease* — дразнить). Поскольку тизер монтируется во время производства фильма, в нем иногда можно увидеть кадры, которые не вошли в окончательную версию картины.
[Бюллетень кинопрокатчика \[16\]](#)
469. **Тиражирование (Тиражирование фильма):**
- 469.1. (**Тиражирование**) Изготовление копий (экземпляров) с оригинала.
[InterMedia](#)
- 469.2. (**Тиражирование фильма**) Изготовление одной или более копий фильма (тираж) в любой материальной форме.
[Федеральный закон от 22.08.1996 № 126-ФЗ, ст. 3 \[71\]](#)
470. **Товарный знак** — обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей.
[ГК РФ, ч. IV \[4, ст. 1477\]](#)
471. **Токен:**
- 471.1. Цифровая монета, которая реализуется на базе некоего проекта.
[Мир обсуждает NFT: рассказываем, что это за токен и для чего он нужен \[189\]](#)
- 471.2. Обозначение сущности в системах, работающих на блокчейне.
[Макаров Ф. Что такое NFT \[190\]](#)
472. **Торговый центр (Торгово-развлекательный центр, ТЦ, ТРЦ):**
- 472.1. (**Торговый центр**) Совокупность торговых предприятий и/или предприятий по оказанию услуг, реализующих универсальный или специализированный ассортимент товаров и универсальный ассортимент услуг, расположенных на определенной территории в зданиях или строениях, спланированных, построенных и управляемых как единое целое и предоставляющих в границах своей территории стоянку для автомашин.
[ГОСТ Р 51303-2013 \[191\]](#)
-  *Примечание InterMedia: Данный ГОСТ дает определение только понятию «Торговый центр». В определении термина «Молл» там же сказано, что это «Многофункциональный торгово-развлекательный центр общей площадью от 100000 м²», однако значение непосредственно понятия «Торгово-развлекательный центр» не приводится.*
- 472.2. (**Торговый центр**) Отдельно стоящее нежилое здание (строение, сооружение), помещения в котором принадлежат одному или нескольким собственникам и которое отвечает хотя бы одному из следующих условий:
- 1) здание (строение, сооружение) расположено на земельном участке, один из видов разрешенного использования которого предусматривает размещение торговых объектов, объектов общественного питания и (или) бытового обслуживания;

2) здание (строение, сооружение) предназначено для использования или фактически используется в целях размещения торговых объектов, объектов общественного питания и (или) объектов бытового обслуживания.

НК РФ [168, ст. 378.2]

472.3. (**Торгово-развлекательный центр**) Совокупность предприятий торговли, услуг, общественного питания и развлечений, подобранных в соответствии с концепцией и осуществляющих свою деятельность в специально спланированном здании, находящемся в профессиональном управлении и поддерживаемом в виде одной функциональной единицы.

Воронин И. Н. Торгово-развлекательный центр как новый объект рекреации [192]

473. Торрент (BitTorrent):

473.1. Интернет-протокол, позволяющий быстро скачивать большие файлы. В отличие от скачивания с обычного сайта, при использовании BitTorrent файл «забирается» по кусочкам у большого количества пользователей. Это позволяет загружать большие файлы вроде музыкальных альбомов, фильмов и сериалов значительно быстрее, чем получилось бы посредством других протоколов.

Кириченко А. Ликбез: что такое торренты и как ими пользоваться [213]

473.2. Пиринговый (P2P) сетевой протокол, созданный, чтобы совместно обмениваться файлами через Интернет. А пиринговая сеть — это одноранговая сеть, где узлы «общаются» без центрального элемента. Сетевой протокол является набором правил и последовательности действий. Все это вместе позволяет устройствам соединяться и обмениваться данными.

Как работают торренты и насколько это законно [214]

474. Трейлер:

474.1. Полноценный рекламный ролик фильма, смонтированный из готового отснятого материала. Его хронометраж, как правило,

составляет 2–2,5 минуты и включает наиболее эффектные и удачные кадры. Обычно к одному фильму создается несколько трейлеров. Они могут работать на разные сегменты аудитории, либо последовательно представлять зрителям новые детали проекта.

Бюллетень кинопрокатчика [16]

474.2. Небольшой (1,5–3 минуты) ролик, рекламирующий фильм и, в отличие от тизера, раскрывающий детали сюжета, жанровую принадлежность, тематику и т.д.

Словарь: Киноиндустрия [78]

475. **Триквел** — см. Франшиза.

476. **Туризм** — временные выезды (путешествия) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания.

Большая российская энциклопедия [10]

У

477. **Убытки прямые** — непосредственный ущерб, потери, возникающие по причине нарушения контракта; подлежат возмещению пострадавшей стороне со стороны нарушившего контракт.

Райзберг Б. А. Современный экономический словарь [11]

478. **Уникальный контент:**

478.1. Самостоятельный аутентичный текст, функционирующий в реальной науке, разработанный содружеством ученых, вносящих свой вклад в контент научной дисциплины.

Павленко Т. С. Понятие «Контент»: типология, виды и технология получения дидактического контента в образовательном процессе [154]

478.2. Текст и графические изображения, не имеющие дубликатов в интернете. Такой контент охраняется законодательством (закон об авторском праве) и является продуктом интеллектуального труда копирайтера, фотографа или дизайнера. Позволяет занимать высокие позиции в поисковых системах (при должном уровне вхождения ключевых слов), а также затрачивать меньшие финансовые средства на внешнюю SEO оптимизацию (по сравнению с сайтами, которые содержат рерайты или копипасты).
[Seo словарь \[193\]](#)

479. **Устав** — зарегистрированный и утвержденный в установленном законом порядке документ, свод положений, правил деятельности юридического лица, определяющий его структуру, устройство, виды деятельности, отношения с другими лицами и государственными органами, права и обязанности.
[Райзберг Б. А. Современный экономический словарь \[11\]](#)



Ф

480. **Файл** — часть внешней памяти компьютера, имеющая идентификатор (имя) и содержащая данные.

[Большая российская энциклопедия \[10\]](#)

481. **Фестиваль:**

481.1. Самостоятельная массовая общественная праздничная встреча или часть культурной программы конгрессного мероприятия, включающая в себя показы, смотры инновационных научно-технических достижений и различных видов искусства.

[ГОСТ Р 53524-2009 \[35\]](#)


481.2. Массовое празднество; показ, смотр достижений музыкального, театрального, эстрадного, циркового или киноискусства.

[Большая советская энциклопедия онлайн \[194\]](#)

482. **Фестиваль кинематографический** — см. Кинофестиваль.

483. **Филармонический концертный зал*** — специальная площадка, отвечающая акустическим стандартам исполнения академической музыки, или вид концертной организации, выполняющей функции формирования и удовлетворения общественных потребностей в академическом музыкальном искусстве.

[Распоряжение Правительства РФ от 24.11.2015 № 2395-р \[5\]](#)

 *Примечание InterMedia: Упоминание в Распоряжении Правительства термина «Вид концертной организации» является рудиментом. Вид организации «Самостоятельный концертный зал» был введен в СССР в 1930–1980-е гг. для выстраивания вертикали концертной системы и эффективного учета. «Самостоятельный концертный зал» и «Концертная организация» наряду с «Самостоятельными коллективами» считались разными видами организаций, после 1986 г. данная классификация потеряла актуальность.*

484. Филармоническая деятельность*:

484.1. Деятельность в области академической музыки.

[Приказ Росстата от 17.10.2019 № 604 \[195\]](#)

484.2. Деятельность юридических лиц, являющихся организаторами концертов академической музыки, владеющих залами, в которых проходят указанные концерты, а также организаций, структурными подразделениями которых являются художественные коллективы.

[Филармоническая деятельность в области академической музыки в Российской Федерации \[7\]](#)

484.3. Деятельность, к которой относятся следующие жанры концертов:

- концерты оркестров: симфонических, народных, джазовых, в том числе с участием солистов-инструменталистов, вокалистов, чтецов, хора, танцевального академического коллектива;
- камерные концерты: камерных оркестров или ансамблей, исполняющих камерные музыкальные произведения;
- концерты хоровых, танцевальных коллективов: хора, капеллы, ансамбля песни и танца и т. д.;
- концерты сольных исполнителей, выступающих с академическим репертуаром: чтецов — мастеров художественного слова, артистов-вокалистов, солистов-инструменталистов, артистов балета;
- музыкально-литературные концерты и музыкальные программы с элементами сценического действия;
- концерты-лекции: тематические лекции о творчестве композиторов, писателей, выдающихся исполнителей, о музыкальных и литературных произведениях, сопровождающиеся исполнением соответствующих произведений и отрывков из них.

[Приказ Минкультуры РФ от 25.07.2003 № 1051 \[196\] в изложении InterMedia](#)

485. Филармония*:

485.1. Основной вид концертной организации в области академической музыки, имеющей в своем распоряжении один или несколько филармонических концертных залов и (или) творческих коллективов различных составов.


[Распоряжение Правительства РФ от 24.11.2015 № 2395-р \[5\]](#)

485.2. Название концертных организаций в некоторых странах.

[Музыкальный энциклопедический словарь \[24\]](#)

486. **Фильм** — аудиовизуальное произведение, созданное в художественной, хроникально-документальной, научно-популярной, учебной, анимационной, телевизионной или иной форме на основе творческого замысла, состоящее из изображений, зафиксированных на киноплёнке или на иных видах носителей и соединённых в тематическое целое последовательно связанных между собой кадров, и предназначенное для восприятия с помощью соответствующих технических устройств.

[Федеральный закон от 22.08.1996 № 126-ФЗ, ст. 3 \[71\]](#)

 *Примечание InterMedia: Данное определение практически полностью повторяет определение термина «Аудиовизуальное произведение» из ст. 1263 ГК РФ [4]. Таким образом, фильмом может быть признан не только весь альтернативный контент, но и любая телевизионная передача, видеоклип, рекламный ролик, ток-шоу, выпуск новостей и т. д. В других законодательных актах приводятся нормы, не соответствующие данному определению, и в спорных случаях суды и государственные органы принимают решения на основании косвенных и случайных параметров.*

487. Фольклор:

487.1. В широком смысле — совокупность народных традиций, обрядов, обычаев, воззрений, верований, а также произведений народной художественной деятельности; в узком смысле — словесные, словесно-музыкальные, музыкально-хореографические и драматические произведения народного творчества.

[Большая российская энциклопедия \[10\]](#)

- 487.2. Духовная культура того или иного народа. Она существует в форме словесных текстов, музыки, танца, народного театра, декоративно-прикладного творчества. Ключевая единица фольклора — обряд — сочетает разные проявления народной культуры.
«Фольклор» — происхождение и значение слова [197]
488. **Фонд** — унитарная некоммерческая организация, не имеющая членства, учрежденная гражданами и (или) юридическими лицами на основе добровольных имущественных взносов и преследующая благотворительные, культурные, образовательные или иные социальные, общественно полезные цели.
ГК РФ, ч. I [2, ст. 123.17]
489. **Фондовая работа** — одно из основных направлений музейной деятельности, целью которого является сохранение, изучение и использование музейных предметов. Включает в себя учет музейных фондов, хранение музейных фондов и их изучение.
Словарь музейных терминов [55]
490. **Фонограмма (Трек):**
- 490.1. Запись звуков исполнения или других звуков либо отображений этих звуков.
ГК РФ, ч. IV [4, ст. 1322]
- 490.2. Охраняемый результат интеллектуальной деятельности, представляющий любые исключительно звуковые записи исполнений или иных звуков либо их отображений, за исключением звуковой записи, включенной в аудиовизуальное произведение.
ГОСТ Р 55386-2012 [84]
- 490.3. Носитель данных, содержащий звуковые сигналы (в аналоговом или цифровом виде), полученные в результате звукозаписи.
Большая российская энциклопедия [10]
- 490.4. Любая исключительно звуковая запись звуков исполнения или других звуков.
Руководство к Договорам ВОИС в области авторского права и смежных прав [6]
491. **Формат (Формат аудиовизуального произведения, Формат программы, Телеформат):**
- 491.1. (**Формат аудиовизуального произведения**) Результат интеллектуальной деятельности, представляет собой уникальную совокупность устойчивых элементов телешоу, на основе которой возможно создание самостоятельной серии аудиовизуальных произведений в любой точке мира с учетом национальных (локальных) особенностей конкретного региона.
Ананьева А. Ю. Формат результата интеллектуальной деятельности как формирующийся объект интеллектуальных прав [198]
- 491.2. (**Формат аудиовизуального произведения, Формат телепрограммы, телеформат**) Результат интеллектуальной деятельности, еще не получивший официального признания в качестве объекта интеллектуальной собственности на законодательном или международно-правовом уровнях, однако имеющий большое значение для функционирования и развития современной медиаиндустрии.
Ананьева А. Формат аудиовизуального произведения [199]
- 491.3. (**Формат аудиовизуального произведения, Формат программы**) Сценарная основа программы, представляющая собой совокупность оригинальных элементов, определяющих творческое решение программы, в том числе оригинальное сочетание указанных элементов ... Элементы, входящие в понятие «формат программы», повторяются во всех сериях (выпусках) программы либо в большинстве из них. Именно использование этих элементов делает программу узнаваемой, отличной от других, индивидуализирует ее.
Гаврилов Э. П. «Формат» аудиовизуального произведения и некоторые вопросы права интеллектуальной собственности [200]

492. **Формат вещания** — структура медиапродукта, совокупность параметров элементов, составляющих контент и определяющих особенности его подачи.
[Лащук О. Р. Формат СМИ: определение термина \[201\]](#)
493. **Форум (Веб-форум, Интернет-форум):**
- 493.1. Крупномасштабная встреча для свободного обсуждения вопросов, представляющих общественный интерес, и, как правило, сопровождающаяся выставочной экспозицией и (или) программой конкурсов, семинаров и фестивалей.
[ГОСТ Р 53524-2009 \[35\]](#)
- 493.2. (**Веб-форум, Интернет-форум**) Основанная на веб-технологиях платформа для поддержки онлайн-овых дискуссий в сфере интересов какого-либо сообщества. Мнения, высказанные участниками форума, сохраняются в систематизированном виде — они сортируются в хронологическом порядке и/или по тематике дискуссии.
[Глоссарий по информационному обществу \[38\]](#)
494. **Фотография** — теория, методы и средства получения сохраняющихся во времени видимых изображений объектов на светочувствительных материалах с помощью световых лучей, испускаемых или отражаемых объектом фотографирования, а также способы регистрации оптического, рентгеновского и других излучений; в узком смысле — отдельный фотоснимок.
[Большая российская энциклопедия \[10\]](#)
495. **Фотоискусство** — вид изобразительного искусства; включает произведения, полученные в результате запечатления изображения реальности и манипуляции с ним путем оптико-химического (позднее — оптико-цифрового) процесса фотографии.
[Большая российская энциклопедия \[10\]](#)
496. **Франшиза (Медиафраншиза):**
- 496.1. (**Франшиза**) Серия композиционно самостоятельных фильмов, связанных единством замысла, сюжета, общими героями, брендом. Второй и последующие фильмы франшизы, продолжающие сюжетную линию первой части, называются сиквелами (для обозначения третьей и четвертой части также могут использоваться специальные термины триквел и квадриквел соответственно). Фильм, сюжет которого предваряет события первой части, обозначается термином приквел.
[Бюллетень кинопрокатчика \[16\]](#)
- 496.2. (**Медиафраншиза**) Ряд произведений одного или нескольких типов, объединенных с художественной точки зрения — общими местами действия, персонажами, сюжетом и др., с юридической — общими объектами интеллектуальной собственности (товарные знаки, персонажи, изображения, музыка и др.), нередко передающиеся от одного продюсера к другому. Как правило, франшиза включает в себя аудиовизуальные произведения (фильмы, мультфильмы и сериалы), печатные произведения (литература и комиксы), видеоигры, товары народного потребления и питания. Продукция, выпускаемая по франшизе, создается внутри большой корпоративной структуры либо силами других компаний посредством лицензирования интеллектуальной собственности и средств индивидуализации. В киноиндустрии, литературе, комиксах, играх и других творческих результатах интеллектуальной деятельности для обозначения частей одной медиафраншизы используются понятия:
«**сиквел**» (произведение, которое является непосредственным сюжетным продолжением вышедшего ранее произведения),
«**приквел**» (произведение, хронологически описывающее события, предшествующие вышедшему ранее произведению),
«**спин-офф**» (сюжетное ответвление, основанное на элементах, которые в исходном произведении не были главными).

