



InterMedia



ФОНД
КИНО

РОССИЙСКАЯ КИНОИНДУСТРИЯ – 2017





ФОНД
КИНО

InterMedia

Федеральный фонд социальной и экономической поддержки
отечественной кинематографии (Фонд кино)

Информационное агентство ИнтерМедиа

РОССИЙСКАЯ КИНОИНДУСТРИЯ – 2017

Аналитическое исследование

Москва, 2018

РОССИЙСКАЯ КИНОИНДУСТРИЯ – 2017

Над исследованием работали:

Автор-составитель:

Павел Соломатин

Редакторы:

Мария Сысоева, Наталия Галиулова

Корректор:

Татьяна Трейстер

Руководитель проекта:

Наталия Галиулова

Главный редактор:

Евгений Сафронов

Экспертно-аналитическая группа:

Антон Малышев, Федор Соснов,
Лариса Юсипова, Марина Владыкина,
Алена Веселова, Виктория Невская,
Ксения Гусева, Татьяна Бочкова,
Алеся Волкова (Фонд кино)
Александр Тихонов

В исследовании использованы данные
Единой федеральной автоматизированной
информационной системы сведений
о показах фильмов в кинозалах (ЕАИС).

Дизайн сборника: Ирина Рябинина
Дизайн обложки и верстка: Максим Гелета

© 2018 Фонд кино

Содержание

ВВЕДЕНИЕ 5

Об исследовании	5
Методология проведения исследования	5
Используемые в исследовании термины	6
Законодательная база	14
Условия для развития киноиндустрии в России	20

ГЛАВА 1. КИНОПРОКАТ 22

Кинопрокат	24
Объем рынка кинопроката России	40
Лучшая динамика в прокате	45
Возрастные ограничения	52
Жанровое разнообразие в прокате	54
Дистрибьюторы	77
Страны-производители в российском прокате	82
Документальные фильмы	86
Короткометражные фильмы	88
Альтернативный контент	89
Приложение: Детализация сборов фильмов по уикендам	92

ГЛАВА 2. МЕЖДУНАРОДНАЯ ДИСТРИБЬЮЦИЯ 128

Роль и значение международного проката	130
Международный прокат российских фильмов	132

ГЛАВА 3. ПОРТРЕТ КИНОЗРИТЕЛЯ 150

Опрос ВЦИОМ и Фонда кино	152
Характеристики кинозрителей	153
Выбор фильмов	155
Онлайн-активность после просмотра	157
Отношение к российскому кино	158
Онлайн-покупка билетов	160

ГЛАВА 4. КИНОПОКАЗ 164

Кинотеатры и кинозалы	166
Кинофикация городов	184
Показатели кинотеатров в разрезе количества залов	193
Крупнейшие кинотеатральные сети	193
Топ-100 кинотеатров по доле посещаемости	196

ГЛАВА 5. КИНОПРОИЗВОДСТВО 200

Государственная поддержка	202
Компании-лидеры	204
Бюджеты фильмов	209
Инфраструктура	211

ГЛАВА 6. КИНОФЕСТИВАЛИ И ПРЕМИИ 218

Российские кинофестивали	220
Карта российских кинофестивалей	234
Российские кинопремии	236
Международные кинофестивали	240
Недели российского кино	244

ГЛАВА 7. КИНООБРАЗОВАНИЕ 246

Государственные вузы, ведущие подготовку кадров в области кинематографии	248
Школы, курсы и негосударственные вузы, ведущие подготовку кадров в области кинематографии	250

ГЛАВА 8. ТЕЛЕВИДЕНИЕ 254

Роль телевидения в медиаиндустрии	256
Эфирное телевидение	256
Динамика зрительского интереса	259
Рейтинг кинофильмов	262
Платное ТВ	267
Основные игроки рынка платного ТВ	268

ГЛАВА 9. ВИДЕОСЕРВИСЫ 270

Видео в интернете	272
Распространение интернет-видеоуслуг	274
Тренды развития видеосервисов	277
Госрегулирование видеосервисов	278

ИТОГИ 280

Ключевые показатели киноиндустрии Российской Федерации, 2016-2017 гг.	282
Итоги 2017 г.	284



УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

Предлагаем вашему вниманию новое издание информационно-аналитического проекта Фонда кино «Российская киноиндустрия – 2017».

В исследовании представлены статистические данные о состоянии отечественного кинопроизводства и кинообразования, рынках кинопроката и кинопоказа нашей страны, международной дистрибуции российских фильмов, об объемах и условиях распределения государственной поддержки, позициях отечественной кинопродукции на российском телевидении, о рынке видеосервисов, об итогах основных кинофестивалей и кинопремий, а также приведены высказывания ведущих представителей киноиндустрии по ключевым вопросам развития отрасли.

Мы выражаем надежду, что данное издание окажется полезным для самой широкой аудитории и позволит читателям получить более полное представление о текущем состоянии современной российской киноиндустрии.

В.И.Толстой,

*советник Президента
Российской Федерации
по вопросам культуры,
председатель
попечительского совета
Фонда кино*

ВВЕДЕНИЕ

ОБ ИССЛЕДОВАНИИ

Исследование «Российская киноиндустрия – 2017» проведено Департаментом маркетинговых исследований информационного агентства InterMedia по заказу Федерального фонда социальной и экономической поддержки отечественной кинематографии (Фонда кино) с целью объективного анализа основных показателей отечественной киноиндустрии за 2017 год. Рассмотрены состояние рынков кинопроката и кинопоказа, телевизионная инфраструктура (эфирное и платное ТВ), кинопроизводство и государственная поддержка киноиндустрии, образование, фестивали и др. Методика проведения исследования была разработана и впервые реализована при подготовке сборника «Российская киноиндустрия – 2016».

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Работы по исследованию проводились с января по апрель 2018 года, в их основу были положены массивы количественных данных и качественных характеристик киноиндустрии Российской Федерации, проанализированные по оригинальной методике, специально разработанной InterMedia на основе достижений аналитической практики ведущих стран мира, а также международных организаций. В ходе этой работы многие методы и термины были уточнены и актуализированы.

Основным источником данных по сборам кинофильмов в России послужила Единая федеральная автоматизированная информационная система сведений о показах фильмов в кинозалах (ЕАИС), обеспечивающая наиболее полное представление о состоянии кинопроката и кинопоказа. В исследовании широко использованы данные отечественных и зарубежных аналитических структур.

Все релизные сборы приведены по состоянию на 12 марта 2018 года. Финансовые показатели в исследовании указаны в рублях, в некоторых случаях

для наглядности сопоставлений дополнительно приведены цифры в долларах США, переведенные по курсу в день покупки билета. Показатели зарубежной киноиндустрии указаны в долларах США.

В ходе исследования эксперты продолжают сталкиваться с серьезными сложностями, связанными с правовой неопределенностью в трактовке ключевых терминов и позиций различных сегментов отрасли. Особенно это касается новых направлений индустрии, связанных с информационными технологиями. В качестве яркого примера можно привести тот факт, что ни отечественное законодательство, ни законодательства большинства стран не дают однозначного ответа на вопрос, входит ли в понятие «аудиовизуальное произведение» такая аудиовизуальная продукция, как телепрограммы, трансляции событий, новостные выпуски и др., в том числе обнародованные в прямом эфире; более того, ответ на этот вопрос затрудняются дать и аналитики. И это только один из десятков примеров. Подобного рода коллизии, на первый взгляд представляющиеся несущественными, в итоге приводят к невозможности корректного сопоставления данных, полученных из различных источников.

Таким образом, одной из первоочередных задач, требовавших немедленного решения, стала проблема терминологии. В данный момент участниками рынка зачастую используются противоречивые, а иногда и вовсе утратившие актуальность понятия. В результате не только профессионалы киноиндустрии и журналисты, но и высшие государственные чиновники, юристы и судьи нередко обсуждают важнейшие проблемы индустрии практически на разных языках, что затрудняет коммуникацию, а то и делает ее невозможной. В связи с этим, как и год назад, во вступительной части исследования расположен раздел с изложением определений значимых терминов, полученных как из действующего законодательства, так и из юридической и профессиональной практики, а также используемых в аналитических работах InterMedia. В исключительных случаях мы были вынуждены привести несколько определений терминов.

ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ИССЛЕДОВАНИИ ТЕРМИНЫ

- **IP TV (Internet Protocol Television)** – технология оказания видеослуж операторами связи через фиксированный интернет-канал по протоколу IP. Для получения услуги потребитель использует интернет-браузер устройства либо специальный ТВ-тюнер.
- **OTT (Over the Top)** – технология оказания видеослуж OTT-провайдером через специальный ТВ-тюнер, подключенный к интернету. Основой технологии является стандартный протокол HTTP, благодаря чему сервис работает без участия оператора связи.
- **Smart TV** – класс устройств, представляющих собой телевизор или домашний кинотеатр со встроенным доступом к интерактивным сервисам, работающим посредством доступа к интернету.
- **Авторы аудиовизуального произведения:**
 - режиссер-постановщик;
 - автор сценария;
 - композитор, являющийся автором музыкального произведения (с текстом и без текста), созданного для этого аудиовизуального произведения.
(ГК РФ, ч. IV, ст. 1263)
- **Альтернативный контент (креативный контент)** – видеоконтент, предназначенный для показа в кинотеатрах, но не соответствующий строгой трактовке понятия «фильм». Определение используется кинопрокатчиками для обозначения киноспектаклей, трансляций и записей опер и балетов, концертов популярных исполнителей и др.
- **Аудиовизуальное произведение** – произведение, состоящее из зафиксированной серии связанных между собой изображений (с сопровождением или без сопровождения звуком) и предназначенное для зрительного и слухового (в случае сопровождения звуком) восприятия с помощью соответствующих технических устройств. Аудиовизуальные произведения включают кинематографические произведения, а также все произведения, выраженные средствами, аналогичными кинематографическим (теле- и видеофильмы и другие подобные произведения), независимо от способа их первоначальной или последующей фиксации.
(ГК РФ, ч. IV, ст. 1263)
- **Блокбастер** – популярный и коммерчески успешный фильм. В текущей практике применения участниками российского кинорынка – высокобюджетный фильм, снятый, как правило, с участием звезд и зачастую рассчитанный на массовый международный прокат, кассовые и зрительские ожидания от которого оправдались и позволили ему стать лидером или одним из лидеров уикенда или национального проката в целом.
- **Бокс-офис (кассовые сборы)** – совокупная стоимость проданных кинобилетов на фильм / на определенной территории / за определенный промежуток времени.
- **Букер** – менеджер дистрибьютора/кинотеатра/киносети, оценивающий запросы целевой зрительской аудитории, определяющий формат и объем росписи, составляющий репертуарный план.
- **Видео по запросу (Video on Demand, VOD, Rent a Movie)** – система легального предоставления потребителю права на просмотр видеоконтента по его запросу в онлайн-режиме на его устройстве. Приобретенное таким образом право не предусматривает передачу цифровой копии, а также публичный показ. Возможны также ограничения по регионам, платформам и периоду использования. Технология VOD обычно предусматривает функции перемотки, паузы, дополнительного информирования и др.
- **Виды VOD:**
 - **AVOD (Advertising Video on Demand)** – безвозмездное предоставление права на просмотр видеоконтента, в который включены рекламные материалы;
 - **SVOD (Subscription Video on Demand, видео по подписке)** – приобретение потребителем права на просмотр видеоконтента из каталога по подписке;
 - **TVOD (Transactional Video on Demand, оплата разового просмотра, Pay-per-view)** – приобретение потребителем права на просмотр видеоконтента с отдельной оплатой каждой единицы. Для таких сервисов характерно ограничение периода, в течение которого пользователь может просмотреть приобретенную единицу контента (как правило, 2–3 суток).
- **Видеоконтент** – совокупность аудиовизуальных произведений и другой аудиовизуальной продукции, включая телепрограммы, трансляции и др., предназначенной для публичного использования.
- **Видеослужы** – служы по обеспечению потребителей видеоконтентом и связанными с ним сервисами. Включают в себя продажу цифровых копий, потоковое вещание видео, видео по запросу и другие сервисы.
- **Государственная поддержка** – система действий, направленных на развитие кинематографа, предпринимаемых государственными органами. Включает в себя разработку и принятие соответствующих законов и иных нормативных правовых актов в области кинематографии, в частности закрепляющих льготы для участников индустрии, частичное государственное финансирование производства, проката и показа национальных фильмов, государственное финансирование расходов, связанных с выполнением функций оператора Единой информационной системы сведений о показах фильмов в кинозалах.
- **Демонстратор** – физическое или юридическое лицо, осуществляющее показ фильма.
(Федеральный закон от 22.08.1996 № 126-ФЗ, ст. 3)
- **Дистрибьютор (прокатчик)** – физическое или юридическое лицо, имеющее право проката фильма и осуществляющее или организующее его прокат.
(Федеральный закон от 22.08.1996 № 126-ФЗ, ст. 3)
- **Докат** – результат проката (посещаемость, кассовые сборы и т.д.) фильма/фильмов после 31 декабря года их выхода.
- **Драйвер** – фильм-событие, существенно повлиявший на рост рынка кинопроката. Как правило, речь идет о фильмах, собравших более 1 млрд руб.

- **Емкость уикенда** – сумма сборов и/или зрителей всех фильмов за уикенд.
- **ЕАИС** – Единая федеральная автоматизированная информационная система сведений о показах фильмов в кинозалах.
- **Интернет-телевидение (Интернет ТВ)** – интернет-сервисы потокового вещания видеоконтента (в основном контента эфирных телеканалов).
- **Календарные сборы** – сборы фильма/фильмов в пределах календарного года (с 1 января по 31 декабря включительно).
- **Кассовые сборы** – совокупная стоимость проданных билетов на фильм на определенной территории / за определенный промежуток времени.
- **Каталог организации** – совокупность видеоконтента, права на использование которого принадлежат организации. В каталог входят также новинки, права на которые получены организацией, однако в индустрии устоялось не совсем корректное противопоставление терминов «каталог» и «новинки» – к примеру, под «каталожными релизами» понимается повторный выпуск на физических носителях ранее выпускавшегося видеоконтента.
- **Кинематография** – область культуры и искусства, включающая в себя совокупность профессиональной, творческой, производственной, научной, технической, образовательной деятельности, направленной на создание и использование произведений кинематографии. (Федеральный закон от 22.08.1996 № 126-ФЗ, ст. 3)

Примечание InterMedia: процитированный закон, так же как и во многом законодательство в области культуры, отличается недостаточной проработкой и конкретизацией деталей, что иногда затрудняет использование его на практике. В частности, в данном случае нет определения понятия «произведения кинематографии». На практике в это понятие принято включать фильмы всех видов, а также альтернативный контент, несмотря на то, что он по строгим меркам не может быть подведен под указанное понятие.

- **Кино** – сокращенное обозначение киноискусства, кинотеатра или кинематографии, используемое в разговорной речи.
- **Кинозал:**
 - место, в котором осуществляется показ фильма. (Федеральный закон от 22.08.1996 № 126-ФЗ, ст. 3)
 - пространство кинотеатра, оснащенное экраном, кинопроекторным и звуковым оборудованием. (InterMedia)
- **Киноискусство** – вид творчества, основанный на различных технических способах записи и воспроизведения изображения в движении, зачастую со звуковым сопровождением.
- **Кинооборудование** – оборудование, аппаратура, технические приспособления и запасные части к ним, используемые при производстве фильма, производстве кинолентописи, тиражировании фильма, прокате фильма, показе фильма, выполнении работ и оказании услуг по производству фильма, производству кинолентописи. (Федеральный закон от 22.08.1996 № 126-ФЗ, ст. 3)

- **Кинопроект** – комплект документов, на основании которых принимается решение о государственном финансировании производства национального фильма. (Федеральный закон от 22.08.1996 № 126-ФЗ, ст. 3)

Примечание InterMedia: в обиходе термин используется для обозначения фильма, съемки которого еще не начались либо еще не завершены.

- **Кинорынок** – деловое мероприятие, организуемое с целью представления проектов и заключения сделок между участниками рынка киноиндустрии – представителями дистрибьюторов, организаций кинопоказа, продюсерами и др. Как правило, кинорынки проводятся регулярно – как в рамках крупных международных кинофестивалей, так и в самостоятельном режиме в странах со значительными объемами кинопроката.
- **Кинотеатр** – здание или его часть, специально оборудованное для показа фильмов. В разговорной речи слово также используется для обозначения демонстратора.
- **Кинофестиваль** – серия показов специально отобранных фильмов, а также иных мероприятий, объединенных единой творческой идеей. По решению организатора может включать в себя конкурс, в ходе которого фильмы оцениваются специальным жюри либо иным способом.
- **Кинофикация** – система мероприятий, обеспечивающих развитие киносети и кинообслуживания населения. Уровень кинофикации характеризуется количеством залов на 100 тыс. жителей.
- **Копродукция** – производство фильма компаниями, зарегистрированными в двух и более странах.
- **Короткометражный фильм** – фильм продолжительностью менее 52 минут. (Федеральный закон от 22.08.1996 № 126-ФЗ, ст. 3)
- **Локализация** – адаптация аудиовизуального произведения для местного зрителя. Предполагает перевод названий, диалогов, титров и субтитров, изменение имен, дубляж речевой части фильма и т.п.
- **Мэйджор** – неофициальное определение нескольких наиболее влиятельных кинокомпаний мира. В России термин также применяется к компаниям – дистрибьюторам контента мэйджоров:

Мировой мэйджор	Дистрибьютор в России
Walt Disney Pictures	Walt Disney Studios Sony Pictures Releasing
20th Century Fox	Двадцатый Век Фокс СНГ
Paramount Pictures	Централ Партнершип
Universal Studios	Universal Pictures International Russia
Warner Bros.	Каро Премьер

- **Наработка на сеанс** – показатель, рассчитываемый путем деления совокупных кассовых сборов или числа всех посетителей фильма за определенный промежуток времени на число сеансов.
- **Нарушение авторского права (контрафакт, пиратство)** – правонарушение, в результате которого произведения науки, литературы и искусства, охраняемые авторским правом, используются без разрешения авторов или иных правообладателей или с нарушением условий договоров об их использовании. К числу основных способов нарушения авторских прав относится незаконное копирование и распространение произведения, а также плагиат.
(Гришаев С.П. Глава 2, § 9. Защита авторских прав // Интеллектуальная собственность: учебное пособие. – М.: Юристъ, 2004.)

- **Национальный фильм** – фильм, отвечающий следующим требованиям:

- продюсер – гражданин Российской Федерации или юридическое лицо, зарегистрированное в установленном порядке на территории РФ;
- большинство авторов фильма – граждане РФ;
- в состав съемочной группы (режиссеры-постановщики, операторы-постановщики, операторы, звукооператоры, художники-постановщики, художники по костюмам, монтажеры, актеры – исполнители главных ролей) входит не более 30% лиц, не имеющих гражданства РФ;
- фильм снимается на русском языке или других языках народов РФ, за исключением случаев, если использование иностранного языка является неотъемлемой частью художественного замысла;
- не менее чем 50% общего объема работ в сметных ценах по производству фильма, тиражированию фильма, прокату фильма и показу фильма осуществляется организациями кинематографии, зарегистрированными в установленном порядке на территории Российской Федерации;
- иностранные инвестиции в производство фильма не превышают 50% сметной стоимости фильма;
- в фильме не используется нецензурная брань.

В качестве национального фильма рассматривается также фильм, производство которого осуществляется в соответствии с международными договорами Российской Федерации совместно с продюсерами фильма, являющимися иностранными гражданами, лицами без гражданства, иностранными юридическими лицами.

(Федеральный закон от 22.08.1996 № 126-ФЗ, ст. 4)

- **Независимый дистрибьютор** – кинопрокатчик, не связанный обязательствами с крупной киностудией. В российской практике – прокатчик, не входящих в число мэйджоров.
- **Новинка** – единица видеоконтента, обнародованная в период, на который приходится основной объем продаж. Длительность этого периода, как правило, составляет до трех месяцев, является условной и зависит от состояния отрасли, особенностей конкретного типа контента и других факторов.
- **Онлайн-видеомагазины** – интернет-сервисы по продаже цифровых копий видеоконтента.
- **Онлайн-кинотеатры** – интернет-сервисы, работающие по системе VOD.

- **Организация кинематографии** – организация независимо от организационно-правовой формы и формы собственности, основными видами деятельности которой являются производство фильма; производство кинолентописи; тиражирование фильма; прокат фильма; показ фильма; восстановление фильма; техническое обслуживание кинозала; изготовление киноматериалов; изготовление кинооборудования; выполнение работ и оказание услуг по производству фильма, кинолентописи (прокат кинооборудования, аренда павильонов, кинокомплексов, пошив костюмов, строительство декораций, изготовление грима, постижерских изделий, реквизита, игровой техники, специальных эффектов, обработка пленки, звуковое оформление фильма и иное); образовательная, научная, исследовательская, издательская, рекламно-пропагандистская деятельность в области кинематографии; хранение фильма; хранение исходных материалов кинолентописи.

(Федеральный закон от 22.08.1996 № 126-ФЗ, ст. 3)

- **Платное ТВ** – потоковое вещание видео, предоставляемое потребителю на коммерческих условиях (в отличие от бесплатного для потребителя вещания, практикуемого на эфирном ТВ). По технологии передачи сигнала выделяют три группы платного ТВ: спутниковое ТВ, кабельное ТВ и IP TV.
- **Подписка на видеосервисы (subscription)** – платное предоставление потребителю права доступа к видеослужбам в течение определенного периода.
- **Показ фильма** – публичная демонстрация фильма, осуществляемая в кинозале, по эфирному, кабельному, спутниковому телевидению и другими техническими способами.
(Федеральный закон от 22.08.1996 № 126-ФЗ, ст. 3)
- **Полнометражный фильм** – фильм продолжительностью не менее чем 52 минут.
(Федеральный закон от 22.08.1996 № 126-ФЗ, ст. 3)
- **Постпродакшн** – завершающий этап производства фильма, на котором осуществляются монтаж, создание визуальных эффектов и компьютерных объектов, цветокоррекция, озвучивание, создание титров.
- **Потоковое вещание видео (broadcasting, видеостриминг)** – трансляция видеоконтента по программе, заранее определенной вещателем. Используется во всех видах телевидения, а также в некоторых интернет-сервисах. Некоторые вещатели предлагают потребителю возможности участия в программировании, отложенного просмотра, устранения рекламных блоков и др.
- **Препродакшн (разработка)** – подготовительный этап работы над фильмом, предшествует съемочному периоду.
- **Продажа цифровой копии (EST, Electronic sell-through)** – сделка, предметом которой является легальное предоставление потребителю права сохранения видеофайла в произвольном месте для дальнейшего его использования в личных целях. Приобретенная таким образом цифровая копия не может быть использована публично – для показа значительному числу лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи покупателя. Возможны также ограничения по регионам, платформам и периоду использования цифровой копии.
- **Продакшн** – этап производства фильма, на котором проводятся непосредственно съемки.

- **Производственный бюджет фильма** – сумма денежных средств, затраченных на производство.
- **Продюсер фильма** – физическое или юридическое лицо, взявшее на себя инициативу и ответственность за финансирование, производство и прокат фильма.
(Федеральный закон от 22.08.1996 № 126-ФЗ, ст. 3)
- **Прокат фильма** – распространение фильма в любой форме и любыми способами.
(Федеральный закон от 22.08.1996 № 126-ФЗ, ст. 3)
- **Прокатное удостоверение** – документ, выдаваемый Министерством культуры Российской Федерации владельцу прав на прокат фильма. Удостоверение подтверждает право на использование фильма на территории РФ в целях тиражирования и распространения, сдачи в прокат и аренду, публичной коммерческой и некоммерческой демонстрации, трансляции по кабельному телевидению.
- **Рекламная модель монетизации** – бизнес-модель, основанная на получении дохода от рекламодателей за размещение их видеоматериалов в контенте, как правило, бесплатном для потребителей. Используется телеканалами всех видов, интернет-сервисами AVOD.
- **Релиз** – фильм, вышедший в прокат в исследуемый период (в данном случае – с 1 января 2017 года по 31 декабря 2017 года). В широком смысле – момент выхода фильма в прокат.
- **Релизные сборы** – сборы фильма/фильмов с момента его/их выхода в прокат, не ограниченные календарным годом.
- **Роспись** – процесс определения букером списка кинотеатров, количества копий, залов и сеансов по дням недели для проката конкретного фильма.
- **Сарафанное радио** – неформальные способы передачи информации, такие как устная коммуникация при личном общении и переписка в социальных сетях.
- **ТВ-тюнер (телевизионный ресивер)** – устройство, позволяющее принимать, декодировать и преобразовывать для передачи на дисплей и динамики пользовательского устройства (телевизора, видеопанели, компьютера, домашнего кинотеатра, мобильного гаджета и др.) видеосигнал, получаемый от антенны или по кабелю.

Виды ТВ-тюнеров:

- встроенные в пользовательские устройства (телевизоры, плееры, игровые приставки);
- внешние (Set-top Box, ТВ-приставки).

Технологически ТВ-тюнеры делятся на аналоговые и цифровые. В настоящее время переход стран мира на цифровые технологии завершается, в России аналоговое телевидение перестанет поддерживаться в 2018 г.

- **Уикенд** – временной промежуток от дня кинотеатральных премьер до утра первого дня следующей рабочей недели. Термин используется кинопрокатчиками при подсчете сборов. В российской практике это четыре дня с четверга по воскресенье, в мировой же практике встречаются уикенды продолжительностью от двух до пяти дней. Применяются также понятия «Расширенный уикенд» или «Длинный уикенд» (когда один или несколько дней в начале

следующей недели приходится на праздники) и «Укороченный уикенд» (когда традиционно выходные дни – суббота и/или воскресенье – оказываются рабочими).

- **Фильм** – аудиовизуальное произведение, созданное в художественной, хроникально-документальной, научно-популярной, учебной, анимационной, телевизионной или иной форме на основе творческого замысла, состоящее из изображений, зафиксированных на киноплёнке или на иных видах носителей и соединённых в тематическое целое последовательно связанных между собой кадров, и предназначенное для восприятия с помощью соответствующих технических устройств.
(Федеральный закон от 22.08.1996 № 126-ФЗ (ред. от 01.12.2014) «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации», ст. 3)

Примечание InterMedia: в соответствии с этим определением фильмом может быть признан не только весь альтернативный контент, но и любая телевизионная программа, видеоклип, рекламный ролик и т.д. В других законодательных актах приводятся нормы, не соответствующие данному определению, и в спорных случаях суды и государственные органы принимают решения на основании косвенных и случайных параметров.

- **Штатный производственный состав организации кинематографии** – члены трудового коллектива организации кинематографии и лица, приравненные к ним, за исключением лиц, входящих в штатный творческий состав или администрацию организации кинематографии.
(Федеральный закон от 22.08.1996 № 126-ФЗ, ст. 3)
- **Штатный творческий состав организации кинематографии** – лица творческих профессий (режиссер-постановщик, оператор-постановщик, художник-постановщик, художник-аниматор, художник по костюмам, художник-гример, звукорежиссер, монтажер, редактор фильма, музыкальный редактор фильма, директор фильма), состоящие в трудовых отношениях с организацией кинематографии (члены трудового коллектива и лица, приравненные к ним).
(Федеральный закон от 22.08.1996 № 126-ФЗ, ст. 3)



Фото: P A/Shutterstock.com

ЗАКОНОДАТЕЛЬНАЯ БАЗА

В российском законодательстве в 2017 году произошел ряд важных изменений, непосредственно повлиявших на киноиндустрию.

ВСТУПИВШИЕ В ЗАКОННУЮ СИЛУ НОРМАТИВНЫЕ АКТЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О НЕКОММЕРЧЕСКОМ ПОКАЗЕ ФИЛЬМОВ

Федеральным законом от 29 июля 2017 года № 230-ФЗ «О внесении изменения в статью 5.1 Федерального закона «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации» внесены изменения в часть 1 статьи 5.1 Федерального закона от 22 августа 1996 года № 126-ФЗ «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации».

Согласно внесенным изменениям, с 10 августа 2017 года разрешено осуществление некоммерческого показа перешедших в общественное достояние фильмов, созданных на территории, относившейся к Российской империи или СССР, в пределах государственной границы Российской Федерации без прокатного удостоверения. Данное разрешение распространяется на демонстрацию в музеях, выставочных залах, домах и дворцах культуры, клубах, парках культуры и отдыха, библиотеках, архивах, научных организациях или образовательных организациях.

Таким образом был существенно расширен перечень законодательно утвержденных способов показа фильма без прокатного удостоверения, устанавливающего, в частности, способ использования фильма.

О «ЗЕРКАЛАХ» В ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ СЕТЯХ

23 июня 2017 года принят Государственной Думой **Федеральный закон от 1 июля 2017 года № 156-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»**.

Федеральным законом устанавливается новый порядок ограничения доступа к сайту в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в интернете, сходному до степени смешения с сайтом, доступ к которому ограничен по решению суда в связи с неоднократным и неправомерным размещением информации, содержащей объекты авторских и смежных прав.

В частности, предусматривается принятие Министерством связи и массовых коммуникаций России по поступающей информации мотивированного решения о признании сайта в интернете копией заблокированного сайта и направление этого решения владельцу такого сайта и в Роскомнадзор для принятия мер по ограничению доступа к копии заблокированного сайта. Важно, что доступ к таким сайтам будет ограничиваться во внесудебном порядке.

ОБ ОТРАСЛЕВЫХ НОРМАХ ТРУДА В ОБЛАСТИ КИНЕМАТОГРАФИИ

Приказом Министерства культуры Российской Федерации от 21 июля 2017 года № 1226 были утверждены типовые отраслевые нормы труда на работы, выполняемые в организациях кинематографии. Данные нормы относятся прежде всего к государственным (муниципальным) организациям кинематографии и предназначены для формирования обоснованных оптимальных показателей трудоемкости выполнения работ, определения штатной численности работников, выдачи нормированных заданий и соотношений между плановыми и договорными работами.

Типовые отраслевые нормы труда на работы, выполняемые в организациях кинематографии, установлены с учетом времени на отдых и личные надобности, а также времени невыходов по очередным и административным отпускам, отсутствиям по болезни, командировкам.

Одновременно **приказом от 21 июля 2017 года № 1227 Министерством культуры Российской Федерации** были утверждены методические рекомендации по формированию штатной численности работников организаций кинематографии с учетом отраслевой специфики в целях оказания методической помощи

государственным (муниципальным) организациям кинематографии в установлении необходимой штатной численности персонала, позволяющей оказать заданное (определенное) количество услуг (объем работ) при типовых организационно-технических условиях деятельности с учетом их специфики.

О БЛАНКЕ СТРОГОЙ ОТЧЕТНОСТИ «КИНОБИЛЕТ»

Отдельно стоит отметить, что **приказом Министерства культуры Российской Федерации от 18 сентября 2017 года № 1560 «О внесении изменения в форму бланка строгой отчетности «Кинобилет», утвержденную приказом Министерства культуры Российской Федерации от 08.12.2008 № 231 «Об утверждении формы бланка строгой отчетности «Кинобилет» демонстраторов фильмов** обязали указывать на бланках строгой отчетности «Кинобилет» наименование и реквизиты демонстратора фильма.

О ТИФЛОКОММЕНТИРОВАНИИ И СУБТИТРИРОВАНИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ФИЛЬМОВ

В связи со вступлением в законную силу **Федерального закона от 28 марта 2017 года № 34-ФЗ «О внесении изменений в статьи 8 и 9 Федерального закона «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации»** с 1 июня 2017 года национальные фильмы, созданные с привлечением государственного финансирования в целях поддержки производства и (или) проката, подлежат субтитрованию и тифлокомментированию за счет средств бюджетных ассигнований.

Настоящие изменения направлены на реализацию положений Конвенции о правах инвалидов в части защиты и обеспечения полного и равного осуществления всеми инвалидами прав и свобод человека и гражданина.

Приказом Минкультуры России от 29 августа 2017 года № 1457 утверждены требования к субтитрованию и тифлокомментированию

полнометражных национальных фильмов, создаваемых в художественной или анимационной форме, для обеспечения доступности для инвалидов по зрению и слуху. В соответствии с данными требованиями в пакет файлов для цифрового показа DCP (Digital Cinema Package) должны быть включены следующие специализированные звуковые каналы и субтитры: дополнительное звуковое сопровождение для слепых (слабовидящих); звуковое сопровождение для слабослышащих, в котором усилена громкость и разборчивость диалога по отношению к остальному звуковому ряду (музыке и шумам); открытые субтитры для глухих, которые в виде синхронного текста демонстрируются на экране, описывают звуковое сопровождение фильма, необходимое для лучшего понимания инвалидами по слуху происходящего в фильме, передают реплики и значимые звуковые эффекты.

Помимо вышеизложенного, с 1 января 2018 года демонстраторы фильмов будут обязаны обеспечивать условия доступности кинозалов для инвалидов и осуществлять показ субтитрированных и тифлокомментированных полнометражных национальных фильмов в соответствии с правилами, утверждаемыми Минкультуры России по согласованию с Министерством труда и социальной защиты России.

ОБ АУДИОВИЗУАЛЬНЫХ СЕРВИСАХ

1 июля 2017 года вступил в силу **Федеральный закон от 1 мая 2017 года № 87-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации»**.

В соответствии с законом к аудиовизуальным сервисам отнесены информационные ресурсы и сервисы, которые распространяют в интернете аудиовизуальные произведения за плату и (или) при условии просмотра рекламы, и доступ к которым в течение суток на территории Российской Федерации составляет более ста тысяч пользователей.

Законом определено, что указанные сервисы подлежат включению в специальный реестр. Также установлены ограничения иностранного контроля над

организаторами таких сервисов. Так, доля участия иностранных юридических лиц в уставном капитале не может составлять более 20%. Иностранным сервисам разрешается работать на территории России, если доля российских пользователей не превышает 50% от совокупного числа пользователей аудиовизуального сервиса.

Законом предусмотрен запрет на использование аудиовизуального сервиса: в целях совершения уголовно наказуемых деяний; для разглашения сведений, составляющих государственную тайну; для распространения материалов, содержащих публичные призывы к терроризму, и других экстремистских материалов и иной запрещенной информации, а также для распространения телеканалов, не зарегистрированных в соответствии с законом о СМИ.

Вводится обязанность классификации и маркировки распространяемого сервисом контента в целях защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию.

Кроме того, настоящим законом владельцу аудиовизуального сервиса предписано разместить на аудиовизуальном сервисе специализированное программное обеспечение, предназначенное для определения количества пользователей информационного ресурса, и контактную информацию.

ПРОЕКТЫ НОРМАТИВНЫХ АКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О ТИФЛОКОММЕНТИРОВАНИИ И СУБТИТРИРОВАНИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ФИЛЬМОВ

В связи со вступившими в 2017 году в законную силу законодательными изменениями в области тифлокомментирования и субтитрирования национальных фильмов в конце 2017 года было успешно проведено общественное обсуждение проекта приказа Минкультуры России «Об утверждении Правил осуществления демонстраторами фильмов показа субтитрированных и тифлокомментированных полнометражных националь-

ных фильмов, созданных в художественной или анимационной форме, а также условий доступности для инвалидов кинозалов».

В частности, настоящий приказ обязывает демонстраторов субтитрированных полнометражных национальных фильмов (при условии, что такие есть в прокате) осуществлять показ таких фильмов не менее семи раз в неделю, из них по будням – не менее четырех раз, и в выходные дни – не менее трех раз. Демонстрация указанных фильмов должна осуществляться в том числе и на вечерних сеансах.

С целью оказания кинозрителям качественной услугой бронирование (покупка) билета на сеанс по желанию лица с ограниченными возможностями может производиться с указанием на необходимость предоставления специальных устройств, необходимых для просмотра фильмов с тифлокомментарием. При этом, согласно тексту проекта приказа, не менее 5% от количества зрительских мест в одном из кинозалов кинозрелищного предприятия (кинотеатра) (но не менее четырех мест в кинозале) должно быть оборудовано специальными устройствами, позволяющими демонстрировать фильмы с тифлокомментарием.

Также настоящим приказом предписаны требования к оборудованию как самого кинозала, так и входа в помещение кинозрелищного предприятия специальным оборудованием, в том числе поручнями, пандусами, раздвижными дверями, а также предписано наличие доступных санитарно-гигиенических помещений, достаточная ширина дверных проемов в стенах, надлежащее размещение оборудования и носителей информации и многое другое.

О ЛЬГОТНОМ ТАРИФЕ ПЕНСИОННЫХ ВЗНОСОВ ДЛЯ ИНДУСТРИИ АНИМАЦИОННОГО КИНО

Проект Федерального закона «О внесении изменений в статью 33 Федерального закона «Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации» 12 декабря 2017 года рассмотрен Государственной Думой Федерального Собрания Российской Федерации и 19 января 2018 года принят в первом чтении.

Законопроектом предлагается установить на 2018–2023 годы льготный тариф страхового взноса в Пенсионный фонд Российской Федерации в размере 8% для российских организаций, осуществляющих производство и реализацию произведенной ими аудиовизуальной анимационной продукции.

Принятие законопроекта позволит организациям индустрии анимационного кино снизить себестоимость анимационной аудиовизуальной продукции, а также привлечь высококвалифицированных специалистов из смежных областей, в частности из отрасли информационных технологий. Настоящий законопроект направлен на создание условий для развития российской анимационной отрасли и повышение ее конкурентоспособности.

О ПОРЯДКЕ СДАЧИ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО ЭКЗЕМПЛЯРА АУДИОВИЗУАЛЬНОГО ПРОИЗВЕДЕНИЯ В ГОСФИЛЬМОФОНД РОССИИ И ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ ОТЧИСЛЕНИЯХ С ПРОКАТА ФИЛЬМА

27 октября 2017 года завершен этап общественного обсуждения и независимой антикоррупционной экспертизы текста проекта Федерального закона Российской Федерации «О внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации».

В первую очередь настоящий законопроект предполагает внесение изменений в Федеральный закон от 29 декабря 1994 года № 77-ФЗ «Об обязательном экземпляре документов».

Согласно пояснительной записке к законопроекту, настоящие изменения призваны наделять соответствующие федеральные органы исполнительной власти (Минкультуры России и Минкомсвязи России) полномочиями по утверждению порядков доставки, хранения, учета обязательного экземпляра аудиовизуальной продукции, а также требований к формату носителя и к экземпляру доставляемой аудиовизуальной продукции.

Существенным изменением является то, что из текста федерального закона в части доставки в Государственный фонд кинофильмов Российской Федерации по одному обязательному экземпляру

игровых, анимационных, научно-популярных фильмов предполагается исключить понятие «позитивной копии», что в перспективе призвано упростить порядок сдачи обязательных экземпляров аудиовизуальной продукции в Госфильмофонд России.

Одновременно законопроектом предлагается установить срок сдачи обязательных экземпляров аудиовизуальной продукции в Госфильмофонд – не позднее чем через три месяца с даты начала показа фильма в кинозале, указанной в прокатном удостоверении.

Помимо вышеизложенного, законопроект предполагает внесение изменений в Федеральный закон от 22 августа 1996 года № 126-ФЗ «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации».

Согласно пояснительной записке, настоящий законопроект подготовлен в целях осуществления протекционистских мер в отношении отечественной кинематографии, изыскания дополнительных внебюджетных средств на производство и прокат национальных фильмов.

Законопроектом предлагается ввести обязательные отчисления, уплачиваемые лицом, получившим прокатное удостоверение на показ полнометражного художественного или анимационного фильма в кинозале, либо на несколько способов использования полнометражного художественного или анимационного фильма, одним из которых является показ фильма в кинозале. В случае утверждения законопроекта обязательное отчисление в размере 5 млн руб. будет уплачиваться лицом, получившим прокатное удостоверение на показ фильма в кинозале, в течение 30 календарных дней со дня, когда общее количество сеансов полнометражного художественного или анимационного фильма на территории Российской Федерации превысит 100.

Таким образом, обязательный платеж будет осуществляться только в отношении фильма, общее количество сеансов которого на территории Российской Федерации превысило 100.

Помимо вышеизложенного, в пояснительной записке к проекту указано, что в ряде стран успешно

действует аналогичный механизм поддержки национального кинематографа. В частности приведены примеры:

- во Франции существуют налоги с продажи билетов в кинотеатрах (10,7%), с дистрибьюторов телеуслуг и интернет-провайдеров (0,5–4,5%), с телеканалов (5,5%), налог на видео (2%), которые направляются на развитие национальной кинематографии (производство фильмов, переоборудование кинозалов). Общий объем собираемых средств составляет около €800 млн в год;
- в Польше существуют налоги с продажи билетов в кинотеатрах (1,5%), с доходов от продажи и аренды кинофильмов (1,5%), с дистрибьюторов телеуслуг и интернет-провайдеров (1,5%), с доходов от показа рекламы по телевидению (1,5%), направляемые на развитие национальной кинематографии.

Отдельно стоит отметить, что, согласно тексту законопроекта, в случае неуплаты обозначенного взноса устанавливается санкционная норма в виде отзыва Минкультуры России прокатного удостоверения; кроме того, лицу, не осуществившему уплату обязательного взноса, не будет выдано прокатное удостоверение на другие фильмы, пока не будет осуществлена уплата.

О ДОЛЕ СЕАНСОВ КАЖДОГО ФИЛЬМА ОТ ОБЩЕГО ЧИСЛА СЕАНСОВ ВСЕХ ФИЛЬМОВ В КИНОТЕАТРЕ

25 сентября 2017 года завершился этап публичного обсуждения **проекта Федерального закона Российской Федерации «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации»**.

Законопроект предполагает законодательное закрепление термина «кинотеатр» и дает ему следующее определение: объект культуры, включающий в себя один или более кинозалов, в которых осуществляется показ фильмов на регулярной основе.

В случае утверждения законопроекта будет введена законодательная регламентация количества сеансов

каждого фильма, демонстрируемого в течение дня в кинотеатре, имеющем более одного кинозала: оно должно составлять не более 35% от общего числа сеансов всех фильмов, показ которых осуществляется в таком кинотеатре в течение дня.

В то же время количество сеансов каждого фильма, демонстрируемого в течение календарного месяца в кинотеатре, имеющем один кинозал, не может превышать 35% от общего числа сеансов всех фильмов, показ которых осуществляется в таком кинотеатре в течение календарного месяца.

Параллельно данному законопроекту Минкультуры России подготовило **проект Федерального закона Российской Федерации «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях»**, предусматривающий ответственность за нарушение демонстратором фильма предусмотренных законодательством Российской Федерации требований о доле сеансов каждого фильма, демонстрируемого в кинотеатре.

В частности, первично выявленное нарушение влечет наложение административного штрафа на юридические лица от 100 тыс. руб. до 200 тыс. руб., повторное совершение административного правонарушения влечет наложение административного штрафа от 200 тыс. руб. до 500 тыс. руб.

Отдельно стоит отметить, что для лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, законопроект предусматривает ответственность за административные правонарушения соразмерно ответственности, предусмотренной для юридических лиц.

Этап публичного обсуждения настоящего законопроекта также успешно завершился 25 сентября 2017 года.

О КИНОФЕСТИВАЛЯХ

Проект Федерального закона № 243990-7 «О внесении изменений в статьи 3 и 5.1 Федерального закона «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации» 22 декабря 2017 года принят Государственной Думой Федерального

Собрания Российской Федерации в первом чтении и направлен на доработку с целью внесения его на рассмотрение во втором чтении.

Данный законопроект вводит законодательное закрепление термина «кинофестиваль» и дает ему следующее определение: культурно-просветительное мероприятие, проводимое в соответствии с регламентом (правилами), утверждаемым(и) организаторами кинофестиваля, и представляющее собой публичную демонстрацию специально отобранных фильмов, которое может включать конкурсную программу, состоящую из оцениваемых жюри фильмов.

Одновременно проект федерального закона предлагает допустить показ без прокатного удостоверения фильмов на проводимом на территории Российской Федерации кинофестивале, включающем конкурсную программу, состоящую из оцениваемых жюри фильмов, общая продолжительность которого составляет не более 10 дней, при условии, что показ такого фильма на кинофестивале осуществляется не позднее одного календарного года, следующего за годом создания фильма.

О ПОКАЗЕ ФИЛЬМОВ НА ТЕЛЕВИДЕНИИ

С января 2017 года на рассмотрении Государственной Думы Российской Федерации находится **проект Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации» и статью 14 Федерального закона «О рекламе»**.

Законопроектом предполагается на законодательном уровне закрепить следующие термины:

- **кинофильм** – фильм, созданный для показа в кинозале;
- **титры** – надписи на кадре в фильме, содержащие информацию о его авторах, о составе съемочной группы фильма, включая актеров, о музыкальном сопровождении фильма, об участвовавших в создании фильма организациях и иную информацию.

Помимо указанного проект федерального закона предполагает введение ряда ограничений при показе кинофильма на обязательном общедоступном телеканале. В частности, не допускается сокращение времени показа кинофильма (в том числе ускорение показа и (или) редактирование титров кинофильма) или иное изменение кинофильма во время его показа. Телеканалы вправе сокращать время показа заключительных титров при демонстрации кинофильма в порядке, установленном федеральным органом исполнительной власти в области кинематографии. В случае, если показ заключительных титров сопровождается охраняемым в соответствии с законодательством об интеллектуальной собственности музыкальным произведением (с текстом или без текста), сокращение времени показа заключительных титров может быть осуществлено телеканалом только при наличии согласия автора музыкального произведения (с текстом или без текста).

Также не допускается прерывание показа кинофильма на телеканале анонсом телепрограммы или телепередачи или совмещение показа кинофильма на телеканале с анонсом телепрограммы или телепередачи способом «бегущей строки» или иным способом ее наложения на кадр демонстрируемого на телеканале кинофильма, прерывание показа кинофильма на телеканале другими телепрограммами или телепередачами, за исключением передачи экстренной информации об опасностях, возникающих при угрозе возникновения или возникновения чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при ведении военных действий или вследствие этих действий.

Кроме того, данный законопроект регламентирует продолжительность и содержание рекламы непосредственно перед началом демонстрации кинофильма и в течение демонстрации кинофильма.

О ПОКАЗАХ ФИЛЬМОВ В ВОИНСКИХ ЧАСТЯХ

С июля 2017 года на рассмотрении Государственной Думы Российской Федерации находится **проект Федерального закона Российской Федерации «О внесении изменений в статью 4 Федерального закона «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации»**.

В случае утверждения данного законопроекта национальный фильм, производство которого полностью или частично осуществлялось за счет государственного финансирования и который рекомендован федеральным органом исполнительной власти в области обороны, будет подлежать обязательному показу во всех воинских частях Вооруженных сил Российской Федерации, а также в военных образовательных учреждениях среднего и высшего профессионального образования, находящихся в ведении федерального органа исполнительной власти в области обороны, но не ранее, чем по истечении трех месяцев с даты начала показа фильма, указанной в прокатном удостоверении.

Авторы законопроекта считают, что национальные фильмы, созданные за счет средств федерального бюджета и рекомендованные Министерством обороны Российской Федерации, должны выполнять свою задачу по военно-патриотическому воспитанию и в обязательном порядке демонстрироваться во всех воинских частях Вооруженных сил Российской Федерации, в военных образовательных учреждениях среднего и высшего профессионального образования, находящихся в ведении Минобороны России, а также в органах государственной власти, отвечающих за безопасность и правоохранительную деятельность.

УСЛОВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КИНОИНДУСТРИИ В РОССИИ

В таблице ниже приведены основные социально-экономические показатели, с которыми Россия вступила в 2017 год и с которыми завершила его, а также некоторые ключевые значения для киноиндустрии.

Динамика социально-экономических показателей развития России, 2016–2017 гг.

	2016	2017
Население, млн чел.	146,5	146,8
Средний возраст населения на 1 января, лет	39,6	39,7
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата, руб.	37 476	39 144
ВВП в текущих ценах, млрд руб.	86 044	92 082
Уровень инфляции, %	5,4	2,5
Количество активных интернет-пользователей, млн чел.	86	87
Расходы на культуру из федерального бюджета, млрд руб.	94,96	99,9
Совокупный объем государственной поддержки кинематографии, млрд руб.	7,2	7,6
Объем рынка кинопроката, млрд руб.	48,3	53,6
Совокупная посещаемость кинотеатров, млн чел.	191,6	213,5

Источники: Росстат, Минфин России, Mediascope, Фонд кино



Фото: C_KAWI/Shutterstock.com

ГЛАВА 1. КИНОПРОКАТ

Кинопрокат _____	24
Объем рынка кинопроката России _____	40
Лучшая динамика в прокате _____	45
Возрастные ограничения _____	52
Жанровое разнообразие в прокате _____	54
Дистрибьюторы _____	77
Страны-производители в российском прокате _____	82
Документальные фильмы _____	86
Короткометражные фильмы _____	88
Альтернативный контент _____	89
Приложение: Детализация сборов фильмов по уикендам _____	92

КИНОПРОКАТ

100 крупнейших релизов в российском прокате, 2017 г.

№	Название фильма	Дата релиза	Страна производства	Дистрибьютор	Доля от совокупных сборов, %	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Ср. цена билета, руб.
1	Движение вверх	28.12	Россия	CP	5,3	2 945 050 229	51 428 359	11 914 545	253 702	247,2
2	Пираты Карибского моря: Мертвецы не рассказывают сказки	25.05	США	WDSSPR	3,8	2 118 740 839	37 433 753	7 966 629	208 774	266,0
3	Последний богатырь	26.10	Россия	WDSSPR	3,0	1 655 572 805	28 403 898	7 320 599	153 437	226,2
4	Стражи Галактики. Часть 2	04.05	США	WDSSPR	2,7	1 468 810 341	25 482 936	5 259 232	171 979	279,3
5	Форсаж 8	13.04	США	UPI	2,6	1 429 982 113	25 309 034	5 249 850	179 142	272,4
6	Гадкий я 3	29.06	США	UPI	2,5	1 393 147 832	23 344 227	6 643 398	247 493	209,7
7	Босс-молокосос	23.03	США	FOX	2,5	1 376 210 849	24 133 278	6 230 677	133 848	220,9
8	Джуманджи: Зов джунглей	21.12	США	WDSSPR	2,3	1 280 899 488	22 164 381	4 722 297	121 606	271,2
9	Тор: Рагнарек	09.11	США	WDSSPR	2,2	1 230 861 338	20 900 409	4 270 846	129 422	288,2
10	Притяжение	26.01	Россия	WDSSPR	1,9	1 038 403 174	17 451 803	3 834 382	141 033	270,8
11	Оно	07.09	США	CAO	1,9	1 037 131 459	18 034 070	4 088 405	114 334	253,7
12	Кредо убийцы	05.01	США	FOX	1,7	922 362 615	15 290 087	3 202 428	103 091	288,0
13	Зверопой	02.03	США	UPI	1,6	886 624 739	15 121 596	3 821 647	123 465	232,0
14	Логан: Росомаха	02.03	США	FOX	1,6	880 511 273	15 014 810	3 362 826	100 664	261,8
15	Трансформеры: Последний рыцарь	22.06	США	CP	1,6	876 762 049	14 920 808	3 354 950	150 884	261,3
16	Мумия	08.06	США	UPI	1,6	871 757 383	15 242 805	3 253 838	139 391	267,9
17	Человек-паук: Возвращение домой	06.07	США	WDSSPR	1,6	870 684 914	14 480 854	3 472 525	151 401	250,7
18	Убийство в Восточном экспрессе	09.11	США	FOX	1,6	867 858 781	14 626 905	3 199 503	96 792	271,2
19	Звездные войны: Последние джедаи	14.12	США	WDSSPR	1,6	864 717 571	14 741 634	2 809 175	121 978	307,8
20	Елки новые	21.12	Россия	BZL, FOX	1,6	858 811 304	14 844 276	3 356 893	110 116	255,8
21	Валериан и город тысячи планет	10.08	Франция	NKI, AOF	1,4	794 307 481	13 293 806	2 913 531	142 422	272,6
22	Три богатыря и принцесса Египта	28.12	Россия	NKI	1,4	768 298 323	13 335 970	3 476 257	114 680	221,0
23	Салют-7	12.10	Россия	NKI	1,4	753 327 225	13 041 531	2 962 955	127 709	254,2
24	Красавица и чудовище	16.03	США	WDSSPR	1,3	732 326 458	12 667 691	2 827 720	92 368	259,0
25	Меч короля Артура	11.05	США	CAO	1,3	716 241 845	12 415 573	2 652 061	118 863	270,1
26	Kingsman: Золотое кольцо	21.09	США	FOX	1,2	676 012 340	11 668 512	2 444 801	124 529	276,5

100 крупнейших релизов в российском прокате, 2017 г. (продолжение)

№	Название фильма	Дата релиза	Страна производства	Дистрибьютор	Доля от совокупных сборов, %	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Ср. цена билета, руб.
27	На пятьдесят оттенков темнее	09.02	США	UPI	1,2	671 128 309	11 485 164	2 626 246	102 526	255,5
28	Лига справедливости	16.11	США	CAO	1,1	627 612 287	10 521 228	2 306 904	110 638	272,1
29	Планета обезьян: Война	13.07	США	FOX	1,1	617 478 376	10 249 552	2 407 394	124 514	256,5
30	Конг: Остров черепа	09.03	США	CAO	1,1	607 228 134	10 357 167	2 204 028	98 291	275,5
31	Легенда о Коловрате	30.11	Россия	CP	1,1	591 308 790	10 066 011	2 408 747	110 210	245,5
32	Фердинанд	21.12	США	FOX	1,1	594 128 806	10 284 010	2 623 318	93 083	226,5
33	Великая стена	16.02	США	UPI	1,0	576 376 906	10 002 933	2 070 170	90 482	278,4
34	Геошторм	19.10	США	CAO	1,0	564 811 558	9 793 008	2 068 167	95 637	273,1
35	Тачки 3	15.06	США	WDSSPR	1,0	558 561 438	9 648 068	2 762 851	123 566	202,2
36	Три икса: Мировое господство	19.01	США	CP	1,0	551 380 650	9 244 638	2 038 262	97 721	270,5
37	Время первых	06.04	Россия	BZL, FOX	1,0	544 425 405	9 611 371	2 327 714	121 764	233,9
38	Сплит	16.03	США	UPI	1,0	533 443 705	9 224 950	2 075 493	50 277	257,0
39	Бегущий по лезвию 2049	05.10	США	WDSSPR	0,9	522 326 512	9 041 986	1 802 720	97 077	289,7
40	Матильда	26.10	Россия	CRP	0,9	512 438 925	8 818 896	1 981 733	79 283	258,6
41	Тайна Коко + Олаф и холодное приключение	23.11	США	WDSSPR	0,9	481 057 001	8 143 612	2 042 795	91 445	235,5
42	Чудо-женщина	01.06	США	CAO	0,9	476 675 041	8 391 938	1 837 070	94 029	259,5
43	Темная башня	03.08	США	WDSSPR	0,8	466 779 457	7 744 304	1 867 051	116 840	250,0
44	Призрак в доспехах	30.03	США	CP	0,8	458 015 614	8 112 488	1 566 546	81 706	292,4
45	Гоголь. Начало (16+, 18+)	31.08	Россия	CRP	0,8	444 523 576	7 658 224	1 850 001	104 096	240,3
46	Фиксики: Большой секрет	02.11	Россия	CRP	0,8	416 937 958	7 138 097	2 104 791	67 321	198,1
47	Чужой: Завет	18.05	США	FOX	0,7	397 054 311	7 013 702	1 532 417	92 689	259,1
48	Эмоджи фильм	17.08	США	WDSSPR	0,6	352 542 870	5 939 823	1 748 206	99 474	201,7
49	Крым	28.09	Россия	PRD	0,6	343 454 135	5 931 732	1 479 330	92 712	232,2
50	Бабушка легкого поведения	17.08	Россия	CRP	0,6	336 212 359	5 656 270	1 465 243	74 498	229,5
51	Проклятие Аннабель: Зарождение зла	10.08	США	CAO	0,6	335 162 259	5 599 763	1 450 600	58 962	231,1
52	Кухня. Последняя битва	20.04	Россия	CP	0,6	334 008 721	5 907 482	1 344 341	82 138	248,5
53	Джон Уик 2	09.02	США	CP	0,6	333 015 955	5 710 381	1 266 209	49 348	263,0
54	Обитель зла: Последняя глава	10.02	США	WDSSPR	0,6	331 247 719	5 709 629	1 184 232	65 318	279,7
55	Дюнкерк	20.07	Великобритания	CAO	0,6	316 857 960	5 276 365	1 170 714	97 081	270,7
56	Ла-Ла Ленд	12.01	США	CP	0,6	316 067 826	5 316 008	1 168 138	42 023	270,6
57	Малыш на драйве	24.08	США	WDSSPR	0,6	304 009 473	5 150 811	1 196 971	61 777	254,0
58	Почему он?	12.01	США	FOX	0,5	298 135 909	5 005 103	1 207 669	50 187	246,9
59	Живое	23.03	США	WDSSPR	0,5	296 229 480	5 185 061	1 130 582	46 671	262,0

100 крупнейших релизов в российском прокате, 2017 г. (продолжение)

№	Название фильма	Дата релиза	Страна производства	Дистрибьютор	Доля от совокупных сборов, %	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Ср. цена билета, руб.
60	Лего фильм: Бэтмен	09.02	США	CAO	0,5	274 168 987	4 708 858	1 210 503	58 646	226,5
61	Пила 8	26.10	США	CP	0,5	272 221 333	4 692 668	1 092 042	38 107	249,3
62	Телохранитель киллера	17.08	США	MGG	0,5	268 550 254	4 519 395	1 031 396	47 484	260,4
63	Защитники	23.02	Россия	CRP	0,5	262 138 627	4 546 549	1 061 527	70 355	246,9
64	Гуляй, Вася!	14.02	Россия	CP	0,5	259 106 743	4 489 206	1 084 036	43 958	239,0
65	Монстр-траки	05.01	США	CP	0,4	241 493 182	4 009 726	1 018 545	33 406	237,1
66	Коматозники	23.11	США	WDSSPR	0,4	229 604 920	3 876 664	911 992	38 693	251,8
67	Балерина	26.01	Франция	VLG	0,4	228 811 677	3 857 161	1 059 940	49 109	215,9
68	Большой	11.05	Россия	WDSSPR	0,4	228 578 204	3 973 073	961 087	42 436	237,8
69	Спасатели Малибу	01.06	США	CP	0,4	211 214 709	3 720 554	872 725	42 866	242,0
70	Смурфики: Затерянная деревня	30.03	США	WDSSPR	0,4	209 700 768	3 704 747	1 028 376	57 477	203,9
71	Урфин Джюс и его деревянные солдаты	20.04	Россия	NKI	0,4	206 720 676	3 651 059	997 438	59 662	207,3
72	Лекарство от здоровья	30.03	США	FOX	0,4	202 103 407	3 579 826	811 520	31 529	249,0
73	Лего Ниндзяго Фильм	21.09	США	CAO	0,4	198 527 863	3 427 588	920 803	59 961	215,6
74	Взрывная блондинка	27.07	США	CP	0,4	195 432 359	3 264 083	770 585	72 235	253,6
75	Сделано в Америке	12.10	США	UPI	0,3	190 184 961	3 296 361	721 487	40 833	263,6
76	Здравствуй, папа, Новый год! 2	23.11	США	CP	0,3	178 663 098	3 017 917	702 554	35 886	254,3
77	Звонки	02.02	США	CP	0,3	176 081 742	2 955 943	732 701	40 063	240,3
78	Невеста	19.01	Россия	CRP	0,3	175 801 531	2 946 877	764 231	42 837	230,0
79	Счастливого дня смерти	07.12	США	UPI	0,3	164 767 811	2 793 330	684 699	37 245	240,6
80	Снеговик	23.11	Великобритания	UPI	0,3	160 055 332	2 699 546	625 422	37 289	255,9
81	Реальная белка 2	24.08	Республика Корея	CP	0,3	138 437 604	2 353 518	695 063	50 476	199,4
82	Мама!	14.09	США	CP	0,3	138 251 429	2 406 175	533 635	41 850	259,1
83	Напарник	14.09	Россия	NKI	0,2	137 537 893	2 395 370	600 718	54 067	229,0
84	My Little Pony в кино	12.10	США	CP	0,2	126 159 319	2 187 522	625 377	32 948	201,7
85	Везучий случай	16.03	Россия	CRP	0,2	123 971 783	2 137 538	547 073	26 183	226,6
86	Очень плохие мамочки 2	07.12	США	VLG	0,2	121 254 309	2 055 209	491 968	32 965	246,5
87	Стань легендой! Бигфут младший	27.07	Франция	VLG	0,2	121 089 376	2 019 833	677 680	53 947	178,7
88	Очень плохие девочки	15.06	США	WDSSPR	0,2	120 845 688	2 087 047	487 566	34 639	247,9
89	Про любовь. Только для взрослых	01.09	Россия	WDSSPR	0,2	114 049 903	1 968 252	424 481	31 731	268,7
90	Мульт в кино. Выпуски № 44–65	05.01	Россия	MVK	0,2	108 001 002	1 854 364	944 550	146 609	114,3
91	Жизнь впереди	05.10	Россия	CP	0,2	106 127 513	1 837 293	436 532	31 689	243,1
92	Собачья жизнь	30.03	США	UPI	0,2	100 677 710	1 781 881	433 348	17 046	232,3

100 крупнейших релизов в российском прокате, 2017 г. (продолжение)

№	Название фильма	Дата релиза	Страна производства	Дистрибьютор	Доля от совокупных сборов, %	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Ср. цена билета, руб.
93	Иностранец	30.11	Великобритания	PRD	0,2	98 074 549	1 669 726	367 319	19 945	267,0
94	Прочь	11.05	США	UPI	0,2	96 868 842	1 672 203	377 110	27 326	256,9
95	2+1	12.01	Франция	MGG	0,2	95 771 355	1 609 894	377 472	14 072	253,7
96	Нелюбовь	01.06	Россия	WDSSPR	0,2	95 490 406	1 672 686	337 604	17 666	282,8
97	Мы – монстры	26.10	Великобритания	VLG	0,2	93 653 918	1 614 191	474 768	21 767	197,3
98	Трио в перьях	18.05	Германия	NKI	0,2	92 178 300	1 630 255	554 502	31 771	166,2
99	Подводная эра	01.06	Испания	VLG	0,2	91 972 175	1 621 884	546 593	26 238	168,3
100	Ужас Амитивилля: Пробуждение	20.07	США	MGG	0,2	88 682 801	1 476 940	411 375	25 817	215,6
Итого для топ-100:					92,8	51 169 076 252	879 515 693	204 336 966	8 255 336	250,4*

Источник: ЕАИС

* Приведено среднее значение

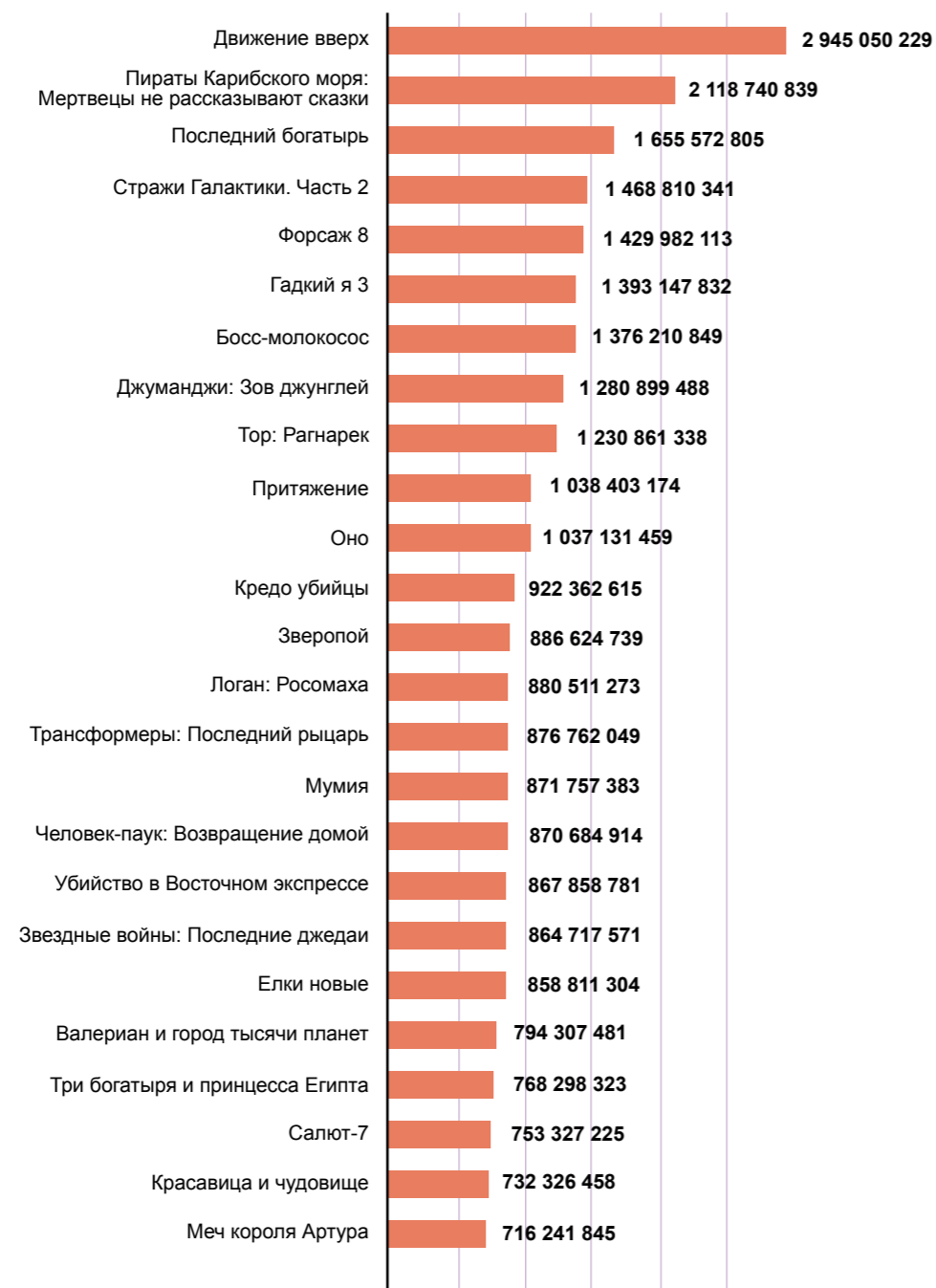
Расшифровка названий компаний-дистрибьюторов:

- AOF – A-One Films
- BZL – Bazelevs Distribution
- CAO – Каро Премьер
- CP – Централ Партнершип
- CRP – Каропрокат
- FOX – Двадцатый Век Фокс СНГ
- MGG – Megogo Distribution
- MVK – Мульт в кино
- NKI – Наше кино
- VLG – Volga
- WDSSPR – Walt Disney Studios Sony Pictures Releasing



Съемки фильма «Время первых»

25 крупнейших релизов в российском прокате, 2017 г., руб.



Источник: ЕАИС



Фото: Karamba Production/Shutterstock.com

25 крупнейших отечественных релизов в российском прокате, 2017 г.

№	Название фильма	Дата релиза	Дистрибьютор	Доля, %*	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Ср. цена билета, руб.	
1	ФК Движение вверх	28.12	CP	20,9	2 945 050 229	51 428 359	11 914 545	253 702	247,2	2 945 050 229
2	ФК Последний богатырь	26.10	WDSSPR	11,7	1 655 572 805	28 403 898	7 320 599	153 437	226,2	1 655 572 805
3	ФК Притяжение	26.01	WDSSPR	7,4	1 038 403 174	17 451 803	3 834 382	141 033	270,8	1 038 403 174
4	ФК Елки новые	21.12	BZL, FOX	6,1	858 811 304	14 844 276	3 356 893	110 116	255,8	858 811 304
5	ФК Три богатыря и принцесса Египта	28.12	NKI	5,4	768 298 323	13 335 970	3 476 257	114 680	221,0	768 298 323
6	ФК Салют-7	12.10	NKI	5,3	753 327 225	13 041 531	2 962 955	127 709	254,2	753 327 225
7	ФК Легенда о Коловрате	30.11	CP	4,2	591 308 790	10 066 011	2 408 747	110 210	245,5	591 308 790
8	ФК Время первых	06.04	BZL, FOX	3,9	544 425 405	9 611 371	2 327 714	121 764	233,9	544 425 405
9	ФК Матильда	26.10	CRP	3,6	512 438 925	8 818 896	1 981 733	79 283	258,6	512 438 925
10	ФК Гоголь. Начало (16+, 18+)	31.08	CRP	3,2	444 523 576	7 658 224	1 850 001	104 096	240,3	444 523 576
11	ФК Фиксики: Большой секрет	02.11	CRP	3,0	416 937 958	7 138 097	2 104 791	67 321	198,1	416 937 958
12	ФК Крым	28.09	PRD	2,4	343 454 135	5 931 732	1 479 330	92 712	232,2	343 454 135
13	ФК Бабушка легкого поведения	17.08	CRP	2,4	336 212 359	5 656 270	1 465 243	74 498	229,5	336 212 359
14	ФК Кухня. Последняя битва	20.04	CP	2,4	334 008 721	5 907 482	1 344 341	82 138	248,5	334 008 721
15	ФК Защитники	23.02	CRP	1,9	262 138 627	4 546 549	1 061 527	70 355	246,9	262 138 627
16	МК, ФК Гуляй, Вася!	14.02	CP	1,8	259 106 743	4 489 206	1 084 036	43 958	239,0	259 106 743
17	ФК Большой	11.05	WDSSPR	1,6	228 578 204	3 973 073	961 087	42 436	237,8	228 578 204
18	ФК Урфин Джюс и его деревянные солдаты	20.04	NKI	1,5	206 720 676	3 651 059	997 438	59 662	207,3	206 720 676
19	ФК Невеста	19.01	CRP	1,2	175 801 531	2 946 877	764 231	42 837	230,0	175 801 531
20	ФК Напарник	14.09	NKI	1,0	137 537 893	2 395 370	600 718	54 067	229,0	137 537 893
21	ФК Везучий случай	16.03	CRP	0,9	123 971 783	2 137 538	547 073	26 183	226,6	123 971 783
22	ФК Про любовь. Только для взрослых	01.09	WDSSPR	0,8	114 049 903	1 968 252	424 481	31 731	268,7	114 049 903
23	Мульт в кино. Выпуски № 44–65	05.01	MVK	0,8	108 001 002	1 854 364	944 550	146 609	114,3	108 001 002
24	МК, ФК Жизнь впереди	05.10	CP	0,8	106 127 513	1 837 293	436 532	31 689	243,1	106 127 513
25	ФК Нелюбовь	01.06	WDSSPR	0,7	95 490 406	1 672 686	337 604	17 666	282,8	95 490 406
Итого для топ-25				94,7	13 360 297 210	230 766 187	55 986 808	2 199 892	238,6**	

Источник: ЕАИС

* Указана доля от совокупных сборов российских фильмов 2017 года в РФ

** Приведено среднее значение

ФК – фильмы, созданные и/или вышедшие в прокат при поддержке Фонда кино

МК – фильмы, созданные при поддержке Минкультуры России

Расшифровка названий компаний-дистрибьюторов:

BZL – Bazelevs Distribution

CP – Централ Партнершип

CRP – Каропрокат

FOX – Двадцатый Век Фокс СНГ

MVK – Мульт в кино

NKI – Наше кино

PRD – Парадиз

WDSSPR – Walt Disney Studios Sony Pictures Releasing

50 крупнейших европейских релизов в российском прокате, 2017 г., руб.

№	Название фильма	Страна	Дата релиза	Дистрибьютор	Доля, %*	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Ср. цена билета, руб.
1	Валериан и город тысячи планет	Франция	10.08	NKI, AOF	1,94	794 307 481	13 293 806	2 913 531	142 422	272,6
2	Дюнкерк	Великобритания, Нидерланды, Франция, США	20.07	CAO	0,77	316 857 960	5 276 365	1 170 714	97 081	270,7
3	Балерина	Франция, Канада	26.01	VLG	0,56	228 811 677	3 857 161	1 059 940	49 109	215,9
4	Снеговик	Великобритания, США, Швеция	23.11	UPI	0,39	160 055 332	2 699 546	625 422	37 289	255,9
5	Стань легендой! Бигфут младший	Бельгия, Франция	27.07	VLG	0,30	121 089 376	2 019 833	677 680	53 947	178,7
6	Иностранец	Великобритания, КНР	30.11	PRD	0,24	98 074 549	1 669 726	367 319	19 945	267,0
7	2+1	Франция, Великобритания	12.01	MGG	0,23	95 771 355	1 609 894	377 472	14 072	253,7
8	Мы – монстры	Германия, Великобритания	26.10	VLG	0,23	93 653 918	1 614 191	474 768	21 767	197,3
9	Трио в перьях	Германия, Бельгия, Люксембург, Норвегия	18.05	NKI	0,22	92 178 300	1 630 255	554 502	31 771	166,2
10	Подводная эра	Испания	01.06	VLG	0,22	91 972 175	1 621 884	546 593	26 238	168,3
11	Тайна 7 сестер	Великобритания, Франция, Бельгия, США	31.08	MGG	0,18	75 764 093	1 305 485	310 365	19 615	244,1
12	T2 Трейнспоттинг /На игле 2/	США, Великобритания	09.03	WDSSPR	0,17	67 831 700	1 157 753	237 901	14 365	285,1
13	Идеальные незнакомцы	Италия	02.02	EXP	0,13	53 418 677	913 703	165 277	5 913	323,2
14	Дозор джунглей	Франция	07.09	VLG	0,13	52 089 768	906 074	255 648	24 987	203,8
15	Овердрайв	Франция, Бельгия	20.07	VLG	0,11	45 071 550	750 635	192 135	20 884	234,6
16	Тэд-путешественник и тайна царя Мидаса	Испания	19.10	CP	0,11	43 975 115	762 982	218 789	14 866	201,0
17	Синяя бездна	Великобритания	29.06	VLG	0,10	41 080 797	690 134	168 315	12 649	244,1
18	Ван Гог. С любовью, Винсент	Великобритания, Польша	09.11	RR	0,10	40 423 094	684 907	160 510	6 860	251,8
19	Маленький вампир	Великобритания, Германия, Нидерланды, Дания	09.11	NKI	0,10	39 874 081	671 095	200 889	15 571	198,5
20	Семейное ограбление	Франция	26.01	CP	0,08	33 438 652	557 730	124 986	11 588	267,5
21	Не стучи дважды	Великобритания	12.01	EXP	0,07	30 465 095	511 916	137 644	7 039	221,3
22	Тюльпанная лихорадка	Великобритания, США	24.08	FOX, MGG	0,07	29 927 471	505 560	114 650	14 669	261,0
23	Виктория и Абдул	США, Великобритания	14.12	UPI	0,06	26 118 159	444 793	92 940	7 183	281,0
24	Секретный агент	Великобритания	27.04	FOX, MGG	0,06	24 941 936	439 371	86 904	15 008	287,0
25	Двуличный любовник	Франция, Бельгия	19.10	AOF	0,06	23 114 690	400 282	76 883	4 930	300,6
26	Жмот	Франция	08.06	LUX	0,05	21 689 815	377 397	95 755	5 250	226,5
27	Атлантида	Испания, Франция	30.11	EXP	0,05	20 945 971	356 951	83 804	7 712	249,9
28	Перестрелка	Франция, Великобритания	27.04	VLG	0,05	20 486 130	361 558	74 524	10 967	274,9
29	Голем	Великобритания	19.10	EXP	0,05	20 381 595	354 013	81 317	6 639	250,6
30	Без тормозов	Франция, Македония	05.01	VLG	0,05	18 572 755	307 596	69 455	4 214	267,4
31	Санта и компания	Франция	14.12	MGG	0,04	17 432 989	295 781	74 735	6 717	233,3
32	По млечному пути	Сербия, Великобритания, США	12.01	PRD	0,04	16 058 669	269 028	57 288	4 340	280,3
33	Он и Она	Франция, Бельгия	15.06	PRO	0,04	15 303 109	259 286	53 322	2 886	287,0
34	Заячья школа	Германия	20.07	LUX	0,04	15 019 681	250 230	94 779	10 720	158,5
35	Мадам	Франция	14.09	KF	0,03	12 500 584	217 184	42 190	3 136	296,3
36	Несмотря ни на что	Германия	16.02	VLG	0,03	12 281 831	213 175	48 154	3 114	255,1
37	Сурегалиби	Франция	09.03	VLG	0,03	11 385 317	193 506	45 011	4 003	252,9
38	Безбашенные	Франция, Германия	05.10	MGG	0,03	10 740 989	185 854	44 718	5 173	240,2
39	Квадрат	Швеция, Германия, Франция, Дания	07.09	AOF	0,03	10 691 739	185 440	36 891	2 366	289,8
40	Идеаль	Франция	27.04	CPR	0,02	9 968 340	175 690	32 052	3 305	311,0
41	Демон внутри	Великобритания	23.03	VLG	0,02	9 876 765	172 565	41 404	3 225	238,5

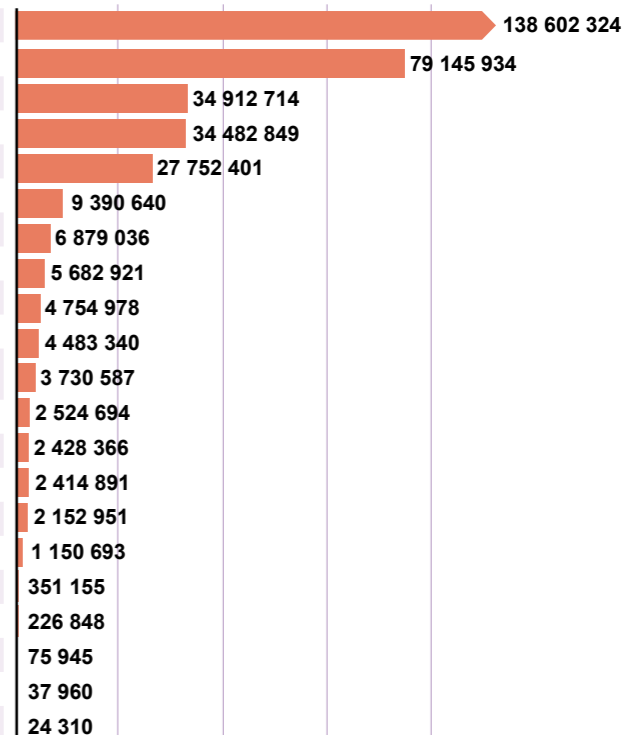
50 крупнейших европейских релизов в российском прокате, 2017 г. (продолжение)

№	Название фильма	Страна	Дата релиза	Дистрибьютор	Доля, %*	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Ср. цена билета, руб.
42	Дикарь	Франция	02.11	EXP	0,02	9 704 577	166 045	32 124	2 472	302,1
43	Жених на двоих	Франция	10.08	PRO	0,02	9 586 899	160 004	34 288	3 417	279,6
44	Скрюченный домишко	Великобритания	02.11	KF	0,02	9 485 146	162 314	28 954	1 431	327,6
45	Возьми меня штурмом	Франция, Бельгия	06.04	MVK	0,02	9 024 725	159 166	32 748	2 261	275,6
46	Женись на мне, чувак	Франция	09.11	VLG	0,02	8 907 148	150 265	35 344	2 664	252,0
47	Афера доктора Нока	Франция, Бельгия	09.11	MGG	0,02	8 727 436	147 230	30 575	2 642	285,4
48	Безумные соседи	Франция, Бельгия	20.07	CPR	0,02	8 293 991	138 116	29 630	3 349	279,9
49	Цепной пес	Болгария	07.12	FOX, MGG	0,02	8 223 517	139 303	29 090	5 813	282,7
50	Иллюзия любви	Франция, Бельгия, Канада	19.01	RWV	0,02	8 216 845	138 287	23 013	1 854	357,1
Итого					7,42	3 043 813 559	51 531 063	12 562 942	799 438	242,3**



21 крупнейший азиатский релиз в российском прокате, 2017 г.