[InterMedia](#)

497. **Фэшн-дизайн** — область дизайна, включающая в себя дизайн одежды, обуви и аксессуаров, а также ювелирных изделий.

Емкость рынка и система квалификаций дизайна в России и мире [72]

Х

498. **Хор** —

1) В древнегреческой трагедии обязательный коллективный участник действия, олицетворявший голос народа или выступавший одновременно в качестве действующего лица.

2) Певческий коллектив.

3) Номер в опере и кантатно-ораториальных сочинениях.

4) Группа струн одного музыкального инструмента, настроенных в унисон (парные, утроенные). В органе — группа труб микстуры, управляемых одной клавишей.

5) В оркестре — звучание группы однородных инструментов.

6) Место для певчих в христианских храмах.

Музыкальный энциклопедический словарь [24]

499. **Хореография (Хореографическое искусство)** —

1) танцевальный текст или совокупность текстов, выделяемых по какому-либо признаку — лексическому, хронологическому, принадлежности конкретному автору.

2) В широком смысле — обобщенное обозначение танцевального искусства и танцевальной культуры в целом как совокупности исполнительства, педагогики и балетмейстерского творчества.

Большая российская энциклопедия [10]

500. **Хранение (Хранение музейных фондов):**

500.1. **(Хранение)** Один из основных видов деятельности музея, предполагающий создание материальных и юридических условий,

при которых обеспечивается сохранность музейного предмета и музейной коллекции.

Федеральный закон от 26.05.1996 № 54-ФЗ [125, ст. 3]

500.2. **(Хранение музейных фондов)** Деятельность, направленная на обеспечение физической сохранности музейных предметов. Максимальная сохранность музейных фондов, находящихся в фондохранилище и экспозиции музейной, обеспечивается системой безопасности, оптимально выбранным режимом (температурно-влажностный и световой режим, совокупность средств борьбы с загрязнением воздуха и т. д.) и системой хранения. Основные положения по организации хранения, зафиксированные в государственных нормативных документах, обязательны для всех музеев.

Словарь музейных терминов [55]

501. **Художественная критика** — см. Критика.

502. **Художественная самодеятельность** — одна из форм народного творчества. Включает в себя создание и исполнение художественных произведений силами любителей, выступающих коллективно (кружки, студии, народные театры) или в одиночку (певцы, чтецы, музыканты, танцоры, акробаты и др.).

Большая Советская энциклопедия [202]

503. **Художественный образ** — элемент произведения, созданный автором с использованием средств художественной выразительности.

InterMedia

504. **Художественный промысел** — см. Промыслы художественные.

505. **Художник** —

1) Человек, который творчески работает в какой-нибудь области искусства.

2) То же, что живописец.

3) Человек, который выполняет что-нибудь с большим художественным вкусом, мастерством.

Ожегов С. И., Шведова Н. Ю. Толковый словарь русского языка [36]

506. **Художник книги** — художник, специализирующийся на художественном конструировании и (или) иллюстрировании книг.

Издательский словарь-справочник [29]

507. **Художник фильма** — автор изобразительно-декорационного решения фильма (художественного, мультипликационного и др.).

Кино: Энциклопедический словарь [9]

Ц

508. **Цензура:**

508.1. Требование от редакции средства массовой информации со стороны должностных лиц, государственных органов, организаций, учреждений или общественных объединений предварительно согласовывать сообщения и материалы (кроме случаев, когда должностное лицо является автором или интервьюируемым), а равно наложение запрета на распространение сообщений и материалов, их отдельных частей. Цензура, а равно создание и финансирование организаций, учреждений, органов или должностей, в задачи либо функции которых входит осуществление цензуры массовой информации, — не допускается.

Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 [61, ст. 3]

508.2. 1) в широком смысле — социокультурная система, предназначенная для контроля за созданием, распределением, хранением и потреблением информации и действующая в соответствии с потребностями и интересами организующей ее властной инстанции.

2) В узком смысле слова — система надзора за печатью и СМИ, музыкальными и сценическими произведениями и их исполнением,

произведениями изобразительного искусства и т.п., организованная светской или духовной властью с целью борьбы против распространения идей и сведений, которые признаны недопустимыми или опасными.

Большая российская энциклопедия [10]

509. **Ценности культурные** — Культурные ценности.

510. **Центр культуры и досуга** — см. Культурно-досуговые центры.

511. **Цирк*:**

511.1. 1) вид искусства, одним из основных выразительных средств которого является трюк, действие, лежащее за пределами обычной логики и возможностей человека. Сочетание трюков с приемами актерской игры создает номера, отдельные законченные выступления одного или группы артистов, которые в совокупности составляют цирковую программу.

2) Обобщенное наименование всех видов зрелищных номеров, программ, представлений, спектаклей, решаемых средствами цирковой выразительности.

3) Специальное зрелищное сооружение с куполообразным покрытием, манежем, амфитеатром для зрителей, специфическим техническим оснащением, конюшнями для животных и т. д.

Большая российская энциклопедия [10]

511.2. Обобщенное наименование всех видов зрелищных номеров, аттракционов, программ, спектаклей, решаемых средствами цирковой выразительности; специальное зрелищное сооружение с куполообразным покрытием и манежем, предназначенное для создания и (или) показа цирковых произведений.

Распоряжение Правительства РФ от 02.04.2012 № 434-р [156]

511.3. Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, осуществляющие на постоянной основе цирковую деятельность, располагающие помещениями для содержания животных, специальным зрелищным сооружением с куполообразным покрытием и манежем,

предназначенным для создания и (или) показа цирковых представлений с животными, и (или) иными площадками, используемыми для осуществления цирковой деятельности с участием животных.

[Постановление Правительства РФ от 30.12.2019 № 1937 \[67\]](#)

512. **Цирковая деятельность** — деятельность, направленная на создание и (или) показ произведений циркового искусства.

[Распоряжение Правительства РФ от 02.04.2012 № 434-р \[156\]](#)

513. **Цирковое искусство** — вид исполнительских искусств (наряду с театральным и музыкальным), отличающийся дивертисментным характером, предусматривающий демонстрацию силы, ловкости и смелости, а также необычного и смешного.

[Распоряжение Правительства РФ от 02.04.2012 № 434-р \[156\]](#)

514. **Цирковой спектакль** — сюжетно-тематическое цирковое представление.

[Распоряжение Правительства РФ от 02.04.2012 № 434-р \[156\]](#)

515. **Цифровая валюта** — см. Криптовалюта.

516. **Цифровизация:**

516.1. Внедрение цифровых технологий в разные сферы жизни. Цифровизация предполагает глобальное переосмысление подхода к бизнесу, повышение эффективности компании за счёт оптимизации и автоматизации бизнес-процессов, а также организацию согласованной работы IT-систем.

[Карпова К. Что такое цифровизация. Объясняем простыми словами \[203\]](#)

516.2. Процесс, направленный на изменение процессов, в ходе которого происходит активное внедрение цифровых технологий во все сферы жизнедеятельности человека (такие как социальная, экономическая, медицинская и так далее), который меняет подход к использованию, хранению и передаче информации.

[Хомякова С. С. Трансформация и закрепление термина «цифровизация» на законодательном уровне \[204\]](#)

516.3. Замена аналоговых (физических) систем сбора и обработки данных технологическими системами, которые генерируют, передают и обрабатывают цифровой сигнал о своем состоянии. В широком смысле — процесс переноса в цифровую среду функций и деятельности (бизнес-процессов), ранее выполнявшихся людьми и организациями.

[Пикулёва О. А. Цифровая трансформация: новые вызовы для бизнеса и руководителей компаний \[205\]](#)

516.4. Переход с аналоговой формы передачи информации на цифровую.

[Распоряжение Правительства Москвы от 11.10.2010 № 2215-РП \[1\]](#)

517. **Цифровое вещательное телевидение** — вещательное телевидение, в котором используют технические средства для формирования, передачи и приема цифровых телевизионных сигналов.

[ГОСТ Р 52210-2004 \[45\]](#)

518. **Цифровое телевизионное вещание** — см. Вещание телевизионное цифровое

519. **Цифровой сигнал электросвязи** — сигнал, величина которого дискретно изменяется во времени.

[Распоряжение Правительства Москвы от 11.10.2010 № 2215-РП \[1\]](#)

520. **Цифровые права** — обязательственные и иные права, содержание и условия осуществления которых определяются в соответствии с правилами информационной системы, отвечающей установленным законом признакам. Осуществление, распоряжение, в том числе передача, залог, обременение цифрового права другими способами или ограничение распоряжения цифровым правом возможны только в информационной системе без обращения к третьему лицу.

[ГК РФ, ч. I \[2, ст. 141.1\]](#)

Ч

521. **Чистая прибыль** — см. Прибыль чистая.
522. **Чистые доходы** — см. Доходы «чистые».
523. **Читатель** — см. Реципиент.

Ш

524. **Широкополосный доступ (ШПД)** — высокоскоростной доступ к интернет-ресурсам (в отличие от коммутируемого доступа с использованием модема и телефонной сети общего пользования).
[Распоряжение Правительства Москвы от 11.10.2010 № 2215-РП \[1\]](#)

Э

525. Экземпляр (Копия):

- 525.1. (**Экземпляр**) Образец тиражированного документа, идентичный оригиналу.
[Федеральный закон от 29.12.1994 № 77-ФЗ, ст. 1 \[73\]](#)
- 525.2. (**Копия, Экземпляр**) Результат воспроизведения произведения или объекта смежных прав. Может быть постоянной или временной/скоротечной; может быть материальной или нематериальной; может восприниматься непосредственно людьми или только при помощи соответствующего оборудования; и в принципе может существовать в любой форме и любым способом.
[Руководство к Договорам ВОИС в области авторского права и смежных прав \[6\]](#)

526. Экосистема (Цифровая экосистема, Экосистема цифровой отрасли):

- 526.1. (**Экосистема**) Взаимозависимая группа предприятий, людей и объектов, которые совместно используют цифровые платформы для взаимовыгодных целей, таких как коммерческая выгода, инновации или общие интересы.
[Иванов А. Л., Шустова И. С. Исследование цифровых экосистем как фундаментального элемента цифровой экономики \[206\]](#)
- 526.2. (**Экосистема цифровой отрасли**) Среда, обеспечивающая условия для инновационного развития и распространения цифровых сервисов, цифровых продуктов, приложений и устройств в конкретном секторе цифровой экономики.
[Акаткин Ю. М., Карпов О. Э., Конявский В. А., Ясиновская Е. Д. Цифровая экономика: концептуальная архитектура экосистемы цифровой отрасли \[207\]](#)
- 526.3. Эвфемизм, применяемый в XXI в. для крупных структур, монополизирующих рынки как на национальных, так и на международном уровнях (исторические примеры на национальных рынках: чеболи в Южной Корее, дзайбацу в Японии).
[InterMedia](#)

527. Экранизация:

- 527.1. Интерпретация средствами кино произведений иного рода искусства: прозы, драмы, поэзии, театра, оперы, балета.
[Кино: Энциклопедический словарь \[9\]](#)
- 527.2. Воссоздание средствами телевидения произведения иного вида искусства (литературы, театра, балета, оперы и т. п.). Экранизация осуществляется с помощью сценария и ставит своей целью глубокую интерпретацию произведения смежного искусства и одновременно — художественную самостоятельность. Экранизация — перевод произведения на язык телевидения с сохранением главных особенностей содержания и стиля.
[Егоров В. Терминологический словарь телевидения: Основные понятия и комментарии \[208\]](#)

528. **Экспозиционная работа** — одно из основных направлений музейной деятельности, нацеленное на создание экспозиции музейной и обеспечение ее функционирования как центрального звена коммуникации музейной. Содержанием является проектирование и монтаж экспозиций и выставок, наблюдение за состоянием постоянной экспозиции музея и ее частичная реэкспозиция в случае необходимости.

[Словарь музейных терминов \[55\]](#)

529. **Экспозиция (Экспозиция музейная):**

529.1. (**Экспозиция**) Отдельная завершенная часть выставочно-ярмарочного мероприятия, имеющая в его рамках самостоятельное значение.

[ГОСТ 32608-2014 \[58\]](#)

529.2. (**Экспозиция музейная**) Основная форма презентации музеем историко-культурного наследия в виде искусственно созданной предметно-пространственной структуры. Включает архитектуру, музейные предметы и их коллекции, воспроизведения музейных предметов (объектов), научно-вспомогательные материалы, специально созданные произведения экспозиционного искусства, тексты, информационные технологии и т. д. Современная экспозиция музейная является особым синтетическим научно-художественным произведением, которое создается в соответствии с единым идейным замыслом, определяющим принцип отбора, группировку и интерпретацию экспонатов на основе научного, сценарного и художественно-дизайнерского проектирования экспозиции.

[Словарь музейных терминов \[55\]](#)

530. **Экономическая прибыль** — см. Прибыль чистая.

531. **Эстрада (эстрадная музыка)*:**

531.1. (**Эстрада**)

1) вид сценического искусства. Включает т. н. малые формы драматургии, драматического и вокального искусства, музыки,

хореографии, цирка, театра кукол и др. Соединяет в представлении (концерте) разнообразные жанры (куплет, скетч, монолог, акробатический танец, манипуляцию и мн. др.) в номерах, являющихся отдельными законченными выступлениями одного или нескольких артистов. Для эстрады характерно прямое обращение артистов к зрительному залу, часто от собственного лица. Эстраднему исполнителю присущи обнаженность чувств, открытость мастерства. 2) Сценическая площадка (постоянная и временная) для концертных выступлений артистов.

[Большая российская энциклопедия \[10\]](#)

531.2. (**Эстрадная музыка**) Термин, применяемый для обозначения разнообразных форм развлекательной («легкой») музыки 19–20 вв. Понятие «эстрадная музыка» трактуется весьма широко: включает популярные симфонические миниатюры (как правило, в переложении), отрывки из оперетт, песни, марши, различные виды танцевально-бытовой музыки.

[Музыкальный энциклопедический словарь \[24\]](#)

532. **Эфирное цифровое телевизионное вещание** — см. Вещание телевизионное цифровое эфирное.

Я

533. **Язык:**

533.1. Естественная возникшая в человеческом обществе и развивающаяся система облеченных в звуковую форму знаковых единиц, способная выразить всю совокупность понятий и мыслей человека и предназначенная прежде всего для целей коммуникации. Язык в одно и то же время — условие развития и продукт человеческой культуры.

[Большая российская энциклопедия \[10\]](#)

533.2. Система знаков, служащая средством человеческого общения, развития культуры и способная выразить всю совокупность

знаний, представлений и верований человека о мире и о самом себе. Как факт духовной культуры, язык в своем развитии и функционировании обусловлен всей совокупностью процессов материального и духовного производства, общественных отношений людей. Является средством познания мира, создания, хранения, переработки и передачи информации. Сущностью языка является то, что он присваивает отдельным элементам мира определенные значения и особым образом их классифицирует.

[Кононенко Б. И. Большой толковый словарь по культурологии \[18\]](#)

533.3. Набор условных символов, используемых для кодирования различных сообщений в актах коммуникации.

[Жмуров В. А. Большая энциклопедия по психиатрии \[209\]](#)

533.4. Система знаков, сопряженная с универсальными правилами их связывания и служащая коммуникативным целям.

[Глоссарий психологических терминов \[210\]](#)

A—Z

534. **AR** — см. Дополненная реальность.

535. **Big data** — см. Большие данные.

536. **BitTorrent** — см. Торрент.

537. **CDN (Content Delivery Network, Сеть доставки контента)** — инфраструктура с определенной локацией, которая позволяет оптимизировать процесс доставки контента пользователям в сети Интернет.

[Словарь OTT-Терминов \[46\]](#)

538. **Dataset** — см. Массив данных.

539. **DIY-контент** — см. Пользовательский контент.

540. **Download** — см. Скачивание.

541. **DRM (Digital Rights Management, Технические средства защиты авторских прав)** — программные или программно-аппаратные средства, ограничивающие доступ к контенту и предупреждающие его несанкционированное использование, в том числе копирование, кэширование, воспроизведение третьими лицами.

[Словарь OTT-Терминов \[46\]](#)

542. **IP TV (Internet Protocol Television):**

542.1. Технология показа аудиовизуальных произведений операторами связи через фиксированный интернет-канал по протоколу IP, ориентированная на домашний просмотр. Для получения услуги потребитель использует интернет-браузер устройства либо специальное устройство — ТВ-тюнер.

[InterMedia](#)

542.2. Система доставки телевизионного и видеоконтента с использованием интернет-протокола (IP). Доступна в фиксированных сетях интернет-провайдеров или операторов связи через устройства, поддерживающие к ним доступ.

[Словарь OTT-Терминов \[46\]](#)

543. **IPChain** — платформа для управления правами на результаты интеллектуальной деятельности в цифровой среде, основанная на технологии блокчейн.

[InterMedia](#)

544. **NFT (Non-fungible token):**

544.1. Невзаимозаменяемый токен.

[Мир обсуждает NFT: рассказываем, что это за токен и для чего он нужен \[189\]](#)

544.2. Цифровой сертификат, который представляет некий уникальный объект.

[Макаров Ф. Что такое NFT \[190\]](#)

545. OTT (Over the Top):

545.1. Технология показа аудиовизуального контента, ориентированная на домашний просмотр через специальное устройство, подключенное к цифровой сети. Основой технологии является стандартный протокол HTTP, благодаря которому сервис работает без участия оператора связи.

[InterMedia](#)

545.2. Метод (формат), с помощью которого информация, набор данных (цифровой контент, файлы), разбивается на IP пакеты и доставляется от одного компьютера к другому по неуправляемой сети Интернет (по сетям сторонних операторов связи) от источника к получателю. Принципиальное отличие OTT от IPTV заключается в том, что интернет-провайдер сети не контролирует OTT-сервис, а OTT-сервис не контролирует сеть (и не гарантирует качество сигнала).

[Словарь OTT-Терминов \[46\]](#)

546. **Print-on-demand** — технология, основанная на принципе печати книг только после заказа покупателем.

[Демьянов О.В. Препятствия для развития технологии print-on-demand \[211\]](#)

547. Smart TV:

547.1. Технология, позволившая интегрировать в телевизоры возможности интернета и интерактивных сервисов (игр, приложений).

[Дудник М.В. Возможности технологии Смарт-ТВ: развлекательный центр в одном телевизоре \[215\]](#)

547.2. Существует много определений Смарт ТВ. Но общим в них является подключение к сети Интернет, наличие операционной системы, встроенных приложений и сервисов.

[Что такое Smart TV? \[216\]](#)

548. **UGC (User-generated content)** — см. Пользовательский контент.

549. **Video on Demand** — см. Видео по запросу.

550. **Virtual reality** — см. Виртуальная реальность.



Photo: Depositphotos.com/FOUODOM

ПРИЛОЖЕНИЕ

Перечень профессий и должностей творческих работников средств массовой информации, организаций кинематографии, теле- и видеосъемочных коллективов, театров, театральных и концертных организаций, цирков и иных лиц, участвующих в создании и (или) исполнении (экспонировании) произведений, особенности трудовой деятельности которых установлены Трудовым кодексом Российской Федерации (утв. Постановлением Правительства РФ от 28.04.2007 № 252 [212])

I. Должности служащих

1. Администратор телевидения
2. Администратор съемочной группы
3. Аккомпаниатор-концертмейстер
4. Артист
5. Артист оркестра
6. Артист (кукловод) театра кукол
7. Артист ансамбля песни и танца
8. Артист – музыкальный эксцентрик
9. Артист танцевального и хорового коллектива
10. Артист балета
11. Артист балета (солист)
12. Артист драмы
13. Артист кино
14. Артист мимического ансамбля
15. Артист – буффонадный клоун
16. Артист симфонического (камерного) оркестра
17. Артист оркестра духового
18. Артист эстрадного оркестра и ансамбля
19. Артист оркестра народных инструментов
20. Артист, ведущий концерт
21. Артист-конферансье
22. Артист оркестра эстрадно-симфонического
23. Артист камерно-инструментального и вокального ансамбля
24. Артист эстрадно-инструментального ансамбля
25. Артист оркестра (ансамбля), обслуживающего кинотеатры, рестораны, кафе и танцевальные площадки
26. Артист разговорного жанра
27. Артист хора
28. Артист эстрадно-спортивного, иллюзионного и других оригинальных эстрадных жанров
29. Артист-вокалист (солист)
30. Артист-вокалист музыкальной комедии и эстрады
31. Артист-сатирик
32. Артист-солист-инструменталист
33. Артист цирка всех жанров
34. Артист – концертный исполнитель (всех жанров)
35. Артист вспомогательного состава
36. Ассистент балетмейстера
37. Ассистент режиссера
38. Ассистент режиссера-постановщика
39. Ассистент режиссера радиовещания
40. Ассистент режиссера телевидения
41. Ассистент телеоператора
42. Ассистент хормейстера
43. Ассистент дирижера
44. Ассистент звукооператора
45. Ассистент звукорежиссера
46. Ассистент звукооформителя
47. Ассистент оператора тележурналистского комплекта
48. Ассистент кинооператора
49. Ассистент кинорежиссера
50. Ассистент художника по комбинированным съемкам
51. Ассистент художника-мультипликатора
52. Ассистент художника-постановщика
53. Балетмейстер
54. Балетмейстер-постановщик
55. Ведущий программы
56. Выпускающий
57. Выпускающий ответственный
58. Главный балетмейстер
59. Главный выпускающий
60. Главный директор программ
61. Главный редактор студии (киностудии)
62. Главный редактор творческого объединения
63. Главный редактор телевидения и радиовещания
64. Главный дизайнер проекта
65. Главный дирижер
66. Главный звукорежиссер
67. Главный искусствовед
68. Главный кинооператор
69. Главный режиссер
70. Главный редактор (издательства, редакции газет и журналов)
71. Главный редактор программ
72. Главный телеоператор
73. Главный хормейстер
74. Главный художник
75. Главный художественный руководитель
76. Главный художник-модельер
77. Диктор
78. Диктор редакции радиовещания
79. Директор программ (радиотелевизионных)
80. Директор съемочной группы
81. Директор творческого объединения (коллектива)
82. Дирижер
83. Заведующий аттракционом

84. Заведующий аттракционным комплексом
85. Заведующий труппой
86. Заведующий частью (музыкальной, постановочной, учебной, художественной и др.)
87. Заместитель главного редактора
88. Заместитель директора съемочной группы
89. Звукооператор
90. Звукооформитель
91. Звукооформитель радиовещания
92. Звукорежиссер
93. Инспектор манежа (ведущий представление)
94. Каскадер
95. Кинооператор
96. Кинооператор комбинированных съемок
97. Кинооператор-корреспондент
98. Кинооператор-постановщик
99. Кинорежиссер
100. Комментатор
101. Концертмейстер
102. Концертмейстер по классу балета
103. Концертмейстер по классу вокала
104. Корреспондент
105. Корреспондент издательства, редакции газеты или журнала
106. Корреспондент собственный
107. Корреспондент специальный
108. Культурный организатор детских внешкольных учреждений
109. Литературный сотрудник
110. Мастер-художник по созданию и реставрации музыкальных инструментов
111. Модельер
112. Монтажер
113. Музыкальный руководитель
114. Музыкальный оформитель
115. Обозреватель
116. Оператор видеозаписи
117. Оператор звукозаписи
118. Оператор тележурналистского комплекса
119. Ответственный редактор
120. Переводчик
121. Помощник главного режиссера (художественного руководителя) постановочной, художественно-производственной мастерской
122. Постановщик трюков
123. Продюсер
124. Редактор
125. Редактор музыкальный
126. Редактор технический
127. Редактор художественный
128. Редактор телефильмов
129. Редактор-консультант
130. Редактор-стилист
131. Режиссер
132. Режиссер монтажа
133. Режиссер телевидения
134. Режиссер радиовещания
135. Режиссер-постановщик
136. Репетитор по балету
137. Репетитор по вокалу
138. Репетитор по технике речи
139. Руководитель части (литературно-драматургической, музыкальной)
140. Скульптор
141. Суфлер
142. Телеоператор
143. Фототехник
144. Фотокорреспондент
145. Хореограф
146. Хормейстер
147. Художественный руководитель
148. Художник
149. Художник-бутафор
150. Художник-гример
151. Художник-декоратор
152. Художник-зарисовщик
153. Художник-модельер
154. Художник-скульптор
155. Художник-реставратор
156. Художник-ретушер
157. Художник-конструктор (дизайнер)
158. Художник компьютерной графики
159. Художник-оформитель
160. Художник-оформитель игровых кукол
161. Художник-кукловод
162. Художник по свету
163. Художник-постановщик
164. Художник-постановщик телевидения
165. Художник по комбинированным съемкам
166. Художник-шрифтовик телевидения
167. Художник лаковой миниатюры
168. Художник-мультипликатор
169. Художник народных художественных промыслов
170. Чтец

II. Профессии рабочих

171. Бутафор
172. Гример-пастижер
173. Драпировщик
174. Костюмер
175. Механик по обслуживанию съемочной техники
176. Механик по обслуживанию звуковой техники
177. Монтажник позитива
178. Настройщик духовых инструментов
179. Настройщик пианино и роялей
180. Настройщик-регулирующий смычковых инструментов
181. Настройщик щипковых инструментов
182. Настройщик язычковых инструментов
183. Осветитель
184. Пиротехник
185. Реквизитор
186. Фотограф
187. Фотооператор
188. Художник росписи по ткани
189. Художник по костюму