№	Название фильма	Страна	Дата релиза	Дистрибьютор	Доля, %*	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Ср. цена билета, руб.
1	Реальная белка 2	Республика Корея, Канада	24.08	CP	0,338	138 602 324	2 353 518	695 063	50 476	199,4
2	Рок Дог	КНР, США	04.05	VLG	0,193	79 145 934	1 375 446	375 464	29 352	210,8
3	Доспехи бога: В поисках сокровищ	Индия, КНР	11.05	CP	0,085	34 912 714	601 540	136 908	13 110	255,0
4	Твое имя	Япония	07.09	EXP	0,084	34 482 849	598 301	149 304	9 271	231,0
5	Отпетые напарники	Китай, Гонконг, США	02.02	EXP	0,068	27 752 401	465 796	109 217	10 356	254,1
6	Ежик Бобби: Колечие приключения	Япония	28.09	AKM	0,023	9 390 640	162 177	51 446	4 459	182,5
7	Город кошек	Турция, США	30.11	AOF	0,017	6 879 036	117 751	29 148	2 118	236,0
8	Жил-был кот	Япония	13.07	AKM	0,014	5 682 921	94 784	40 770	3 432	139,4
9	Красная черепаха	Франция, Бельгия, Япония	16.02	CPR	0,012	4 754 978	82 431	23 083	2 019	206,0
10	Брюс Ли: Рождение Дракона	КНР, Канада, США	07.09	PRD	0,011	4 483 340	77 984	18 346	3 485	244,4
11	Принцесса-лягушка: Тайна волшебной комнаты	США, КНР	13.07	RR	0,009	3 730 587	61 959	26 512	3 718	140,7
12	Мухаммад	Иран	13.04	RIS	0,006	2 524 694	43 749	4 842	215	521,4
13	Коммивояжер	Иран, Франция	02.02	PRO	0,006	2 428 366	40 966	8 930	771	271,9
14	Рейд: Пуля в голове	Индонезия	20.04	CPR	0,006	2 414 891	42 937	8 808	1 273	274,2
15	Она	Казахстан	30.11	FOX	0,005	2 152 951	36 671	8 661	2 492	248,6
16	Шанхайский перевозчик	КНР, США	26.10	PRD	0,003	1 150 693	19 895	4 510	595	255,1
17	Сеть	Республика Корея	26.10	KBG	0,001	351 155	6 034	1 605	254	218,8
18	Районы	Казахстан	09.02	SAM	0,001	226 848	3 922	957	161	237,0
19	Шеф	Индия	26.10	IF	0,000	75 945	1 312	267	52	284,4
20	Наурыз	Казахстан	16.03	MGG	0,000	37 960	656	262	64	144,9
21	Свет надежды	Индия	20.07	SAM	0,000	24 310	404	83	24	292,9
Итого					0,880	361 205 536	6 188 233	1 694 186	137 697	213,2**



Источник: ЕАИС

* Указана доля от совокупных сборов зарубежных фильмов 2017 года в РФ

** Приведено среднее значение

Расшифровка названий компаний-дистрибьюторов:

AKM – АКМ

AOF – A-One Films

CAO – Каро Премьер

CP – Централ Партнершип

CPR – Cinema Prestige

EXP – Экспонента Фильм

FOX – Двадцатый Век Фокс СНГ

IF – Indian Films

KBG – Кино без границ

KF – Капелла Фильм

LUX – Люксор

MGG – Megogo Distribution

MVK – Мульт в кино

NKI – Наше кино

PRD – Парадиз

PRO – ПРОВОзгляд

RIS – Рисалат

RR – Ракета Релизинг

RWV – Russian World Vision

SAM – Самокат

VLG – Вольга

ОБЪЕМ РЫНКА КИНОПРОКАТА РОССИИ

В 2017 году объем рынка кинопроката в Российской Федерации, по данным ЕАИС, вырос на 11% и составил 53,6 млрд руб. или \$917 млн (в 2016 году – 48,3 млрд руб. или \$722,6 млн). Совокупная посещаемость выросла на 11,5% и составила 213,5 млн зрителей. Средняя цена билета снизилась до 250,9 руб. (в 2016 году – 252,2 руб.). В среднем на сеанс в 2017 году, как и годом раньше, приходилось по 22 зрителя. В прокате находилось 578 картин, из них 472 – фильмы, вышедшие в прокат в 2017 году, и 106 – релизы предыдущих лет, прокат которых продолжился в 2017 году.

Релизные сборы всех 472 фильмов 2017 года по итогам проката на 12 марта 2018 года составили 55,1 млрд руб., общее количество зрителей – 220,3 млн чел. 11 фильмов преодолели планку в 1 млрд руб. (в 2016 году – 12 фильмов), собрав в прокате 16,9 млрд руб. (30,7% от совокупных сборов фильмов 2017 года). Среди них три российских фильма: «Движение вверх» (2,95 млрд руб.), «Последний богатырь» (1,7 млрд руб.), «Притяжение» (1 млрд руб.). Кроме того, два фильма преодолели планку в 2 млрд руб.: «Движение вверх» и «Пираты Карибского моря: Мертвецы не рассказывают сказки» (в 2016 году – один фильм, «Зверополис»). В топ-10 самых кассовых фильмов года вошли три российских релиза («Движение вверх», «Последний богатырь» и «Притяжение»), заняв первую, третью и десятую строчки рейтинга соответственно. При этом фильм-лидер «Движение вверх» стал вторым в списке самых кассовых релизов в современной российской истории, уступив только фильму «Аватар».



Фото: hxdbzxy/Shutterstock.com

Российское кино в 2017 году продемонстрировало рекордные показатели, став драйвером роста рынка кинопроката в целом

Российское кино в 2017 году продемонстрировало рекордные показатели, став драйвером роста рынка кинопроката в целом. Календарные сборы российских фильмов по сравнению с 2016 годом выросли в 1,5 раза и составили 13 млрд руб. (24,3% от совокупных сборов). Сборы зарубежных фильмов остались на уровне 2016 года и составили 40,6 млрд руб. (в 2016 году – 39,7 млрд руб.). Посещаемость российских фильмов составила 54,7 млн чел. (25,6% от совокупной посещаемости). Доля российского кино возросла до 25,6%. В прокат вышли 123 новых отечественных фильма. Их релизные сборы по итогам проката составили 14,1 млрд руб., а посещаемость – 59,2 млн чел.

Традиционно кассовым периодом оказался январь – благодаря новогодним праздникам. В прокате продолжал идти «Викинг» (вышел 29 декабря 2016 года, собрал 1,5 млрд руб.), а также вышло «Кредо убийцы» (5 января 2017 года, 922 млн руб.). Во второй половине января касса стала незначительно падать, однако в конце месяца вновь выросла благодаря отечественному фантастическому фильму «Притяжение» (26 января 2017 года, 1 млрд руб.).

Февраль не стал таким успешным, как годом ранее, когда в прокате находился кинокомикс «Дэдпул».



Сельянов Сергей

продюсер, директор «Кинокомпании СТВ», председатель правления Ассоциации продюсеров кино и телевидения

Существенный скачок в сборах был несколько неожиданным, но вполне закономерным. Связан он с улучшением качества российского кино, повышением компетентности всех участников индустрии, маркетинговым развитием. Это естественный процесс, который начался с создания Фонда кино и продолжается по сей день.

Календарные показатели российских и зарубежных фильмов, 2017 г.

	Сборы, руб.	Зрители, чел.	Сеансы	Средняя цена билета, руб.
Российские	13 025 214 336	54 718 249	2 429 442	238,0
Иностранные	40 550 867 106	158 813 368	7 082 062	255,3
Всего	53 576 081 441	213 531 617	9 511 504	250,9
Доля российского кино	24,3%	25,6%	25,5%	

Источник: Фонд кино

Самым кассовым фильмом стал «На пятьдесят оттенков темнее» (9 февраля 2017 года, 671 млн руб.), встреченный, впрочем, хуже, чем первая часть трилогии.

Март стал успешным месяцем благодаря блокбастеру «Конг: Остров черепа» (9 марта 2017 года, 607,2 млн руб.), сказке «Красавица и чудовище» (16 марта 2017 года, 732,3 млн руб.) и мультфильму «Босс-молокосос» (23 марта 2017 года, 1,4 млрд руб.). Всплески кинотеатральной посещаемости и рост объемов кассовых сборов также были отмечены в начале апреля, когда вышел «Форсаж 8» (1 апреля 2017 года, 1,4 млрд руб.), и в начале мая, благодаря фильму «Стражи Галактики. Часть 2» (4 мая 2017 года, 1,5 млрд руб.).

Наибольшее проседание кассы национального рынка кинопроката по сравнению с прошлым годом

наблюдалось в июле. Хуже ожиданий были встречены зрителями фильмы «Планета обезьян: Война» (6 июля 2017 года, 869,9 млн руб.), «Дюнкерк» (20 июля 2017 года, 316,6 млн руб.), «Взрывная блондинка» (27 июля 2017 года, 195,3 млн руб.). Некоторый подъем начался только в августе, но и тогда в прокате не оправдали ожиданий фильмы «Темная башня» (3 августа 2017 года, 466,8 млн руб.) и «Валериан и город тысячи планет» (10 августа 2017 года, 764,3 млн руб.).

Высокие сборы выпали на ноябрь, когда в прокате шел отечественный блокбастер «Последний богатырь» (26 октября 2017 года, 1,7 млрд руб.), обновивший кассовый рекорд и ставший самым кассовым российским фильмом в истории, но на непродолжительное время: в конце года он уступил пальму первенства следующему рекордсмену – спортивной драме «Движение вверх».

Динамика сборов и посещаемости, 2017 г.

Месяц	Кол-во сеансов	Кол-во зрителей, чел.	Сборы, руб.	Средняя цена билета, руб.
Январь	816 015	26 028 616	6 816 501 778	261,9
Февраль	727 962	15 729 908	4 024 441 866	255,8
Март	811 646	22 773 981	5 642 412 927	247,8
Апрель	740 314	15 884 150	3 991 915 253	251,3
Май	757 120	17 873 765	4 727 529 225	264,5
Июнь	801 210	17 722 400	4 315 830 717	243,5
Июль	847 525	15 882 471	3 752 767 246	236,3
Август	852 541	14 003 848	3 332 876 824	238,0
Сентябрь	747 459	13 337 169	3 340 678 652	250,5
Октябрь	794 911	16 644 765	4 147 591 719	249,2
Ноябрь	818 588	22 100 191	5 549 672 701	251,1
Декабрь	796 213	15 550 353	3 933 862 534	253,0
Итого	9 511 504	213 531 617	53 576 081 441	250,9*

Источник: ЕАИС

* Приведено среднее значение

Почти на каждый месяц приходится свой драйвер роста сборов и посещаемости (российские фильмы выделены фиолетовым):

1. Январь – «Викинг» (29 декабря 2016 года, 1,5 млрд руб., (\$24,7 млн), 5,6 млн зрителей), **«Притяжение»** (26 января 2017 года, 1 млрд руб. (\$17,5 млн), 3,8 млн зрителей) и **«Кредо убийцы»** (5 января 2017 года, 922,4 млн руб. (\$15,3 млн), 3,2 млн зрителей)

2. Март – «Босс-молокосос» (23 марта 2017 года, 1,4 млрд руб. (\$24,1 млн), 6,2 млн зрителей)

3. Апрель – «Форсаж 8» (13 апреля 2017 года, 1,4 млрд руб. (\$25,3 млн), 5,2 млн зрителей)

4. Май – «Пираты Карибского моря: Мертвецы не рассказывают сказки» (25 мая 2017 года, 2,1 млрд руб. (\$37,4 млн), 8 млн зрителей) и **«Стражи Галактики. Часть 2»** (4 мая 2017 года, 1,5 млрд руб. (\$25,5 млн), 5,3 млн зрителей)

5. Июнь – «Гадкий я 3» (29 июня 2017 года, 1,4 млрд руб. (\$23,3 млн), 6,6 млн зрителей)

6. Июль – «Человек-паук: Возвращение домой» (6 июля 2017 года, 870,7 млн руб. (\$14,5 млн), 3,5 млн зрителей)

7. Сентябрь – «Оно» (7 сентября 2017 года, 1 млрд руб. (\$18 млн), 4,1 млн зрителей)

8. Октябрь – «Последний богатырь» (26 октября 2017 года, 1,7 млрд руб. (\$28,4 млн), 7,3 млн зрителей)

9. Ноябрь – «Тор: Рагнарек» (9 ноября 2017 года, 1,2 млрд руб. (\$20,9 млн), 4,3 млн зрителей)

10. Декабрь – «Движение вверх» (28 декабря 2017 года, 2,95 млрд руб. (\$51,4 млн), 11,9 млн зрителей) и **«Джуманджи: Зов джунглей»** (21 декабря 2017 года, 1,3 млрд руб. (\$22,2 млн), 4,7 млн зрителей)

Таким образом, все релизы, собравшие в российском прокате по 1 млрд руб. и более, равномерно распределились по месяцам. Явные драйверы роста отсутствовали в феврале и августе. Самым кассовым релизом февраля стала лента «На пятьдесят оттенков темнее», сборы которой составили лишь 671 млн руб. Самым кассовым релизом августа стал «Валериан и город тысячи планет» (794,3 млн руб.).

Подробная детализация уикендов приведена в приложении к данной главе.



Дишдишян Рубен

продюсер, учредитель компании «Марс Медиа Энтертейнмент»

Рост посещаемости и сборов произошел прежде всего из-за повышения качества российских фильмов и роста их количества. Первое (качество) – заслуга продюсеров, режиссеров, сценаристов, актеров, операторов, всех творческих команд, работавших над фильмами; второе (количество) – следствие системной поддержки фильмов-событий Фондом кино.

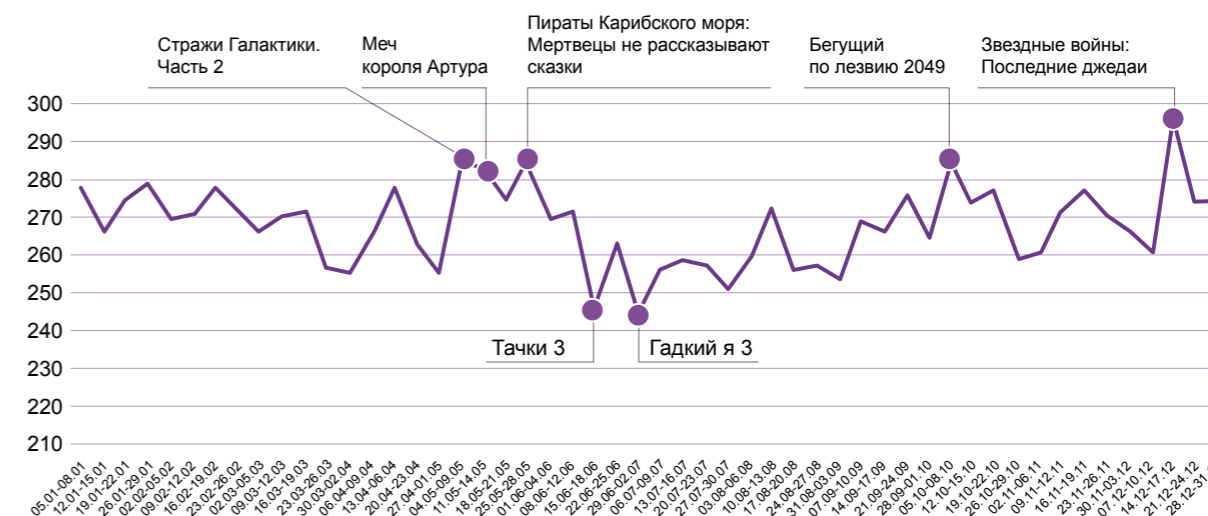


Роднянский Александр

продюсер, «Нон-Стоп Продакшн»

Русские фильмы оказались созвучными, релевантными психологическому состоянию общества. Они заговорили о том, что хочет услышать отечественный зритель, и заговорили об этом так, как ему, зрителю, это нужно. Оказалась услышанной потребность аудитории в поиске собственной идентичности, собственного ответа на главные вызовы сегодняшнего дня – речь идет обо всех наших духоподъемных, вдохновляющих кинофильмах, укрепляющих волю к жизни отдельных людей и объединяющих их, извините за высокий штиль, в единый народ. При этом оказалась не забыта и потребность зрителей в качественном развлечении, поскольку кино для большинства – это доступный и увлекательный способ провести свободное время.

Средняя цена билета, 2017 г., руб.



Источник: ЕАИС

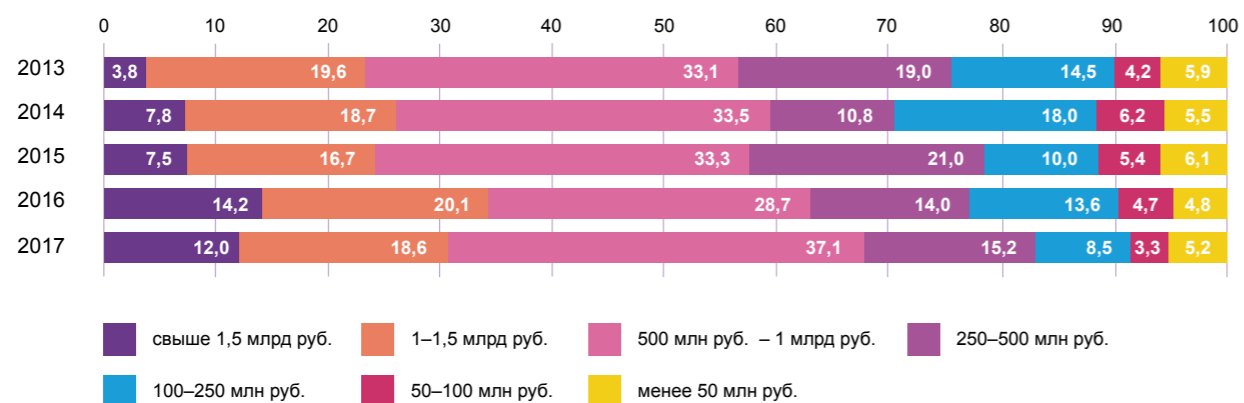
Средняя цена билета составила в 2017 году 250,9 руб., что ниже, чем годом ранее (252,2 руб.). Снижение во многом обусловлено расширением действующей национальной киносети за счет программы кинофикации малых городов и населенных пунктов, где средняя стоимость билета в кино зачастую значительно ниже, чем в крупных региональных центрах. Оператором программы кинофикации является Фонд кино, программа стартовала в 2015 году, уже поддержано переоборудование 639 кинозалов по всей стране. По состоянию на 31 декабря 2017 года 426 из них уже открылись для зрителей и ведут кинопоказ. Пиковые цены были зафиксированы в 50-й (291 руб.), 18-й, 21-й, 40-й (по 280 руб.) и 19-й (279 руб.) уикенды. Это соответствует датам выхода в прокат фильмов «Звездные войны: Последние джедаи» (14 декабря), «Стражи Галактики. Часть 2» (4 мая), «Пираты Карибского моря: Мертвцы не рассказывают сказки» (25 мая), «Бегущий по лезвию 2049» (5 октября) и «Меч короля Артура» (11 мая).

Самое низкое значение было зафиксировано в 26-й уикенд, который выпал на конец июня – начало июля. Тогда в прокат вышел мультфильм «Гадкий я 3» (29 июня) и вторую неделю шли «Трансформеры: Последний рыцарь». Средняя цена билета за этот уикенд составила 243 руб.

Последние два года были отмечены более высокой долей блокбастеров в совокупных сборах национального рынка кинопроката по сравнению с предыдущими годами. Так, доля релизов, собирающих более 1 млрд руб., составила в 2017 году 30,6%, а в 2016 году – 34,3%, тогда как ранее она не превышала 26%. Вместе с тем, в 2017 году значительно возросла доля фильмов, собравших в прокате от 0,5 млрд руб. до 1 млрд руб. (с 28,7% в 2016 году до 37,1% в 2017 году). При этом доля релизов, собирающих менее 100 млн руб., сократилась до 8,5% (в 2016 году – 9,5%), а собирающих 250–500 млн руб. – осталась на том же уровне.

По состоянию на 31 декабря 2017 года показ осуществляли 426 кинозалов, открытых в рамках программы модернизации. Совокупное число зрителей в данных залах составило 5,5 млн человек, а совокупные сборы – 1 млрд руб.

Динамика соотношения фильмов по категориям кассовых сборов, 2013–2017 гг., %



Источник: ЕАИС

ЛУЧШАЯ ДИНАМИКА В ПРОКАТЕ

В России, как и в ряде других стран, четверг – стартовый день для кинопремьер. Законодательства, устанавливающего день выхода новинок, не существует ни в одной стране, однако единый день старта заметно упрощает жизнь и кинотеатрам, которым легче составлять расписание, и зрителям, которые всегда знают, когда ждать новинок.

При построении рейтинга по лучшим сборам за первый уикенд отчетный период начинается с четверга. Таким образом, если у картины были превью-показы (предварительные показы фильма до его выхода в широкий прокат), то они не учитывались.

В 2017 году число релизов, широкий прокат которых предваряли превью-показы, выросло до 13. Больше всего превью-сеансов в день было у фильмов «Конг: Остров черепа» и «Обитель зла: Последняя глава». Из российских картин широкое превью получили пять фильмов (комедия «Гуляй, Вася!», мелодрама «Любовь с ограничениями», анимационный фильм «Фиксики: Большой секрет» и два фильма анимационной франшизы «Три богатыря»).

На фильмы, которые становились лидерами уикенда в 2017 году, приходилось в среднем 30% сеансов, 40% аудитории и 42% совокупных сборов за уикенд.

Российский национальный рынок кинопроката постепенно начинает использовать новые подходы к прокату картин, уходя от парадигмы «первых двух уикендов», на которые обычно приходятся основные сборы, и пробует более эффективно работать «в длину».

Высокие показатели первых двух уикендов – это во многом следствие эффективности рекламной кампании, ее объема и агрессивности, а также широты росписи фильма и выбора удачной даты для старта, свободного от серьезного конкурентного окружения. С третьего уикенда фильм начинает работать «в длину», и основой для этого являются в первую очередь художественный уровень фильма и работа сарафанного радио – положительный зрительский резонанс.

С третьего уикенда фильм начинает работать «в длину», и основой для этого являются в первую очередь художественный уровень фильма и работа сарафанного радио – положительный зрительский резонанс



Степанов Павел

генеральный директор кинокомпании «Централ Партнершип»

Российские фильмы стали дольше работать в прокате. Если мы посмотрим на последние картины с хорошими сборами, то очевидно, что они работали недели по три-четыре. Для меня был очень показателен пример фильма «Салют-7», который работал долго и хорошо.



Дишдишян Рубен

продюсер, учредитель компании «Марс Медиа Энтертейнмент»

Качество фильма определяет зритель. То есть критерием качества служит посещаемость фильма в кинотеатрах. Если быть еще точнее – отношение общей посещаемости к посещаемости в первый уикенд или даже в первый день. Например, «Аритмия» увеличила стартовые сборы в 4 раза, и, если говорить прагматично, такой высокий множитель и есть признак фильма, на который откликнулся зритель.

Рейтинг фильмов – лидеров по сборам за первый уикенд, 2017 г., руб.

№ уикенда	Даты	Фильм – лидер уикенда по сборам	Сборы за первый уикенд, руб.	Доля от общих сборов уикенда, %	Кол-во зрителей, чел.	Зрителей на сеанс, чел.	Доля от общего кол-ва зрителей за уикенд, %	Кол-во сеансов	Доля сеансов, %	Сбор
21	25.05–28.05	Пираты Карибского моря: Мертвецы не рассказывают сказки	959 199 209	82,8	3 305 124	60,9	79,8	54 303	52,0	959 199 209
18	04.05–09.05	Стражи Галактики. Часть 2	955 721 597	76,2	3 240 310	43,2	72,4	75 035	49,5	955 721 597
15	13.04–16.04	Форсаж 8	702 868 779	72,8	2 432 528	49,7	69,1	48 993	48,9	702 868 779
1	05.01–08.01	Кредо убийцы	593 807 419	34,5	1 918 787	62,5	30,6	30 719	25,7	593 807 419
12	23.03–26.03	Босс-молокосос	593 329 575	49,3	2 474 225	79,7	52,3	31 053	26,9	593 329 575
26	29.06–02.07	Гадкий я 3	503 625 413	66,3	2 132 823	38,0	68,4	56 093	47,3	503 625 413
25	22.06–25.06	Трансформеры: Последний рыцарь	475 718 044	65,0	1 692 934	37,7	60,2	44 909	42,0	475 718 044
50	14.12–17.12	Звездные войны: Последние джедаи	461 887 165	62,5	1 452 712	34,6	57,1	41 975	41,3	461 887 165
23	08.06–12.06	Мумия (2017)	461 040 752	52,5	1 601 189	31,2	48,8	51 261	37,0	461 040 752
43	26.10–29.10	Последний богатырь	441 531 990	39,9	1 797 305	61,5	41,6	29 229	24,8	441 531 990
9	02.03–05.03	Логан: Росомаха	432 817 457	47,1	1 552 240	52,1	44,5	29 782	28,0	432 817 457
27	06.07–09.07	Человек-паук: Возвращение домой	418 572 048	52,5	1 510 096	35,8	48,1	42 228	36,6	418 572 048
36	07.09–10.09	Оно	402 358 925	57,6	1 453 355	59,4	55,1	24 450	23,2	402 358 925
45	09.11–12.11	Тор: Рагнарек	395 687 987	37,2	1 383 577	38,4	34,8	36 044	32,1	395 687 987
4	26.01–29.01	Притяжение (2016)	393 357 458	49,4	1 331 513	36,6	46,1	36 339	34,7	393 357 458
46	16.11–19.11	Лига справедливости	362 174 048	39,8	1 238 120	33,1	37,1	37 351	32,8	362 174 048
6	09.02–12.02	На пятьдесят оттенков темнее	342 370 174	37,6	1 263 067	36,0	37,3	35 062	32,9	342 370 174
11	16.03–19.03	Красавица и чудовище (2017)	340 995 442	36,4	1 199 333	40,4	34,3	29 704	27,9	340 995 442
32	10.08–13.08	Валериан и город тысячи планет	323 442 125	53,5	1 076 490	26,2	47,9	41 095	37,8	323 442 125
38	21.09–24.09	Kingsman: Золотое кольцо	320 375 153	52,8	1 056 228	27,5	47,4	38 348	36,8	320 375 153
3	19.01–22.01	Три икса: Мировое господство	301 159 780	40,4	1 022 107	30,6	37,2	33 366	30,9	301 159 780
19	11.05–14.05	Меч короля Артура (2017)	292 746 841	41,6	983 462	29,4	39,0	33 430	33,1	292 746 841
42	19.10–22.10	Геосторм	290 829 171	41,5	980 394	27,2	38,2	36 071	32,7	290 829 171
10	09.03–12.03	Конг: Остров черепа	279 382 534	39,6	935 088	28,0	35,4	33 387	31,8	279 382 534
28	13.07–16.07	Планета обезьян: Война	269 795 307	46,5	952 132	26,5	42,0	35 923	33,1	269 795 307
48	30.11–03.12	Легенда о Коловрате	266 341 359	36,6	995 572	33,3	35,9	29 932	27,3	266 341 359
24	15.06–18.06	Тачки 3	262 730 294	41,6	1 185 033	33,3	45,7	35 623	30,9	262 730 294
40	05.10–08.10	Бегущий по лезвию 2049	262 442 141	46,8	816 898	25,1	40,7	32 568	32,3	262 442 141
51	21.12–24.12	Джуманджи: Зов джунглей	252 258 903	35,2	895 200	35,3	33,7	25 330	22,7	252 258 903
31	03.08–06.08	Темная башня	248 081 567	56,0	901 668	22,2	52,2	40 576	35,8	248 081 567
41	12.10–15.10	Салют-7	245 237 573	36,7	847 646	25,4	34,2	33 427	31,1	245 237 573
20	18.05–21.05	Чужой: Завет	240 682 273	40,3	865 230	25,6	39,3	33 804	32,7	240 682 273
7	16.02–19.02	Великая стена	235 541 036	32,6	789 104	28,0	29,8	28 164	25,4	235 541 036
35	31.08–03.09	Гоголь. Начало (16+, 18+)	211 053 721	37,6	817 313	24,6	36,5	33 159	29,0	211 053 721
8	23.02–26.02	Защитники	208 512 561	23,2	809 416	24,8	24,1	32 631	26,6	208 512 561
47	23.11–26.11	Тайна Коко + Олаф и холодное приключение	170 400 435	23,2	680 322	29,2	24,8	23 316	21,1	170 400 435
39	28.09–01.10	Крым	158 829 456	31,1	619 882	20,5	31,9	30 177	28,3	158 829 456
14	06.04–09.04	Время первых	145 441 688	26,9	509 723	17,4	24,6	29 297	28,7	145 441 688
29	20.07–23.07	Дюнкерк	140 739 003	30,8	479 885	15,2	26,8	31 578	28,0	140 739 003
34	24.08–27.08	Малыш на драйве	140 494 209	26,0	501 823	23,7	23,7	21 195	18,1	140 494 209
30	27.07–30.07	Взрывная блондинка	92 511 798	25,8	327 797	12,9	22,8	25 477	23,0	92 511 798

Источник: ЕАИС

Рейтинг превью-показов по среднему количеству сеансов в день, 2017 г.

№	Название	Дата релиза	Период превью	Кол-во дней превью	Превью										Всего		
					Ср. кол-во сеансов в день	Наработка на сеанс, руб.	Сборы, руб.	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Зрителей на сеанс, чел.	Ср. цена билета, руб.	Кол-во площадок	Кол-во городов	Сборы, руб.	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Зрителей на сеанс, чел.
1	Конг: Остров черепа	09.03	08.03	1	2 891	25 532,4	73 814 069	235 802	2 891	81,6	313,0	676	240	607 225 934	2 204 006	98 290	22,4
2	Обитель зла: Последняя глава	16.02	10.02–15.02	6	2 129	10 468,9	133 708 205	436 451	12 772	34,2	306,4	684	262	331 247 719	1 184 232	65 318	18,1
3	Гуляй, Вася!	16.02	14.02–15.02	2	1 830	8 221,2	30 081 323	134 103	3 659	36,7	224,3	847	389	259 096 778	1 083 815	43 918	24,7
4	Три богатыря и Морской царь	01.01	24.12.2016–31.12.2016	8	1 735	4 042,3	56 102 922	273 827	13 879	19,7	204,9	805	319	768 765 518	3 497 813	92 517	37,8
5	Смурфики: Затерянная деревня	30.03	25.03–30.03	5	1 569	3 832,4	30 061 441	147 417	7 844	18,8	203,9	669	254	209 614 118	1 027 765	57 478	17,9
6	Прочь	11.05	06.05–10.05	5	1 111	5 843,5	32 472 299	114 009	5 557	20,5	284,8	484	170	96 828 842	376 980	27 309	13,8
7	Фиксики: Большой секрет	02.11	28.10–01.11	5	1 084	13 690,5	74 202 640	358 671	5 420	66,2	206,9	831	397	416 198 189	2 098 910	67 172	31,2
8	Рок Дог	04.05	27.04–03.05	7	1 058	2 233,7	16 540 669	76 346	7 405	10,3	216,7	776	394	78 974 259	374 102	29 323	12,8
9	Любовь с ограничениями	09.03	07.03–08.03	2	923	9 486,1	17 511 302	66 549	1 846	36,1	263,1	603	245	70 284 412	296 314	18 376	16,1
10	Три богатыря и принцесса Египта	28.12	22.12–26.12	4	807	5 670,0	18 297 149	78 942	3 227	24,5	231,8	645	248	126 720 142	613 177	29 542	20,8
11	Доспехи бога: В поисках сокровищ	11.05	08.05–10.05	3	520	5 918,1	9 226 373	31 838	1 559	20,4	289,8	400	183	34 911 714	136 906	13 110	10,4
12	Тор: Рагнарек	06.11	02.11–05.11	4	335	124 784,5	166 961 715	325 042	1 338	242,9	513,7	60	42	1 225 985 812	4 254 291	128 772	33,0
13	Пираты Карибского моря: Мертвецы не рассказывают сказки	25.05	23.05–24.05	2	209	57 608,0	24 022 533	53 149	417	127,5	452,0	116	62	2 117 617 203	7 962 691	208 589	38,2

Источник: ЕАИС



Съемки фильма «Движение вверх»

В 2017 году можно привести в пример шесть фильмов, наиболее эффективно использовавших ресурс «длинного» проката, сохранив баланс между зрительским интересом к фильму и отведением соответствующего времени для него, начиная с третьего уикенда. Так, мультфильму «Гадкий я 3», а также картинам «Пираты Карибского моря: Мертвецы не рассказывают сказки» и «Меч короля Артура», которые входили в топ-12 девять недель подряд, удалось привлечь до 47%, 38% и 39% соответственно от собственных совокупных кассовых сборов за счет зрителей, пришедших на фильм начиная с третьей недели проката; картине «Босс-молокосос»

В 2017 году число релизов, широкий прокат которых предваряли превью-показы, выросло до 13

(восемь недель в топ-12) – 34%; а «Убийству в Восточном экспрессе» и российскому блокбастеру «Последний богатырь» (семь недель в топ-12) – 39% и 36% соответственно.

Распределение сборов фильмов – лидеров «длинного» проката, 2017 г.

Фильм		1 Уикенд	2 Уикенд	3 Уикенд	4 Уикенд	5 Уикенд	6 Уикенд	7 Уикенд	8 Уикенд	9 Уикенд	Итоговые показатели
Гадкий я 3	Дата	29.06–02.07	06.07–09.07	13.07–16.07	20.07–23.07	27.07–30.07	03.08–06.08	10.08–13.08	17.08–20.08	24.08–27.08	
	Доля сеансов / Доля зрителей в показателях уикенда, %	47,3 / 68,4	29,4 / 32,1	16,6 / 21,8	11,0 / 16,8	7,0 / 11,4	6,0 / 7,5	3,8 / 3,8	1,4 / 1,3	0,8 / 0,8	
	Сборы, руб.	503 625 413	228 639 944	105 140 576	61 179 261	32 165 179	25 110 324	16 088 330	5 790 796	3 441 914	1 390 392 637
	Количество зрителей, чел.	2 132 823	1 008 301	494 657	301 672	164 228	128 694	84 975	31 701	17 918	6 629 455
Пираты Карибского моря: Мертвецы не рассказывают сказки	Дата	25.05–28.05	01.06–04.06	08.06–12.06	15.06–18.06	22.06–25.06	29.06–02.07	06.07–09.07	13.07–16.07	20.07–23.07	
	Доля сеансов / Доля зрителей в показателях уикенда, %	52,0 / 79,8	30,0 / 43,0	13,5 / 18,6	7,8 / 9,5	3,1 / 3,4	1,8 / 1,7	1,1 / 1,1	0,9 / 1,0	0,5 / 0,7	
	Сборы, руб.	959 199 209	363 550 039	155 776 689	64 493 835	24 875 004	14 035 425	9 639 239	5 196 485	2 988 958	2 118 396 119
	Количество зрителей, чел.	3 305 124	1 332 229	610 034	247 373	96 466	53 972	34 533	21 582	12 152	7 965 102
Меч короля Артура	Дата	11.05–14.05	18.05–21.05	25.05–28.05	01.06–04.06	08.06–12.06	15.06–18.06	22.06–25.06	29.06–02.07	06.07–09.07	
	Доля сеансов / Доля зрителей в показателях уикенда, %	33,1 / 39,0	21,1 / 22,6	8,1 / 4,3	1,8 / 2,1	1,0 / 1,2	0,8 / 1,0	0,6 / 0,7	0,4 / 0,4	0,3 / 0,3	
	Сборы, руб.	292 746 841	142 880 029	50 846 865	18 732 334	11 152 030	6 473 514	4 716 341	3 336 130	2 825 675	716 241 845
	Количество зрителей, чел.	983 462	496 349	177 984	66 231	40 429	26 317	19 422	13 031	10 275	2 652 061
Босс-молокосос	Дата	23.03–26.03	30.03–02.04	06.04–09.04	13.04–16.04	20.04–23.04	27.04–01.05	04.05–09.05	11.05–14.05		
	Доля сеансов / Доля зрителей в показателях уикенда, %	26,9 / 52,3	20,5 / 35,4	11,8 / 20,3	6,0 / 5,0	2,5 / 3,2	1,6 / 2,5	0,8 / 0,7	0,3 / 0,3		
	Сборы, руб.	593 329 575	317 713 587	95 417 739	38 445 246	18 096 536	10 499 019	6 462 159	1 336 204		1 376 726 723
	Количество зрителей, чел.	2 474 225	1 405 295	419 234	174 948	83 480	48 796	32 132	6 825		6 234 632
Убийство в Восточном экспрессе	Дата	09.11–12.11	16.11–19.11	23.11–26.11	30.11–03.12	07.12–10.12	14.12–17.12	28.12–31.12			
	Доля сеансов / Доля зрителей в показателях уикенда, %	22,7 / 29,9	14,1 / 19,4	5,9 / 9,0	3,4 / 4,5	2,4 / 3,2	0,9 / 0,9	0,1 / 0,1			
	Сборы, руб.	345 074 912	186 634 963	74 398 733	38 795 915	20 986 224	7 855 674	761 398			866 359 507
	Количество зрителей, чел.	1 188 835	647 602	247 499	124 919	66 574	23 888	3 225			3 193 900
Последний богатырь	Дата	26.10–29.10	02.11–06.11	09.11–12.11	16.11–19.11	23.11–26.11	30.11–03.12	07.12–10.12			
	Доля сеансов / Доля зрителей в показателях уикенда, %	24,8 / 41,6	27,4 / 39,7	10,8 / 15,3	6,2 / 9,7	3,1 / 5,2	2,4 / 3,4	2,3 / 2,6			
	Сборы, руб.	441 531 990	610 449 355	143 832 115	76 522 295	34 002 153	22 668 498	13 267 325			1 655 037 688
	Количество зрителей, чел.	1 797 305	2 601 752	606 724	322 797	143 280	93 666	55 140			7 316 644

Источник: ЕАИС

ВОЗРАСТНЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ

Возрастная классификация информационной продукции в России регулируется Федеральным законом от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», который вступил в силу 1 сентября 2012 года. Согласно закону, информационной продукции, к которой относятся фильмы и сериалы, присваивается одна из следующих возрастных категорий:

- 0+** – для детей, не достигших возраста шести лет;
- 6+** – для детей, достигших возраста шести лет;
- 12+** – для детей, достигших возраста 12 лет;
- 16+** – для детей, достигших возраста 16 лет;
- 18+** – запрещено для распространения среди детей.

В 2017 году, согласно данным ЕАИС, в прокате шли только 10 картин, рассчитанных на любую аудиторию

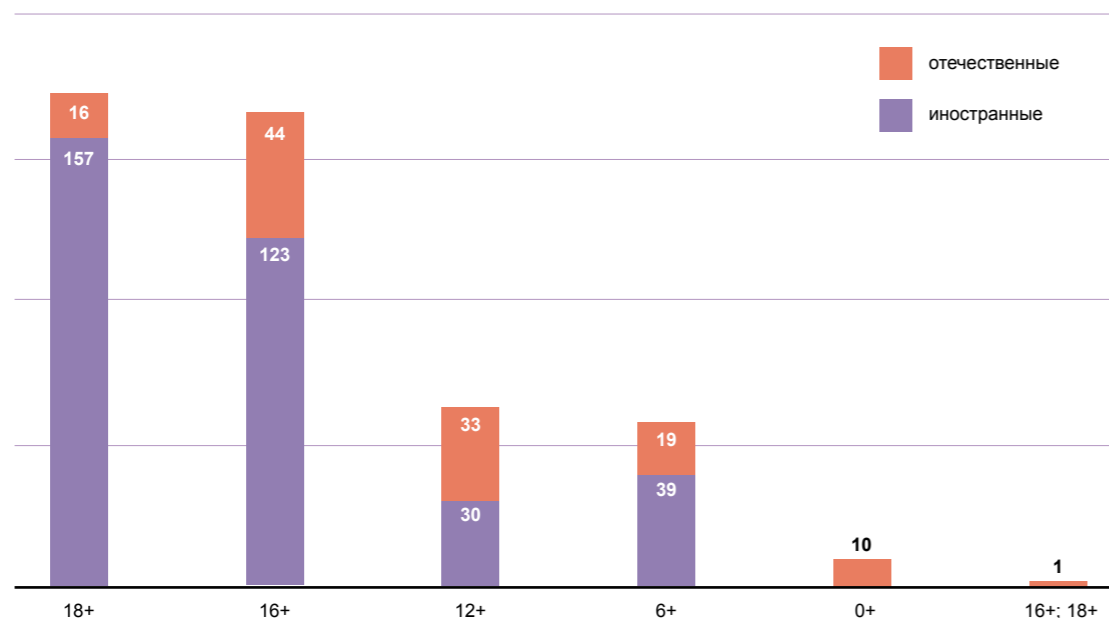
(0+), причем все они были отечественного производства. В 2016 году таких картин было 24.

Доля данных релизов в 2017 году оказалась наименьшей: 2% от всех релизов и 8% – от российских. При этом заработали эти картины также меньше остальных. На 10 фильмов приходится только 1% от совокупных сборов всех релизов и 2% – от сборов российского кино.

Среди российских картин большая часть относится к категории 16+ (44 релиза или 36%). Однако в прокате они показали себя не лучшим образом – доля их кассовых сборов составила лишь 15%. Наиболее же успешными среди отечественных фильмов оказались те, которые выходили на экраны с ограничением 6+. Таких релизов было всего 15% (19 фильмов), но на них приходится 40% от сборов всех отечественных фильмов.

Среди иностранного кино в прокате по количеству доминировали фильмы 18+. Их доля составила 45%, но привлекли они только 24% кассовых сборов. Самой кассовой категорией для зарубежных фильмов в 2017 году была 16+: 35% релизов принесли 47% от совокупных сборов всех иностранных фильмов.

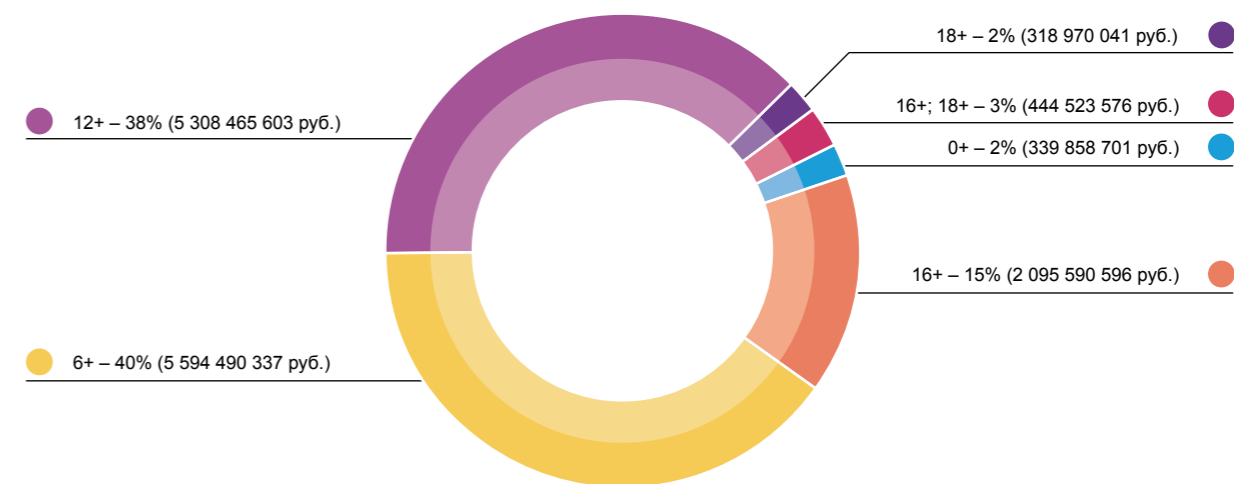
Количество фильмов по возрастным категориям, 2017 г.



Источник: ЕАИС

Фильм «Гоголь. Начало» вышел в российский прокат в двух версиях: 16+ и 18+. В категориях «0+» и «16+, 18+» не было иностранных релизов в российском прокате.

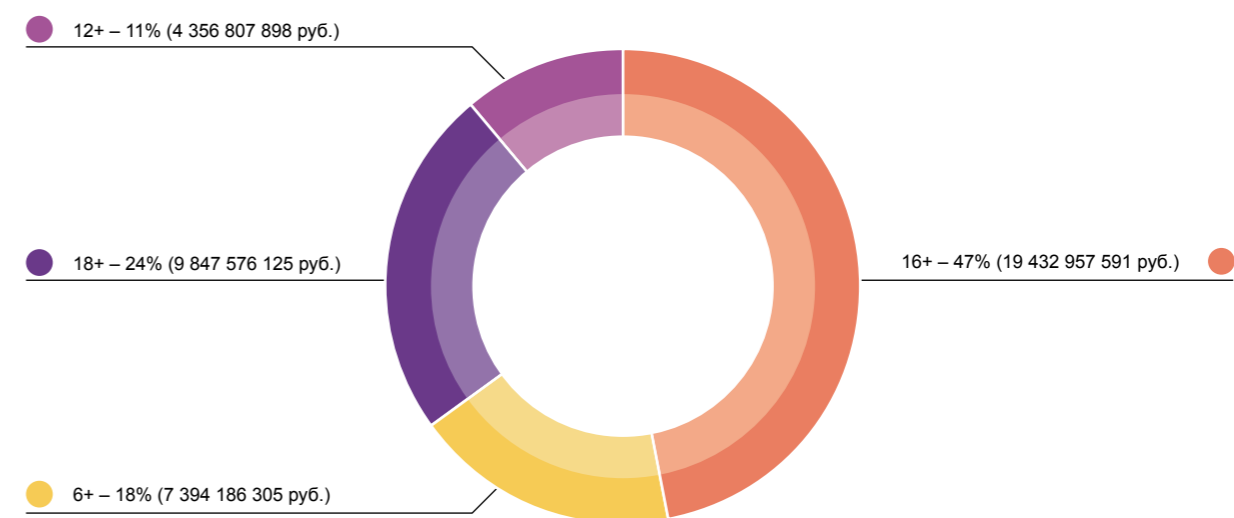
Доли российских фильмов различных возрастных категорий по сборам, 2017 г.



Источник: ЕАИС

Фильм «Гоголь. Начало» вышел в российский прокат в двух версиях: 16+ и 18+.

Доли зарубежных фильмов различных возрастных категорий по сборам, 2017 г.



Источник: ЕАИС

ЖАНРОВОЕ РАЗНООБРАЗИЕ В ПРОКАТЕ

Жанры кинематографа носят условный характер: фантастическая картина может быть серьезной драмой, а хоррор – обладать чертами мелодрамы. Тем не менее на основе преобладающих жанров можно проследить, какие фильмы пользуются наибольшим спросом у зрителей.

Традиционно самыми кассовыми становятся фильмы жанра фэнтези и кинокомиксы. Третьего места в

2017 году удостоились спортивные драмы (для сравнения: только 21-е место в 2016 году). Высокую позицию этому не самому кассовому жанру смог обеспечить беспрецедентный успех российского фильма «Движение вверх».

Традиционно самыми кассовыми становятся фильмы жанра фэнтези и кинокомиксы



Файзиев Джаник

режиссер, продюсер

По результатам 2017 года я бы сделал вывод о том, что аудитория невероятно устала от сложных, тяжелых, эмоционально затратных фильмов. Аудитория хочет легкого жанра. Все то же самое – патриотизм, любовь, дружба, верность, основные гуманистические постулаты, которые являются основной темой любой кинодраматургии, – но желательно, чтобы они были не на фоне войн, катастроф и каких-то реальных угроз для жизни. В этом смысле как раз идеальная платформа была в кинофильмах «Движение вверх», «Лед», «Последний богатырь».

Рейтинг жанров фильмов по среднему количеству зрителей на фильм, 2017 г.

№	Жанр	Сборы, руб.	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Сборы, \$	Кол-во фильмов	Доля жанра в сборах фильмов за год, %	Ср. цена билета, руб.	Зрителей на сеанс, чел.	Ср. кол-во зрителей на фильм, чел.	Ср. сборы на фильм, руб.
1	фэнтези	7 889 624 688	31 069 704	1 062 386	136 482 203	8	14,3	253,9	29,2	3 883 713,0	986 203 086,0
2	кинокомикс	6 876 533 091	25 284 169	1 010 865	117 405 492	9	12,5	272,0	25,0	2 809 352,1	764 059 232,4
3	спортивная драма	2 957 739 267	11 958 635	257 921	51 642 726	6	5,4	247,3	46,4	1 993 105,8	492 956 544,5
4	детектив	877 343 926	3 228 457	98 223	14 789 219	2	1,6	271,8	32,9	1 614 228,5	438 671 963,2
5	фантастика	4 192 051 007	15 316 027	721 125	71 216 809	12	7,6	273,7	21,2	1 276 335,6	349 337 584,0
6	приключения	2 004 457 572	7 345 228	246 621	34 525 914	7	3,6	272,9	29,8	1 049 318,3	286 351 081,7
7	анимация	9 159 527 006	43 513 497	1 935 537	157 307 549	48	16,6	210,5	22,5	906 531,2	190 823 479,3
8	боевик	5 445 068 982	20 020 560	922 885	93 428 808	24	9,9	272,0	21,7	834 190,0	226 877 874,2
9	исторический	567 749 825	2 171 998	94 695	9 755 549	4	1,0	261,4	22,9	542 999,5	141 937 456,3
10	ужасы	3 667 078 478	14 698 657	683 774	63 070 378	33	6,7	249,5	21,5	445 413,8	111 123 590,2
11	триллер	2 258 062 759	8 971 826	513 855	38 910 944	37	4,1	251,7	17,5	242 481,8	61 028 723,2
12	военный	391 200 366	1 446 728	124 848	6 567 172	7	0,7	270,4	11,6	206 675,4	55 885 766,5
13	криминал	797 305 251	3 037 210	196 420	13 679 532	15	1,4	262,5	15,5	202 480,7	53 153 683,4
14	мелодрама	1 551 342 913	6 102 237	316 403	26 497 277	34	2,8	254,2	19,3	179 477,6	45 627 732,7
15	комедия	3 728 454 799	15 058 674	841 179	64 151 342	91	6,8	247,6	17,9	165 479,9	40 972 030,8
16	драма	2 603 152 588	10 388 040	578 857	45 157 565	66	4,7	250,6	17,9	157 394,5	39 441 705,9
17	биография	89 909 098	316 673	26 428	1 534 053	13	0,2	283,9	12,0	24 359,5	6 916 084,4
18	семейный	21 061 998	118 852	14 493	361 272	11	0,04	177,2	8,2	10 804,7	1 914 727,1
19	альманах	14 900 966	58 543	3 374	257 766	12	0,03	254,5	17,4	4 878,6	1 241 747,1
20	документальный	40 862 193	147 603	9 549	708 710	33	0,1	276,8	15,5	4 472,8	1 238 248,3

Источник: ЕАИС

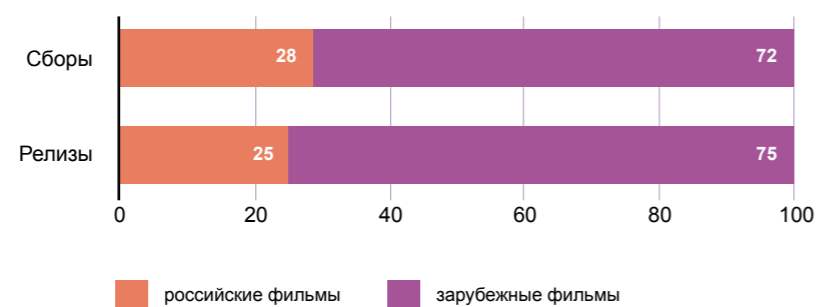
Фэнтези: рейтинг фильмов, 2017 г.

№	Название	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Страна производства
1	Пираты Карибского моря: Мертвецы не рассказывают сказки	2 118 740 839	37 433 753	7 966 629	208 774	США
2	Последний богатырь	1 655 572 805	28 403 898	7 320 599	153 437	Россия
3	Трансформеры: Последний рыцарь	876 762 049	14 920 808	3 354 950	150 884	США
4	Мумия	871 757 383	15 242 805	3 253 838	139 391	США
5	Красавица и чудовище	732 326 458	12 667 691	2 827 720	92 368	США
6	Легенда о Коловрате	591 308 790	10 066 011	2 408 747	110 210	Россия
7	Великая стена	576 376 906	10 002 933	2 070 170	90 482	КНР, США
8	Темная башня	466 779 457	7 744 304	1 867 051	116 840	США
Итого по жанру		7 889 624 688	136 482 203	31 069 704	1 062 386	

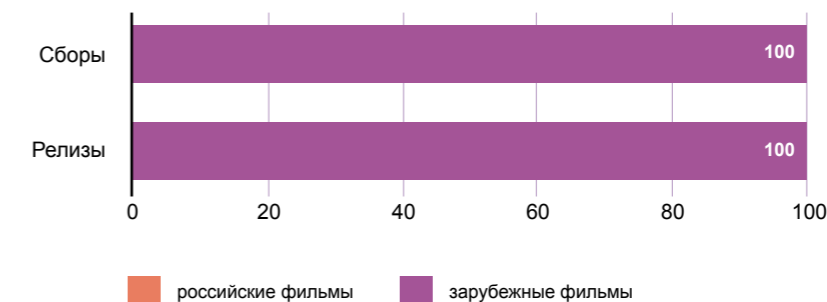
Кинокомикс: рейтинг фильмов, 2017 г.

№	Название	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Страна производства
1	Стражи Галактики. Часть 2	1 468 810 341	25 482 936	5 259 232	171 979	США
2	Тор: Рагнарек	1 230 861 338	20 900 409	4 270 846	129 422	США
3	Логан: Росوماха	880 511 273	15 014 810	3 362 826	100 664	США
4	Человек-паук: Возвращение домой	870 684 914	14 480 854	3 472 525	151 401	США
5	Валериан и город тысячи планет	794 307 481	13 293 806	2 913 531	142 422	Франция
6	Лига справедливости. Часть 1	627 612 287	10 521 228	2 306 904	110 638	США
7	Чудо-женщина	476 675 041	8 391 938	1 837 070	94 029	США
8	Призрак в доспехах	458 015 614	8 112 488	1 566 546	81 706	США
9	Могучие рейнджеры	69 054 802	1 207 022	294 689	28 604	США, Канада
Итого по жанру		6 876 533 091	117 405 492	25 284 169	1 010 865	

Фэнтези: соотношение количества и сборов отечественных и зарубежных релизов, 2017 г., %



Кинокомикс: соотношение количества и сборов отечественных и зарубежных релизов, 2017 г., %

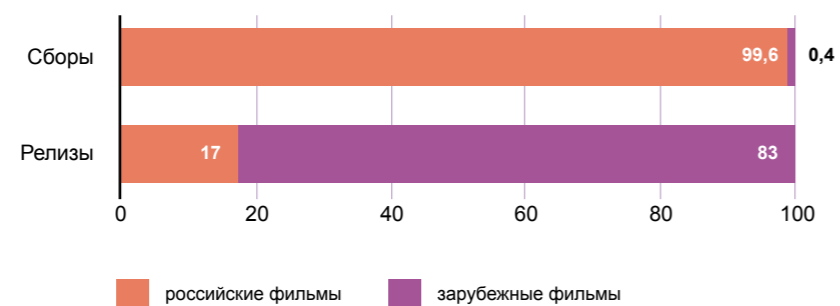


«Последний богатырь»

Спортивная драма: рейтинг фильмов, 2017 г.

№	Название	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Страна производства
1	Движение вверх	2 945 050 229	51 428 359	11 914 545	253 702	Россия
2	Пазманский дьявол	9 661 795	162 349	34 059	2 441	США
3	Борг/Макинрой	1 381 021	23 886	4 413	697	Швеция, Дания, Финляндия
4	Битва полов	1 311 310	22 228	4 200	692	Великобритания, США
5	Самый счастливый день в жизни Опли Мяки	267 122	4 728	1 164	299	Финляндия, Швеция, Германия
6	Реальный Рокки	67 791	1 177	254	90	США
Итого по жанру		2 957 739 267	51 642 726	11 958 635	257 921	

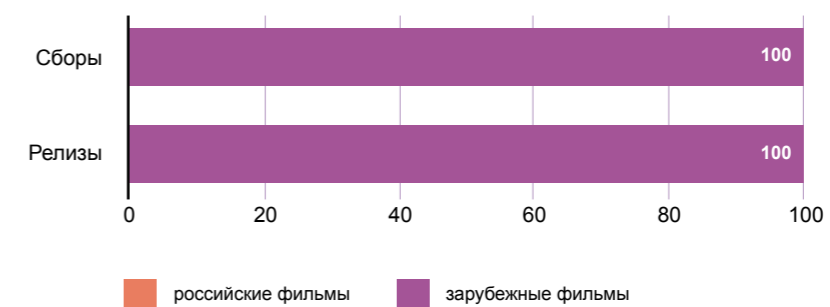
Спортивная драма: соотношение количества и сборов отечественных и зарубежных релизов, 2017 г., %



Детектив: рейтинг фильмов, 2017 г.

№	Название	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Страна производства
1	Убийство в Восточном экспрессе	867 858 781	14 626 905	3 199 503	96 792	США, Мальта
2	Скрытый домишко	9 485 146	162 314	28 954	1 431	Великобритания
Итого по жанру		877 343 926	14 789 219	3 228 457	98 223	

Детектив: соотношение количества и сборов отечественных и зарубежных релизов, 2017 г., %



«Движение вверх»

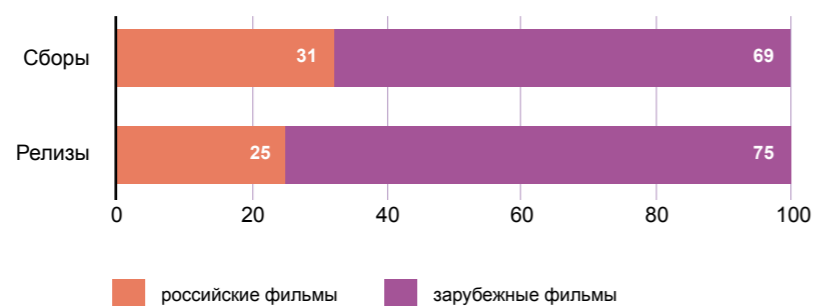
Фантастика: рейтинг фильмов, 2017 г.

№	Название	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Страна производства
1	Притяжение	1 038 403 174	17 451 803	3 834 382	141 033	Россия
2	Звездные войны: Последние джедаи	864 717 571	14 741 634	2 809 175	121 978	США
3	Планета обезьян: Война	617 478 376	10 249 552	2 407 394	124 514	США
4	Геошторм	564 811 558	9 793 008	2 068 167	95 637	США
5	Бегущий по лезвию 2049	522 326 512	9 041 986	1 802 720	97 077	США
6	Защитники	262 138 627	4 546 549	1 061 527	70 355	Россия
7	Монстр-траки	241 493 182	4 009 726	1 018 545	33 406	США
8	Скайлайн 2	36 027 742	621 753	145 627	16 753	Сингапур, Великобритания, Индонезия, Канада, США
9	Матрица времени	21 258 907	355 188	91 600	9 340	США
10	Сверхлюди	10 598 124	181 912	26 777	3 144	США
11	Танцы насмерть	9 680 744	170 609	42 271	7 761	Россия
12	Доктор Кто: Дважды во времени	3 116 491	53 089	7 842	127	Великобритания
Итого по жанру		4 192 051 007	71 216 809	15 316 027	721 125	

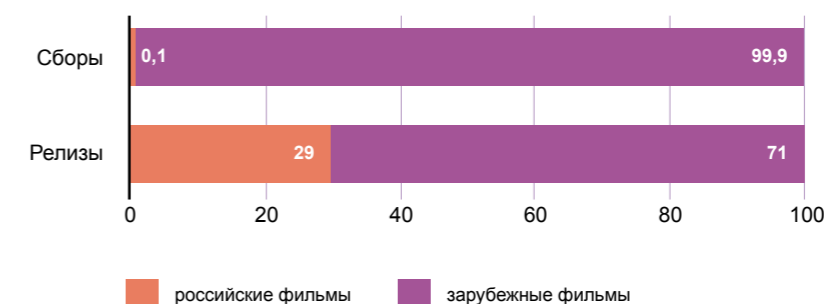
Приключения: рейтинг фильмов, 2017 г.

№	Название	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Страна производства
1	Джуманджи: Зов джунглей	1 280 899 488	22 164 381	4 722 297	121 606	США
2	Конг: Остров черепа	607 228 134	10 357 167	2 204 028	98 291	США, Вьетнам
3	Джунгли	45 100 895	772 976	168 504	8 774	Австралия, Колумбия
4	Золото	38 563 421	656 987	119 096	8 595	США
5	Затерянный город Z	31 479 082	553 895	112 807	8 085	США
6	Озеро героев	775 813	13 430	13 684	744	Россия
7	Аномалия	410 739	7 077	4 812	526	Россия
Итого по жанру		2 004 457 572	34 525 914	7 345 228	246 621	

Фантастика: соотношение количества и сборов отечественных и зарубежных релизов, 2017 г., %



Приключения: соотношение количества и сборов отечественных и зарубежных релизов, 2017 г., %



«Аномалия»

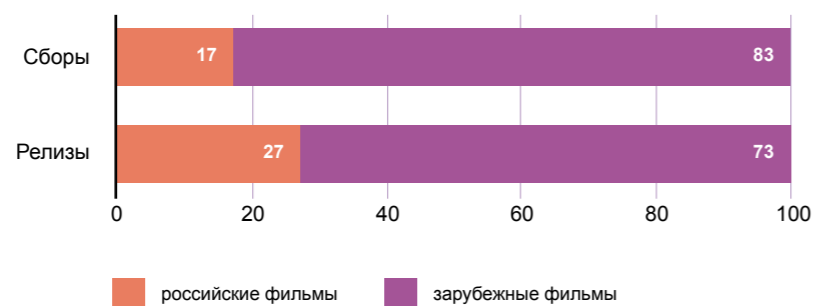
Анимация: рейтинг фильмов, 2017 г.

№	Название	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Страна производства
1	Гадкий я 3	1 393 147 832	23 344 227	6 643 398	247 493	США
2	Босс-молокосос	1 376 210 849	24 133 278	6 230 677	133 848	США
3	Зверопой	886 624 739	15 121 596	3 821 647	123 465	США, Великобритания, Япония
4	Три богатыря и принцесса Египта	768 298 323	13 335 970	3 476 257	114 680	Россия
5	Фердинанд	594 128 806	10 284 010	2 623 318	93 083	США
6	Тачки 3	558 561 438	9 648 068	2 762 851	123 566	США
7	Тайна Коко + Олаф и холодное приключение	481 057 001	8 143 612	2 042 795	91 445	США
8	Фиксики: Большой секрет	416 937 958	7 138 097	2 104 791	67 321	Россия
9	Эмоджи фильм	352 542 870	5 939 823	1 748 206	99 474	США
10	Лего фильм: Бэтмен	274 168 987	4 708 858	1 210 503	58 646	США, Дания
11	Балерина	228 811 677	3 857 161	1 059 940	49 109	Франция, Канада
12	Смурфики: Затерянная деревня	209 700 768	3 704 747	1 028 376	57 477	США
13	Урфин Джюс и его деревянные солдаты	206 720 676	3 651 059	997 438	59 662	Россия
14	Лего Ниндзяго фильм	198 527 863	3 427 588	920 803	59 961	США
15	Реальная белка 2	138 602 324	2 353 518	695 063	50 476	Республика Корея, Канада
16	My Little Pony в кино	126 159 319	2 187 522	625 377	32 948	Канада, США
17	Стань легендой! Бигфут младший	121 089 376	2 019 833	677 680	53 947	Бельгия, Франция
18	Мульт в кино. Выпуски №44–65	108 001 002	1 854 364	944 550	146 609	Россия
19	Мы – монстры	93 653 918	1 614 191	474 768	21 767	Германия, Великобритания
20	Трио в перьях	92 178 300	1 630 255	554 502	31 771	Германия, Бельгия, Люксембург, Норвегия
Итого топ-20 по жанру		8 625 124 027	148 097 778	40 642 940	1 716 748	
Итого по жанру		9 159 257 006	157 307 549	43 513 497	1 935 537	
Доля топ-20		94,2%	94,1%	93,4%	88,7%	

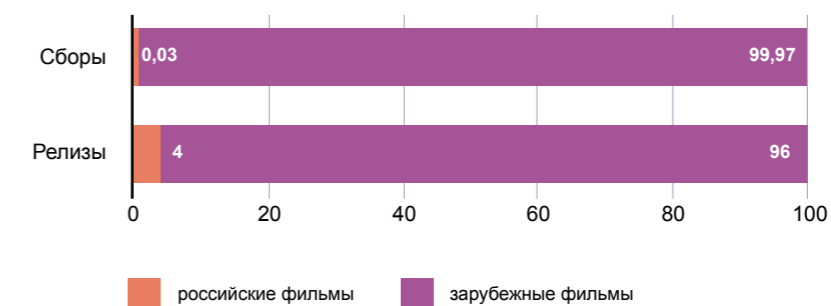
Боевик: рейтинг фильмов, 2017 г.

№	Название	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Страна производства
1	Форсаж 8	1 429 982 113	25 309 034	5 249 850	179 142	США
2	Кредо убийцы	922 362 615	15 290 087	3 202 428	103 091	США, Великобритания, Франция, Гонконг
3	Меч короля Артура	716 241 845	12 415 573	2 652 061	118 863	США, Великобритания, Австрия
4	Kingsman: Золотое кольцо	676 012 340	11 668 512	2 444 801	124 529	США, Великобритания
5	Три икса: Мировое господство	551 380 650	9 244 638	2 038 262	97 721	США
6	Джон Уик 2	333 015 955	5 710 381	1 266 209	49 348	США
7	Телохранитель киллера	268 550 254	4 519 395	1 031 396	47 484	США
8	Взрывная блондинка	195 432 359	3 264 083	770 585	72 235	США
9	Иностранец	98 074 549	1 669 726	367 319	19 945	Великобритания, КНР
10	Наемник	57 372 048	989 845	227 056	22 273	США
11	Овердрайв	45 071 550	750 635	192 135	20 884	Франция, Бельгия
12	Терминатор 2: Судный день 3D	38 470 376	650 083	141 097	13 389	США, Франция
13	Доспехи бога: В поисках сокровищ	34 912 714	601 540	136 908	13 110	Индия, КНР
14	Отпетые напарники	27 752 401	465 796	109 217	10 356	Китай, Гонконг, США
15	Секретный агент	24 941 936	439 371	86 904	15 008	Великобритания
16	Безбашенные	10 740 989	185 854	44 718	5 173	Франция, Германия
17	Автобан	5 600 007	96 611	21 454	3 291	США, Канада
18	Рейд: Пуля в голове	2 414 891	42 937	8 808	1 273	Индонезия
19	Охранник	1 951 257	32 335	8 495	2 039	США
20	Максимальный удар	1 616 545	27 531	8 804	1 293	США, Россия
Итого топ-20 по жанру		5 441 897 392	93 373 965	20 008 507	920 447	
Итого по жанру		5 445 068 982	93 428 808	20 020 560	922 885	
Доля топ-20		99,9%	99,9%	99,9%	99,7%	

Анимация: соотношение количества и сборов отечественных и зарубежных релизов, 2017 г., %



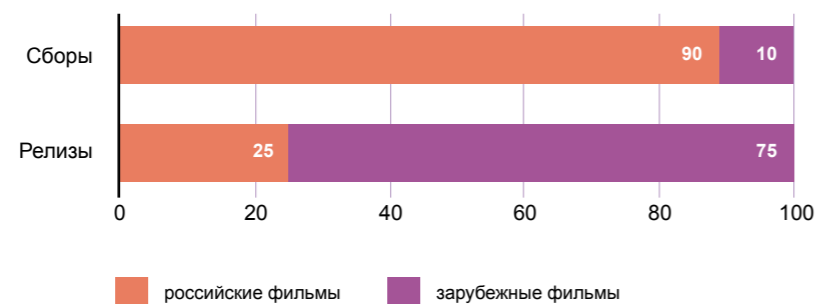
Боевик: соотношение количества и сборов отечественных и зарубежных релизов, 2017 г., %



Исторический: рейтинг фильмов, 2017 г.

№	Название	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Страна производства
1	Матильда	512 438 925	8 818 896	1 981 733	79 283	Россия
2	Виктория и Абдул	26 118 159	444 793	92 940	7 183	США, Великобритания
3	Молчание	23 050 223	385 929	77 739	5 759	Мексика, Тайвань, США
4	Уотергейт: Крушение Белого дома	6 142 519	105 931	19 586	2 470	США
Итого по жанру		567 749 825	9 755 549	2 171 998	94 695	

Исторический: соотношение количества и сборов отечественных и зарубежных релизов, 2017 г., %

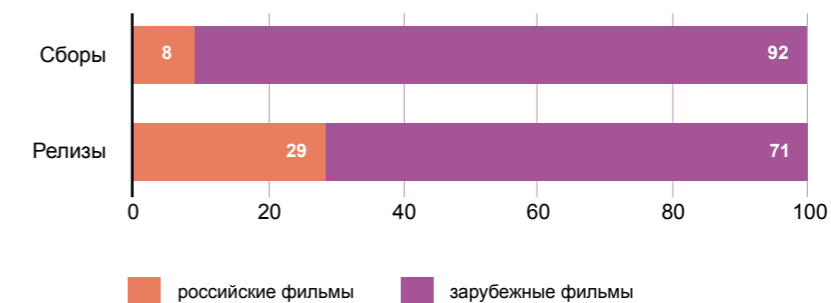


Съемки фильма «Матильда»

Военный: рейтинг фильмов, 2017 г.

№	Название	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Страна производства
1	Дюнкерк	316 857 960	5 276 365	1 170 714	97 081	Великобритания, Нидерланды, Франция, США
2	Обещание	27 197 607	477 590	89 463	7 477	Испания, США
3	Холодное танго	22 329 257	379 480	88 748	10 702	Россия
4	Жена зрителя зоопарка	13 666 903	242 103	50 247	4 087	Чехия, Великобритания, США
5	Три дня до весны	8 703 392	149 985	39 089	4 141	Россия
6	Антропоид	1 640 669	27 971	4 601	525	Великобритания, Чехия, Франция
7	Война	804 578	13 679	3 866	835	США
Итого по жанру		391 200 366	6 567 172	1 446 728	124 848	

Военный: соотношение количества и сборов отечественных и зарубежных релизов, 2017 г., %



«Холодное танго»

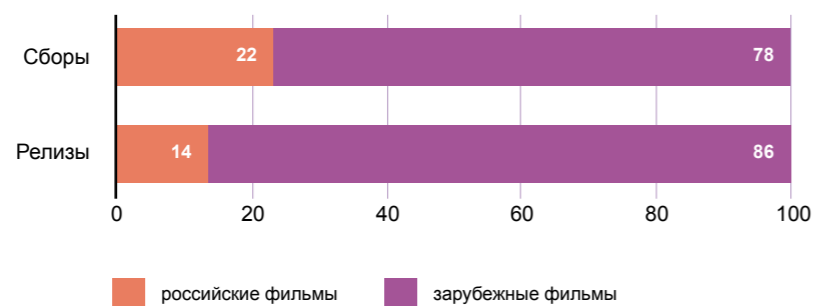
Триллер: рейтинг фильмов, 2017 г.

№	Название	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Страна производства
1	Сплит	533 443 705	9 224 950	2 075 493	50 277	США
2	Гоголь. Начало (16+, 18+)	444 523 576	7 658 224	1 850 001	104 096	Россия
3	Лекарство от здоровья	202 103 407	3 579 826	811 520	31 529	США, Германия
4	Счастливого дня смерти	164 767 811	2 793 330	684 699	37 245	США
5	Снеговик	160 055 332	2 699 546	625 422	37 289	США, Великобритания, Швеция
6	Мама!	138 251 429	2 406 175	533 635	41 850	США
7	Прочь	96 868 842	1 672 203	377 110	27 326	США
8	Тайна 7 сестер	75 764 093	1 305 485	310 365	19 615	Великобритания, Франция, Бельгия, США
9	Сфера	60 006 283	1 056 531	220 199	15 320	ОАЭ, США
10	Вурдалаки	42 970 140	744 612	178 019	21 363	Россия
11	Роковое искушение	42 946 013	717 379	158 626	15 107	США
12	Наваждение	41 010 977	728 554	158 770	17 039	США
13	Ветреная река	38 528 646	639 919	148 523	13 223	Великобритания, Канада, США
14	2:22	37 828 128	634 868	138 620	9 214	США, Австралия
15	Клаустрофобия	26 993 191	470 653	115 327	8 950	США
16	Эксперимент «Офис»	24 745 590	410 845	98 933	6 409	США, Колумбия
17	Атлантида	20 945 971	356 951	83 804	7 712	Испания, Франция
18	Голем	20 381 595	354 013	81 317	6 639	Великобритания
19	Заложники	18 752 706	323 687	64 987	7 834	Россия
20	Похищение	13 686 591	226 780	55 121	8 740	США
Итого топ-20 по жанру		2 204 574 023	38 004 532	8 770 491	486 777	
Итого по жанру		2 258 062 759	38 910 944	8 971 826	513 855	
Доля топ-20		97,6%	97,7%	97,8%	97,3%	

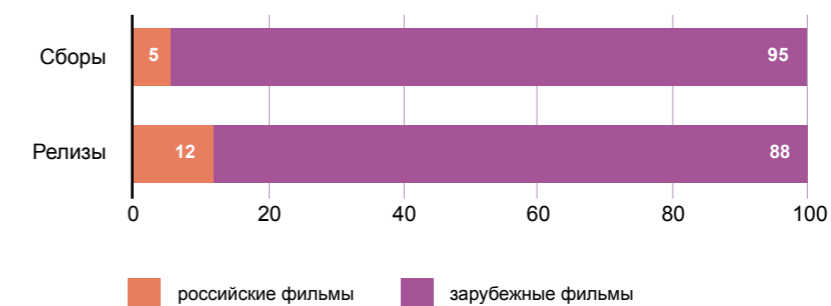
Ужасы: рейтинг фильмов, 2017 г.

№	Название	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Страна производства
1	Оно	1 037 131 459	18 034 070	4 088 405	114 334	США
2	Чужой: Завет	397 054 311	7 013 702	1 532 417	92 689	США, Австралия, Новая Зеландия, Великобритания
3	Проклятие Аннабель: Зарождение зла	335 162 259	5 599 763	1 450 600	58 962	США
4	Обитель зла: Последняя глава	331 247 719	5 709 629	1 184 232	65 318	США, Франция, Германия, Канада, Австралия
5	Живое	296 229 480	5 185 061	1 130 582	46 671	США
6	Пила 8	272 221 333	4 692 668	1 092 042	38 107	США, Канада
7	Коматозники	229 604 920	3 876 664	911 992	38 693	США
8	Звонки	176 081 742	2 955 943	732 701	40 063	США
9	Невеста	175 801 531	2 946 877	764 231	42 837	Россия
10	Ужас Амитивилля: Пробуждение	88 682 801	1 476 940	411 375	25 817	США
11	Заклятье. Наши дни	41 434 352	718 601	177 926	8 649	Великобритания, Румыния
12	Синяя бездна	41 080 797	690 134	168 315	12 649	Великобритания
13	Джиперс Криперс 3	33 867 482	566 870	143 745	12 018	США
14	Не стучи дважды	30 465 095	511 916	137 644	7 039	Великобритания
15	Полуночный человек	23 833 871	404 811	100 563	7 504	США, Канада
16	Оно приходит ночью	23 441 120	395 901	97 115	7 267	США
17	Призраки Элоиз	19 924 407	344 721	80 236	5 257	США
18	Черная вода	16 162 204	267 956	72 976	12 181	Россия
19	Байбаймен	12 757 675	225 034	56 026	5 264	США
20	Техасская резня бензопилой: Кожаное лицо	11 763 094	203 049	50 733	3 907	США
Итого топ-20 по жанру		3 593 947 651	61 820 311	14 383 856	645 226	
Итого по жанру		3 667 078 478	63 070 378	14 698 657	683 774	
Доля топ-20		98,0%	98,0%	97,9%	94,4%	

Триллер: соотношение количества и сборов отечественных и зарубежных релизов, 2017 г., %



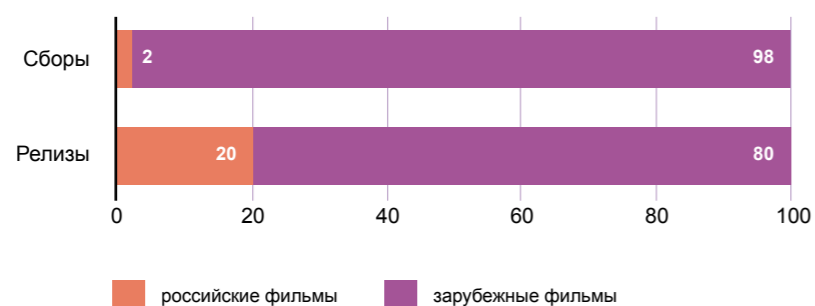
Ужасы: соотношение количества и сборов отечественных и зарубежных релизов, 2017 г., %



Криминал: рейтинг фильмов, 2017 г.

№	Название	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Страна производства
1	Малыш на драйве	304 009 473	5 150 811	1 196 971	61 777	США
2	Сделано в Америке	190 184 961	3 296 361	721 487	40 833	США
3	Удача Логана	86 085 863	1 497 939	319 881	25 054	США
4	Уйти красиво	83 493 770	1 473 430	312 155	18 812	США
5	Закон ночи	74 550 032	1 252 343	270 477	22 469	США
6	Перестрелка	20 486 130	361 558	74 524	10 967	Франция, Великобритания
7	Выстрел в пустоту	12 343 174	204 816	44 978	3 821	США
8	Блокбастер	10 739 479	178 041	42 682	6 279	Россия
9	Хорошее время	7 620 724	131 406	26 458	2 032	США
10	Четверо против банка	2 452 209	41 543	9 692	1 182	Германия
11	Страсть и верность	1 925 476	32 815	5 809	1 021	Бельгия, Нидерланды, Франция
12	Афера по-английски	1 837 312	31 627	5 637	765	Великобритания
13	Распутье (Аартыктар)	873 621	14 859	3 716	599	Россия
14	Рок	476 180	8 060	1 786	648	Россия
15	Районы	226 848	3 922	957	161	Казахстан
Итого по жанру		797 305 251	13 679 532	3 037 210	196 420	

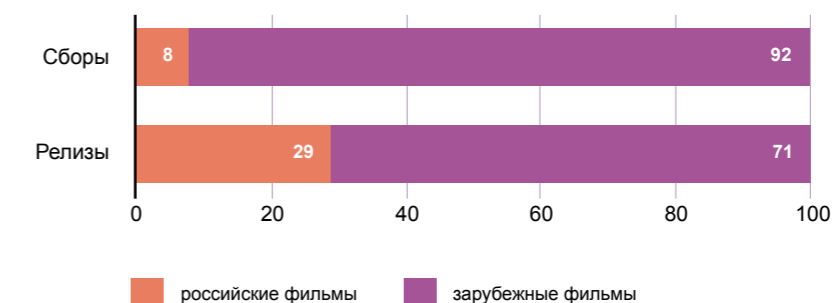
Криминал: соотношение количества и сборов отечественных и зарубежных релизов, 2017 г., %



Мелодрама: рейтинг фильмов, 2017 г.

№	Название	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Страна производства
1	На пятьдесят оттенков темнее	671 128 309	11 485 164	2 626 246	102 526	США
2	Ла-Ла Ленд	316 067 826	5 316 008	1 168 138	42 023	США
3	Собачья жизнь	100 677 710	1 781 881	433 348	17 046	США
4	2+1	95 771 355	1 609 894	377 472	14 072	Франция, Великобритания
5	Любовь с ограничениями	70 314 172	1 197 283	296 543	18 444	Россия
6	Весь этот мир	41 745 406	722 484	193 810	18 536	США
7	Космос между нами	32 905 065	552 809	142 474	14 502	США
8	В гостях у Элис	32 110 359	558 627	127 001	20 416	США
9	Тюльпанная лихорадка	29 927 471	505 560	114 650	14 669	Великобритания, США
10	Любовь в городе ангелов	27 136 163	468 122	113 052	12 414	Россия
11	Чудо	21 733 513	364 750	87 825	6 074	США
12	Одаренная	19 174 428	337 622	72 732	4 968	США
13	Он и Она	15 303 109	259 286	53 322	2 886	Франция, Бельгия
14	Мадам	12 500 584	217 184	42 190	3 136	Франция
15	О любви	11 333 072	198 557	46 329	3 937	Россия
16	Кэрл	8 275 320	140 093	33 884	726	Россия
17	Орбита 9	6 861 539	118 966	27 308	4 718	Испания, Колумбия
18	Дыши ради нас	6 768 153	115 416	26 627	3 386	Великобритания
19	Париж подождет	5 604 702	98 905	19 080	1 508	США
20	Фантастическая любовь и где ее найти	4 845 355	85 637	16 761	1 129	США, Великобритания
Итого топ-20 по жанру		1 530 183 609	26 134 248	6 018 792	307 116	
Итого по жанру		1 551 342 913	26 497 277	6 102 237	316 403	
Доля топ-20		98,6%	98,6%	98,6%	97,1%	

Мелодрама: соотношение количества и сборов отечественных и зарубежных релизов, 2017 г., %



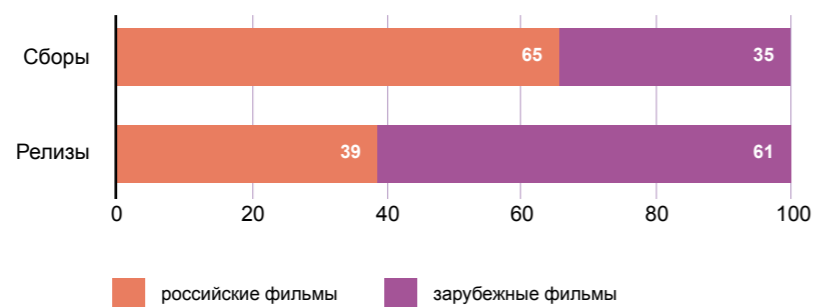
Комедия: рейтинг фильмов, 2017 г.

№	Название	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Страна производства
1	Елки новые	858 811 304	14 844 276	3 356 893	110 116	Россия
2	Бабушка легкого поведения	336 212 359	5 656 270	1 465 243	74 498	Россия
3	Кухня. Последняя битва	334 008 721	5 907 482	1 344 341	82 138	Россия
4	Почему он?	298 135 909	5 005 103	1 207 669	50 187	США
5	Гуляй, Вася!	259 106 743	4 489 206	1 084 036	43 958	Россия
6	Спасатели Малибу	211 214 709	3 720 554	872 725	42 866	США
7	Здравствуй, папа, Новый год! 2	178 663 098	3 017 917	702 554	35 886	США
8	Напарник	137 537 893	2 395 370	600 718	54 067	Россия
9	Везучий случай	123 971 783	2 137 538	547 073	26 183	Россия
10	Очень плохие мамочки 2	121 254 309	2 055 209	491 968	32 965	США, КНР
11	Очень плохие девочки	120 845 688	2 087 047	487 566	34 639	США
12	Про любовь. Только для взрослых	114 049 903	1 968 252	424 481	31 731	Россия
13	Жизнь впереди	106 127 513	1 837 293	436 532	31 689	Россия
14	Идеальные незнакомцы	53 418 677	913 703	165 277	5 913	Италия
15	Мифы	50 477 959	844 901	190 635	18 962	Россия
16	Новогодний переполох	49 729 723	843 704	204 809	17 107	Россия
17	Семейное ограбление	33 438 652	557 730	124 986	11 588	Франция
18	Одноклассницы: Новый поворот	28 345 493	491 352	120 218	9 333	Россия
19	Жмот	21 689 815	377 397	95 755	5 250	Франция
20	Моя девушка – монстр	18 958 074	334 491	75 700	9 505	Канада, Испания
Итого топ-20 по жанру		3 455 998 326	59 484 796	13 999 179	728 581	
Итого по жанру		3 728 454 799	64 151 342	15 058 674	841 179	
Доля топ-20		92,7%	92,7%	92,9%	86,6%	

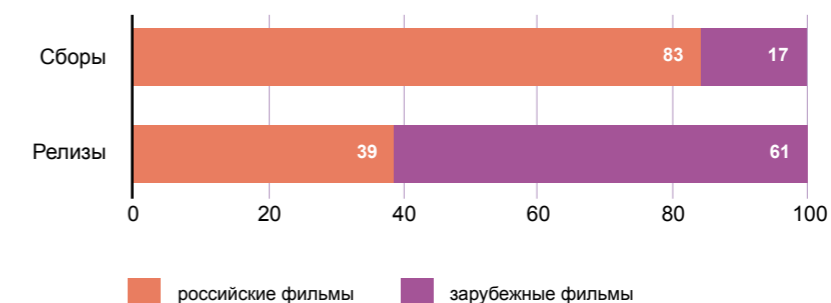
Драма: рейтинг фильмов, 2017 г.

№	Название	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Страна производства
1	Салют-7	753 327 225	13 041 531	2 962 955	127 709	Россия
2	Время первых	544 425 405	9 611 371	2 327 714	121 764	Россия
3	Крым	343 454 135	5 931 732	1 479 330	92 712	Россия
4	Большой	228 578 204	3 973 073	961 087	42 436	Россия
5	Нелюбовь	95 490 406	1 672 686	337 604	17 666	Россия, Франция, Германия, Бельгия
6	Аритмия	88 581 376	1 530 360	324 357	12 679	Россия
7	Между нами горы	71 175 560	1 232 272	267 973	14 488	США
8	T2 Трейнспоттинг /На игле 2/	67 831 700	1 157 753	237 901	14 365	США, Великобритания
9	Рай	51 274 641	859 795	181 288	7 361	Россия, Германия
10	Голос монстра	32 956 770	554 071	138 358	13 780	Испания, США, Великобритания, Канада
11	Субурбикон	27 551 123	462 103	92 991	7 432	США, Великобритания
12	Патерсон	23 980 441	415 314	83 769	4 171	США, Франция, Германия
13	Двуличный любовник	23 114 690	400 282	76 883	4 930	Франция, Бельгия
14	Лев	17 315 892	299 790	58 102	2 595	Австралия
15	Анна Каренина. История Вронского	17 009 688	298 691	71 321	10 531	Россия
16	По млечному пути	16 058 669	269 028	57 288	4 340	Сербия, Великобритания, США
17	Жги!	15 901 068	269 323	66 049	12 545	Россия
18	Во всем виноват енот	15 610 555	259 286	51 452	3 444	США
19	Охотник с Уолл-Стрит	14 969 857	264 507	47 954	5 025	США, Канада
20	Дело храбрых (Гранитная гора)	12 772 043	215 280	51 273	7 474	США
Итого топ-20 по жанру		2 461 379 449	42 718 250	9 875 649	527 447	
Итого по жанру		2 603 152 588	45 157 565	10 388 040	578 857	
Доля топ-20		94,6%	94,6%	95,1%	91,1%	

Комедия: соотношение количества и сборов отечественных и зарубежных релизов, 2017 г., %



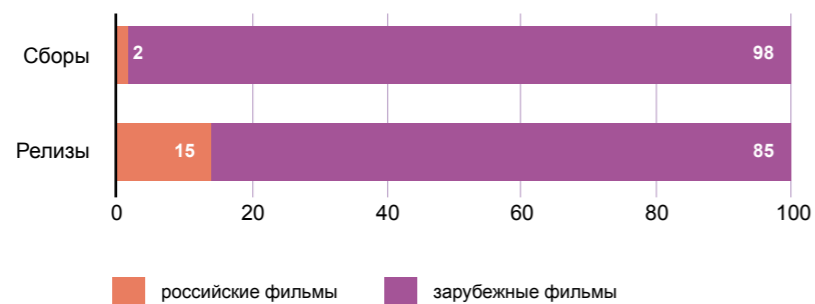
Драма: соотношение количества и сборов отечественных и зарубежных релизов, 2017 г., %



Биография: рейтинг фильмов, 2017 г.

№	Название	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Страна производства
1	Джеки	26 640 937	460 442	81 232	4 542	Чили, Франция, США
2	2РАС: Легенда	19 500 775	325 724	77 355	6 099	США
3	За пропастью во ржи	15 433 133	262 225	53 765	4 498	США
4	Дикарь	9 704 577	166 045	32 124	2 472	Франция
5	Брюс Ли: Рождение Дракона	4 483 340	77 984	18 346	3 485	КНР, Канада, США
6	Прощай, Кристофер Робин	3 873 391	65 597	12 934	1 157	Великобритания
7	Любовь и страсть. Далида	3 418 891	59 223	11 630	1 100	Франция
8	Молодой Годар	2 244 407	37 807	8 369	907	Франция
9	Роден	1 534 736	26 518	6 098	876	Франция, США, Бельгия
10	Хармс	1 250 996	21 356	4 865	524	Россия
11	Коко Шанель и Игорь Стравинский	681 200	11 360	2 929	112	Франция, Япония, Швейцария
12	Козни. Последний сюжет Пазолини	647 648	11 092	2 598	538	Италия, Франция
13	Бабич	495 068	8 680	4 428	118	Россия
Итого по жанру		89 909 098	1 534 053	316 673	26 428	

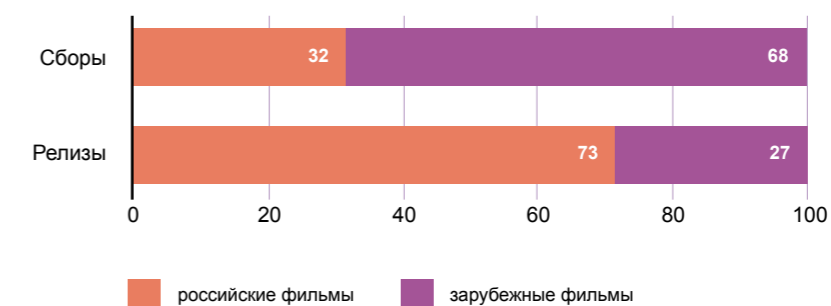
Биография: соотношение количества и сборов отечественных и зарубежных релизов, 2017 г., %



Семейный: рейтинг фильмов, 2017 г.

№	Название	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Страна производства
1	Петсон и Финдус. Маленький мучитель – большая дружба	6 287 963	109 203	22 936	1 207	Германия
2	Эспен в королевстве троллей	5 951 882	100 931	27 730	2 801	Норвегия
3	Детки напрокат	3 679 765	61 933	19 018	3 050	Россия
4	Мой любимый динозавр	2 038 260	35 460	13 085	1 620	Австралия
5	Частное пионерское. Ура, каникулы!!!	977 420	17 088	8 839	982	Россия
6	Жили-были мы	670 970	11 601	11 045	3 065	Россия
7	Ералаш в кино	481 006	8 279	5 847	669	Россия
8	В небо... за мечтой	438 418	7 545	6 554	612	Россия
9	Частное пионерское 3. Привет, взрослая жизнь!	278 646	4 729	2 011	326	Россия
10	Байкальские каникулы 2	206 450	3 636	939	77	Россия
11	Завтра утром	51 220	867	848	84	Россия
Итого по жанру		21 061 998	361 272	118 852	14 493	

Семейный: соотношение количества и сборов отечественных и зарубежных релизов, 2017 г., %

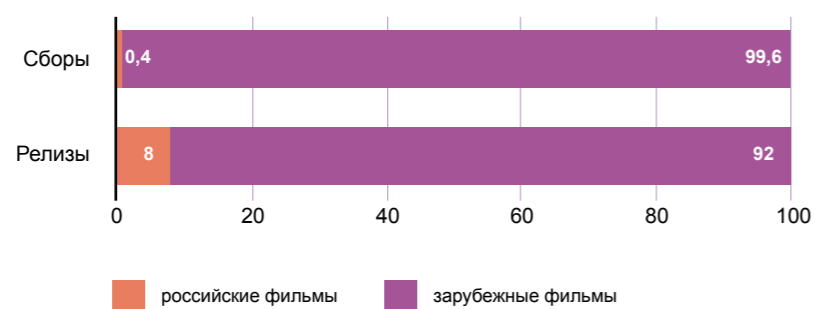


«Детки напрокат»

Альманах: рейтинг фильмов, 2017 г.

№	Название	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Страна производства
1	Manhattan Short 2017	4 261 612	73 586	15 714	341	Новая Зеландия, Испания, США, Великобритания, Латвия, Сирия, Италия, Швейцария, Грузия
2	Сборник короткого метра. Оскар. Фильмы 2017	2 576 997	44 974	10 446	515	Франция, Испания, Дания, Венгрия, Швейцария
3	Love Is... (Короткие истории о любви 4)	2 266 408	38 837	8 406	530	Великобритания, Аргентина, США, Франция, Россия, Испания
4	Rom com shorts 2 (Сборник романтических комедий 2)	1 950 671	33 453	7 711	604	Бельгия, Великобритания, Испания, США, Франция
5	Научно-фантастические короткометражки Sci-Fi	1 012 737	17 724	3 991	358	США, Испания, Франция, Аргентина, Великобритания, Гонконг
6	Oscar Short 2017. Анимация	790 072	13 959	3 406	318	США, Франция, Канада, Великобритания
7	LIAF-2016	706 366	11 925	3 259	265	Германия, Нидерланды, Великобритания, Венгрия, Россия, Бельгия, Польша, США
8	Future shorts. Потепление	638 937	11 230	2 725	243	Великобритания, Иран, Швеция, Румыния, Испания, Нидерланды
9	Фестиваль короткометражного кино Shnit'17	548 686	9 532	2 235	121	Швейцария, Словения, Хорватия, США, Франция, Республика Корея, Польша
10	Мультфильмы из Ирландии 2017. Irish animation shorts	59 931	1 008	309	60	Ирландия
11	Россия как сон	58 100	1 008	176	7	Россия
12	Парижские сезоны. Фестиваль коротких метров 2017	30 450	529	165	12	Франция, Италия, Испания, Россия, Германия, Великобритания, Израиль, Колумбия, Австралия
Итого по жанру		89 909 098	1 534 053	316 673	26 428	

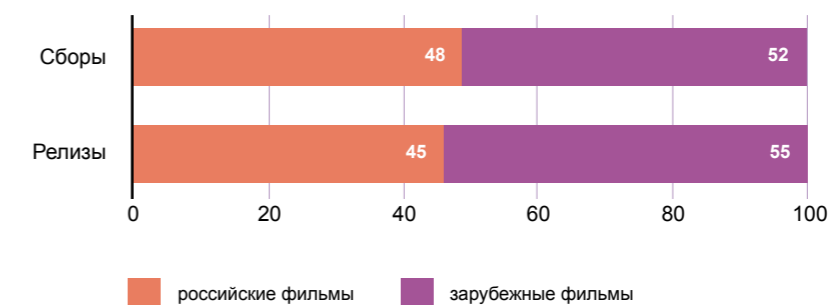
Альманах: соотношение количества и сборов отечественных и зарубежных релизов, 2017 г., %



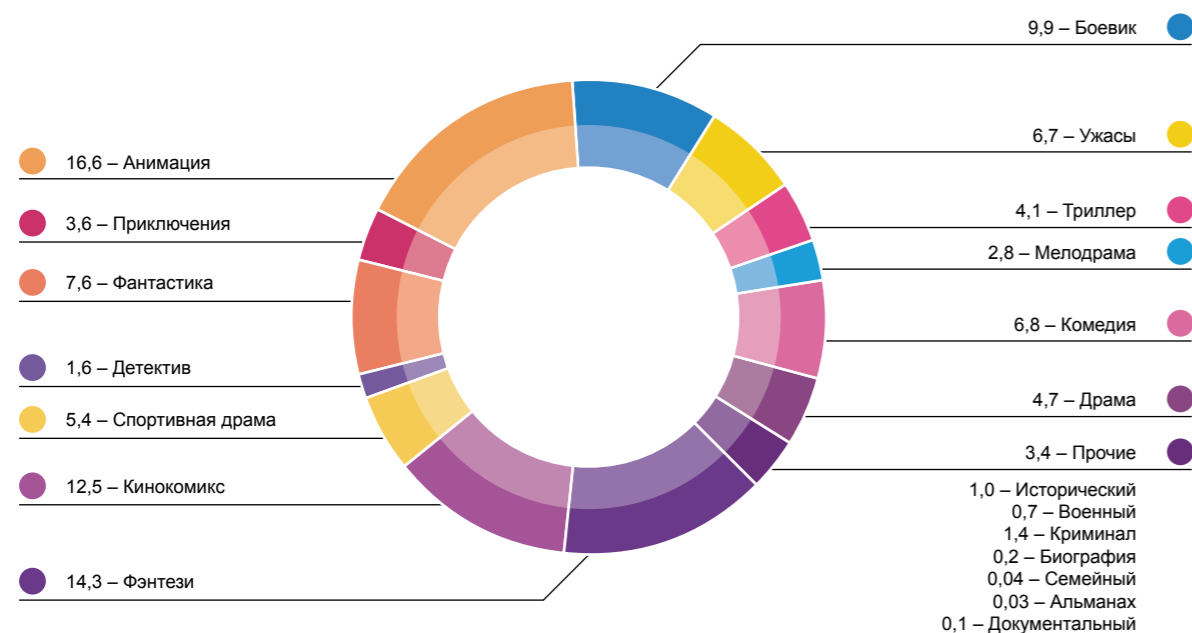
Документальный: рейтинг фильмов, 2017 г.

№	Название	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Страна производства
1	Город кошек	6 879 036	117 751	29 148	2 118	Турция, США
2	Путешествие времени	5 478 852	97 059	20 390	1 362	Франция, Германия, США
3	Танцовщик	5 251 129	91 924	18 092	850	Великобритания, Россия, Украина, США
4	Слишком свободный человек	4 199 989	72 334	12 865	430	Россия
5	Дэвид Линч: Жизнь в искусстве	2 980 495	52 614	13 103	973	США, Дания
6	Русские евреи. Фильм второй. 1918–1948	2 709 130	47 365	8 121	308	Россия
7	Русские евреи. Фильм третий. После 1948 года	2 077 732	35 928	6 640	340	Россия
8	Про рок	1 938 192	33 293	5 992	173	Россия
9	Ханна: Нерассказанная история буддизма	1 458 922	25 128	5 685	212	Великобритания, Испания, Непал, Индия, Венгрия, Гонконг, Германия, Дания, Бахрейн
10	Люмьеры!	1 378 063	23 081	5 321	801	Франция
11	Эпоха танцев	1 245 978	21 866	3 676	187	Россия
12	Выход	845 615	14 267	2 675	154	Россия
13	Рафаэль 3D	825 864	14 115	2 911	109	Италия
14	Парижская опера	493 403	8 370	1 937	231	Швейцария, Франция
15	Меня зовут Хит Леджер	307 920	5 363	732	6	Канада
16	Аустерлиц	293 011	5 175	1 276	221	Германия
17	Я – Гагарин	275 092	4 774	860	13	Россия
18	То, что во мне	222 299	3 721	914	114	Россия
19	Ferrari 312B	221 655	3 857	689	52	Италия
20	Родные	206 188	3 570	901	147	Украина, Германия, Латвия, Эстония
Итого топ-20 по жанру		39 288 562	681 553	141 928	8 801	
Итого по жанру		40 862 193	708 710	147 603	9 549	
Доля топ-20		96,1%	96,2%	96,2%	92,2%	

Документальный: соотношение количества и сборов отечественных и зарубежных релизов, 2017 г., %



Доли фильмов различных жанров по совокупным сборам, 2017 г., %



Источник: ЕАИС



«Движение вверх»

ДИСТРИБЬЮТОРЫ

Пятерка лидеров среди дистрибьюторов в России по кассовым сборам фильмов осталась неизменной. Первое место в 2017 году заняла компания Walt Disney Studios Sony Pictures Releasing. Она собрала в прокате 15,8 млрд руб. (\$272,3 млн) благодаря 29 фильмам. «Централ Партнершип» в 2017 году выпустила в прокат 39 фильмов, но, как и годом ранее, осталась на втором месте, собрав 9 млрд руб. (\$155,3 млн). С пятого на третье место поднялась компания Universal Pictures International Russia, чему способствовали блокбастер «Форсаж 8» и мультфильм «Гадкий я 3». Всего дистрибьютор выпустил в России 15 картин, а их касса составила 7,2 млрд руб. (\$123,3 млн).

Первая тройка дистрибьюторов удерживает 58,1% рынка по сборам (в 2016 году – 61,5%). На их фильмы приходится 51,5% от всех сеансов (в 2016 году – 57,6%).

Четвертое место занял «Двадцатый Век Фокс СНГ» (опустился с третьего места, которое занимал в 2016 году). 14 картин, которые дистрибьютор выпустил в 2017 году, принесли 6,9 млрд руб. (\$118,6 млн). Следом расположился «Каро Премьер» – 14 фильмов компании принесли 5,4 млрд руб. (\$92,7 млн).

Топ-5 дистрибьюторов совместно удерживают 80,4% рынка по сборам (в 2016 году – 85,8%). На их фильмы приходится 71,8% от всех сеансов (в 2016 году – 81,7%).

По сборам выведенных на экраны отечественных фильмов лидером, как и в 2016 году, оказалась компания «Централ Партнершип»: 13 российских фильмов дистрибьютора собрали 4,5 млрд руб. (\$77,6 млн).

Второе место заняла компания Walt Disney Studios Sony Pictures Releasing (в 2016 году – пятое). Дистрибьютор выпустил девять российских фильмов, их сборы составили 3,3 млрд руб. (\$55,8 млн).

Всего в 2017 году исключительно на российском кино специализировались 14 дистрибьюторов.

По сборам выведенных на экраны отечественных фильмов лидером, как и в 2016 году, оказалась компания «Централ Партнершип»



Степанов Павел

генеральный директор кинокомпании «Централ Партнершип»

Российское кино стало качественнее, оно стало интересно зрителю. С этим связаны, на мой взгляд, итоги 2017 года. В кинопрокате российских фильмов наша компания остается одним из лидеров. По итогам прошлого года сборы всех фильмов, выпущенных в прокат «Централ Партнершип», превысили 70 млрд руб., и 30% из них – это сборы отечественных картин.



Файзиев Джаник

режиссер, продюсер

Отечественная киноиндустрия научилась делать кино и делает это очень качественно – и это главный месседж, который можно сегодня транслировать.

Рейтинг дистрибьюторов, 2017 г.

№	Дистрибьютор	Сборы, руб.	Сборы, \$	Доля рынка, %	Кол-во сеансов	Кол-во зрителей, чел.	Доля сеансов, %	Кол-во фильмов
1	Walt Disney Studios Sony Pictures Releasing	15 848 910 195	272 291 399	28,7	2 309 347	61 429 229	23,9	29
2	Централ Партнершип	9 012 579 977	155 293 232	16,3	1 545 069	35 852 286	16,0	39
3	Universal Pictures International Russia	7 154 467 143	123 318 118	13,0	1 117 070	28 867 817	11,6	15
4	Двадцатый Век Фокс СНГ	6 933 370 154	118 627 807	12,6	976 989	27 402 944	10,1	14
5	Каро Премьер	5 395 217 576	92 702 370	9,8	983 298	20 844 467	10,2	14
6	Каропроект	2 358 889 134	40 369 270	4,3	511 210	10 242 964	5,3	12
7	Наше кино	2 043 146 956	35 509 782	3,7	426 940	8 986 639	4,4	9
8	Vazelevs Distribution, Двадцатый Век Фокс СНГ	1 403 236 709	24 455 647	2,5	231 880	5 684 607	2,4	2
9	Вольга	1 087 995 113	18 543 040	2,0	356 726	5 080 084	3,7	25
10	Наше кино, A-One Films	794 307 481	13 293 806	1,4	142 422	2 913 531	1,5	1
11	Парадиз	756 317 539	12 933 273	1,4	226 831	3 074 359	2,3	27
12	Megogo Distribution	661 744 924	11 192 300	1,2	157 595	2 709 046	1,6	17
13	Экспонента Фильм	436 462 675	7 476 621	0,8	133 926	1 718 198	1,4	23
14	Мульт в кино	214 916 565	3 715 031	0,4	184 429	1 389 496	1,9	7
15	Cinema Prestige	136 077 365	2 321 025	0,2	43 583	467 633	0,5	20
16	ПРОвзгляд	129 373 124	2 219 028	0,2	25 294	469 911	0,3	10
17	Люксор	105 050 611	1 809 454	0,2	44 001	483 406	0,5	12
18	Двадцатый Век Фокс СНГ, Megogo Distribution	99 120 666	1 705 986	0,2	52 243	376 271	0,5	4
19	Walt Disney Studios Sony Pictures Releasing, Капелла Фильм	86 085 863	1 497 939	0,2	25 054	319 881	0,3	1
20	Капелла Фильм	76 831 960	1 324 347	0,1	19 075	267 037	0,2	14
21	Ракета Релизинг	73 063 218	1 244 712	0,1	27 145	346 873	0,3	10
22	A-One Films	67 787 988	1 172 982	0,1	14 887	239 975	0,2	6
23	Самокат *	42 154 032	727 200	0,1	11 679	203 835	0,1	29
24	Русский Репортаж	26 571 408	451 539	0,05	9 056	93 197	0,1	12
25	Russian World Vision	26 420 793	450 695	0,05	9 981	90 111	0,1	10
26	АКМ	17 092 451	291 467	0,03	9 422	99 872	0,1	6
27	Кинологистика	13 813 097	235 034	0,03	11 933	74 350	0,1	15
28	ПилотКино	12 856 488	219 012	0,02	6 171	51 143	0,1	9
29	Каскад Фильм	12 735 334	219 892	0,02	4 455	54 597	0,05	3
30	Пионер	10 812 517	184 616	0,02	3 187	38 886	0,03	2
31	Центр документального кино	9 480 253	163 997	0,02	1 309	29 563	0,01	4

№	Дистрибьютор	Сборы, руб.	Сборы, \$	Доля рынка, %	Кол-во сеансов	Кол-во зрителей, чел.	Доля сеансов, %	Кол-во фильмов
32	Ленфильм	9 314 180	160 708	0,02	4 898	42 220	0,1	2
33	Utopia Pictures	9 235 821	160 178	0,02	2 568	36 685	0,03	6
34	Russian World Vision, A-One Films	8 171 896	141 267	0,01	1 914	28 825	0,02	1
35	Студия БФМ	8 005 533	138 662	0,01	2 161	31 109	0,02	3
36	Арטהаус	7 999 799	137 720	0,01	2 947	33 157	0,03	5
37	Кинологистика, Стелла-Релиз, Каро.Арт	5 633 765	97 250	0,01	1 771	22 978	0,02	1
38	Двадцатый Век Фокс СНГ, CoolConnections	5 184 701	87 825	0,01	1 849	17 134	0,02	2
39	Reflexion Films	4 492 906	77 550	0,01	1 134	15 856	0,01	11
40	CoolConnections	3 735 863	63 860	0,01	237	9 412	0,002	4
41	Planeta Inform Film Distribution	3 702 567	62 860	0,01	1 561	13 145	0,02	1
42	All media	3 206 246	55 283	0,01	1 267	10 933	0,01	1
43	Рисалат	2 524 694	43 749	0,005	215	4 842	0,002	1
44	Первое кино	1 938 192	33 293	0,004	173	5 992	0,002	1
45	25th Floor Film	1 812 955	32 100	0,003	1 399	9 732	0,01	1
46	Cineticle Films	1 556 827	26 083	0,003	596	6 101	0,01	2
47	Кинодетство	1 544 941	26 636	0,003	6 963	20 795	0,1	4
48	Капелла Фильм, Пионер	1 378 063	23 081	0,002	801	5 321	0,01	1
49	НеваФильм Emotion	1 180 708	20 247	0,002	223	4 160	0,002	3
50	Кино без границ	991 174	17 130	0,002	722	4 330	0,01	3
51	Кинопрограмма XXI век	977 420	17 088	0,002	982	8 839	0,01	1
52	Каро.Арт	842 056	14 294	0,002	418	2 709	0,004	5
53	Tree Films	706 366	11 925	0,001	265	3 259	0,003	1
54	Синедок	616 966	10 593	0,001	658	3 577	0,01	2
55	GP Group	407 036	6 866	0,001	208	1 584	0,002	1
56	Кинологистика, АКМ	406 271	6 800	0,001	423	2 280	0,004	1
57	Амадеус	278 646	4 729	0,001	326	2 011	0,003	1
58	Мания кино, Москвич	175 595	2 975	0,0003	70	461	0,001	1
59	АКМ	152 873	2 637	0,0003	74	603	0,001	1
60	Киностудия им. Горького	147 450	2 574	0,0003	44	564	0,0005	1
61	Мастер Синема	134 258	2 287	0,0002	305	2 208	0,003	1
62	Indian Films	75 945	1 312	0,0001	52	267	0,001	1
63	CineFOG	5 750	96	0,00001	7	21	0,0001	1
Итого		55 133 426 773	947 450 280	100,0	9 659 438	220 253 318	100,0	472

Источник данных: ЕАИС

* Самокат – общее наименование случаев, когда правообладатель (производитель) картины сам заключает договоры с кинотеатрами и осуществляет прокат без участия дистрибьютора

Рейтинг дистрибьюторов отечественных фильмов, 2017 г.

№	Дистрибьютор	Сборы, руб.	Сборы, \$	Доля сборов российских фильмов от совокупных сборов фильмов дистрибьютора, %	Доля от совокупных сборов российских фильмов, %	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Доля сеансов фильмов дистрибьютора от общего числа сеансов российских фильмов, %	Кол-во российских фильмов
1	Централ Партнершип	4 463 300 815	77 624 255	49,5	31,7	18 127 535	614 699	24,6	13
2	Walt Disney Studios Sony Pictures Releasing	3 272 077 417	55 823 213	20,6	23,2	13 404 873	435 873	17,4	9
3	Каропрокат	2 358 889 134	40 369 270	100,0	16,7	10 242 964	511 210	20,4	12
4	Наше Кино	1 911 094 575	33 208 433	93,5	13,6	8 231 248	379 598	15,2	7
5	Bazelevs Distribution, Двадцатый Век Фокс СНГ	1 403 236 709	24 455 647	100,0	10,0	5 684 607	231 880	9,3	2
6	Парадиз	360 987 409	6 230 252	47,7	2,6	1 550 465	102 675	4,1	7
7	Мульт в кино	130 293 658	2 234 177	60,6	0,9	1 070 626	158 696	6,3	2
8	ПРОВОзгляд	88 581 376	1 530 360	68,5	0,6	324 357	12 679	0,5	1
9	Самокат *	36 380 927	627 868	86,3	0,3	181 752	10 908	0,4	23
10	Люксор	15 349 528	267 519	14,6	0,1	77 407	7 858	0,3	6
11	Пионер	10 812 517	184 616	100,0	0,1	38 886	3 187	0,1	2
12	Вольга	10 739 479	178 041	1,0	0,1	42 682	6 279	0,3	1
13	Ленфильм	9 314 180	160 708	100,0	0,1	42 220	4 898	0,2	2
14	Центр документального кино	8 986 850	155 627	94,8	0,1	27 626	1 078	0,04	3
15	Кинологистика, Стелла-Релиз, Каро.Арт	5 633 765	97 250	100,0	0,04	22 978	1 771	0,1	1
16	Экспонента Фильм	3 679 765	61 933	0,8	0,03	19 018	3 050	0,1	1
17	Reflexion Films	2 808 747	48 529	62,5	0,02	9 237	733	0,03	7
18	Первое кино	1 938 192	33 293	100,0	0,01	5 992	173	0,001	1
19	25th Floor Film	1 812 955	32 100	100,0	0,01	9 732	1 399	0,1	1
20	Кинодетство	1 544 941	26 636	100,0	0,01	20 795	6 963	0,3	4
21	Кинопрограмма XXI век	977 420	17 088	100,0	0,01	8 839	982	0,04	1
22	Каро.Арт	783 956	13 286	93,1	0,01	2 533	411	0,02	4
23	GP Group	407 036	6 866	100,0	0,003	1 584	208	0,01	1
24	АКМ	378 221	6 535	2,2	0,003	3 055	1 006	0,04	3
25	Russian World Vision	335 075	5 913	1,3	0,002	1 721	442	0,02	1
26	Синедок	323 955	5 418	52,5	0,002	2 301	437	0,02	1
27	Амадеус	278 646	4 729	100,0	0,002	2 011	326	0,01	1
28	Кинологистика	277 012	4 677	2,0	0,002	4 024	501	0,02	1
29	Студия БФМ	253 949	4 378	3,2	0,002	1 713	262	0,01	1
30	Киностудия им. Горького	147 450	2 574	100,0	0,002	564	44	0,002	1
31	Мастер Синема	134 258	2 287	100,0	0,001	2 208	305	0,01	1
32	НеваФильм Emotion	133 189	2 275	11,3	0,001	560	62	0,002	1
33	CineFOG	5 750	96	100,0	0,00004	21	7	0,0003	1
Итого		14 101 898 854	243 425 849	25,6 **	100,0	59 166 134	2 500 600	100,0	123

Источник данных: ЕАИС

* Самокат – общее наименование случаев, когда правообладатель (производитель) картины сам заключает договоры с кинотеатрами и осуществляет прокат без участия дистрибьютора

** Приведено среднее значение

СТРАНЫ-ПРОИЗВОДИТЕЛИ В РОССИЙСКОМ ПРОКАТЕ

Несмотря на значительные успехи российского кино в последние несколько лет, в нашем национальном кинопрокате все еще доминирует иностранная кинопродукция. Безусловным кассовым лидером остается киноиндустрия США, стабильно поставляющая значительное количество зрительского контента. Независимое американское и европейское кино, оставаясь в отстающих, между тем постепенно расширяет роспись. Фильмы, снятые в странах Азии и в других регионах, пока не вызывают у российского зрителя явного интереса и собирают довольно скромную кассу.

Среди фильмов 2017 года больше всего сеансов получила российская спортивная драма «Движение вверх» (254 тыс.), которая стала самым кассовым фильмом по итогам проката. На втором месте по числу сеансов оказался голливудский мультфильм «Гадкий я 3» (247 тыс.), который по результатам проката занял шестое место. Три следующие по числу сеансов картины – также американского производства: «Пираты Карибского моря: Мертвцы

не рассказывают сказки» (209 тыс.), «Форсаж 8» (179 тыс.) и «Стражи Галактики. Часть 2» (172 тыс.).

Страны – производители фильмов представлены в таблице ниже. В случае копродукции (т.е. совместного производства несколькими странами) производителем считается та страна, где находится компания-производитель или компания, вложившая наибольшую часть бюджета. Если подобную информацию о вкладе в бюджет получить невозможно, страной-производителем считается первая, указанная в карточке фильма в базе IMDb. Исключение составляют только альманахи мультфильмов и фестивальных короткометражных фильмов, в которые целенаправленно собирались картины разных стран (отображено в таблице).

Североамериканские картины продолжают удерживать позиции и по сборам, и по числу релизов. Всего в российский прокат вышли 154 картины производства США, а собрали они суммарно 37,2 млрд руб. (\$639,8 млн), в общей сложности было проведено более 6 млн сеансов, аудитория которых в совокупности составила 145,3 млн зрителей. В целом сборы и посещаемость релизов из США снизились в 2017 году на 3% и 4% соответственно.

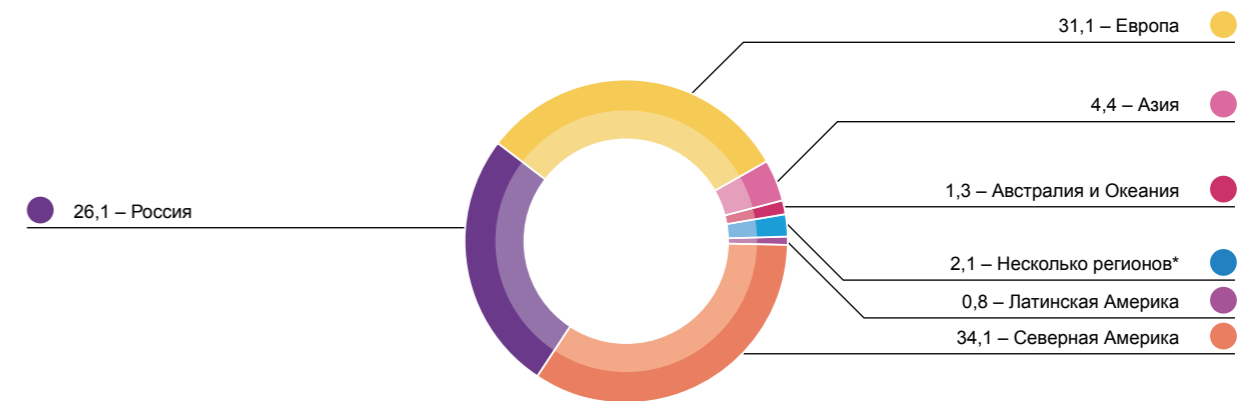
Количество релизов и сборы фильмов по регионам стран-производителей, 2017 г.

№	Регион	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Кол-во релизов	Средняя цена билета, руб.	Среднее кол-во зрителей на сеанс, чел.
1	Северная Америка	37 300 409 443	640 720 230	145 561 009	6 098 409	161	256,3	23,9
2	Россия	14 101 898 854	243 425 849	59 166 134	2 500 600	123	238,3	23,7
3	Европа	3 263 451 957	55 289 260	13 421 765	893 399	147	243,1	15
4	Азия	361 205 536	6 188 233	1 694 186	137 697	21	213,2	12,3
5	Австралия и Океания	85 606 070	1 467 631	321 437	21 984	6	266,3	14,6
6	Несколько регионов*	14 782 935	255 750	58 058	3 307	10	254,6	17,6
7	Латинская Америка	6 071 978	103 326	30 729	4 042	4	197,6	7,6
Итого		55 133 426 773	947 450 280	220 253 318	9 659 438	472	250,3	22,8

Источник: ЕАИС

* Данный пункт включает в себя альманахи короткометражных фильмов, объединенных тематикой, но выпущенных разными странами, из-за чего невозможно отнести их к какой-либо одной стране

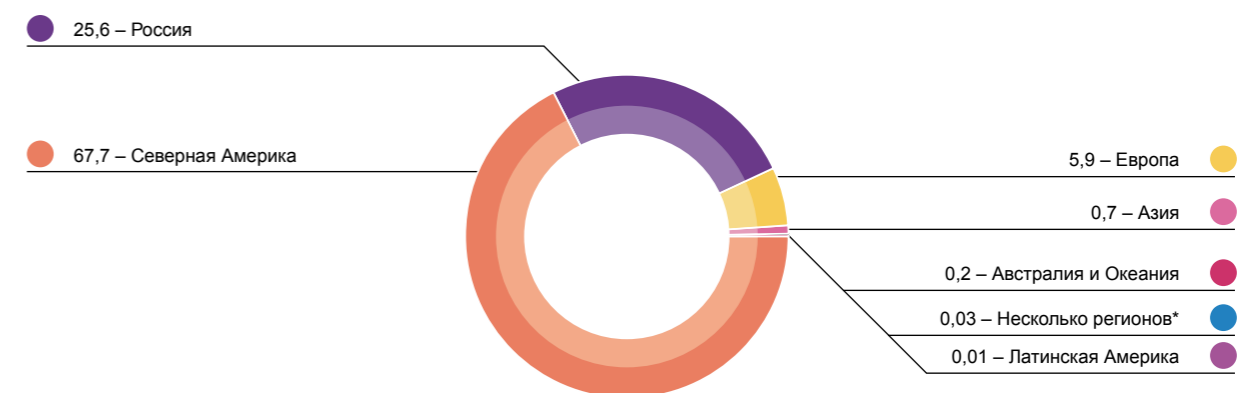
Доли стран-производителей по количеству релизов, 2017 г., %



Источник: ЕАИС

* Данный пункт включает в себя альманахи короткометражных фильмов, объединенных тематикой, но выпущенных разными странами, из-за чего невозможно отнести их к какой-либо одной стране

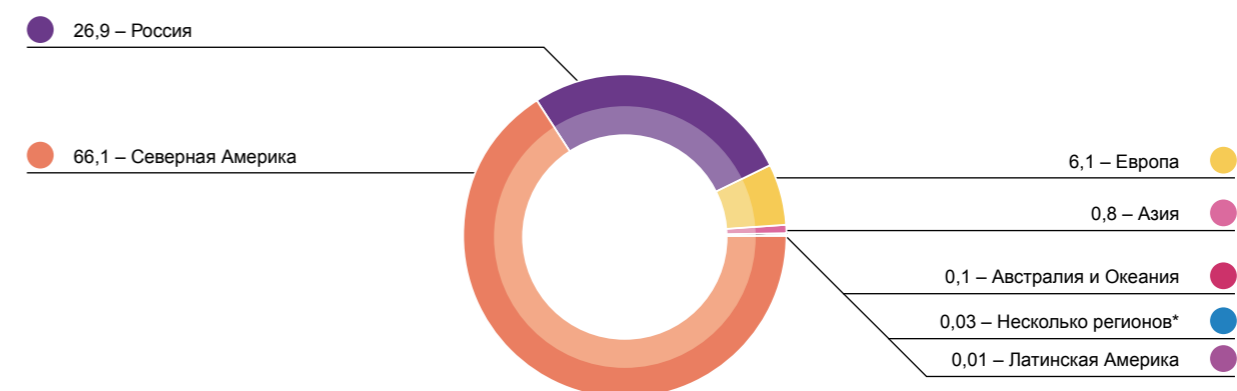
Доли стран-производителей по сборам, 2017 г., %



Источник: ЕАИС

* Данный пункт включает в себя альманахи короткометражных фильмов, объединенных тематикой, но выпущенных разными странами, из-за чего невозможно отнести их к какой-либо одной стране

Доли стран-производителей по количеству зрителей, 2017 г., %



Источник: ЕАИС

* Данный пункт включает в себя альманахи короткометражных фильмов, объединенных тематикой, но выпущенных разными странами, из-за чего невозможно отнести их к какой-либо одной стране

Количество релизов и сборы фильмов по странам-производителям, 2017 г.

№	Страна	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Кол-во релизов	Средняя цена билета, руб.	Среднее кол-во зрителей на сеанс, чел.	
1	США	37 249 199 341	639 823 344	145 292 528	6 071 539	154	256,4	23,9	37 249 199 341
2	Россия	14 101 898 854	243 425 849	59 166 134	2 500 600	123	238,3	23,7	14 101 898 854
3	Франция	1 640 257 225	27 606 448	6 600 792	403 644	55	248,5	16,4	1 640 257 225
4	Великобритания	1 074 625 918	18 211 384	4 186 395	305 925	30	256,7	13,7	1 074 625 918
5	Испания	176 097 405	3 069 528	923 214	59 080	7	190,7	15,6	176 097 405
6	КНР	151 175 669	2 602 621	670 957	60 616	6	225,3	11,1	151 175 669
7	Германия	149 598 844	2 610 729	819 301	56 020	12	182,6	14,6	149 598 844
8	Республика Корея	138 953 479	2 359 551	696 668	50 730	2	199,5	13,7	138 953 479
9	Австралия	85 606 070	1 467 631	321 437	21 984	6	266,3	14,6	85 606 070
10	Италия	71 009 007	1 214 056	232 963	13 866	14	304,8	16,8	71 009 007
11	Япония	54 311 387	937 694	264 603	19 181	4	205,3	13,8	54 311 387
12	Канада	51 210 102	896 887	268 481	26 870	7	190,7	10,0	51 210 102
13	Нидерланды	45 336 348	762 650	224 941	18 470	2	201,5	12,2	45 336 348
14	Польша	40 888 328	692 967	163 574	6 952	3	250,0	23,5	40 888 328
15	Сербия	16 058 669	269 028	57 288	4 340	1	280,3	13,2	16 058 669
16	Несколько стран *	14 782 935	255 750	58 058	3 307	10	254,6	17,6	14 782 935
17	Швеция	12 072 760	209 326	41 304	3 063	2	292,3	13,5	12 072 760
18	Украина	8 535 349	149 836	59 922	5 978	3	142,4	10,0	8 535 349
19	Норвегия	8 532 569	144 449	37 963	3 897	3	224,8	9,7	8 532 569
20	Болгария	8 223 517	139 303	29 090	5 813	1	282,7	5,0	8 223 517
21	Турция	6 879 036	117 751	29 148	2 118	1	236,0	13,8	6 879 036
22	Иран	4 953 060	84 715	13 772	986	2	359,6	14,0	4 953 060
23	Мексика	4 514 237	77 060	24 760	3 035	2	182,3	8,2	4 514 237
24	Бельгия	2 990 848	51 074	10 168	1 737	3	294,1	5,9	2 990 848
25	Венгрия	2 419 607	41 835	9 689	914	1	249,7	10,6	2 419 607
26	Казахстан	2 417 759	41 249	9 880	2 717	3	244,7	3,6	2 417 759
27	Индонезия	2 414 891	42 937	8 808	1 273	1	274,2	6,9	2 414 891
28	Ирландия	2 262 998	39 582	8 049	901	2	281,2	8,9	2 262 998
29	Финляндия	1 623 096	27 790	6 318	774	2	256,9	8,2	1 623 096
30	Аргентина	1 557 741	26 266	5 969	1 007	2	261,0	5,9	1 557 741
31	Исландия	1 128 682	18 897	3 728	859	1	302,8	4,3	1 128 682
32	Дания	1 001 724	17 018	4 171	746	2	240,2	5,6	1 001 724
33	Швейцария	493 403	8 370	1 937	231	1	254,7	8,4	493 403
34	Грузия	175 595	2 975	461	70	1	380,9	6,6	175 595
35	Австрия	120 069	2 016	497	119	1	241,6	4,2	120 069
36	Индия	100 255	1 716	350	76	2	286,4	4,6	100 255

Источник данных: ЕАИС

* Данный пункт включает в себя альманахи короткометражных фильмов, объединенных тематикой, но выпущенных разными странами, из-за чего невозможно отнести их к какой-либо одной стране

Европейские фильмы заняли второе место. В прокат вышло 147 картин из стран Европы, включая международную копродукцию, которую мы относим к странам Европы. Они составили 32% от общего количества релизов.

Доля отечественных релизов в прокате составила в 2017 году 27%. Вышедшие в прокат 123 российских фильма собрали 14,1 млрд руб. (\$243,4 млн). Суммарно было проведено 2,5 млн сеансов, а посетили их 59,2 млн зрителей.

На страны Азии приходится 4% от всех релизов, а на остальные регионы – по 1%.

На каждый из трех крупнейших регионов производства – Северную Америку, страны Европы и Россию – приходится около 1/3 всех релизов в российском кинопрокате, однако по сборам ситуация иная. Североамериканские релизы, составляющие 35% от совокупного числа фильмов, вышедших в прокат на территории Российской Федерации в 2017 году, собрали почти 68% от всей кассы, что составляет около 2/3 рынка. Вместе с тем стоит отметить снижение данного показателя (в 2016 году – 76%) за счет зрительского успеха отечественных фильмов последних лет. На отечественные картины пришлось 25,6% от сборов. Это выше показателя 2016 года (21,5%).

Картин из стран Европы собрали почти 6% от совокупной кассы. На остальные регионы приходится менее 1% сборов на каждый.

Аналогичная ситуация и с посещаемостью. От общего числа проданных билетов 66% приходится на фильмы из Северной Америки. Доля посетителей отечественного кино составила 27% (в 2016 году – 22%).

Среди картин из Европы по числу релизов лидирует Франция (55 релизов), за ней следуют Великобритания (30 релизов), Италия (14 релизов) и Германия (12 релизов). По сборам лидером также оказалась Франция (1,6 млрд руб. (\$27,6 млн)), на втором месте – Великобритания (1 млрд руб. (\$18,2 млн)). На третьем месте расположилась Испания, но ее касса сильно отстает от двух лидеров и составляет 176 млн руб. (\$3 млн).

Самым успешным европейским релизом стал фильм «Валериан и город тысячи планет», снятый Францией.

Он собрал 794,3 млн руб. (\$13,3 млн). Картина заняла 21-е место среди всех релизов, вышедших в прокат в 2017 году. На втором месте расположился британский «Дюнкерк» (316,9 млн руб. (\$5,3 млн)), на третьем – французский мультфильм «Балерина» (228,8 млн руб. (\$3,9 млн)).

Среди стран Азии в российском прокате самым успешным стал Китай – шесть релизов из этой страны собрали суммарно 151,2 млн руб. (\$2,6 млн). При этом сами картины не показали себя в прокате особенно успешными. Единственным азиатским релизом, попавшим в топ-100 по сборам, стал мультфильм «Реальная белка 2» совместного производства Республики Корея и Канады – он собрал 138,4 млн руб. (\$2,4 млн). Это единственный южнокорейский релиз, вышедший в 2017 году в прокат в России.

Совокупные сборы документальных фильмов, вышедших в прокат в 2017 году, составили 40,9 млн руб.

ДОКУМЕНТАЛЬНЫЕ ФИЛЬМЫ

Совокупные сборы документальных фильмов, вышедших в прокат в 2017 году, составили 40,9 млн руб. За год их касса выросла на 34% (в 2016 году документальные фильмы собрали 30,5 млн руб.).

Абсолютным лидером оказался «Город кошек», собравший в прокате 6,9 млн руб. Это единственный документальный релиз дистрибьютора A-One Films.

Посещаемость неигровых фильмов составила 147,6 тыс. зрителей. Всего было проведено 9,5 тыс. сеансов.

Больше всего документальных картин в 2017 году выпустил дистрибьютор Reflexion Films. В течение года у него было девять релизов, собравших суммарно более 4 млн руб. На втором месте по числу релизов оказался «Центр документального кино». За год он выпустил четыре фильма, касса которых составила 9,5 млн руб. «НеваФильм Emotion» и CoolConnections выпустили по три документальных фильма, собравших 1,2 млн руб. и 619 тыс. руб. соответственно.

Рейтинг документальных фильмов, 2017 г.

№	Название фильма	Дата релиза	Дистри-бьютор	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Ср. цена билета, руб.	Кол-во сеансов	Кол-во кино-театров	Произ-водство
1	Город кошек	30.11	АОФ	6 879 036	117 751	29 148	236,0	2 118	99	зарубежный
2	Путешествие времени	30.03	КФ	5 478 852	97 059	20 390	268,7	1 362	111	зарубежный
3	Танцовщик	18.05	PIO	5 251 129	91 924	18 092	290,2	850	30	отечественный
4	Слишком свободный человек	23.02	CDK	4 199 989	72 334	12 865	326,5	430	26	отечественный
5	Дэвид Линч: Жизнь в искусстве	13.04	ART	2 980 495	52 614	13 103	227,5	973	54	зарубежный
6	Русские евреи. Фильм второй. 1918–1948	23.03	CDK	2 709 130	47 365	8 121	333,6	308	31	отечественный
7	Русские евреи. Фильм третий. После 1948 года	21.09	CDK	2 077 732	35 928	6 640	312,9	340	38	отечественный
8	Про рок	30.11	PRV	1 938 192	33 293	5 992	323,5	173	54	отечественный
9	Ханна: Нерассказанная история буддизма	15.06	RF	1 458 922	25 128	5 685	256,6	212	28	зарубежный
10	Люмеры!	10.08	КФ, PIO	1 378 063	23 081	5 321	259,0	801	77	зарубежный
11	Эпоха танцев	30.03	RF	1 245 978	21 866	3 676	338,9	187	29	отечественный
12	Выход	27.07	RF	845 615	14 267	2 675	316,1	154	25	отечественный
13	Рафаэль 3D	30.11	NF	825 864	14 115	2 911	283,7	109	21	зарубежный
14	Парижская опера	23.11	CDK	493 403	8 370	1 937	254,7	231	21	зарубежный
15	Меня зовут Хит Леджер	02.06	CC	307 920	5 363	732	420,7	6	4	зарубежный
16	Аустерлиц	13.04	CDOC	293 011	5 175	1 276	229,6	221	27	зарубежный
17	Я – Гагарин	07.10	SAM	275 092	4 774	860	319,9	13	12	отечественный
18	То, что во мне	16.11	PRD	222 299	3 721	914	243,2	114	15	отечественный
19	Ferrari 312B	19.10	NF	221 655	3 857	689	321,7	52	17	зарубежный
20	Родные	12.10	KBG	206 188	3 570	901	228,8	147	15	зарубежный
21	TheatreHD: Avicii: True Stories	26.10	CC	177 677	3 084	515	345,0	58	53	зарубежный
22	Гогита. Новая жизнь	07.12	МК, MSC	175 595	2 975	461	380,9	70	7	зарубежный
23	Шесть музыкантов на фоне города	06.04	RF	170 888	3 007	658	259,7	56	11	отечественный
24	Рожденные свободными	21.03	RF	150 020	2 602	644	233,0	48	13	отечественный
25	Озеро Восток. Хребет безумия	09.04	GOR	147 450	2 574	564	261,4	44	4	отечественный
26	Американская Вальгалла	21.10	CC	133 775	2 323	323	414,2	46	45	зарубежный
27	Последний вальс	02.11	NF	133 189	2 275	560	237,8	62	18	отечественный
28	Лобановский навсегда	02.03	RF	122 554	2 115	372	329,4	63	12	зарубежный

Рейтинг документальных фильмов, 2017 г. (продолжение)

№	Название фильма	Дата релиза	Дистри-бьютор	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Ср. цена билета, руб.	Кол-во сеансов	Кол-во кино-театров	Произ-водство
29	Сафари	02.02	CPR	120 069	2 016	497	241,6	119	16	зарубежный
30	Сила мечты	12.10	RF	94 783	1 642	531	178,5	121	18	зарубежный
31	Да, шеф!	14.09	RF	84 363	1 455	287	293,9	51	12	отечественный
32	Хранители тундры	15.03	SAM	55 370	953	232	238,7	5	2	отечественный
33	Охотники за медом	20.04	RF	7 900	136	31	254,8	5	3	зарубежный
Итого				40 862 193	708 710	147 603	276,8*	9 549	948	

Источник: ЕАИС

* Приведено среднее значение

Расшифровка названий компаний-дистрибьюторов:

AOF – A-One Films
 ART – Артхаус
 CC – CoolConnections
 CDK – Центр документального кино
 CDOC – Синедок
 CPR – Cinema Prestige
 GOR – Киностудия им. Горького
 KBG – Кино без границ
 KF – Капелла Фильм
 МК – Маня кино
 MSC – Москвич
 NF – НеваФильм Emotion
 PIO – Пионер
 PRV – Первое кино
 PRD – Парадиз
 RF – Reflexion Films
 SAM – Самокат

КОРОТКОМЕТРАЖНЫЕ ФИЛЬМЫ

Совокупные сборы короткометражного кино в прокате составили 14,9 млн руб. Их касса упала на 21% по сравнению с 2016 годом (тогда сборы составили 18,8 млн руб.). На сокращение сборов повлияло уменьшение числа альманахов, поскольку ни средняя цена билета, ни среднее число зрителей на сеанс, ни среднее число сеансов не изменились по сравнению с 2016 годом. Более того, лидер

в данной категории собрал в 2017 году почти в два раза больше, чем лидер прошлого года (Manhattan Short 2017 – 4,2 млн руб., лидер 2016 года – «Сборник короткого метра. Оскар. Фильмы 2016» – 2,7 млн руб.).

Среди дистрибьюторов короткометражных фильмов в России есть только один сравнительно сильный игрок – Utopia Pictures. В 2017 году дистрибьютор выпустил шесть альманахов короткометражного кино и собрал 9 млн руб.

Рейтинг альманахов короткометражных фильмов, 2017 г.

№	Название фильма	Дата релиза	Дистри-бьютор	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Ср. цена билета, руб.	Кол-во сеансов	Кол-во кино-театров
1	Manhattan Short 2017	23.09	SAM	4 261 612	73 586	15 714	271,2	341	28
2	Сборник короткого метра. Оскар. Фильмы 2017	16.03	UP	2 576 997	44 974	10 446	246,7	515	29
3	Love Is... (Короткие истории о любви 4)	09.02	UP	2 266 408	38 837	8 406	269,6	530	36
4	Rom com shorts 2 (Сборник романтических комедий – 2)	15.06	UP	1 950 671	33 453	7 711	253,0	604	31
5	Научно-фантастические короткометражки Sci-Fi	18.05	UP	1 012 737	17 724	3 991	253,8	358	26
6	Oscar Short 2017. Анимация	06.04	UP	790 072	13 959	3 406	232,0	318	26
7	LIAF-2016	26.01	TF	706 366	11 925	3 259	216,7	265	18
8	Future shorts. Потепление	27.04	UP	638 937	11 230	2 725	234,5	243	19
9	Фестиваль короткометражного кино Shnit'17	18.10	SAM	548 686	9 532	2 235	245,5	121	11
10	Россия как сон	22.06	RF	59 931	1 008	309	194,0	59	10
11	Мультфильмы из Ирландии 2017. Irish animation shorts	25.03	KAR	58 100	1 008	176	330,1	7	1
12	Парижские сезоны. Фестиваль коротких метров 2017	26.09	SAM	30 450	529	165	184,5	12	5
Итого				14 900 966	257 766	58 543	254,5*	3 374	240

Источник: ЕАИС

* Приведено среднее значение

Расшифровка названий компаний-дистрибьюторов:

KAR – Каро.Арт
 RF – Reflexion Films
 SAM – Самокат
 TF – Tree Films
 UP – Utopia Pictures

АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ КОНТЕНТ

Небольшую, но уже устойчивую нишу в российском кинопрокате занял альтернативный контент. По данным ЕАИС, в 2017 году в России в прокат вышло 128 записей и трансляций театральных постановок, концертов и выставок.

Совокупные сборы от кинотеатрального проката альтернативного контента составили 94,7 млн руб. Рост в данной категории составил 1% (совокупная касса альтернативного контента в 2016 году – 94,1 млн руб.).

В этой категории безоговорочным лидером как по числу релизов, так и по сборам является CoolConnections. Дистрибьютор выпустил в прокат 81 проект, в совокупности они собрали 60,5 млн руб. Всего на долю CoolConnections приходится 64% от всей кассы альтернативного контента.

По числу релизов второе место занимает «Каро.Арт». Дистрибьютор выпустил 16 релизов, а их касса составила 3,3 млн руб. – 4% от сборов всего альтернативного контента.

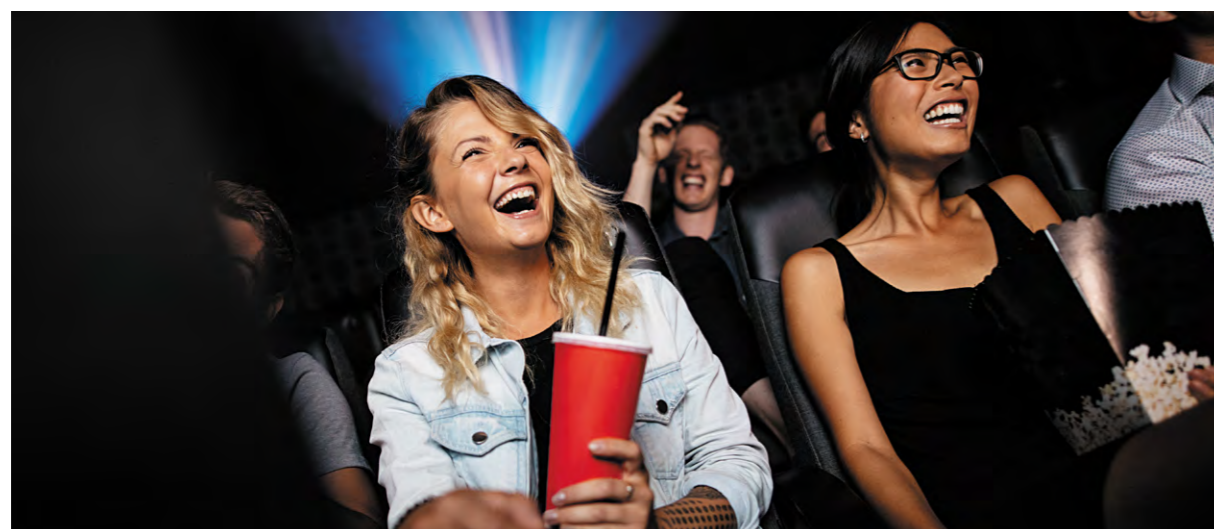


Фото: Jacob Lund/shutterstock.com

По сборам на втором месте – компания «НеваФильм Emotion», выпустившая только 10 релизов, которые, однако, принесли 22,4 млн руб. – 24% совокупной кассы всего альтернативного контента.

Что касается жанров, то больше всего в 2017 году, как и годом ранее, было выпущено драматических спектаклей – их было 54, что составляет 42% от всего альтернативного контента. Спектакли же показали и самые высокие сборы – их касса составила 31,4 млн руб.

Кроме того, на широком экране вышло 30 опер (23%), 17 записей балетных постановок (13%) и 11 музейных экскурсий (8%). Однако по объему сборов на втором

Совокупные сборы от кинотеатрального проката альтернативного контента составили 94,7 млн руб.

месте оказались записи и трансляции музыкальных концертов – шесть релизов принесли 21,8 млн руб. Третье место по сборам среди альтернативного контента заняли оперы, их касса составила в 2017 году 18,5 млн руб.

Рейтинг записей и трансляций спектаклей, концертов и выставок, 2017 г.

№	Название фильма	Жанр	Дата релиза	Дистри-бьютор	Сборы, руб.	Кол-во зрителей, чел.	Ср. цена билета, руб.	Кол-во сеансов	Кол-во кино-театров
1	Rammstein: Paris!	концерт	23.03.17	NF	15 032 111	27 387	548,9	324	145
2	Театр в кино: «Амстердам» (театр «Современник»)	спектакль	17.07.17	SAM	4 765 900	4 307	1106,5	21	1
3	TheatreHD: Розенкранц и Гильденстерн мертвы	спектакль	20.04.17	CC	3 873 006	7 214	536,9	253	87
4	David Gilmour: Live at Pompeii	концерт	13.09.17	NF	3 683 129	6 439	572,0	104	79
5	TheatreHD: Одержимость	спектакль	11.05.17	CC	3 376 319	6 092	554,2	226	85
6	TheatreHD: Met: Набукко	опера	08.10.16	CC	2 964 204	3 432	863,7	127	70
7	TheatreHD: Щелкунчик	балет	20.12.15	CC	2 655 886	5 584	475,6	120	89
8	TheatreHD: Ничья земля	спектакль	15.12.16	CC	2 351 046	4 393	535,2	168	83
9	TheatreHD: Met: Евгений Онегин	опера	08.10.16	CC	2 015 043	2 448	823,1	91	58
10	TheatreHD: БТ: Спящая красавица	балет	19.01.17	CC	1 966 612	3 790	518,9	98	77
11	TheatreHD: Кто боится Вирджинии Вулф?	спектакль	18.05.17	CC	1 532 594	2 889	530,5	152	81
12	TheatreHD: Met: Травиата	опера	09.03.17	CC	1 487 145	1 677	886,8	59	49
13	TheatreHD: Богема: Курентзис	опера	01.07.17	CC	1 413 660	1 762	802,3	112	73
14	TheatreHD: БТ: Лебединое озеро	балет	16.10.16	CC	1 392 955	2 591	537,6	71	50
15	Black Sabbath: The End Of The End	концерт	28.09.17	NF	1 297 949	2 328	557,5	75	73

№	Название фильма	Жанр	Дата релиза	Дистри-бьютор	Сборы, руб.	Кол-во зрителей, чел.	Ср. цена билета, руб.	Кол-во сеансов	Кол-во кино-театров
16	TheatreHD: Волшебная флейта	опера	12.12.15	CC	1 289 599	1 610	801,0	67	53
17	TheatreHD: Met: Ромео и Джульетта	опера	08.10.16	CC	1 276 838	1 446	883,0	49	46
18	TheatreHD: Удивительный мир Иеронима Босха	музейная экскурсия	09.11.16	CC	1 239 392	3 792	326,8	115	75
19	TheatreHD: БТ: Герой нашего времени	балет	09.04.17	CC	1 232 925	2 373	519,6	85	69
20	Slipknot: Day Of The Gusano	концерт	06.09.17	NF	1 229 632	2 284	538,4	71	65
21	TheatreHD: Двенадцатая ночь	балет	04.04.14	CC	1 212 540	2 302	526,7	112	67
22	TheatreHD: Микеланджело: Любовь и смерть	фильм-выставка	02.07.17	CC	1 124 718	3 568	315,2	112	72
23	TheatreHD: Золотая маска: Гроза	спектакль	02.04.17	CC	1 104 145	2 285	483,2	102	91
24	TheatreHD: Я, Клод Моне	фильм-выставка	01.06.17	CC	1 097 126	3 401	322,6	97	58
25	TheatreHD: Золотая маска: Ромео и Джульетта	балет	16.02.17	CC	1 033 322	2 289	451,4	92	81
26	TheatreHD: Met: Русалка	опера	23.02.17	CC	992 844	1 056	940,2	34	29
27	TheatreHD: БТ: Корсар	балет	22.10.17	CC	962 073	1 853	519,2	59	51
28	TheatreHD: Globe: Доктор Фауст	спектакль	01.07.16	CC	898 620	1 865	481,8	83	53
29	TheatreHD: Met: Кавалер розы	опера	08.10.16	CC	888 553	923	962,7	34	26
30	TheatreHD: БТ: Вечер современной хореографии	балет	16.03.17	CC	879 115	1 667	527,4	61	46
Итого топ-30					66 268 999	115 047	576,0*	3 174	1 982
Итого альтернативного контента					94 688 439	182 284	519,5*	6 792	4 512
Доля топ-30					70,0%	63,1%		46,7%	43,9%

Источник: ЕАИС

* Приведены средние значения

Расшифровка названий компаний-дистрибьюторов:

CC – CoolConnections
 COC – Continental Communications
 KAR – Каро.Арт
 LUX – Люксор
 MAS – Мастер Синема
 NF – НеваФильм Emotion
 SAM – Самокат
 TR – Театральная Россия

Приложение: Детализация сборов фильмов по уикендам

ЯНВАРЬ

Общие сборы кинопроката в январе 2017 года составили 6,82 млрд руб., посещаемость – 26,0 млн зрителей (+18,8% и +21,2% по отношению к январю 2016 года соответственно).

Высокие сборы за первый месяц традиционно обеспечили фильмы, вышедшие в новогодние праздники, – как российские («Викинг», «Три богатыря и Морской царь», «Елки 5», «Снежная королева 3»), так и зарубежные («Пассажиры», «Кредо убийцы»).

Во второй половине месяца произошел неизбежный спад посещаемости, но за счет жанрового разнообразия (комедия «Почему он?», боевик «Три икса: Мировое господство», российские хоррор «Невеста» и фантастика «Притяжение», анимация «Балерина») кинопрокат смог привлечь в кинотеатры все сегменты аудитории и избежать кассового провала.

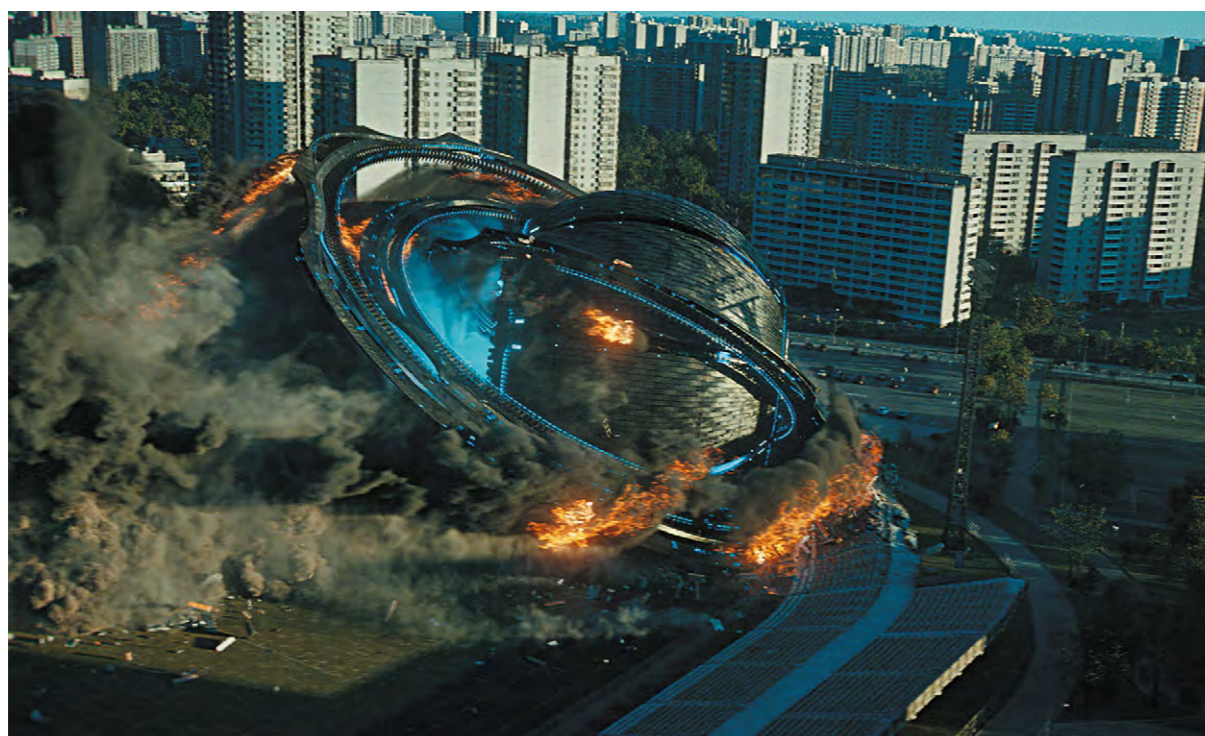
Значительно выше ожиданий в своих сегментах выступили мюзикл «Ла-Ла Ленд», французская мелодрама с Омаром Си «2+1» и драма Андрея Кончаловского «Рай».

Уикенд №1 05.01–08.01		Емкость: 1 719,0 млн руб. 6,3 млн зрителей			Зрителей на сеанс: 53 Средняя цена билета: 274 руб.		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Кредо убийцы	05.01.17	593 807 419	34,5	25,7	FOX	США, Великобритания, Франция, Гонконг	боевик
Викинг 12+/18+	29.12.16	374 032 461	21,8	19,8	CP	Россия	драма
Три богатыря и Морской царь	01.01.17	206 425 978	12	14,8	NKI	Россия	анимация
Монстр-траки	05.01.17	136 590 388	7,9	7,5	CPP	США	фантастика
Пассажиры	22.12.16	123 047 962	7,2	6,6	WDSSPR	США	фантастика
Елки 5	22.12.16	113 081 235	6,6	7,8	FOX / BZL	Россия	комедия
Снежная королева 3: Огонь и лед	29.12.16	75 757 057	4,4	6,5	UPI	Россия	анимация
Изгой-один: Звездные войны. Истории	15.12.16	23 767 966	1,4	2,1	WDSSPR	США	фэнтези
Дед Мороз. Битва Магов	24.12.16	23 136 803	1,3	3,3	FOX	Россия	фэнтези
Моана + Путь к сердцу	01.12.16	15 295 686	0,9	1	WDSSPR	США	анимация
Без тормозов	05.01.17	12 110 024	0,7	1,4	VLG	Франция, Македония	комедия
Призрачная красота	15.12.16	6 777 669	0,4	0,3	CAO	США	драма

Уикенд №2 12.01–15.01		Емкость: 700,8 млн руб. 2,3 млн зрителей			Зрителей на сеанс: 25 Средняя цена билета: 263 руб.		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Кредо убийцы	05.01.17	130 700 047	18,6	19,1	FOX	США, Великобритания, Франция, Гонконг	боевик
Викинг 12+/18+	29.12.16	125 510 449	17,9	14,3	CP	Россия	драма
Почему он?	12.01.17	109 125 006	15,6	14,3	FOX	США	комедия
Ла-Ла Ленд	12.01.17	80 132 652	11,4	9,2	CP	США	мелодрама
Три богатыря и Морской царь	01.01.17	45 329 331	6,5	8,5	NKI	Россия	анимация
Монстр-траки	05.01.17	43 033 369	6,1	6,1	CPP	США	фантастика
Закон ночи	12.01.17	40 473 404	5,8	8,8	CAO	США	криминал
Пассажиры	22.12.16	35 686 709	5,1	3,1	WDSSPR	США	фантастика
2+1	12.01.17	24 830 175	3,5	2,8	MG	Франция, Великобритания	мелодрама
Снежная королева 3: Огонь и лед	29.12.16	15 519 384	2,2	3,6	UPI	Россия	анимация
Не стучи дважды	12.01.17	15 415 148	2,2	2	EXP	Великобритания	ужасы
Елки 5	22.12.16	13 817 241	2	2,6	FOX / BZL	Россия	комедия

Уикенд №3 19.01–22.01		Емкость: 745,6 млн руб. 2,7 млн зрителей			Зрителей на сеанс: 25 Средняя цена билета: 271 руб.		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Три икса: Мировое господство	19.01.17	301 159 780	40,4	30,9	CPP	США	боевик
Невеста	19.01.17	94 799 906	12,7	14	CRP	Россия	ужасы
Почему он?	12.01.17	61 019 110	8,2	8,2	FOX	США	комедия
Ла-Ла Ленд	12.01.17	53 723 593	7,2	5,4	CP	США	мелодрама
Викинг 12+/18+	29.12.16	47 806 991	6,4	7,1	CP	Россия	драма
Кредо убийцы	05.01.17	35 947 968	4,8	7,3	FOX	США, Великобритания, Франция, Гонконг	боевик
Три богатыря и Морской царь	01.01.17	24 659 873	3,3	4,8	NKI	Россия	анимация
Монстр-траки	05.01.17	19 684 872	2,6	2,8	CPP	США	фантастика
2+1	12.01.17	18 655 927	2,5	2,0	MG	Франция, Великобритания	мелодрама
Рай	19.01.17	17 467 989	2,3	1,7	WDSSPR	Россия, Германия	драма
Пассажиры	22.12.16	16 948 951	2,3	1,7	WDSSPR	США	фантастика
Закон ночи	12.01.17	13 578 883	1,8	3,6	CAO	США	криминал

Уикенд №4 26.01–29.01		Емкость: 795,6 млн руб. 2,9 млн зрителей			Зрителей на сеанс: 28 Средняя цена билета: 275 руб.		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Притяжение	26.01.17	393 357 458	49,4	34,7	WDSSPR	Россия	фантастика
Три икса: Мировое господство	19.01.17	97 318 336	12,2	16,5	CPP	США	боевик
Балерина	26.01.17	76 925 982	9,7	12,6	VLG	Франция, Канада	анимация
Ла-Ла Ленд	12.01.17	39 519 232	5,0	2,7	CP	США	мелодрама
Невеста	19.01.17	35 937 730	4,5	8,2	CRP	Россия	ужасы
Почему он?	12.01.17	28 856 950	3,6	3,0	FOX	США	комедия
Викинг 12+/18+	29.12.16	21 886 843	2,8	2,7	CP	Россия	драма
Семейное ограбление	26.01.17	19 191 200	2,4	4,6	CP	Франция	комедия
2+1	12.01.17	12 008 969	1,5	1,1	MG	Франция, Великобритания	мелодрама
Рай	19.01.17	11 407 933	1,4	1,2	WDSSPR	Россия, Германия	драма
Молчание	26.01.17	10 629 626	1,3	2,1	CP	Мексика, Тайвань, США	исторический
Кредо убийцы	05.01.17	9 810 226	1,2	2,2	FOX	США, Великобритания, Франция, Гонконг	боевик



«Притяжение»

ФЕВРАЛЬ

Общие сборы в феврале составили 4,02 млрд руб., посещаемость – 15,7 млн зрителей (+0,7% и +2,1% по отношению к февралю 2016 года соответственно).

Февралю 2017 года было сложно превзойти результаты прошлого года, когда на экраны вышли кассовые суперхиты – кинокомикс «Дэдпул» и фэнтези «Боги Египта». Тем не менее такие проекты

с элементами фантастики, как «Великая стена», «Обитель зла: Последняя глава» и «Защитники» совместными усилиями смогли сохранить определенный уровень сборов.