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. О Концепции обеспечения жителей города Москвы телекоммуникационными услугами для получения социально значимой информации путем создания условий равного доступа к кабельному телевидению и интернет-ресурсам. [Электронный ресурс]: Распоряжение Правительства Москвы от 11.10.2010 № 2215-РП // Официальный портал Мэра и Правительства Москвы. Дата публикации: 11.10.2010. —
[URL: https://www.mos.ru/authority/documents/doc/28884220/](https://www.mos.ru/authority/documents/doc/28884220/)
(дата обращения: 14.11.2021)
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 28.06.2021, с изм. от 26.10.2021). [Электронный ресурс] // Правовой сайт КонсультантПлюс. 1997–2021. —
[URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/)
(дата обращения: 18.11.2021)
3. Карпова И. П. Базы данных. Курс лекций и материалы для практических занятий / И. П. Карпова. — Учебное пособие. — М.: Питер, 2013. — 240 с. — ISBN 978-5-496-00546-3. То же [Электронный ресурс]. —
[URL: https://publications.hse.ru/mirror/pubs/share/direct/259052819](https://publications.hse.ru/mirror/pubs/share/direct/259052819)
(дата обращения: 14.11.2021)
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 № 230-ФЗ (ред. от 26.07.2019, с изм. от 24.07.2020) [Электронный ресурс] // Правовой сайт КонсультантПлюс. 1997–2021. —
[URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/)
(дата обращения: 18.11.2021)
5. О Концепции развития концертной деятельности в области академической музыки в Российской Федерации на период до 2025 года [Электронный ресурс]: Распоряжение Правительства РФ от 24.11.2015 № 2395-р // Электрон. фонд нормат.-техн. и нормат.-прав. информ. Консорциума «Кодекс». —
[URL: http://docs.cntd.ru/document/420318814](http://docs.cntd.ru/document/420318814)
(дата обращения: 18.11.2021)
6. Руководство к Договорам ВОИС в области авторского права и смежных прав [Электронный ресурс] // WIPO: сайт. —
[URL: https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/ru/copyright/891/wipo_pub_891.pdf](https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/ru/copyright/891/wipo_pub_891.pdf)
(дата обращения: 18.11.2021)
7. Филармоническая деятельность в области академической музыки в Российской Федерации. Отчет об аналитическом исследовании [Электронный ресурс] // Информационное агентство «ИнтерМедиа». М., 2010. —
[URL: https://www.intermedia.ru/uploads/Филармоническая_деятельность.pdf](https://www.intermedia.ru/uploads/Филармоническая_деятельность.pdf)
(дата обращения: 18.11.2021)
8. Театральная энциклопедия. Т. 1 / Гл. ред.: Мокульский С. С. [Электронный ресурс] // Театр и его история. 2001–2020. —
[URL: http://istoriya-teatra.ru/theatre/](http://istoriya-teatra.ru/theatre/)
(дата обращения: 18.11.2021)
9. Кино: Энциклопедический словарь / Гл. ред.: Юткевич С. И. [Электронный ресурс] // История кинематографа. 2010–2020. —
[URL: http://istoriya-kino.ru/kinematograf/](http://istoriya-kino.ru/kinematograf/)
(дата обращения: 18.11.2021)
10. Большая российская энциклопедия / Гл. ред.: Кравец С. Л. [Электронный ресурс] // БИГЕНС.ru. М., 2005–2019. —
[URL: https://bigenc.ru/](https://bigenc.ru/)
(дата обращения: 20.11.2021)
11. Райзберг Б. А. Современный экономический словарь / Б. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубцева. — 6-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2011.
12. Финам.ru — Словарь [Электронный ресурс] // Finam.ru. М., 2007–2021. —
[URL: https://www.finam.ru/dictionary](https://www.finam.ru/dictionary)
(дата обращения: 18.11.2021)
13. Российская киноиндустрия — 2017: Аналитическое исследование / Авт.-сост.: П. Соломатин [Электронный ресурс] // Информационное агентство ИнтерМедиа. М., 2018. —
[URL: https://www.intermedia.ru/uploads/RK-2017.pdf](https://www.intermedia.ru/uploads/RK-2017.pdf)
(дата обращения: 18.11.2021)
14. Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 25.06.2002 № 73-ФЗ (ред. от 24.04.2020), ст. 3 // Правовой сайт КонсультантПлюс. 1997–2021. —
[URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37318/cm.3](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37318/cm.3)
(дата обращения: 18.11.2021)

15. О реализации предметов антиквариата и создании специально уполномоченного органа государственного контроля по сохранению культурных ценностей [Электронный ресурс]: Письмо Госналогслужбы РФ от 21.06.1994 № ЮБ-4-04/73н // Правовой сайт КонсультантПлюс. 1997–2021. —
[URL: *http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_3965/*](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_3965/)
(дата обращения: 14.11.2021)
16. Словарь / Гл. ред.: Нечаев А. С. [Электронный ресурс] // Бюллетень кинопрокатчика. М., 2012–2021. —
[URL: *http://www.kinometro.ru/abc*](http://www.kinometro.ru/abc)
(дата обращения: 18.11.2021)
17. «Артхаус» — происхождение и значение слова [Электронный ресурс] // Гуманитарный просветительский проект Культура.РФ: сайт. М., 2013–2021. —
[URL: *https://www.culture.ru/s/slovo-dnya/arthaus/*](https://www.culture.ru/s/slovo-dnya/arthaus/)
(дата обращения: 17.11.2021)
18. Большой толковый словарь по культурологии / Сост. Кононенко Б. И. 2003. [Электронный ресурс] // Наука. Искусство. Величие (NIV): сайт. 2000–2021. —
[URL: *http://cult-lib.ru/doc/dictionary/culturology-dictionary/index.htm*](http://cult-lib.ru/doc/dictionary/culturology-dictionary/index.htm) — *Загл. с экрана.*
(дата обращения: 21.11.2021)
19. Об архивном деле в Российской Федерации. [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 22.10.2004 № 125-ФЗ (ред. от 11.06.2021), ст. 3 // Правовой сайт КонсультантПлюс. 1997–2021. —
[URL: *http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1406/cm.3*](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1406/cm.3)
(дата обращения: 20.11.2021)
20. Об архитектурной деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 17.11.1995 № 169-ФЗ (ред. от 19.07.2011), ст. 2 // Правовой сайт КонсультантПлюс. 1997–2021. —
[URL: *http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8344/cm.2*](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8344/cm.2)
(дата обращения: 21.11.2021)
21. Методическое пособие по организации деятельности государственного заказчика на строительство и заказчика-застройщика. МДС 11-15.2001 / В. Г. Аверин, А. А. Борисов, В. П. Березин и др.; Под науч. ред. Н. В. Зацаринского и Я. А. Рекитара. Госстрой России [Электронный ресурс] // Охрана труда в России: информ. портал. 2001–2021. —
[URL: *https://ohranatruda.ru/upload/iblock/fdb/4294847610.pdf*](https://ohranatruda.ru/upload/iblock/fdb/4294847610.pdf)
(дата обращения: 19.11.2021)
22. Глоссарий маркетинга и рекламы [Электронный ресурс] // Интернет-издательство «АртВебМедиа». 2007–2021. —
[URL: *http://www.artwebmedia.ru/glossary/?q=278*](http://www.artwebmedia.ru/glossary/?q=278)
(дата обращения: 18.11.2021)
23. ГОСТ Р ИСО/МЭК 20546-2021. Национальный стандарт Российской Федерации. Информационные технологии. Большие данные. Обзор и словарь. Введ. 01.11.2021 [Электронный ресурс] // Электрон. фонд нормат.-техн. и нормат.-прав. информ. Консорциума «Кодекс». —
[URL: *https://docs.cntd.ru/document/1200180276*](https://docs.cntd.ru/document/1200180276)
(дата обращения: 19.11.2021)
24. Музыкальный энциклопедический словарь / Гл. ред. Г. В. Келдыш. — М.: Советская энциклопедия, 1990. — 672 с. — ISBN 5-85270-033-9. То же [Электронный ресурс]. —
[URL: *http://www.music-dic.ru/*](http://www.music-dic.ru/)
(дата обращения: 18.11.2021)
25. Богородская О. Е., Котлова Т. Б. История и теория культуры: Учебное пособие. — Иваново: ИГЭУ, 1998. — 81 с. — ISBN 5-89482-045-6. То же [Электронный ресурс]. —
[URL: *http://ispu.ru/files/u2/Istoriya_i_teoriya_kultury.pdf*](http://ispu.ru/files/u2/Istoriya_i_teoriya_kultury.pdf)
(дата обращения: 21.11.2021)
26. ГОСТ 31985-2013. Межгосударственный стандарт. Услуги общественного питания. Термины и определения. Введ. 01.01.2015 [Электронный ресурс] // Электрон. фонд нормат.-техн. и нормат.-прав. информ. Консорциума «Кодекс». —
[URL: *https://docs.cntd.ru/document/1200103471#7D20K3*](https://docs.cntd.ru/document/1200103471#7D20K3)
(дата обращения: 19.11.2021)
27. «Беллетристика» — происхождение и значение слова [Электронный ресурс] // Гуманитарный просветительский проект Культура.РФ: сайт. М., 2013–2021
[URL: *https://www.culture.ru/s/slovo-dnya/belletristika/*](https://www.culture.ru/s/slovo-dnya/belletristika/)
(дата обращения: 14.11.2021)
28. Словарь современного читателя [Электронный ресурс] // Словарь литературоведческих терминов — Издательство Эксмо: сайт.
[URL: *https://eksmo.ru/slovar/*](https://eksmo.ru/slovar/) — *Загл. с экрана.*
(дата обращения: 17.11.2021)
29. Издательский словарь-справочник / сост. Мильчин А. Э., 2003. [Электронный ресурс] // FIND-INFO.RU. Техника и технологии, промышленность: сайт. 2000–2021. —
[URL: *http://www.find-info.ru/doc/dictionary/publishing/index.htm*](http://www.find-info.ru/doc/dictionary/publishing/index.htm)
(дата обращения: 18.11.2021)

30. Экономика и право: словарь-справочник / Сост: Л. П. Кураков, В. Л. Кураков, А. Л. Кураков, 2004. [Электронный ресурс] // Наука. Искусство. Величие (NIV): сайт. 2000–2021. — URL: <http://economics.niv.ru/doc/dictionary/economy-and-law/index.htm> — Загл. с экрана. (дата обращения: 19.11.2021)
31. О библиотечном деле [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 29.12.1994 № 78-ФЗ (ред. от 11.06.2021), ст. 1 // Правовой сайт КонсультантПлюс. 1997–2021. — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5434/cm.1 (дата обращения: 21.11.2021)
32. О нормативах штатной численности работников государственных и муниципальных учреждений культурно-досугового типа и библиотек [Электронный ресурс]: Приказ Минкультуры России от 01.09.2011 № 906 // Электрон. фонд нормат.-техн. и нормат.-прав. информ. Консорциума «Кодекс». — URL: <https://docs.cntd.ru/document/902334700> (дата обращения: 18.11.2021)
33. «Биеннале» — происхождение и значение слова [Электронный ресурс] // Гуманитарный просветительский проект Культура.РФ: сайт. М., 2013–2021. — URL: <https://www.culture.ru/s/slovo-dnya/biennale/> (дата обращения: 14.11.2021)
34. Биеннале. [Электронный ресурс] // Словарь терминов изобразительного искусства с иллюстрациями: сайт. 2002–2021. — URL: <https://artdic.ru/vocabulary/show/id/134/start/Б> (дата обращения: 14.11.2021)
35. ГОСТ Р 53524-2009. Национальный стандарт Российской Федерации. Конгрессная деятельность. Термины и определения. Введ. 01.01.2011 [Электронный ресурс] // Электрон. фонд нормат.-техн. и нормат.-прав. информ. Консорциума «Кодекс». — URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200079744> (дата обращения: 18.11.2021)
36. Ожегов С. И., Шведова Н. Ю. Толковый словарь русского языка. — 4-е изд., М., 1997.
37. Большой юридический словарь / Додонов В. Н., Ермаков В. Д., Крылова М. А. и др. — М.: Инфра-М, 2001. — 790 с. То же [Электронный ресурс]. — URL: <https://juridical.slovaronline.com/> (дата обращения: 20.11.2021)
38. Глоссарий по информационному обществу / Под общ. ред. Ю. Е. Хохлова. — М.: Институт развития информационного общества, 2009. — 160 с. — ISBN 978-5-901907-20-7. То же [Электронный ресурс]. — URL: <https://iis.ru/wp-content/uploads/2020/12/is.glossary.2009.pdf> (дата обращения: 19.11.2021)
39. Могайар У. Блокчейн для бизнеса / У. Могайар; предисл. В. Бутерина; [пер. с англ. Д. Шалаевой]. — М.: «Эксмо», 2018 — 224 с. — ISBN 978-5-699-98499-2. То же [Электронный ресурс]. — URL: https://royallib.com/read/mogayar_uilyam/blokcheyn_dlya_biznesa.html#0 (дата обращения: 19.11.2021)
40. Генкин А., Михеев А. Блокчейн: Как это работает и что ждет нас завтра / А. Генкин, А. Михеев. — М.: Альпина Паблишер, 2018. — 592 с. — ISBN 978-5-9614-6558-7
41. Урошлева А. Коммерциализация персональных данных и понятие «биг дата» — злободневные вопросы IT-сферы [Электронный ресурс] // Портал ГАРАНТ.РУ. Дата публикации: 22.11.2018. — URL: <https://www.garant.ru/article/1229761/> (дата обращения: 18.11.2021)
42. ГОСТ 28329-89. Государственный стандарт Союза ССР. Озеленение городов. Термины и определения. Введ. 01.01.1991 [Электронный ресурс] // Электрон. фонд нормат.-техн. и нормат.-прав. информ. Консорциума «Кодекс». — URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200023332> (дата обращения: 18.11.2021)
43. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 01.07.2021, с изм. от 15.07.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 12.07.2021), ст. 6 [Электронный ресурс] // Правовой сайт КонсультантПлюс. 1997–2021. — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/cm.6 (дата обращения: 21.11.2021)
44. Кураков В. Л. Экономический словарь для предпринимателей / В. Л. Кураков, А. В. Якушкин. — Чебоксары : Изд-во Чуваш. ун-та, 2000. — 277, [1] с.; 21 см. — ISBN 5-7677-0459-7.
45. ГОСТ Р 52210-2004. Национальный стандарт Российской Федерации. Телевидение вещательное цифровое. Термины и определения. Введ. 01.01.2005 [Электронный ресурс] // Электрон. фонд нормат.-техн. и нормат.-прав. информ. Консорциума «Кодекс». — URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200035179> (дата обращения: 21.11.2021)

46. Словарь ОТТ-Терминов [Электронный ресурс] // Официальный сайт Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. Дата публикации: 03.06.2015. —
[URL: https://digital.gov.ru/ru/events/33396/](https://digital.gov.ru/ru/events/33396/)
(дата обращения: 19.11.2021)
47. Отечественная теория медиа: основные понятия. Словарь / под ред. Е. Л. Вартановой. — М.: Фак. журн. МГУ, Изд-во Моск. ун-та, 2019. — 246 с. — ISBN 978-5-7776-0132-2, ISBN 978-5-19-011474-4. То же [Электронный ресурс]. —
[URL: http://www.journ.msu.ru/downloads/2020/Отечественная теория медиа. Основные понятия.pdf](http://www.journ.msu.ru/downloads/2020/Отечественная_теория_медиа._Основные_понятия.pdf)
(дата обращения: 20.11.2021)
48. ГОСТ Р 57721-2017. Национальный стандарт Российской Федерации. Информационно-коммуникационные технологии в образовании. Эксперимент виртуальный. Общие положения. Введ. 09.01.2018. [Электронный ресурс] // Электрон. фонд нормат.-техн. и нормат.-прав. информ. Консорциума «Кодекс». —
[URL: https://docs.cntd.ru/document/1200156823](https://docs.cntd.ru/document/1200156823)
(дата обращения: 18.11.2021)
49. Чем раритет, винтаж и антиквариат отличаются от старья? [Электронный ресурс] // Рамблер/новости: сайт. Дата публикации: 02.10.2018. —
[URL: https://news.rambler.ru/other/40945012-chem-raritet-vintazh-i-antikvariat-otlichayutsya-ot-staryaya/](https://news.rambler.ru/other/40945012-chem-raritet-vintazh-i-antikvariat-otlichayutsya-ot-staryaya/)
(дата обращения: 14.11.2021)
50. София Лик. Что такое «винтаж»? [Электронный ресурс] // Auction.ru: сайт. Дата публикации: 14.09.2019. —
[URL: https://journal.auction.ru/chto-takoe-vintazh/](https://journal.auction.ru/chto-takoe-vintazh/)
(дата обращения: 14.11.2021)
51. В чем разница между VR и AR? [Электронный ресурс] // РБК Тренды. Дата обновления: 30.09.2020. —
[URL: https://trends.rbc.ru/trends/industry/5db179279a79472d7aa9e58a](https://trends.rbc.ru/trends/industry/5db179279a79472d7aa9e58a)
(дата обращения: 17.11.2021)
52. Дорожная карта развития «сквозной» цифровой технологии «Технологии виртуальной и дополненной реальности» [Электронный ресурс] // Официальный сайт Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. М., 2019. —
[URL: https://digital.gov.ru/uploaded/files/07102019vrrar.pdf](https://digital.gov.ru/uploaded/files/07102019vrrar.pdf)
(дата обращения: 15.11.2021)
53. Виртуальный концертный зал — инструкция [Электронный ресурс] // РКВЗ.РФ: сайт. — М., 2018–2021. —
[URL: https://rvkz.ru/virtualnyy-kontsertnyy-zal/](https://rvkz.ru/virtualnyy-kontsertnyy-zal/)
(дата обращения: 14.11.2021)
54. Виртуальный концертный зал Свердловской филармонии: Идеология. Система. Организационная структура. Перспективы [Электронный ресурс] // Министерство культуры Свердловской области: сайт. Екатеринбург, 2006. —
[URL: http://www.mkso.ru/data/File/MO/Material/18-12-18-Koloturskiy-VKZ.pdf](http://www.mkso.ru/data/File/MO/Material/18-12-18-Koloturskiy-VKZ.pdf)
(дата обращения: 14.11.2021)
55. Словарь музейных терминов [Электронный ресурс] // Российская музейная энциклопедия: сайт. 2002. —
[URL: http://www.museum.ru/rme/dictionary.asp](http://www.museum.ru/rme/dictionary.asp)
(дата обращения: 15.11.2021)
56. ГОСТ Р 56765-2015. Национальный стандарт Российской Федерации. Деятельность выставочно-ярмарочная. Основные положения. Введ. 01.10.2016 [Электронный ресурс] // Электрон. фонд нормат.-техн. и нормат.-прав. информ. Консорциума «Кодекс». —
[URL: https://docs.cntd.ru/document/1200127183](https://docs.cntd.ru/document/1200127183)
(дата обращения: 18.11.2021)
57. О Концепции развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Распоряжение Правительства РФ от 10.07.2014 № 1273-р (с изм. на 14.04.2016) // Электрон. фонд нормат.-техн. и нормат.-прав. информ. Консорциума «Кодекс». —
[URL: https://docs.cntd.ru/document/420207757](https://docs.cntd.ru/document/420207757)
(дата обращения: 18.11.2021)
58. ГОСТ 32608-2014. Межгосударственный стандарт. Деятельность выставочно-ярмарочная. Термины и определения. Введ. 01.01.2016 [Электронный ресурс] // Электрон. фонд нормат.-техн. и нормат.-прав. информ. Консорциума «Кодекс». —
[URL: https://docs.cntd.ru/document/1200111315](https://docs.cntd.ru/document/1200111315)
(дата обращения: 18.11.2021)
59. ГОСТ Р 7.0.60-2020. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Издания. Основные виды. Термины и определения. Введ. 12.01.2020 [Электронный ресурс] // Электрон. фонд нормат.-техн. и нормат.-прав. информ. Консорциума «Кодекс». —
[URL: https://docs.cntd.ru/document/1200175699](https://docs.cntd.ru/document/1200175699)
(дата обращения: 18.11.2021)

60. Философия науки. Словарь основных терминов / Сост. Лебедев С. А. 2004. [Электронный ресурс] // Наука. Искусство. Величие (NIV): сайт. 2000–2021. —
URL: <http://philosophy.niv.ru/doc/dictionary/philosophy-of-science/> - Загл. с экрана.
(дата обращения: 21.11.2021)
61. О средствах массовой информации [Электронный ресурс]: Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 (ред. от 01.07.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.08.2021) // Правовой сайт КонсультантПлюс. 1997–2021. —
URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/
(дата обращения: 20.11.2021)
62. Основы законодательства Российской Федерации о культуре (утв. ВС РФ 09.10.1992 № 3612-1) (ред. от 30.04.2021) [Электронный ресурс] // Правовой сайт КонсультантПлюс. 1997–2021. —
URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1870/
(дата обращения: 20.11.2021)
63. Основы государственной культурной политики [Электронный ресурс] // Сайт Президента России. Дата публикации: 24.12.2014. —
URL: <http://static.kremlin.ru/media/events/files/41d526a877638a8730eb.pdf>
(дата обращения: 15.11.2021)
64. Градостроительный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 № 190-ФЗ (ред. от 02.07.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2021), ст. 1 [Электронный ресурс] // Правовой сайт КонсультантПлюс. 1997–2021. —
URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_51040/cm.1
(дата обращения: 20.11.2021)
65. Российская архитектурно-строительная энциклопедия [в 16 т.] / гл. ред. Басин Е. В. — М., 2013. — Т. 15, С. 18 [Электронный ресурс] // Информационный сервер ВНИИТПИ. —
URL: http://gosstroy-vniintpi.ru/RASE_15TOM.pdf
(дата обращения: 20.11.2021)
66. Седых И. А. Рынок народно-художественных промыслов. 2021 год [Электронный ресурс] // НИУ ВШЭ: сайт, 1993–2021. —
URL: https://www.hse.ru/data/2021/09/15/1472121216/Рынок_народно-художественных_промыслов-2021.pdf
(дата обращения: 17.11.2021)
67. Об утверждении требований к использованию животных в культурно-зрелищных целях и их содержанию [Электронный ресурс]: Постановление Правительства РФ от 30.12.2019 № 1937 // Портал ГАРАНТ.РУ. —
URL: https://base.garant.ru/73363811/#block_1000
(дата обращения: 16.11.2021)
68. ГОСТ Р 52169-2012. Национальный стандарт Российской Федерации. Оборудование и покрытия детских игровых площадок. Безопасность конструкции и методы испытаний. Общие требования. Введ. 07.01.2013 [Электронный ресурс] // Электрон. фонд нормат.-техн. и нормат.-прав. информ. Консорциума «Кодекс». —
URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200100100#7D20K3>
(дата обращения: 18.11.2021)
69. Радченко И. А. Учебный словарь терминов рекламы и паблик рилейшнз / Под ред. Е. Е. Топильской. — Воронеж: ВФ МГЭИ, 2007. — 114 с. То же [Электронный ресурс]. —
URL: <https://investfuture.ru/dictionary/uchebnyy-slovar-terminov-reklamy-i-pablik-rileyshnz/word>
(дата обращения: 20.11.2021)
70. Глобальная экономика: энциклопедия / под ред. И. М. Куликова. — М.: Финансы и статистика, 2011. — 920 с. — ISBN 978-5-279-03498-7. То же [Электронный ресурс]. —
URL: <https://investfuture.ru/dictionary/globalnaya-ekonomika-enciklopediya/word>
(дата обращения: 20.11.2021)
71. О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 22.08.1996 № 126-ФЗ (ред. от 28.11.2018), ст. 3 // Правовой сайт КонсультантПлюс, 1997–2021. —
URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_11454/cm.3
(дата обращения: 20.11.2021)
72. Публичная версия отчета «Емкость рынка и система квалификаций дизайнера в России и мире». Резюме / Нац. Ин-т Дизайна, иссл. компания «Сетевые исследования», Союз дизайнеров России [Электронный ресурс] // Национальный Институт Дизайна: сайт. —
URL: https://nid-design.org/doc/news/NID_SDR_SI_Publicnaya_versiya_otcheta_Emkost_rynka_i_sistema_kvalifikacij_dizajna_v_Rossii_i_mire_rezyume.pdf
(дата обращения: 20.11.2021)
73. Об обязательном экземпляре документов [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 29.12.1994 № 77-ФЗ (ред. от 08.06.2020), ст. 1 // Правовой сайт КонсультантПлюс. 1997–2021. —
URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5437/cm.1
(дата обращения: 20.11.2021)
74. Опарин Г. А. Оптимизация культурно-досуговой деятельности дома культуры [Электронный ресурс] // Науч.-методич. электрон. журн. «Концепт». 2016. — Т. 15. — С. 1901–1905. —
URL: <http://e-koncept.ru/2016/96299.htm>
(дата обращения: 15.11.2021)

75. Дополненная реальность (AR): что это и какую пользу приносит бизнесу [Электронный ресурс] // Нетология: сайт. Дата публикации: 30.09.2020. —
URL: <https://netology.ru/blog/09-2020-what-is-ar>
(дата обращения: 15.11.2021)
76. Словарь по социальной педагогике: Учеб. пособие для студентов, изучающих психологию, соц. работу и соц. педагогику / Авт.-сост. Л. В. Мардахаев; Моск. гос. соц. ун-т. — М.: Academia, 2002. — 365 с. — ISBN 5-7695-0882-5
77. Дуликов В. З. Индустрия досуга: к интерпретации понятия // Вестник МГУКИ. — 2014 — № 3 (59) май–июнь. — С. 121–127. То же [Электронный ресурс]. —
URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/industriya-dosuga-k-interpretatsii-ponyatiya>
(дата обращения: 20.11.2021)
78. Словарь: Киноиндустрия [Электронный ресурс] // Tvkinoradio.ru —
URL: <https://tvkinoradio.ru/article/article1691-slovar-kinoindustrya>
(дата обращения: 20.11.2021)
79. Милостивая А. И. Селебрити как персонаж масс-медийного нарратива (на материале статей о Ким Кардашьян) / А. И. Милостивая // Научный диалог. — 2017. — № 8. — С. 84–103. То же [Электронный ресурс]. —
URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/selebriti-kak-personazh-mass-mediynogo-narrativa-na-materiale-statey-o-kim-kardashyan/viewer>
(дата обращения: 20.11.2021)
80. Музыкальная энциклопедия [в 6 т.] / Гл. ред. Ю. В. Келдыш. — М.: Сов. энцикл. : Сов. комп., 1973–1982. То же [Электронный ресурс]. —
URL: <http://www.musenc.ru/>
(дата обращения: 20.11.2021)
81. Князев А. А. Энциклопедический словарь СМИ / Князев А. А.; Кыргызско-Российский славян. ун-т. — Бишкек: КРСУ, 2002. То же [Электронный ресурс]. —
URL: <http://www.eartist.narod.ru/text16/069.htm>
(дата обращения: 24.11.2021)
82. Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Квалификационные характеристики должностей работников культуры, искусства и кинематографии» [Электронный ресурс]: Приказ Минздравсоцразвития РФ от 30.03. 2011 № 251н // Электрон. фонд нормат.-техн. и нормат.-прав. информ. Консорциума «Кодекс». —
URL: <https://docs.cntd.ru/document/902271527>
(дата обращения: 18.11.2021)
83. О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ (ред. от 01.07.2021), ст. 2 // Правовой сайт КонсультантПлюс. 1997–2021. —
URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_108808/cm.2
(дата обращения: 21.11.2021)
84. ГОСТ Р 55386-2012. Национальный стандарт Российской Федерации. Интеллектуальная собственность. Термины и определения (с Изменением № 1). Введ. 07.01.2014 [Электронный ресурс] // Электрон. фонд нормат.-техн. и нормат.-прав. информ. Консорциума «Кодекс». —
URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200119670/>
(дата обращения: 20.11.2021)
85. О Правилах пользования компьютерной информацией системы «БАЗИС-III» в рамках Единой автоматизированной системы продажи билетов при осуществлении операций по реализации билетов на театрально-концертные и спортивно-зрелищные мероприятия в г.Москве [Электронный ресурс]: Постановление Правительства Москвы от 21.06.2005 № 447-ПП // Электрон. фонд нормат.-техн. и нормат.-прав. информ. Консорциума «Кодекс». —
URL: <http://docs.cntd.ru/document/3659723>
(дата обращения: 20.11.2021)
86. Портал «Проектория» [Электронный ресурс]. —
URL: <https://proektoria.online/catalog/professions/muzykalnyj-izdatel>
(дата обращения: 20.11.2021)
87. Народы и культуры. Оксфордская энциклопедия. / Под. ред. Р. Хоггарта. 2002. [Электронный ресурс] // Наука. Искусство. Величие (NIV). 2000–2021. —
URL: <http://cult-lib.ru/doc/encyclopedia/peoples-and-cultures/index.htm> — Загл. с экрана
(дата обращения: 17.11.2021)
88. О народных художественных промыслах [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 06.01.1999 № 7-ФЗ (ред. от 29.07.2017) // Правовой сайт КонсультантПлюс. 1997–2021. —
URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_21497/
(дата обращения: 20.11.2021)
89. Эстетика: Словарь / Под общ. ред. А. А. Беляева [Электронный ресурс] // Наука. Искусство. Величие (NIV): сайт. 2000–2021. —
URL: <http://philosophy.niv.ru/doc/dictionary/aesthetic/index.htm> — Загл. с экрана.
(дата обращения: 20.11.2021)