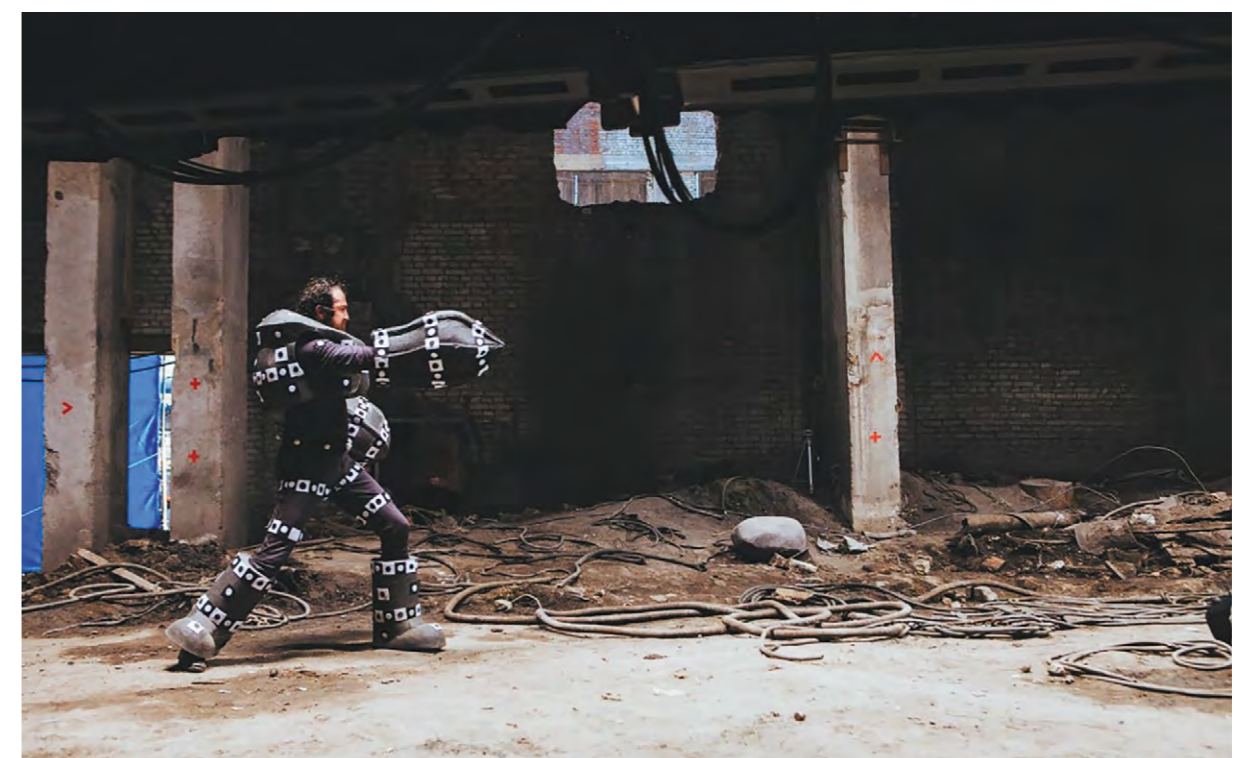
Хороший результат показала российская комедия «Гуляй, Вася!», стартовавшая 14 февраля. Существенно лучше предыдущей части выступил «Джон Уик 2», тогда как показатели «На пятьдесят оттенков темнее», наоборот, снизились по сравнению с первым фильмом франшизы практически на треть.

Уикенд №5 02.02–05.02		Емкость: 654,4 млн руб. 2,5 млн зрителей			Зрителей на сеанс: 24 Средняя цена билета: 267 руб.		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Притяжение	26.01.17	262 700 314	40,1	26,9	WDSSPR	Россия	фантастика
Звонки	02.02.17	113 827 318	17,4	17,1	CPP	США	ужасы
Балерина	26.01.17	60 170 890	9,2	9,6	VLG	Франция, Канада	анимация
Три икса: Мировое господство	19.01.17	34 472 939	5,3	6,7	CPP	США	боевик
Ла-Ла Ленд	12.01.17	27 896 385	4,3	2,4	CP	США	мелодрама
Космос между нами	02.02.17	20 804 169	3,2	6,8	PRD	США	мелодрама
Голос монстра	02.02.17	20 064 106	3,1	6,3	VLG	Испания, США, Великобритания, Канада	драма
Отплетые напарники	02.02.17	18 087 991	2,8	4,9	EXP	Китай, Гонконг, США	боевик
Почему он?	12.01.17	13 624 296	2,1	1,6	FOX	США	комедия
Идеальные незнакомцы	02.02.17	9 699 766	1,5	0,8	EXP	Италия	комедия
2+1	12.01.17	8 046 003	1,2	0,9	MG	Франция, Великобритания	мелодрама
Викинг 12+/18+	29.12.16	7 498 420	1,1	1,6	CP	Россия	драма

Уикенд №6 09.02–12.02		Емкость: 909,5 млн руб. 3,4 млн зрителей			Зрителей на сеанс: 32 Средняя цена билета: 268 руб.		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
На пятьдесят оттенков темнее	09.02.17	342 370 174	37,6	32,9	UPI	США	мелодрама
Джон Уик 2	09.02.17	152 062 602	16,7	14,9	CP	США	боевик
Лего фильм: Бэтмен	09.02.17	123 752 420	13,6	16,6	CAO	США, Дания	анимация
Обитель зла: Последняя глава	превью с 10.02.17	94 219 973	10,4	6,1	WDSSPR	США, Франция, Германия, Канада, Австралия	ужасы
Притяжение	26.01.17	93 630 637	10,3	9,1	WDSSPR	Россия	фантастика
Звонки	02.02.17	21 445 430	2,4	5,1	CPP	США	ужасы
Балерина	26.01.17	19 652 895	2,2	2,5	VLG	Франция, Канада	анимация
Ла-Ла Ленд	12.01.17	10 950 324	1,2	0,9	CP	США	мелодрама
Идеальные незнакомцы	02.02.17	7 335 044	0,8	0,5	EXP	Италия	комедия
Голос монстра	02.02.17	4 882 334	0,5	1,6	VLG	Испания, США, Великобритания, Канада	драма
Три икса: Мировое господство	19.01.17	4 644 659	0,5	1,0	CPP	США	боевик
Космос между нами	02.02.17	3 884 978	0,4	1,5	PRD	США	мелодрама

Уикенд №7 16.02–19.02		Емкость: 722,3 млн руб. 2,6 млн зрителей			Зрителей на сеанс: 24 Средняя цена билета: 273 руб.		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Великая стена	16.02.17	235 541 036	32,6	25,4	UPI	КНР-США	фэнтези
На пятьдесят оттенков темнее	09.02.17	102 216 942	14,2	14,9	UPI	США	мелодрама
Обитель зла: Последняя глава	16.02.17	91 567 450	12,7	17,2	WDSSPR	США, Франция, Германия, Канада, Австралия	ужасы
Гуляй, Вася!	16.02.17	77 701 009	10,8	10,0	CP	Россия	комедия
Джон Уик 2	09.02.17	57 911 699	8,0	7,9	CP	США	боевик
Лего фильм: Бэтмен	09.02.17	56 419 903	7,8	9,9	CAO	США, Дания	анимация
Притяжение	26.01.17	37 605 638	5,2	4,6	WDSSPR	Россия	фантастика
Балерина	26.01.17	13 710 982	1,9	1,5	VLG	Франция, Канада	анимация
Патерсон	16.02.17	8 150 640	1,1	0,8	AOF	США, Франция, Германия	драма
Ла-Ла Ленд	12.01.17	5 312 170	0,7	0,6	CP	США	мелодрама
Не/смотря ни на что	16.02.17	5 200 265	0,7	1,0	VLG	Германия	комедия
Идеальные незнакомцы	02.02.17	5 184 009	0,7	0,4	EXP	Италия	комедия

Уикенд №8 23.02–26.02		Емкость: 900,3 млн руб. 3,4 млн зрителей			Зрителей на сеанс: 27 Средняя цена билета: 268 руб.		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Защитники	23.02.17	208 512 561	23,2	26,6	CRP	Россия	фантастика
Великая стена	16.02.17	197 257 170	21,9	15,5	UPI	КНР, США	фэнтези
Гуляй, Вася!	16.02.17	82 074 751	9,1	7,3	CP	Россия	комедия
Обитель зла: Последняя глава	16.02.17	58 533 967	6,5	8,9	WDSSPR	США, Франция, Германия, Канада, Австралия	ужасы
Лего фильм: Бэтмен	09.02.17	55 681 070	6,2	6,2	CAO	США, Дания	анимация
На пятьдесят оттенков темнее	09.02.17	49 337 045	5,5	6,0	UPI	США	мелодрама
Притяжение	26.01.17	48 463 856	5,4	2,1	WDSSPR	Россия	фантастика
Джон Уик 2	09.02.17	38 301 780	4,3	2,8	CP	США	боевик
Вурдалаки	22.02.17	28 981 125	3,2	8,2	CP	Россия	триллер
Балерина	26.01.17	27 899 076	3,1	2,1	VLG	Франция, Канада	анимация
Одноклассницы: Новый поворот	23.02.17	20 321 312	2,3	3,7	NKI	Россия	комедия
Джеки	23.02.17	14 965 458	1,7	1,3	CPRG	Чили, Франция, США	биография



Съемки фильма «Защитники»

МАРТ

Общие сборы в марте составили 5,64 млрд руб., посещаемость – 22,8 млн зрителей (+24,4% и +26,2% по отношению к марту 2016 года соответственно).

Март 2017 года по посещаемости превзошел первый месяц весны 2016 года более чем на четверть во многом за счет разнообразия контента: высокие результаты продемонстрировали мультфильмы «Зверопой» и «Босс-молокосос», вышедшие в начале

и в конце месяца соответственно, кинокомикс «Логан: Росомаха», приключения «Конг: Остров черепа», диснеевская сказка «Красавица и чудовище», ужасы «Живое» и один из главных «спящих хитов» года – триллер «Сплит».

На этом фоне российские комедийные и мелодраматические фильмы «Любовь прет-а-порте», «Любовь с ограничениями», «Везучий случай», «После тебя» и «О любви» прошли существенно скромнее.

Уикенд №9 02.03–05.03		Емкость: 918,0 млн руб. 3,5 млн зрителей			Зрителей на сеанс: 33 Средняя цена билета: 263 руб.		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Логан: Росомаха	02.03.17	432 817 457	47,1	28,0	FOX	США	кинокомикс
Зверопой	02.03.17	336 214 817	36,6	32,4	UPI	США, Великобритания, Япония	анимация
Великая стена	16.02.17	26 560 192	2,9	5,1	UPI	КНР-США	фэнтези
Защитники	23.02.17	19 624 812	2,1	9,5	CRP	Россия	фантастика
Золото	02.03.17	18 776 276	2,0	3,3	CP	США	приключения
Гуляй, Вася!	16.02.17	13 902 264	1,5	2,4	CP	Россия	комедия
На пятьдесят оттенков темнее	09.02.17	7 476 389	0,8	1,6	UPI	США	мелодрама
Любовь прет-а-порте	02.03.17	5 930 873	0,6	2,0	PRD	Россия, Италия	комедия
Притяжение	26.01.17	5 860 418	0,6	0,9	WDSSPR	Россия	фантастика
Джон Уик 2	09.02.17	4 577 094	0,5	0,8	CP	США	боевик
Обитель зла: Последняя глава	16.02.17	4 346 654	0,5	1,7	WDSSPR	США, Франция, Германия, Канада, Австралия	ужасы
Джеки	23.02.17	4 200 502	0,5	0,8	CPRG	Чили, Франция, США	биография

Уикенд №10 09.03–12.03		Емкость: 705,0 млн руб. 2,6 млн зрителей			Зрителей на сеанс: 25 Средняя цена билета: 267 руб.		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Конг: Остров черепа	09.03.17	279 382 534	39,6	31,8	CAO	США, Вьетнам	приключения
Зверопой	02.03.17	173 392 689	24,6	21,8	UPI	США, Великобритания, Япония	анимация
Логан: Росомаха	02.03.17	141 103 742	20,0	19,4	FOX	США	кинокомикс
Любовь с ограничениями	09.03.17	31 985 088	4,5	6,4	CP	Россия	мелодрама
T2 Трейнинг /На игле 2/	08.03.17	28 391 259	4,0	5,1	WDSSPR	США, Великобритания	драма
Золото	02.03.17	6 505 407	0,9	1,4	CP	США	приключения
SupergAliби	09.03.17	6 270 843	0,9	1,7	VLG	Франция	комедия
Великая стена	16.02.17	5 969 508	0,8	1,5	UPI	КНР-США	фэнтези
Гуляй, Вася!	16.02.17	3 871 275	0,5	0,8	CP	Россия	комедия
Защитники	23.02.17	2 592 654	0,4	2,0	CRP	Россия	фантастика
Ночь в Париже	09.03.17	1 803 538	0,3	0,5	EXP	Франция	комедия
Мульт в кино. Выпуск № 48	04.03.17	1 723 558	0,2	1,3	MVK	Россия	анимация

Уикенд №11 16.03–19.03		Емкость: 937,3 млн руб. 3,5 млн зрителей			Зрителей на сеанс: 33 Средняя цена билета: 268 руб.		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Красавица и чудовище	16.03.17	340 995 442	36,4	27,9	WDSSPR	США	фэнтези
Сплит	16.03.17	240 090 793	25,6	13,8	UPI	США	триллер
Конг: Остров черепа	09.03.17	109 246 703	11,7	16,4	CAO	США, Вьетнам	приключения
Зверопой	02.03.17	84 956 109	9,1	11,2	UPI	США, Великобритания, Япония	анимация
Везучий случай	16.03.17	69 206 701	7,4	9,1	CRP	Россия	комедия
Логан: Росомаха	02.03.17	43 904 636	4,7	6,5	FOX	США	кинокомикс
T2 Трейнинг /На игле 2/	08.03.17	9 602 107	1,0	1,9	WDSSPR	США, Великобритания	драма
Любовь с ограничениями	09.03.17	8 031 260	0,9	2,7	CP	Россия	мелодрама
После тебя	16.03.17	6 235 971	0,7	1,9	CP	Россия	драма
Скрытые фигуры	16.03.17	4 834 043	0,5	1,6	FOX	США	драма
Мальчишник в Паттайе	16.03.17	3 513 850	0,4	0,6	MVK	Франция	комедия
Мульт в кино. Выпуск № 49	18.03.17	2 855 852	0,3	1,1	MVK	Россия	анимация

Уикенд №12 23.03–26.03		Емкость: 1 204,0 млн руб. 4,7 млн зрителей			Зрителей на сеанс: 41 Средняя цена билета: 254 руб.		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Босс-молокосос	23.03.17	593 329 575	49,3	26,9	FOX	США	анимация
Живое	23.03.17	165 227 170	13,7	14,6	WDSSPR	США	ужасы
Красавица и чудовище	16.03.17	152 760 679	12,7	14,2	WDSSPR	США	фэнтези
Сплит	16.03.17	110 908 657	9,2	7,8	UPI	США	триллер
Могучие рейнджеры	23.03.17	41 530 032	3,4	11,1	WDSSPR	США, Канада	кинокомикс
Конг: Остров черепа	09.03.17	24 598 746	2,0	3,8	CAO	США, Вьетнам	приключения
Везучий случай	16.03.17	24 317 855	2,0	4,2	CRP	Россия	комедия
Смурфики: Затерянная деревня	превью с 25.03.17	17 465 950	1,5	2,8	WDSSPR	США	анимация
Зверопой	02.03.17	15 745 136	1,3	3,4	UPI	США, Великобритания, Япония	анимация
RAMMSTEIN: Paris!	23.03.17	14 959 171	1,2	0,3	NVF	Франция, Германия	концерт
Логан: Росомаха	02.03.17	9 096 996	0,8	1,2	FOX	США	кинокомикс
Демон внутри	23.03.17	5 572 985	0,5	1,2	VLG	Великобритания	ужасы

Уикенд №13 30.03–02.04		Емкость: 1 007,0 млн руб. 4,0 млн зрителей			Зрителей на сеанс: 33 Средняя цена билета: 253 руб.		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Босс-молокосос	23.03.17	317 713 587	31,6	20,5	FOX	США	анимация
Призрак в доспехах	30.03.17	263 822 560	26,2	24,0	CPP	США	кинокомикс
Смурфики: Затерянная деревня	30.03.17	99 227 879	9,9	14,6	WDSSPR	США	анимация
Лекарство от здоровья	30.03.17	95 095 887	9,4	8,1	FOX	США, Германия	триллер
Красавица и чудовище	16.03.17	53 255 539	5,3	4,8	WDSSPR	США	фэнтези
Живое	23.03.17	52 731 118	5,2	7,3	WDSSPR	США	ужасы
Собачья жизнь	30.03.17	41 685 579	4,1	3,8	UPI	США	мелодрама
Сплит	16.03.17	33 379 156	3,3	2,7	UPI	США	триллер
Могучие рейнджеры	23.03.17	9 310 213	0,9	3,8	WDSSPR	США, Канада	кинокомикс
Конг: Остров черепа	09.03.17	5 756 671	0,6	0,9	CAO	США, Вьетнам	приключения
Зверопой	02.03.17	4 595 632	0,5	1,0	UPI	США, Великобритания, Япония	анимация
Послесвадебный разгром	30.03.17	3 861 602	0,4	0,8	VLG	Австралия	комедия

АПРЕЛЬ

Общие сборы в апреле составили 3,99 млрд руб., посещаемость – 15,9 млн зрителей (+24,4% и +29,7% по отношению к апрелю 2016 года соответственно).

Рост сборов кинопроката по отношению к прошлому году продолжился и в апреле. Лидером месяца стала восьмая часть франшизы «Форсаж».

В совокупности более 1 млрд руб. за месяц

собрали российские фильмы «Время первых», «Кухня. Последняя битва» и «Урфин Джюс и его деревянные солдаты». Причем фильм про подвиг в космосе «Время первых» увеличил стартовые сборы в 3,7 раза, что существенно выше традиционных множителей (2–2,5). Тренд работы российских фильмов «в длину» держался весь год применительно к большим проектам с качественным «сарафанным радио» и поддержкой федерального телеканала и достиг рекордных отметок к концу года с выходом на экраны «Движения вверх».

Уикенд №14 06.04–09.04		Емкость: 541,5 млн руб. 2,1 млн зрителей			Зрителей на сеанс: 20 Средняя цена билета: 262 руб.		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Время первых	06.04.17	145 441 688	26,9	28,7	FOX / BZL	Россия	драма
Босс-молокосос	23.03.17	95 417 739	17,6	11,8	FOX	США	анимация
Призрак в доспехах	30.03.17	85 060 434	15,7	14,8	CPP	США	кинокомикс
Уйти красиво	06.04.17	42 465 145	7,8	6,7	CAO	США	криминал
Смурфики: Затерянная деревня	30.03.17	40 937 006	7,6	9,6	WDSSPR	США	анимация
Лекарство от здоровья	30.03.17	39 990 545	7,4	5,8	FOX	США, Германия	триллер
Собачья жизнь	30.03.17	21 404 418	4,0	2,7	UPI	США	мелодрама
Красавица и чудовище	16.03.17	12 073 166	2,2	1,7	WDSSPR	США	фэнтези
Сплит	16.03.17	9 129 125	1,7	1,2	UPI	США	триллер
Живое	23.03.17	8 845 498	1,6	1,8	WDSSPR	США	ужасы
БайБайМэн	06.04.17	7 405 821	1,4	2,4	VLG	США	ужасы
Последствия	06.04.17	6 962 260	1,3	2,1	LUX	США	драма

Уикенд №15 13.04–16.04		Емкость: 965,5 млн руб. 3,5 млн зрителей			Зрителей на сеанс: 35 Средняя цена билета: 274 руб.		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Форсаж 8	13.04.17	702 868 779	72,8	48,9	UPI	США	боевик
Время первых	06.04.17	124 114 686	12,9	19,6	FOX / BZL	Россия	драма
Босс-молокосос	23.03.17	38 445 246	4,0	6,0	FOX	США	анимация
Призрак в доспехах	30.03.17	16 015 175	1,7	4,0	CPP	США	кинокомикс
Смурфики: Затерянная деревня	30.03.17	15 737 014	1,6	4,1	WDSSPR	США	анимация
Уйти красиво	06.04.17	15 371 278	1,6	3,5	CAO	США	криминал
Лекарство от здоровья	30.03.17	11 590 899	1,2	1,9	FOX	США, Германия	триллер
Собачья жизнь	30.03.17	9 290 208	1,0	1,3	UPI	США	мелодрама
Жена зрителя зоопарка	13.04.17	5 501 081	0,6	1,3	EXP	Чехия, Великобритания, США	военный
Красавица и чудовище	16.03.17	2 977 300	0,3	0,4	WDSSPR	США	фэнтези
Ой, мамочки	13.04.17	2 165 014	0,2	1,0	VLG	Франция	комедия
Мульт в кино. Выпуск № 51	15.04.17	1 880 878	0,2	1,1	MVK	Россия	анимация

Уикенд №16 20.04–23.04		Емкость: 673,1 млн руб. 2,6 млн зрителей			Зрителей на сеанс: 25 Средняя цена билета: 260 руб.		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Форсаж 8	13.04.17	269 383 910	40,0	28,9	UPI	США	боевик
Кухня. Последняя битва	20.04.17	149 274 535	22,2	25,1	CP	Россия	комедия
Урфин Джюс и его деревянные солдаты	20.04.17	96 677 970	14,4	16,5	NKI	Россия	анимация
Время первых	06.04.17	73 168 988	10,9	10,6	FOX / BZL	Россия	драма
Наваждение	20.04.17	24 477 548	3,6	6,8	CAO	США	триллер
Босс-молокосос	23.03.17	18 096 536	2,7	2,5	FOX	США	анимация
Собачья жизнь	30.03.17	5 189 877	0,8	0,6	UPI	США	мелодрама
Призрак в доспехах	30.03.17	4 863 267	0,7	0,8	CPP	США	кинокомикс
Лекарство от здоровья	30.03.17	4 128 002	0,6	0,5	FOX	США, Германия	триллер
Смурфики: Затерянная деревня	30.03.17	3 638 089	0,5	0,7	WDSSPR	США	анимация
Жена зрителя зоопарка	13.04.17	3 173 404	0,5	0,7	EXP	Чехия, Великобритания, США	военный
Уйти красиво	06.04.17	2 738 773	0,4	0,4	CAO	США	криминал

Уикенд №17 27.04–01.05		Емкость: 496,1 млн руб. 2,0 млн зрителей			Зрителей на сеанс: 15 Средняя цена билета: 253 руб.		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Форсаж 8	13.04.17	125 745 859	25,3	18,4	UPI	США	боевик
Кухня. Последняя битва	20.04.17	86 982 596	17,5	14,8	CP	Россия	комедия
Урфин Джюс и его деревянные солдаты	20.04.17	53 478 349	10,8	11,6	NKI	Россия	анимация
Время первых	06.04.17	44 733 938	9,0	6,9	FOX / BZL	Россия	драма
Сфера	27.04.17	37 955 091	7,7	6,2	MVK	ОАЭ, США	триллер
Затерянный город Z	27.04.17	19 357 185	3,9	3,2	PRD	США	приключения
Секретный агент	27.04.17	16 206 850	3,3	6,5	FOX / MG	Великобритания	боевик
Рок Дог	превью с 27.04.2017	15 269 652	3,1	4,5	VLG	КНР, США	анимация
Перестрелка	27.04.17	14 345 787	2,9	5,0	VLG	Франция, Великобритания	криминал
Обещание	27.04.17	14 043 836	2,8	2,8	CP	Испания, США	военный
Моя девушка – монстр	27.04.17	13 507 393	2,7	4,2	EXP	Канада, Испания	комедия
Босс-молокосос	23.03.17	10 499 019	2,1	1,6	FOX	США	анимация



Съемки фильма «Время первых»

МАЙ

Общие сборы в мае составили 4,73 млрд руб., посещаемость – 17,9 млн зрителей (+7,7% и +6,2% по отношению к маю 2016 года соответственно).

В мае на экраны традиционно вышел кинокомикс от Marvel – «Стражи Галактики. Часть 2». Высоких результатов добился новый фильм Гая Ричи «Меч короля Артура», тогда как продолжение

франшизы «Чужой», наоборот, не оправдало ожиданий. Наконец, завершился месяц выходом новой части «Пиратов Карибского моря» – фильм в итоге стал самым кассовым зарубежным релизом за год.

Среди зрелищных голливудских блокбастеров не затерялась и отечественная картина – «Большой» Валерия Тодоровского. Падение сборов фильма на второй неделе составило менее 40%.

Уикенд №18 04.05–09.05		Емкость: 1 253,9 млн руб. 4,5 млн зрителей			Зрителей на сеанс: 30 Средняя цена билета: 280 руб.		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Стражи Галактики. Часть 2	04.05.17	955 721 597	76,2	49,5	WDSSPR	США	кинокомикс
Форсаж 8	13.04.17	48 889 698	3,9	6,2	UPI	США	боевик
Рок Дог	04.05.17	43 270 080	3,5	8,5	VLG	КНР, США	анимация
Кухня. Последняя битва	20.04.17	39 630 046	3,2	5,5	CP	Россия	комедия
Прочь	превью с 06.05.17	29 143 429	2,3	3,0	UPI	США	триллер
Урфин Джюс и его деревянные солдаты	20.04.17	28 841 434	2,3	5,4	NKI	Россия	анимация
Время первых	06.04.17	25 571 556	2,0	2,9	FOX / BZL	Россия	драма
Сфера	27.04.17	14 541 103	1,2	2,4	MVK	ОАЭ, США	триллер
Обещание	27.04.17	8 828 134	0,7	1,3	CP	Испания, США	военный
Доспехи бога: В поисках сокровищ	превью с 08.05.17	8 158 626	0,7	0,7	CP	Индия, КНР	боевик
Затерянный город Z	27.04.17	8 020 944	0,6	1,3	PRD	США	приключения
Босс-молокосос	23.03.17	6 462 159	0,5	0,8	FOX	США	анимация

Уикенд №19 11.05–14.05		Емкость: 704,4 млн руб. 2,5 млн зрителей			Зрителей на сеанс: 25 Средняя цена билета: 279 руб.		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Меч короля Артура	11.05.17	292 746 841	41,6	33,1	CAO	США, Великобритания, Австрия	боевик
Стражи Галактики. Часть 2	04.05.17	233 926 134	33,2	28,9	WDSSPR	США	кинокомикс
Большой	11.05.17	83 176 034	11,8	10,8	WDSSPR	Россия	драма
Прочь	11.05.17	34 088 316	4,8	8,2	UPI	США	триллер
Доспехи бога: В поисках сокровищ	11.05.17	14 558 902	2,1	4,7	CP	Индия, КНР	боевик
Рок Дог	04.05.17	11 815 556	1,7	3,7	VLG	КНР, США	анимация
Урфин Джюс и его деревянные солдаты	20.04.17	6 204 036	0,9	1,9	NKI	Россия	анимация
Форсаж 8	13.04.17	5 410 779	0,8	1,0	UPI	США	боевик
Кухня. Последняя битва	20.04.17	5 270 043	0,7	1,3	CP	Россия	комедия
Время первых	06.04.17	2 773 498	0,4	0,6	FOX / BZL	Россия	драма
Мульт в кино. Выпуск № 53	13.05.17	2 174 222	0,3	1,3	MVK	Россия	анимация
Босс-молокосос	23.03.17	1 336 204	0,2	0,3	FOX	США	анимация

Уикенд №20 18.05–21.05		Емкость: 596,9 млн руб. 2,2 млн зрителей			Зрителей на сеанс: 21 Средняя цена билета: 271 руб.		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Чужой: Завет	18.05.17	240 682 273	40,3	32,7	FOX	США, Австралия, Новая Зеландия, Великобритания	ужасы
Меч короля Артура	11.05.17	142 880 029	23,9	21,1	CAO	США, Великобритания, Австрия	боевик
Стражи Галактики. Часть 2	04.05.17	87 557 481	14,7	13,8	WDSSPR	США	кинокомикс
Большой	11.05.17	51 108 660	8,6	7,8	WDSSPR	Россия	драма
Трио в перьях	18.05.17	29 376 886	4,9	8,8	NKI	Германия, Бельгия, Люксембург, Норвегия	анимация
Прочь	11.05.17	10 609 939	1,8	3,6	UPI	США	триллер
Охотник с Уолл-стрит	18.05.17	8 128 638	1,4	1,9	EXP	США, Канада	драма
Доспехи бога: В поисках сокровищ	11.05.17	4 668 879	0,8	1,9	CP	Индия, КНР	боевик
Рок Дог	04.05.17	2 232 372	0,4	0,9	VLG	КНР, США	анимация
Париж подождет	18.05.17	1 925 258	0,3	0,5	PRD	США	мелодрама
Голос из камня	18.05.17	1 680 394	0,3	0,7	CPRG	США, Италия	триллер
Урфин Джюс и его деревянные солдаты	20.04.17	1 513 941	0,3	0,5	NKI	Россия	анимация

Уикенд №21 25.05–28.05		Емкость: 1 158,6 млн руб. 4,1 млн зрителей			Зрителей на сеанс: 40 Средняя цена билета: 280 руб.		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Пираты Карибского моря: Мертвецы не рассказывают сказки	25.05.17	959 199 209	82,8	52,0	WDSSPR	США	фэнтези
Чужой: Завет	18.05.17	56 449 556	4,9	16,4	FOX	США, Австралия, Новая Зеландия, Великобритания	ужасы
Меч короля Артура	11.05.17	50 846 865	4,4	8,1	CAO	США, Великобритания, Австрия	боевик
Трио в перьях	18.05.17	27 885 665	2,4	7,0	NKI	Германия, Бельгия, Люксембург, Норвегия	анимация
Стражи Галактики. Часть 2	04.05.17	25 166 335	2,2	5,4	WDSSPR	США	кинокомикс
Большой	11.05.17	22 621 134	2,0	3,4	WDSSPR	Россия	драма
Охотник с Уолл-стрит	18.05.17	2 314 904	0,2	0,8	EXP	США, Канада	драма
Мульт в кино. Выпуск № 54	27.05.17	1 843 757	0,2	1,5	MVK	Россия	анимация
Прочь	11.05.17	1 621 934	0,1	0,7	UPI	США	триллер
Урфин Джюс и его деревянные солдаты	20.04.17	1 180 215	0,1	0,3	NKI	Россия	анимация
Париж подождет	18.05.17	1 178 679	0,1	0,2	PRD	США	мелодрама
Танцовщик	18.05.17	858 884	0,1	0,1	PIO	Великобритания, Россия, Украина, США	документальный



«Большой»

ИЮНЬ

Общие сборы в июне составили 4,32 млрд руб., посещаемость – 17,7 млн зрителей (+10,6% и +8,4% по отношению к июню 2016 года соответственно).

В первый месяц лета на экраны выходили перезапуск франшизы «Мумия», очередные «Трансформеры», «Тачки 3», кинокомикс «Чудо-женщина» и полно-

метражная версия сериала «Спасатели Малибу». Наиболее высокие результаты показал фильм про мумию с Томом Крузом в главной роли.

Российское кино в этом месяце было представлено драматическими картинами: «Нелюбовь» Андрея Звягинцева, «Анна Каренина. История Вронского» Карена Шахназарова и «Холодное танго» Павла Чухрая. Наибольшее количество зрителей привлёк первый фильм.

Уикенд №22 01.06–04.06		Емкость: 823,4 млн руб. 3,1 млн зрителей			Зрителей на сеанс: 29 Средняя цена билета: 266 руб.		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Пираты Карибского моря: Мертвецы не рассказывают сказки	25.05.17	363 550 039	44,2	30,0	WDSSPR	США	фэнтези
Чудо-женщина	01.06.17	220 149 901	26,7	27,2	CAO	США	кинокомикс
Спасатели Малибу	01.06.17	93 061 189	11,3	12,6	CPP	США	комедия
Подводная эра	01.06.17	39 486 421	4,8	7,3	VLG	Испания	анимация
Нелюбовь	01.06.17	31 252 226	3,8	4,0	WDSSPR	Россия, Франция, Германия, Бельгия	драма
Меч короля Артура	11.05.17	18 732 334	2,3	1,8	CAO	США, Великобритания, Австрия	боевик
Чужой: Завет	18.05.17	12 094 467	1,5	3,1	FOX	США, Австралия, Новая Зеландия, Великобритания	ужасы
Спарк. Герой Вселенной	01.06.17	9 449 474	1,1	3,5	MG	Канада, Республика Корея	анимация
Одаренная	01.06.17	8 242 479	1,0	1,6	FOX	США	мелодрама
Большой	11.05.17	7 495 756	0,9	0,8	WDSSPR	Россия	драма
Стражи Галактики. Часть 2	04.05.17	5 111 154	0,6	0,6	WDSSPR	США	кинокомикс
Трио в перьях	18.05.17	4 945 945	0,6	1,2	NKI	Германия, Бельгия, Люксембург, Норвегия	анимация

Уикенд №23 08.06–12.06		Емкость: 879,0 млн руб. 3,3 млн зрителей			Зрителей на сеанс: 24 Средняя цена билета: 268 руб.		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Мумия	08.06.17	461 040 752	52,5	37,0	UPI	США	фэнтези
Пираты Карибского моря: Мертвецы не рассказывают сказки	25.05.17	155 776 689	17,7	13,5	WDSSPR	США	фэнтези
Чудо-женщина	01.06.17	99 114 747	11,3	15,1	CAO	США	кинокомикс
Спасатели Малибу	01.06.17	45 089 347	5,1	7,1	CPP	США	комедия
Подводная эра	01.06.17	26 429 568	3,0	5,2	VLG	Испания	анимация
Нелюбовь	01.06.17	21 613 069	2,5	2,6	WDSSPR	Россия, Франция, Германия, Бельгия	драма
Меч короля Артура	11.05.17	11 152 030	1,3	1,0	CAO	США, Великобритания, Австрия	боевик
Анна Каренина. История Вронского	08.06.17	10 049 446	1,1	3,6	CP	Россия	драма
Жмот	08.06.17	8 967 549	1,0	1,0	LUX	Франция	комедия
Его собачье дело	08.06.17	6 821 237	0,8	1,8	VLG	США	комедия
Спарк. Герой Вселенной	01.06.17	5 332 601	0,6	1,9	MG	Канада, Республика Корея	анимация
Одаренная	01.06.17	4 372 143	0,5	0,8	FOX	США	мелодрама

Уикенд №24 15.06–18.06		Емкость: 631,8 млн руб. 2,6 млн зрителей			Зрителей на сеанс: 23 Средняя цена билета: 244 руб.		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Тачки 3	15.06.17	262 730 294	41,6	30,9	WDSSPR	США	анимация
Мумия	08.06.17	148 417 120	23,5	21,3	UPI	США	фэнтези
Пираты Карибского моря: Мертвецы не рассказывают сказки	25.05.17	64 493 835	10,2	7,8	WDSSPR	США	фэнтези
Очень плохие девчонки	15.06.17	53 097 038	8,4	11,0	WDSSPR	США	комедия
Чудо-женщина	01.06.17	28 988 268	4,6	5,1	CAO	США	кинокомикс
Весь этот мир	15.06.17	18 948 971	3,0	6,2	CAO	США	мелодрама
Спасатели Малибу	01.06.17	12 106 838	1,9	2,1	CPP	США	комедия
Нелюбовь	01.06.17	8 371 802	1,3	1,2	WDSSPR	Россия, Франция, Германия, Бельгия	драма
Меч короля Артура	11.05.17	6 473 514	1,0	0,8	CAO	США, Великобритания, Австрия	боевик
Орбита 9	15.06.17	3 905 587	0,6	1,8	EXP	Испания, Колумбия	мелодрама
Жмот	08.06.17	3 733 502	0,6	0,7	LUX	Франция	комедия
Подводная эра	01.06.17	2 730 402	0,4	1,0	VLG	Испания	анимация

Уикенд №25 22.06–25.06		Емкость: 732,3 млн руб. 2,8 млн зрителей			Зрителей на сеанс: 26 Средняя цена билета: 260 руб.		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Трансформеры: Последний рыцарь	22.06.17	475 718 044	65,0	42,0	CPP	США	фэнтези
Тачки 3	15.06.17	102 443 226	14,0	21,0	WDSSPR	США	анимация
Мумия	08.06.17	49 300 337	6,7	8,3	UPI	США	фэнтези
Пираты Карибского моря: Мертвецы не рассказывают сказки	превью с 23.05.17	24 875 004	3,4	3,1	WDSSPR	США	фэнтези
Очень плохие девчонки	15.06.17	22 870 778	3,1	5,5	WDSSPR	США	комедия
Холодное танго	22.06.17	9 596 651	1,3	3,7	WDSSPR	Россия	военный
Чудо-женщина	01.06.17	8 206 344	1,1	1,7	CAO	США	кинокомикс
Весь этот мир	15.06.17	7 351 588	1,0	3,1	CAO	США	мелодрама
Меч короля Артура	11.05.17	4 716 341	0,6	0,6	CAO	США, Великобритания, Австрия	боевик
Нелюбовь	01.06.17	3 613 122	0,5	0,5	WDSSPR	Россия, Франция, Германия, Бельгия	драма
Спасатели Малибу	01.06.17	2 921 942	0,4	0,6	CPP	США	комедия
Вечно молодой/ Все будет рок-н-ролл	22.06.17	2 884 215	0,4	0,8	CPRG	Франция	комедия

Уикенд №26 29.06–02.07		Емкость: 759,2 млн руб. 3,1 млн зрителей			Зрителей на сеанс: 26 Средняя цена билета: 243 руб.		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Гадкий я 3	29.06.17	503 625 413	66,3	47,3	UPI	США	анимация
Трансформеры: Последний рыцарь	22.06.17	127 516 901	16,8	22,9	CPP	США	фэнтези
Тачки 3	15.06.17	25 114 326	3,3	7,3	WDSSPR	США	анимация
Мумия	08.06.17	21 970 108	2,9	3,4	UPI	США	фэнтези
Синяя бездна	29.06.17	18 570 398	2,4	4,1	VLG	Великобритания	ужасы
2:22	29.06.17	16 743 504	2,2	2,7	PRD	США, Австралия	триллер
Пираты Карибского моря: Мертвецы не рассказывают сказки	25.05.17	14 035 425	1,8	1,8	WDSSPR	США	фэнтези
Очень плохие девчонки	15.06.17	5 509 798	0,7	1,2	WDSSPR	США	комедия
Холодное танго	22.06.17	4 424 520	0,6	1,6	WDSSPR	Россия	военный
Чудо-женщина	01.06.17	3 669 017	0,5	0,6	CAO	США	кинокомикс
Меч короля Артура	11.05.17	3 336 130	0,4	0,4	CAO	США, Великобритания, Австрия	боевик
Нелюбовь	01.06.17	2 059 009	0,3	0,3	WDSSPR	Россия, Франция, Германия, Бельгия	драма

ИЮЛЬ

Общие сборы в июле составили 3,75 млрд руб., посещаемость – 15,9 млн зрителей (+6,7% и +8,1% по отношению к июлю 2016 года соответственно).

Как и в прошлом году, посещаемость в июле оказалась ниже, чем в мае и июне. Лидером месяца стал фильм «Человек-паук. Возвращение домой». Также на экраны

вышла финальная часть перезапуска франшизы «Планета обезьян». Не самые высокие результаты по меркам голливудских блокбастеров показали «Дюнкерк» и «Взрывная блондинка».

Из российских фильмов на экраны вышли анимация «Сказ о Петре и Февронии», триллер «Черная вода» и криминальная комедия «Блокбастер».

Уикенд №27 06.07–09.07		Емкость: 797,4 млн руб. 3,1 млн зрителей			Зрителей на сеанс: 27 Средняя цена билета: 254 руб.		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Человек-паук: Возвращение домой	06.07.17	418 572 048	52,5	36,6	WDSSPR	США	кинокомикс
Гадкий я 3	29.06.17	228 639 944	28,7	29,4	UPI	США	анимация
Трансформеры: Последний рыцарь	22.06.17	41 450 898	5,2	9,5	CPP	США	фэнтези
Сказ о Петре и Февронии	06.07.17	22 527 599	2,8	6,7	CRP	Россия	анимация
Эксперимент «Офис»	06.07.17	12 353 163	1,5	2,1	EXP	США, Колумбия	триллер
Тачки 3	15.06.17	11 203 497	1,4	3,0	WDSSPR	США	анимация
Мумия	08.06.17	9 879 768	1,2	1,3	UPI	США	фэнтези
Пираты Карибского моря: Мертвецы не рассказывают сказки	25.05.17	9 639 239	1,2	1,1	WDSSPR	США	фэнтези
2:22	29.06.17	8 309 483	1,0	1,6	PRD	США, Австралия	триллер
Синяя бездна	29.06.17	7 884 724	1,0	2,0	VLG	Великобритания	ужасы
Во всем виноват енот	06.07.17	6 856 212	0,9	0,8	CPRG	США	драма
Меч короля Артура	11.05.17	2 825 675	0,4	0,3	CAO	США, Великобритания, Австрия	боевик

Уикенд №28 13.07–16.07		Емкость: 580,4 млн руб. 2,3 млн зрителей			Зрителей на сеанс: 21 Средняя цена билета: 256 руб.		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Планета обезьян: Война	13.07.17	269 795 307	46,5	33,1	FOX	США	фантастика
Человек-паук: Возвращение домой	06.07.17	131 003 596	22,6	23,7	WDSSPR	США	кинокомикс
Гадкий я 3	29.06.17	105 140 576	18,1	16,6	UPI	США	анимация
Трансформеры: Последний рыцарь	22.06.17	11 270 325	1,9	3,0	CPP	США	фэнтези
Сказ о Петре и Февронии	06.07.17	9 132 650	1,6	4,2	CRP	Россия	анимация
Черная вода	13.07.17	8 234 699	1,4	4,5	CP	Россия	ужасы
Блокбастер	13.07.17	5 680 833	1,0	2,4	VLG	Россия	криминал
Пираты Карибского моря: Мертвецы не рассказывают сказки	25.05.17	5 196 485	0,9	0,9	WDSSPR	США	фэнтези
Выстрел в пустоту	13.07.17	4 778 518	0,8	1,2	PRD	США	криминал
Эксперимент «Офис»	06.07.17	3 818 182	0,7	1,0	EXP	США, Колумбия	триллер
Мумия	08.06.17	3 210 944	0,6	0,7	UPI	США	фэнтези
Тачки 3	15.06.17	3 012 068	0,5	0,8	WDSSPR	США	анимация

Уикенд №29 20.07–23.07		Емкость: 456,6 млн руб. 1,8 млн зрителей			Зрителей на сеанс: 16 Средняя цена билета: 255 руб.		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Дюнкерк	20.07.17	140 739 003	30,8	28,0	CAO	Великобритания, Нидерланды, Франция, США	военный
Планета обезьян: Война	13.07.17	104 619 479	22,9	19,0	FOX	США	фантастика
Гадкий я 3	29.06.17	61 179 261	13,4	11,0	UPI	США	анимация
Человек-паук: Возвращение домой	06.07.17	48 663 217	10,7	10,1	WDSSPR	США	кинокомикс
Ужас Амитивилля: Пробуждение	20.07.17	34 959 427	7,7	7,4	MG	США	ужасы
Овердрайв	20.07.17	22 372 267	4,9	7,2	VLG	Франция, Бельгия	боевик
Заячья школа	20.07.17	6 477 073	1,4	3,0	LUX	Германия	анимация
Безумные соседи	20.07.17	4 034 265	0,9	1,1	CPRG	Франция, Бельгия	комедия
Трансформеры: Последний рыцарь	22.06.17	3 662 142	0,8	1,0	CPP	США	фэнтези
Пираты Карибского моря: Мертвецы не рассказывают сказки	25.05.17	2 988 958	0,7	0,5	WDSSPR	США	фэнтези
Берлинский синдром	20.07.17	2 578 637	0,6	0,6	PVZGL	Австралия, Германия	триллер
Выстрел в пустоту	13.07.17	2 447 781	0,5	0,6	PRD	США	криминал

Уикенд №30 27.07–30.07		Емкость: 358,3 млн руб. 1,4 млн зрителей			Зрителей на сеанс: 13 Средняя цена билета: 249 руб.		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Взрывная блондинка	27.07.17	92 511 798	25,8	23,0	CP	США	боевик
Дюнкерк	20.07.17	55 229 107	15,4	15,4	CAO	Великобритания, Нидерланды, Франция, США	военный
Планета обезьян: Война	13.07.17	40 822 491	11,4	8,4	FOX	США	фантастика
Стань легендой! Бигфут младший	27.07.17	37 908 310	10,6	13,4	VLG	Бельгия, Франция	анимация
Гадкий я 3	29.06.17	32 165 179	9,0	7,0	UPI	США	анимация
Человек-паук: Возвращение домой	06.07.17	19 588 774	5,5	4,6	WDSSPR	США	кинокомикс
Роковое искушение	27.07.17	19 157 065	5,3	5,1	UPI	США	триллер
Ужас Амитивилля: Пробуждение	20.07.17	14 992 461	4,2	3,8	MG	США	ужасы
Матрица времени	27.07.17	9 947 907	2,8	3,1	PRD	США	фантастика
2рас: Легенда	27.07.17	9 243 483	2,6	2,0	EXP	США	биография
Овердрайв	20.07.17	6 936 293	1,9	3,2	VLG	Франция, Бельгия	боевик
Грейсфилд	27.07.17	3 382 495	0,9	1,6	MVK	США, Канада	ужасы

АВГУСТ

Общие сборы в августе составили 3,33 млрд руб., посещаемость – 14,0 млн зрителей (-25,6% и -25,1% по отношению к августу 2016 года соответственно).

Если в 2016 году рекордный всплеск посещаемости обеспечили, по сути, два проекта – кинокомикс «Отряд самоубийц» и анимация «Тайная жизнь домашних животных», то в 2017 году сопоставимых блокбастеров не нашлось, в результате чего посещаемость кинотеатров снизилась сразу на четверть по сравнению с аналогичным периодом

прошлого года. Тем не менее по сравнению с июлем спад оказался не таким существенным – 14 млн зрителей против 15,9 млн.

В традиционный месяц отпусков лучше всех себя проявил кинокомикс Люка Бессона «Валериан и город тысячи планет». В своем сегменте неплохо выступили фильм ужасов «Проклятие Аннабель: Зарождение зла», экранизация Стивена Кинга «Темная башня», боевики «Малыш на драйве» и «Телохранитель киллера», анимация «Эмоджи фильм» и российская комедия «Бабушка легкого поведения».

Уикенд №31 03.08–06.08		Емкость: 443,1 млн руб. 1,7 млн зрителей			Зрителей на сеанс: 15 Средняя цена билета: 257 руб.		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Темная башня	03.08.17	248 081 567	56,0	35,8	WDSSPR	США	фэнтези
Взрывная блондинка	27.07.17	32 620 265	7,4	11,6	CP	США	боевик
Стань легендой! Бигфут младший	27.07.17	28 337 653	6,4	9,8	VLG	Бельгия, Франция	анимация
Гадкий я 3	29.06.17	25 110 324	5,7	6,0	UPI	США	анимация
Дюнкерк	20.07.17	21 580 003	4,9	5,8	CAO	Великобритания, Нидерланды, Франция, США	военный
Планета обезьян: Война	13.07.17	16 621 177	3,8	3,9	FOX	США	фантастика
Ветреная река	03.08.17	15 601 100	3,5	4,4	PRD	Великобритания, Канада, США	триллер
Человек-паук: Возвращение домой	06.07.17	8 617 126	1,9	2,3	WDSSPR	США	кинокомикс
Роковое искушение	27.07.17	7 804 925	1,8	2,2	UPI	США	триллер
Похищение	03.08.17	7 459 380	1,7	3,6	MG	США	триллер
Ужас Амитивилля: Пробуждение	20.07.17	6 073 295	1,4	1,7	MG	США	ужасы
Леди Макбет	03.08.17	3 585 144	0,8	1,4	EXP	Великобритания	драма

Уикенд №32 10.08–13.08		Емкость: 604,7 млн руб. 2,2 млн зрителей			Зрителей на сеанс: 21 Средняя цена билета: 269 руб.		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Валериан и город тысячи планет	10.08.17	323 442 125	53,5	37,8	AOF / NKI	Франция	кинокомикс
Проклятие Аннабель: Зарождение зла	10.08.17	136 947 423	22,6	17,1	CAO	США	ужасы
Темная башня	03.08.17	67 692 821	11,2	18,5	WDSSPR	США	фэнтези
Гадкий я 3	29.06.17	16 088 330	2,7	3,8	UPI	США	анимация
Стань легендой! Бигфут младший	27.07.17	12 635 929	2,1	4,1	VLG	Бельгия, Франция	анимация
Взрывная блондинка	27.07.17	9 037 592	1,5	3,1	CP	США	боевик
Ветреная река	03.08.17	7 665 279	1,3	1,9	PRD	Великобритания, Канада, США	триллер
Жених на двоих	10.08.17	4 968 631	0,8	1,1	PVZGL	Франция	комедия
Дюнкерк	20.07.17	4 929 633	0,8	1,5	CAO	Великобритания, Нидерланды, Франция, США	военный
Планета обезьян: Война	13.07.17	4 274 426	0,7	1,1	FOX	США	фантастика
Человек-паук: Возвращение домой	06.07.17	2 258 789	0,4	0,7	WDSSPR	США	кинокомикс
Роковое искушение	27.07.17	1 643 784	0,3	0,5	UPI	США	триллер

Уикенд №33 17.08–20.08		Емкость: 601,6 млн руб. 2,4 млн зрителей			Зрителей на сеанс: 20 Средняя цена билета: 253 руб.		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Валериан и город тысячи планет	10.08.17	138 527 949	23,0	19,9	AOF / NKI	Франция	кинокомикс
Эмоджи фильм + Песик!	17.08.17	131 723 541	21,9	24,0	WDSSPR	США	анимация
Бабушка легкого поведения	17.08.17	123 617 337	20,5	18,7	CRP	Россия	комедия
Телохранитель киллера	17.08.17	100 021 843	16,6	11,5	MG	США	боевик
Проклятие Аннабель: Зарождение зла	10.08.17	58 928 016	9,8	9,0	CAO	США	ужасы
Темная башня	03.08.17	19 098 162	3,2	5,1	WDSSPR	США	фэнтези
Гадкий я 3	29.06.17	5 790 796	1,0	1,4	UPI	США	анимация
Над глубиной: Хроника выживания	17.08.17	5 092 952	0,8	1,7	LUX	Австралия	ужасы
Взрывная блондинка	27.07.17	1 713 940	0,3	0,7	CP	США	боевик
Ветреная река	03.08.17	1 709 888	0,3	0,4	PRD	Великобритания, Канада, США	триллер
Дюнкерк	20.07.17	1 675 460	0,3	0,4	CAO	Великобритания, Нидерланды, Франция, США	военный
Мульт в кино. Выпуск № 57	19.08.17	1 475 872	0,2	1,3	MVK	Россия	анимация

Уикенд №34 24.08–27.08		Емкость: 539,9 млн руб. 2,1 млн зрителей			Зрителей на сеанс: 18 Средняя цена билета: 255 руб.		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Малыш на драйве	24.08.17	140 494 209	26,0	18,1	WDSSPR	США	криминал
Бабушка легкого поведения	17.08.17	71 038 419	13,2	11,5	CRP	Россия	комедия
Валериан и город тысячи планет	10.08.17	63 309 061	11,7	9,1	AOF / NKI	Франция	кинокомикс
Эмоджи фильм + Песик!	17.08.17	60 489 069	11,2	14,8	WDSSPR	США	анимация
Телохранитель киллера	17.08.17	56 223 036	10,4	7,4	MG	США	боевик
Реальная белка 2	24.08.17	51 871 811	9,6	14,1	CP	Канада, Республика Корея, США	анимация
Терминатор 2: Судный день 3D	24.08.17	19 810 495	3,7	4,6	VLG	США, Франция	боевик
Проклятие Аннабель: Зарождение зла	10.08.17	19 667 812	3,6	2,7	CAO	США	ужасы
Тюльпанная лихорадка	24.08.17	16 111 736	3,0	5,2	FOX / MG	Великобритания, США	мелодрама
Оно приходит ночью	24.08.17	12 266 829	2,3	2,5	PRD	США	ужасы
Темная башня	03.08.17	5 847 665	1,1	1,5	WDSSPR	США	фэнтези
Гадкий я 3	29.06.17	3 441 914	0,6	0,8	UPI	США	анимация

Уикенд №35 31.08–03.09		Емкость: 561,7 млн руб. 2,2 млн зрителей			Зрителей на сеанс: 20 Средняя цена билета: 251 руб.		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Гоголь. Начало	31.08.17	211 053 721	37,6	29,0	CRP	Россия	триллер
Малыш на драйве	24.08.17	59 596 312	10,6	9,9	WDSSPR	США	криминал
Реальная белка 2	24.08.17	44 090 468	7,8	9,5	CP	Канада, Республика Корея, США	анимация
Эмоджи фильм + Песик!	17.08.17	42 399 334	7,5	7,5	WDSSPR	США	анимация
Про любовь. Только для взрослых	01.09.17	34 955 724	6,2	7,2	WDSSPR	Россия	комедия
Тайна 7 сестер	31.08.17	34 104 780	6,1	6,0	MG	Великобритания, Франция, Бельгия, США	триллер
Валериан и город тысячи планет	10.08.17	31 321 959	5,6	4,9	AOF / NKI	Франция	кинокомикс
Бабушка легкого поведения	17.08.17	26 154 007	4,7	4,4	CRP	Россия	комедия
Телохранитель киллера	17.08.17	21 191 506	3,8	2,8	MG	США	боевик
Сверхлюди	31.08.17	7 025 771	1,3	1,3	CP	США	фантастика
Терминатор 2: Судный день 3D	24.08.17	6 227 721	1,1	2,0	VLG	США, Франция	боевик
Квест	31.08.17	6 170 104	1,1	1,5	LUX	США	ужасы



«Гоголь. Начало»

СЕНТЯБРЬ

Общие сборы в сентябре составили 3,34 млрд руб., посещаемость – 13,3 млн зрителей (+21,0% и +17,8% по отношению к сентябрю 2016 года соответственно).

Сентябрь традиционно считается самым слабым месяцем в году. В 2017-м эта закономерность сохранилась, но по отношению к первому месяцу осени прошлого года прирост сборов составил 21%.

Всплеск посещаемости обеспечили зарубежные фильмы «Оно» и «Kingsman: Золотое кольцо», а также российские «Гоголь. Начало» и «Крым».

«Оно», как и «Сплит» шестью месяцами ранее, выступил существенно лучше, чем можно было ожидать от фильма, снятого в жанрах триллер и хоррор. Сработало как качество самой картины, так и фактор известных первоисточников – одноименного романа Стивена Кинга и двухсерийного фильма 90-х.

Уикенд №36 07.09–10.09		Емкость: 698,5 млн руб. 2,6 млн зрителей			Зрителей на сеанс: 25 Средняя цена билета: 265 руб.		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Оно	07.09.17	402 358 925	57,6	23,2	CAO	США	ужасы
Гоголь. Начало	31.08.17	79 980 319	11,4	17,6	CRP	Россия	триллер
Удача Логана	07.09.17	42 594 275	6,1	8,6	WDSSPR / CPF	США	криминал
Про любовь. Только для взрослых	01.09.17	26 457 266	3,8	5,8	WDSSPR	Россия	комедия
Дозор джунглей	07.09.17	24 997 851	3,6	8,9	VLG	Франция	анимация
В гостях у Элис	07.09.17	17 268 822	2,5	8,4	CP	США	мелодрама
Тайна 7 сестер	31.08.17	14 523 435	2,1	3,4	MG	Великобритания, Франция, Бельгия, США	триллер
Малыш на драйве	24.08.17	13 423 221	1,9	2,5	WDSSPR	США	криминал
Твое имя	07.09.17	13 290 459	1,9	2,0	EXP	Япония	анимация
Эмоджи фильм + Песик!	17.08.17	11 631 532	1,7	2,3	WDSSPR	США	анимация
Реальная белка 2	24.08.17	9 564 858	1,4	3,0	CP	Канада, Республика Корея, США	анимация
Валериан и город тысячи планет	10.08.17	8 887 575	1,3	1,5	AOF / NKI	Франция	кинокомикс

Уикенд №37 14.09–17.09		Емкость: 532,7 млн руб. 2,0 млн зрителей			Зрителей на сеанс: 19 Средняя цена билета: 263 руб.		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Оно	07.09.17	233 553 079	43,8	20,9	CAO	США	ужасы
Напарник	14.09.17	71 075 378	13,3	19,9	NKI	Россия	комедия
Мама!	14.09.17	62 113 591	11,7	15,2	CPP	США	триллер
Гоголь. Начало	31.08.17	34 404 200	6,5	6,4	CRP	Россия	триллер
Удача Логана	07.09.17	20 022 475	3,8	4,6	WDSSPR / CPF	США	криминал
Дозор джунглей	07.09.17	16 660 072	3,1	5,8	VLG	Франция	анимация
Клаустрофобия	14.09.17	14 628 238	2,7	3,3	EXP	США	триллер
Про любовь. Только для взрослых	01.09.17	11 188 371	2,1	2,0	WDSSPR	Россия	комедия
Эмоджи фильм + Песик!	17.08.17	8 152 839	1,5	1,6	WDSSPR	США	анимация
Статус Брэда	14.09.17	7 963 832	1,5	3,1	PRD	США	комедия
Твое имя	07.09.17	7 164 364	1,3	1,7	EXP	Япония	анимация
В гостях у Элис	07.09.17	5 686 353	1,1	3,2	CP	США	мелодрама

Уикенд №38 21.09–24.09		Емкость: 606,4 млн руб. 2,2 млн зрителей			Зрителей на сеанс: 21 Средняя цена билета: 272 руб.		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Kingsman: Золотое кольцо	21.09.17	320 375 153	52,8	36,8	FOX	США, Великобритания	боевик
Лего Ниндзяго Фильм	21.09.17	92 005 491	15,2	18,4	CAO	США	анимация
Оно	07.09.17	78 029 434	12,9	8,4	CAO	США	ужасы
Напарник	14.09.17	29 768 547	4,9	8,9	NKI	Россия	комедия
Мама!	14.09.17	24 681 231	4,1	6,3	CPP	США	триллер
Гоголь. Начало	31.08.17	10 770 505	1,8	1,8	CRP	Россия	триллер
Заложники	21.09.17	10 188 274	1,7	3,0	CP	Россия	триллер
Техасская резня бензопилой: Кожаное лицо	21.09.17	5 561 754	0,9	1,5	CAE	США	ужасы
Клаустрофобия	14.09.17	3 832 952	0,6	1,4	EXP	США	триллер
Хранилище	21.09.17	3 796 153	0,6	1,8	EXP	США	ужасы
Про любовь. Только для взрослых	01.09.17	2 969 699	0,5	0,4	WDSSPR	Россия	комедия
Удача Логана	07.09.17	2 384 192	0,4	0,8	WDSSPR / CPF	США	криминал

Уикенд №39 28.09–01.10		Емкость: 510,0 млн руб. 1,9 млн зрителей			Зрителей на сеанс: 18 Средняя цена билета: 262 руб.		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Крым	28.09.17	158 829 456	31,1	28,3	PRD	Россия	драма
Kingsman: Золотое кольцо	21.09.17	142 173 243	27,9	22,7	FOX	США, Великобритания	боевик
Лего Ниндзяго Фильм	21.09.17	49 258 656	9,7	11,4	CAO	США	анимация
Оно	07.09.17	43 597 037	8,5	5,8	CAO	США	ужасы
Наемник	28.09.17	33 890 556	6,6	9,0	CP	США	боевик
Любовь в городе ангелов	28.09.17	16 485 863	3,2	5,0	CRP	Россия	мелодрама
Мама!	14.09.17	9 683 468	1,9	1,7	CPP	США	триллер
Напарник	14.09.17	8 488 176	1,7	2,4	NKI	Россия	комедия
Гоголь. Начало	31.08.17	5 330 805	1,0	0,9	CRP	Россия	триллер
Ежик Бобби: Колючие приключения	28.09.17	4 238 919	0,8	1,4	AKM	Япония	анимация
Уотергейт. Крушение Белого дома	28.09.17	4 048 117	0,8	1,2	MG	США	исторический
Хорошее время	28.09.17	4 000 796	0,8	0,6	RR	США	криминал

Уикенд №40 05.10–08.10		Емкость: 561,1 млн руб. 2,0 млн зрителей			Зрителей на сеанс: 20 Средняя цена билета: 280 руб.		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Бегущий по лезвию 2049	05.10.17	262 442 141	46,8	32,3	WDSSPR	США	фантастика
Крым	28.09.17	76 967 412	13,7	16,2	PRD	Россия	драма
Жизнь впереди	05.10.17	57 222 607	10,2	12,2	CP	Россия	комедия
Kingsman: Золотое кольцо	21.09.17	44 913 621	8,0	8,2	FOX	США, Великобритания	боевик
Между нами горы	05.10.17	30 707 071	5,5	5,0	FOX	США	драма
Лего Ниндзяго Фильм	21.09.17	26 436 220	4,7	5,9	CAO	США	анимация
Оно	07.09.17	16 294 916	2,9	2,8	CAO	США	ужасы
Наемник	28.09.17	7 492 097	1,3	3,4	CP	США	боевик
Безбашенные	05.10.17	6 677 641	1,2	2,5	MG	Франция, Германия	боевик
Любовь в городе ангелов	28.09.17	3 480 925	0,6	2,0	CRP	Россия	мелодрама
Ежик Бобби: Колючие приключения	28.09.17	2 771 296	0,5	0,9	AKM	Япония	анимация
Мама!	14.09.17	2 657 801	0,5	0,5	CPP	США	триллер

ОКТАБРЬ

Общие сборы в октябре составили 4,15 млрд руб., посещаемость – 16,6 млн зрителей (+14,0% и +16,2% по отношению к октябрю 2016 года соответственно).

Октябрь 2017 года оказался крайне успешным для российских фильмов, вышедших в сложной конкурентной борьбе, в том числе друг с другом. Так, «Салют-7» выступил лучше «Бегущего по лезвию 2049» и «Геошторма», а также близкой по тематике картины «Время первых», вышедшей в апреле. В конце месяца самый скандальный фильм

года «Матильда» и семейное фэнтези «Последний богатырь» обеспечили кинотеатрам высокую заполняемость.

Значимый вклад в успех «Салюта-7» и «Последнего богатыря» внесла поддержка ВГТРК. Ранее холдинг помог добиться высоких результатов «Притяжению».

В сегменте анимации большим сюрпризом стали «Фиксики», выступившие существенно лучше «Смешариков» и «Снежной королевы». В сегменте авторского кино «спящим хитом» стал победитель «Кинотавра» «Аритмия».

Уикенд №41 12.10–15.10		Емкость: 668,9 млн руб. 2,5 млн зрителей			Зрителей на сеанс: 23 Средняя цена билета: 270 руб.		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Салют-7	12.10.17	245 237 573	36,7	31,1	NKI	Россия	драма
Бегущий по лезвию 2049	05.10.17	102 497 938	15,3	15,9	WDSSPR	США	фантастика
Сделано в Америке	12.10.17	94 534 013	14,1	13,1	UPI	США	криминал
My Little Pony в кино	12.10.17	73 378 287	11,0	10,7	CP	Канада, США	анимация
Крым	28.09.17	25 084 960	3,8	6,0	PRD	Россия	драма
Аритмия	12.10.17	22 839 336	3,4	2,3	PVZGL	Россия	драма
Заклятье. Наши дни	12.10.17	21 544 562	3,2	2,6	EXP	Великобритания, Румыния	ужасы
Жизнь впереди	05.10.17	20 389 534	3,0	5,0	CP	Россия	комедия
Между нами горы	05.10.17	15 815 931	2,4	2,3	FOX	США	драма
Kingsman: Золотое кольцо	21.09.17	15 056 356	2,3	2,2	FOX	США, Великобритания	боевик
Лего Ниндзяго Фильм	21.09.17	7 377 365	1,1	1,3	CAO	США	анимация
Оно	07.09.17	5 157 750	0,8	0,9	CAO	США	ужасы

Уикенд №42 19.10–22.10		Емкость: 701,0 млн руб. 2,6 млн зрителей			Зрителей на сеанс: 23 Средняя цена билета: 273 руб.		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Геосторм	19.10.17	290 829 171	41,5	32,7	CAO	США	фантастика
Салют-7	12.10.17	184 996 435	26,4	22,6	NKI	Россия	драма
Сделано в Америке	12.10.17	40 898 251	5,8	7,4	UPI	США	криминал
My Little Pony в кино	12.10.17	32 297 081	4,6	6,9	CP	Канада, США	анимация
Бегущий по лезвию 2049	05.10.17	31 902 468	4,6	5,7	WDSSPR	США	фантастика
Тэд-путешественник и тайна царя Мидаса	19.10.17	30 533 278	4,4	5,9	CPP	Испания	анимация
Аритмия	12.10.17	18 139 326	2,6	1,8	PVZGL	Россия	драма
Голем	19.10.17	12 596 495	1,8	2,9	EXP	Великобритания	триллер
Двуличный любовник	19.10.17	10 447 037	1,5	1,5	AOF	Франция, Бельгия	драма
Заклятье. Наши дни	12.10.17	7 271 925	1,0	1,7	EXP	Великобритания, Румыния	ужасы
Крым	28.09.17	6 008 139	0,9	1,8	PRD	Россия	драма
Между нами горы	05.10.17	4 284 767	0,6	0,7	FOX	США	драма

Уикенд №43 26.10–29.10		Емкость: 1 107,1 млн руб. 4,3 млн зрителей			Зрителей на сеанс: 37 Средняя цена билета: 256 руб.		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Последний богатырь	26.10.17	441 531 990	39,9	24,8	WDSSPR	Россия	фэнтези
Матильда	26.10.17	208 572 953	18,8	21,1	CRP	Россия	исторический
Пила 8	26.10.17	122 428 862	11,1	9,7	CP	США, Канада	ужасы
Геосторм	19.10.17	95 712 503	8,6	12,2	CAO	США	фантастика
Салют-7	12.10.17	72 442 826	6,5	6,7	NKI	Россия	драма
Фиксики. Большой секрет	превью с 28.10.17	60 709 531	5,5	2,6	CRP	Россия	анимация
Мы – монстры!	26.10.17	35 435 249	3,2	5,9	VLG	Германия, Великобритания	анимация
Скайлайн 2	26.10.17	17 495 667	1,6	5,6	FOX / MG	Сингапур, Великобритания, Индонезия, Канада, США	фантастика
Бегущий по лезвию 2049	05.10.17	8 557 469	0,8	1,1	WDSSPR	США	фантастика
Аритмия	12.10.17	7 517 456	0,7	0,6	PVZGL	Россия	драма
Сделано в Америке	12.10.17	7 321 393	0,7	1,3	UPI	США	криминал
My Little Pony в кино	12.10.17	5 503 198	0,5	1,3	CP	Канада, США	анимация

НОЯБРЬ

Общие сборы в ноябре составили 5,55 млрд руб., посещаемость – 22,1 млн зрителей (+26,8% и +27,9% по отношению к ноябрю 2016 года соответственно).

Весь ноябрь высокие результаты продолжали показывать вышедшие в осенние каникулы «Последний богатырь» и «Фиксики».

Лидерами же месяца среди новых фильмов стали кинокомиксы «Тор: Рагнарек» и «Лига справедливости», а также детектив «Убийство в Восточном экспрессе», ставший наряду с «Оно» одним из главных сюрпризов осени среди зарубежных нефраншизных проектов.

Сборы другого детектива – «Снеговик» – наоборот, оказались ниже ожиданий.

Уикенд №44 02.11–06.11		Емкость: 1 691,6 млн руб. 6,6 млн зрителей			Зрителей на сеанс: 42 Средняя цена билета: 258 руб.		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Последний богатырь	26.10.17	610 449 355	36,1	27,4	WDSSPR	Россия	фэнтези
Тор: Рагнарек	превью с 02.11.17 в IMAX	343 081 869	20,3	4,2	WDSSPR	США	кинокомикс
Фиксики. Большой секрет	02.11.17	229 430 457	13,6	18,9	CRP	Россия	анимация
Матильда	26.10.17	157 141 330	9,3	13,0	CRP	Россия	исторический
Пила 8	26.10.17	79 231 709	4,7	7,2	CP	США, Канада	ужасы
Салют-7	12.10.17	78 620 689	4,6	5,5	NKI	Россия	драма
Геосторм	19.10.17	57 796 353	3,4	4,6	CAO	США	фантастика
Мы – монстры!	26.10.17	35 234 089	2,1	4,4	VLG	Германия, Великобритания	анимация
Джунгли	02.11.17	35 089 844	2,1	3,2	MG	Австралия, Колумбия	приключения
Скайлайн 2	26.10.17	10 745 096	0,6	2,9	FOX / MG	Сингапур, Великобритания, Индонезия, Канада, США	фантастика
Аритмия	12.10.17	6 897 250	0,4	0,4	PVZGL	Россия	драма
Скрюченный домишко	02.11.17	6 356 283	0,4	0,4	CPF	Великобритания	детектив

Уикенд №45 09.11–12.11		Емкость: 1 064,1 млн руб. 4,0 млн зрителей			Зрителей на сеанс: 35 Средняя цена билета: 268 руб.		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Тор: Рагнарек	06.11.17	395 687 987	37,2	32,1	WDSSPR	США	кинокомикс
Убийство в Восточном экспрессе	09.11.17	345 074 912	32,4	22,7	FOX	США, Мальта	детектив
Последний богатырь	26.10.17	143 832 115	13,5	10,8	WDSSPR	Россия	фэнтези
Фиксики. Большой секрет	02.11.17	55 807 991	5,2	8,5	CRP	Россия	анимация
Матильда	26.10.17	29 982 313	2,8	3,7	CRP	Россия	исторический
Маленький вампир	09.11.17	22 433 208	2,1	5,6	NKI	Великобритания, Германия, Нидерланды, Дания	анимация
Салют-7	12.10.17	10 925 846	1,0	1,4	NKI	Россия	драма
Пила 8	26.10.17	9 430 082	0,9	1,5	CP	США, Канада	ужасы
Ван Гог. С любовью, Винсент	09.11.17	8 394 534	0,8	1,1	RR	Великобритания, Польша	анимация
Дело храбрых	09.11.17	6 667 802	0,6	2,9	CP	США	драма
Женись на мне, чувак	09.11.17	5 329 557	0,5	1,1	VLG	Франция	комедия
Афера доктора Нока	09.11.17	5 034 459	0,5	1,0	MG	Франция, Бельгия	комедия

Уикенд №46 16.11–19.11		Емкость: 910,3 млн руб. 3,3 млн зрителей			Зрителей на сеанс: 29 Средняя цена билета: 273 руб.		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Лига справедливости	16.11.17	362 174 048	39,8	32,8	CAO	США	кинокомикс
Убийство в Восточном экспрессе	09.11.17	186 634 963	20,5	14,1	FOX	США, Мальта	детектив
Тор: Рагнарек	06.11.17	125 582 968	13,8	13,9	WDSSPR	США	кинокомикс
Последний богатырь	26.10.17	76 522 295	8,4	6,2	WDSSPR	Россия	фэнтези
Мифы	16.11.17	32 138 480	3,5	7,0	WDSSPR	Россия	комедия
Фиксики. Большой секрет	02.11.17	25 576 186	2,8	3,9	CRP	Россия	анимация
Джиперс Криперс 3	16.11.17	20 539 760	2,3	4,6	PRD	США	ужасы
Субурбикон	16.11.17	14 621 356	1,6	2,6	CPRG	США, Великобритания	драма
Маленький вампир	09.11.17	12 267 601	1,3	3,1	NKI	Великобритания, Германия, Нидерланды, Дания	анимация
Матильда	26.10.17	10 541 649	1,2	1,2	CRP	Россия	исторический
Чудо	16.11.17	10 268 539	1,1	1,9	CP	США	мелодрама
Ван Гог. С любовью, Винсент	09.11.17	6 940 984	0,8	0,6	RR	Великобритания, Польша	анимация

Уикенд №47 23.11–26.11		Емкость: 734,4 млн руб. 2,7 млн зрителей			Зрителей на сеанс: 25 Средняя цена билета: 267 руб.		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Тайна Коко + Олаф и холодное приключение	23.11.17	170 400 435	23,2	21,1	WDSSPR	США	анимация
Лига справедливости	16.11.17	105 483 008	14,4	17,5	CAO	США	кинокомикс
Коматозники	23.11.17	102 203 138	13,9	10,1	WDSSPR	США	ужасы
Снеговик	23.11.17	84 187 885	11,5	11,3	UPI	США, Великобритания, Швеция	триллер
Здравствуй, папа, Новый год! 2	23.11.17	76 196 551	10,4	10,1	CPP	США	комедия
Убийство в Восточном экспрессе	09.11.17	74 398 733	10,1	5,9	FOX	США, Мальта	детектив
Тор: Рагнарек	06.11.17	37 062 356	5,0	5,0	WDSSPR	США	кинокомикс
Последний богатырь	26.10.17	34 002 153	4,6	3,1	WDSSPR	Россия	фэнтези
Мифы	16.11.17	7 704 871	1,0	2,9	WDSSPR	Россия	комедия
Фиксики. Большой секрет	02.11.17	5 216 262	0,7	1,2	CRP	Россия	анимация
Субурбикон	16.11.17	4 248 077	0,6	0,9	CPRG	США, Великобритания	драма
Ван Гог. С любовью, Винсент	09.11.17	4 132 812	0,6	0,4	RR	Великобритания, Польша	анимация

Уикенд №48 30.11–03.12		Емкость: 727,2 млн руб. 2,8 млн зрителей			Зрителей на сеанс: 25 Средняя цена билета: 263 руб.		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Легенда о Коловрате	30.11.17	266 341 359	36,6	27,3	CP	Россия	фэнтези
Тайна Коко + Олаф и холодное приключение	23.11.17	126 640 463	17,4	14,7	WDSSPR	США	анимация
Коматозники	23.11.17	52 401 755	7,2	7,0	WDSSPR	США	ужасы
Иностранец	30.11.17	44 941 213	6,2	5,7	PRD	Великобритания, КНР	боевик
Здравствуй, папа, Новый год! 2	23.11.17	40 323 915	5,5	5,9	CPP	США	комедия
Убийство в Восточном экспрессе	09.11.17	38 795 915	5,3	3,4	FOX	США, Мальта	детектив
Снеговик	23.11.17	31 882 553	4,4	6,2	UPI	США, Великобритания, Швеция	триллер
Лига справедливости	16.11.17	30 962 980	4,3	5,8	CAO	США	кинокомикс
Последний богатырь	26.10.17	22 668 498	3,1	2,4	WDSSPR	Россия	фэнтези
Тор: Рагнарек	06.11.17	15 089 326	2,1	2,0	WDSSPR	США	кинокомикс
Колобанга. Привет, Интернет!	30.11.17	12 738 700	1,8	4,3	MVK	Россия	анимация
Атлантида	30.11.17	12 010 322	1,7	2,6	EXP	Испания, Франция	триллер

ДЕКАБРЬ

Общие сборы в декабре составили 3,93 млрд руб., посещаемость – 15,6 млн зрителей (+4,5% и +4,5% по отношению к декабрю 2016 года соответственно).

В декабре наибольшую выручку кинотеатрам принесли «Легенда о Коловрате», вышедшая с поддержкой холдинга ВГТРК, и «Звездные войны. Последние джедаи». Во второй половине месяца

значительная часть сборов пришлось на фильмы «Елки новые», «Джуманджи: Зов джунглей», «Фердинанд», «Три богатыря и принцесса Египта» и «Движение вверх».

Российская картина «Движение вверх» заработала в стартовый уикенд, пришедшийся на последнюю неделю 2017 года, 109 млн руб. В 2018 году сумма сборов увеличилась более чем в 26 (!) раз – почти до 3 млрд руб. на момент подписания сборника в печать.