90. Иммерсивность [Электронный ресурс] // НИУ ВШЭ: сайт. М., 2017. — URL: <https://www.hse.ru/ma/visual/immerse> (дата обращения: 15.11.2021)
91. Эвалльё В. Д. Интерактивность и иммерсивность в медиасреде. К проблеме разграничения понятий [Электронный ресурс] // Художественная культура: электрон. журн. 2019. — №3. — С. 248–271. — URL: http://artculturestudies.sias.ru/upload/iblock/9cf/hk_2019_3_248_271_evallyo.pdf (дата обращения: 15.11.2021)
92. Волкова И. Виртуальная реальность и игровые коммуникации: опыт музеев и игровой индустрии [Электронный ресурс] // Мультимедийная журналистика: медиакоммуникации и медиаиндустрия : материалы II Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 01.03.2019 / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: О. М. Самусевич (отв. ред.) [и др.] ; под общ. ред. Н. А. Федотовой. — Минск : БГУ, 2019. — С. 122–125. — URL: <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/217248/1/122-125.pdf> (дата обращения: 15.11.2021)
93. «Инсталляция» — происхождение и значение слова [Электронный ресурс] // Гуманитарный просветительский проект Культура.РФ: сайт. М., 2013–2021. URL: <https://www.culture.ru/s/slovo-dnya/installyatsiya/> (дата обращения: 15.11.2021)
94. Словарь терминов межкультурной коммуникации, 2013 [Электронный ресурс]: Социологическая энциклопедия // Национальная энциклопедическая служба России (НЭС). 2021.— URL: <https://voluntary.ru/termin/interaktivnost.html> (дата обращения: 19.11.2021)
95. Ерченко Е. А. Определение понятия интерактивности в компьютерных системах обучения языку // Карповские научные чтения: сб. науч. ст. Вып. 6: в 2 ч. Ч. 1 / редкол.: А. И. Головня (отв. ред.) [и др.] — Минск: «Белорусский Дом печати», 2012. — С. 181–184. — ISBN 978-985-6995-17-3 (Ч. 1). То же [Электронный ресурс]. — URL: https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/48825/1/Ерченко_Е._А._Определение_понятия_интерактивности_в_компьютерных_системах_обучения_языку.pdf (дата обращения: 16.11.2021)
96. Об информации, информационных технологиях и о защите информации [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 02.07.2021) // Правовой сайт КонсультантПлюс. 1997–2021. — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/ (дата обращения: 20.11.2021)
97. Об утверждении форм федерального статистического наблюдения для организации федерального статистического наблюдения за деятельностью в сфере образования, науки, инноваций и информационных технологий [Электронный ресурс]: Приказ Росстата от 18.07.2019 № 410 // Электрон. фонд нормат.-техн. и нормат.-прав. информ. Консорциума «Кодекс». — URL: <http://docs.cntd.ru/document/560661791> (дата обращения: 20.11.2021)
98. ГОСТ Р 52653-2006. Национальный стандарт Российской Федерации. Информационно-коммуникационные технологии в образовании. Термины и определения. Введ. 01.07.2008 [Электронный ресурс] // Электрон. фонд нормат.-техн. и нормат.-прав. информ. Консорциума «Кодекс». — URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200053103/> (дата обращения: 20.11.2021)
99. ГОСТ 34.003-90. Межгосударственный стандарт. Информационная технология. Комплекс стандартов на автоматизированные системы. Автоматизированные системы. Термины и определения. Введ. 01.01.1992 [Электронный ресурс] // Электрон. фонд нормат.-техн. и нормат.-прав. информ. Консорциума «Кодекс». — URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200006979> (дата обращения: 20.11.2021)
100. Понятие исключительного права [Электронный ресурс] // Фирма патентных поверенных ООО «Союзпатент»: сайт. — URL: <https://sojuzpatent.com/ru/Prochee/Detail/184> (дата обращения: 20.11.2021)
101. Свод правил по проектированию и строительству. СП 31-107-2004. Архитектурно-планировочные решения многоквартирных жилых зданий. — М. : ФГУП ЦПП, 2005. — 74 с. — ISBN 596-8-50016-6. То же [Электронный ресурс]. — URL: <https://files.stroyinf.ru/Data2/1/4294813/4294813059.pdf> (дата обращения: 16.11.2021)

102. Караоке [Электронный ресурс] // vc.ru: интернет-платформа. Дата публикации: 30.01.2020.
URL: <https://vc.ru/u/432187-ip-view/104066-karaoke>
(дата обращения: 16.11.2021)
103. Положение о ставках авторского вознаграждения за публичное исполнение обнародованных музыкальных произведений (с текстом или без текста), отрывков музыкально-драматических и иных произведений в форме караоке, коллективное управление правами на которые осуществляет РАО (Утверждено Постановлением Авторского Совета РАО № 4 от 12.09.2017) [Электронный ресурс] // Российское Авторское Общество (РАО): сайт. —
URL: https://rao.ru/docs/Stavki_Karaoke.doc
(дата обращения: 24.11.2021)
104. ГОСТ 30389-2013. Межгосударственный стандарт. Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования. [Электронный ресурс] // Электрон. фонд нормат.-техн. и нормат.-прав. информ. Консорциума «Кодекс». —
URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200107325>
(дата обращения: 19.11.2021)
105. О мерах по регулированию оборота гражданского и служебного оружия и патронов к нему на территории Российской Федерации [Электронный ресурс]: Постановление Правительства РФ от 21.07.1998 № 814 (ред. от 31.12.2020) // Правовой сайт КонсультантПлюс. 1997–2021. —
URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19504/
(дата обращения: 16.11.2021)
106. Ключанова Л. Г. Частное коллекционирование как явление современной культуры // Обсерватория культуры. М.: ФГБУ «РГБ», 2015. — № 2. — С. 73–77. — ISSN 2072-3156 (print). ISSN 2588-0047 (online). То же [Электронный ресурс] —
URL: <https://observatoria.rsl.ru/jour/issue/view/issue/9/9>
(дата обращения: 16.11.2021)
107. Каулен, М. Е. Коллекция // Российская музейная энциклопедия. В 2 т. — Т. 1. — С. 278. — М.: Прогресс : Рипол классик, 2001. — ISBN 5-01-004537-0 (Прогресс)
108. О вывозе и ввозе культурных ценностей [Электронный ресурс]: Закон РФ от 15.04.1993 № 4804-1, ст. 5 // Портал ГАРАНТ.РУ. —
URL: <http://ivo.garant.ru/#/document/10101361/cm.5>
(дата обращения: 16.11.2021)
109. Философский словарь инженера. 2016 [Электронный ресурс]: Философская энциклопедия // Национальная энциклопедическая служба России (НЭС). 2021. —
URL: <https://terme.ru/termin/programma.html>
(дата обращения: 17.11.2021)
110. ГОСТ 19781-90. Межгосударственный стандарт. Обеспечение систем обработки информации программное. Термины и определения. Введ. 01.01.1992 [Электронный ресурс] // Электрон. фонд нормат.-техн. и нормат.-прав. информ. Консорциума «Кодекс». —
URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200007684>
(дата обращения: 19.11.2021)
111. Козлов Е. В. Комикс как явление лингвокультуры: знак — текст — миф. — Волгоград: ВолГУ, 2002. — 220 с. — ISBN 5-85534-651-X.
112. Вартанова Е. Л. Медиаэкономика зарубежных стран. Учеб. пособие. Глоссарий / Е. Л. Вартанова. — М.: Аспект Пресс, 2003. — ISBN 5-7567-0298-9 : 5000. То же [Электронный ресурс]. —
URL: <http://evartist.narod.ru/text11/53.htm>
(дата обращения: 21.11.2021)
113. ГОСТ Р 52591-2006. Система передачи данных пользователя в цифровом телевизионном формате. Основные параметры (Переиздание). Введ. 01.01.2007 [Электронный ресурс] // Электрон. фонд нормат.-техн. и нормат.-прав. информ. Консорциума «Кодекс». —
URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200047933>
(дата обращения: 20.11.2021)
114. Словарь терминов по социальной статистике / Сост.: Батлер Б. [и др.]. — 1998. [Электронный ресурс] // Наука. Искусство. Величие (NIV), 2000–2021. —
URL: <http://sociology.niv.ru/doc/dictionary/terms-of-social-statistics/index.htm>
(дата обращения: 20.11.2021)
115. Словарь начинающего предпринимателя [Электронный ресурс] // ПАО Сбербанк. —
URL: https://www.sberbank.ru/ru/s_m_business/business-help/dictionary
(дата обращения: 20.11.2021)

116. Creative Economy Report 2008: The challenge of assessing the creative economy towards informed policy-making [Электронный ресурс] // UNCTAD. 2008. 19 апреля. —
URL: https://unctad.org/system/files/official-document/ditc20082cer_en.pdf
(дата обращения: 20.11.2021)
117. Creative Industries Mapping Documents 1998 [Электронный ресурс] // GOV.UK. 1998. 9 апреля. —
URL: <https://www.gov.uk/government/publications/publications/creative-industries-mapping-documents-1998>
(дата обращения: 20.11.2021)
118. Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года [Электронный ресурс]: Утв. распоряжением Правительства Рос. Федерации от 20.09.2021 г. № 2613-р // Сайт Правительства России. Дата публикации: 20.09.2021. —
URL: <http://static.government.ru/media/acts/files/1202109270012.pdf>
(дата обращения: 16.11.2021)
119. Федотова Н. Креативный кластер в контексте социокультурных проблем региона // Социокультурное пространство современной России: вызовы XXI века. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 30 апреля 2013 года / Под. ред. Н. Я. Павлова. — М.: URSS. — 2013. — С. 59–68. — ISBN 978-5-9710-0606-0. То же [Электронный ресурс] —
URL: <http://fng-12.socionet.ru/files/Fedotova.Cluster.Sociok.problemy.2013.pdf>
(дата обращения: 16.11.2021)
120. Суховская Д. Н. Реализация творческого потенциала населения через креативные пространства города: лофты, зоны коворкинга, арт-территории [Электронный ресурс]: // Молодой ученый. — 2013. — № 10 (57). — С. 650–652. —
URL: <https://moluch.ru/archive/57/7762/>
(дата обращения: 16.11.2021)
121. Криптовалюта (крипта): что это такое и как на ней заработать [Электронный ресурс] // «ФИНАМ»: сайт. Дата публикации: 25.07.2019. —
URL: <https://www.finam.ru/education/likbez/kriptovalyuta-kripta-chto-eto-takoe-i-kak-na-neiy-zarabotat-20190605-15210/>
(дата обращения: 16.11.2021)
122. Что такое криптовалюта? [Электронный ресурс] // РБК: сайт. Дата публикации: 23.11.2017. —
URL: <https://www.rbc.ru/crypto/news/5a1696169a79478d6a4f44c8>
(дата обращения: 16.11.2021)
123. О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 31.07.2020 № 259-ФЗ, ст. 1 // Правовой сайт КонсультантПлюс. 1997–2021. —
URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_358753/cm.1
(дата обращения: 16.11.2021)
124. Об утверждении методик расчета показателей для оценки эффективности деятельности высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации и деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, а также о признании утратившими силу отдельных положений [Электронный ресурс]: Постановление Правительства РФ от 03.04.2021 № 542 // Электрон. фонд нормат.-техн. и нормат.-прав. информ. Консорциума «Кодекс». —
URL: <https://docs.cntd.ru/document/603274553>
(дата обращения: 24.11.2021)
125. О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 26.05.1996 № 54-ФЗ (ред. от 11.06.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2021) // Правовой сайт КонсультантПлюс. 1997–2021. —
URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10496/
(дата обращения: 21.11.2021)
126. Синеокий О. В. Лейблы в производстве продукции культуры музыкальной индустрии (коммуникационная структура и корпоративные отношения) // Человек и культура. — 2015. — № 1. — С. 22–41. То же [Электронный ресурс]. —
URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=14618
(дата обращения: 20.11.2021)
127. Синеокий О. В. Рок 60–70-х в Чехословакии: Историографический и культурологический и коммуникационный аспекты. [Электронный ресурс] // Театр. Живопись. Кино. Музыка: альм. — М.: Рос. ун-т театр. искусства — ГИТИС, 2015. — № 1. — С. 173–190. —
URL: https://old.gitis.net/files/95/2015/312/Альманах_1-2015.pdf
(дата обращения: 20.11.2021)

128. О лицензировании отдельных видов деятельности [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 04.05.2011 № 99-ФЗ, ст. 3 // Портал ГАРАНТ.РУ. —
URL: <http://ivo.garant.ru/#/document/12185475/cm.3>
(дата обращения: 16.11.2021)
129. Как продавать через маркетплейсы [Электронный ресурс]: СБЕР Бизнес // Сбербанк: сайт, 1997–2021. —
URL: https://www.sberbank.ru/ru/s_m_business/pro_business/chto-takoe-marketplejs-i-kak-na-nem-prodavai/
(дата обращения: 16.11.2021)
130. Джери Д. Большой толковый социологический словарь = Collins dictionary of sociology : [Рус.-англ. Англ.-рус.] [в 2-х т.] / Джери Д., Джери Дж. — 1999. [Электронный ресурс] // Наука. Искусство. Величие (NIV), 2000–2021. —
URL: <http://sociology.niv.ru/doc/dictionary/big-sociological/index.htm>
(дата обращения: 20.11.2021)
131. Международная конвенция о борьбе с бомбовым терроризмом (ратифицирована Федеральным законом от 13.02.2001 № 19-ФЗ) [Электронный ресурс] // Электрон. фонд нормат.-техн. и нормат.-прав. информ. Консорциума «Кодекс». —
URL: <http://docs.cntd.ru/document/901786545>
(дата обращения: 20.11.2021)
132. Данилевич Л. П. Понятие и признаки музыкального произведения как объекта авторского права / Л. П. Данилевич. [Электронный ресурс] // Молодой ученый. — 2015. — № 11 (91). — С. 1074-1076. —
URL: <https://moluch.ru/archive/91/19710/>
(дата обращения: 20.11.2021)
133. What does a music producer do? [Электронный ресурс] // Recording connection: сайт. —
URL: <https://www.recordingconnection.com/reference-library/recording-entrepreneurs/what-does-a-music-producer-do/>
(дата обращения: 20.11.2021)
134. Гришаев С. П. Глава 2, § 9. Защита авторских прав // Интеллектуальная собственность: учебное пособие. — М.: Юристъ, 2004. — 240 стр. — ISBN 5-7975-0656-4.
135. Носители информации [Электронный ресурс]: Поколения IT // Городской методический центр: сайт. М. —
URL: <https://mosmetod.ru/centr/proekty/pokoleniya-it/nositeli-informatsii.html>
(дата обращения: 16.11.2021)
136. ГОСТ Р 50922-2006. Национальный стандарт Российской Федерации. Защита информации. Основные термины и определения. Введ. 02.01.2008 [Электронный ресурс] // Электрон. фонд нормат.-техн. и нормат.-прав. информ. Консорциума «Кодекс». —
URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200058320>
(дата обращения: 19.11.2021)
137. Растамханова С. Н. Древние носители информации и их эволюция / С. Н. Растамханова, А. Р. Фазлетдинова, Р. Р. Хафизова [Электронный ресурс]: // Молодой ученый. — 2017. — № 2 (136). — С. 550–552. —
URL: <https://moluch.ru/archive/136/38267/>
(дата обращения: 16.11.2021)
138. Интеллектуальная собственность: электронный словарь-справочник / По материалам Отд. интеллект. собствен. ДВГУ [Электронный ресурс] // Инновационный бизнес: сайт. —
URL: http://www.innovbusiness.ru/content/document_r_AA26CE51-64DD-4D55-B22F-991CD39A42E0.html
(дата обращения: 20.11.2021)
139. Об образовании в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 02.07.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2021), ст. 2 // Правовой сайт КонсультантПлюс. 1997–2021. —
URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/cm.2
(дата обращения: 20.11.2021)
140. О Генеральном плане города Москвы (основные направления градостроительного развития города Москвы) [Электронный ресурс]: Закон г. Москвы от 27.04.2005 № 14 // Электрон. фонд нормат.-техн. и нормат.-прав. информ. Консорциума «Кодекс». —
URL: <http://docs.cntd.ru/document/3659237>
(дата обращения: 21.11.2021)
141. Ан А. Л. Роль общественного пространства в муниципальных образованиях // Вопросы государственного и муниципального управления. — 2012. — № 1. — С. 174–184. То же [Электронный ресурс]. —
URL: <https://vgmu.hse.ru/data/2012/10/29/1246527537/Ан%20174-184.pdf>
(дата обращения: 20.11.2021)

142. Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства [Электронный ресурс]: Постановление Правительства РФ от 26.06.1995 № 609 (ред. от 23.12.2002) // Электрон. фонд нормат.-техн. и нормат.-прав. информ. Консорциума «Кодекс». — URL: <http://docs.cntd.ru/document/9012891> (дата обращения: 21.11.2021)
143. Справочный коммерческий словарь [Электронный ресурс]: Экономическая энциклопедия // Национальная энциклопедическая служба России (НЭС), 2021. — URL: <https://vocable.ru/termin?oldcat=1019307> (дата обращения: 16.11.2021)
144. ГОСТ Р 7.0.8-2013. Национальный стандарт Российской Федерации. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Делопроизводство и архивное дело. Термины и определения. Введ. 03.01.2014 [Электронный ресурс] // Электрон. фонд нормат.-техн. и нормат.-прав. информ. Консорциума «Кодекс». — URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200108447> (дата обращения: 19.11.2021)
145. Бизнес-словарь [Электронный ресурс]: Экономическая энциклопедия // Национальная энциклопедическая служба России (НЭС), 2021. — URL: <https://vocable.ru/termin?oldcat=440> (дата обращения: 19.11.2021)
146. Свод правил СП 475.1325800.2020. Парки. Правила градостроительного проектирования и благоустройства [Электронный ресурс] // Библиотека нормативной документации: сайт. — URL: <https://files.stroyinf.ru/Data2/1/4293722/4293722500.pdf> (дата обращения: 16.11.2021)
147. Об утверждении Методических рекомендаций субъектам Российской Федерации и органам местного самоуправления по развитию сети организаций культуры и обеспеченности населения услугами организаций культуры [Электронный ресурс]: Распоряжение Минкультуры России от 02.08.2017 № Р-965 // Электрон. фонд нормат.-техн. и нормат.-прав. информ. Консорциума «Кодекс». — URL: <https://docs.cntd.ru/document/456084648?marker=656010> (дата обращения: 19.11.2021)
148. Словарь терминов по социальной статистике. Ключевые термины статистической науки в социологическом аспекте / Перова М. Б., Перов Е. В. [Электронный ресурс]: Социологическая энциклопедия // Национальная энциклопедическая служба России (НЭС), 2021. — URL: <https://voluntary.ru/termin?oldcat=620> (дата обращения: 16.11.2021)
149. О персональных данных [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ (ред. от 02.07.2021), ст. 3 // Правовой сайт КонсультантПлюс, 1997–2021. — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61801/cm.3 (дата обращения: 17.11.2021)
150. «Перформанс» — происхождение и значение слова [Электронный ресурс] // Гуманитарный просветительский проект Культура.РФ: сайт. М., 2013–2021. — URL: <https://www.culture.ru/s/slovo-dnya/performans/> (дата обращения: 16.11.2021)
151. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 01.07.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 22.08.2021), ст. 146 [Электронный ресурс] // Правовой сайт КонсультантПлюс, 1997–2021. — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/cm.146 (дата обращения: 20.11.2021)
152. Сысоев П. В. Подкасты в обучении иностранному языку [Электронный ресурс] // Язык и культура. — 2014. — № 2 (26). — С. 189–201. ISSN 1999-6195 (print), ISSN 2311-3235 (online). — URL: http://journals.tsu.ru/language/&journal_page=archive&id=1062&article_id=10952 (дата обращения: 16.11.2021)
153. Толковый словарь Ушакова онлайн [Электронный ресурс] // Толковый словарь Ушакова. — 2008–2017. — URL: <https://ushakovdictionary.ru/> (дата обращения: 17.11.2021)
154. Павленко Т. С. Понятие «Контент»: типология, виды и технология получения дидактического контента в образовательном процессе // Известия ВГПУ. — 2017. — № 10 (123) — С. 31–35. То же [Электронный ресурс]. — URL: <http://izvestia.vspu.ru/files/publics/123/31-35.pdf> (дата обращения: 20.11.2021)

155. О Концепции долгосрочного развития театрального дела в Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс]: Распоряжение Правительства РФ от 10.06.2011 № 1019-р // Электрон. фонд нормат.-техн. и нормат.-прав. информ. Консорциума «Кодекс». — URL: <http://docs.cntd.ru/document/902284436> (дата обращения: 21.11.2021)
156. О концепции развития циркового дела в Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс]: Распоряжение Правительства РФ от 02.04.2012 № 434-р (ред. от 13.12.2017) // Электрон. фонд нормат.-техн. и нормат.-прав. информ. Консорциума «Кодекс». — URL: <http://docs.cntd.ru/document/902339606> (дата обращения: 20.11.2021)
157. Российская киноиндустрия — 2018. [Электронный ресурс]: Аналитическое исследование // Фонд кино. — М., 2019. URL: http://resources.fond-kino.ru/eais/docs/Russian_Film_Industry_2018.pdf (дата обращения: 16.11.2021)
158. Чевычелов В. А. Словарь-справочник экономических и юридических терминов. 2015 [Электронный ресурс]: Экономическая энциклопедия // Национальная энциклопедическая служба России (НЭС), 2021. — URL: <https://vocable.ru/slovari/slovar-spravochnik-ekonomicheskikh-i-yuridicheskikh-terminov-2015.html> (дата обращения: 19.11.2021)
159. Ефремова Т. Ф. Новый словарь русского языка. Толково-образовательный: [В 2 т.] / Т. Ф. Ефремова. — М.: Рус. яз., 2000. — 1209 с. То же [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.efremova.info/> (дата обращения: 21.11.2021)
160. «Проза» — происхождение и значение слова [Электронный ресурс] // Гуманитарный просветительский проект Культура.РФ: сайт. М., 2013–2021 URL: <https://www.culture.ru/s/slovo-dnya/proza/> (дата обращения: 17.11.2021)
161. Бернская конвенция по охране литературных и художественных произведений от 09.09.1886 (ред. от 28.09.1979) [Электронный ресурс] // Электрон. фонд нормат.-техн. и нормат.-прав. информ. Консорциума «Кодекс». — URL: <http://docs.cntd.ru/document/1900493> (дата обращения: 20.11.2021)
162. Модельный закон о просветительской деятельности. (Принят в г. Санкт-Петербурге 07.12.2002 Постановлением 20-15 на 20-м пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств — участников СНГ) [Электронный ресурс] // Электрон. фонд нормат.-техн. и нормат.-прав. информ. Консорциума «Кодекс». — URL: <https://docs.cntd.ru/document/901865093> (дата обращения: 24.11.2021)
163. Модельный закон о просветительской деятельности (новая редакция). (Принят в г. Санкт-Петербурге 20.05.2016 Постановлением № 44-11 Межпарламентской Ассамблеи государств — участников СНГ [Электронный ресурс] // Межпарламентская Ассамблея государств — участников Содружества Независимых Государств: сайт. — URL: <https://iacis.ru/public/upload/files/1/640.pdf> (дата обращения: 24.11.2021)
164. О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях [Электронный ресурс] : Федеральный закон от 19.06.2004 № 54-ФЗ (ред. от 30.12.2020), ст. 2 // Правовой сайт КонсультантПлюс. 1997–2021. — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_48103/cm.2 (дата обращения: 24.11.2021)
165. «Пьеса» — происхождение и значение слова [Электронный ресурс] // Гуманитарный просветительский проект Культура.РФ: сайт. М., 2013–2021. — URL: <https://www.culture.ru/s/slovo-dnya/piesa/> (дата обращения: 17.11.2021)
166. Концепция развития системы контроля за излучениями радиоэлектронных средств и (или) высокочастотных устройств гражданского назначения в Российской Федерации на период до 2025 года [Электронный ресурс] // Официальный сайт Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации: портал. М., 2019. — URL: <https://digital.gov.ru/uploaded/files/kontsepsiya-radiokontrolya-k-17-42-06.pdf> (дата обращения: 17.11.2021)
167. Что такое «раритет»? [Электронный ресурс] // Монетник.ру. Нумизматический интернет-магазин. 2015–2021. — URL: <https://www.monetnik.ru/obuchenie/antikvariat/cho-takoye-raritet/> (дата обращения: 17.11.2021)

168. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 02.07.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2021) [Электронный ресурс] // Правовой сайт КонсультантПлюс. 1997–2021. —
URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/
(дата обращения: 20.11.2021)
169. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99 [Электронный ресурс]: Приказ Минфина России от 06.05.1999 № 33н (ред. от 06.04.2015) // Правовой сайт КонсультантПлюс. 1997–2021.—
URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_179199/
(дата обращения: 21.11.2021)
170. Анисимов О. С. Методологический словарь для управленцев / О. С. Анисимов. — М.: АгроВестник, 2002. То же [Электронный ресурс]. —
URL: <https://1111.slovaronline.com/>
(дата обращения: 21.11.2021)
171. О рекламе [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ (ред. от 31.07.2020), ст. 3 // Правовой сайт КонсультантПлюс. 1997–2021.—
URL: http://www.consultant.ru/document/Cons_doc_LAW_58968/cm.3
(дата обращения: 21.11.2021)
172. Демина А. В. Движение исторической реконструкции: пути и решения [Электронный ресурс] // Вестник КГУ им. Н. А. Некрасова. — 2012. — № 5. — С. 45–48. / Костромской гос. ун-т им. Н. А. Некрасова.
URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/dvizhenie-istoricheskoy-rekonstruktsii-puti-i-resheniya>
(дата обращения: 17.11.2021)
173. Энциклопедический словарь терминов по менеджменту, маркетингу, экономике, предпринимательству / Зубарев Ю. А., Шамардин А. И. [Электронный ресурс]: Экономическая энциклопедия // Национальная энциклопедическая служба России (НЭС). 2021.—
URL: <https://vocale.ru/slovari/enciklopedicheskij-slovar-terminov-po-menedzhmentu-marketingu-ekonomike-predprinimatelstvu.html>
(дата обращения: 17.11.2021)
174. Положение о заказчике при строительстве объектов для государственных нужд на территории Российской Федерации. МДС 12-9.2001 / Госстрой России.— М : ГУП ЦПП, 2002.— 19 с. То же [Электронный ресурс] —
URL: <https://ohranatruda.ru/upload/iblock/883/4294848135.pdf>
(дата обращения: 17.11.2021)
175. Морозов А. В. Деловая психология. 2000. [Электронный ресурс]: Психологическая энциклопедия // Национальная энциклопедическая служба России (НЭС). 2021.—
URL: <https://vocabulary.ru/slovari/kratkii-slovar-psihologicheskikh-terminov.html>
(дата обращения: 19.11.2021)
176. «Скульптура» — происхождение и значение слова [Электронный ресурс] // Гуманитарный просветительский проект Культура.РФ: сайт. М., 2013–2021.—
URL: <https://www.culture.ru/s/slovo-dnya/skulptura/>
(дата обращения: 17.11.2021)
177. Вишнякова С. М. Профессиональное образование: Словарь. Ключевые понятия, термины, актуальная лексика.— М.: НМЦ СПО, 1999.— 538 с. [Электронный ресурс]: Педагогическая энциклопедия // Национальная энциклопедическая служба России (НЭС). 2021.—
URL: <https://didacts.ru/slovari/professionalnoe-obrazovanie-slovar-klyuchevye-ponjatija-terminy-aktualnaja-leksika.html>
(дата обращения: 21.11.2021)
178. Бычков В. В. Триалог: Разговор Первый об эстетике, современном искусстве и кризисе культуры / В. В. Бычков, Н. Б. Маньковская, В. В. Иванов; Рос. акад. наук, Ин-т философии. — М. : ИФРАН, 2007. — С. 9 — ISBN 978-5-9540-0087-0. То же [Электронный ресурс] // Ин-т Философии Рос. Акад. Наук: сайт, 2007–2021. —
URL: https://iphras.ru/uplfile/root/biblio/2007/Trialog_1.pdf
(дата обращения: 21.11.2021)
179. Гомперц У. Непонятное искусство. От Моне до Бэнкси / Уилл Гомперц; [пер. с англ. И. Литвиновой]. — М. : Синдбад, 2016. — 464 с. — ISBN 978-5-905891-62-5.
180. Томпсон Д. Как продать за \$12 миллионов чучело акулы. Скандальная правда о современном искусстве и аукционных домах / Дональд Томпсон; [пер. с англ. Н. Лисовой]. — М. : Центрполиграф, 2009. — 21 с. — ISBN: 978-5-9524-4316-3.