Уикенд №49 07.12–10.12		Емкость: 541,7 млн руб. 2,1 млн зрителей			Зрителей на сеанс: 20 Средняя цена билета: 258 руб.		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Легенда о Коловрате	30.11.17	147 271 793	27,2	21,9	CP	Россия	фэнтези
Счастливого дня смерти	07.12.17	83 713 035	15,5	12,9	UPI	США	триллер
Тайна Коко + Олаф и холодное приключение	23.11.17	74 688 260	13,8	9,9	WDSSPR	США	анимация
Очень плохие мамочки 2	07.12.17	59 157 302	10,9	12,1	VLG	США, КНР	комедия
Иностранец	30.11.17	22 903 446	4,2	4,0	PRD	Великобритания, КНР	боевик
Убийство в Восточном экспрессе	09.11.17	20 986 224	3,9	2,4	FOX	США, Мальта	детектив
Коматозники	23.11.17	16 363 139	3,0	2,7	WDSSPR	США	ужасы
Здравствуй, папа, Новый год! 2	23.11.17	15 889 569	2,9	2,5	CPP	США	комедия
Последний богатырь	26.10.17	13 267 325	2,4	2,3	WDSSPR	Россия	фэнтези
Лига справедливости	16.11.17	10 456 432	1,9	2,3	CAO	США	кинокомикс
Жги!	07.12.17	9 600 115	1,8	5,3	WDSSPR	Россия	драма
Снеговик	23.11.17	8 008 905	1,5	2,3	UPI	США, Великобритания, Швеция	триллер

Уикенд №50 14.12–17.12		Емкость: 739,1 млн руб. 2,5 млн зрителей			Зрителей на сеанс: 25 Средняя цена билета: 291 руб.		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Звездные войны: Последние джедаи	14.12.17	461 887 165	62,5	41,3	WDSSPR	США	фантастика
Легенда о Коловрате	30.11.17	51 790 375	7,0	9,2	CP	Россия	фэнтези
Тайна Коко + Олаф и холодное приключение	23.11.17	35 304 745	4,8	5,0	WDSSPR	США	анимация
Новогодний переполох	14.12.17	34 252 901	4,6	7,3	CP	Россия	комедия
Счастливого дня смерти	07.12.17	34 081 862	4,6	6,4	UPI	США	триллер
Очень плохие мамочки 2	07.12.17	26 606 500	3,6	5,5	VLG	США, КНР	комедия
Полночный человек	14.12.17	14 017 534	1,9	2,9	EXP	США, Канада	ужасы
Виктория и Абдул	14.12.17	13 007 891	1,8	2,6	UPI	США, Великобритания	исторический
Санта и компания	14.12.17	12 714 247	1,7	3,2	MG	Франция	комедия
Убийство в Восточном экспрессе	09.11.17	7 855 674	1,1	0,9	FOX	США, Мальта	детектив
Иностранец	30.11.17	5 793 599	0,8	1,0	PRD	Великобритания, КНР	боевик
Здравствуй, папа, Новый год! 2	23.11.17	5 056 387	0,7	0,8	CPP	США	комедия

Уикенд №51 21.12–24.12		Емкость: 717,4 млн руб. 2,6 млн зрителей			Зрителей на сеанс: 24 Средняя цена билета: 270 руб.		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Джуманджи: Зов джунглей	21.12.17	252 258 903	35,2	22,7	WDSSPR	США	приключения
Елки новые	21.12.17	169 444 077	23,6	23,1	FOX / BZL	Россия	комедия
Звездные войны: Последние джедаи	14.12.17	117 600 617	16,4	16,8	WDSSPR	США	фантастика
Фердинанд	21.12.17	111 331 801	15,5	19,8	FOX	США	анимация
Три богатыря и принцесса Египта	превью с 22.12.17	18 209 089	2,5	2,9	NKI	Россия	анимация
Легенда о Коловрате	30.11.17	8 704 542	1,2	1,9	CP	Россия	фэнтези
Счастливого дня смерти	07.12.17	5 542 205	0,8	1,3	UPI	США	триллер
Виктория и Абдул	14.12.17	4 271 573	0,6	1,1	UPI	США, Великобритания	исторический
Новогодний переполох	14.12.17	4 134 729	0,6	2,3	CP	Россия	комедия
Тайна Коко + Олаф и холодное приключение	23.11.17	3 536 072	0,5	0,6	WDSSPR	США	анимация
Очень плохие мамочки 2	07.12.17	2 864 425	0,4	0,8	VLG	США, КНР	комедия
Полночный человек	14.12.17	2 525 988	0,4	1,0	EXP	США, Канада	ужасы

Уикенд №52 28.12–31.12		Емкость: 586,8 млн руб. 2,4 млн зрителей			Зрителей на сеанс: 22 Средняя цена билета: 241 руб.		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Елки новые	21.12.17	131 466 722	22,4	15,6	FOX / BZL	Россия	комедия
Джуманджи: Зов джунглей	21.12.17	124 892 655	21,3	14,4	WDSSPR	США	приключения
Движение вверх	28.12.17	109 220 721	18,6	25,3	CP	Россия	спортивная драма
Три богатыря и принцесса Египта	28.12.17	108 453 273	18,5	23,0	NKI	Россия	анимация
Фердинанд	21.12.17	59 055 004	10,1	12,0	FOX	США	анимация
Звездные войны: Последние джедаи	14.12.17	39 389 306	6,7	5,5	WDSSPR	США	фантастика
Величайший шоумен	преьера 31.12.17	2 126 500	0,4	0,0	FOX	США	мюзикл
Тайна Кобо + Олаф и холодное приключение	23.11.17	1 248 785	0,2	0,2	WDSSPR	США	анимация
Легенда о Коловрате	30.11.17	1 048 411	0,2	0,3	CP	Россия	фэнтези
Убийство в Восточном экспрессе	09.11.17	761 398	0,1	0,1	FOX	США, Мальта	детектив
Мульт в кино. Выпуск № 65	23.12.17	705 195	0,1	0,8	MVK	Россия	анимация
Вечеринка	21.12.17	676 111	0,1	0,2	RWV	Великобритания	комедия

Расшифровка названий компаний-дистрибьюторов:

25FF – 25th Floor Film
 AOF – A-One Films
 ART – Артхаус
 BZL – Bazelevs Distribution
 CAO – Каро Премьер
 CP – Централ Партнершип
 CPP – Централ Партнершип Paramount
 CPR – Cinema Prestige
 CRP – Каропрокат
 EXP – Экспонента Фильм
 FOX – Двадцатый Век Фокс СНГ
 FOX/BZL – Двадцатый Век Фокс СНГ / Bazelevs Distribution

FOX/MGG – Двадцатый Век Фокс СНГ / Megogo Distribution
 KF – Капелла Фильм
 KNLG – Кинологистика
 LUX – Люксор
 MGG – Megogo Distribution
 MP – Магnum Пикчерз
 MVK – Мульт в кино
 NKI – Наше кино
 PRD – Парадиз
 TFD – Top Film Distribution
 UPI – Universal Pictures International Russia
 VLG – Вольга
 WDSSPR – Walt Disney Studios Sony Pictures Releasing



Фото: Serhii Bobyk/Shutterstock.com

ГЛАВА 2. МЕЖДУНАРОДНАЯ ДИСТРИБЬЮЦИЯ

Роль и значение международного проката _____	130
Международный прокат российских фильмов _____	132

МЕЖДУНАРОДНАЯ ДИСТРИБЬЮЦИЯ

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ПРОКАТА

Международная дистрибуция играет одну из ключевых ролей в окупаемости и кассовом успехе картин с любым бюджетом. Вместе с тем это справедливо только для контента, качество и смысловая универсальность которого способны удовлетворить потребности современного кинозрителя по всему миру.

Расчет на успешный международный прокат лежит в основе экономической модели всех голливудских блокбастеров: до 80% общего бокс-офиса этих картин приходится на другие страны, что в несколько раз превосходит результаты национального проката.

Современная российская киноиндустрия в ответ на рост качества национальной кинопродукции демонстрирует уверенный рост экономических показателей. Так, только за последние три года кинотеатральные сборы российских картин в национальном прокате увеличились на 80,5% (с 7,2 млрд руб. до 13 млрд руб.). Однако анализ экономической модели российского кинопроизводства позволяет сделать вывод о присутствии естественных рыночных ограничений для дальнейшего роста. Выпуск кинопродукции, соответствующей современным международным кинематографическим стандартам, в том числе технологическим, значительно увеличивает затраты на производство киноконента. Средний бюджет российских картин за последние три года вырос на 40% – с 116 млн руб. до 160 млн руб.

Уровень развития национальной кинотеатральной сети, количество экранов и формируемый ими объем

Новый ключевой показатель эффективности (KPI) – объем кинотеатральной аудитории отечественных картин за рубежом

Кинотеатральной аудитории на сегодняшний день просто не позволяют обеспечивать приемлемый уровень окупаемости высокобюджетного российского кино только за счет национального кинопроката. Таким образом, именно продвижение российской продукции на иностранные рынки является ключом к дальнейшему развитию отечественной кинематографии.

С 2015 года количество российских картин, вышедших в прокат на территориях иностранных государств, увеличилось на 44% (с 43 до 62 фильмов), а совокупные кассовые сборы отечественных фильмов на зарубежных рынках возросли в 4 раза (с \$11 млн до \$44 млн), что подтверждает интерес зарубежного зрителя к российским проектам. Совокупный объем продаж российского киноконента на иностранные рынки в 2017 году составил около 1,2 млрд руб.

Чтобы повысить окупаемость российского кино, попечительский совет Фонда кино установил новый ключевой показатель эффективности (KPI) – объем кинотеатральной аудитории отечественных картин за рубежом. Он будет применяться для оценки динамики уровня развития отечественной кинематографии с 2018 года.



Верещагин Леонид

продюсер, генеральный директор компании «Студия «ТРИТЭ» Никиты Михалкова»

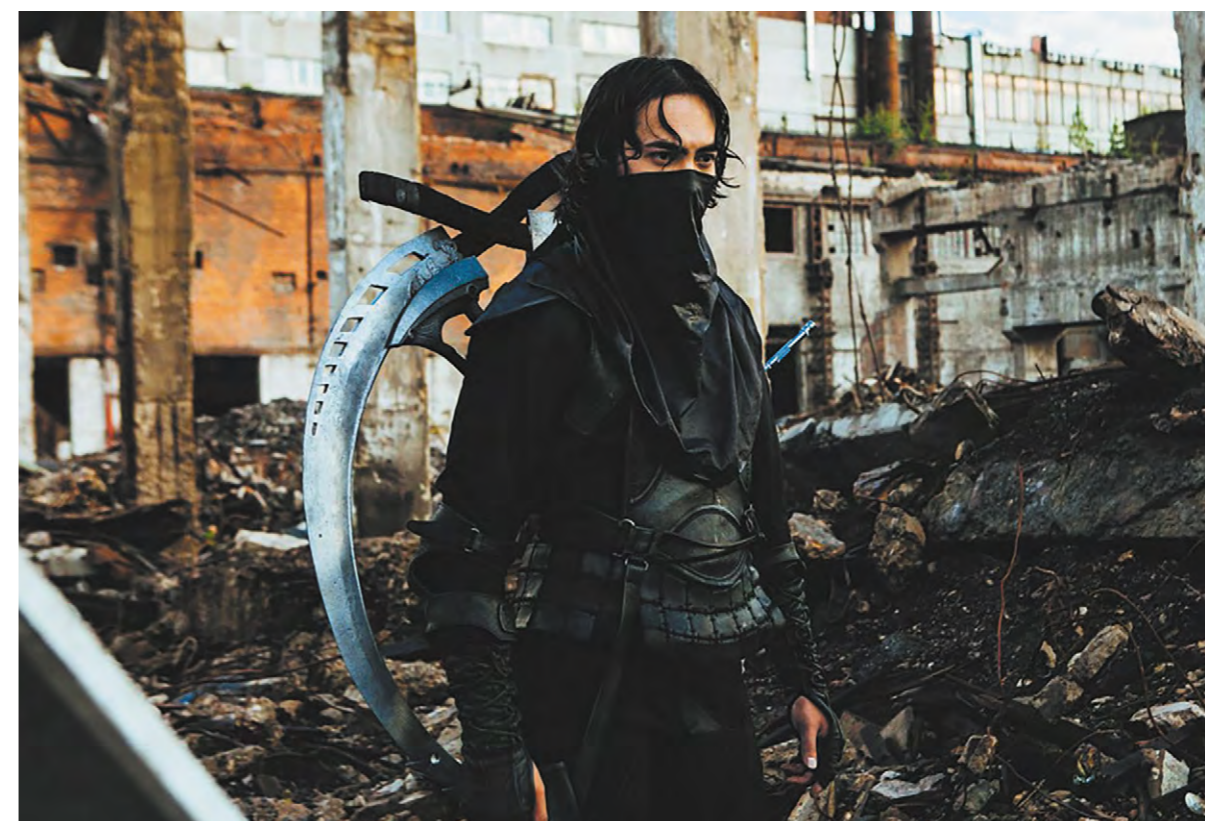
Все, что делают Фонд кино и Минкультуры России, необходимо рассматривать через призму задач государственной поддержки. Я убежден, что одной из этих задач является распространение нашей культуры, генетического кода, морального базиса за пределы нашей страны. В любом российском фильме есть российские герои. Приобретая популярность за рубежом, они в том числе и создают образ нашей страны. Мне кажется, это очень важно.



Кудрявцев Иван

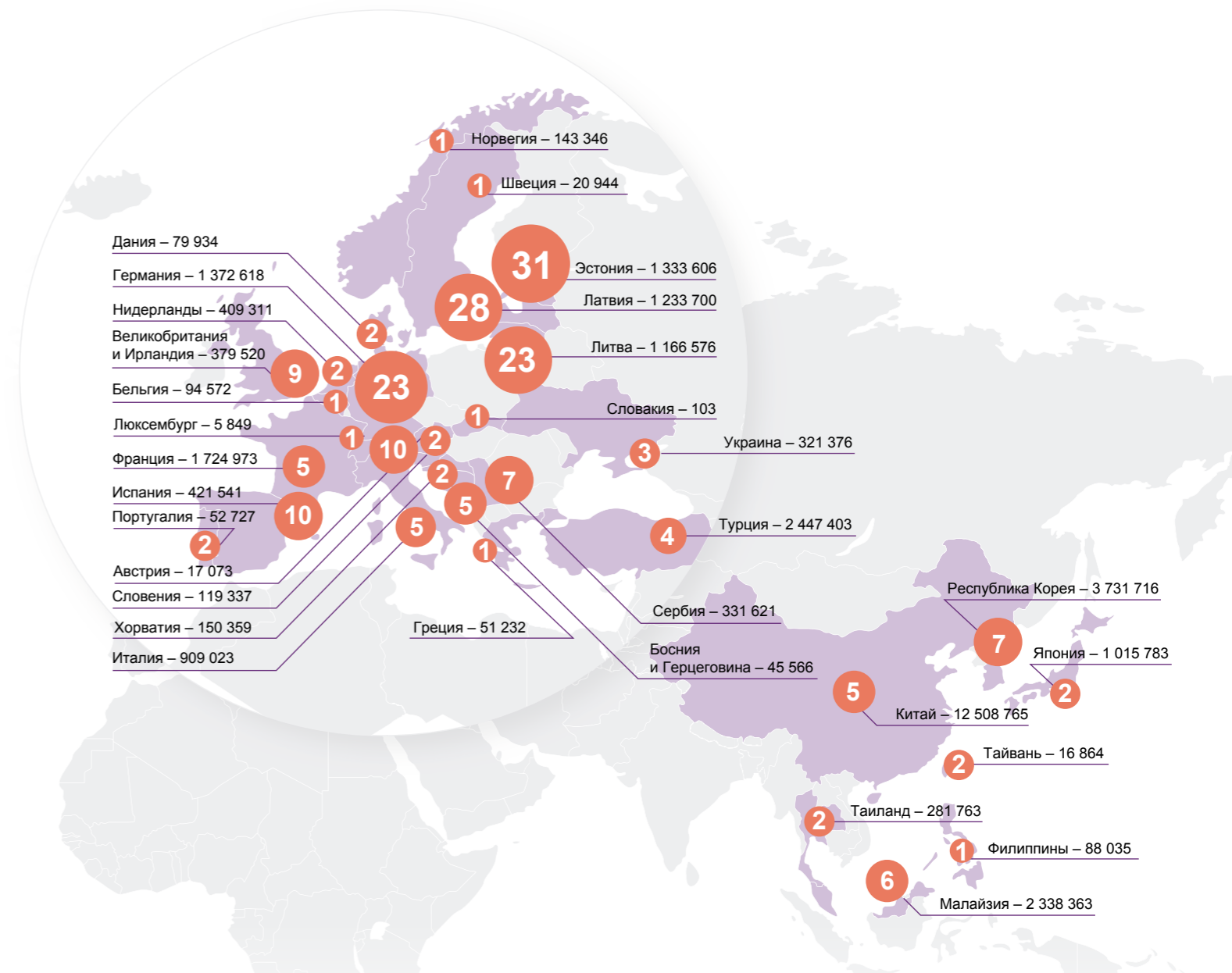
журналист, главный редактор объединенной редакции «Фильм Про / Индустрия кино»

Нужно брать пример с тех игроков, которые есть на нашем рынке. Для них для всех мы – один из рынков сбыта, а для себя самих – единственный. Справедливо ли это? Нет. Я предвижу, что альтернатива деньгам от государства возможна только одна: мы не добьемся искомым результатов и не удержим даже 20%, если не начнем завоевывать международный рынок.



Съемки фильма «Защитники»

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ПРОКАТ РОССИЙСКИХ ФИЛЬМОВ



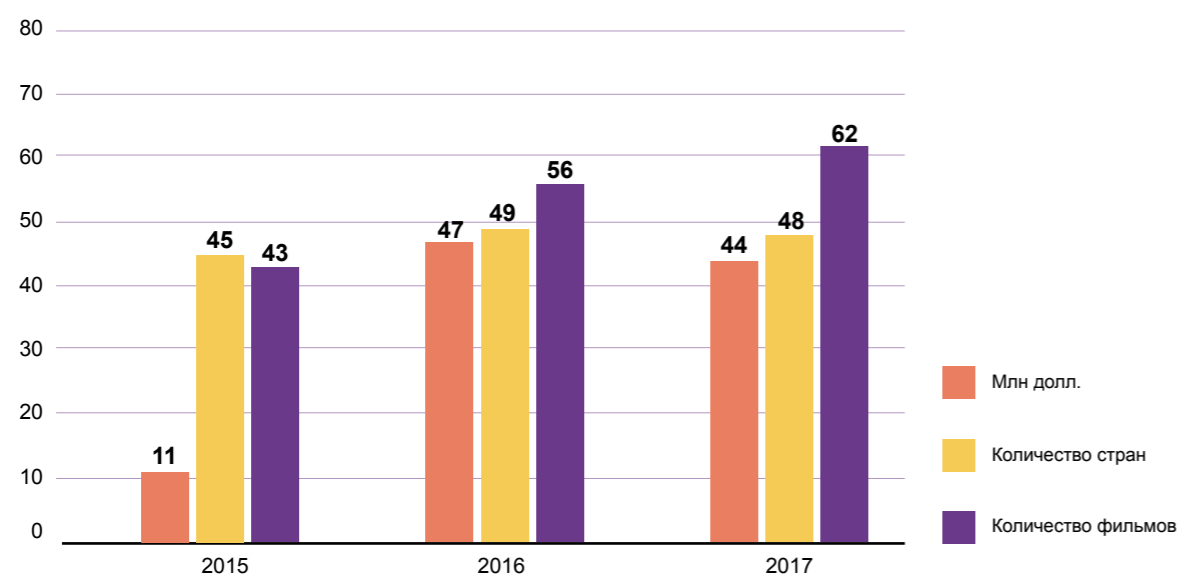
Попогребский Алексей

режиссер, сценарист, член попечительского совета Фонда кино

Кино – это отчасти и культурная экспансия, о которой мы много говорим. И это хороший пример такой экспансии, когда наше кино продается и прокатывается за границей. Тут нечего стыдиться и нужно поощрять это со стороны государства.

Источники: Vox Office Mojo, Ebot

Основные показатели международного проката российских фильмов, 2015–2017 гг.



Источник: ComScore, Box Office Mojo

Второй год подряд кинотеатральные сборы российских фильмов на зарубежных рынках превышают \$40 млн. Сборы российских фильмов в международном прокате в 2016 году составили \$47,8 млн, в 2017 году – \$44,3 млн.

Общие сборы топ-20 российских фильмов на зарубежных территориях в 2017 году составили \$40,5 млн (91,4% совокупных сборов зарубежного проката), а общие сборы всех фильмов – \$44,3 млн. Это составляет почти 2,5 млрд руб. Для сравнения: кассовые сборы российских фильмов в национальном прокате в 2017 году составили, по данным ЕАИС, 13 млрд руб.

Самыми кассовыми картинками в международном прокате в 2017 году стали:

1. «Защитники» – \$7 млн. Сбор в международном прокате составил 60,9% от общей кассы фильма. Основные сборы пришлось на Китай (\$2,8 млн).
2. «Невеста» – \$5,5 млн. Сбор в международном прокате составил 65,2% от общей кассы фильма. Основные сборы пришлось на Мексику (\$2 млн).
3. «Снежная королева 2: Перезаморозка» – \$5 млн. Сбор в международном прокате составил 53,3% от общей кассы фильма. Основные сборы пришлось на Китай (\$4,8 млн).

4. «Снежная королева 3: Огонь и лед» – \$3,9 млн. Сбор в международном прокате составил 46,6% от общей кассы фильма. Основные сборы пришлось на Республику Корея (\$2,2 млн).

5. «Викинг» – \$2,5 млн. Сбор в международном прокате составил 9,2% от общей кассы фильма. Основные сборы пришлось на Китай (\$2 млн).

6. «Нелюбовь» – \$2,4 млн. Сбор в международном прокате составил 58,9% от общей кассы фильма. Основные сборы пришлось на Францию (\$1,6 млн).

7. «Урфин Джюс и его деревянные солдаты» – \$2,2 млн. Сбор в международном прокате составил 38,1% от общей кассы фильма. Основные сборы пришлось на Китай (\$1,3 млн).

8. «Маша и Медведь» – \$1,9 млн. Сбор анимационных альманахов этого мультсериала в международном прокате составил 98,5% от их общей кассы. Основные сборы пришлось на Турцию (\$1,4 млн).

9. «Савва. Сердце воина» – \$1,7 млн. Сбор в международном прокате составил 37,9% от общей кассы фильма. Основные сборы пришлось на Китай (\$1,5 млн).

10. «Притяжение» – \$1,6 млн. Сбор в международном прокате составил 8,4% от общей кассы фильма. Основные сборы пришлось на Мексику (\$636 тыс.).

Самые высокие сборы российских фильмов за рубежом оказались в Китае (\$12,5 млн), Мексике (\$4,1 млн) и Республике Корея (\$3,7 млн). При этом по числу картин, которые были в прокате, лидирует Эстония (31 картина), затем идут Латвия (28), Германия и Литва (обе – по 23). Фильмом, который закупали чаще остальных, стала лента «Невеста» – она вышла в прокат

в 19 странах. По 15 стран показывали «Защитников» и «Волки и овцы: Бе-е-е-зумное превращение», 13 стран – «Урфин Джюс и его деревянные солдаты».

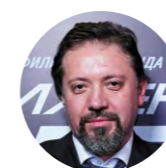
В топ-20 по сборам в мировом прокате попало сразу семь анимационных картин. Кроме того, в рейтинг попали пять драм и три комедии.



Кудрявцев Иван

журналист, главный редактор объединенной редакции «Фильм Про / Индустрия кино»

Мы в принципе сегодня, по признанию многих наших европейских и азиатских партнеров, делаем кино круче, чем они. Мы снимаем военную драму круче, чем они. «Сталинград» на недостижимом уровне качества по визуальной силе. «Салют-7» – жанр, который сегодня ни Франция, ни Германия, ни Италия позволить себе просто не могут, это слишком дорого, просто неподъемно для них. Думаю, что, нарабатывая критическую массу качественных кейсов, используя Азию в качестве донора для наращивания внутренних бюджетов, мы сможем отвоевывать себе больший процент на европейском рынке как на самом платежеспособном.



Мегердичев Антон

режиссер фильма «Движение вверх»

Я знаю одно: зрителей по всему миру интересует хорошее кино, которое работает на общечеловеческие ценности и доступно людям для понимания вне зависимости от их национальности. Если такое кино Россия будет производить, если она найдет такой код, чтобы достучаться до всего земного шара своим творчеством, то мы сможем говорить об эффективной индустрии.

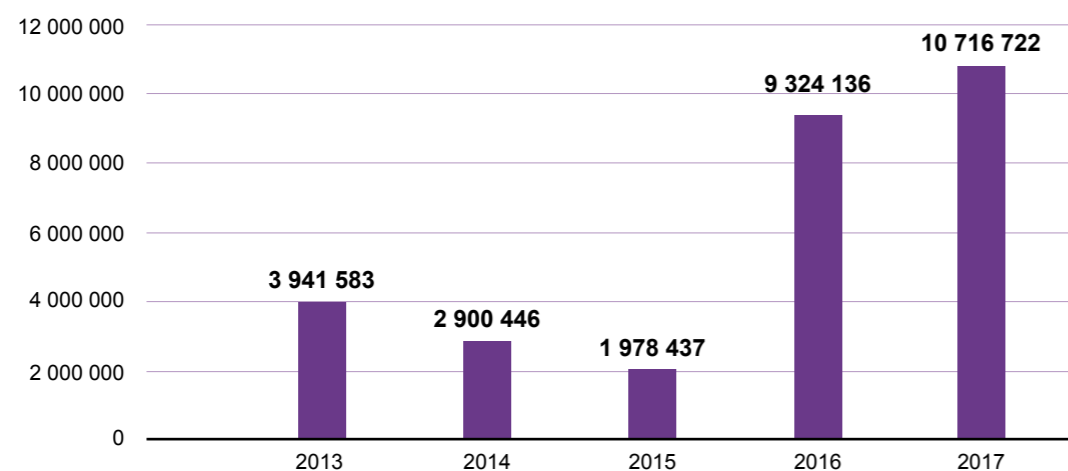
Основные показатели международного проката российских фильмов, 2013–2017 гг.

Год	Кол-во зрителей, чел.	Международные сборы, \$	Кол-во фильмов в международном прокате	Фильм – лидер международного проката	Сборы фильма – лидера международного проката, \$ млн
2013	3 941 583	24 197 903	43	Сталинград	11,9
2014	2 900 446	16 221 640	42	Метро	3,3
2015	1 978 437	11 015 298	43	Левифан	2,9
2016	9 324 136	47 757 902	56	Хардкор	13,2
2017	10 716 722	44 292 755	62	Защитники	7,1

Источник: ComScore, Box Office Mojo

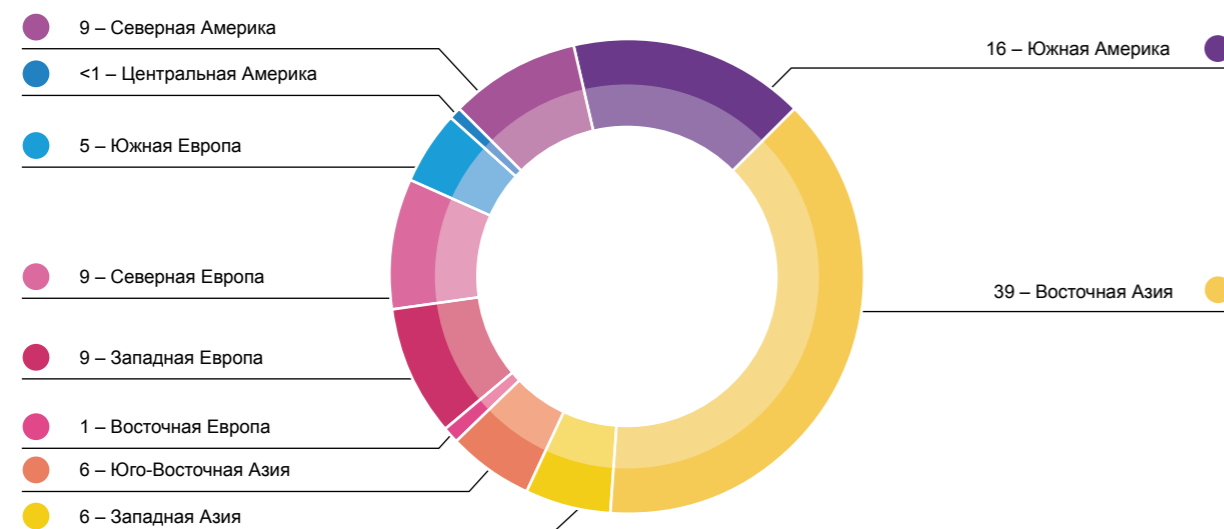
Сборы приведены за календарный год.

Аудитория российского кино в мире, 2013–2017 гг., чел.



Источник: ComScore, Box Office Mojo

Сборы российских фильмов по регионам, %



Источник: ComScore, Box Office Mojo

20 самых кассовых российских фильмов в международном прокате, 2017 г.

№	Фильм	Сборы в международном прокате, \$	Сборы в России, \$	Доля сборов международного проката, %	Доля сборов России, %	Кол-во стран, прокатывавших фильм	Производитель
1	Защитники	7 085 561	4 544 823	60,9	39,1	15	Энджой мувиз, Реновацио интертеймент
2	Невеста	5 520 855	2 946 728	65,2	34,8	19	Форс Медиа
3	Снежная королева 2: Перезаморозка	4 997 435	4 372 538	53,3	46,7	2	Визарт Фильм
4	Снежная королева 3: Огонь и лед	3 926 839	4 507 382	46,6	53,4	11	Визарт Фильм
5	Викинг	2 523 935	24 764 276	9,2	90,8	6	Дирекция Кино
6	Нелюбовь	2 391 629	1 670 813	58,9	41,1	10	Нон-Стоп Продакшн, Фетисов Иллюзион
7	Урфин Джюс и его деревянные солдаты	2 240 944	3 646 801	38,1	61,9	13	Студия анимационного кино «Мельница»
8	Маша и Медведь	1 873 477	28 689	98,5	1,5	3	Анимаккорд
9	Савва. Сердце война	1 726 513	2 825 207	37,9	62,1	4	Глюкоза Продакшн, Арт Пикчерс Студия
10	Притяжение	1 602 970	17 450 390	8,4	91,6	9	Водород 2011, Арт Пикчерс Студия
11	Танцовщик	1 398 423	91 924	93,8	6,2	8	Baby Cow Films, BBC Films, Magnolia Mae Inc., Stick Figure Productions
12	Землетрясение	1 232 370	2 991 148	29,2	70,8	4	Марс Медиа Энтертейнмент
13	Волки и овцы: Бе-е-е-зумное превращение	898 354	2 216 611	28,8	71,2	15	Визарт Фильм
14	Матильда	732 159	8 802 068	7,7	92,3	7	ТПО «Рок»
15	Фиксики: Большой секрет	494 646	7 126 600	6,5	93,5	3	Аэроплан
16	Салют-7	436 001	13 029 036	3,2	96,8	6	Лемон Филмз Студио, Кинокомпания СТВ
17	Елки новые	424 773	14 727 178	2,8	97,2	5	ТаББак
18	Хардкор*	416 605	2 494 313	84,3	15,7	1	ТаББак
19	Бабушка легкого поведения	291 819	5 650 322	4,9	95,1	5	Вайс Филмс
20	Елки 5	285 748	12 057 622	2,3	97,7	4	ТаББак

Источники: ComScore, ЕАИС, Box Office Mojo

* Сумма и доли сборов фильма «Хардкор» указаны из расчета суммарных сборов с момента его выхода в международный прокат в 2016 году

Прокат российских фильмов за рубежом, 2017 г.

Страна	Название	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Суммарные сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.
Восточная Азия					
Китай	Снежная королева 2: Перезаморозка	4 825 346	1 102 985	12 508 766	2 822 459
	Защитники	2 796 526	601 219		
	Викинг	2 069 285	468 772		
	Савва. Сердце воина	1 533 315	364 902		
	Урфин Джюс и его деревянные солдаты	1 284 294	284 581		
Республика Корея	Снежная королева 3: Огонь и лед	2 227 724	365 378	3 731 716	594 318
	Урфин Джюс и его деревянные солдаты	500 694	77 955		
	Танцовщик	302 382	42 415		
	Смешарики: Легенда о золотом драконе	211 431	34 928		
	Волки и овцы: Бе-е-е-зумное превращение	193 500	28 472		
	Салют-7	152 416	22 197		
	Крякнутые каникулы	143 569	22 973		
Япония	Танцовщик	599 178	50 114	1 015 783	86 429
	Хардкор	416 605	36 315		
Тайвань	Рай	9 588	1 450	16 864	2 454
	Танцовщик	7 276	1 004		
Итого по Восточной Азии:				17 273 128	3 505 660
Южная Америка					
Перу	Землетрясение	1 023 742	356 564	2 705 211	923 350
	Невеста	624 986	216 259		
	Защитники	516 073	170 209		
	Притяжение	248 746	77 871		
	Урфин Джюс и его деревянные солдаты	191 338	62 816		
	Волки и овцы: Бе-е-е-зумное превращение	100 326	39 631		
Бразилия	Невеста	1 339 026	315 876	2 104 677	510 788
	Снежная королева 3: Огонь и лед	497 814	131 059		
	Защитники	243 860	58 127		
	Рай	23 977	5 726		
Колумбия	Невеста	254 031	107 027	802 403	321 494
	Защитники	170 005	67 100		
	Экипаж	99 397	39 350		
	Землетрясение	90 591	34 843		
	Волки и овцы: Бе-е-е-зумное превращение	82 943	33 123		
	Урфин Джюс и его деревянные солдаты	53 625	23 699		
	Ученик	43 194	13 516		
	Рай	8 617	2 836		

Страна	Название	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Суммарные сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.
Южная Америка (продолжение)					
Боливия	Защитники	159 316	29 787	529 179	105 338
	Невеста	102 356	21 490		
	Притяжение	95 545	16 821		
	Волки и овцы: Бе-е-е-зумное превращение	65 121	18 299		
	Землетрясение	57 585	10 306		
	Елки лохматые	36 143	6 339		
	Савва. Сердце воина	13 113	2 296		
Эквадор	Защитники	122 656	32 848	422 381	109 732
	Волки и овцы: Бе-е-е-зумное превращение	79 251	20 695		
	Невеста	65 161	17 006		
	Землетрясение	60 452	15 090		
	Экипаж	48 874	12 339		
	Урфин Джюс и его деревянные солдаты	45 987	11 754		
Чили	Невеста	226 706	54 024	318 325	72 964
	Защитники	91 619	18 940		
Аргентина	Невеста	238 983	38 233	257 385	41 910
	Рай	18 402	3 677		
Уругвай	Невеста	38 285	5 654	40 926	6 042
	Защитники	2 641	388		
Парагвай	Невеста	21 834	5 046	21 834	5 046
Итого по Южной Америке:				7 202 321	2 096 664
Северная Америка					
Мексика	Невеста	2 094 351	865 867	4 138 199	1 774 612
	Защитники	1 315 498	593 697		
	Притяжение	635 917	278 449		
	Экипаж	92 433	36 599		
США*	Рай	14 710	1 710	14 710	1 710
Итого по Северной Америке:				4 152 910	1 776 322

Прокат российских фильмов за рубежом, 2017 г. (продолжение)

Страна	Название	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Суммарные сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.
Западная Европа					
Франция	Нелюбовь	1 629 724	210 369	1 724 973	223 270
	Заложники	31 393	4 114		
	Рай	30 966	4 065		
	14+	20 584	2 927		
Германия	Зоология	12 306	1 795	1 372 614	116 870
	Последний богатырь	218 600	18 002		
	Матильда	168 049	17 106		
	Елки новые	160 487	12 939		
	Елки 5	109 379	9 387		
	Кухня. Последняя битва	78 206	6 688		
	Бабушка легкого поведения	72 435	5 529		
	Жизнь впереди	58 108	4 336		
	Гоголь. Начало	58 020	4 266		
	Рай	57 617	6 325		
	Большой	54 650	4 239		
	Легенда о Коловрате	53 023	3 947		
	Про любовь. Только для взрослых	46 940	3 505		
	Салют-7	45 943	3 579		
	Мифы	43 850	3 205		
	Защитники	34 710	3 140		
	Время первых	25 057	1 881		
	Любовь с ограничениями	20 593	1 962		
	Одноклассницы: Новый поворот	19 962	1 841		
	Блокбастер	19 622	1 445		
Ученик	16 546	2 381			
Танцы насмерть	4 002	350			
Дуэлянт	3 761	430			
Притяжение	3 054	387			
Нидерланды*	Нелюбовь	318 402	34 237	409 312	44 012
	Танцовщик	90 910	9 775		
Великобритания и Ирландия*	Танцовщик	317 467	32 067	379 521	38 336
	Кухня. Последняя битва	21 899	2 212		
	Ученик	9 183	928		
	Зоология	8 366	845		
	Елки 5	7 788	787		
	Любовь с ограничениями	5 101	515		
	Гоголь. Начало	4 363	441		
	Время первых	3 970	401		
Мифы	1 384	140			
Бельгия*	Нелюбовь	94 572	11 259	94 572	11 259

Страна	Название	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Суммарные сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.
Западная Европа (продолжение)					
Австрия	Матильда	5 038	474	17 072	1 604
	Елки новые	2 291	209		
	Рай	2 204	229		
	Кухня. Последняя битва	1 926	202		
	Последний богатырь	1 818	167		
	Большой	1 198	80		
	Салют-7	1 031	97		
	Бабушка легкого поведения	614	57		
	Про любовь. Только для взрослых	574	54		
	Блокбастер	378	35		
Люксембург*	Нелюбовь	5 849	696	5 849	696
Итого по Западной Европе:				4 003 917	436 047
Северная Европа					
Эстония	Матильда	183 783	29 607	1 333 610	208 027
	Притяжение	167 949	22 794		
	Викинг	139 887	21 338		
	Салют-7	118 017	14 700		
	Снежная королева 3: Огонь и лед	90 282	19 712		
	Елки новые	81 989	11 281		
	Бабушка легкого поведения	62 944	8 807		
	Легенда о Коловрате	48 756	6 828		
	Кухня. Последняя битва	48 231	7 677		
	Время первых	48 057	6 805		
	Про любовь. Только для взрослых	39 859	5 568		
	Три богатыря и Морской царь	33 512	7 222		
	Жизнь впереди	31 499	4 486		
	Гуляй, Вася!	27 248	4 393		
	Защитники	22 247	3 907		
	Одноклассницы: Новый поворот	20 370	3 278		
	Нелюбовь	18 448	3 993		
	Большой	18 203	3 161		
	Везучий случай	17 681	2 909		
	Петербург. Только по любви	16 752	3 097		
Напарник	14 700	2 315			
Мифы	13 006	1 832			
Урфин Джюс и его деревянные солдаты	12 608	2 645			
О любви	11 558	1 845			
Невеста	11 406	1 989			
Три богатыря и принцесса Египта	9 611	1 860			
Новогодний переполох	9 229	1 377			
Любовь в городе ангелов	6 834	1 013			
Холодное танго	5 361	937			
Зоология	2 756	494			
Детки напрокат	827	157			

Прокат российских фильмов за рубежом, 2017 г. (продолжение)

Страна	Название	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Суммарные сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.			
Северная Европа (продолжение)								
Латвия	Притяжение	160 016	25 509	1 233 699	199 848			
	Матильда	158 585	24 923					
	Викинг	124 396	18 586					
	Елки новые	85 851	11 018					
	Бабушка легкого поведения	73 738	12 403					
	Салют-7	72 351	10 365					
	Елки 5	69 299	11 594					
	Кухня. Последняя битва	65 964	10 041					
	Снежная королева 3: Огонь и лед	60 558	12 271					
	Время первых	43 843	7 052					
	Легенда о Коловрате	38 676	5 838					
	Про любовь. Только для взрослых	37 768	5 890					
	Одноклассницы: Новый поворот	35 501	6 402					
	Жизнь впереди	27 736	4 133					
	Большой	23 147	4 033					
	Три богатыря и Морской царь	22 736	4 683					
	Мифы	15 880	2 198					
	Урфин Джюс и его деревянные солдаты	14 533	2 747					
	О любви	14 065	2 630					
	Везучий случай	13 733	2 076					
	Защитники	13 505	2 338					
	Гуляй, Вася!	12 696	2 097					
	Напарник	12 360	4 496					
	Любовь в городе ангелов	11 732	2 253					
	Невеста	10 143	1 829					
	Холодное танго	7 335	1 136					
	Три богатыря и принцесса Египта	4 133	753					
	Детки напрокат	3 419	554					
	Литва	Викинг	143 703			25 025	1 166 576	207 382
		Снежная королева 3: Огонь и лед	121 608			27 401		
		Матильда	116 539			18 594		
		Елки 5	99 282			17 789		
Елки новые		94 155	13 654					
Бабушка легкого поведения		82 088	12 860					
Урфин Джюс и его деревянные солдаты		71 683	16 115					
Про любовь. Только для взрослых		52 526	8 245					
Кухня. Последняя битва		48 091	8 952					
Салют-7		46 243	6 955					
Жизнь впереди		34 188	5 513					
Три богатыря и Морской царь		33 366	8 588					
Легенда о Коловрате		32 493	4 866					
Время первых		31 157	5 846					
Напарник		23 186	3 567					
Холодное танго		22 667	3 842					
Одноклассницы: Новый поворот		21 763	3 771					
Везучий случай		19 447	3 432					
Фиксики: Большой секрет		18 207	3 462					
Любовь в городе ангелов		16 901	2 806					
Мифы	16 284	2 621						
Большой	16 110	2 733						
Детки напрокат	4 889	745						

Страна	Название	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Суммарные сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.
Северная Европа (продолжение)					
Норвегия	Волки и овцы: Бе-е-е-зумное превращение	143 346	11 984	143 346	11 984
Дания	Волки и овцы: Бе-е-е-зумное превращение	63 769	5 628	79 934	6 867
	Танцовщик	16 165	1 239		
Швеция	Танцовщик	20 944	1 868	20 944	1 868
Итого по Северной Европе:				3 978 108	635 976
Юго-Восточная Азия					
Малайзия	Защитники	1 228 536	427 521	2 338 363	811 036
	Невеста	441 530	141 596		
	Притяжение	280 137	99 411		
	Ледокол	228 037	82 882		
	Ночные стражи	157 644	58 762		
	Нелюбовь	2 479	864		
Таиланд	Защитники	280 334	60 582	281 763	60 898
	Притяжение	1 429	316		
Филиппины*	Защитники	88 035	29 345	88 035	29 345
Итого по Юго-Восточной Азии:				2 708 161	901 279
Западная Азия					
Турция	Маша и Медведь	1 355 777	455 422	2 447 403	797 848
	Снежная королева 3: Огонь и лед	540 422	163 848		
	Фиксики: Большой секрет	276 501	94 082		
	Колобанга. Привет, Интернет!	274 703	84 496		
Итого по Западной Азии:				2 447 403	797 848
Южная Европа					
Италия	Маша и Медведь	459 376	69 702	909 023	131 728
	Нелюбовь	269 383	36 754		
	Савва. Сердце воина	175 748	24 596		
	Тайна перевала Дятлова	4 057	570		
	В тумане	459	106		
Испания	Снежная королева 2: Перезаморозка	172 089	29 650	421 540	70 654
	Волки и овцы: Бе-е-е-зумное превращение	75 812	16 429		
	Рай	52 759	7 895		
	Заложники	48 464	6 852		
	Танцовщик	44 101	5 979		
	Теснота	14 401	1 826		
	Смешарики. Начало	5 929	1 005		
	Савва. Сердце воина	4 337	696		
	Гоголь. Начало	2 341	196		
	Время первых	1 307	126		
Сербия	Снежная королева 3: Огонь и лед	105 719	32 189	331 621	98 775
	Матильда	95 636	27 427		
	Анна Каренина. История Вронского	73 910	21 873		
	Викинг	43 491	13 185		
	Притяжение	10 177	3 011		
	Нелюбовь	1 437	525		
	Рай	1 251	565		

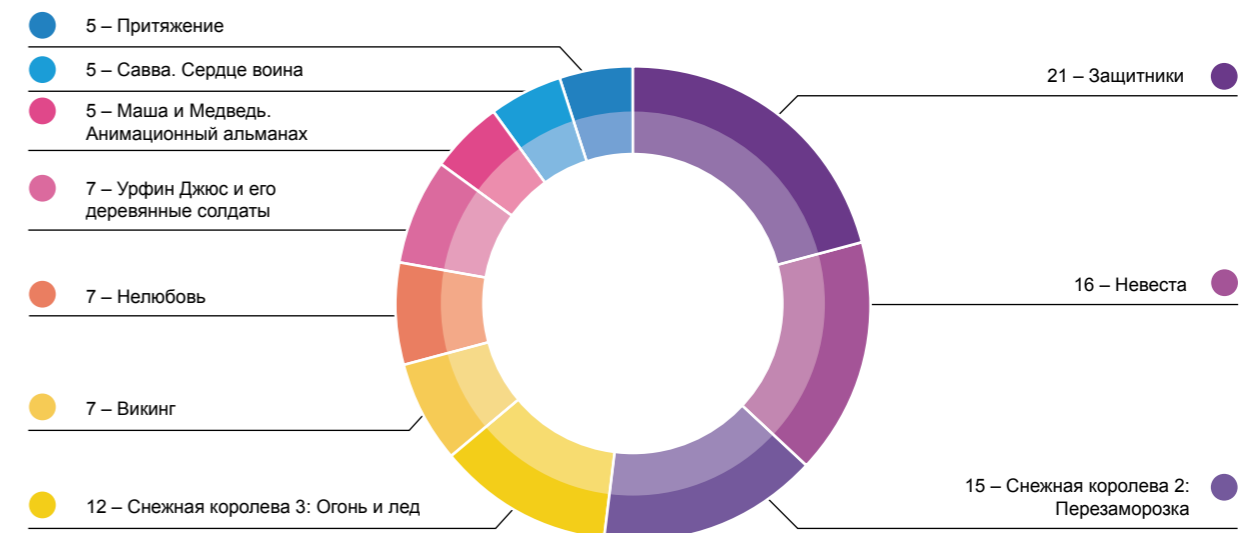
Прокат российских фильмов за рубежом, 2017 г. (продолжение)

Страна	Название	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Суммарные сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.
Южная Европа (продолжение)					
Хорватия	Снежная королева 3: Огонь и лед	114 980	29 825	150 359	39 170
	Крякнутые каникулы	35 379	9 345		
Словения	Снежная королева 3: Огонь и лед	61 012	12 045	119 336	21 552
	Маша и Медведь	58 324	9 507		
Португалия	Волки и овцы: Бе-е-е-зумное превращение	49 250	9 592	52 727	10 279
	Рай	3 477	687		
Греция	Нелюбовь	51 232	6 205	51 232	6 205
Босния и Герцеговина	Снежная королева 3: Огонь и лед	27 247	9 926	45 566	17 717
	Анна Каренина. История Вронского	5 332	2 271		
	Крякнутые каникулы	5 285	1 949		
	Матильда	4 529	1 966		
	Викинг	3 173	1 605		
Итого по Южной Европе:				2 081 406	396 080
Восточная Европа					
Украина	Фиксики: Большой секрет	199 938	87 616	321 377	140 787
	Снежная королева 3: Огонь и лед	79 473	35 882		
	Урфин Джюс и его деревянные солдаты	41 966	17 289		
Словакия	Нелюбовь	103	22	103	22
Итого по Восточной Европе:				321 480	140 809
Центральная Америка					
Панама	Невеста	15 067	3 165	34 948	7 316
	Волки и овцы: Бе-е-е-зумное превращение	13 000	2 494		
	Урфин Джюс и его деревянные солдаты	6 881	1 657		
Коста-Рика	Волки и овцы: Бе-е-е-зумное превращение	16 576	3 473	32 782	7 277
	Урфин Джюс и его деревянные солдаты	9 046	2 160		
	Невеста	4 547	1 004		
Гватемала	Рай	2 613	640	22 029	5 102
	Невеста	8 315	2 084		
	Волки и овцы: Бе-е-е-зумное превращение	8 085	1 675		
Сальвадор	Урфин Джюс и его деревянные солдаты	5 629	1 343	14 776	4 053
	Невеста	8 494	2 300		
	Волки и овцы: Бе-е-е-зумное превращение	3 622	1 030		
Никарагуа	Урфин Джюс и его деревянные солдаты	2 660	723	11 662	3 706
	Невеста	10 897	3 519		
	Волки и овцы: Бе-е-е-зумное превращение	765	187		
Гондурас	Невеста	4 737	1 613	7 725	2 583
	Волки и овцы: Бе-е-е-зумное превращение	2 988	970		
Итого по Центральной Америке:				123 922	30 037

Источник: ComScore, Box Office Mojo

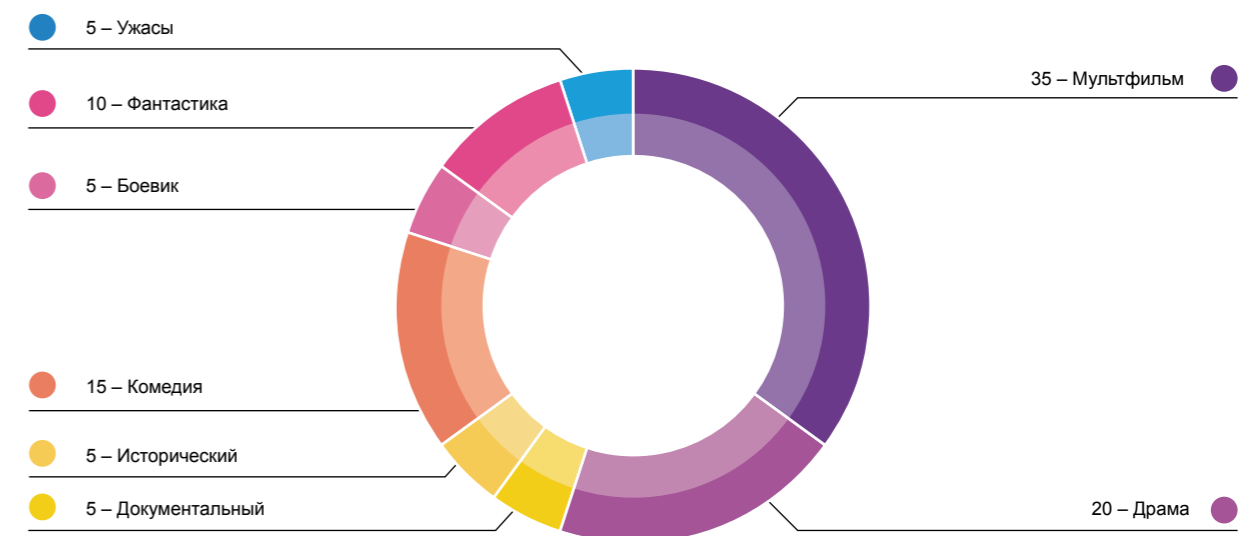
* Приведены расчетные данные по посещаемости, полученные путем деления сборов на среднюю цену билета

Сборы российских фильмов из топ-10 международного проката, 2017 г., %



Источник: ComScore, Box Office Mojo

Жанры самых кассовых российских фильмов в международном прокате, 2017 г., %



Источники: Фонд кино и ComScore, Box Office Mojo

Рейтинг стран по сборам российских фильмов, 2017 г.

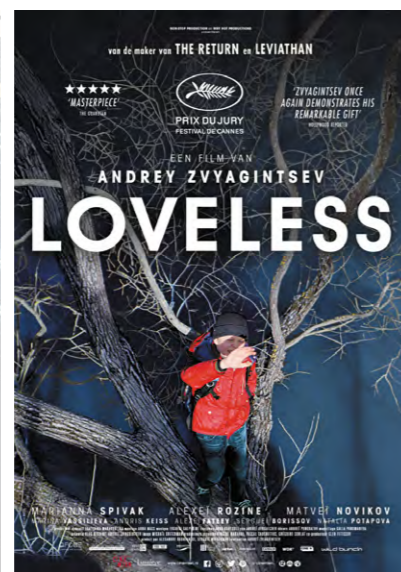
Страна	Сборы российских фильмов в прокате, \$	Доля от общих международных сборов, %	Число российских фильмов в прокате	Средние сборы на фильм, \$	Кол-во зрителей, чел.
Китай	12 508 765	28,24	5	2 501 753	2 822 459
Мексика	4 138 200	9,34	4	1 034 550	1 774 612
Республика Корея	3 731 716	8,43	7	533 102	594 318
Перу	2 705 212	6,11	6	450 869	923 350
Турция	2 447 403	5,53	4	611 851	797 848
Малайзия	2 338 363	5,28	6	389 727	811 036
Бразилия	2 104 677	4,75	4	526 169	510 788
Франция	1 724 973	3,89	5	344 995	223 270
Германия	1 372 618	3,10	23	59 679	116 870
Эстония	1 333 606	3,01	31	43 020	208 027
Латвия	1 233 700	2,79	28	44 061	199 848
Литва	1 166 576	2,63	23	50 721	207 382
Япония	1 015 783	2,29	2	507 892	86 429
Италия	909 023	2,05	5	181 805	131 728
Колумбия	802 403	1,81	8	100 300	321 494
Боливия	529 179	1,19	7	75 597	105 338
Эквадор	422 381	0,95	6	70 397	109 732
Испания	421 541	0,95	10	42 154	70 654
Нидерланды*	409 311	0,92	2	204 656	44 012
Великобритания и Ирландия*	379 520	0,86	9	42 169	38 336
Сербия	331 621	0,75	7	47 374	98 775
Украина	321 376	0,73	3	107 125	140 787
Чили	318 324	0,72	2	159 162	72 964
Таиланд	281 763	0,64	2	140 881	60 898
Аргентина	257 385	0,58	2	128 692	41 910
Хорватия	150 359	0,34	2	75 180	39 170
Норвегия	143 346	0,32	1	143 346	11 984
Словения	119 337	0,27	2	59 668	21 552
Бельгия*	94 572	0,21	1	94 572	11 259
Филиппины*	88 035	0,20	1	88 035	29 345
Дания	79 934	0,18	2	39 967	6 867
Португалия	52 727	0,12	2	26 364	10 279

Рейтинг стран по сборам российских фильмов, 2017 г. (продолжение)

Страна	Сборы российских фильмов в прокате, \$	Доля от общих международных сборов, %	Число российских фильмов в прокате	Средние сборы на фильм, \$	Кол-во зрителей, чел.	
Греция	51 232	0,12	1	51 232	6 205	51 232
Босния и Герцеговина	45 566	0,10	5	9 113	17 717	45 566
Уругвай	40 926	0,09	2	20 463	6 042	40 926
Панама	34 948	0,08	3	11 649	7 316	34 948
Коста Рика	32 782	0,07	4	8 196	7 277	32 782
Гватемала	22 029	0,05	3	7 343	5 102	22 029
Парагвай	21 834	0,05	1	21 834	5 046	21 834
Швеция	20 944	0,05	1	20 944	1 868	20 944
Австрия	17 073	0,04	10	1 707	1 604	17 073
Тайвань	16 864	0,04	2	8 432	2 454	16 864
Сальвадор	14 776	0,03	3	4 925	4 053	14 776
США*	14 710	0,03	1	14 710	1 710	14 710
Никарагуа	11 662	0,03	2	5 831	3 706	11 662
Гондурас	7 724	0,02	2	3 862	2 583	7 724
Люксембург*	5 849	0,01	1	5 849	696	5 849
Словакия	103	0,00	1	103	22	103
Итого	44 292 755	100,0			10 591 364	

Источник: ComScore, Box Office Mojo

* Приведены расчетные данные по посещаемости, полученные путем деления сборов на среднюю цену билета



«Защитники», «Нелюбовь», «Снежная королева 3: Огонь и лед»



«Викинг», «Урфин Джюс и его деревянные солдаты», «Притяжение»

ГЛАВА 3. ПОРТРЕТ КИНОЗРИТЕЛЯ

Опрос ВЦИОМ и Фонда кино	152
Характеристики кинозрителей	153
Выбор фильмов	155
Онлайн-активность после просмотра	157
Отношение к российскому кино	158
Онлайн-покупка билетов	160

ПОРТРЕТ КИНОЗРИТЕЛЯ

ОПРОС ВЦИОМ И ФОНДА КИНО

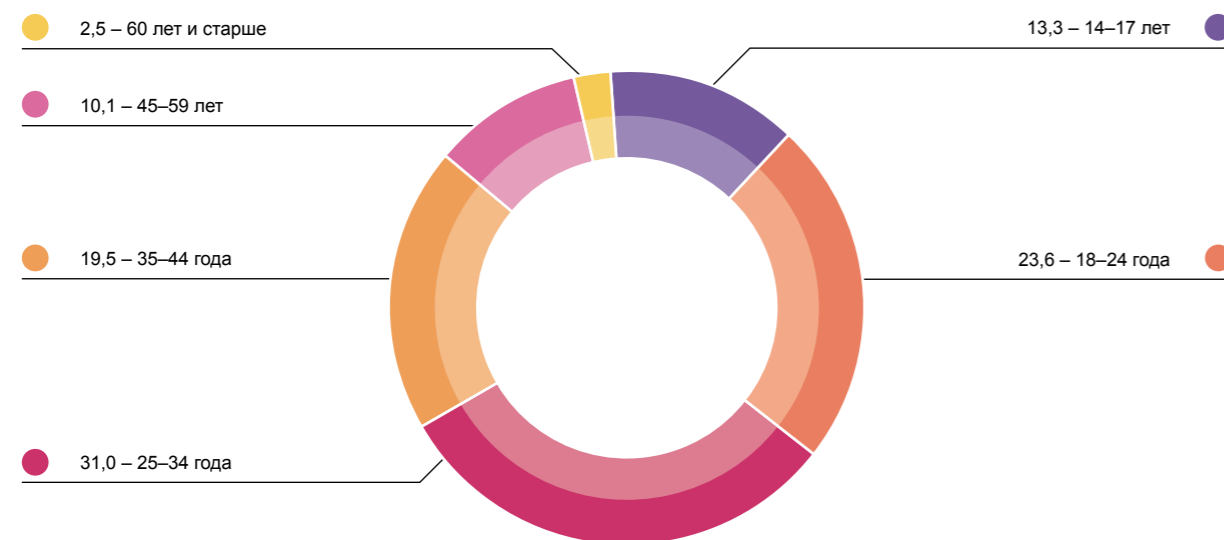
Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) по заказу Фонда кино провел опрос аудитории российских кинотеатров с целью определения социально-демографических характеристик кинозрителей и основных параметров посещения кинотеатров: частоты, регулярности, наличия спутников, практики выбора фильмов и покупки билетов, онлайн-активности до и после просмотра.

Опрос был проведен в 12 российских городах – лидерах по кинотеатральной посещаемости: Москве,

Санкт-Петербурге, Новосибирске, Екатеринбурге, Нижнем Новгороде, Казани, Омске, Ростове-на-Дону, Краснодаре, Уфе, Челябинске и Красноярске. Опрос посетителей кинотеатров проводился методом персонального формализованного интервью на выходе из кинозала. Было проведено четыре «волны» опроса в период с конца декабря 2017 года по конец февраля 2018 года. Всего в исследовании приняли участие 8377 кинозрителей.

В главе также приводится сравнение результатов опроса с результатами предыдущего подобного исследования, проведенного в четыре «волны» в период с конца декабря 2016 года по конец января 2017 года.

Возраст кинозрителей, %



Источник: Фонд кино совместно с ВЦИОМ

Среднестатистическому кинозрителю 30 лет, он ходит в кино 1-2 раза в месяц, за последний год посмотрел в кино 15 фильмов, выбирает фильм для просмотра более чем за сутки до сеанса

ХАРАКТЕРИСТИКИ КИНОЗРИТЕЛЕЙ

Среди аудитории кинотеатров преобладают люди в возрасте 25–34 лет. Их доля за прошедший год незначительно сократилась, но они по-прежнему составляют наиболее многочисленную группу кинозрителей – 31%. Посетителей кинотеатров от 18 до 24 лет несколько меньше – 24%, но именно они составляют «ядро» киноаудитории – посещают кинотеатры 1-2 раза в месяц и чаще. За прошедший год доля ядра (18–24 года) в общей структуре аудитории сократилась на 3% на фоне существенного роста доли зрителей старше 35 лет: зрители в возрасте от 35 до 44 лет составляют 20% аудитории (годом ранее было 15%), доля зрителей 45–59 лет – 10% (годом ранее – 7%). Доля подростков 14–17 лет за год сократилась на 2% и составляет лишь 13% кинотеатральной аудитории.

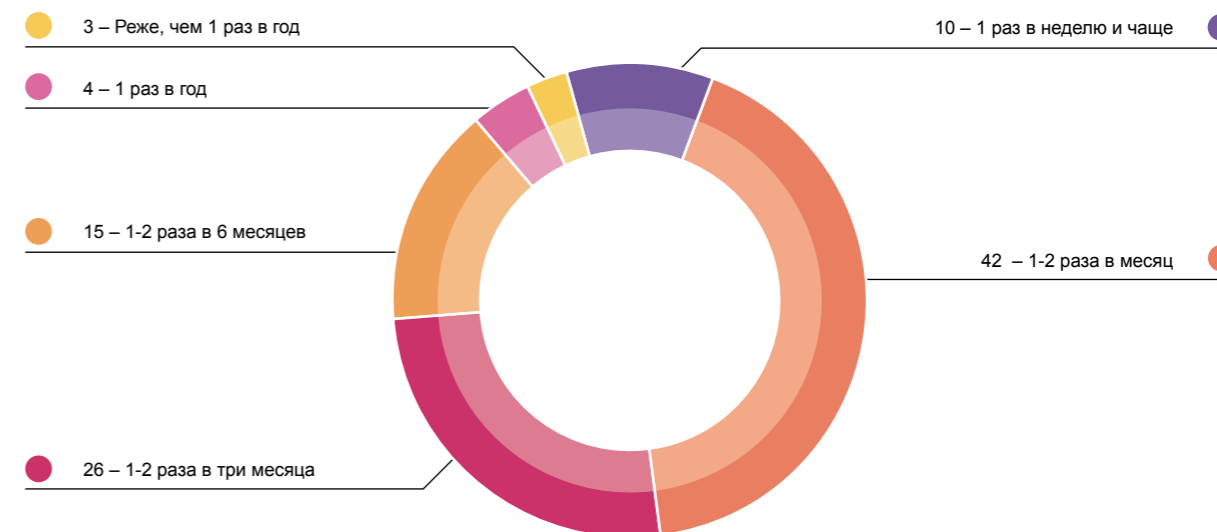
Значительная часть аудитории (42%) посещает кинотеатры 1-2 раза в месяц, еще 10% ходят раз в неделю и чаще. 26% зрителей ходят в кино 1-2 раза в три месяца, а 15% – 1-2 раза в полгода. По результатам опроса, в среднем в 2017 году каждый российский зритель посмотрел в кинотеатре 15 фильмов.

Каждый четвертый посетитель кинотеатра (27%) стал ходить в кино чаще, чем год назад. При этом 55% аудитории ходили в кино с той же частотой. Доля зрителей, сокративших частоту походов в кино, в 2017 году составила 15%.

Таким образом, опрос выявил две основные причины роста посещаемости кинотеатров в России в 2017 году. Во-первых, зрители в целом стали ходить в кино чаще. Во-вторых, зрительская аудитория существенно расширилась за счет категорий зрителей старше 35 лет, которые ранее ходили в кино значительно реже.

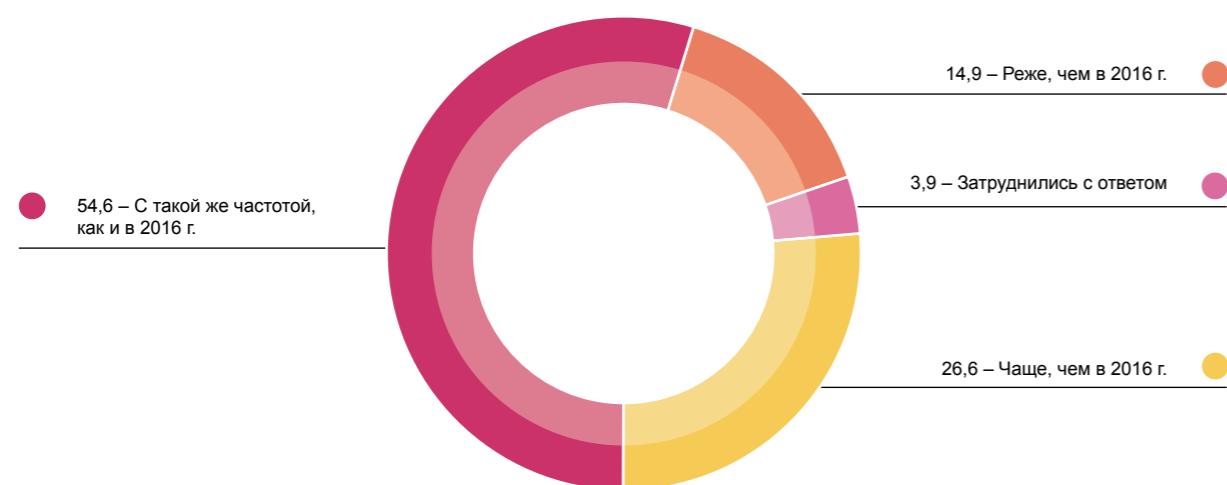
Опрос показал, что существенно возросла доля семейной аудитории. Так, 35% кинозрителей приходят в кино вместе со своей второй половиной (с мужем/женой, с постоянным партнером). Их доля выросла на 2% относительно прошлого года. Значительно выросло количество зрителей, посещающих кино с детьми, – их, по результатам опроса, оказалось 29% против 21% год назад. Доля зрителей, пришедших в кино в компании друзей, сократилась с 29% до 25%.

Периодичность посещения кинотеатров зрителями, %



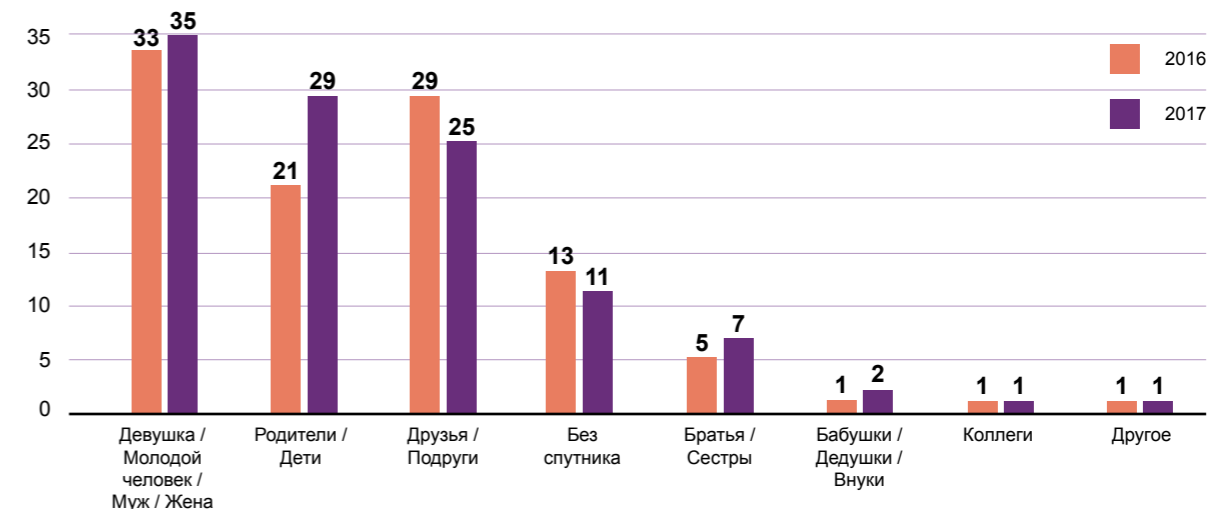
Источник: Фонд кино совместно с ВЦИОМ

Изменение частоты посещений кинотеатров зрителями в 2017 г., %



Источник: Фонд кино совместно с ВЦИОМ

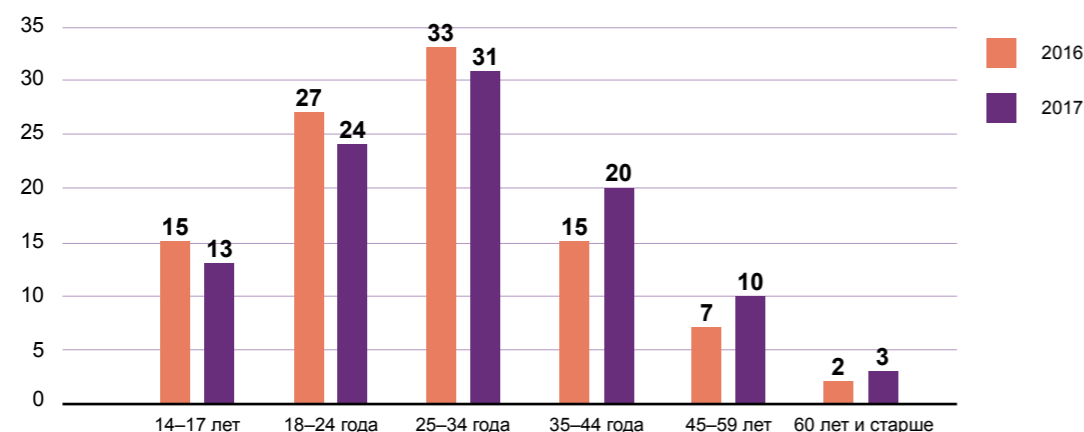
Спутники зрителей в кинотеатре, %



Источник: Фонд кино совместно с ВЦИОМ

Сумма секторов на гистограмме более 100%, т.к. респонденты могли быть в кинотеатре со спутниками сразу из нескольких категорий.

Распределение кинозрителей по возрастным группам, %



Источник: Фонд кино совместно с ВЦИОМ

ВЫБОР ФИЛЬМОВ

Походы в кино стали планироваться еще более тщательно, чем в прошлом году: возросла доля тех, кто как минимум за сутки до сеанса уже знал, что смотреть. Так, в среднем 2/3 опрошенных (68%) выбирают сеанс более чем за сутки до его начала (в 2016 году – 66%). Доля зрителей, выбирающих сеанс в день показа, но до прихода в кинотеатр, составила 15% (в 2016 году – 17%). В то же время такое поведение в большей степени характеризует неновогоднюю аудиторию. В новогодний период зрители, напротив, вели себя более спонтанно и чаще выбирали фильмы прямо в кинотеатре.

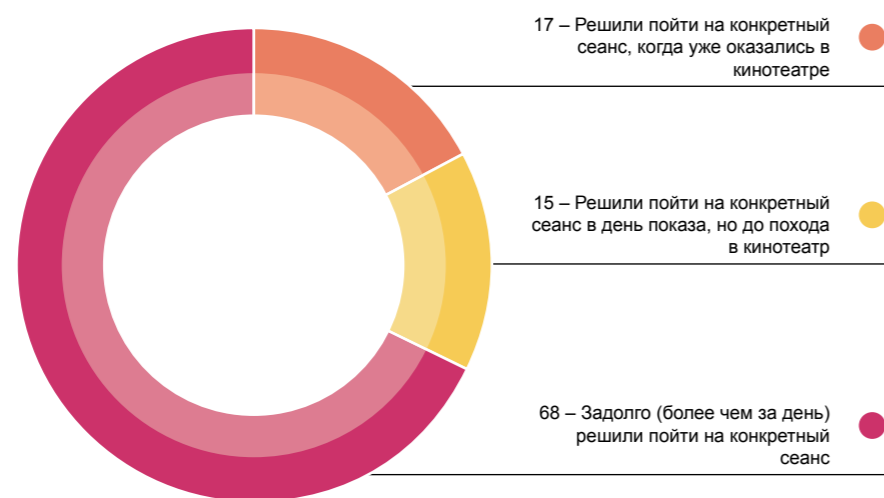
При выборе фильма 77% зрителей интересуются дополнительными материалами. Среди них наиболее востребованными являются трейлеры и постеры (55%), отзывы зрителей (30%) и расписание выхода

новинок (19%). Таким образом, каждый второй кинозритель смотрит постеры и трейлеры, каждый третий читает отзывы зрителей в интернете.

Лидером среди сайтов, на которых зрители получают информацию о фильмах, стал «Кинопоиск» – его назвали 49% респондентов. В топ-5 также попали «Афиша», «Афиша.Яндекс», «Фильм.ру» и «Кино Mail.ru». Также среди профильных сайтов зрители называли IMDb (3%), «Кино-Театр.ру» (3%), «Кинонюс» (2%) и «Синемейт» (2%), а среди непрофильных – сайты кинотеатров (1%) и YouTube (1%).

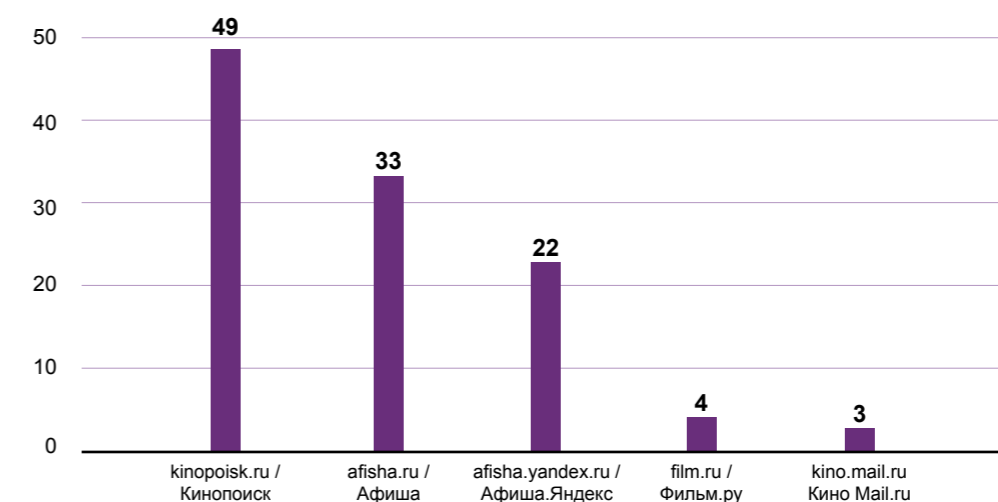
При этом на долю всех сайтов приходится не более 2,2% зрителей, оставляющих там свой отзыв после просмотра фильма в кинотеатре. В частности, на самом популярном портале «Кинопоиск» свои отзывы оставляют не более 0,3% реальных посетителей кинотеатров.

Планирование кинозрителями похода на сеанс фильма, %



Источник: Фонд кино совместно с ВЦИОМ

Топ-5 сайтов, на которых зрители получают информацию о кино, %



Источник: Фонд кино совместно с ВЦИОМ

Сумма секторов на гистограмме более 100%, т.к. респонденты могли получать информацию сразу из нескольких источников.

Интерес кинозрителей к дополнительным материалам о фильмах, %



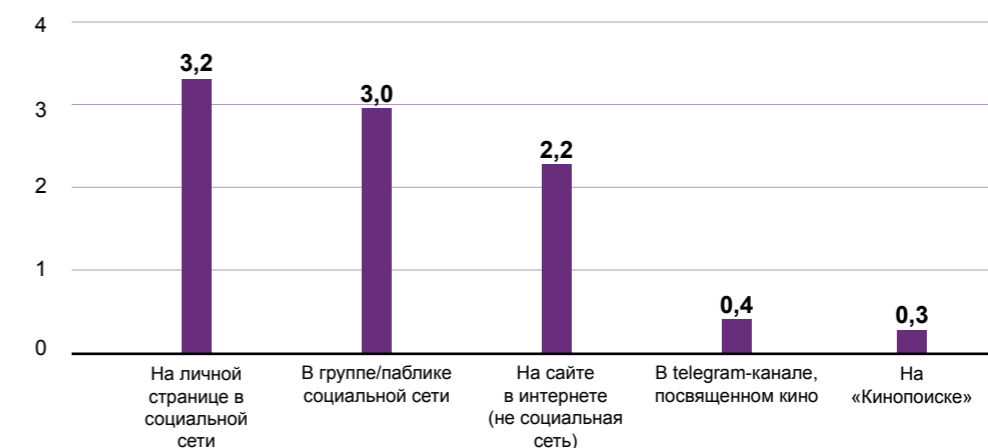
Источник: Фонд кино совместно с ВЦИОМ

Сумма секторов на гистограмме более 100%, т.к. респонденты могли интересоваться материалами сразу из нескольких категорий.

ОНЛАЙН-АКТИВНОСТЬ ПОСЛЕ ПРОСМОТРА

Только 9% кинозрителей пишут отзывы и комментарии в интернете после просмотра фильмов. Чаще всего они оставляют комментарии о фильмах на своих страницах в социальных сетях.

Где кинозрители оставляют отзывы после просмотра, %



Источник: Фонд кино совместно с ВЦИОМ

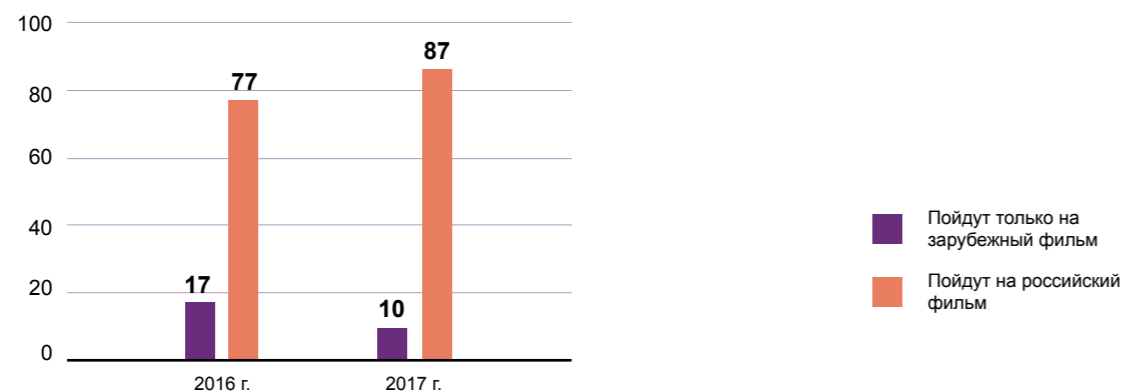
ОТНОШЕНИЕ К РОССИЙСКОМУ КИНО

В ситуации выбора: пойти в кино на российский фильм прямо сейчас или ждать сеанс зарубежного фильма, 87% респондентов решат смотреть российское кино – им не так важно, в какой стране создан фильм, главное, чтобы сюжет был интересным. Только 10% респондентов принципиально не готовы смотреть отечественное кино и в качестве альтернативы будут ждать сеанс интересного зарубежного фильма или уйдут из кинотеатра. Годом ранее 77% зрителей ответили, что

готовы смотреть российские фильмы, а 17% – что не будут смотреть их принципиально.

Более половины респондентов (61%) отмечают, что российские фильмы стали лучше по сравнению с предыдущими годами. 25% респондентов уверены, что качество российских фильмов за последние пару лет не изменилось. Только 4% зрителей считают, что российские фильмы 2017 года хуже, чем те, что были в прокате год-два назад. Доля зрителей, негативно оценивающих качество российского кино, за год сократилась практически вдвое (в 2016 году она составляла 7%).

Значимость страны – производителя фильма для кинозрителя



Источник: Фонд кино совместно с ВЦИОМ

Оценка кинозрителями нового российского кино, %



Источник: Фонд кино совместно с ВЦИОМ



Бондарчук Федор

продюсер, режиссер, председатель совета директоров киностудии «Ленфильм», соучредитель компании «Арт Пикчерс Студия»

Картина мира меняется, становится очень интересной. Мы уходим от штампов, в том числе и в восприятии зрительской аудитории. Раньше повторяли, как мантру, что «ядро» аудитории – 20–25 лет, нужно бить в молодежь, а если посмотреть на исследования того же Фонда кино, то видна уже совсем другая тенденция: зрители взрослеют.



Мегердичев Антон

режиссер фильма «Движение вверх»

Главное – удалось переломить настроение зрителя. Еще пять-шесть лет назад бренд «российское кино» был отрицательным, очень сложно было заставить зрителей пойти именно на наши фильмы.



Роднянский Александр

продюсер, «Нон-Стоп Продакшн»

Сейчас, к счастью, наша аудитория выросла и в качестве, и в количестве, она стала демографически разнообразнее и в среднем старше. И мы видим, что самый многочисленный сегмент кинозрителей – от 25 до 35 лет. Это очень хорошо, потому что раскрывает возможности дальнейшего жанрового развития. Даже авторские драмы уже не обречены: такие фильмы, как «Нелюбовь», «Аритмия» и «Довлатов» собирают по 100 млн руб. – достойные результаты проката, которые раньше демонстрировали комедии. И это, думаю, не предел. Эти цифры – свидетельство того, что в кинотеатрах появляется сегмент аудитории, заинтересованный в более сложно устроенных историях, в более объемных характерах, в индивидуальной авторской интонации, в исследовании реальности и, как следствие, в разнообразии кинорепертуара.



Фото: Serhii Bobyk/Shutterstock.com

ОНЛАЙН-ПОКУПКА БИЛЕТОВ

В период опроса более 3/4 зрителей (79%) пришли на сеанс фильма по билету, купленному в кассе кинотеатра. 18% аудитории купили билеты в интернете, 2% – в терминале, еще 2% оплатили в кассе билеты, ранее забронированные онлайн.

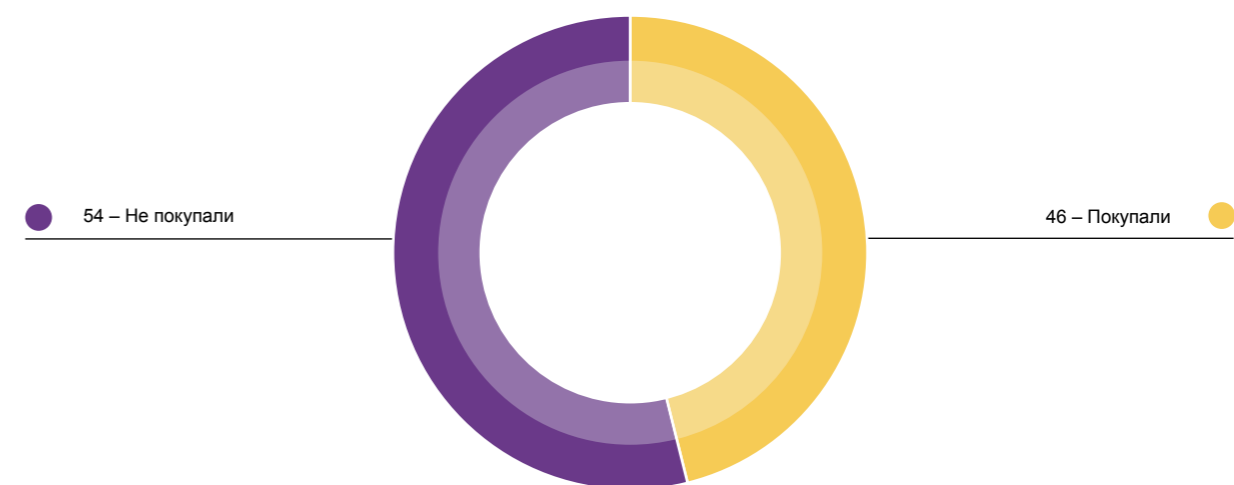
В целом практика покупки билетов онлайн свойственна почти каждому второму зрителю: 46% респондентов покупали билеты онлайн в течение прошлого года.

Среди основных причин, побуждающих кинозрителей покупать билеты через интернет, оказались удобство и простота (41%), отсутствие необходимости стоять в очереди в кассу (15%) и возможность выбора и

брони мест (11%). Зрители, не покупающие билеты онлайн, считают, что покупать через кассу удобнее и проще (25%), и часто ходят в кинотеатр спонтанно (13%). Кроме того, у 8% опрошенных нет возможности оплачивать билеты через интернет.

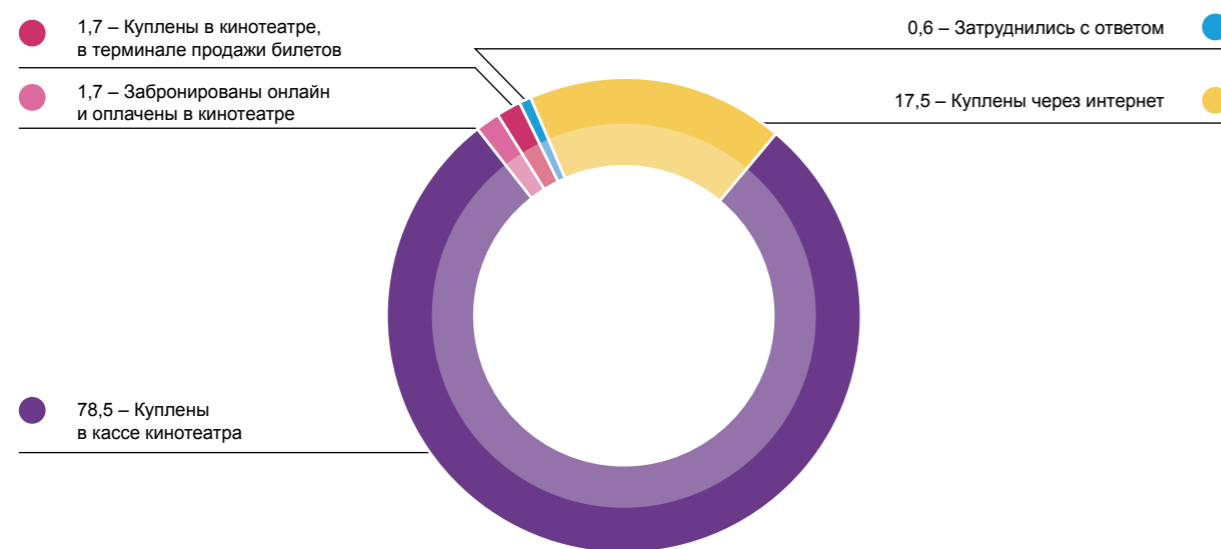
Большинство кинозрителей, практикующих покупку билетов онлайн (т.е. 46% опрошенных зрителей), хотели бы иметь возможность приобретать таким же способом и дополнительные услуги. 42% зрителей хотели бы иметь возможность дистанционно оплачивать продукцию бара (напитки, попкорн и т.д.), 18% – выбирать для покупки 3D-очки, а 13% – продукцию с символикой фильма (плакаты, игрушки и т.д.). Дополнительные услуги при онлайн-покупке билетов не интересуют 28% кинозрителей.

Покупка кинозрителями билетов через интернет, %



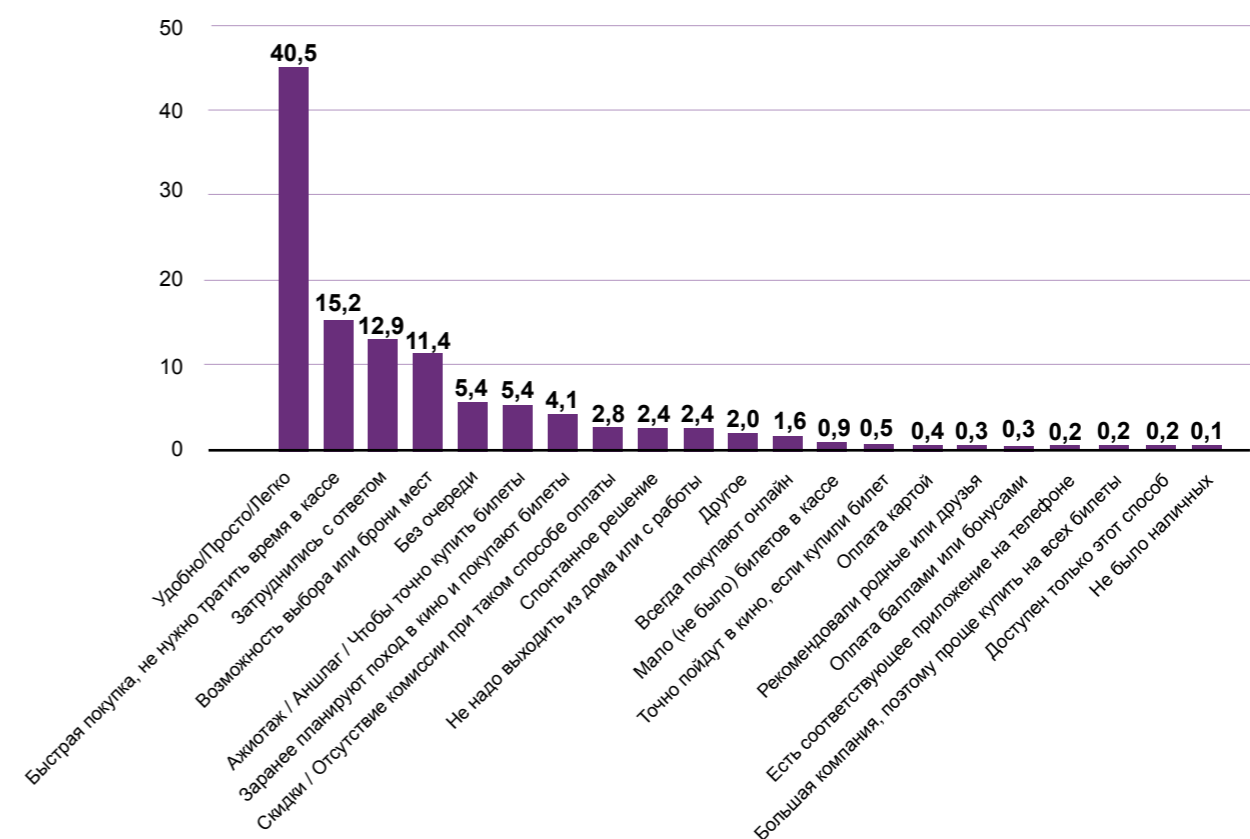
Источник: Фонд кино совместно с ВЦИОМ

Способы покупки билетов кинозрителями, %



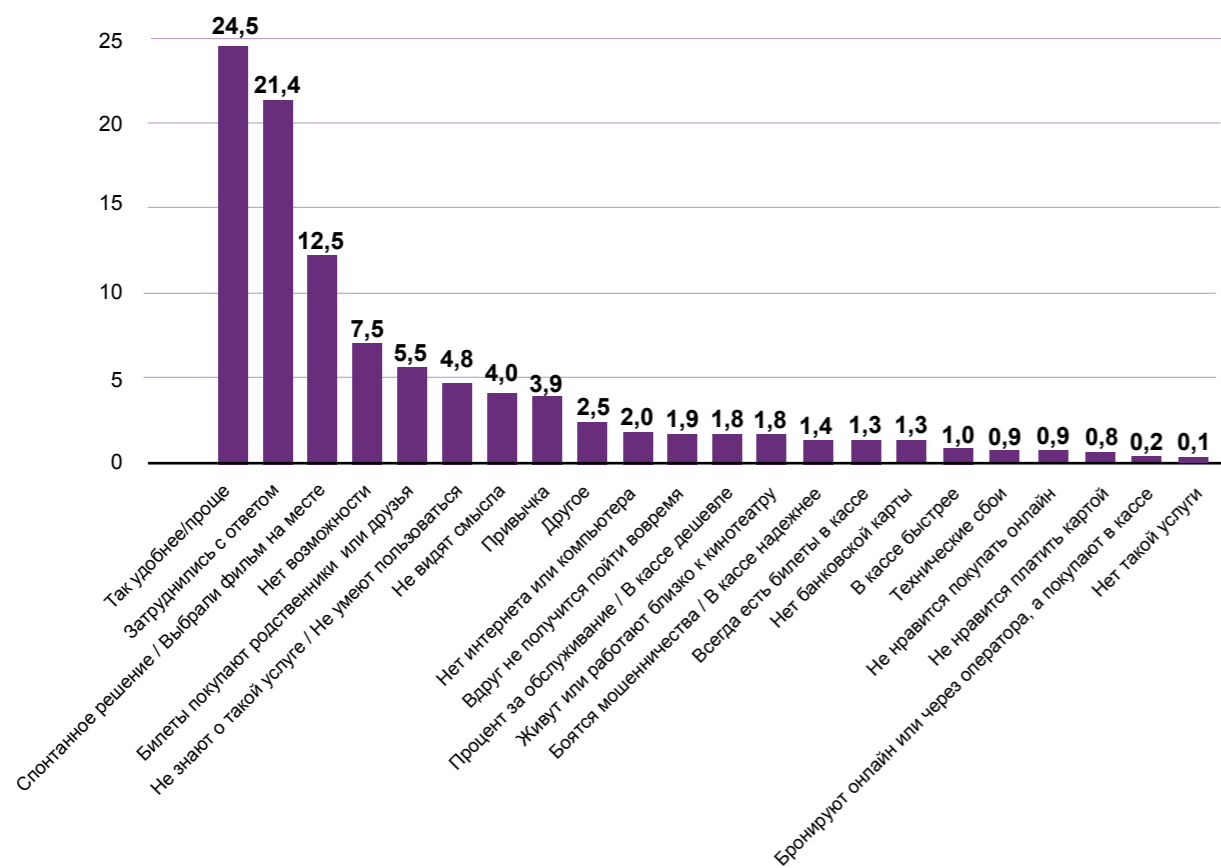
Источник: Фонд кино совместно с ВЦИОМ

Причины, по которым кинозрители покупают билеты через интернет, %



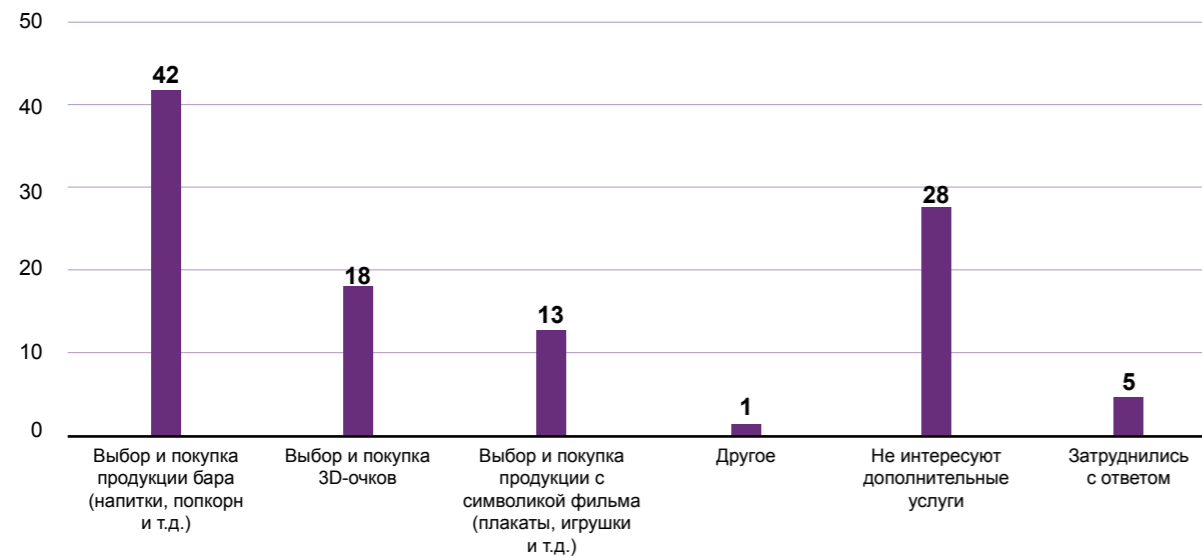
Источник: Фонд кино совместно с ВЦИОМ

Причины, по которым кинозрители не покупают билеты через интернет, %



Источник: Фонд кино совместно с ВЦИОМ

Желаемые дополнительные услуги при покупке билетов через интернет, %



Источник: Фонд кино совместно с ВЦИОМ



Фото: Syda Productions/Shutterstock.com

ГЛАВА 4. КИНОПОКАЗ

Кинотеатры и кинозалы	166
Кинофикация городов	184
Показатели кинотеатров в разрезе количества залов	193
Крупнейшие кинотеатральные сети	193
Топ-100 кинотеатров по доле посещаемости	196

КИНОПОКАЗ

КИНОТЕАТРЫ И КИНОЗАЛЫ

В течение 2017 года в России работали 1646 цифровых кинотеатров и 5003 кинозала. По состоянию на 31 декабря 2017 года насчитывалось 1612 кинотеатров и 4930 кинозалов. Кинотеатральная сеть выросла относительно показателей 2016 года: число кинотеатров увеличилось на 18%, число кинозалов – на 10%. В среднем на каждый кинотеатр приходится три кинозала.

За 2017 год уровень кинофикации – обеспеченности населения услугами современного кинопоказа – вырос в городах всех категорий населенности. Лучшая динамика наблюдается в городах с населением от 500 тыс. до 1 млн человек. Кроме того, существенный рост произошел в населенных пунктах с численностью населения менее 100 тыс. человек – благодаря программе модернизации кинотеатров в малых городах, оператором которой является Фонд кино.

С 2015 по 2017 год прошло четыре «волны» конкурсного отбора кинотеатров, участвующих в программе. За этот

период были выделены средства на модернизацию 639 кинозалов в 74 субъектах России. По состоянию на 31 декабря 2017 года было открыто 426 из них. Количество зрителей этих кинозалов составило 5,5 млн человек, а сборы – 1,0 млрд руб.

Всего в 2017 году к услугам современного кинопоказа имели доступ 97 млн человек (66% населения Российской Федерации). Общий рост доступности услуг составил 4% к показателю 2016 года. Состоялось 9,5 млн сеансов. Совокупная посещаемость кинотеатров составила 213,5 млн зрителей. Средняя цена билета незначительно снизилась – 250,9 руб. в 2017 году против 252,2 руб. в 2016 году.

Распределение кинотеатров по федеральным округам почти не меняется уже несколько лет. В Центральном ФО располагается самое большое количество кинозалов – 414, далее со значительным отрывом следуют Приволжский ФО (282) и Сибирский ФО (234). Северо-Кавказский ФО по этому параметру по-прежнему существенно отстает от остальных.

Кинотеатры и кинозалы в России, 2017 г.

	Количество кинотеатров	Количество кинозалов
Все цифровые кинотеатры, осуществлявшие кинопоказ в 2017 году	1 646	5 003
Действующие цифровые кинотеатры по состоянию на 31 декабря 2017 года	1 612	4 930

Источник: Фонд кино

Распределение кинотеатров и кинозалов по федеральным округам РФ, 2017 г.

Ранг	Регион	Население, чел.	Кол-во кинотеатров	Кол-во кинозалов	Сеансы, тыс.	Зрители, тыс. чел.	Сборы, тыс. руб.	Средняя цена билета, руб.	Доля от совокупных сборов по РФ, %
1	Центральный федеральный округ	39 209 582	414	1 573	3 063,8	68 174,6	20 225 753,5	297	37,75
2	Приволжский федеральный округ	29 636 574	282	858	1 661,6	36 564,8	7 654 033,1	209	14,29
3	Сибирский федеральный округ	19 326 196	234	605	1 057,3	23 565,9	5 141 049,1	218	9,60
4	Северо-Западный федеральный округ	13 899 310	197	693	1 344,4	29 416,8	7 358 677,1	250	13,74
5	Южный федеральный округ	16 428 458	178	458	867,4	22 610,0	5 330 439,1	236	9,95
6	Уральский федеральный округ	12 345 803	154	460	905,9	18 225,9	4 031 256,0	221	7,52
7	Дальневосточный федеральный округ	6 182 679	116	212	361,4	8 938,0	2 515 997,0	281	4,70
8	Северо-Кавказский федеральный округ	9 775 770	70	143	248,5	6 005,0	1 311 116,3	218	2,45

Источник: Фонд кино

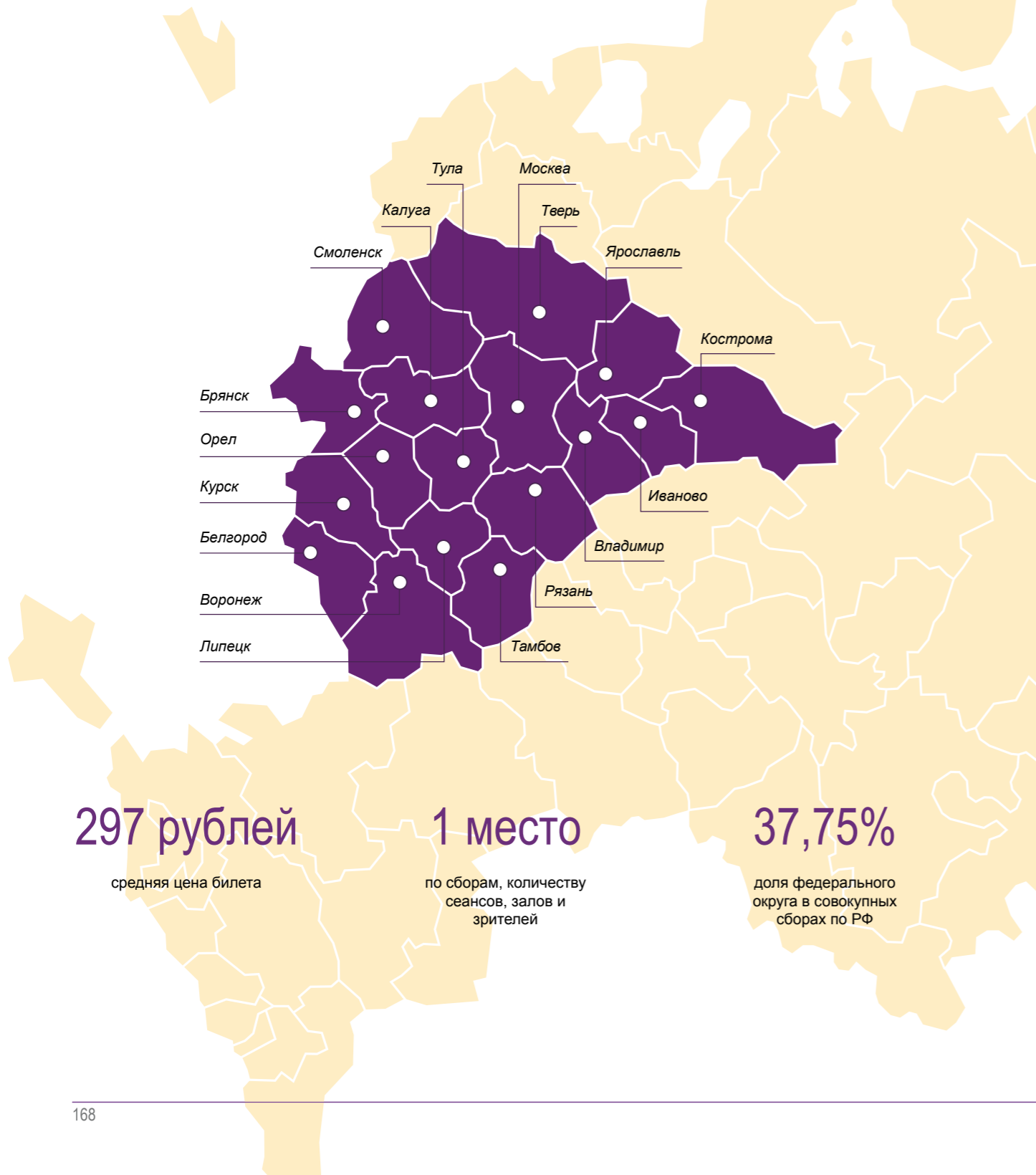
Здесь и далее учитывались только кинотеатры и залы, осуществлявшие кинопоказ в 2017 году на территории Российской Федерации.



Кинозал, модернизированный в рамках программы кинофикации. г. Черняховск, Калининградская обл.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КИНОТЕАТРОВ И КИНОЗАЛОВ ПО СУБЪЕКТАМ РФ, 2017 Г.

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ



297 рублей

средняя цена билета

1 место

по сборам, количеству сеансов, залов и зрителей

37,75%

доля федерального округа в совокупных сборах по РФ

Регион	Население, чел.	Кол-во кинотеатров	Кол-во кинозалов	Сеансы, тыс.	Зрители, тыс. чел.	Сборы, тыс. руб.	Средняя цена билета, руб.	Доля субъекта в совокупных сборах РФ, %	Доля субъекта в общих сборах ФО, %
Белгородская обл.	1 552 865	17	44	88,8	2 155,6	391 760,5	182	0,73	1,94
Белгород	391 135	5	17	38,3	1 002,9	188 937,9	188	0,35	0,93
Брянская обл.	1 220 530	11	36	70,3	998,7	235 508,0	236	0,44	1,16
Брянск	406 553	6	29	58,5	893,3	212 378,0	238	0,40	1,05
Владимирская обл.	1 389 599	13	25	42,2	1 271,3	307 487,3	242	0,57	1,52
Владимир	356 168	2	6	15,0	647,2	157 613,8	244	0,29	0,78
Воронежская обл.	2 335 408	22	68	142,8	3 256,1	721 720,8	222	1,35	3,57
Воронеж	1 039 801	8	43	94,4	2 460,9	558 906,4	227	1,04	2,76
Ивановская обл.	1 023 170	11	23	47,5	993,9	228 652,0	230	0,43	1,13
Иваново	406 933	5	16	35,3	775,1	186 300,9	240	0,35	0,92
Калужская обл.	1 014 570	16	28	46,2	1 012,6	273 577,7	270	0,51	1,35
Калуга	341 892	4	10	22,4	536,9	140 679,8	262	0,26	0,70
Костромская обл.	648 157	12	22	34,1	765,2	149 857,8	196	0,28	0,74
Кострома	277 648	3	12	21,6	646,8	130 990,0	203	0,24	0,65
Курская обл.	1 122 893	10	33	55,3	1 167,6	238 443,1	204	0,45	1,18
Курск	449 063	6	28	42,5	970,1	210 546,7	217	0,39	1,04
Липецкая обл.	1 156 221	11	36	65,1	1 186,4	279 069,1	235	0,52	1,38
Липецк	510 439	6	31	60,3	1 059,4	256 895,4	242	0,48	1,27
Московская обл.	7 423 470	81	345	697,7	15 537,1	4 699 322,8	302	8,77	23,23
Москва	12 380 664	118	676	1 325,5	30 223,7	10 663 647,0	353	19,90	52,72
Орловская обл.	754 816	8	24	45,4	782,1	163 838,2	209	0,31	0,81
Орел	319 651	5	21	39,9	680,5	143 797,5	211	0,27	0,71
Рязанская обл.	1 126 739	9	45	83,9	1 779,7	350 969,4	197	0,66	1,74
Рязань	537 622	6	40	77,0	1 690,7	332 832,1	197	0,62	1,65
Смоленская обл.	953 201	7	20	36,8	918,2	207 326,8	226	0,39	1,03
Смоленск	329 853	4	16	31,1	854,5	191 898,7	225	0,36	0,95
Тамбовская обл.	1 040 327	12	25	42,8	845,8	182 445,4	216	0,34	0,90
Тамбов	290 365	3	14	26,5	659,0	144 166,0	219	0,27	0,71
Тверская обл.	1 296 799	14	34	71,5	1 561,9	339 996,6	218	0,63	1,68
Тверь	419 363	4	17	41,2	1 205,3	262 078,7	217	0,49	1,30
Тульская обл.	1 499 417	27	48	84,4	1 732,3	385 549,8	223	0,72	1,91
Тула	485 221	6	22	46,9	1 188,1	278 505,7	234	0,52	1,38
Ярославская обл.	1 270 736	15	41	83,3	1 986,3	406 581,4	205	0,76	2,01
Ярославль	608 079	8	30	63,3	1 644,8	333 191,9	203	0,62	1,65
Центральный федеральный округ	39 209 582	414	1 573	3 063,8	68 174,6	20 225 753,5	297	37,75	100,00
Российская Федерация	146 804 372	1 646	5 003	9 511,5	213 531,6	53 576 081,4	251	100,00	

Источник: Фонд кино

Учитывались кинотеатры и залы, осуществлявшие кинопоказ в 2017 г. В составе Москвы учитывались г. Зеленоград (1 к/т, 4 зала), д. Мамыри (1к/т, 11 залов), г. Московский (2 к/т, 8 залов).

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КИНОТЕАТРОВ И КИНОЗАЛОВ ПО СУБЪЕКТАМ РФ, 2017 Г.

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ



250 рублей

средняя цена билета

3 место

по сборам, количеству сеансов, залов и зрителей

13,74%

доля федерального округа в совокупных сборах по РФ

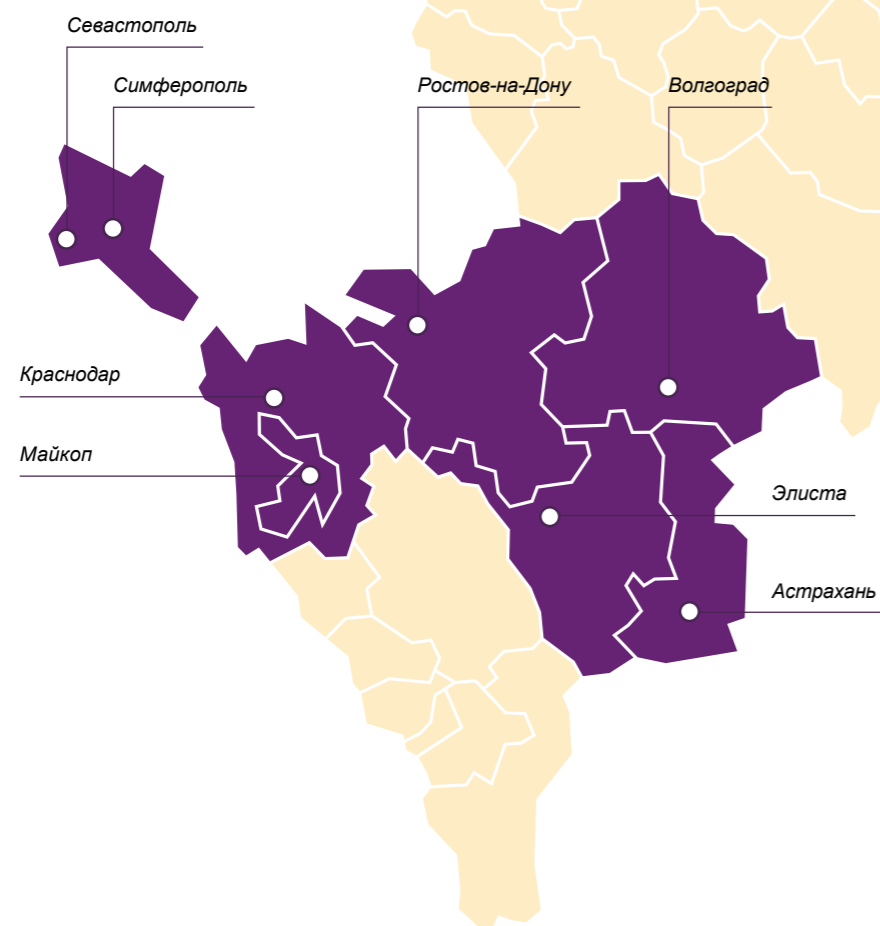
Регион	Население, чел.	Кол-во кинотеатров	Кол-во кинозалов	Сеансы, тыс.	Зрители, тыс. чел.	Сборы, тыс. руб.	Средняя цена билета, руб.	Доля субъекта в совокупных сборах РФ, %	Доля субъекта в общих сборах ФО, %
Респ. Карелия	627 083	13	29	47,9	884,1	192 702,8	218	0,36	2,62
Петрозаводск	278 551	5	20	39,8	714,3	159 033,8	223	0,30	2,16
Респ. Коми	850 554	13	40	70,0	1 323,2	256 676,5	194	0,48	3,49
Сыктывкар	244 646	5	25	51,6	933,9	154 268,5	165	0,29	2,10
Ненецкий автономный округ	43 937	1	1	2,2	34,8	12 279,2	353	0,02	0,17
Нарьян-Мар	24 654	1	1	2,2	34,8	12 279,2	353	0,02	0,17
Архангельская обл.	1 121 813	14	41	67,2	1 420,4	343 568,1	242	0,64	4,67
Архангельск	351 488	4	24	38,5	826,5	201 925,2	244	0,38	2,74
Вологодская обл.	1 183 860	18	43	82,1	1 469,1	285 501,1	194	0,53	3,88
Вологда	313 012	5	18	39,5	786,4	151 017,6	192	0,28	2,05
Калининградская обл.	986 261	14	43	91,1	1 879,1	447 758,5	238	0,84	6,08
Калининград	467 289	6	31	65,0	1 565,9	390 132,4	249	0,73	5,30
Ленинградская обл.	1 791 916	19	35	73,4	1 493,2	314 376,1	211	0,59	4,27
Санкт-Петербург	5 281 579	67	387	776,3	18 461,9	4 892 513,2	265	9,13	66,49
Мурманская обл.	757 621	11	30	60,1	1 185,6	324 000,0	273	0,60	4,40
Мурманск	298 096	6	24	49,0	953,2	259 977,1	273	0,49	3,53
Новгородская обл.	612 522	14	24	45,2	696,2	153 310,6	220	0,29	2,08
Великий Новгород	222 594	3	11	22,5	508,1	117 771,8	232	0,22	1,60
Псковская обл.	642 164	13	20	28,8	569,2	135 991,0	239	0,25	1,85
Псков	209 840	2	8	16,1	420,7	104 099,3	247	0,19	1,41
Северо-Западный федеральный округ	13 899 310	197	693	1 344,4	29 416,8	7 358 677,1	250	13,74	100,00
Российская Федерация	146 804 372	1 646	5 003	9 511,5	213 531,6	53 576 081,4	251	100,00	

Источник: Фонд кино

Учитывались кинотеатры и залы, осуществлявшие кинопоказ в 2017 г. В составе Санкт-Петербурга учитывались г. Колпино (2 к/т, 9 залов), г. Кронштадт (1 к/т, 1 зал), г. Петергоф (1 к/т, 1 зал), г. Пушкин (1 к/т, 1 зал), г. Сестрорецк (1 к/т, 2 зала).

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КИНОТЕАТРОВ И КИНОЗАЛОВ ПО СУБЪЕКТАМ РФ, 2017 Г.

ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ



Регион	Население, чел.	Кол-во кинотеатров	Кол-во кинозалов	Сеансы, тыс.	Зрители, тыс. чел.	Сборы, тыс. руб.	Средняя цена билета, руб.	Доля субъекта в совокупных сборах РФ, %	Доля субъекта в общих сборах ФО, %
Респ. Адыгея	453 366	3	6	8,7	309,8	73 433,8	237	0,14	1,38
Майкоп	143 343	1	4	7,4	293,0	71 713,9	245	0,13	1,35
Респ. Калмыкия	277 803	5	5	8,6	175,9	27 662,2	157	0,05	0,52
Элиста	103 899	5	5	8,6	175,9	27 662,2	157	0,05	0,52
Краснодарский край	5 570 945	72	176	346,0	9 494,1	2 458 839,0	259	4,59	46,13
Краснодар	881 476	8	42	93,8	3 841,2	1 081 349,5	282	2,02	20,29
Астраханская обл.	1 018 866	11	37	64,6	1 436,8	296 814,6	207	0,55	5,57
Астрахань	532 504	6	31	58,4	1 355,3	281 346,2	208	0,53	5,28
Волгоградская обл.	2 535 202	17	57	118,0	2 745,5	565 935,8	206	1,06	10,62
Волгоград	1 015 586	8	39	86,1	2 059,0	432 096,3	210	0,81	8,11
Ростовская обл.	4 231 355	44	118	215,3	5 289,3	1 171 951,3	222	2,19	21,99
Ростов-на-Дону	1 125 299	9	55	110,5	3 289,0	751 642,6	229	1,40	14,10
Респ. Крым	1 912 168	21	44	74,5	2 100,6	527 942,2	251	0,99	9,90
Симферополь	341 155	4	17	26,7	970,5	219 191,0	226	0,41	4,11
Севастополь	428 753	5	15	31,6	1 057,9	207 860,1	196	0,39	3,90
Южный федеральный округ	16 428 458	178	458	867,4	22 610,0	5 330 439,1	236	9,95	100,00
Российская Федерация	146 804 372	1 646	5 003	9 511,5	213 531,6	53 576 081,4	251	100,00	

Источник: Фонд кино

Учитывались кинотеатры и залы, осуществлявшие кинопоказ в 2017 г.

236 рублей

средняя цена билета

4 место

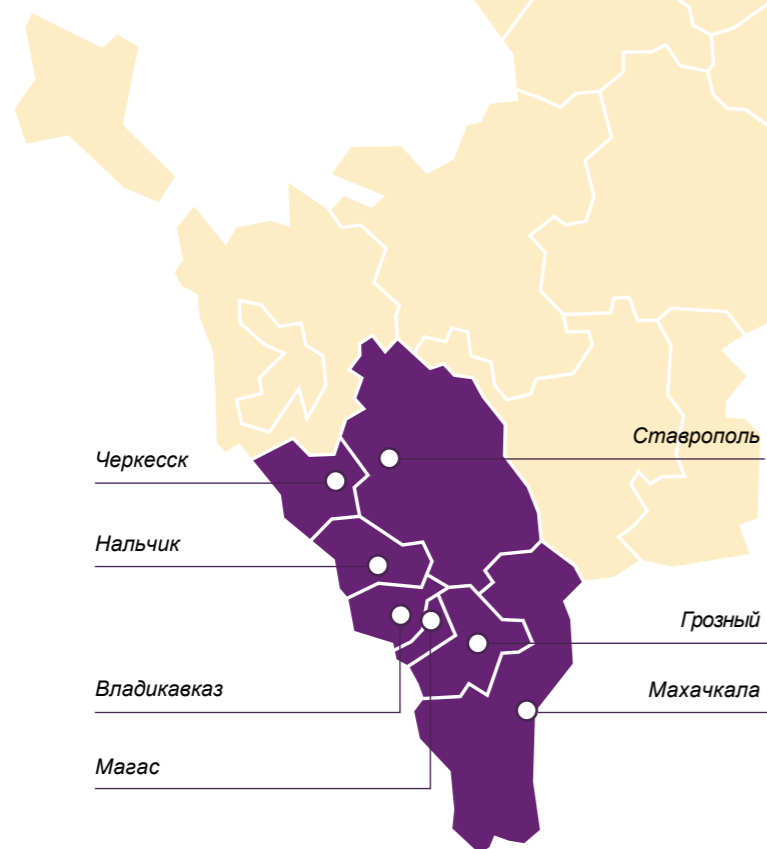
по сборам, 6 место по количеству сеансов, залов, 5 место по количеству зрителей

9,95%

доля федерального округа в совокупных сборах по РФ

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КИНОТЕАТРОВ И КИНОЗАЛОВ ПО СУБЪЕКТАМ РФ, 2017 Г.

СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ



Регион	Население, чел.	Кол-во кинотеатров	Кол-во кинозалов	Сеансы, тыс.	Зрители, тыс. чел.	Сборы, тыс. руб.	Средняя цена билета, руб.	Доля субъекта в совокупных сборах РФ, %	Доля субъекта в общих сборах ФО, %
Респ. Дагестан	3 041 900	11	17	31,2	1 028,1	224 604,3	218	0,42	17,13
Махачкала	592 976	4	8	18,4	609,2	145 661,2	239	0,27	11,11
Респ. Ингушетия	480 474	3	6	12,6	69,4	18 435,1	266	0,03	1,41
Магас	7 818	1	1	0,1	0,4	79,1	197	0,00	0,01
Кабардино-Балкарская Респ.	864 454	11	19	33,8	556,9	119 107,8	214	0,22	9,08
Нальчик	239 200	5	13	28,5	520,2	113 009,8	217	0,21	8,62
Карачаево-Черкесская Респ.	466 432	2	5	9,5	229,5	55 770,7	243	0,10	4,25
Черкесск	122 478	1	4	9,4	229,0	55 740,7	243	0,10	4,25
Респ. Северная Осетия – Алания	703 262	7	15	22,5	535,0	128 099,0	239	0,24	9,77
Владикавказ	306 978	3	11	19,9	497,8	121 066,9	243	0,23	9,23
Чеченская Респ.	1 414 865	4	11	19,5	362,8	99 286,3	274	0,19	7,57
Грозный	291 687	2	9	16,1	343,1	95 715,7	279	0,18	7,30
Ставропольский край	2 804 383	32	70	119,6	3 223,2	665 813,2	207	1,24	50,78
Ставрополь	433 577	5	24	47,2	1 677,4	317 703,0	189	0,59	24,23
Северо-Кавказский федеральный округ	9 775 770	70	143	248,5	6 005,0	1 311 116,3	218	2,45	100,00
Российская Федерация	146 804 372	1 646	5 003	9 511,5	213 531,6	53 576 081,4	251	100,00	

Источник: Фонд кино

Учитывались кинотеатры и залы, осуществлявшие кинопоказ в 2017 г.

218 рублей

средняя цена билета

8 место

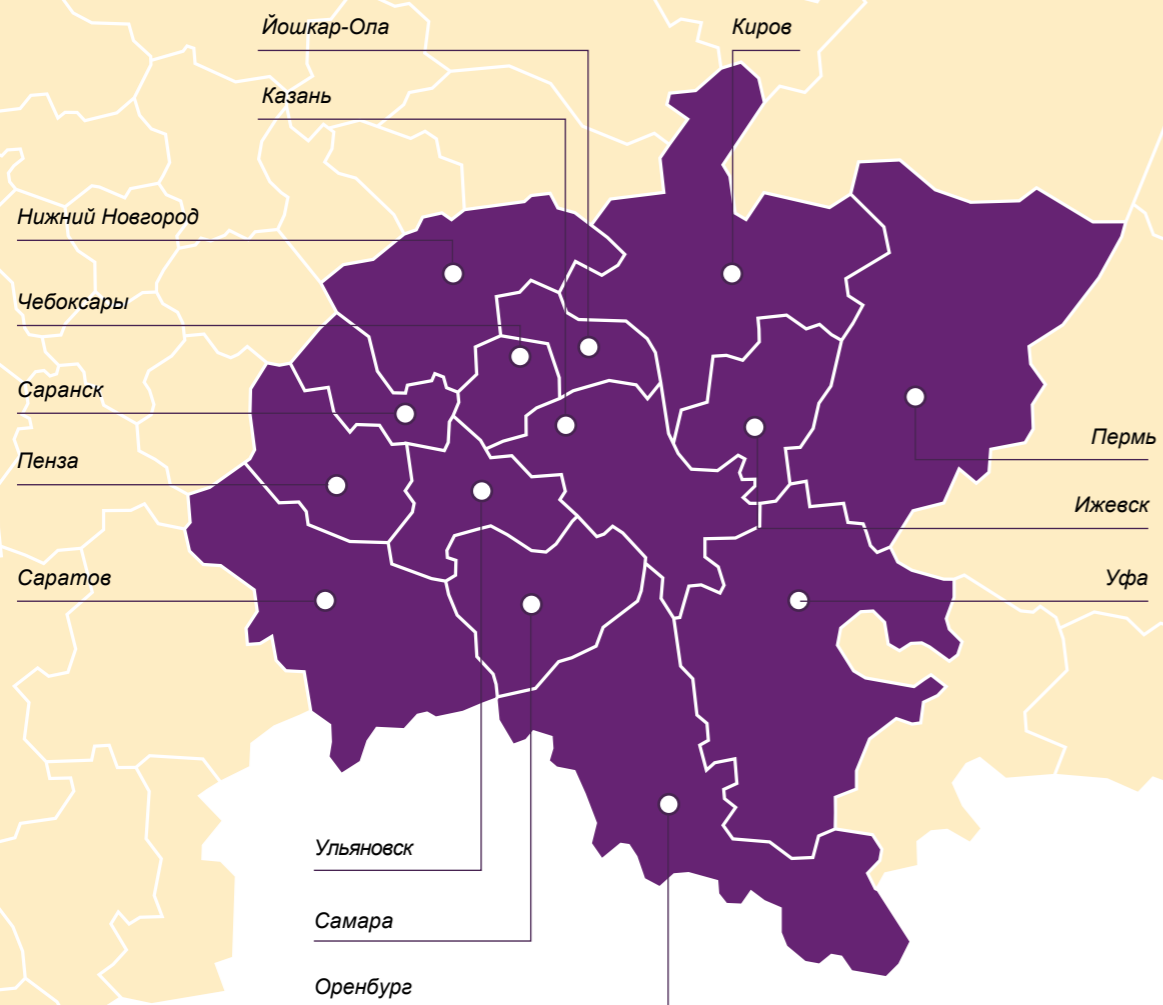
по сборам, количеству сеансов, залов и зрителей

2,45%

доля федерального округа в совокупных сборах по РФ

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КИНОТЕАТРОВ И КИНОЗАЛОВ ПО СУБЪЕКТАМ РФ, 2017 Г.

ПРИВОЛЖСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ



209 рублей

средняя цена билета

2 место

по сборам, количеству сеансов, залов и зрителей

14,29%

доля федерального округа в совокупных сборах по РФ

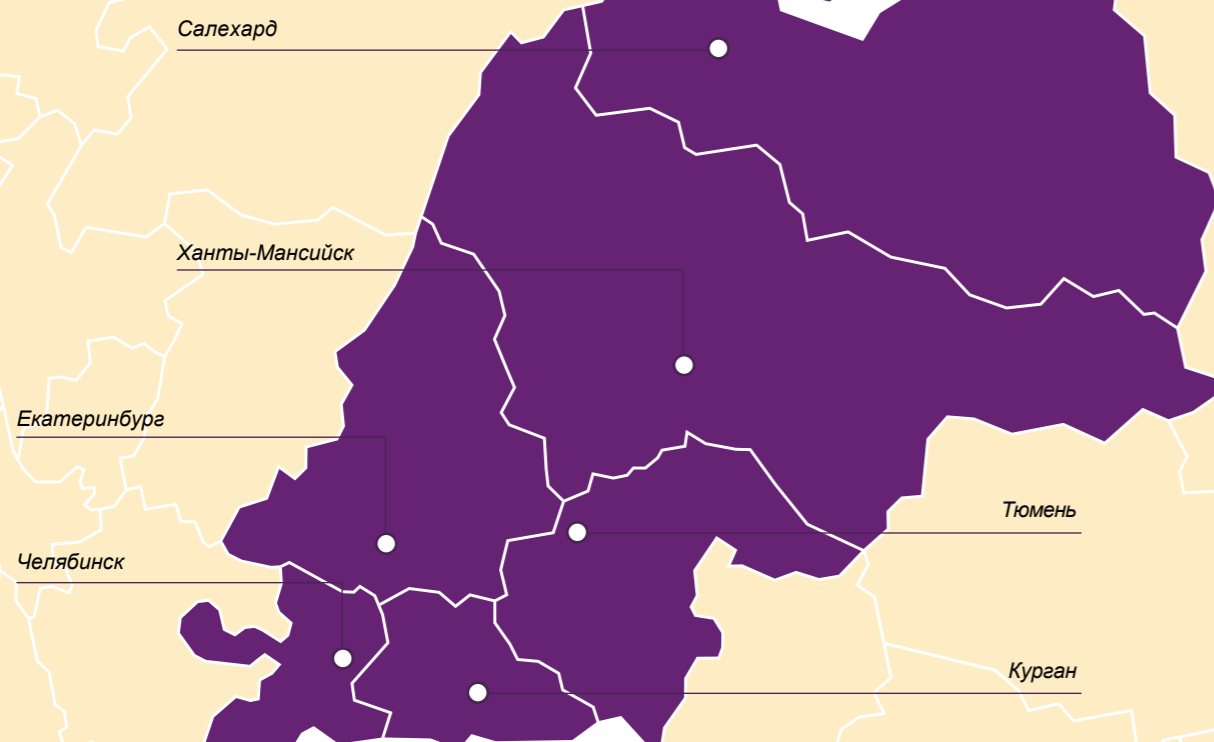
Регион	Население, чел.	Кол-во кинотеатров	Кол-во кинозалов	Сеансы, тыс.	Зрители, тыс. чел.	Сборы, тыс. руб.	Средняя цена билета, руб.	Доля субъекта в совокупных сборах РФ, %	Доля субъекта в общих сборах ФО, %
Респ. Башкортостан	4 066 972	35	116	240,2	5 227,9	1 047 559,5	200	1,96	13,69
Уфа	1 115 560	11	62	136,8	3 542,2	726 507,7	205	1,36	9,49
Респ. Марий Эл	684 684	5	17	32,2	672,8	130 647,7	194	0,24	1,71
Йошкар-Ола	266 675	2	10	25,4	627,9	123 416,7	197	0,23	1,61
Респ. Мордовия	808 541	7	19	36,7	783,8	133 451,5	170	0,25	1,74
Саранск	314 789	4	16	34,1	762,9	130 381,6	171	0,24	1,70
Респ. Татарстан	3 885 253	38	119	246,8	5 513,6	1 149 578,5	208	2,15	15,02
Казань	1 231 878	11	60	131,8	3 303,3	723 861,0	219	1,35	9,46
Удмуртская Респ.	1 516 826	13	49	105,0	2 158,4	399 701,4	185	0,75	5,22
Ижевск	646 277	7	33	73,1	1 631,0	301 958,6	185	0,56	3,95
Чувашская Респ.	1 235 863	19	47	90,9	1 669,9	291 214,2	174	0,54	3,80
Чебоксары	489 498	6	31	69,4	1 411,8	248 172,9	176	0,46	3,24
Пермский край	2 632 097	14	48	84,3	2 613,4	641 508,4	245	1,20	8,38
Пермь	1 048 005	5	35	68,4	2 326,3	580 885,4	250	1,08	7,59
Кировская обл.	1 291 684	10	25	51,0	1 266,8	219 425,7	173	0,41	2,87
Киров	501 468	5	19	40,8	1 146,6	199 034,0	174	0,37	2,60
Нижегородская обл.	3 247 713	33	89	174,1	4 070,6	991 755,3	244	1,85	12,96
Нижний Новгород	1 261 666	13	64	133,5	3 221,7	805 957,8	250	1,50	10,53
Оренбургская обл.	1 989 589	21	55	114,5	2 645,5	475 623,2	180	0,89	6,21
Оренбург	564 443	5	29	67,1	1 617,1	293 845,1	182	0,55	3,84
Пензенская обл.	1 341 526	11	39	75,0	1 664,4	306 661,9	184	0,57	4,01
Пенза	523 726	5	27	59,9	1 462,9	269 122,6	184	0,50	3,52
Самарская обл.	3 203 679	22	116	212,8	4 378,3	1 022 602,4	234	1,91	13,36
Самара	1 169 719	10	76	132,5	2 798,1	696 666,3	249	1,30	9,10
Саратовская обл.	2 479 260	25	72	128,0	2 617,9	567 135,3	217	1,06	7,41
Саратов	845 300	9	42	81,9	1 979,1	441 949,4	223	0,82	5,77
Ульяновская обл.	1 252 887	29	47	70,0	1 281,4	277 167,9	216	0,52	3,62
Ульяновск	624 518	10	26	49,1	1 079,2	241 727,3	224	0,45	3,16
Приволжский федеральный округ	29 636 574	282	858	1 661,6	36 564,8	7 654 033,1	209	14,29	100,00
Российская Федерация	146 804 372	1 646	5 003	9 511,5	213 531,6	53 576 081,4	251	100,00	

Источник: Фонд кино

Учитывались кинотеатры и залы, осуществлявшие кинопоказ в 2017 г.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КИНОТЕАТРОВ И КИНОЗАЛОВ ПО СУБЪЕКТАМ РФ, 2017 Г.

УРАЛЬСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ



221 рубль

средняя цена билета

6 место

по сборам и количеству зрителей, 5 место по количеству сеансов и залов

7,52%

доля федерального округа в совокупных сборах по РФ

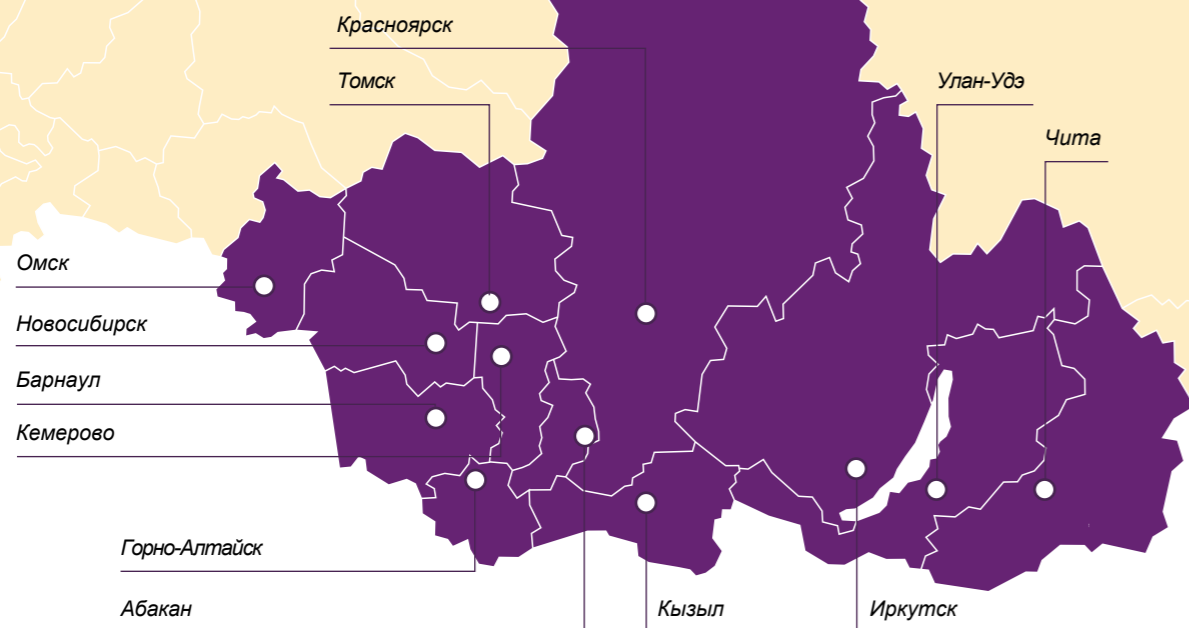
Регион	Население, чел.	Кол-во кинотеатров	Кол-во кинозалов	Сеансы, тыс.	Зрители, тыс. чел.	Сборы, тыс. руб.	Средняя цена билета, руб.	Доля субъекта в совокупных сборах РФ, %	Доля субъекта в общих сборах ФО, %
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	1 646 078	30	78	147,2	2 785,4	746 933,7	268	1,39	18,53
Ханты-Мансийск	98 692	2	4	6,2	156,2	39 657,4	254	0,07	0,98
Ямало-Ненецкий автономный округ	536 049	17	28	40,3	577,2	178 766,8	310	0,33	4,43
Салехард	48 507	2	3	3,1	73,0	21 250,7	291	0,04	0,53
Курганская обл.	854 109	6	10	22,7	502,5	111 789,3	222	0,21	2,77
Курган	322 042	2	6	15,1	417,5	96 297,2	231	0,18	2,39
Свердловская обл.	4 329 341	58	166	334,4	6 879,8	1 398 033,0	203	2,61	34,68
Екатеринбург	1 455 514	20	109	236,9	5 129,4	1 036 242,3	202	1,93	25,71
Тюменская обл.	1 477 903	11	65	125,9	2 524,6	611 413,0	242	1,14	15,17
Тюмень	744 554	7	53	102,7	2 128,6	535 993,4	252	1,00	13,30
Челябинская обл.	3 502 323	32	113	235,5	4 956,4	984 320,2	199	1,84	24,42
Челябинск	1 198 858	9	52	114,1	2 921,2	600 325,9	206	1,12	14,89
Уральский федеральный округ	12 345 803	154	460	905,9	18 225,9	4 031 256,0	221	7,52	100,00
Российская Федерация	146 804 372	1 646	5 003	9 511,5	213 531,6	53 576 081,4	251	100,00	

Источник: Фонд кино

Учитывались кинотеатры и залы, осуществлявшие кинопоказ в 2017 г.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КИНОТЕАТРОВ И КИНОЗАЛОВ ПО СУБЪЕКТАМ РФ, 2017 Г.

СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ



218 рублей

средняя цена билета

5 место

по сборам, 4 место по количеству сеансов, залов и зрителей

9,60%

доля федерального округа в совокупных сборах по РФ

Регион	Население, чел.	Кол-во кинотеатров	Кол-во кинозалов	Сеансы, тыс.	Зрители, тыс. чел.	Сборы, тыс. руб.	Средняя цена билета, руб.	Доля субъекта в совокупных сборах РФ, %	Доля субъекта в общих сборах ФО, %
Респ. Алтай	217 007	1	1	1,8	66,2	12 885,9	195	0,02	0,25
Горно-Алтайск	63 295	1	1	1,8	66,2	12 885,9	195	0,02	0,25
Респ. Бурятия	984 134	7	31	55,0	1 120,3	253 344,9	226	0,47	4,93
Улан-Удэ	431 922	4	28	49,1	1 055,7	240 463,8	228	0,45	4,68
Респ. Тыва	318 550	1	1	3,0	79,6	13 219,2	166	0,02	0,26
Кызыл	116 015	1	1	3,0	79,6	13 219,2	166	0,02	0,26
Респ. Хакасия	537 668	5	12	27,7	547,4	108 989,6	199	0,20	2,12
Абакан	181 709	2	7	16,7	407,6	84 774,8	208	0,16	1,65
Алтайский край	2 365 680	19	67	108,1	2 319,0	495 077,4	213	0,92	9,63
Барнаул	633 301	9	46	76,1	1 764,6	397 064,8	225	0,74	7,72
Забайкальский край	1 078 983	15	19	23,7	746,8	155 392,5	208	0,29	3,02
Чита	347 088	5	9	14,9	636,6	138 813,0	218	0,26	2,70
Красноярский край	2 875 301	27	72	138,4	3 787,2	766 189,9	202	1,43	14,90
Красноярск	1 082 933	9	48	97,1	2 797,6	551 882,0	197	1,03	10,73
Иркутская обл.	2 408 901	34	90	135,9	2 697,2	666 685,4	247	1,24	12,97
Иркутск	623 736	12	56	92,5	1 991,1	507 230,7	255	0,95	9,87
Кемеровская обл.	2 708 844	39	81	149,4	2 713,5	598 805,1	221	1,12	11,65
Кемерово	556 920	8	18	33,7	655,4	169 954,9	259	0,32	3,31
Новосибирская обл.	2 779 555	27	103	192,1	4 281,0	1 111 922,8	260	2,08	21,63
Новосибирск	1 602 915	16	89	175,8	4 072,5	1 070 216,5	263	2,00	20,82
Омская обл.	1 972 682	41	90	160,7	3 746,0	553 637,9	148	1,03	10,77
Омск	1 178 391	12	60	145,4	3 592,9	536 058,8	149	1,00	10,43
Томская обл.	1 078 891	18	38	61,6	1 461,7	404 898,4	277	0,76	7,88
Томск	572 740	5	23	48,3	1 309,2	371 368,8	284	0,69	7,22
Сибирский федеральный округ	19 326 196	234	605	1 057,3	23 565,9	5 141 049,1	218	9,60	100,00
Российская Федерация	146 804 372	1 646	5 003	9 511,5	213 531,6	53 576 081,4	251	100,00	

Источник: Фонд кино

Учитывались кинотеатры и залы, осуществлявшие кинопоказ в 2017 г.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КИНОТЕАТРОВ И КИНОЗАЛОВ ПО СУБЪЕКТАМ РФ, 2017 Г.

ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ



281 рубль

средняя цена билета

7 место

по сборам, количеству сеансов, залов и зрителей

4,70%

доля федерального округа в совокупных сборах по РФ

Регион	Население, чел.	Кол-во кинотеатров	Кол-во кинозалов	Сеансы, тыс.	Зрители, тыс. чел.	Сборы, тыс. руб.	Средняя цена билета, руб.	Доля субъекта в совокупных сборах РФ, %	Доля субъекта в общих сборах ФО, %
Респ. Саха (Якутия)	962 835	27	33	49,6	1 513,6	408 282,7	270	0,76	16,23
Якутск	307 911	6	12	25,4	1 191,1	331 798,1	279	0,62	13,19
Еврейская автономная обл.	164 217	2	5	7,8	100,9	26 977,5	267	0,05	1,07
Биробиджан	74 095	2	5	7,8	100,9	26 977,5	267	0,05	1,07
Чукотский автономный округ	49 822	2	2	1,7	49,2	14 116,6	287	0,03	0,56
Анадырь	15 468	1	1	1,6	45,9	13 154,4	286	0,02	0,52
Камчатский край	314 729	3	13	27,6	609,8	209 296,5	343	0,39%	8,32
Петропавловск-Камчатский	180 454	3	13	27,6	609,8	209 296,5	343	0,39	8,32
Приморский край	1 923 116	26	54	93,4	2 711,6	797 532,4	294	1,49	31,70
Владивосток	606 589	8	25	58,1	1 985,9	609 924,8	307	1,14	24,24
Хабаровский край	1 333 294	23	45	91,7	2 393,8	614 106,6	257	1,15	24,41
Хабаровск	616 242	11	32	74,4	1 921,3	503 011,8	262	0,94	19,99
Амурская обл.	801 752	14	31	48,8	608,5	159 386,9	262	0,30	6,33
Благовещенск	224 419	7	21	36,6	471,0	127 321,3	270	0,24	5,06
Магаданская обл.	145 570	4	8	14,2	225,1	68 579,9	305	0,13	2,73
Магадан	92 711	3	7	13,5	221,2	67 384,2	305	0,13	2,68
Сахалинская обл.	487 344	15	21	26,7	725,6	217 717,9	300	0,41	8,65
Южно-Сахалинск	194 882	3	4	6,6	293,4	84 912,1	289	0,16	3,37
Дальневосточный федеральный округ	6 182 679	116	212	361,4	8 938,0	2 515 997,0	281	4,70	100,00
Российская Федерация	146 804 372	1 646	5 003	9 511,5	213 531,6	53 576 081,4	251	100,00	

Источник: Фонд кино

Учитывались кинотеатры и залы, осуществлявшие кинопоказ в 2017 г.

КИНОФИКАЦИЯ ГОРОДОВ

Москва традиционно лидирует по количеству кинотеатров и кинозалов. По состоянию на 31 декабря 2017 года в столице действовало 110 кинотеатров и 648 кинозалов. Город лидирует и по кассовым сборам: в 2017 году они составили 10,7 млрд руб. – это 19,9% от совокупных сборов по всей стране и 52,7% от сборов по Центральному федеральному округу. Относительно 2016 года кассовые сборы кинотеатров Москвы выросли (в 2016-м – 9,8 млрд руб.), а их доля незначительно уменьшилась (в 2016-м – 20,4% от сборов по всей стране и 53,1% от сборов по ЦФО).

В Санкт-Петербурге по данным на 31 декабря 2017 года числилось 66 кинотеатров и 386 кинозалов. Кассовые сборы составили 4,9 млрд руб. Это 9,1% от всех сборов по РФ и 66,5% от сборов по Северо-Западному ФО. Показатели Северной столицы практически не изменились с 2016 года – тогда сборы составляли 4,6 млрд руб. (9,4% от общих сборов по стране и 68,3% от сборов по СЗФО).

Среди городов-миллионников лидером по уровню кинофикации остается Екатеринбург, уже не первый год опережающий по данному показателю Москву и Санкт-Петербург. На 100 тыс. жителей там приходится более семи кинозалов. В 2017 году в городе открылся новый кинотеатр «Кинодом» с двумя залами (впоследствии там откроются еще несколько залов, и кинотеатр станет мультиплексом).

Санкт-Петербург – на втором месте по уровню кинофикации: здесь за год открылось пять новых кинотеатров, в том числе один 11-зальный и два шестизальных. Всего в городе появилось 28 новых кинозалов. Третье место занимает Самара, где на 100 тыс. жителей приходится 6,5 кинозала. В городе открылся один новый семизальный кинотеатр «Мягкий», а в работавшем и ранее «Киномаксе» появилось три новых кинозала, включая первый в Самаре IMAX.

Тройка городов-лидеров в этой категории не изменилась, а вот Москва опустилась с четвертого места на шестое, несмотря на то, что уровень кинофикации в столице поднялся с 5,1 кинозала на 100 тыс. жителей до 5,23 кинозала. Здесь за год произошло больше всего изменений: открылось пять новых кинотеатров, насчитывающих 23 цифровых кинозала. Закрытых залов оказалось еще больше – 27. Уфа за год поднялась с восьмой строчки на четвертую, уровень ее кинофикации

составил 5,47 кинозала на 100 тыс. жителей. В городе открылся семизальный комплекс «Ультра-Синема».

Пятое место среди городов-миллионников занял Новосибирск – всего в конце 2017 года там было 5,43 кинозала на 100 тыс. жителей. В городе закрылся двухзальный «Пионер», но открылось два новых кинотеатра – «Киномир» в ТЦ «Эдем» и «Голден синема». В результате общее количество залов в Новосибирске выросло на восемь.

Среди городов с населением от 500 тыс. до 1 млн жителей первое место занял Иркутск (годом ранее он занимал лишь 18 строчку). В городе открылось три новых кинотеатра и 31 кинозал. Уровень кинофикации города составляет 8,98 зала на 100 тыс. жителей – это даже больше, чем у Екатеринбурга.

Два города в этой категории имеют уровень кинофикации более семи кинозалов на 100 тыс. жителей – Рязань и Тюмень (в прошлом году – только Рязань). В первом из них изменений за год не произошло, а во втором открылся восьмизальный кинотеатр «Атмос Синема».

Барнаул имеет уровень кинофикации 6,79 зала на 100 тыс. жителей. В городе в 2017 году открылся восьмизальный «Киномир Галактика» и закрылась трехзальная «Родина».

Хорошую динамику показал Липецк. Там за год открылись два новых зала в уже существующем кинотеатре «Флинт», а также новый восьмизальный кинотеатр в ТРЦ «Ривьера». В то же время закрылся трехзальный кинотеатр «Армада». В результате всех этих изменений в городе стало на семь залов больше. Пять новых кинозалов появилось в Саратове.

В этой категории пять городов имеют уровень кинофикации ниже четырех залов на 100 тыс. жителей: Киров, Томск, Кемерово, Набережные Челны и Махачкала. В Томске за год закрылись два зала в кинотеатре «Томск-Киномир» из-за переезда. Киров же только в этом году вырос до города с населением от 500 тыс. жителей (на 31 декабря 2016 года там насчитывалось 497 тыс. человек).

Среди городов с населением от 250 тыс. до 500 тыс. жителей рейтинг возглавил Мурманск. На конец 2017 года в городе на 100 тыс. жителей приходилось 8,05 кинозала. При этом за год там не закрывалось и не открывалось новых кинозалов. Сочи переместился

Рейтинг городов по числу кинозалов, 2017 г.

№	Город	Субъект РФ	Население, чел.	Кол-во кинотеатров	Кол-во кинозалов	Кинофикация, кинотеатров на 100 тыс. чел.	Кинофикация, залов на 100 тыс. чел.
1	Москва	г. Москва	12 380 664	110	648	0,89	5,23
2	Санкт-Петербург	г. Санкт-Петербург	5 281 579	66	386	1,25	7,31
3	Екатеринбург	Свердловская обл.	1 455 514	20	108	1,37	7,42
4	Новосибирск	Новосибирская обл.	1 602 915	15	87	0,94	5,43
5	Самара	Самарская обл.	1 169 719	10	76	0,85	6,50
6	Нижний Новгород	Нижегородская обл.	1 261 666	13	64	1,03	5,07
7	Уфа	Респ. Башкортостан	1 115 560	10	61	0,90	5,47
8	Омск	Омская обл.	1 178 391	12	60	1,02	5,09
9	Казань	Респ. Татарстан	1 231 878	11	60	0,89	4,87
10	Иркутск	Иркутская обл.	623 736	12	56	1,92	8,98
11	Ростов-на-Дону	Ростовская обл.	1 125 299	9	55	0,80	4,89
12	Тюмень	Тюменская обл.	744 554	7	53	0,94	7,12
13	Челябинск	Челябинская обл.	1 198 858	9	52	0,75	4,34
14	Красноярск	Красноярский край	1 082 933	9	48	0,83	4,43
15	Барнаул	Алтайский край	633 301	8	43	1,26	6,79
16	Воронеж	Воронежская обл.	1 039 801	8	43	0,77	4,14
17	Саратов	Саратовская обл.	845 300	9	42	1,06	4,97
18	Краснодар	Краснодарский край	881 476	7	41	0,79	4,65
19	Рязань	Рязанская обл.	537 622	6	40	1,12	7,44
20	Пермь	Пермский край	1 048 005	5	35	0,48	3,34

Источник: Фонд кино

Данные приведены по состоянию на 31 декабря 2017 г.

на второе место. Помимо естественного прироста населения там в течение года закрылся однозальный кинотеатр «Старсинема», а в уже существующем кинотеатре «Звездный» открылся новый зал.

В этой категории кроме Мурманска и Сочи еще три города показали уровень кинофикации выше семи залов на 100 тыс. жителей: Сургут, Петрозаводск и Брянск. Во всех трех не происходило изменений. Еще восемь городов в среднем имеют более шести кинозалов на 100 тыс. жителей: Архангельск, Таганрог, Магнитогорск, Калининград, Орел, Улан-Удэ, Чебоксары, Курск. Наиболее

важные изменения произошли в Курске – там открылся восьмизальный кинотеатр «Синема 5» – и в Архангельске, где появился «Мираж Синема», насчитывающий шесть залов.

Наихудший результат показала Йошкар-Ола – в городе закрылся пятизальный кинотеатр «Эрвий». В Костроме количество залов сократилось на два из-за закрытия «Волги».

В этой группе самые низкие показатели кинофикации – менее двух залов на 100 тыс. жителей – имеют четыре города: Курган, Владимир, Подольск и Нижний Тагил.

Кинофикация городов с населением более 1 млн чел., 2017 г.

№	Город	Субъект РФ	Население, чел.	Кол-во кинотеатров	Кол-во кинозалов	Кинофикация, кинотеатров на 100 тыс. чел.	Кинофикация, залов на 100 тыс. чел.
1	Екатеринбург	Свердловская обл.	1 455 514	20	108	1,37	7,42
2	Санкт-Петербург	г. Санкт-Петербург	5 281 579	66	386	1,25	7,31
3	Самара	Самарская обл.	1 169 719	10	76	0,85	6,50
4	Уфа	Респ. Башкортостан	1 115 560	10	61	0,90	5,47
5	Новосибирск	Новосибирская обл.	1 602 915	15	87	0,94	5,43
6	Москва	г. Москва	12 380 664	110	648	0,89	5,23
7	Омск	Омская обл.	1 178 391	12	60	1,02	5,09
8	Нижний Новгород	Нижегородская обл.	1 261 666	13	64	1,03	5,07
9	Ростов-на-Дону	Ростовская обл.	1 125 299	9	55	0,80	4,89
10	Казань	Респ. Татарстан	1 231 878	11	60	0,89	4,87
11	Красноярск	Красноярский край	1 082 933	9	48	0,83	4,43
12	Челябинск	Челябинская обл.	1 198 858	9	52	0,75	4,34
13	Воронеж	Воронежская обл.	1 039 801	8	43	0,77	4,14
14	Пермь	Пермский край	1 048 005	5	35	0,48	3,34
15	Волгоград	Волгоградская обл.	1 015 586	7	33	0,69	3,25
Итого			33 188 386	314	1 816	0,95*	5,47*

Источник: Фонд кино

Данные приведены по состоянию на 31 декабря 2017 года.

* Приведены средние значения

Кинофикация городов с населением от 500 тыс. до 1 млн чел., 2017 г.

№	Город	Субъект РФ	Население, чел.	Кол-во кинотеатров	Кол-во кинозалов	Кинофикация, кинотеатров на 100 тыс. чел.	Кинофикация, залов на 100 тыс. чел.
1	Иркутск	Иркутская обл.	623 736	12	56	1,92	8,98
2	Рязань	Рязанская обл.	537 622	6	40	1,12	7,44
3	Тюмень	Тюменская обл.	744 554	7	53	0,94	7,12
4	Барнаул	Алтайский край	633 301	8	43	1,26	6,79
5	Астрахань	Астраханская обл.	532 504	6	31	1,13	5,82
6	Новокузнецк	Кемеровская обл.	552 445	7	31	1,27	5,61
7	Липецк	Липецкая обл.	510 439	5	28	0,98	5,49
8	Хабаровск	Хабаровский край	616 242	11	32	1,79	5,19
9	Пенза	Пензенская обл.	523 726	5	27	0,95	5,16
10	Оренбург	Оренбургская обл.	564 443	5	29	0,89	5,14
11	Ижевск	Удмуртская Респ.	646 277	7	33	1,08	5,11
12	Саратов	Саратовская обл.	845 300	9	42	1,06	4,97
13	Ярославль	Ярославская обл.	608 079	8	30	1,32	4,93
14	Краснодар	Краснодарский край	881 476	7	41	0,79	4,65
15	Тольятти	Самарская обл.	710 567	6	31	0,84	4,36
16	Ульяновск	Ульяновская обл.	624 518	10	26	1,60	4,16
17	Владивосток	Приморский край	606 589	8	25	1,32	4,12
18	Киров	Кировская обл.	501 468	5	19	1,00	3,79
19	Томск	Томская обл.	572 740	5	21	0,87	3,67
20	Кемерово	Кемеровская обл.	556 920	8	18	1,44	3,23
21	Набережные Челны	Респ. Татарстан	529 797	3	16	0,57	3,02
22	Махачкала	Респ. Дагестан	592 976	4	8	0,67	1,35
Итого			13 515 719	152	680	1,12*	5,03*

Источник: Фонд кино

Данные приведены по состоянию на 31 декабря 2017 года.

* Приведены средние значения

Кинофикация городов с населением от 250 тыс. до 500 тыс. чел., 2017 г.

№	Город	Субъект РФ	Население, чел.	Кол-во кинотеатров	Кол-во кинозалов	Кинофикация, кинотеатров на 100 тыс. чел.	Кинофикация, залов на 100 тыс. чел.
1	Мурманск	Мурманская обл.	298 096	6	24	2,01	8,05
2	Сочи	Краснодарский край	411 524	11	32	2,67	7,78
3	Сургут	Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	360 590	6	27	1,66	7,49
4	Петрозаводск	Респ. Карелия	278 551	5	20	1,80	7,18
5	Брянск	Брянская обл.	406 553	6	29	1,48	7,13
6	Архангельск	Архангельская обл.	351 488	4	24	1,14	6,83
7	Таганрог	Ростовская обл.	250 287	5	17	2,00	6,79
8	Магнитогорск	Челябинская обл.	418 241	5	28	1,20	6,69
9	Калининград	Калининградская обл.	467 289	6	31	1,28	6,63
10	Орел	Орловская обл.	318 633	5	21	1,57	6,59
11	Улан-Удэ	Респ. Бурятия	431 922	4	28	0,93	6,48
12	Чебоксары	Чувашская Респ.	489 498	6	31	1,23	6,33
13	Курск	Курская обл.	449 063	6	28	1,34	6,24
14	Вологда	Вологодская обл.	313 012	5	18	1,60	5,75
15	Ставрополь	Ставропольский край	433 577	5	24	1,15	5,54
16	Нижневартовск	Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	274 575	5	15	1,82	5,46
17	Стерлитамак	Респ. Башкортостан	280 233	3	15	1,07	5,35
18	Саранск	Респ. Мордовия	314 789	4	16	1,27	5,08
19	Череповец	Вологодская обл.	318 856	6	16	1,88	5,02
20	Симферополь	Респ. Крым	341 155	4	17	1,17	4,98
21	Смоленск	Смоленская обл.	329 853	4	16	1,21	4,85
22	Тамбов	Тамбовская обл.	290 365	3	14	1,03	4,82
23	Тула	Тульская обл.	485 221	6	22	1,24	4,53
24	Новороссийск	Краснодарский край	270 774	3	12	1,11	4,43
25	Белгород	Белгородская обл.	391 135	5	17	1,28	4,35
26	Тверь	Тверская обл.	419 363	4	17	0,95	4,05
27	Иваново	Ивановская обл.	406 933	5	16	1,23	3,93
28	Якутск	Респ. Саха (Якутия)	307 911	6	12	1,95	3,90
29	Йошкар-Ола	Респ. Марий Эл	266 675	2	10	0,75	3,75
30	Кострома	Костромская обл.	277 648	2	10	0,72	3,60
31	Владикавказ	Респ. Северная Осетия – Алания	306 978	3	11	0,98	3,58

№	Город	Субъект РФ	Население, чел.	Кол-во кинотеатров	Кол-во кинозалов	Кинофикация, кинотеатров на 100 тыс. чел.	Кинофикация, залов на 100 тыс. чел.
32	Севастополь	Севастополь	428 753	5	15	1,17	3,50
33	Волжский	Волгоградская обл.	326 055	2	11	0,61	3,37
34	Грозный	Чеченская Респ.	291 687	2	9	0,69	3,09
35	Калуга	Калужская обл.	341 892	4	10	1,17	2,92
36	Чита	Забайкальский край	347 088	5	9	1,44	2,59
37	Балашиха	Московская обл.	450 771	2	10	0,44	2,22
38	Курган	Курганская обл.	322 042	2	6	0,62	1,86
39	Владимир	Владимирская обл.	356 168	2	6	0,56	1,68
40	Подольск	Московская обл.	299 660	1	4	0,33	1,33
41	Нижний Тагил	Свердловская обл.	355 693	2	4	0,56	1,12
Итого			14 480 597	177	702	1,22*	4,85*

Источник: Фонд кино

Данные приведены по состоянию на 31 декабря 2017 года.

* Приведены средние значения



Кинозал, модернизированный в рамках программы кинофикации. г. Киров, Калужская обл.

Кинофикация городов с населением от 100 тыс. до 250 тыс. чел., 2017 г.