181. Болотнов А. В. Стрим как новый гипермедиажанр [Электронный ресурс] // Вестник ВолГУ. Сер. 2. Языкознание. — 2021. — Т. 20, № 2. — С. 111–120. —
URL: <https://i.jvolsu.com/index.php/ru/component/attachments/download/2381>
(дата обращения: 19.11.2021)
182. Большаева М. Д. Стриминговое вещание как феномен современной медиасреды [Электронный ресурс] // Коммуникология. Междунар. науч. журн. — 2018. — Т. 6. №4. — С. 159–169. — ISSN 2311-3065 (print). ISSN 2311-3332 (online). То же [Электронный ресурс] —
URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strimingovoe-veschanie-kak-fenomen-sovremennoy-mediasredy>
(дата обращения: 16.11.2021)
183. О государственной социальной помощи. [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 17.07.1999 № 178-ФЗ, ст. 1 // Правовой сайт КонсультантПлюс. 1997–2021. —
URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_23735/cm.1
(дата обращения: 17.11.2021)
184. Ноздренко Е. А. Сфера культуры как специфический объект маркетинговой деятельности / Е. А. Ноздренко [Электронный ресурс] // Успехи современного естествознания. — 2004. — № 6. — С. 86–87. — ISSN 1681-7494. —
URL: <https://natural-sciences.ru/ru/article/view?id=12815>
(дата обращения: 21.11.2021)
185. Гражданское право: [В 2-х т.]. Т. 1. Учебник / Под ред. Е. А. Суханова. — М.: БЕК, 1994. — 384 с. [Электронный ресурс] // LawBook.online: электрон. б-ка. —
URL: <https://lawbook.online/page/pravogr/ist/ist-14--idz-ax255.html> — Загл. с экрана.
(дата обращения: 21.11.2021)
186. Большой словарь по социологии [Электронный ресурс]. —
URL: <http://www.вокабула.рф/словари/большой-словарь-по-социологии/>
(дата обращения: 21.11.2021)
187. Тематический глоссарий по философии: для студентов всех специальностей ун-та / Сост. А. В. Климович, Л. В. Перевалова, В. А. Степанович. — Брест: Изд-во БрГУ им. А. С. Пушкина, 2010. — С. 56. [Электронный ресурс] // Репозиторий Брестского гос. ун-та им. А. С. Пушкина: сайт. — ISSN: 2709-7366. —
URL: <http://rep.brsu.by/handle/123456789/334>
(дата обращения: 21.11.2021)
188. ГОСТ 21879-88. Межгосударственный стандарт. Телевидение вещательное. Термины и определения. Введ. 01.01.1990 [Электронный ресурс] // Электрон. фонд нормат.-техн. и нормат.-прав. информ. Консорциума «Кодекс». —
URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200015724/>
(дата обращения: 21.11.2021)
189. Мир обсуждает NFT: рассказываем, что это за токен и для чего он нужен [Электронный ресурс] // Нетология: сайт. Дата публикации: 02.06.2021. —
URL: <https://netology.ru/blog/06-2021-what-is-nft>
(дата обращения: 17.11.2021)
190. Макаров Ф. Что такое NFT [Электронный ресурс] // vc.ru: интернет-платформа. Дата публикации: 28.02.2021. —
URL: <https://vc.ru/crypto/214497-chto-takoe-nft>
(дата обращения: 17.11.2021)
191. ГОСТ Р 51303-2013. Национальный стандарт Российской Федерации. Торговля. Термины и определения. Введ. 04.01.2014 [Электронный ресурс] // Электрон. фонд нормат.-техн. и нормат.-прав. информ. Консорциума «Кодекс». —
URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200108793>
(дата обращения: 19.11.2021)
192. Воронин И. Н. Торгово-развлекательный центр как новый объект рекреации [Электронный ресурс] // Ученые записки Таврического нац. ун-та им. В. И. Вернадского. Сер. «География». — Т. 26 (65), № 4. — 2013 г. — С. 129–137. —
URL: <http://sn-geography.cfuv.ru/wp-content/uploads/2016/11/013voronin.pdf>
(дата обращения: 17.11.2021)
193. Seo словарь [Электронный ресурс]. —
URL: <https://www.seoslovar.ru/russian/kirillica-u/unikalnyj-kontent.php>
(дата обращения: 21.11.2021)
194. Большая советская энциклопедия онлайн [Электронный ресурс] // Словари онлайн: портал. 2010–2021. —
URL: <https://bse.slovaronline.com/46994-FESTIVAL>
(дата обращения: 17.11.2021)

195. Об утверждении формы федерального статистического наблюдения с указаниями по ее заполнению для организации Министерством культуры Российской Федерации федерального статистического наблюдения за деятельностью концертных организаций, самостоятельных коллективов [Электронный ресурс]: Приказ Росстата от 17.10.2019 № 604 // Правовой сайт КонсультантПлюс. 1997–2021. —
URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_335879/
(дата обращения: 21.11.2021)
196. Об утверждении Положения о филармонической концертной деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Приказ Минкультуры РФ от 25.07.2003 № 1051 // Правовой сайт КонсультантПлюс. 1997–2021. —
URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/500191>
(дата обращения: 21.11.2021)
197. «Фольклор» — происхождение и значение слова [Электронный ресурс] // Гуманитарный просветительский проект Культура.РФ: сайт. М., 2013–2021. —
URL: <https://www.culture.ru/s/slovo-dnya/folklor/>
(дата обращения: 17.11.2021)
198. Ананьева А. Ю. Формат результата интеллектуальной деятельности как формирующийся объект интеллектуальных прав / А. Ю. Ананьева // Актуальные проблемы российского права. — 2019. — № 7 (104) июль. — С. 57–66. То же [Электронный ресурс]. —
URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/format-rezultata-intellektualnoy-deyatelnosti-kak-formiruyuschiy-obekt-intellektualnyh-prav/viewer>
(дата обращения: 21.11.2021)
199. Ананьева А. Формат аудиовизуального произведения // ИС. Авторское право и смежные права. — 2017. — № 4, апрель. — С. 15–22; № 5, май. — С. 15–26. То же [Электронный ресурс]. —
URL: <https://base.garant.ru/55880844/>. Доступ из системы ГАРАНТ
(дата обращения: 21.11.2021)
200. Гаврилов Э. П. «Формат» аудиовизуального произведения и некоторые вопросы права интеллектуальной собственности // Хозяйство и право. — 2016. — № 3. — С. 64–79.
201. Лащук О. Р. Формат СМИ: определение термина // Методический семинар «Динамика развития форматов и жанров в современных СМИ». То же [Электронный ресурс]. —
URL: https://vuzlit.ru/193403/vystuplenie_dotsenta_kafedry_stilistiki_russkogo_yazyka_kand_filol_nauk_olgi_rostislavovny_laschuk
(дата обращения: 21.11.2021)
202. Большая Советская энциклопедия [Электронный ресурс] // Словари онлайн: портал, 2010–2021. —
URL: https://rus-bse.slovaronline.com/87498-Художественная_самодеятельность
(дата обращения: 19.11.2021)
203. Карпова К. Что такое цифровизация. Объясняем простыми словами [Электронный ресурс] // Секрет фирмы: интернет-журнал. Дата публикации: 14.09.2021. —
URL: <https://secretmag.ru/enciklopediya/chto-takoe-cifrovizaciya-obyasnyajem-prostymi-slovami.htm>
(дата обращения: 17.11.2021)
204. Хомякова С. С. Трансформация и закрепление термина «цифровизация» на законодательном уровне [Электронный ресурс] // Молодой ученый. — 2019. — № 41 (279). — С. 9–12. —
URL: <https://moluch.ru/archive/279/62867/>
(дата обращения: 17.11.2021)
205. Пикулёва О. А. Цифровая трансформация: новые вызовы для бизнеса и руководителей компаний [Электронный ресурс] // Кочубей-центр ВШЭ. — СПб. — 2017–2021. —
URL: <https://kc.hse.ru/2018/05/15/cifrovaya-transformaciya-novye-vyzovy/>
(дата обращения: 17.11.2021)
206. Иванов А. Л., Шустова И. С. Исследование цифровых экосистем как фундаментального элемента цифровой экономики / А. Л. Иванов, И. С. Шустова // Креативная экономика. — 2020. — Том 14. — № 5. — С. 655–670. То же [Электронный ресурс]. —
URL: <https://creativeconomy.ru/lib/110151>
(дата обращения: 21.11.2021)
207. Акаткин Ю. М., Карпов О. Э., Конявский В. А., Ясиновская Е. Д. Цифровая экономика: концептуальная архитектура экосистемы цифровой отрасли // Бизнес-информатика. — 2017. — № 4 (42). — С. 17–28. То же [Электронный ресурс]. —
URL: <https://www.hse.ru/data/2018/02/15/1162725732/2.pdf>
(дата обращения: 21.11.2021)
208. Егоров В. Терминологический словарь телевидения: Основные понятия и комментарии / Егоров В. — 3-е изд., доп. — М.: Ин-т повыш. квалификации работников телевидения и радиовещания ФСТР, 1997. То же [Электронный ресурс]. —
URL: <http://evartist.narod.ru/text2/09.htm>
(дата обращения: 21.11.2021)

209. Жмуров В. А. Большая энциклопедия по психиатрии / В. А. Жмуров. — 2-е изд. — М.: Джангар, 2012. То же [Электронный ресурс]. —
URL: <https://vocabulary.ru/slovari/bolshaja-enciklopedija-po-psihiatrii-2-e-izd.html>
(дата обращения: 21.11.2021)
210. Глоссарий психологических терминов / Под ред. Н. Губина [Электронный ресурс] // Науч. цифр. б-ка ПОРТАЛУС. Дата публикации: 12.02.2005. —
URL: <https://vocabulary.ru/slovari/glossarii-psihologicheskikh-terminov.html>
(дата обращения: 21.11.2021)
211. Демьянов О. В. Препятствия для развития технологии print-on-demand [Электронный ресурс]: Современные инновации: актуальные проблемы III тысячелетия // Современные инновации № 1(23) / Сб. ст. по материалам VIII Международной заочной научно-практической конференции (Россия, Москва, 15–16 мая, 2018). М.: Изд. «Проблемы науки», 2018. С. 35–37. — ISSN 2412-8244 (print). ISSN 2542-0771 (online). —
URL: <https://moderninnovation.ru/images/PDF/2018/30/MODERN-INNOVATION-5-30-ISBN.pdf>
(дата обращения: 17.11.2021)
212. Об утверждении перечня профессий и должностей творческих работников средств массовой информации, организаций кинематографии, теле- и видеосъемочных коллективов, театров, театральных и концертных организаций, цирков и иных лиц, участвующих в создании и (или) исполнении (экспонировании) произведений, особенности трудовой деятельности которых установлены Трудовым кодексом Российской Федерации [Электронный ресурс]: Постановление Правительства РФ от 28.04.2007 № 252 // Правовой сайт КонсультантПлюс. 1997–2021.—
URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_68004/
(дата обращения: 21.11.2021)
213. Кириченко А. Ликбез: что такое торренты и как ими пользоваться [Электронный ресурс] // Аргументы и факты: сайт. Дата публикации: 22.02.2012. —
URL: <https://aif.ru/society/web/31312>
(дата обращения: 03.02.2022)
214. Как работают торренты и насколько это законно [Электронный ресурс] // DNS Клуб: сайт. —
URL: <https://club.dns-shop.ru/blog/t-326-internet/44272-kak-rabotaut-torreyti-i-naskolko-eto-zakonno/>
(дата обращения: 03.02.2022)
215. Дудник М.В. Возможности технологии Смарт-ТВ: развлекательный центр в одном телевизоре [Электронный ресурс] // Аргументы и факты: сайт. —
URL: <https://aif.ru/boostbook/chto-takoe-smart-tv.html>
(дата обращения: 03.02.2022)
216. Что такое Smart ТВ? [Электронный ресурс] // Samsung: сайт. —
URL: <https://www.samsung.com/ru/tvs/tv-buying-guide/what-is-smart-tv/>
(дата обращения: 03.02.2022)
217. Платонов М.Ю. Арт-менеджмент: предмет и границы дисциплины // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического ун-та. 2015. № 6 (96). С. 61–68. То же [Электронный ресурс]. —
URL: https://unecon.ru/sites/default/files/izvestiya_no_6.pdf
(дата обращения: 03.02.2022)
218. Рукосуева М. Культурный продукт: к определению понятия [Электронный ресурс] // Молодежь и наука: сборник материалов X Юбилейной Всероссийской научно-технической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых с международным участием, посвященной 80-летию образования Красноярского края. — Красноярск: Сибирский федеральный ун-т, 2014. —
URL: https://conf.sfu-kras.ru/sites/mn2014/pdf/d01/s58/s58_017.pdf
219. Определение DOWNLOAD в кембриджском словаре английского языка (заголовок с экрана) [Электронный ресурс] // Cambridge University Press: сайт. —
URL: <https://dictionary.cambridge.org/ru/словарь/английский/download>
(дата обращения 03.02.2022)
220. О Согласованном словаре терминов в области образования. Постановление № 51-20 Межпарламентской Ассамблеи государств — участников СНГ [Электронный ресурс] : Информационный бюллетень № 73 в трех частях. Часть 1. Документы заседания Совета Межпарламентской Ассамблеи государств — участников Содружества Независимых Государств, Санкт-Петербург, 27 ноября 2020 года. С. 327. // Межпарламентская Ассамблея государств — участников Содружества Независимых Государств: сайт. —
URL: <https://iacis.ru/public/upload/files/1/979.pdf>
(дата обращения 03.02.2022)
221. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 38 «Нематериальные активы» (введен в действие на территории РФ Приказом Минфина России от 28.12.2015 № 217н) (ред. от 14.12.2020) [Электронный ресурс] // Правовой сайт КонсультантПлюс. 1997–2021. —
URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_193595/Определения
(дата обращения: 03.02.2022)

222. О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 18.07.2011 № 223-ФЗ (ред. от 02.07.2021) // Правовой сайт КонсультантПлюс. 1997–2021. —
 URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_116964/cm.3.1.
 (дата обращения: 03.02.2022)
223. ГОСТ Р 58814-2020. Национальный стандарт Российской Федерации. Музейное освещение. Термины и определения. Введ. 01.08.2020 [Электронный ресурс] // Электрон. фонд нормат.-техн. и нормат.-прав. информ. Консорциума «Кодекс». —
 URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200171330>
 (дата обращения: 03.02.2022)
224. Глоссарий модельного законодательства для государств — участников Содружества Независимых Государств в области интеллектуальной собственности (принят в г. Санкт-Петербурге 17.05.2012 Постановлением № 37-17 на 37-м пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств — участников СНГ) [Электронный ресурс] // Межпарламентская Ассамблея государств — участников Содружества Независимых Государств: сайт. —
 URL: <https://iacis.ru/public/upload/files/1/373.pdf>
 (дата обращения: 03.02.2022)
225. Модельный информационный кодекс для государств — участников СНГ. Часть первая (принят в г. Санкт-Петербурге 03.04.2008 Постановлением № 30-6 на 30-м пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств — участников СНГ) [Электронный ресурс] // Электрон. фонд нормат.-техн. и нормат.-прав. информ. Консорциума «Кодекс». —
 URL: <https://docs.cntd.ru/document/902124603>
 (дата обращения: 03.02.2022)

БЛАГОДАРНОСТИ

InterMedia благодарит за ценные советы и информацию: Марину Андрейкину, Ивана Близнеца, Юлию Большакову, Вадима Бреева, Эрика Вальдеса-Мартинеса, Виталия Виленского, Андрея Вострикова, Ильдара Галеева, Марину Георгиеву, Михаила Гершмана, Вадима Далакишвили, Максима Дмитриева, Евгения Дукова, Бориса Есенькина, Татьяну Журбинскую, Юлию Иванову, Олега Иванова, Анастасию Ильичеву, Дмитрия Калантарова, Алексея Карелова, Павла Каткова, Карину Кондрашову, Дмитрия Коннова, Андрея Кричевского, Алексея Крузина, Елену Крылову, Алексея Мазура, Дмитрия Майко, Сергея Матвеева, Александру Носач, Марию Опарину, Андрея Петровского, Татьяну Петровскую, Илью Сакмарова, Александра Самойлова, Анатолия Семенова, Екатерину Семенову, Юрия Семенова, Александра Сплошнова, Александра Сухотина, Алексея Угриновича, Марину Харьков, Светлану Цыганову, Андрея Чеснова, Екатерину Чуковскую, Алену Шевцову, Инну Яковлеву и всех членов Совета по интеллектуальной собственности Торгово-промышленной палаты РФ 2014–2019 гг.

Редакция



Photo: Depositphotos.com/FOTODOM

ЧИТАЙТЕ ТАКЖЕ



и другие исследования InterMedia

www.intermedia.ru