№	Город	Субъект РФ	Население, чел.	Кол-во кинотеатров	Кол-во кинозалов	Кинофикация, кинотеатров на 100 тыс. чел.	Кинофикация, залов на 100 тыс. чел.
1	Мытищи	Московская обл.	205 397	4	24	1,95	11,68
2	Сыктывкар	Респ. Коми	244 646	5	25	2,04	10,22
3	Благовещенск	Амурская обл.	224 419	7	21	3,12	9,36
4	Люберцы	Московская обл.	197 705	3	18	1,52	9,10
5	Сергиев Посад	Московская обл.	104 579	2	9	1,91	8,61
6	Пятигорск	Ставропольский край	145 836	4	12	2,74	8,23
7	Новый Уренгой	Ямало-Ненецкий автономный округ	113 254	4	9	3,53	7,95
8	Серпухов	Московская обл.	125 929	3	10	2,38	7,94
9	Одинцово	Московская обл.	141 493	2	11	1,41	7,77
10	Петропавловск-Камчатский	Камчатский край	180 454	3	13	1,66	7,20
11	Электросталь	Московская обл.	158 508	3	11	1,89	6,94
12	Находка	Приморский край	151 420	4	10	2,64	6,60
13	Щелково	Московская обл.	125 843	2	8	1,59	6,36
14	Коломна	Московская обл.	144 125	3	9	2,08	6,24
15	Обнинск	Калужская обл.	113 639	2	7	1,76	6,16
16	Ноябрьск	Ямало-Ненецкий автономный округ	106 879	3	6	2,81	5,61
17	Ессентуки	Ставропольский край	107 404	2	6	1,86	5,59
18	Нальчик	Кабардино-Балкарская Респ.	239 200	5	13	2,09	5,43
19	Великий Новгород	Новгородская обл.	222 594	3	11	1,35	4,94
20	Старый Оскол	Белгородская обл.	223 360	3	11	1,34	4,92
21	Химки	Московская обл.	244 668	1	12	0,41	4,90
22	Новомосковск	Тульская обл.	125 647	3	6	2,39	4,78
23	Армавир	Краснодарский край	190 871	3	9	1,57	4,72
24	Балаково	Саратовская обл.	191 260	3	9	1,57	4,71
25	Жуковский	Московская обл.	108 980	1	5	0,92	4,59
26	Бийск	Алтайский край	203 108	2	9	0,98	4,43
27	Назрань	Респ. Ингушетия	116 020	2	5	1,72	4,31
28	Орехово-Зуево	Московская обл.	119 956	1	5	0,83	4,17
29	Домодедово	Московская обл.	124 285	1	5	0,80	4,02
30	Ангарск	Иркутская обл.	226 374	3	9	1,33	3,98
31	Красногорск	Московская обл.	153 393	1	6	0,65	3,91

№	Город	Субъект РФ	Население, чел.	Кол-во кинотеатров	Кол-во кинозалов	Кинофикация, кинотеатров на 100 тыс. чел.	Кинофикация, залов на 100 тыс. чел.
32	Абакан	Респ. Хакасия	181 709	2	7	1,10	3,85
33	Элиста	Респ. Калмыкия	103 899	4	4	3,85	3,85
34	Долгопрудный	Московская обл.	104 238	1	4	0,96	3,84
35	Псков	Псковская обл.	209 840	2	8	0,95	3,81
36	Нижнекамск	Респ. Татарстан	237 250	3	9	1,26	3,79
37	Октябрьский	Респ. Башкортостан	113 929	1	4	0,88	3,51
38	Орск	Оренбургская обл.	230 414	3	8	1,30	3,47
39	Димитровград	Ульяновская обл.	116 055	2	4	1,72	3,45
40	Керчь	Респ. Крым	149 566	2	5	1,34	3,34
41	Черкесск	Карачаево-Черкесская Респ.	122 478	1	4	0,82	3,27
42	Северодвинск	Архангельская обл.	183 996	3	6	1,63	3,26
43	Новочебоксарск	Чувашская Респ.	126 072	2	4	1,59	3,17
44	Нефтекамск	Респ. Башкортостан	126 805	1	4	0,79	3,15
45	Златоуст	Челябинская обл.	167 978	2	5	1,19	2,98
46	Шахты	Ростовская обл.	235 492	2	7	0,85	2,97
47	Каменск-Уральский	Свердловская обл.	169 929	2	5	1,18	2,94
48	Ногинск	Московская обл.	102 267	1	3	0,98	2,93
49	Ковров	Владимирская обл.	138 552	1	4	0,72	2,89
50	Арзамас	Нижегородская обл.	104 547	1	3	0,96	2,87
51	Евпатория	Респ. Крым	106 158	1	3	0,94	2,83
52	Норильск	Красноярский край	178 018	4	5	2,25	2,81
53	Майкоп	Респ. Адыгея	143 343	1	4	0,70	2,79
54	Рубцовск	Алтайский край	145 333	2	4	1,38	2,75
55	Королев	Московская обл.	221 797	2	6	0,90	2,71
56	Миасс	Челябинская обл.	151 856	2	4	1,32	2,63
57	Невинномысск	Ставропольский край	117 676	1	3	0,85	2,55
58	Первоуральск	Свердловская обл.	124 447	2	3	1,61	2,41
59	Батайск	Ростовская обл.	124 705	1	3	0,80	2,41
60	Волгодонск	Ростовская обл.	171 471	2	4	1,17	2,33
61	Березники	Пермский край	145 115	2	3	1,38	2,07
62	Южно-Сахалинск	Сахалинская обл.	194 882	3	4	1,54	2,05
63	Копейск	Челябинская обл.	147 573	1	3	0,68	2,03
64	Железногорск	Курская обл.	100 671	1	2	0,99	1,99
65	Салават	Респ. Башкортостан	153 181	1	3	0,65	1,96
66	Альметьевск	Респ. Татарстан	154 262	1	3	0,65	1,94

Кинофикация городов с населением от 100 тыс. до 250 тыс. чел., 2017 г. (продолжение)

№	Город	Субъект РФ	Население, чел.	Кол-во кинотеатров	Кол-во кинозалов	Кинофикация, кинотеатров на 100 тыс. чел.	Кинофикация, залов на 100 тыс. чел.
67	Новокуйбышевск	Самарская обл.	102 933	1	2	0,97	1,94
68	Бердск	Новосибирская обл.	103 290	1	2	0,97	1,94
69	Ачинск	Красноярский край	105 264	1	2	0,95	1,90
70	Артем	Приморский край	106 732	1	2	0,94	1,87
71	Северск	Томская обл.	107 922	1	2	0,93	1,85
72	Новошахтинск	Ростовская обл.	108 782	1	2	0,92	1,84
73	Муром	Владимирская обл.	109 809	2	2	1,82	1,82
74	Раменское	Московская обл.	112 989	1	2	0,89	1,77
75	Каспийск	Респ. Дагестан	113 348	1	2	0,88	1,76
76	Сызрань	Самарская обл.	173 260	1	3	0,58	1,73
77	Братск	Иркутская обл.	231 602	2	4	0,86	1,73
78	Дербент	Респ. Дагестан	123 162	1	2	0,81	1,62
79	Комсомольск-на-Амуре	Хабаровский край	249 810	3	4	1,20	1,60
80	Нефтеюганск	Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	126 157	1	2	0,79	1,59
81	Рыбинск	Ярославская обл.	190 429	2	3	1,05	1,58
82	Прокопьевск	Кемеровская обл.	196 406	1	3	0,51	1,53
83	Энгельс	Саратовская обл.	225 752	1	3	0,44	1,33
84	Усурийск	Приморский край	170 660	1	2	0,59	1,17
85	Елец	Липецкая обл.	105 016	1	1	0,95	0,95
86	Камышин	Волгоградская обл.	111 775	1	1	0,89	0,89
87	Дзержинск	Нижегородская обл.	231 797	1	2	0,43	0,86
88	Кызыл	Респ. Тыва	116 015	1	1	0,86	0,86
89	Кисловодск	Ставропольский край	129 861	1	1	0,77	0,77
90	Новочеркасск	Ростовская обл.	168 766	1	1	0,59	0,59
91	Хасавюрт	Респ. Дагестан	140 047	–	–	–	–
92	Пушкино	Московская обл.	106 577	–	–	–	–
Итого			13 908 287	180	530	1,29*	3,81*

Источник: Фонд кино

Данные приведены по состоянию на 31 декабря 2017 года.

* Приведены средние значения

ПОКАЗАТЕЛИ КИНОТЕАТРОВ В РАЗРЕЗЕ КОЛИЧЕСТВА ЗАЛОВ

Однозальные кинотеатры составляют 45% от общего числа. В 2017 году их количество увеличилось на 185 по сравнению с 2016-м и составило 735 кинотеатров. На долю однозальников приходится лишь 7,5% зрителей и 6,1% сборов. Вторые по распространенности – двухзальные кинотеатры (276).

Наибольшая доля посещаемости пришлась на кинотеатры категории 7–8 залов. Их посетили суммарно 55,8 млн человек, т.е. 26% от всей аудитории. Еще 43,6 млн зрителей (20%) посетили кинотеатры на 5–6 залов.

За 2017 год самая высокая средняя цена за билет наблюдалась в кинотеатрах на 12–24 кинозала (357,3 руб.). Самая низкая – в однозальных и двухзальных кинотеатрах (202,2 руб. и 218,5 руб. соответственно). Однако и посещаемость у них довольно низкая, что обусловлено ограниченным репертуаром. Чем больше в кинотеатре залов, тем больше выбор фильмов, что привлекает аудиторию и позволяет формировать гибкую ценовую политику. Так, у кинотеатров на 5–8 залов, пользующихся наибольшим спросом у зрителей, средняя цена за билет зачастую ниже, чем средняя цена по стране.

Структура рынка по числу залов в кинотеатрах, 2017 г.

Кол-во залов	Кол-во кинотеатров	Кол-во зрителей, чел.	Доля зрителей, %	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Кол-во сеансов	Зрителей на сеанс, чел.	Сборы на сеанс, руб.	Средняя цена билета, руб.
1	735	16 089 475	7,5	3 253 955 146	6,1	925 860	17,4	3 515	202,2
2	275	18 677 009	8,7	4 080 074 038	7,6	991 741	18,8	4 114	218,5
3–4	247	36 317 912	17,0	8 837 944 089	16,5	1 736 855	20,9	5 088	243,3
5–6	160	43 616 339	20,4	10 265 768 310	19,2	1 849 665	23,6	5 550	235,4
7–8	144	55 804 859	26,1	13 937 370 546	26,0	2 239 202	24,9	6 224	249,8
9–11	68	32 231 217	15,1	9 343 696 237	17,4	1 309 857	24,6	7 133	289,9
12–24	17	10 794 806	5,1	3 857 273 075	7,2	458 324	23,6	8 416	357,3
Итого	1646	213 531 617	100,0	53 576 081 441	100,0	9 511 504	22,4*	5 633*	250,9*

Источник: Фонд кино

Учитывались кинотеатры и залы, действовавшие в 2017 г.

* Приведены средние значения

КРУПНЕЙШИЕ КИНОТЕАТРАЛЬНЫЕ СЕТИ

По данным Фонда кино, в 2017 году на долю 10 крупнейших киносетей приходилось 500 кинотеатров и 2113 кинозалов. Это 42,2% от числа всех кинозалов. На долю этих сетей пришлось 46,9% от совокупной посещаемости.

В 2017 году произошло слияние «Синема Парка» и «Формулы Кино». В 2016 году доля «Синема Парка» по числу залов составляла 7,7% (39 кинотеатров, 350 залов), а доля «Формулы кино» – 6,0% (36 кинотеатров и 273 кинозала). Объединенная киносеть к концу 2017 года владела 12,8% всех кинозалов в стране – 642 кинозала (77 кинотеатров). На кинотеатры этой сети приходится 15,3% от совокупной посещаемости в стране.



Линин Роман

генеральный директор Объединенной сети кинотеатров «Синема Парк» и «Формула Кино»

На данном этапе развития российского рынка кинопоказа можно выделить несколько наиболее важных тенденций, которые в целом соответствуют мировым трендам. Меняется структура кинопотребления: зрители, посещающие кинотеатры, становятся старше и избирательнее подходят к выбору фильмов, в результате чего растет популярность блокбастеров «со смыслом», таких как «Дюнкерк» или «Движение вверх». Также на российском рынке постепенно растет доля отечественного кино. Это прежде всего связано с улучшением качества производимых картин, что видно на примере фильмов «Лед», «Довлатов» и уже упомянутого мной «Движения вверх». Продолжается тенденция к сокращению так называемого кинотеатрального окна. Рост рынка VOD и наложение платформ кинопоказа усиливают конкуренцию. Молодой зритель часто предпочитает интернет, и за него идет нешуточная борьба. Еще одной общемировой тенденцией становится укрупнение киносетей, так как в современных условиях крайне важна оптимизация управленческих и организационных расходов, системный контроль качества кинопоказа, который гарантирует стабильную посещаемость.

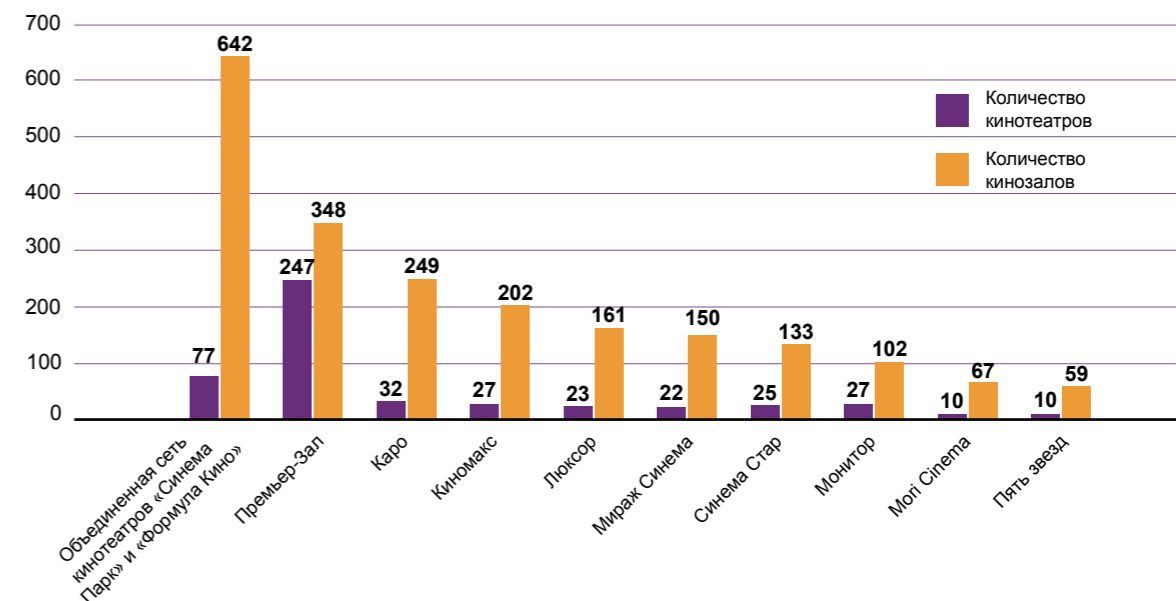
Крупнейшие кинотеатральные сети в России, 2017 г.

Сеть кинотеатров	Кол-во кинотеатров	Кол-во кинозалов	Кол-во охваченных регионов	Кол-во охваченных населенных пунктов	Доля рынка по числу залов, %	Доля в совокупной посещаемости кинотеатров, %	Наработка, зрителей на сеанс, чел.	Наработка, сборы на сеанс, руб.
Объединенная сеть кинотеатров «Синема парк» и «Формула Кино»	77	642	30	35	12,8	15,3	25	7 413
Премьер-Зал	247	348	57	226	7,0	3,7	16	3 229
Каро	32	249	8	11	5,0	5,0	23	7 517
Киномакс	27	202	19	20	4,0	6,8	34	8 271
Люксор	23	161	10	16	3,2	3,7	25	6 943
Мираж Синема	22	150	9	10	3,0	3,6	25	6 516
Синема стар	25	133	14	15	2,7	2,3	20	5 655
Монитор	27	102	7	20	2,0	2,9	28	7 303
Mori Cinema	10	67	8	10	1,3	1,9	27	6 674
Пять звезд	10	59	7	7	1,2	1,6	28	6 706
Итого сети	500	2 113	70	315	42,2	46,9	24*	6 737*
Итого РФ	1646	5003			100,0	100,0	22*	5 633*

Источник: Фонд кино

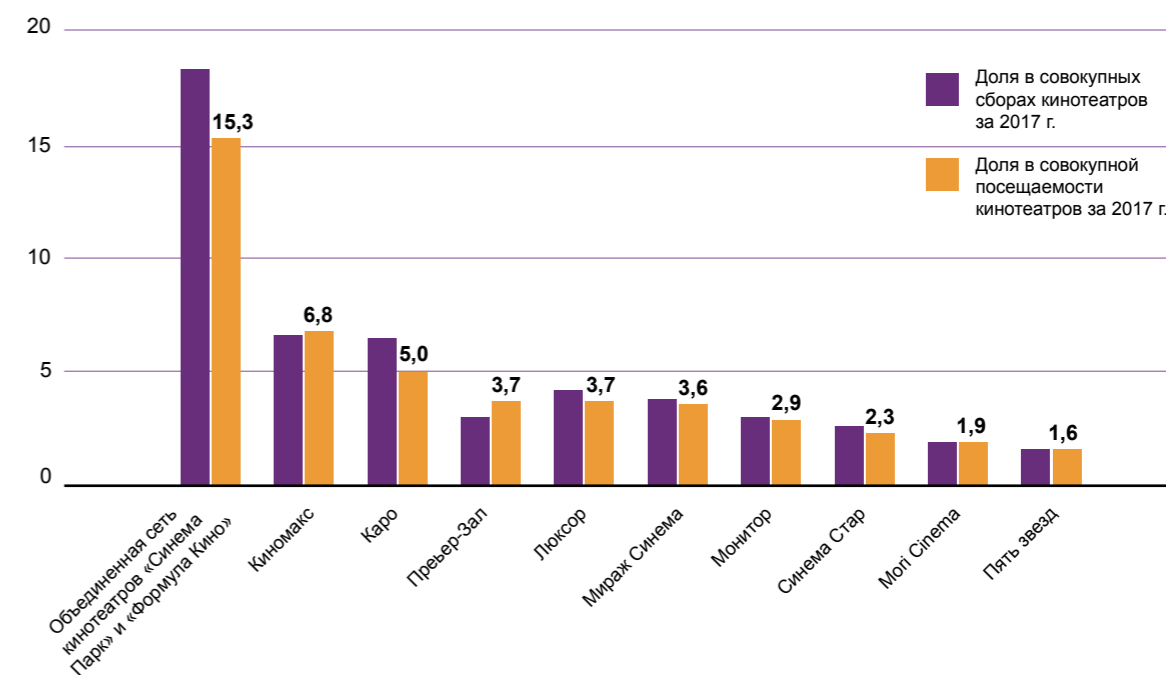
* Приведены средние значения

Количество кинотеатров и кинозалов крупнейших киносетей, 2017 г.



Источник: Фонд кино

Соотношение долей сборов и посещаемости крупнейших киносетей, 2017 г., %



Источник: Фонд кино

Топ-100 кинотеатров по доле посещаемости, 2017 г.

№	Кинотеатр	Субъект Федерации	Населенный пункт	Киносеть	Кол-во кинозалов	Доля от совокупной посещаемости по РФ, %	Доля от посещаемости топ-100, %	Наработка, зрителей на сеанс, чел.	Наработка, сборы на сеанс, руб.
1	Киноцентр Соловей на Красной Пресне	г. Москва	Москва		24	0,74	2,54	32	8 933,2
2	Большой	Ростовская обл.	Ростов-на-Дону		11	0,55	1,88	47	10 783,6
3	Монитор СБС	Краснодарский край	Краснодар	Монитор	11	0,48	1,66	41	12 785,3
4	Киномакс-Краснодар	Краснодарский край	Краснодар	Киномакс	8	0,47	1,61	56	15 787,9
5	Киностар Майами Метрополис	г. Москва	Москва	Синема Парк	13	0,46	1,59	34	12 285,9
6	ПИК	г. Санкт-Петербург	Санкт-Петербург		8	0,44	1,51	43	8 504,3
7	Каро Sky 17 Авиопарк	г. Москва	Москва	Каро	17	0,43	1,50	25	10 547,1
8	Киномакс-Пражская	г. Москва	Москва	Киномакс	13	0,42	1,45	32	12 376,0
9	Каро VEGAS 22	г. Москва	Москва	Каро	22	0,41	1,41	19	8 318,1
10	Монитор Красная Площадь	Краснодарский край	Краснодар	Монитор	7	0,40	1,37	48	12 761,7
11	Киностар Де Люкс Белая Дача	Московская обл.	Котельники	Синема Парк	15	0,39	1,36	26	12 825,8
12	Киномакс-Красноярск	Красноярский край	Красноярск	Киномакс	8	0,37	1,29	45	9 092,0
13	Балтика	г. Москва	Москва		8	0,37	1,27	39	10 160,9
14	Люксор Центр	г. Москва	Москва	Люксор	14	0,36	1,23	26	8 497,2
15	Муссон	г. Севастополь	Севастополь		7	0,34	1,18	49	10 182,0
16	Киномакс-Тюмень	Тюменская обл.	Тюмень	Киномакс	8	0,34	1,17	41	10 154,0
17	Синема Парк Семья	Пермский край	Пермь	Синема Парк	8	0,34	1,16	40	9 501,6
18	Киномакс-Тандем	Респ. Татарстан	Казань	Киномакс	9	0,33	1,15	36	8 415,3
19	Киностар Сити Радуга	Санкт-Петербург	Санкт-Петербург	Синема Парк	14	0,33	1,15	23	6 962,8
20	Небо	Нижегородская обл.	Нижний Новгород	Империя грез	8	0,33	1,13	41	10 443,8
21	Киномакс-Уфа	Респ. Башкортостан	Уфа	Киномакс	9	0,33	1,13	37	8 123,6
22	Синема Парк Колизей	Пермский край	Пермь	Синема Парк	9	0,33	1,12	39	9 568,7
23	Кино Мах	Ставропольский край	Ставрополь		7	0,32	1,11	41	7 671,5
24	Титаник Синема	Свердловская обл.	Екатеринбург		12	0,32	1,10	22	5 170,0
25	Мираж Синема Европолис	г. Санкт-Петербург	Санкт-Петербург	Мираж Синема	9	0,32	1,09	34	10 195,3

№	Кинотеатр	Субъект Федерации	Населенный пункт	Киносеть	Кол-во кинозалов	Доля от совокупной посещаемости по РФ, %	Доля от посещаемости топ-100, %	Наработка, зрителей на сеанс, чел.	Наработка, сборы на сеанс, руб.
26	Синема Парк Гранд Каньон	г. Санкт-Петербург	Санкт-Петербург	Синема Парк	10	0,31	1,08	30	10 287,2
27	Киномакс-Астрахань	Астраханская обл.	Астрахань	Киномакс	8	0,31	1,08	38	8 700,7
28	Каро 10 Реутов	Московская обл.	Реутов	Каро	10	0,31	1,08	30	10 794,0
29	Киномакс-Ростов-на-Дону	Ростовская обл.	Ростов-на-Дону	Киномакс	8	0,31	1,08	38	8 725,8
30	Формула Кино Галерея	г. Санкт-Петербург	Санкт-Петербург	Формула Кино	10	0,31	1,08	31	11 026,3
31	Синема Парк КоСмос	Ставропольский край	Ставрополь	Синема Парк	8	0,31	1,06	38	7 731,9
32	Киномакс-Южный	Респ. Татарстан	Казань	Киномакс	7	0,30	1,05	42	9 681,7
33	Формула Кино на Кутузовском	г. Москва	Москва	Формула Кино	8	0,30	1,04	36	17 355,4
34	Алмаз	Челябинская обл.	Челябинск		7	0,29	1,01	37	8 303,9
35	Формула Кино Жемчужина	г. Санкт-Петербург	Санкт-Петербург	Формула Кино	11	0,29	1,01	26	8 441,7
36	Формула Кино OZ	Краснодарский край	Краснодар	Формула Кино	10	0,29	1,00	29	8 114,2
37	Синема Парк Сан Сити	Новосибирская обл.	Новосибирск	Синема Парк	9	0,29	0,99	31	8 736,6
38	Атриум-Кино	Омская обл.	Омск	Атриум-Кино	9	0,29	0,99	30	4 552,8
39	Киносфера	г. Москва	Москва		5	0,29	0,99	50	14 931,6
40	Художественный	г. Санкт-Петербург	Санкт-Петербург		8	0,28	0,98	32	7 744,3
41	Люксор Сочи	Краснодарский край	Сочи	Люксор	8	0,28	0,97	34	10 347,8
42	Киностар Де Люкс Химки	Московская обл.	Химки	Синема Парк	12	0,28	0,96	22	9 843,4
43	Кино Сити	Новосибирская обл.	Новосибирск		8	0,28	0,96	30	6 574,3
44	Синема Парк Триумф	Саратовская обл.	Саратов	Синема Парк	9	0,27	0,94	30	7 699,2
45	Мираж Синема Озерки	г. Санкт-Петербург	Санкт-Петербург	Мираж Синема	7	0,27	0,94	35	9 000,3
46	Синема Парк Гудвин	Тюменская обл.	Тюмень	Синема Парк	10	0,27	0,94	27	8 296,7
47	Киномакс-Аура	Ярославская обл.	Ярославль	Киномакс	7	0,27	0,93	37	9 028,6
48	Синема 5 Оренбург	Оренбургская обл.	Оренбург	Синема 5	7	0,27	0,92	34	6 104,1
49	Синема Парк Европа	Калининградская обл.	Калининград	Синема Парк	9	0,26	0,91	28	8 630,2
50	Киномакс-Екатеринбург	Свердловская обл.	Екатеринбург	Киномакс	9	0,26	0,91	29	6 281,7
51	Moji Синема Мытищи	Московская обл.	Мытищи	Moji Синема	9	0,26	0,89	25	8 430,9
52	Синема Парк Ройял Парк	Новосибирская обл.	Новосибирск	Синема Парк	10	0,26	0,89	26	7 780,5
53	Синема Парк Торговый Квартал	Татарстан Респ.	Набережные Челны	Синема Парк	8	0,26	0,89	30	6 620,4

Топ-100 кинотеатров по посещаемости, 2017 г. (продолжение)

№	Кинотеатр	Субъект Федерации	Населенный пункт	Киносеть	Кол-во кинозалов	Доля от совокупной посещаемости по РФ, %	Доля от посещаемости топ-100, %	Наработка, зрителей на сеанс, чел.	Наработка, сборы на сеанс, руб.
54	Великан	г. Санкт-Петербург	Санкт-Петербург	КиноСити	6	0,26	0,89	36	7 830,1
55	Формула Кино Сити Молл	г. Санкт-Петербург	Санкт-Петербург	Формула Кино	10	0,26	0,88	25	6 915,0
56	Вавилон	Омская обл.	Омск		8	0,25	0,88	27	3 625,3
57	Синема Парк Галерея Синема	Красноярский край	Красноярск	Синема Парк	10	0,25	0,87	26	6 548,6
58	Монитор Красная Площадь	Краснодарский край	Анапа	Монитор	6	0,25	0,87	37	9 686,2
59	Cinema Center	Респ. Саха (Якутия)	Якутск		3	0,25	0,87	65	18 074,8
60	Мадагаскар	Респ. Мордовия	Саранск		9	0,25	0,86	26	4 492,8
61	Синема Парк Седьмое небо	Нижегородская обл.	Нижний Новгород	Синема Парк	10	0,25	0,85	24	8 012,7
62	Кронверк Синема Аура	Новосибирская обл.	Новосибирск	Формула Кино	9	0,24	0,84	27	6 462,3
63	Каро 8 Атриум	г. Москва	Москва	Каро	8	0,24	0,84	29	14 864,5
64	Синема Парк Горки	Челябинская обл.	Челябинск	Синема Парк	9	0,24	0,84	26	5 270,4
65	Мираж Синема Ульянка	г. Санкт-Петербург	Санкт-Петербург	Мираж Синема	6	0,24	0,84	36	7 901,1
66	Киномакс-Самара	Самарская обл.	Самара	Киномакс	9	0,24	0,84	30	7 848,4
67	Киномакс-Водный	г. Москва	Москва	Киномакс	7	0,24	0,84	34	9 349,8
68	Каро 10 Радуга Парк	Свердловская обл.	Екатеринбург	Каро	10	0,24	0,84	24	5 139,6
69	Киномакс-Рязань	Рязанская обл.	Рязань	Киномакс	8	0,24	0,84	30	7 112,0
70	Мультиплекс	Респ. Крым	Симферополь		6	0,24	0,84	41	9 833,5
71	Mori Cinema Волгоград	Волгоградская обл.	Волгоград	Mori Cinema	7	0,24	0,84	31	6 724,0
72	Люксор Вегас	Московская обл.	Совхоз им Ленина п.	Люксор	9	0,24	0,83	28	9 827,9
73	Синема 5 Казань	Респ. Татарстан	Казань	Синема 5	8	0,24	0,83	28	5 852,3
74	Мираж Синема Балкания	г. Санкт-Петербург	Санкт-Петербург	Мираж Синема	11	0,24	0,82	21	6 754,7
75	Каро 11 Октябрь	г. Москва	Москва	Каро	11	0,24	0,82	23	11 911,0
76	Океан	Приморский край	Владивосток	Иллюзион	4	0,24	0,82	54	19 128,1
77	Mori Cinema Тольятти	Самарская обл.	Тольятти г	Mori Cinema	8	0,24	0,81	27	5 710,7
78	КиноМакс-Томск	Томская обл.	Томск		6	0,24	0,81	41	11 236,3
79	Mori Cinema Красноярск	Красноярский край	Красноярск	Mori Cinema	7	0,23	0,81	29	5 053,2
80	Формула Кино IMAX	Кемеровская обл.	Новокузнецк	Формула Кино	8	0,23	0,81	30	6 897,3
81	Синема Парк Аква Молл	Ульяновская обл.	Ульяновск	Синема Парк	9	0,23	0,81	26	6 337,1
82	Мегаполис-Уфа	Респ. Башкортостан	Уфа		6	0,23	0,80	32	6 533,4

№	Кинотеатр	Субъект Федерации	Населенный пункт	Киносеть	Кол-во кинозалов	Доля от совокупной посещаемости по РФ, %	Доля от посещаемости топ-100, %	Наработка, зрителей на сеанс, чел.	Наработка, сборы на сеанс, руб.
83	Кронверк Синема Облака	г. Москва	Москва	Формула Кино	7	0,23	0,80	32	9 892,7
84	Синема Парк Starlight Урал	Свердловская обл.	Екатеринбург	Синема Парк	9	0,23	0,80	26	6 258,2
85	Мираж Синема Смоленск Макси	Смоленская обл.	Смоленск	Мираж Синема	7	0,23	0,80	31	7 634,5
86	Гудвин Синема	Томская обл.	Томск		7	0,23	0,79	30	9 253,2
87	Синема Парк Галереи Чижова	Воронежская обл.	Воронеж	Синема Парк	10	0,23	0,79	29	7 862,1
88	Мегаполис	Челябинская обл.	Челябинск	Мегаполис	8	0,23	0,79	25	5 149,5
89	Синема Парк на Калужской	г. Москва	Москва	Синема Парк	9	0,23	0,78	24	7 630,9
90	Каро 10 Щука	г. Москва	Москва	Каро	10	0,23	0,78	22	6 485,9
91	ГриннФильм Курск	Курская обл.	Курск	ГриннФильм	9	0,22	0,77	24	6 010,1
92	Киностар Де Люкс Теплый Стан	г. Москва	Мамыри д.	Синема Парк	11	0,22	0,77	20	9 872,7
93	Формула Кино Европа	г. Москва	Москва	Формула Кино	9	0,22	0,77	27	12 734,5
94	Звезда	Тверская обл.	Тверь		6	0,22	0,76	29	6 203,7
95	КиноСити Тула	Тульская обл.	Тула	КиноСити	6	0,22	0,76	31	7 143,5
96	Киномакс-Родник	Челябинская обл.	Челябинск	Киномакс	8	0,22	0,76	28	5 523,4
97	Пять звезд на Новокузнецкой	г. Москва	Москва	Пять звезд	6	0,22	0,76	35	9 555,1
98	Киномакс-Мозаика	г. Москва	Москва	Киномакс	9	0,22	0,76	25	9 258,6
99	Mori Cinema Кунцево	г. Москва	Москва	Mori Cinema	8	0,22	0,75	25	8 310,9
100	Пять звезд – Самара	Самарская обл.	Самара	Пять звезд	8	0,22	0,75	27	6 268,4
Итого топ-100					895	29,0	100,0	31*	8 730,4*
Итого по РФ					5003			22*	5 632,8*

Источник: Фонд кино

* Приведены средние значения

ГЛАВА 5. КИНОПРОИЗВОДСТВО

Государственная поддержка	202
Компании-лидеры	204
Бюджеты фильмов	209
Инфраструктура	211

КИНОПРОИЗВОДСТВО

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА

90% сборов и посещаемости российских фильмов 2017 года приходится на ленты, созданные при государственной поддержке (в 2016 году – 85%).

Государственная поддержка российского кинематографа осуществляется как Министерством культуры Российской Федерации, так и Фондом кино. Их деятельность разграничена: Минкультуры России поддерживает производство и прокат

фильмов для детей и юношества, дебютных, авторских и экспериментальных художественных национальных фильмов, документальных и научно-популярных, анимационных национальных фильмов. Задача Фонда кино – поддержка производства массовых, зрительских фильмов, повышение их качества и конкурентоспособности, популяризация национальных кинофильмов в Российской Федерации и за рубежом.

Минкультуры России в 2017 году в рамках оказания финансовой поддержки кинопроизводства

Объем субсидий на кинопроизводство, 2013–2017 гг., млрд руб.

	2013	2014	2015	2016	2017
Объем субсидий по линии Минкультуры России	3,00	2,90	1,90	1,97	3,00
Объем субсидий по линии Фонда кино	3,00	3,00	3,00	2,85	3,00
Совокупный объем государственной поддержки кинопроизводства из средств субсидий	6,00	5,90	4,90	4,82	6,00

Источники: Фонд кино, Минкультуры России

Поддержка кинопроектов Фондом кино, 2016–2017 гг.

Направление поддержки	2016		2017	
	Кол-во проектов	Выделенные средства, млн руб.	Кол-во проектов	Выделенные средства, млн руб.
Производство полнометражных фильмов	56	3 500,1	57	3 847,0
из них				
игровые фильмы	44	2 900,1	48	3 297,0
анимационные фильмы	12	600,0	9	550,0
Разработка кинопроектов	7	44,9	11	54,2
Прокат фильмов	25	729,0	20	715,0
Совокупный объем выделенных средств на производство и прокат		4 274,0		4 616,2

Источник: Фонд кино

распределило 3 млрд руб. Было запущено в производство 70 игровых фильмов (42 авторских фильма, 18 фильмов-дебютов, 10 фильмов для детей), 211 неигровых и 265 анимационных фильмов.

По линии Фонда кино также было выделено 3 млрд руб. за счет субсидий, кроме того, было реинвестировано в отрасль 1 616,2 млн руб., возвращенных организациями кинематографии по завершении производства и/или проката фильмов согласно условиям договоров. Из этих средств 847 млн руб. было направлено на производство фильмов, а остальное – на прокат и разработку новых кинопроектов. Фондом кино были выделены средства на производство 48 игровых и девяти анимационных фильмов, а также на разработку 11 кинопроектов.

Важно отметить, что объем субсидий на кинопроизводство сокращался вплоть до 2017 года (с 6,0 млрд руб. в 2013 году до 4,82 млрд руб. в 2016 году). В 2017 году ситуация изменилась: поддержка

кинопроизводства выросла за счет увеличения субсидий со стороны Минкультуры России (они выросли с 1,97 млрд руб. в 2016 году до 3 млрд руб.).

Значимым событием в 2017 году стало подписание соглашения между правительствами Российской Федерации и Китайской Народной Республики о сотрудничестве в области совместного кинопроизводства. Согласно условиям соглашения, проекты совместного производства России и Китая получают статус национального фильма в обеих странах, что даст им преимущества и в Российской Федерации, и в КНР. Российское кино сможет попадать на китайский рынок, избежав квотирования. Кроме того, каждая сторона в соответствии с законодательством своего государства окажет содействие во въезде съемочной группе другой стороны; товары, необходимые для осуществления производства и проката кино- и видеофильмов не будут облагаться таможенными платежами при перемещении через российско-китайскую границу. Срок действия соглашения – 5 лет.

Объем государственной поддержки кинопроизводства, 2016–2017 г., млрд руб.

	2016	2017
Объем субсидий на кинопроизводство по линии Минкультуры России	1,97	3,00
Объем финансовой поддержки по линии Фонда кино	3,50	3,85
из них		
за счет субсидий	2,85	3,00
реинвестируемые средства	0,65	0,85
Итого объем финансовой поддержки кинопроизводства	5,47	6,85

Источники: Фонд кино, Минкультуры России



Сельянов Сергей

продюсер, директор «Кинокомпании СТВ», председатель правления Ассоциации продюсеров кино и телевидения

Российскому кино не хватает денег, государственной поддержки именно потому, что оно находится на взлете, в активной стадии развития. И темпы эти нужно не терять. Мы говорим в основном о зрительском кино, где на один государственный рубль приходит минимум два частных, включая затраты на выпуск. Так что эффективность очевидна. Важность государственной поддержки не в том, что она составляет 30% от общего бюджета производства и выпуска, а именно в том, что на эти деньги приходят частные средства. И если не будет господдержки в основе проекта, то и частные деньги не придут.

КОМПАНИИ-ЛИДЕРЫ

Каждый год Фонд кино определяет перечень компаний – лидеров отечественного кинопроизводства. Основным критерий отбора – совокупная посещаемость фильмов компании за последние пять лет. Среди других критериев – телевизионные рейтинги, награды ведущих российских и международных кинофестивалей и кинопремий, продолжительность работы кинокомпании на рынке, а также количество выпущенных фильмов.

В 2013–2017 годах доля зрителей фильмов, выпущенных компаниями-лидерами, составила 71,3% от совокупной посещаемости российских фильмов за тот же период, а доля сборов – 72,3%

от совокупных сборов всех российских фильмов 2013–2017 годов выпуска.

В России сложился пул компаний, стабильно входящих в число лидеров отечественного кинопроизводства. Так, уже восемь лет список не покидают шесть компаний: «Арт Пикчерс Студия», «Дирекция Кино», «Кинокомпания СТВ», «Студия «ТРИТЭ» Никиты Михалкова», «ТаББак» и «Централ Партнершип». Шесть раз в список попадала «Нон-Стоп Продакшн», по пять раз – «Энджой мувиз» и «Продюсерская фирма Игоря Толстунова».

В 2017 году список вновь вырос – до 10 компаний: после двухлетнего перерыва в него вернулась «Продюсерская фирма Игоря Толстунова», а также впервые вошла «ВБД Групп».



Толстунов Игорь

продюсер, директор кинокомпании «Продюсерская фирма Игоря Толстунова»

Запущенная семь-восемь лет назад реформа государственной поддержки – создание института лидеров, возможность снимать дорогие по нашим параметрам проекты – это все дало или начало давать свои плоды, и это не свалилось ниоткуда, это не случайность. Это планомерная работа продюсерских компаний на протяжении нескольких лет. И эта работа, слава богу, продолжается.



Съемки фильма «Время первых»

Методика составления рейтинга лидеров отечественного кинопроизводства, 2017 г.

Зрительская оценка фильмов

Посещаемость фильмов

Учитываются зрители национальных фильмов, вышедших в прокат за последние 5 лет.

Кинокомпании с максимальным количеством посещений присваивается 1 000 баллов.

Остальным кинокомпаниям присваивается количество баллов, пропорциональное суммарному количеству посещений их фильмов.

Телевизионные рейтинги

Учитываются национальные фильмы, выходившие в телевизионный эфир в течение 5 последних лет и бывшие в кинотеатральном прокате на территории РФ.

Для каждого календарного года составляется телевизионный рейтинг.

Фильмы ранжируются в порядке убывания значения телевизионного рейтинга.

В каждом году учитываются **10 фильмов, имеющих максимальные телевизионные рейтинги.**

Кинокомпании, занявшей первое место, присваивается 30 баллов. За второе место начисляется 20 баллов, за третье – 10 баллов и далее с шагом в 1 балл.

Профессиональная оценка фильмов

Кинофестивали

Учитываются кинофестивали, прошедшие за последние 5 лет.

Московский международный кинофестиваль

- главный приз (50 баллов)
- участие в основной конкурсной программе (30 баллов)

Каннский международный кинофестиваль

Берлинский международный кинофестиваль

Венецианский международный кинофестиваль

- главный приз (100 баллов)
- приз за лучшую режиссуру (60 баллов)
- приз за лучший сценарий (60 баллов)
- приз за лучшую операторскую работу (60 баллов)
- приз за лучшую главную мужскую роль (60 баллов)
- приз за лучшую главную женскую роль (60 баллов)
- участие в основной конкурсной программе (30 баллов)

Кинопремии

Учитываются итоги кинопремий за последние 5 лет.

Ника, Золотой Орел

- приз «Лучший игровой фильм» (50 баллов)
- номинация «Лучший игровой фильм» (30 баллов)

Оскар

- приз «Лучший фильм на иностранном языке» (100 баллов)
- номинация «Лучший фильм на иностранном языке» (80 баллов)

Если создание фильма происходило при участии двух и более организаций кинематографии, участвующих в конкурсе, количество баллов делится между этими организациями в равных долях.

Продолжительность работы и количество фильмов

Продолжительность работы

Продолжительность работы определяется по справке ЕГРЮЛ, предоставленной организацией кинематографии Фонду кино.

Более 10 лет – 50 баллов, 5–10 лет – 40 баллов, менее 5 лет – 30 баллов.

Количество фильмов

Учитываются игровые и анимационные национальные фильмы, вышедшие в кинотеатральный прокат на территории РФ за последние 10 лет.

Более 10 фильмов – 50 баллов, 6–10 фильмов – 40 баллов, 5 и менее фильмов – 30 баллов.

Методика составления рейтинга лидеров отечественного кинопроизводства на 2018 год изменилась. Теперь учитывается еще и количество зрителей национальных фильмов, вышедших в зарубежный прокат за последние 5 лет. За максимальное совокупное количество зрителей всех фильмов кинокомпания присваивается 100 баллов, за второе место – 95 баллов и далее с шагом 5 баллов.

Компании – лидеры отечественного кинопроизводства, 2013–2017 гг.

№	Организация кинематографии	2013	2014	2015	2016	2017	Итого
1	Арт Пикчерс Студия						5
2	Дирекция Кино						5
3	Кинокомпания СТВ						5
4	Студия «ТРИТЭ» Никиты Михалкова						5
5	ТаББак						5
6	Централ Партнершип						5
7	Нон-Стоп Продакшн						5
8	Энджой мувиз						5
9	Продюсерская фирма Игоря Толстунова						3
10	Реал-Дакота						1
11	Рекун-синема						1
12	Рок						1
13	Стрела						1
14	ВБД Групп						1
Всего лидеров за год		13	9	8	8	10	

Источник: Фонд кино

Полужирным начертанием выделены организации кинематографии, регулярно входящие в число компаний-лидеров.

Результаты деятельности компаний-лидеров, 2013–2017 гг.

№	Организация кинематографии	Кол-во фильмов, вышедших в прокат	Кол-во зрителей фильмов, вышедших в прокат, чел.	Доля зрителей фильмов лидера от совокупной посещаемости российских фильмов, %	Сборы фильмов, вышедших в прокат, руб.	Доля сборов фильмов лидера в совокупных кассовых сборах российских фильмов, %
1	ТаББак	15	28 724 844	14,2	6 879 115 564	14,4
2	Кинокомпания СТВ	24	26 338 840	13,0	5 910 701 132	12,4
3	Студия «ТРИТЭ» Никиты Михалкова	6	22 205 420	11,0	5 515 454 028	11,5
4	Арт Пикчерс Студия	18	16 644 324	8,2	4 163 121 606	8,7
5	Энджой мувиз	24	15 163 772	7,5	3 524 525 904	7,4
6	ВБД Групп	10	14 656 809	7,2	3 389 226 821	7,1
7	Централ Партнершип	10	7 952 419	3,9	1 905 809 936	4,0
8	Нон-Стоп Продакшн	6	6 090 024	3,0	1 592 996 487	3,3
9	Дирекция Кино	2	3 661 053	1,8	930 108 999	1,9
10	Продюсерская фирма Игоря Толстунова	5	3 043 814	1,5	711 691 780	1,5
Итого		120	144 481 317	71,3	34 522 752 257	72,3

Источник: Фонд кино

Для случаев, когда в создании фильма принимали участие две и более компании, количество зрителей и сборы распределялись между этими компаниями поровну.

Проекты компаний-лидеров, 2017 г.

Название	Дата релиза	Зрители, чел.	Сборы, руб.	Компания-лидер	Продюсер(ы)	Режиссер(ы)	Сценарист(ы)
Движение вверх	28.12.17	11 914 545	2 945 050 229	«Студия «ТРИТЭ» Никиты Михалкова»	Л.Верещагин, А.Златопольский, Н.Михалков	А.Мегердичев	Н.Куликов при участии А.Курейчика
Последний богатырь	26.10.17	7 320 599	1 655 572 805	«ВБД Групп» совместно с «Киностудией «Слово» по заказу «Уолт Дисней Компани СНГ»	Э.Илюян, Д.Жалинский, М.Озкан, А.Троцюк, В.Шляппо	Д.Дьяченко	В.Шляппо, Д.Ян, В.Куценко, П.Данилов, И.Тудвасев
Притяжение	26.01.17	3 834 382	1 038 403 174	«Арт Пикчерс Студия» совместно с «Водород 2011»	Ф.Бондарчук, Д.Рудовский, М.Врубель, А.Андрющенко, А.Златопольский	Ф.Бондарчук	О.Маловичко, А.Золотарев
Елки новые	21.12.17	3 356 893	858 811 304	«ТаББак»	Т.Бекмамбетов, Г.Стрижевская	Д.Киселев, А.Першин, А.Карпиловский, А.Черномазов	Е.Чичканов, А.Пинхасов, Д.Литвиненко, И.Петухов, А.Першин, А.Богданов, М.Шулятьев и др.
Три богатыря и принцесса Египта	28.12.17	3 476 257	768 298 323	«Кинокомпания СТВ» совместно со «Студией анимационного кино «Мельница»	С.Сельянов, А.Боярский	К.Феоктистов	А.Боярский, С.Саченко
Салют-7	12.10.17	2 962 955	753 327 225	«Кинокомпания СТВ» совместно с «Лемон Филмз Студио»	С.Сельянов, Б.Бакурадзе, А.Златопольский	К.Шипенко	А.Чупов, Н.Меркулова, К.Шипенко, А.Самолетов, Б.Бакурадзе
Легенда о Коловрате	30.11.17	2 408 747	591 308 790	«Централ Партнершип» совместно с ПЦ «Иван»	Дж.Файзиев, Р.Минасбекян, П.Степанов	Дж.Файзиев, И.Шурховецкий	С.Юдаков, М.Расходников, Д.Пальцев
Время первых	06.04.17	2 327 714	544 425 405	«ТаББак» совместно со «Студией Третий Рим»	Т.Бекмамбетов, Е.Миронов	Д.Киселев	Д.Пинчук, Ю.Коротков, И.Пивоварова, С.Калужанов, О.Погодин
Матильда*	26.10.17	1 981 733	512 438 925	ТПО «РОК»	А.Учитель, А.Достман, В.Винокур	А.Учитель	А.Терехов (псевдоним Александр Александров)
Защитники	23.02.17	1 061 527	262 138 627	«Энджой мувиз» совместно с «Реновацио интертейнмент»	С.Андреасян, Г.Андреасян, В.Поляков, А.Рязанцев	С.Андреасян	А.Гаврилов
Гуляй, Вася!	14.02.17	1 084 036	259 106 743	«ВБД Групп» совместно с «Инвада Фильм»	А.Новиков, А.Котелевский, Э.Илюян, Д.Жалинский, А.Троцюк, В.Шляппо	Р.Каримов	Р.Каримов, Я.Лебедева

Проекты компаний-лидеров, 2017 г. (продолжение)

Название	Дата релиза	Зрители, чел.	Сборы, руб.	Компания-лидер	Продюсер(ы)	Режиссер(ы)	Сценарист(ы)
Урфин Джус и его деревянные солдаты	20.04.17	997 438	206 720 676	«Кинокомпания СТВ» совместно со «Студией анимационного кино «Мельница»	С.Сельянов, А.Боярский	Д.Шмидт, Ф.Дмитриев, В.Торопчин	А.Боярский
Напарник	14.09.17	600 718	137 537 893	«Кинокомпания СТВ» совместно с «Водород 2011»	С.Сельянов, М.Врубель, А.Андрющенко, В.Муругов	А.Андрющенко	А.Золотарев
Нелюбовь	01.06.17	337 604	95 490 406	«Нон-Стоп Продакшн» совместно с «Фетисов Иллюзион», Why not production, Senator film produktion GMBH, Les films du fleuve	А.Роднянский, С.Мелькумов, Г.Фетисов	А.Звягинцев	О.Негин, А.Звягинцев
Аритмия	12.10.17	324 357	88 581 376	«Кинокомпания СТВ» совместно с «Марс Медиа Энтертейнмент»	Р.Дишдишян, С.Сельянов	Б.Хлебников	Н.Мещанинова, Б.Хлебников
Любовь с ограничениями	09.03.17	296 543	70 314 172	«Арт Пикчерс Студия» совместно с «ВайТ Медиа»	Ф.Бондарчук, Т.Вайнштейн, Д.Рудовский	Д.Тюрин	Д.Каймаков
Мифы	16.11.17	190 635	50 477 959	«Арт Пикчерс Студия» совместно с «Хайпфилм»	Ф.Бондарчук, Д.Рудовский, И.Стюарт, М.Османн, Ю.Козырев	А.Молочников	А.Молочников, Е.Ванина, О.Хенкина

Источник: Фонд кино

* Фильм, поддержанный Фондом кино как проект кинокомпаний-лидера 2013 года (ТПО «Рок»)



Съемки фильма «Легенда о Коловрате»

БЮДЖЕТЫ ФИЛЬМОВ

Анализ построен на данных о бюджетах 59 крупнейших российских фильмов 2017 года: 54 игровых и пяти анимационных. Их совокупные сборы составили 12,5 млрд руб. (89% сборов российских фильмов 2017 года) при совокупном производственном бюджете 8,1 млрд руб.

Особенно эффективными в отечественном прокате в 2017 году оказались самые высокобюджетные фильмы: три картины, на каждую из которых было затрачено свыше 500 млн руб., принесли 4 млрд руб.,

а шесть фильмов с бюджетами 300–500 млн – 4,5 млрд руб. Совокупные сборы этих девяти фильмов почти вдвое превысили их совокупные бюджеты.

Остальные релизы, не претендующие на звания блокбастеров и фильмов-событий, показали себя заметно хуже, а их сборы пока отстают от бюджетов. Исключение составили релизы с категорией бюджета 50–100 млн руб. А вот фильмы, на которые было затрачено менее чем по 50 млн руб., показали себя в прокате хуже всего: при совокупном бюджете 214 млн руб. их совокупные сборы оказались в три раза ниже – 64,7 млн руб.



Учитель Алексей

режиссер, продюсер, генеральный директор Творческо-производственного объединения «Рок»

Мне кажется, важно, чтобы большие проекты были отдельной статьей – именно на эти фильмы идут люди. Это, правда, не означает, что не нужно делать картины с меньшим бюджетом. Это все тоже, безусловно, нужно. Потому что так зритель имеет выбор, и, соответственно, у отечественных фильмов собирается касса.



Роднянский Александр

продюсер, «Нон-Стоп Продакшн»

Теория «малюкартинья» бессмысленна, она давно была опровергнута практикой. Чем больше фильмов, сделанных опытными продюсерскими компаниями с лучшими авторами, режиссерами и техническими профессионалами, тем больше шансов для того, чтобы русское кино как системная индустрия продолжало расти и развиваться.

Средний и медианный бюджеты 59 крупнейших российских фильмов, 2017 г.

	Игровые фильмы		Анимационные фильмы	
	2016	2017	2016	2017
Средний бюджет, млн руб.	157,8	154,6	189,8	192,0
Медианный бюджет, млн руб.	85,2	80,00	177,1	175,0

Источник: Фонд кино

Медианное значение – число, характеризующее выборку таким образом, что ровно половина элементов выборки будет больше него, а половина – меньше. Во многих случаях, когда стоит задача вычислить центральное значение распределения, медианное значение является лучшим показателем, поскольку не зависит от крайних результатов измерений в отличие от среднего значения.

Бюджеты 50 самых кассовых игровых российских фильмов, 2017 г.

Категория бюджета, млн руб.	Кол-во фильмов	Средний бюджет производства, руб.	Средние сборы, руб.	Совокупный бюджет производства, руб.	Совокупные сборы, руб.
более 500	3	640 902 426	1 333 971 519	1 922 707 277	4 001 914 558
300–500	6	410 347 665	754 888 137	2 462 085 990	4 529 328 824
200–300	2	229 994 797	219 472 270	459 989 593	438 944 541
100–200	13	134 224 797	131 092 384	1 744 922 362	1 704 200 988
50–100	20	64 837 181	86 275 141	1 296 743 627	1 725 502 813
менее 50	6	35 699 436	10 783 405	214 196 618	64 700 430
Итого:	50	162 012 909	249 291 843	8 100 645 467	12 464 592 155

Источник: Фонд кино

Сборы 50 самых кассовых игровых российских фильмов, 2017 г.

Категория сборов, млн руб.	Кол-во фильмов	Средний бюджет производства, руб.	Средние сборы, руб.	Совокупный бюджет производства, руб.	Совокупные сборы, руб.
более 500	8	474 913 533	1 112 417 232	3 799 308 267	8 899 337 856
300–500	4	131 247 398	364 608 075	524 989 593	1 458 432 301
100–300	8	161 789 646	175 914 025	1 294 317 164	1 407 312 196
50–100	5	131 191 800	71 227 711	655 959 000	356 138 555
менее 50	25	73 042 858	13 734 850	1 826 071 443	343 371 247
Итого:	50	162 012 909	249 291 843	8 100 645 467	12 464 592 155

Источник: Фонд кино



Съемки фильма «Движение вверх»

ИНФРАСТРУКТУРА

Работу отечественной кинопромышленности в 2017 году обеспечивали 35 студий и 117 павильонов. Всего в России шесть государственных киностудий (киноконцерн «Мосфильм», «Киностудия Башкортостан», «Сахафильм», Российская центральная киновидеостудия хроникально-документальных и учебных фильмов, «Ялта-фильм» и «Татаркино») и 29 частных, включая семь киностудий, реорганизованных путем преобразования в акционерные общества с участием государства. Это Центральная киностудия детских и юношеских фильмов им. М.Горького, «Ленфильм», Санкт-Петербургская студия документальных фильмов («Лендок»), Свердловская киностудия, Дальневосточная студия кинохроники, Казанская киностудия, Северо-Кавказская студия кинохроники.

В Москве сконцентрировано 19 киностудий. В Санкт-Петербурге расположены четыре студии, в Уфе, Казани и Хабаровске – по две.

Крупнейшей студией по числу павильонов остается «Амедиа» (16). «Моя студия» имеет 13 павильонов, «Мосфильм» и Центральная киностудия детских и юношеских фильмов имени М.Горького (включая Центр национального фильма и Научно-исследовательский кинофотоинститут) – по 12 павильонов.

Натурных площадок в России всего семь: по три у «Мосфильма» и «Студии на Бережковской», еще одна – у «Главкино». Хромакеев значительно больше – 26. Лидером по их числу является «Хромакей Центр» (3), по две есть у R Studios и «Киноцентра 2К». Еще 19 студий имеют по одному хромакею.

В Москве сконцентрировано 38 киносервисных компаний. Еще три компании расположены в Санкт-Петербурге, одна – в Екатеринбурге, а «Невафильм» имеет представительства сразу в двух городах (Москва и Санкт-Петербург).

В монтажно-тонировочный период услуги оказывают 26 киносервисных компаний, в съемочный – 21.

Работу отечественной кинопромышленности в 2017 году обеспечивали 35 студий и 117 павильонов. Всего в России шесть государственных киностудий

Самая популярная услуга, которую предоставляют компании на съемочном этапе, – транспорт. Она имеется у 17 компаний. 15 компаний предоставляют операторскую технику, а 13 – камеры. Услуги по освещению предлагают 11 компаний, по звуку – 6.

Среди услуг, предоставляемых в монтажно-тонировочный период, чаще других встречается компьютерная графика – 21 раз. Тон-студия, необходимая для записи звука, имеется у 14 компаний. 15 компаний предлагают услуги монтажа, 12 – цифровой мастеринг и создание DCP-версии с KDM (цифровым ключом). Только три компании обрабатывают пленку и две – печатают пленочные копии.

В 2016 году Фондом кино была инициирована разработка программы создания кинокомиссий – инструмента, направленного на стимулирование производителей фильмов к съемкам кинолент в субъектах Российской Федерации, в том числе посредством рибейтов – возврата части расходов, понесенных кинематографистами при производстве фильмов на территории субъекта. Были созданы первые кинокомиссии, в бюджетах субъектов предусмотрены объемы средств на выплату рибейтов, разработаны порядок и условия выплаты, а также иные актуальные для региона инструменты привлечения кинопроизводителей.

Рейтинг российских студий по числу павильонов, 2017 г.

№	Название	Форма собственности	Расположение	Кол-во павильонов	Кол-во натуральных площадок	Кол-во хромакеев
1	Амедиа	Частная	Москва	16	0	0
2	Моя студия	Частная	Москва	13	0	1
3	Киноконцерн «Мосфильм»	Государственная	Москва	12	3	1
4	Центральная киностудия детских и юношеских фильмов им. М.Горького (вместе с Центром национального фильма и Научно-исследовательским кинофотоинститутом)	Частная с участием государства	Москва	12	0	1
5	Главкино	Частная	Москва	9	1	1
6	Всемирные русские студии (Russian World Studios)	Частная	Санкт-Петербург	6	0	1
7	Ленфильм	Частная с участием государства	Санкт-Петербург	4	0	1
8	Мэдрик Фильм	Частная	Москва	4	0	1
9	ТВ-Фильм	Частная	Москва	4	0	1
10	Хромакей Центр	Частная	Москва	3	0	3
11	Студия на Бережковской	Частная	Москва	3	3	1
12	КленМедиа	Частная	Москва	3	0	1
13	R Studios	Частная	Москва	2	0	2
14	Киноцентр 2К	Частная	Москва	2	0	2
15	Кинофабрика №2	Частная	Москва	2	0	1
16	Санкт-Петербургская студия документальных фильмов (Лендок)	Частная с участием государства	Санкт-Петербург	2	0	1
17	2Mint studio	Частная	Москва	2	0	1
18	Киностудия «Башкортостан»	Государственная	Уфа	1	0	1
19	Кино-город	Частная	Москва	1	0	0
20	Свердловская киностудия	Частная с участием государства	Екатеринбург	1	0	1
21	JV Production	Частная	Москва	1	0	1
22	Триумф-TV	Частная	Москва	1	0	1
23	Югра-фильм	Частная	Ханты-Мансийск	1	0	0
24	Иллюзион	Частная	Санкт-Петербург	1	0	1
25	Живая лента	Частная	Уфа	1	0	1
26	Сахафильм	Государственная	Якутск	1	0	0
27	Дальневосточная киностудия	Частная	Хабаровск	н/д	н/д	н/д
28	Дальневосточная студия кинохроники	Частная с участием государства	Хабаровск	н/д	н/д	н/д
29	Казанская киностудия	Частная с участием государства	Казань	н/д	н/д	н/д
30	Краснодарская киностудия им. Минервина	Частная	Краснодар	н/д	н/д	н/д

№	Название	Форма собственности	Расположение	Кол-во павильонов	Кол-во натуральных площадок	Кол-во хромакеев
31	Нижне-Волжская студия кинохроники	Частная	Саратов	н/д	н/д	н/д
32	Российская центральная киновидеостудия хроникально-документальных и учебных фильмов	Государственная	Москва	н/д	н/д	н/д
33	Северо-Кавказская студия кинохроники	Частная с участием государства	Владикавказ	н/д	н/д	н/д
34	Татаркино	Государственная	Казань	н/д	н/д	н/д
35	Ялта-фильм	Государственная	Ялта	н/д	н/д	н/д

Источник: InterMedia



Съемки фильма «Последний богатырь»

Услуги киносервисных компаний

№	Название сервисной компании	Расположение	Съемочный период					Монтажно-тонировочный период						Общее кол-во услуг	
			Камеры	Операторская техника	Свет	Звук	Транспорт	Обработка пленки	Монтаж	Тон-студия	Компьютерная графика	Печать пленочных копий	Цифровой мастеринг		
1	СинеЛаб	Москва													11
2	Студия ВЕК	Санкт-Петербург													9
3	29 февраля	Екатеринбург													8
4	Акцент	Москва													7
5	Cinelex	Москва													5
6	TVТОК	Москва													5
7	Мосфильм Мастер	Москва													5
8	X-Ray	Москва													4
9	Богдан и бригада	Москва													4
10	Кинопрограмма XXI век	Москва													4
11	Рентакам	Москва													4
12	Сайнекс Фильм	Москва													4
13	СинеРент	Москва													4
14	Тритона	Москва													4
15	Bazelevs	Москва													3
16	Digital Cinema Service	Москва													3
17	Nika digital	Москва													3
18	Russian Film Group	Москва													3
19	АСТ	Санкт-Петербург													3
20	Кинотех	Москва													3
21	Кинотехника	Москва													3
22	Невафильм	Санкт-Петербург, Москва													3
23	Централ Партнершип Продакшн	Москва													3
24	Algous studio	Москва													2
25	Central Production International Films	Москва													2
26	CGF	Москва													2
27	Manga Company	Москва													2
28	Какаду Коллапс	Москва													2
29	Amalgama VFX	Москва													1

№	Название сервисной компании	Расположение	Съемочный период					Монтажно-тонировочный период					Общее кол-во услуг		
			Камеры	Операторская техника	Свет	Звук	Транспорт	Обработка пленки	Монтаж	Тон-студия	Компьютерная графика	Печать пленочных копий		Цифровой мастеринг	
30	Argunov Studio	Москва													1
31	DCP24	Москва													1
32	Film direction FX	Москва													1
33	Green wagen	Москва													1
34	Lory film	Москва													1
35	Main Road Post	Москва													1
36	KinoTransport	Москва													1
37	Кинодоктор	Москва													1
38	Киносервис	Москва													1
39	КОБР	Москва													1
40	Миди Синема (Мельница)	Санкт-Петербург													1
41	Спецфильмсервис	Москва													1
42	Трехмер	Москва													1

Источник: InterMedia

К концу 2017 года в России действовало 11 кинокомиссий. Четыре из них располагают возможностью выплаты рибейтов, еще в двух эта возможность только формируется. Остальные пять кинокомиссий располагают только организационными возможностями, которые могут существенно снизить расходы кинокомпаний на съемки в регионе.

Кинокомиссия Приморского края

Кинокомиссия создана 1 августа 2016 года на базе ГАУ «Приморский краевой центр народной культуры» при Департаменте культуры Приморского края в г. Владивостоке. Средства для предоставления субсидий выделяются из краевого бюджета в соответствии с постановлением администрации Приморского края от 31 октября 2016 года № 504ПА в размере не более 15% документально подтвержденных затрат на территории Приморского края. Сумма субсидии не ограничена и зависит от отчетных документов, предоставленных организацией кинематографии. Субсидия выплачивается до 31

января года, следующего за годом проведения съемок и подачи отчетных документов.

В июне 2017 года кинокомиссия выплатила первый в России рибейт – проекту кинокомпании «Марс Медиа Энтертейнмент» «На районе», съемки которого проходили в регионе в сентябре 2016 года.

Кинокомиссия Калининградской области

Кинокомиссия создана на базе ГБУК «Театр эстрады «Янтарь-холл» Министерством культуры и туризма Калининградской области совместно с Фондом кино, АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» и Ассоциацией продюсеров кино и телевидения. Средства для предоставления субсидий выделяются из областного бюджета в соответствии с постановлением Правительства Калининградской области от 17 июля 2017 года № 365 в размере не более 20% от потраченных в регионе средств. На 2017 год в бюджете было заложено 20 млн руб., на 2018 год – 40 млн руб.

По программе рибейтов были поданы заявки от пяти кинокомпаний на общую сумму 17 млн руб. Кинокомиссией было одобрено выделение 14,4 млн руб. на пять проектов: «Черные бушлаты» («Синтезфильм»), «Желтый глаз дракона» («Продюсерская фирма Игоря Толстунова»), «Живой» («Калининград фильм»), «Золотая парочка» («Приор Продакшн») и «На Париж» («Блиц фильм»).

В 2017 году на территории Калининградской области кинокомпания понесли подтвержденные расходы в размере 88,3 млн руб.

Кинокомиссия Ульяновской области

Кинокомиссия создана на базе кинокомпания «ВолгаКиноЛокейшн». Средства для предоставления субсидий выделяются из областного бюджета в соответствии с постановлением Правительства Ульяновской области от 19 июля 2017 года № 352-П в размере не более 30% объема фактически понесенных на территории Ульяновской области затрат. Размер возмещения может быть увеличен на 1% при условии, что в фильме будут использованы символика, объекты природы, архитектуры, исторические памятники, позволяющие определить, что лента снималась именно в Ульяновской области.

В декабре 2017 года было проведено заседание кинокомиссии и утверждена выплата первого рибейта – компании «Гамма-синема» по проекту «Морские дьяволы». Его сумма составляет более 3 млн руб., т.к. на территории Ульяновской области в рамках съемочного процесса было потрачено более 10,5 млн руб. Средства были направлены на оказание региональными компаниями транспортных, клининговых, гостиничных, охранных услуг, аренду помещений для съемок, кинооборудования, организацию питания и многое другое.

Субсидия предоставляется на соответствующий финансовый год и плановый период. На 2018 год в областном бюджете заложено 30 млн руб.

Кинокомиссия города Москвы

Московская кинокомиссия была создана по решению Сергея Собянина на базе Департамента культуры Москвы, оператором является «Москино». Организация содействует в организации съемок в столице, помогает при выборе локаций и может

рекомендовать аккредитованные продакшн-компании. Заявки на согласование съемок принимаются через службу «одного окна».

Кинокомиссия Иркутской области

28 февраля 2017 года в Сочи было подписано соглашение о сотрудничестве в области развития кино- и телепроизводства на территории Иркутской области между Автономной некоммерческой организацией «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов», Ассоциацией продюсеров кино и телевидения и губернатором Иркутской области.

Кинокомиссия Астраханской области

В сентябре 2016 года министром культуры и туризма Астраханской области Г.А. Зотеевой издан приказ о создании кинокомиссии на базе МГУП «АстраКино». Состав кинокомиссии был определен с учетом практики организации съемок на территории Астраханской области.

Следующие кинокомиссии созданы усилиями региональных инициативных кинематографических групп с частичной поддержкой администраций регионов (механизм возврата в них пока не предусмотрен):

Кинокомиссия Республики Крым

В задачи кинокомиссии входит организация съемок, создание банка данных (локаций, актеров, памятников, заповедных зон республики), административное сопровождение, а также создание киношколы.

Кинокластер Республики Карелия

В задачи кластера входит создание профессиональной информационной сети сотрудничества между Карелией и Финляндией, а также программы поддержки профориентационной, образовательной и профессиональной деятельности в сфере кинематографа.

Кинокомиссия Республики Татарстан

В задачи кинокомиссии входят: организация и сопровождение съемок профессионального кино, создание списка сервисных компаний, обучение сотрудников съемочных групп.

Кинокомиссия Республики Башкортостан

В задачи кинокомиссии входит помощь в создании полнометражных и короткометражных фильмов профессионального уровня на базе Башкирской киностудии, а также организация и сопровождение съемок кинопроектов студий. При кинокомиссии действует киношкола, обучающая по следующим направлениям: режиссура, драматургия (сценарное искусство), операторское мастерство, продюсирование.

Кинокомиссия Архангельска

В задачи кинокомиссии входят: организация и сопровождение съемок профессионального кино, обеспечение тематических мероприятий онлайн-трансляциями в режиме высокой четкости. В рамках

К концу 2017 года в России действовало 11 кинокомиссий. Четыре из них располагают возможностью выплаты рибейтов

профессионального киносъёмочного процесса предполагается организовывать производственные классы численностью 20–30 человек с целью обучения навыкам кинопроизводства.

В настоящее время также ведется работа по созданию региональных кинокомиссий в Ленинградской и Владимирской областях, а также в Пермском и Красноярском краях.



Съемки фильма «Большой»

ГЛАВА 6. КИНОФЕСТИВАЛИ И ПРЕМИИ

Российские кинофестивали _____ 220

Карта российских
кинофестивалей _____ 234

Российские кинопремии _____ 236

Международные
кинофестивали _____ 240

Недели российского кино _____ 244

КИНОФЕСТИВАЛИ И ПРЕМИИ

РОССИЙСКИЕ КИНОФЕСТИВАЛИ

Всего в 2017 году в России было проведено 157 кинофестивалей разной направленности, из них 7 региональных, 38 всероссийских и 112 международных. Государственную поддержку от Министерства культуры Российской Федерации из них получили 46 фестивалей, т.е. 28%.

Согласно статье 5.1 Федерального закона от 22 августа 1996 года № 126-ФЗ «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации», для показа фильма на международном кинофестивале не требуется прокатное удостоверение. При этом следует обратить внимание на то, что на момент подписания сборника в печать четкое определение понятия «кинофестиваль» в законодательстве Российской Федерации отсутствовало.

Министерство культуры Российской Федерации в феврале 2015 года начало разработку Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон

«О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации». Законопроект устанавливает определение кинофестиваля и разработан с целью регулирования отрасли, выдачи государственных субсидий на проведение кинофестивалей, а также упрощения процедуры выдачи прокатных удостоверений. 21 декабря 2017 года законопроект был принят в первом чтении Государственной Думой РФ и направлен Президенту РФ, в Совет Федерации Федерального Собрания РФ, комитеты и комиссии Государственной Думы и другие органы власти.

В соответствии с новым текстом закона прокатное удостоверение по-прежнему не будет требоваться в случае показа фильма на кинофестивале. Однако сам кинофестиваль должен будет иметь конкурсную программу, состоящую из оцениваемых жюри фильмов, а его общая продолжительность должна будет составлять не более 10 дней. Кроме того, показ фильмов без прокатного удостоверения на кинофестивале сможет осуществляться не позднее одного календарного года, следующего за годом создания фильма.



Бондарчук Федор

продюсер, режиссер, председатель совета директоров киностудии «Ленфильм», соучредитель компании «Арт Пикчерс Студия»










Обилие российских фестивалей размывает все. Качество зачастую чудовищное, представление убогое, лубковое, как говорят там – «приехали киношники». Вот я – не киношник, и никогда у меня в семье так не говорили. Мы – кинематографисты. Мы занимаемся кино. А «киношники» – это «налетели, что-то отняли и улетели дальше». Так уже никто не живет. Поэтому хотелось бы, чтобы таких «фестивалей» было меньше. А вот «Кинотавр» я бы усиливал, потому что это – главная площадка российского кино.

Перечень российских кинофестивалей, 2017 г.



№	Название	Город	Период проведения	Год основания	Тип	Краткое описание	Категория	Поддержка Минкультуры России
1	17 мгновений...	Павловский Посад	19.04.17–23.04.17	2017	Международный	Фестиваль игровых фильмов и киносериалов для семейного просмотра	Игровое	
2	360°	Москва	20.10.17–29.10.17	2011	Международный	Фестиваль документального кино о науке и технологиях	Документальное	
3	3D-стерео кинофестиваль	Москва	14.12.17–15.12.17	2010	Международный	Фестиваль трехмерного кино	Игровое, документальное, анимационное, экспериментальное, учебное	
4	Arctic Open	Архангельск Северодвинск	07.12.17–09.12.17	2017	Международный	Фестиваль фильмов стран Арктики	Игровое, документальное	
5	Art-Izo-Fest	Москва	28.10.17–29.10.17	2011	Международный	Фестиваль авторского и экспериментального кино	Игровое, документальное, анимационное, экспериментальное	
6	Artshort	Смоленск	07.12.17–09.12.17	2010	Международный	Фестиваль короткометражного кино и видеороликов	Игровое, анимационное	
7	Beat Film Festival	Москва	25.05.17 – 04.06.17	2010	Международный	Фестиваль нового документального кино о музыке и современной культуре	Документальное	
8	Bridge of Arts	Ростов-на-Дону	23.08.17–27.08.17	2015	Международный	Фестиваль мотивационного кино	Игровое, документальное	
9	DetectiveFest («Закон и общество»)	Москва	17.04.17–21.04.17	1999	Международный	Фестиваль детективных фильмов и фильмов правоохранительной тематики	Игровое, документальное	
10	EcoCup	Москва	24.02.17–02.03.17	2010	Международный	Фестиваль «зеленого» документального кино, привлекающий внимание общественности к проблемам окружающей среды	Документальное	
11	Erarta Motion Pictures	Санкт-Петербург	27.03.17–30.03.17	2013	Международный	Фестиваль короткометражного кино о живописи	Игровое, документальное, анимационное	
12	Karelian International Film For Youth Festival	Петрозаводск	03.11.17–05.11.17	2016	Международный	Фестиваль фильмов, нацеленных на молодую аудиторию	Игровое, документальное, анимационное	
13	Kinematic Shorts	Екатеринбург Москва Калининград Нижний Новгород Самара Санкт-Петербург Томск Казань Красноярск Новосибирск Сургут Челябинск	14.09.17–24.09.17	2012	Международный	Фестиваль короткометражных фильмов, созданных молодыми режиссерами	Игровое	
14	Kinodot	Санкт-Петербург	27.05.17–28.05.17	2013	Международный	Независимый фестиваль экспериментального кино	Игровое, документальное, анимационное, экспериментальное	




Перечень российских кинофестивалей, 2017 г. (продолжение)

№	Название	Город	Период проведения	Год основания	Тип	Краткое описание	Категория	Поддержка Минкультуры России
15	KONIK Film Festival	Москва	09.08.17–13.08.17	2012	Международный	Открытый кинофестиваль короткометражного кино	Игровое	
16	Meters	Тверь	25.11.2017	2009	Международный	Молодежный фестиваль короткометражного кино и анимации	Игровое, документальное, анимационное, экспериментальное, музыкальное	
17	Potential	Санкт-Петербург	22.11.17–24.11.17	2015	Всероссийский	Фестиваль зрительского короткометражного кино	Игровое	
18	Pure	Санкт-Петербург	07.08.17–10.08.17	2017	Международный	Фестиваль свободного, экспериментального и некондиционного кино	Игровое, документальное, анимационное, экспериментальное	
19	Russian Elementary Cinema (REC)	Новосибирск Санкт-Петербург Красноярск Иркутск Благовещенск Севастополь	08.09.17–27.10.17	2006	Международный	Открытый кинофестиваль короткометражного кино	Игровое	
20	Stop!Motion Fest	Москва	01.10.17	2017	Всероссийский	Фестиваль короткометражных фильмов, анимированных с использованием техники Stop motion	Анимационное	
21	XXI Век	Тюмень	08.12.17	2015	Всероссийский	Студенческий фестиваль короткометражного кино	Игровое	
22	Алые паруса Артека	Гурзуф	01.07.17–10.07.17	1993	Международный	Фестиваль фильмов для детей и юношества	Игровое, анимационное	
23	Альтернативная Территория Кино	Санкт-Петербург	30.10.17–19.12.17	2016	Международный	Онлайн-фестиваль, который специализируется на альтернативном кино независимых авторов	Игровое, документальное, анимационное	
24	Амурская осень	Благовещенск	16.09.17–24.09.17	2003	Международный	Фестиваль театра, кино и музыки. Налаживает культурные связи с кинематографистами из Китая, Кореи, Японии	Игровое	
25	Артдокфест	Москва	22.11.17–24.11.17	2015	Международный	Фестиваль документального кино. Включает в свою программу фильмы, развивающие язык неигрового кинематографа, открывающие новые формы и образы	Документальное	
26	Артикино	Москва	05.12.17–10.12.17	2008	Всероссийский	Фестиваль авторского короткометражного кино	Игровое, документальное, анимационное	
27	Балтийские дебюты	Светлогорск	04.07.17–08.07.17	2004	Международный	Фестиваль дебютов режиссеров из стран Балтийского региона	Игровое, анимационное	
28	Баренц Экологический Фильм Фестиваль (БЭФФ)	Петрозаводск	30.04.17–07.05.17	2012	Международный	Фестиваль игрового, документального и анимационного кино об экологии	Игровое, документальное, анимационное	






№	Название	Город	Период проведения	Год основания	Тип	Краткое описание	Категория	Поддержка Минкультуры России
29	Бессонница (Insomnia)	Калуга	13.07.17–17.07.17	2013	Международный	Фестиваль мультфильмов под открытым небом	Анимационное	
30	Бок о бок	Санкт-Петербург	16.11.17–25.11.17	2008	Международный	Фестиваль фильмов ЛГБТ-тематики	Игровое, документальное	
31	Будем жить!	Москва	27.08.17–09.09.17	2011	Всероссийский	Фестиваль фильмов молодых кинематографистов	Игровое, документальное, анимационное	
32	Бумеранг	Туапсе	07.09.17–27.09.17	2006	Всероссийский	Всероссийский открытый фестиваль детского и юношеского экранного творчества	Игровое	
33	В кругу семьи	Ярославль	08.07.17–14.07.17	2006	Международный	Фестиваль семейного и детского кино	Игровое, анимационное	
34	Вертикаль	Москва	18.05.17–19.05.17	1998	Международный	Фестиваль горных и приключенческих фильмов	Игровое, документальное, анимационное	
35	Веселая Ларга	Владивосток	03.02.17–05.02.17	2010	Всероссийский	Фестиваль детского и юношеского кино и телевидения	Игровое, документальное, научно-популярное, анимационное	
36	Вече	Великий Новгород	21.08.17–27.08.17	2003	Всероссийский	Фестиваль исторических фильмов	Игровое, документальное, анимационное	
37	Виват кино России!	Санкт-Петербург	13.05.17–17.05.17	1993	Всероссийский	Фестиваль полнометражного отечественного игрового кино, в том числе созданного для телевидения	Игровое	
38	Видение	Кемерово	23.09.17–29.09.17	2007	Международный	Фестиваль короткометражного кино и анимации	Игровое, документальное, анимационное, музыкальное	
39	Вижу Бога	Москва	14.11.17–19.11.17	2011	Международный	Фестиваль короткометражного кино о добре, любви, духовности и самопознании	Игровое, документальное, анимационное, экспериментальное	
40	Вкратце!	Волгоград	03.04.17–09.04.17	2013	Международный	Фестиваль посвящен взаимодействию Германии и России в сфере короткометражного кино	Игровое, документальное, анимационное, экспериментальное	
41	Волоколамский рубеж	Волоколамск	16.11.17–20.11.17	2004	Международный	Фестиваль военно-патриотического кино	Игровое, документальное	
42	Восемь женщин	Москва	08.03.17–15.03.17	2014	Международный	Фестиваль женского кино	Игровое, документальное, анимационное	
43	Восток & Запад. Классика и авангард	Оренбург	25.08.17–31.08.17	2008	Международный	Фестиваль игрового кино стран Европы и Азии	Игровое	
44	Всероссийский Шукшинский кинофестиваль	Барнаул Бийск Белокуриха Новоалтайск с. Сrostки с. Поспелиха с. Быстрый Исток	18.07.17–22.07.17	1999	Всероссийский	Фестиваль игрового кино социально-нравственной тематики	Игровое	
45	Встреча	Обнинск	20.01.17–20.02.17	2006	Международный	Фестиваль фильмов православной тематики	Игровое, документальное, анимационное	
46	Встречи в Сибири	Новосибирск	02.10.17–08.10.17	1998	Международный	Фестиваль документального кино	Документальное	





Перечень российских кинофестивалей, 2017 г. (продолжение)

№	Название	Город	Период проведения	Год основания	Тип	Краткое описание	Категория	Поддержка Минкультуры России
47	Встречи на Вятке	Киров	26.02.17–28.02.17	2004	Всероссийский	Фестиваль игрового короткометражного профессионального и любительского кино	Игровое	
48	Галактика 35 мм	Санкт-Петербург	01.09.17–10.11.17	2012	Международный	Фестиваль короткометражных фильмов о детях и молодежи	Игровое	
49	Горький fest	Нижний Новгород	19.07.17–22.07.17	2017	Всероссийский	Фестиваль российского кино	Игровое, документальное, анимационное	
50	Движение	Омск	25.04.17–29.04.17	2013	Всероссийский	Национальный кинофестиваль дебютов	Игровое, документальное, анимационное	
51	Делай фильм	Москва	19.04.17–23.04.17	2013	Международный	Фестиваль документальных фильмов, способствующих изменению городской среды	Документальное	
52	Дух огня	Ханты-Мансийск	03.03.17–09.03.17	2003	Международный	Фестиваль дебютного кино	Игровое	
53	Евразийский мост	Ялта	15.09.17–19.09.17	2016	Международный	Фестиваль, направленный на возрождение и популяризацию крымского кинематографа в евразийском пространстве	Игровое, документальное	
54	Жар-птица	Новосибирск	18.06.17–25.06.17	2004	Международный	Открытый мастер-класс-фестиваль детского мультипликационного кино	Анимационное	
55	ЗА! (Золотые аплодисменты)	Челябинск	21.03.17–25.03.17	2010	Региональный	Фестиваль авторского кино	Игровое, документальное, анимационное	
56	Забайкальский международный кинофестиваль	Чита	14.09.17–17.09.17	2011	Международный	Фестиваль фильмов, поддерживающий культуру, традиции и этнографические особенности Забайкалья	Игровое	
57	Защитники Отечества	Казань	20.02.17–21.02.17	2014	Международный	Фестиваль патриотического кино	Игровое, документальное, анимационное	
58	ЗвонВижен	д. Звон	09.07.17–15.07.17	2013	Всероссийский	Кочующий фестиваль короткометражных фильмов	Игровое, документальное, арт-хаус	
59	Зеленое яблоко	Новосибирск	09.10.17–13.10.17	2002	Региональный	Молодежный фестиваль визуальных искусств	Игровое, документальное	
60	Зеленый взгляд	Санкт-Петербург	21.11.17–24.11.17	1996	Международный	Фестиваль фильмов на тему экологии	Игровое, документальное, научно-популярное, анимационное	
61	Зеркало	Иваново Плес Юрьеvec Кинешма	13.06.17–18.06.17	2007	Международный	Кинофестиваль имени Андрея Тарковского. Включает конкурсы игрового и документального кино, а также программы анимационных, короткометражных фильмов и видеоарта	Игровое, документальное, анимационное	





№	Название	Город	Период проведения	Год основания	Тип	Краткое описание	Категория	Поддержка Минкультуры России
62	Зеркало будущего	Сургут	30.10.17–04.11.17	2016	Всероссийский	Фестиваль детско-юношеских фильмов	Игровое, документальное, анимационное	
63	Золотая башня	Назрань Магас ст. Нестеровская	25.10.17–28.10.17	2014	Международный	Фестиваль игрового и документального кино, в рамках которого также проходит показ мультипликационных фильмов	Игровое, документальное, анимационное	
64	Золотая вершина	Санкт-Петербург	14.11.17–17.11.17	2010	Международный	Фестиваль туристических и спортивных фильмов	Игровое, документальное, анимационное	
65	Золотая лента	Когалым	07.11.17–16.11.17	2003	Региональный	Фестиваль отечественного кино	Игровое, документальное, анимационное	
66	Золотая пятерка	Химки	29.05.17–01.06.17	1999	Международный	Фестиваль студенческих фильмов и творческой фотографии	Игровое, документальное, анимационное	
67	Золотой Витязь	Севастополь	22.05.17–31.05.17	1991	Международный	Фестиваль православного кино	Игровое, документальное, анимационное	
68	Золотой феникс	Смоленск	03.09.17–07.09.17	2008	Всероссийский	Фестиваль полнометражных игровых фильмов, созданных кинематографистами разных профессий, пробующими себя в режиссуре	Игровое	
69	Ижевский кинофестиваль	Ижевск	25.12.17–26.12.17	2012	Всероссийский	Фестиваль короткометражного кино	Игровое, документальное, анимационное	
70	Казанский международный фестиваль мусульманского кино	Казань	05.09.17–11.09.17	2005	Международный	Фестиваль, способствующий популяризации общечеловеческих духовно-нравственных и культурных ценностей и созданию объективного представления об исламе и мусульманах	Игровое, документальное, анимационное	
71	Камский кинофестиваль короткометражных любительских фильмов (КЛюФ)	Набережные Челны	01.08.17	2011	Международный	Фестиваль короткометражного любительского кино	Игровое, документальное	
72	Капля	Москва	20.03.17–26.03.17	2010	Международный	Кинофестиваль остросюжетного кино и хоррор-фильмов	Игровое, документальное, анимационное	
73	Кино – детям	Самара Тольятти Чапаевск Октябрьск Кинель Отрадный Новокуйбышевск Сызрань	17.04.17–21.04.17	1996	Международный	Фестиваль игрового, документального и анимационного кино, адресованного детям и подросткам	Игровое, документальное, анимационное	
74	Кино без барьеров	Санкт-Петербург	24.11.17–25.11.17	2002	Международный	Фестиваль фильмов о жизни людей с инвалидностью	Игровое, документальное	
75	Кино-клик	Ярославль	23.10.17–01.12.17	2007	Международный	Открытый фестиваль молодежного и семейного кино	Игровое, документальное, анимационное	





Перечень российских кинофестивалей, 2017 г. (продолжение)

№	Название	Город	Период проведения	Год основания	Тип	Краткое описание	Категория	Поддержка Минкультуры России
76	Киноликбез	Санкт-Петербург	23.06.17–25.06.17	2010	Международный	Фестиваль авторского и экспериментального кино	Игровое, документальное, анимационное, экспериментальное	
77	Киноостров	Санкт-Петербург	31.05.17–22.06.17	2010	Всероссийский	Детский кинообразовательный фестиваль	Игровое, документальное, анимационное	
78	КиноПроба	Екатеринбург	01.12.17–04.12.17	2004	Международный	Фестиваль-практикум киношкол	Игровое, документальное, анимационное	
79	Кинотавр	Сочи	07.06.17–14.06.17	1991	Всероссийский	Открытый российский фестиваль национальных фильмов, имеющий две конкурсные программы: полнометражного и короткометражного кино	Игровое	
80	Кинофестиваль им. Саввы Морозова	Москва	01.10.17–05.10.17	2015	Международный	Фестиваль фильмов о меценатах и предпринимателях прошлого и современности	Игровое, документальное, анимационное	
81	Киношок	Анапа	03.09.17–09.09.17	1992	Международный	Открытый фестиваль кино стран СНГ, Латвии, Литвы и Эстонии	Игровое, документальное	
82	Короче	Калининград	18.08.17–20.08.17	2013	Международный	Фестиваль короткометражного кино с фокусом на Россию. Конкурсная программа является исключительно российской, а внеконкурсная демонстрирует лучшие короткометражные работы последних лет из более чем 30 стран мира	Игровое, анимационное	
83	Край света	Южно-Сахалинск	25.08.17–01.09.17	2012	Международный	Фестиваль российского и зарубежного полнометражного игрового кино. В особых случаях возможно включение документальных полнометражных лент. Внеконкурсная программа представляет лучшие образцы мирового кино, ретроспективные и тематические программы, любительские фильмы, связанные с историей и культурой Сахалина	Игровое, анимационное	
84	Красногорский кинофорум	Красногорск Москва	13.04.17–20.04.17	2003	Международный	Фестиваль спортивного кино	Игровое, документальное	
85	Крок	Москва Углич Мышкин Петрозаводск пос. Валаам Санкт-Петербург	13.09.17–21.09.17	1989	Международный	Фестиваль анимационных фильмов. Проводится на паритетных началах двумя странами – Украиной и Россией	Анимационное	

№	Название	Город	Период проведения	Год основания	Тип	Краткое описание	Категория	Поддержка Минкультуры России
86	Кронштадтский фестиваль духовно-нравственного кино памяти Иоанна Кронштадтского	Кронштадт	03.11.17–04.11.17	2014	Региональный	Фестиваль духовно-нравственного кино для детей и молодежи	Игровое, документальное, анимационное	
87	Кунаки	Дагомыс	15.11.17–20.11.17	2007	Международный	Фестиваль документального кино и телепрограмм Северного Кавказа	Документальное	
88	Лампа	Пермь	22.11.17–23.11.17	2014	Международный	Фестиваль социально ориентированных короткометражных фильмов видеороликов и социальной рекламы	Игровое, документальное	
89	Литература и кино	Гатчина	20.04.17–26.04.17	1995	Международный	В программу входят экранизации российской и зарубежной литературы, а также фильмы, рассказывающие о жизни и творчестве поэтов и писателей	Игровое, документальное, анимационное	
90	Лучезарный Ангел	Москва	01.11.17–07.11.17	2005	Международный	Благотворительный кинофестиваль	Игровое, документальное, анимационное	
91	Любительское кино + Profi	Омск	18.04.17–21.04.17	2008	Международный	Фестиваль, целью которого является поддержка творчества профессиональных и начинающих режиссеров, участников любительских киновидеостудий, студентов специализированных учебных заведений и отдельных авторов	Игровое, документальное, анимационное	
92	МакГаффинFest	Москва	09.09.17–10.09.17	2016	Международный	Фестиваль кино- и видеокислота для детей и молодежи	Игровое, документальное	
93	Матриархид	Москва	12.05.17–14.05.17	2017	Международный	Фильмы о женщинах и разном опыте материнства	Игровое, экспериментальное	
94	Международный Канский видефестиваль	Канск	23.08.17–27.08.17	2002	Международный	Фестиваль инновационного, альтернативного, авангардного видео	Игровое, документальное, анимационное, экспериментальное	
95	Международный студенческий фестиваль ВГИК	Москва	16.10.17–27.10.17 13.11.17–17.11.17	1961	Международный	Конкурс студенческих работ в области кино и театра	Игровое, документальное, анимационное	
96	Международный фестиваль военного кино имени Ю.Н. Озерова	Тула	18.09.17–22.09.17	2003	Международный	Конкурс игровых и документальных фильмов на военную тему	Игровое, документальное	
97	Меридианы Тихого	Владивосток	09.09.17–15.09.17	2003	Международный	Кинофестиваль стран Азиатско-Тихоокеанского региона	Игровое, документальное	
98	Мир знаний	Санкт-Петербург	18.10.17–22.10.17	2006	Международный	Кинофестиваль научно-популярных и образовательных фильмов	Документальное, научно-популярное	




Перечень российских кинофестивалей, 2017 г. (продолжение)

№	Название	Город	Период проведения	Год основания	Тип	Краткое описание	Категория	Поддержка Минкультуры России
99	Мое отечество	Череповец	05.02.17–27.02.17	2017	Всероссийский	Фестиваль кино патриотической и спортивной направленности	Игровое, документальное, анимационное	
100	Молибденовый лопух	Гурьевск	15.08.17–19.08.17	2001	Международный	Фестиваль любительского кино	Игровое, документальное, анимационное, музыкальное	
101	Молодая Арктика	Москва	10.06.17–16.06.17	2016	Международный	Молодежный фестиваль народного творчества и мультимедиа	Документальное, анимационное, научно-популярное	
102	Море зовет!	Санкт-Петербург	24.04.17–27.04.17	2004	Международный	Фестиваль морских и приключенческих фильмов	Документальное	
103	Московский Международный Кинофестиваль (ММКФ)	Москва	22.06.17–29.06.17	1935	Международный	Один из старейших мировых кинофорумов класса «А». Программа фестиваля включает основной конкурс, конкурс документального и короткометражного кино, внеконкурсный показ, ретроспективы, а также программу российского кино	Игровое, документальное	
104	Мультивидение	Санкт-Петербург	28.10.17–19.11.17	2003	Международный	Фестиваль анимационного кино	Анимационное	
105	Начало	Санкт-Петербург	20.11.17–24.11.17	2001	Международный	Фестиваль дебютных и студенческих фильмов	Игровое	
106	Невский Благовест	Санкт-Петербург	20.11.17–26.11.17	2007	Международный	Фестиваль христианского кино	Игровое, документальное, анимационное	
107	Новый горизонт	Воронеж	23.04.17–29.04.17	2007	Международный	Фестиваль молодежного короткометражного кино и анимации	Игровое, документальное, анимационное	
108	Ноль плюс	Тюмень	30.09.17–07.10.17	2014	Международный	Фестиваль детского и семейного кино	Игровое, документальное, анимационное, научно-популярное	
109	Окно в Европу	Выборг	06.08.17–12.08.17	1993	Всероссийский	Фестиваль российского кино. Включает в себя конкурсные программы, а также панораму новых российских фильмов и ретроспективы	Игровое, документальное, анимационное	
110	Орленок	Туапсе	02.07.17–08.07.17	1997	Всероссийский	Фестиваль, включающий произведения российских кинематографистов, цель которого – воспитательная и патриотическая работа, адресованная подрастающему поколению	Игровое, анимационное	
111	Открытый российский фестиваль анимационного кино (ОРФАК) в Суздале	Суздаль	15.03.17–20.03.17	1996	Всероссийский	Фестиваль анимационных фильмов, произведенных на территории РФ и Республики Беларусь, а также снятых российскими режиссерами, которые работают за пределами страны	Анимационное	

№	Название	Город	Период проведения	Год основания	Тип	Краткое описание	Категория	Поддержка Минкультуры России
112	От всей души	Ульяновск	26.05.17–30.05.17	2009	Международный	Фестиваль кино- и телепрограмм для семейного просмотра	Игровое, документальное	
113	Открытый взгляд	Ставрополь	07.08.17–13.08.17	2017	Всероссийский	Северо-Кавказский фестиваль короткометражного кино	Игровое, документальное, анимационное	
114	Открытый Сочинский Международный Кинофестиваль и Кинопремии	Сочи	11.12.17–16.12.17	2016	Международный	Фестиваль, целью которого является создание партнерских отношений между российскими и британскими кинематографистами, а также западноевропейскими мастерами киноискусства	Игровое, документальное	
115	Открытый фестиваль мировоззренческого кино	Москва	14.04.17	1999	Всероссийский	Фестиваль, призванный обратить внимание общественности на те произведения кино и телевидения, авторы которых ставят перед собой задачу развивать познавательное начало, выявлять личностную позицию автора и зрителя	Игровое, документальное, анимационное	
116	Перерыв на кино	Санкт-Петербург	07.09.17–18.09.17 04.12.17–15.12.17	2015	Международный	Молодежный фестиваль короткометражного кино о Великой Отечественной войне	Игровое, документальное, анимационное	
117	ПитерКиТ	Санкт-Петербург	15.11.17–19.11.17	2001	Международный	Фестиваль студенческих фильмов Санкт-Петербургского Государственного института кино и телевидения	Игровое, документальное, анимационное	
118	Победили вместе	Севастополь	14.05.17–20.05.17	2005	Международный	Фестиваль документальных фильмов и телепрограмм	Документальное	
119	Послание к человеку	Санкт-Петербург	14.09.17–23.09.17	1989	Международный	Фестиваль документальных, короткометражных, анимационных и экспериментальных фильмов	Игровое, документальное, анимационное, экспериментальное	
120	Провинциальная Россия	Ейск	16.06.17–21.06.17	2012	Всероссийский	Фестиваль российских полнометражных фильмов	Игровое	
121	Профессия – журналист	Москва	07.11.17–13.11.17	2009	Международный	В конкурс входят документальные фильмы, телевизионные программы, репортажи и телесюжеты	Документальное	
122	Радонеж	Москва	21.11.17–24.11.17	1995	Международный	Фестиваль фильмов духовно-нравственного содержания	Игровое, документальное, анимационное	

Перечень российских кинофестивалей, 2017 г. (продолжение)

№	Название	Город	Период проведения	Год основания	Тип	Краткое описание	Категория	Поддержка Минкультуры России
123	Россия	Екатеринбург Нижний Тагил Новоуральск Невьянск Верхняя Пышма	01.10.17– 05.10.17	1988	Всероссийский	Фестиваль, в программу которого включаются документальные и научно-популярные фильмы, созданные в России и странах постсоветского пространства	Документальное, научно-популярное	
124	Русское зарубежье	Москва	07.11.17– 14.11.17	2007	Международный	Фестиваль игровых и документальных фильмов, посвященных культурному и научному наследию русского зарубежья	Игровое, документальное	
125	Рыбий глаз	Иркутск	26.08.17	1998	Международный	Фестиваль любительского короткометражного кино любых категорий и жанров продолжительностью не более 30 минут	Игровое, документальное, анимационное	
126	Самарский кинофестиваль 70/30	Самара	28.10.17– 29.10.17	2014	Международный	Фестиваль любительского короткометражного кино	Игровое, анимационное, экспериментальное	
127	Саратовские страдания	Саратов	22.09.17– 27.09.17	2004	Международный	Фестиваль документальных фильмов	Документальное	
128	Свет миру	Ярославль Углич Рыбинск Тутаев Переславль-Залесский	19.05.17– 24.05.17	2011	Международный	Фестиваль фильмов о православии, снятых молодыми кинематографистами	Игровое, документальное, анимационное	
129	Свидание с Россией	Вологда Череповец Кириллов Белозерск	15.12.17– 17.12.17	2010	Международный	Фестиваль туристического кино, формирующий интерес к посещению природных, исторических и культурных памятников России	Игровое, документальное, анимационное	
130	Святая Анна	Москва	19.04.17– 26.04.17	1994	Всероссийский	Открытый фестиваль студенческих и дебютных фильмов	Игровое, документальное, анимационное	
131	Северный характер	Мурманск	23.11.17– 25.11.17	2008	Международный	Фестиваль телевизионных, документальных, короткометражных игровых фильмов о жизни людей на Крайнем Севере	Игровое, документальное	
132	Серебряный Акбузат	Уфа	17.12.17– 19.12.17	2014	Международный	Фестиваль национального и этнического кино	Игровое, документальное	
133	Событие	Санкт-Петербург	01.10.17– 04.10.17	2015	Международный	Фестиваль визуальных и зрелищных искусств по направлениям: театр, короткометражный фильм и фотография	Игровое, документальное, анимационное	
134	Созвездие	Ярославль	17.11.17– 24.11.17	1989	Международный	Фестиваль актеров кино. Единственный в России фестиваль, где в отборочной комиссии и в жюри только актеры кино и театра	Игровое	
135	Соль земли	Самара	18.09.17– 22.09.17	2008	Всероссийский	Фестиваль документальных фильмов	Документальное	

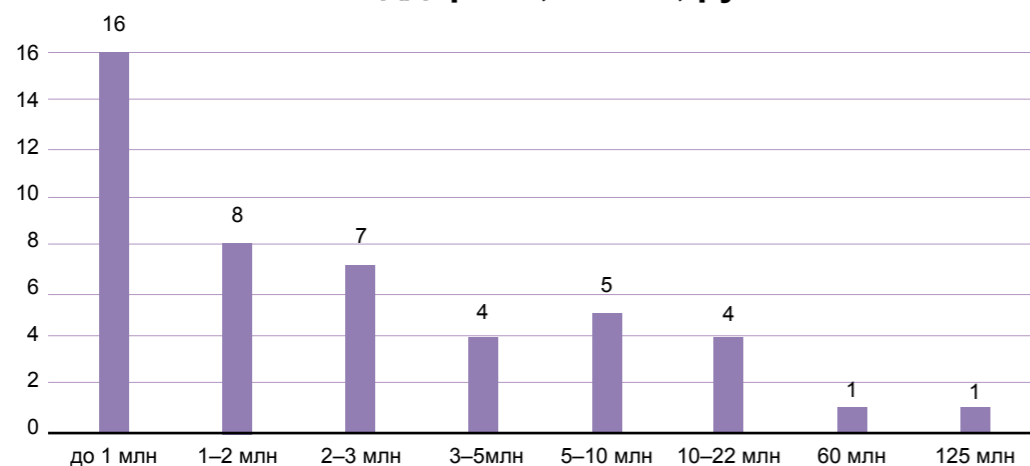
№	Название	Город	Период проведения	Год основания	Тип	Краткое описание	Категория	Поддержка Минкультуры России
136	Спасти и сохранить	Ханты-Мансийск	04.06.17– 09.06.17	1996	Международный	Экологический телевизионный фестиваль	Документальное	
137	Сталкер	Москва	10.12.17– 15.12.17	1995	Международный	Фестиваль фильмов о правах человека	Игровое, документальное	
138	Сто дорог	Санкт-Петербург	04.02.17	2004	Всероссийский	Открытый фестиваль фильмов туристической и спортивной тематики	Игровое, документальное, анимационное	
139	Телемания	Москва	20.10.17– 20.12.17	2004	Международный	Молодежный фестиваль телевизионных фильмов и программ	Игровое, документальное	
140	Толпар	с. Исянгулово	28.08.17– 29.08.17	2014	Региональный	Открытый детско-юношеский телекинофестиваль	Игровое, документальное, анимационное	
141	Ты не один	Ярославль	15.04.17– 01.06.17	2009	Международный	Открытый кинофестиваль для детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, и людей с ограниченными возможностями	Игровое, документальное, анимационное	
142	Улыбнись, Россия!	Тула Богородицк Белев Щекино пос. Теплое пос. Заокский Плавск Суворов пос. Дубна Ефремов Венев Ясногорск Узловая пос. Куркино Киреевск	14.10.17– 20.10.17	2000	Международный	Открытый российский фестиваль кинокомедии	Игровое, документальное	
143	Уральский открытый фестиваль российского кино	Екатеринбург	02.09.17– 08.09.17	2016	Всероссийский	Фестиваль российского игрового кино	Игровое	
144	Фестиваль здорового и позитивного кино	Санкт-Петербург	07.04.17– 09.04.17	2006	Международный	Фестиваль кино- и видеопроизведений позитивного содержания	Игровое, документальное, анимационное, научно-популярное	
145	Фестиваль независимого кино	Санкт-Петербург	04.02.17– 05.02.17	2014	Всероссийский	Фестиваль, демонстрирующий фильмы, снятые молодыми режиссерами на собственные средства	Игровое	
146	Фестиваль спортивного кино и телевидения	Тольятти	19.10.17– 21.10.17	2012	Международный	Фестиваль спортивного кино и телевидения	Игровое, документальное	
147	Фестиваль экофильмов и рекламы «ЭФир 74»	Челябинск	21.11.17	2013	Всероссийский	Фестиваль посвящен теме экологии, охране живой природы и бережному отношению к окружающему миру	Документальное	
148	Флаэртиана	Пермь	15.09.17– 21.09.17	1995	Международный	Фестиваль документальных фильмов	Документальное	
149	Чебоксарский международный кинофестиваль	Чебоксары	22.05.17– 27.05.17	2008	Международный	Фестиваль, посвященный кинематографу малых народов	Игровое, документальное, анимационное	

Перечень российских кинофестивалей, 2017 г. (продолжение)

№	Название	Город	Период проведения	Год основания	Тип	Краткое описание	Категория	Поддержка Минкультуры России
150	Человек и море	Владивосток	08.06.17–10.06.17	2009	Международный	Фестиваль телевизионной документалистики на морскую тематику	Документальное	
151	Человек и Природа	Иркутск	05.10.17–09.10.17	1999	Международный	Кинофестиваль документальных, научно-популярных и учебных фильмов	Документальное, научно-популярное	
152	Человек, познающий мир	Симферополь Ялта Евпатория	03.11.17–06.11.17	2009	Всероссийский	Фестиваль игровых и документальных фильмов, соответствующих патриотической тематике и мало известных широкой аудитории	Игровое, документальное	
153	Черно-белая радуга	Тольятти	30.11.17	2010	Региональный	Фестиваль видеотворчества	Игровое, документальное	
154	Шорты	Тула	06.11.17	2010	Международный	Интернет-фестиваль короткометражных фильмов. Выбор победителей осуществляется голосованием на сайте фестиваля	Игровое, анимационное	
155	Шудкар (Город счастья)	Ижевск	01.11.17–03.11.17	2009	Региональный	Открытый республиканский кинофестиваль	Игровое, документальное, анимационное	
156	Юшут	Казань	22.04.17	1998	Всероссийский	Открытый фестиваль фильмов о туризме, путешествиях и приключениях	Игровое, документальное, анимационное	
157	Якутский международный кинофестиваль	Якутск	06.09.17–10.09.17	2013	Международный	Фестиваль игрового кино, раскрывающего тему национальной культуры в современном мире, а также документального кино на тему противоборства и сотрудничества между природой и человеком	Игровое, документальное	

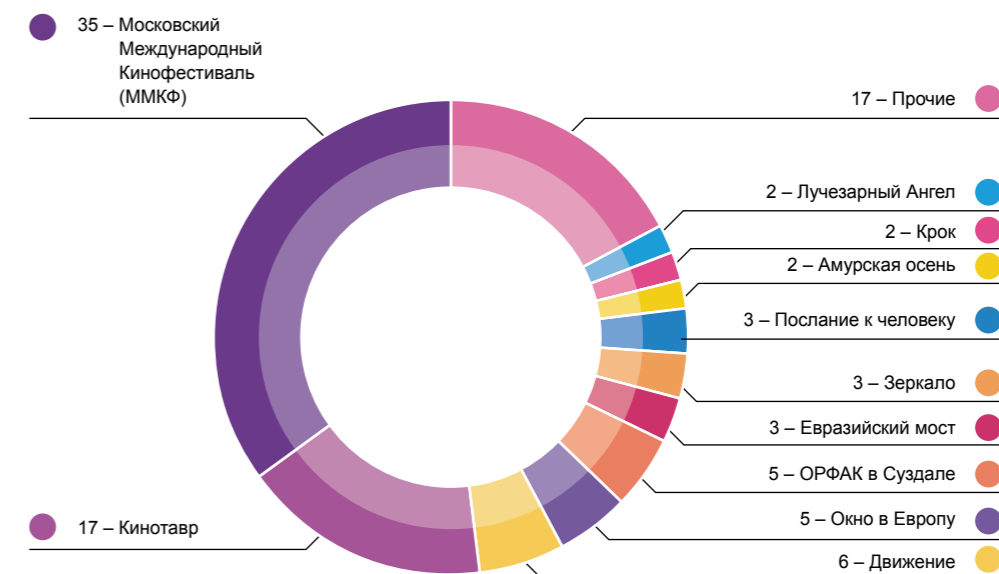
Источник: InterMedia по данным Министерства культуры РФ, агентства Festagent и сайтов кинофестивалей

Соотношение количества кинофестивалей по объему господдержки, 2017 г., руб.



Источник: InterMedia по данным Минкультуры России

Государственная поддержка кинофестивалей в РФ, 2017 г., %



Источник: InterMedia по данным Минкультуры России

Как видно из диаграммы, государственная поддержка ММКФ составила в 2017 году более 1/3 от 353,4 млн руб., выделенных Министерством культуры РФ на поддержку всех российских кинофестивалей. На «Кинотавр» выделено 17%, на фестиваль «Движение» – 6%; на 34 менее масштабных киносмотров пришлось суммарно 17% от всей господдержки кинофестивалей.

Крупнейшим международным кинофестивалем России является Московский международный кинофестиваль (ММКФ), в июне 2017 года он прошел в 39-й раз. В конкурсах и программах киносмотров были представлены 53 картины из России. В основном конкурсе игровых фильмов приняли участие 13 картин, в том числе три отечественные – «Мешок без дна» (реж. Рустам Хамдамов), «Карп отморозенный» (реж. Владимир Котт) и «Купи меня» (реж. Вадим Перельман). Картина «Мешок без дна» (реж. Рустам Хамдамов) получила специальный приз жюри и приз Федерации кино клубов России. «Карп

отморозенный» (реж. Владимир Котт) удостоился приза зрительских симпатий.

Среди всероссийских кинофестивалей крупнейшим является «Кинотавр». В июне 2017 года он прошел в Сочи в 28-й раз. За главный приз боролись 14 фильмов, победителем стала «Аритмия» (реж. Борис Хлебников). В конкурсе короткометражных фильмов приняли участие 27 работ, лучшей была признана «Лалай-Балалай» (реж. Руслан Братов). Премию за режиссуру получил Резо Гигинеишвили («Заложники»), а лучшим дебютом была признана драма «Теснота» (реж. Кантемир Балагов). За лучшую мужскую роль награду получил Александр Яценко («Аритмия»), а за лучшую женскую – Инга Оболдина («Жги!»).

Активнее всего кинофестивали развиваются в последние полтора десятилетия. Так, в 2003 году появилось 8 киносмотров, в 2004-м – 9. Самым плодотворным по количеству новых фестивалей стал 2010 год, когда их появилось сразу 13. В 2017 году появилось 8 новых кинофестивалей.

Распределение кинофестивалей по месяцам, 2017 г.



Источник: InterMedia по данным агентства Festagent, Союза кинематографистов России и сайтов кинофестивалей. Фестивали распределены по месяцам на основе даты старта каждого из них.

Как видно из графика выше, самые популярные месяцы проведения кинофестивалей, как и в 2016 году, – сентябрь и ноябрь. На каждый из них пришлось по 23 и 28 киносмотров соответственно, причем это единственные два месяца, в которые прошло более 20 мероприятий. Рекордно мало кинофестивалей было организовано в январе, феврале, марте и июле, что также совпадает с результатами 2016 года.

РОССИЙСКИЕ КИНОПРЕМИИ

Премия «Ника» подвела итоги 1 апреля 2018 года. В категории «Лучший игровой фильм» были представлены «Аритмия», «Как Витька Чеснок вез Леху Штыря в дом инвалидов», «Нелюбовь», «Салют-7», «Теснота» и «Холодное танго». «Аритмия» стала победительницей. Картина лидировала по числу номинаций (7) и полученных наград (5). По две статуэтки взяли «Матильда» и «Большой».

Кроме того, были вручены четыре специальные награды. Так, «За вклад в кинематографические науки, критику и образование» приз получил Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения. В номинации «Честь и достоинство» имени Эльдара Рязанова лауреатом стал Владимир Этуш. В номинации «Шаг в будущее» за поддержку веб-сериалов был награжден режиссер Антон Калинин. Фильм «Петр Лещенко. Все, что было...» был признан лучшим телевизионным проектом и награжден «За творческие достижения в области телевизионного кинематографа».

Премия «Золотой орел» подвела итоги 26 января 2018 года. В категории «Лучший игровой фильм» были представлены «Салют-7», «Аритмия», «Большой», «Время первых» и «Нелюбовь». «Салют-7» стал победителем. «Аритмия» и «Большой» были лидерами по числу номинаций, однако оба фильма получили по одной награде. Четыре награды получило «Время первых», три – «Викинг».

Лучшей зарубежной картиной, вышедшей в российский прокат, был признан анимационный фильм «Ван Гог. С любовью, Винсент». Кроме того, были вручены две специальные награды: почетный приз за вклад в российский кинематограф получил Александр Калягин, а приза за беспристрастный взгляд в изложении истории удостоился Александр Звягинцев.

Премия «Белый слон» подвела итоги 21 декабря 2017 года. В категории «Лучший игровой фильм»

были представлены «Аритмия», «Мешок без дна» и «Нелюбовь». Победителем стала «Аритмия». Картина лидировала по числу номинаций (7) и полученных наград (5). «Нелюбовь» получила две награды при шести номинациях.

Почетная премия имени Мирона Черненко за честь, достоинство и вклад в профессию была вручена Марлене Хуциеву, а приз кинокритических симпатий – Светлане Немоляевой.



Роднянский Александр

продюсер, «Нон-Стоп Продакшн»

Здоровая индустрия – та, в которой равно успешно уживаются сегмент амбициозного (естественно, в рамках наших возможностей) аттракционного кино, сегмент качественного жанрового кино и, конечно, сегмент авторского кино.

Список российских кинопремий, 2017 г.

№	Название	Год основания	Краткое описание
1	Ника	1987	Национальная кинематографическая премия, учрежденная Российской академией кинематографических искусств.
2	Золотой орел	2003	Национальная кинонаграда России, учрежденная Национальной академией кинематографических искусств и наук России.
3	Белый слон	1998	Российская кинопремия, вручаемая Гильдией киноведов и кинокритиков России.
4	Белый квадрат	2004	Премия Гильдии кинооператоров России. Вручается за лучшую операторскую работу в полнометражном художественном фильме.
5	Слово	2013	Премия учреждена семьей известного российского кинодраматурга Валентина Черных и ориентирована на поддержку молодых сценаристов, укрепление престижа этой профессии, открытие новых имен.
6	Верю. Константин Станиславский	2001	Специальный приз ММКФ «за покорение вершин актерского мастерства и верность принципам школы К.С. Станиславского».
7	Капля	2010	Российская международная кинопремия ужасов.
8	Лавровая ветвь	2000	Российская национальная премия в области неигрового кино и телевидения.

Источник: InterMedia по данным сайтов кинопремий

Лауреаты трех главных российских кинопремий (фильмы 2017 г.)

Номинация	Ника	Золотой орел	Белый слон
Лучший игровой фильм	«Аритмия» (реж. Борис Хлебников)	«Салют-7» (реж. Клим Шипенко)	«Аритмия» (реж. Борис Хлебников)
Лучший неигровой фильм	«Геннадий Шпаликов. Жизнь обаятельного человека» (реж. Олеся Фокина)	«Геннадий Шпаликов. Жизнь обаятельного человека» (реж. Олеся Фокина)	«Последний вальс» (реж. Юлия Бобкова)
Лучший анимационный фильм	«Два трамвая» (реж. Светлана Андрианова)	«Два трамвая» (реж. Светлана Андрианова)	«Рыбы, пловцы, корабли» (реж. Андрей Кулев, Дмитрий Геллер)
Лучший короткометражный фильм	–	«Время жить, время умирать» (реж. Михаил Поляков)	–
Лучшая режиссерская работа	Борис Хлебников («Аритмия»)	Андрей Звягинцев («Нелюбовь»)	Андрей Звягинцев («Нелюбовь») Борис Хлебников («Аритмия»)
Лучший сценарий	Наталья Мещанинова, Борис Хлебников («Аритмия»)	Анастасия Пальчикова («Большой»)	Наталья Мещанинова, Борис Хлебников («Аритмия»)
Лучшая операторская работа	Сергей Астахов (R.G.C.), Иван Бурлаков, при участии Кирилла Боброва («Салют-7»)	Игорь Гринякин («Викинг»)	Михаил Кричман («Нелюбовь»)
Лучшая женская роль	Ирина Горбачева («Аритмия»)	Ирина Горбачева («Аритмия»)	Ирина Горбачева («Аритмия») Дарья Жовнер («Теснота»)
Лучшая мужская роль	Александр Яценко («Аритмия»)	Евгений Миронов («Время первых»)	Александр Яценко («Аритмия»)
Лучшая женская роль второго плана	Алиса Фрейдлих («Большой»)	Алиса Фрейдлих («Карп отмороженный»)	Алиса Фрейдлих («Большой»)
Лучшая мужская роль второго плана	Сергей Гармаш («Холодное танго») Владимир Ильин («Время первых»)	Владимир Ильин («Время первых»)	Владимир Ильин («Время первых»)
Лучшая музыка к фильму	Владимир Дашкевич («Три сестры»)	Юрий Потеенко («Время первых»)	Юрий Потеенко («Время первых», «Анна Каренина. История Вронского», «Рок», «Холодное танго»)
Лучшая работа художника по костюмам	Надежда Васильева, Ольга Михайлова («Матильда»)	Екатерина Шапкайц («Викинг»)	–
Лучшая работа звукорежиссера	Сергей Чупров («Большой»)	Владимир Литровник, Павел Дореули («Викинг»)	–
Лучший монтаж	–	Серик Бейсеу, Мария Сергеенкова («Салют-7»)	–
Лучшая работа художника-постановщика	Вера Зелинская, Елена Жукова («Матильда»)	Сергей Февралев, Юлия Макушина («Анна Каренина. История Вронского»)	Ирина Очина («Мешок без дна»)
Лучшая работа художника по гриму	–	Петр Горшенин, Ольга Афиногенова («Последний богатырь»)	–
Лучший фильм-дебют	–	–	«Теснота» (реж. Кантемир Балагов)
Открытие года	Александр Хант («Как Витька Чеснок вез Леху Штыря в дом инвалидов»)	–	–
Лучший фильм стран СНГ и Балтии	«Кресло» (реж. Эльдар Шенгелая)	–	–

Источник: InterMedia по данным сайтов кинопремий



Фото: Adriano Castelli/Shutterstock.com

МЕЖДУНАРОДНЫЕ КИНОФЕСТИВАЛИ

Наиболее престижными считаются кинофестивали, имеющие аккредитацию Международной федерации ассоциаций кинопродюсеров (Federation International des Associations de Producteurs de Films, FIAPF) — так называемые фестивали класса «А».

Чтобы получить аккредитацию, фестиваль должен соответствовать ряду критериев: быть

международным, проводиться ежегодно, пользоваться поддержкой местной киноиндустрии, а в конкурсе не должно быть фильмов, которые участвовали в других фестивалях. Кроме того, в одной стране может быть только один подобный фестиваль.

В России аккредитацию FIAPF среди фестивалей игровых фильмов имеет Московский международный кинофестиваль, а среди документальных — Международный кинофестиваль «Послание к человеку» (Санкт-Петербург).

Награды российских фильмов на международных кинофестивалях класса «А» в 2004–2017 гг.

Фестиваль	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Итого
Московский международный кинофестиваль	3	1		1	1	4	3			1	1	2		3	20
Кинофестиваль в Карловых Варах		1		3	5	1	1	1		1	1		3	2	19
Кинофестиваль в Локарно	1		1		4	2	1				1	1			11
Венецианский кинофестиваль			1	1	2		3	1	1		1		1	1	12
Каннский кинофестиваль				1	5		1		2		1		1	2	13
Берлинский кинофестиваль	1	2			1		3					1			8
Шанхайский кинофестиваль					1				1	3		1		2	8
Каирский кинофестиваль	1			1		1	1				1				5
Кинофестиваль в Монреале		1			1			1	1						4
Кинофестиваль в Варшаве			2		1			1					1	6	11
Таллинский кинофестиваль «Темные ночи»												3	1		4
Кинофестиваль в Токио					2										2
Кинофестиваль в Мар-дель-Плата				1			1						1		3
Кинофестиваль в Индии (Гоа)											2				2
Кинофестиваль в Сан-Себастьяне															0
Итого	6	5	4	8	23	8	14	4	5	5	8	8	8	16	122

Источник: InterMedia по данным сайтов кинофестивалей

В феврале 2017 года на 67-м Берлинском международном кинофестивале было представлено 8 проектов из России. В секции Rapogama Special участвовали «Заложники» Резо Гигинеишвили и «Реквием для миссис Джей» Бояна Вулетича. В специальной секции NATIVE были показаны четыре документальных фильма о севере России: «24 снега» (реж. Михаил Барынин), «Книга Тундры: Повесть о Вуквукае – маленьком камне» (реж. Алексей Вахрушев), «Бог Дьосогой» (реж. Сергей Потапов) и короткометражная лента «Мальчик и озеро» (реж. Прокопий Ноговицын). Кроме того, в программу Generation 14 plus была включена дебютная работа Дарьи Власовой «Молоко», а в секцию «Роттердам-Берлинале

экспресс» — «Подбросы» Ивана Твердовского (в фестивале участвовал под названием «Jumpman»).

В мае 2017 года состоялся 70-й Каннский международный кинофестиваль. В программе киносмотр участвовали три российские картины, две из них получили награды. Приз жюри достался фильму «Нелюбовь» (реж. Андрей Звягинцев), а «Теснота» (реж. Кантемир Балагов), представленная в программе «Особый взгляд», получила приз ФИПРЕССИ. Также в программу основного конкурса Каннского кинофестиваля вошла драма «Кроткая» (реж. Сергей Лозница).

Крупнейшие зарубежные кинофестивали с участием российских фильмов, 2017 г.

№	Дата	Мероприятие	Страна, город	Фильм(ы)	Жанр	Комментарий
1	Февраль	67-й Берлинский кинофестиваль	Германия, Берлин	Реквием для миссис Джей	Драма	Участник
				Заложники	Драма	Участник
				24 снега	Документальный	Участник
				Книга Тундры: Повесть о Вуквукае – маленьком камне	Документальный	Участник
				Бог Дьосогой	Документальный	Участник
				Мальчик и озеро	Документальный	Участник
				Молоко	Документальный	Участник
Подбросы	Драма	Участник				
2	Май	70-й Каннский международный кинофестиваль	Франция, Канны	Нелюбовь	Драма	Лауреат
				Теснота	Драма	Лауреат
				Кроткая	Драма	Участник
3	Июнь	20-й Шанхайский кинофестиваль	Шанхай, Китай	Хармс	Драма	Дважды лауреат
4	Июль	52-й Международный кинофестиваль в Карловых Варах	Чехия, Карловы Вары	Аритмия Как Витька Чеснок вез Леху Штыря в дом инвалидов	Драма Драма	Лауреат Лауреат
5	Сентябрь	74-й Венецианский кинофестиваль	Италия, Венеция	Иди и смотри*	Драма	Лауреат
6	Сентябрь	44-й Международный фестиваль независимого кино	США, Теллурайд	Нелюбовь	Драма	Участник
				Заложники	Драма	Участник
				Теснота	Драма	Участник
7	Сентябрь	42-й Международный кинофестиваль TIFF	Канада, Торонто	Нелюбовь	Драма	Участник
				Аритмия	Драма	Участник
				Сулейман Гора Confession	Драма Короткометражный	Участник Участник

Крупнейшие зарубежные кинофестивали с участием российских фильмов, 2017 г. (продолжение)

№	Дата	Мероприятие	Страна, город	Фильм(ы)	Жанр	Комментарий
8	Октябрь	61-й Лондонский международный кинофестиваль (BFI LFF)	Великобритания, Лондон	Нелюбовь Между кадрами	Драма Короткометражный	Лауреат Участник
9	Октябрь	33-й Варшавский кинофестиваль	Варшава, Польша	Турецкое седло Костик Притяжение Невод Два трамвая	Драма Короткометражный Фантастика Драма Анимация	Участник Участник Участник Участник Участник
10	Ноябрь	Кинофестиваль «Спутник над Польшей»	Польша	Аритмия Заложники Вся наша надежда Родные Собиратели морской травы	Драма Драма Драма Документальный Документальный	Дважды лауреат Лауреат Лауреат Лауреат Лауреат
11	Декабрь	9-й Фестиваль европейского кино в Лез-Арке	Франция, Лез-Арк	Аритмия	Драма	Участник

Источник: InterMedia

* Отреставрированный, 1985 г.

В сентябре 2017 года на 74-м Венецианском кинофестивале была награждена советская картина «Иди и смотри» (реж. Элем Климов) 1985 года в номинации «Классика Венеции» за лучший отреставрированный фильм.

Параллельно с Венецианским кинофестивалем в Теллурайте (США) проходил 44-й Международный фестиваль независимого кино. В конкурсной программе этого киносмотрa участвовали три картины из России: «Нелюбовь» (реж. Андрей Звягинцев), «Заложники» (реж. Резо Гигинеишвили) и «Теснота» (реж. Кантемир Балагов).

Также в сентябре 2017 года в Торонто (Канада) на 42-м Международном кинофестивале TIFF были представлены три проекта из России. В секции Masters

участвовала «Нелюбовь» (реж. Андрей Звягинцев), в секции Contemporary World Cinema – «Аритмия» (реж. Борис Хлебников), в секции Discovery – «Сулейман Гора» (реж. Елизавета Стишова).

В октябре 2017 года на 61-м Лондонском международном кинофестивале (BFI LFF) картина «Нелюбовь» (реж. Андрей Звягинцев) получила Гран-при.

В декабре 2017 года состоялся Кинофестиваль европейского кино в Лез-Арке (Франция). В программе фестиваля был показан фильм «Аритмия» (реж. Борис Хлебников), а также в формате work in progress представлены проекты «Последняя милая Болгария» (реж. Алексей Федорченко) и «Сердце мира» (реж. Наталья Мещанинова).

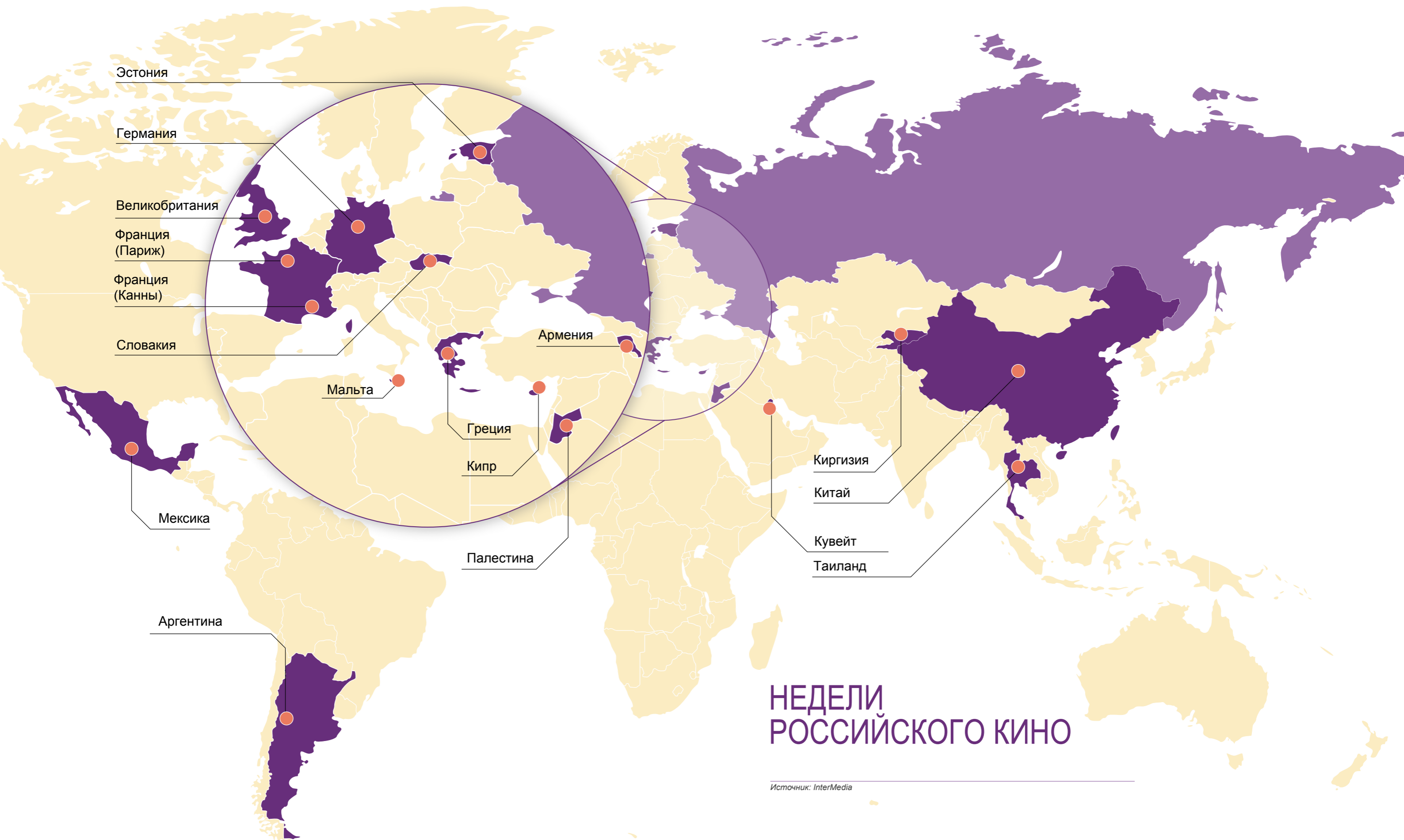
Отечественные лауреаты международных кинофестивалей, 2017 г.

Фестиваль	Награда	Фильм(ы)	Получил
39-й Московский международный кинофестиваль	Специальный приз жюри При зрительских симпатий Приз федерации кино клубов России	Мешок без дна Карл отмороженный Мешок без дна	Реж. Рустам Хамдамов Реж. Владимир Котт Реж. Рустам Хамдамов
52-й Кинофестиваль в Карловых Варах	Лучший актер Лучший фильм	Аритмия Как Витька Чеснок вез Леху Штыря в дом инвалидов	Александр Яценко Реж. Александр Хант
74-й Венецианский кинофестиваль	Премия за лучший отреставрированный фильм («Классика Венеции»)	Иди и смотри	Реж. Элем Климов
70-й Каннский кинофестиваль	Приз жюри Приз ФИПРЕССИ – особый взгляд	Нелюбовь Теснота	Реж. Андрей Звягинцев Реж. Кантемир Балагов
20-й Шанхайский кинофестиваль	«Золотой кубок» за лучший сценарий «Золотой кубок» за лучшую операторскую работу	Хармс Хармс	Сцен. Иван Болотников, Сергей Соловьев Опер. Шандор Беркеши
Кинофестиваль в Варшаве «Спутник над Польшей»	Гран-при конкурса игрового кино Приз зрительских симпатий II приз Специальный диплом Гран-при конкурса документального кино Специальный диплом	Аритмия Аритмия Заложники Вся наша надежда Родные Собиратели морской травы	Реж. Борис Хлебников Реж. Борис Хлебников Реж. Резо Гигинеишвили Реж. Карен Геворкян Реж. Виталий Манский Реж. Мария Мурашова
61-й Лондонский международный кинофестиваль (BFI LFF)	Гран-при конкурса игрового кино	Нелюбовь	Реж. Андрей Звягинцев

Источник: InterMedia по данным сайтов кинофестивалей



Фото: magicinfo/Shutterstock.com



НЕДЕЛИ РОССИЙСКОГО КИНО

Источник: InterMedia

ГЛАВА 7. КИНООБРАЗОВАНИЕ

**Государственные вузы,
ведущие подготовку кадров
в области кинематографии _____ 248**

**Школы, курсы
и негосударственные вузы,
ведущие подготовку кадров
в области кинематографии _____ 250**

КИНООБРАЗОВАНИЕ

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ВУЗЫ, ВЕДУЩИЕ ПОДГОТОВКУ КАДРОВ В ОБЛАСТИ КИНЕМАТОГРАФИИ

Ведущим образовательным учреждением в области кино в России является Всероссийский государственный институт кинематографии им. С.А. Герасимова (ВГИК). Институт, который имеет филиалы в Сергиевом Посаде, Иркутске и Ростове-на-Дону, готовит специалистов по программам высшего, среднего и дополнительного образования.

Институт ведет подготовку практически по всем кинопрофессиям на следующих факультетах: режиссерский, актерский, операторский, анимации и мультимедиа, художественный, сценарно-киноведческий, продюсирования и экономики. Кроме того, в 2017 году открылась новая специальность – продюсер дистрибуции. В функции специалистов этой профессии, согласно описанию, будет входить разработка и обеспечение креативных идей продвижения на отечественном и зарубежном рынках художественных проектов в области

Государственные вузы, ведущие подготовку кадров в области кинематографии

№	Наименование вуза	Направление подготовки										
		Режиссура кино и телевидения	Звукорежиссура	Актерское мастерство	Операторское мастерство	Продюсирование и экономика	Сценарное мастерство (Драматургия)	Киноведение	Мастерство художника	Анимация и мультимедиа	Технологии кино	Продюсирование дистрибуции
1	Всероссийский государственный институт кинематографии им. С.А. Герасимова (ВГИК)	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	Сергиево-Посадский филиал ВГИК	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	Ростовский-на-Дону филиал ВГИК	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	Иркутский филиал ВГИК	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
2	Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения (СПбГИКиТ)	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
3	Орловский государственный институт культуры (ОГИИК)	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
4	Северо-Кавказский государственный институт искусств (СКГИИ)	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
5	Московский государственный институт культуры (МГИК) (бывш. МГУКИ)	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
6	Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ) (направление подготовки «Медиакоммуникации»)	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

Источники: официальные сайты организаций



Малышев Владимир

ректор Всероссийского государственного института кинематографии им. С.А. Герасимова

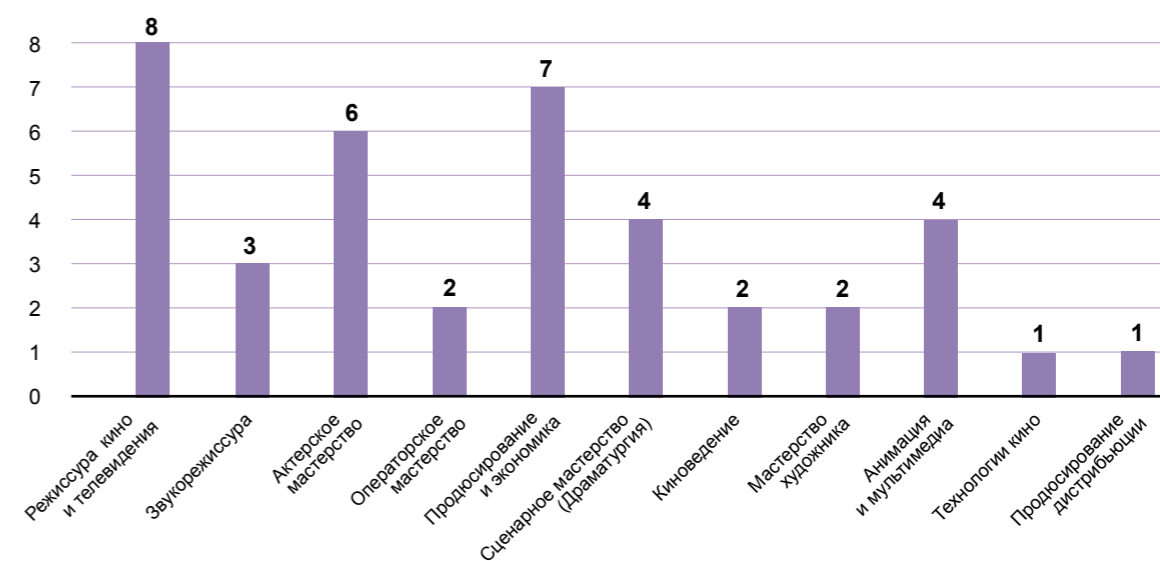
Мы все равно будем сохранять классическую школу – это обязанность ВГИКа. Он сразу был задуман по такой схеме, что вгиковцы должны не просто уметь говорить «Камера, мотор!», быть не просто натасканными, а должны хорошо знать историю, литературу, философию. Только тогда вкупе с дарованием и профессиональными навыками у них появляются яркие, оригинальные идеи. У нас проблем с набором нет: конкурс на режиссуру – по 50–60 человек, а уж на актерское мастерство – 120. В этом году неожиданно и на сценарный курс был большой конкурс – порядка 20 человек на место. Так что ВГИК смотрит в свое второе столетие с уверенностью и оптимизмом.

кинематографии, телевидения и мультимедиа; подготовка концепций оптимальной тактики реализации кино-, теле- и мультимедийных проектов; организация творческо-постановочного и технологического процессов рекламы, проката и показа аудиовизуальных произведений для кино-, теле- и интернет-аудитории; участие в отечественных и зарубежных кинорынках, кино-, теле-, мультимедиа-фестивалях и разработка творческих концепций проведения новых фестивалей, смотров и иных форм работы в аудиовизуальной сфере и их обеспечение. Первый набор студентов на эту специальность состоится в 2018 году.

В 2017 году ВГИК выпустил 282 специалиста. Из них актерский факультет закончили 23 человека, факультет анимации и мультимедиа – 33, опера-торский – 28, продюсерства и экономики – 34, режиссерский – 65, сценарно-киноведческий – 77, художественный – 22.

Вторым по значимости и числу профильных факультетов вузом является Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения (СПбГИКиТ). В институте действуют факультет мультимедийных технологий и фотографии, факультет управления и медиакоммуникаций и факультет экранных искусств, а также кино-видеотехнический колледж.

Распространенность направлений подготовки в государственных киновузах России, 2017 г.



Источники: официальные сайты организаций

Школы, курсы и негосударственные вузы, ведущие подготовку кадров в области кинематографии

№	Наименование киношколы / курсов / киновуза	Город	Направление подготовки																			
			Режиссура	Продюсерство и менеджмент в сфере кино	Сценарное мастерство (Драматургия)	Актерское мастерство	Операторское мастерство	Второй режиссер	Мастерство художника	Анимация	Звукорежиссура	Киноведение и кинокритика	Художник по гриму	Монтаж								
1	Московская школа кино (МШК)	Москва																				
2	Московская школа нового кино (МШНК)	Москва																				
3	Московский институт телевидения и радиовещания «Останкино» (МИТРО)*	Москва																				
4	Институт кино и телевидения (ГИТР)	Москва																				
5	Киношкола им. МакГаффина	Москва																				
6	Московские курсы New York Film Academy	Москва																				
7	Школа кино и телевидения «Индустрия»	Москва																				
8	Санкт-Петербургская школа телевидения	Санкт-Петербург, Москва, Екатеринбург																				
9	Школа кино Свердловской киностудии	Екатеринбург																				
10	Киношкола «Лестница»	Москва																				
11	Киношкола «Свободное кино»	Москва																				
12	Школа документального кино и театра Марины Разбежкиной и Михаила Угарова	Москва																				
13	Киношкола «Арка»	Москва																				
14	Институт современного искусства	Москва																				
15	Киношкола Александра Митты	Москва																				
16	Режиссерские курсы Сергея Тютюна «Артерия кино»	Москва																				
17	Высшие курсы сценаристов и режиссеров (ВКСИР)	Москва																				
18	Академия кинематографического и театрального искусства Н.С. Михалкова	Москва																				
19	Академия коммуникаций Wordshop	Москва																				
20	Институт современного управления, кино и телевидения	Москва																				
21	Высшая школа художественных практик и музейных технологий, факультет истории искусства РГГУ	Москва																				

№	Наименование киношколы / курсов / киновуза	Город	Направление подготовки																			
			Режиссура	Продюсерство и менеджмент в сфере кино	Сценарное мастерство (Драматургия)	Актерское мастерство	Операторское мастерство	Второй режиссер	Мастерство художника	Анимация	Звукорежиссура	Киноведение и кинокритика	Художник по гриму	Монтаж								
22	Курсы подготовки специалистов на «Мосфильме»	Москва																				
23	Курсы «КиноСоль»	Москва																				
24	Останкинский институт телевидения и радиовещания	Москва																				
25	Учебный центр кино и телевидения UHD	Москва																				
26	Школа-студия анимационного кино «ШАР»	Москва																				
27	Мастерская индивидуальной режиссуры (МИР)	Москва																				

Источники: официальные сайты организаций

* Росбрнадзор отозвал государственную аккредитацию в июле 2017 года

В 2017 году в России действовало 27 киношкол, специализированных курсов и негосударственных киновузов, в т.ч. открывшаяся осенью школа кино и телевидения «Индустрия» – совместный проект режиссера Федора Бондарчука и продюсеров кинокомпании «Водород» Михаила Врубеля и Александра Андрющенко, созданный при поддержке «Национальной Медиа Группы». Новая школа кино и телевидения ведет обучение по следующим

направлениям: композитинг и 3D-графика, режиссура, второй режиссер, сценарное и операторское мастерство.

Почти все киношколы, курсы и негосударственные киновузы находятся в Москве. Исключение составляют Санкт-Петербургская школа телевидения (находится в Санкт-Петербурге и имеет филиалы в Москве и Екатеринбурге) и Школа кино Свердловской киностудии (расположена в Екатеринбурге).

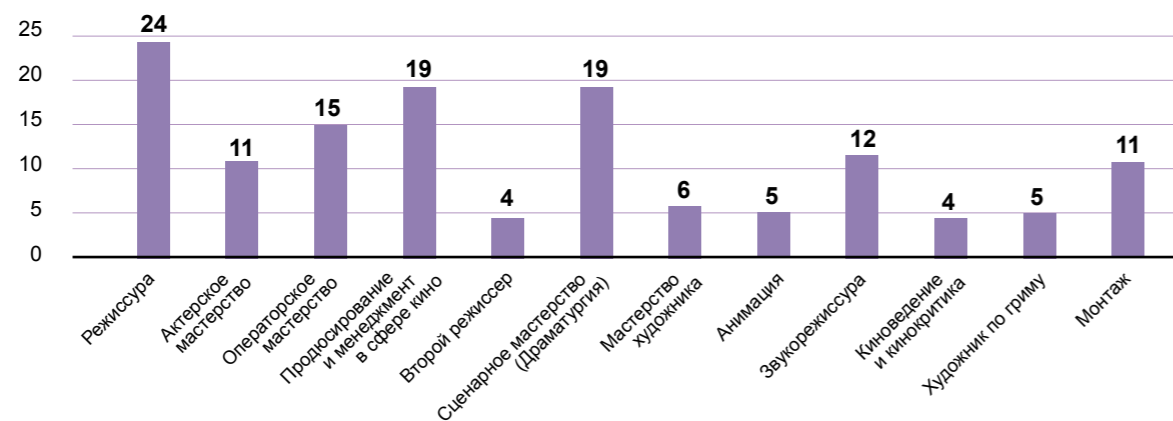


Мегердичев Антон

режиссер фильма «Движение вверх»

Нужно создавать условия для реализации талантов – для того, чтобы было больше молодых людей, которые хотят реализовываться в кино и в том числе зарабатывать деньги. Искать таланты, чтобы они росли не вопреки чему-то, а при поддержке – это основная задача. У нас каждый год заканчивают ВГИК какое-то количество людей – нужно давать им возможность творить и реализовывать себя. Так, чтобы продюсеры зарабатывали на таланте. Как Брайан Эпстайн нашел «Битлз» – так бы и продюсеры искали молодых режиссеров.

Распространенность направлений подготовки в киношколах, на курсах и в негосударственных киновузах России, 2017 г.



Источники: официальные сайты организаций

В первую очередь в России киновузы, киношколы и курсы готовят режиссеров – режиссерское направление встречается значительно чаще остальных как в государственных, так и в негосударственных учебных заведениях. На втором месте по распространенности – продюсирование и экономика в сфере кино. В киношколах, на курсах и в частных вузах с той же частотой встречается драматургия (написание сценариев).

В государственных киновузах на третьем месте по распространенности – актерское мастерство, а в киношколах и частных вузах – мастерство оператора. Дефицит кадров в российской киноотрасли наблюдается среди специалистов второго звена: сценаристов, вторых режиссеров, реквизиторов, специалистов по звуку и освещению. Кроме того, в последние годы резко возросла потребность рынка в специалистах из ИТ-отрасли, задействованных в кинопроизводстве и кинопоказе. Подготовка таких кадров (например, по направлению CGI – компьютерной

В 2017 году в России действовало 27 киношкол, специализированных курсов и негосударственных киновузов

графики) выходит за рамки классических специальностей в области кинематографии. Ряд кинокомпаний и студий организуют курсы на своей производственной базе, тем самым стремясь компенсировать недостаток специалистов. Вузы также организуют практику для студентов, ориентированную на включение в производственный процесс. Эти формы обучения позволяют в определенной степени преодолевать отрыв получаемой квалификации от текущих потребностей киноиндустрии.



Фото: Nestor Rizhniak/Shutterstock.com

ГЛАВА 8. ТЕЛЕВИДЕНИЕ

Роль телевидения в медиаиндустрии	256
Эфирное телевидение	256
Динамика зрительского интереса	259
Рейтинг кинофильмов	262
Платное ТВ	267
Основные игроки рынка платного ТВ	268

ТЕЛЕВИДЕНИЕ

РОЛЬ ТЕЛЕВИДЕНИЯ В МЕДИАИНДУСТРИИ

Эфирное телевидение играет важную роль в медиаиндустрии. Во-первых, оно является самым популярным средством доставки видеоконтента пользователю, оставаясь при этом для зрителя бесплатным. Среди всех потребляемых в России медиа именно ТВ имеет наибольшую долю, а объемы его потребления постоянно растут на протяжении последних лет.

Во-вторых, телеканалы начинают играть все более существенную роль в производстве и продвижении высокобюджетных крупномасштабных фильмов-событий. Так, Первый канал участвовал в производстве фильмов «Время первых», «Викинг»; ВГТРК – «Движение вверх», «Последний богатырь», «Салют-7», «Легенда о Коловрате», «Притяжение», «Большой». Кроме того, при участии телеканала ТНТ снят сериал «Гоголь» (переданный для показа каналу ТВ-3), первые две серии которого вышли в широкий прокат в кинотеатрах под названием «Гоголь. Начало».

ЭФИРНОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ

По зонам вещания телеканалы делятся на общероссийские (вещание по всей стране) и региональные (вещание в отдельном регионе).

В целях модернизации сети телевидения, перехода на цифровое телевидение и расширения вещания на страны ближнего и дальнего зарубежья Постановлением Правительства Российской Федерации от 3 декабря 2009 года № 985 была

Телеканалы начинают играть все более существенную роль в производстве и прокате высокобюджетных фильмов-событий

утверждена федеральная целевая программа «Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009–2015 годы», продленная в дальнейшем до 2018 года.

Указом Президента России от 24 июня 2009 года № 715 «Об общероссийских обязательных общедоступных телеканалах и радиоканалах» утвержден Перечень общероссийских обязательных общедоступных телеканалов и радиоканалов. Согласно последней редакции этого документа (утвержденной Указом Президента РФ от 15 июля 2015 года № 365), в Перечень входят десять телеканалов – первый мультиплекс цифрового телевидения России (РТРС-1).

Второй мультиплекс цифрового телевидения России (РТРС-2) был сформирован в результате конкурсов, проведенных Федеральной конкурсной комиссией по телерадиовещанию при Минкомсвязи России. В него вошли еще десять каналов, которые после внесения изменений в Федеральные законы «О связи» и «О средствах массовой информации» получили статус обязательных общедоступных.

Таким образом, в России сейчас вещает 20 обязательных общедоступных телеканалов. В настоящий момент Минкомсвязь России отложило запуск третьего мультиплекса до 2018 года.

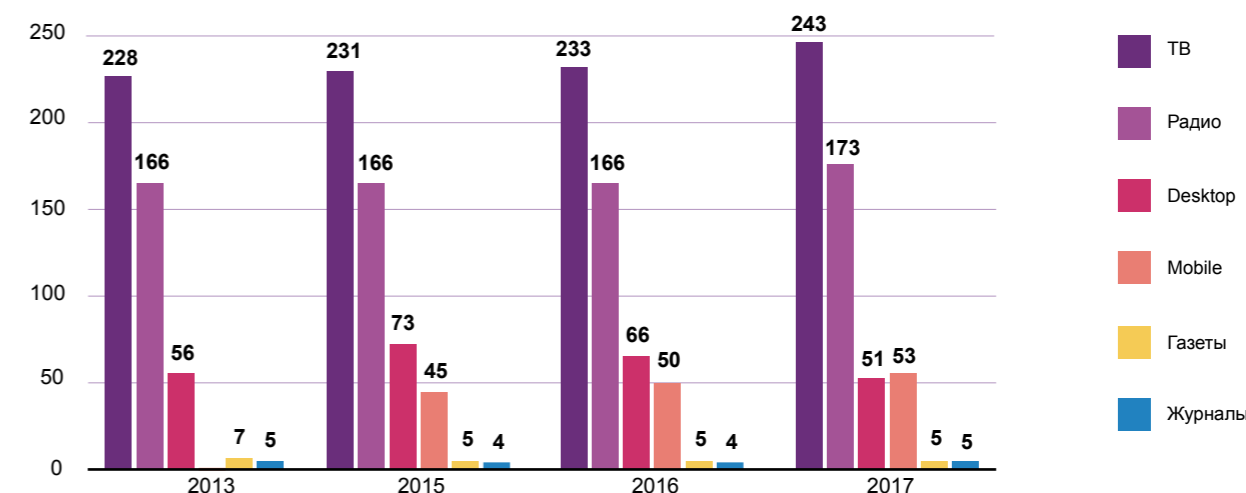


Верещагин Леонид

продюсер, генеральный директор компании «Студия «ТРИТЭ» Никиты Михалкова»

Сегодня, при текущем состоянии российской киноиндустрии, с моей точки зрения, без промоподдержки федерального телеканала картине, даже если команда работает с полной отдачей от самого начала до самого конца, очень трудно выйти на ту орбиту, когда количество зрителей, посмотревших кино, мы сможем называть существенным.

Среднесуточные объемы медиапотребления в России, 2013–2017 гг., мин.*



Источник: Mediascope

* Данные по мобильному интернету за 2013 год недоступны



Фото: vectorfusionart/Shutterstock.com

Топ-25 телеканалов России, 2017 г.

№	Телеканалы	Доля аудитории, %	Рейтинг, %	Аудитория, тыс. чел.	Среднесуточный охват, %	Среднесуточный охват, тыс. чел.
1	Россия 1	13,2	2,1	1 485 780	33,2	23 021 087
2	Первый канал	12,1	2,0	1 366 001	35,0	24 248 771
3	НТВ	9,4	1,5	1 055 297	26,3	18 232 377
4	Пятый канал	6,1	1,0	687 063	18,4	12 787 066
5	ТНТ	5,2	0,8	588 639	17,5	12 128 423
6	Рен ТВ	5,2	0,8	586 400	21,2	14 723 609
7	СТС	4,9	0,8	551 117	20,6	14 262 721
8	Домашний	3,2	0,5	356 342	12,8	8 906 222
9	ТВ Центр – Москва	3,0	0,5	337 603	16,7	11 562 190
10	ТВ-3	2,9	0,5	328 951	13,3	9 229 092
11	Звезда	2,6	0,4	297 471	13,8	9 561 426
12	Карусель	2,5	0,4	280 975	9,5	6 568 129
13	Россия 24	1,9	0,3	209 390	14,6	10 120 738
14	Матч ТВ	1,8	0,3	198 573	10,5	7 313 333
15	Пятница!	1,6	0,3	180 315	10,3	7 137 077
16	Disney	1,5	0,3	174 598	6,7	4 671 833
17	Дом кино	1,5	0,2	166 316	5,9	4 088 166
18	Мульт	1,4	0,2	160 269	4,7	3 282 990
19	Россия К	1,2	0,2	132 066	10,8	7 457 841
20	Че	0,9	0,1	102 883	7,6	5 265 213
21	Мир	0,9	0,1	101 944	8,0	5 527 902
22	Ю	0,9	0,1	96 849	5,6	3 899 115
23	ТНТ 4	0,8	0,1	93 977	4,6	3 216 332
24	Муз ТВ	0,6	0,1	71 327	6,1	4 195 818
25	2X2	0,5	0,1	54 949	2,7	1 871 339

Источник: Mediascope (проект «ТВ Индекс»)

Период исследования: 01.01.2017–31.12.2017; регион исследования: Россия (города 100 000+); исследуемая аудитория: население в возрасте 4+.

Доля аудитории – среднее количество человек, смотревших телеканал, выраженное в процентах от общей численности телезрителей в данный момент времени.

Рейтинг – среднее количество человек, смотревших телеканал, выраженное в процентах от общей численности населения / исследуемой аудитории.

Аудитория телеканала – среднее количество человек, смотревших телеканал, выраженное в тысячах человек.

Среднесуточный охват – среднее количество человек, смотревших телеканал не менее одной минуты в сутки, выраженное в тысячах человек или в процентах от общей численности населения / исследуемой аудитории.

20 обязательных общедоступных телеканалов

ЦИФРОВОЙ ПАКЕТ РТРС-1



ЦИФРОВОЙ ПАКЕТ РТРС-2



Кудрявцев Иван

журналист, главный редактор объединенной редакции «Фильм Про / Индустрия кино»

Телеканалы в России, как и за рубежом – это флагманы отрасли, суперстудии. По охвату аудитории никакая киносеть и пока никакой VOD-сервис не могут с ними сравниться. В конечном счете самый обширный контакт аудитории с контентом обеспечивают именно они.

ДИНАМИКА ЗРИТЕЛЬСКОГО ИНТЕРЕСА

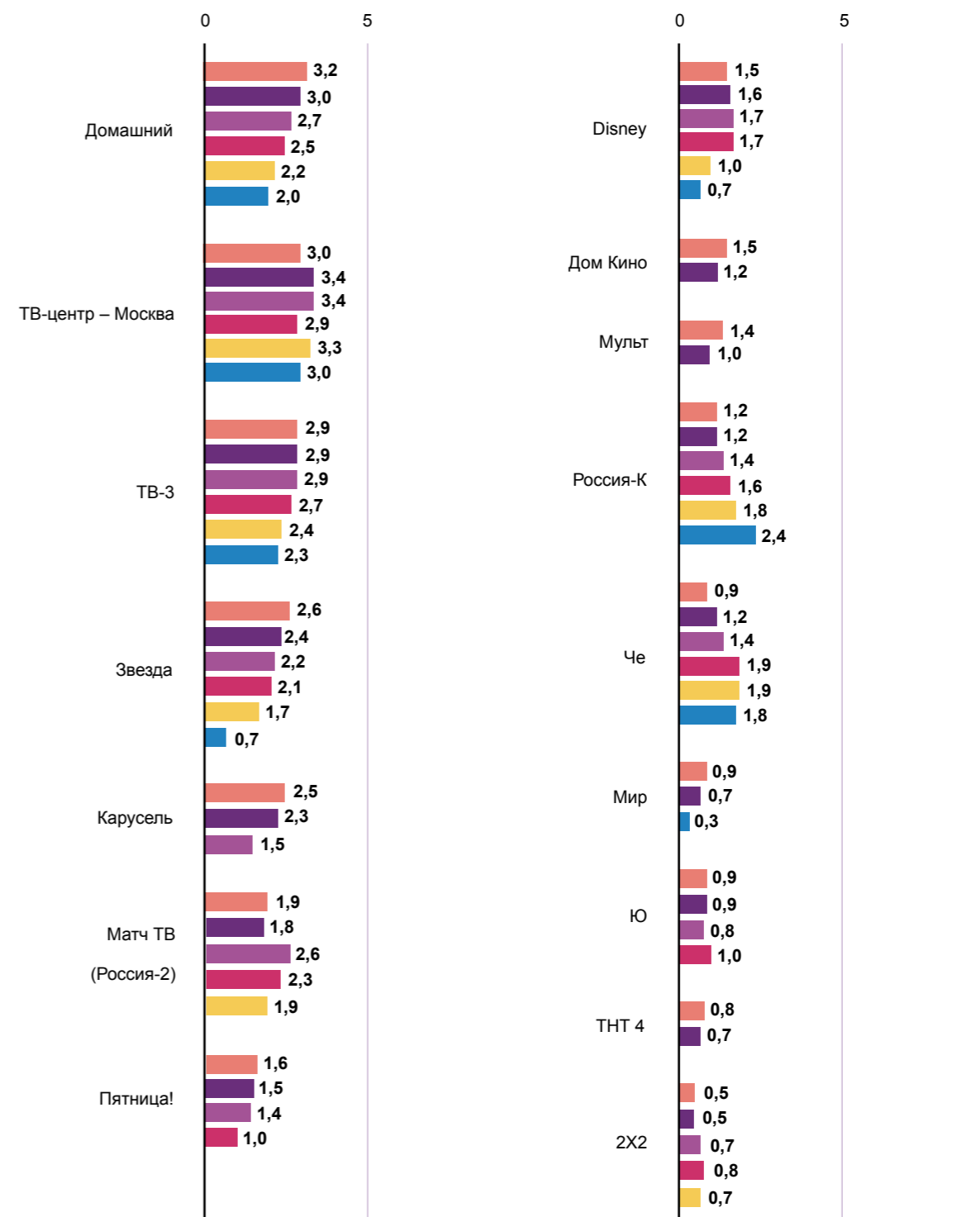
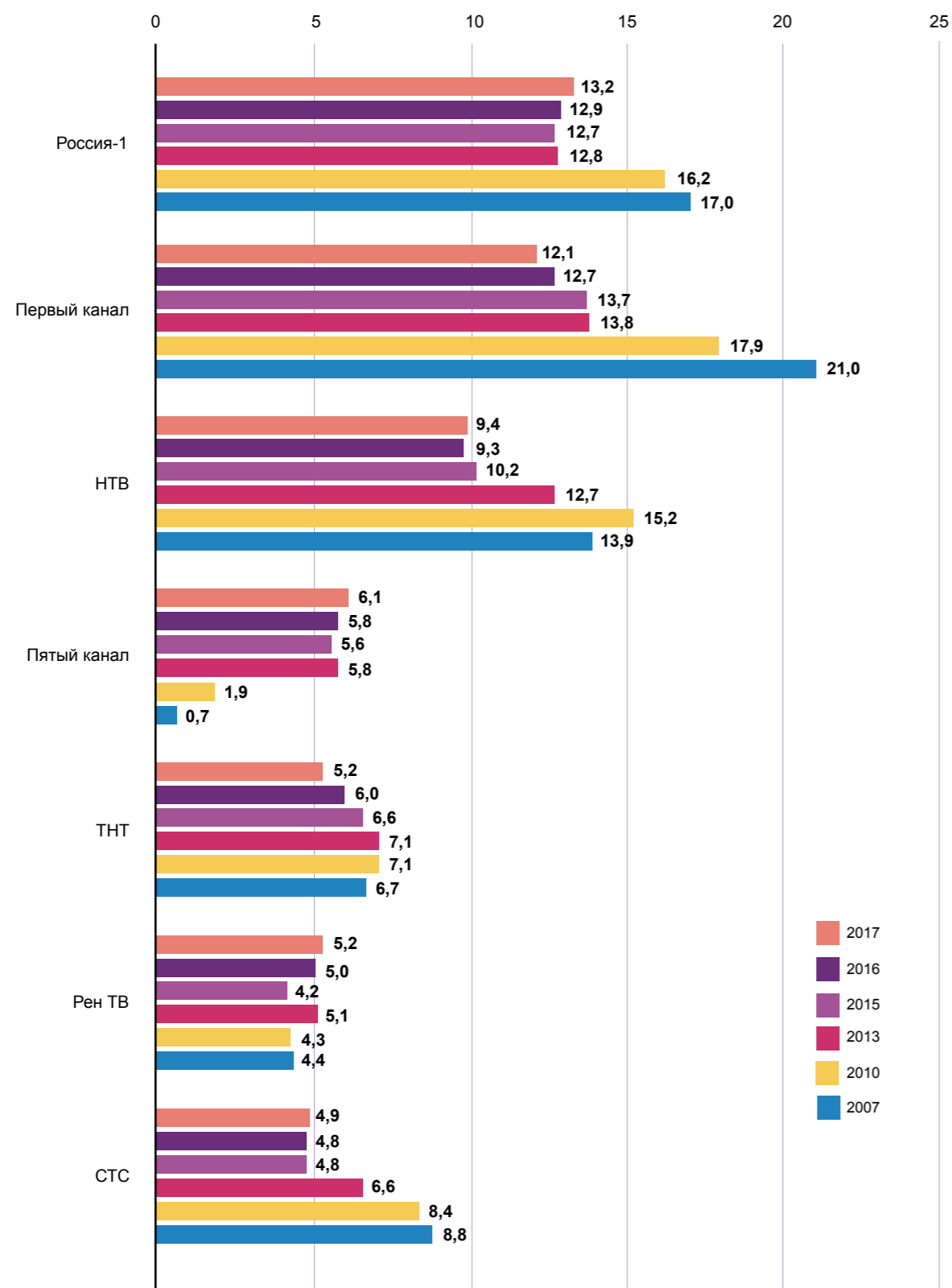
Доля времени вещания художественных фильмов, показываемых на ТВ, третий год подряд не меняется и составляет 15% от общего времени вещания программ всех жанров.

Доля времени, выделяемого на документальные фильмы и мультфильмы, резко упала – каждому из жанров досталось на телевидении только по 2%.

Объясняется это низкими рейтингами. Доля просмотра мультфильмов от общего времени просмотра программ всех жанров в 2015–2016 годах составляла всего 6%, тогда как в эфире на них выделялось 11–12% времени. Доля просмотра документальных фильмов также достигала всего 4%, что явно не соответствовало предложению (6% эфирного времени).

Благодаря общему снижению доли мультфильмов в сетке вещания, в 2017 году показали рост тематические детские телеканалы: «Карусель», Disney и «Мульт».

Динамика доли зрительской аудитории эфирных телеканалов с кинопоказом, 2007–2017 гг.



Источник: Mediascope (проект «ТВ Индекс»)

Период исследования: 01.01.2007–31.12.2017; регион исследования: Россия (города 100 000+); исследуемая аудитория: население в возрасте 4+.

Телеканал «7ТВ» вещал до 1 марта 2011 года, затем его сменила «Семерка», а 31 декабря 2011 года – Disney.

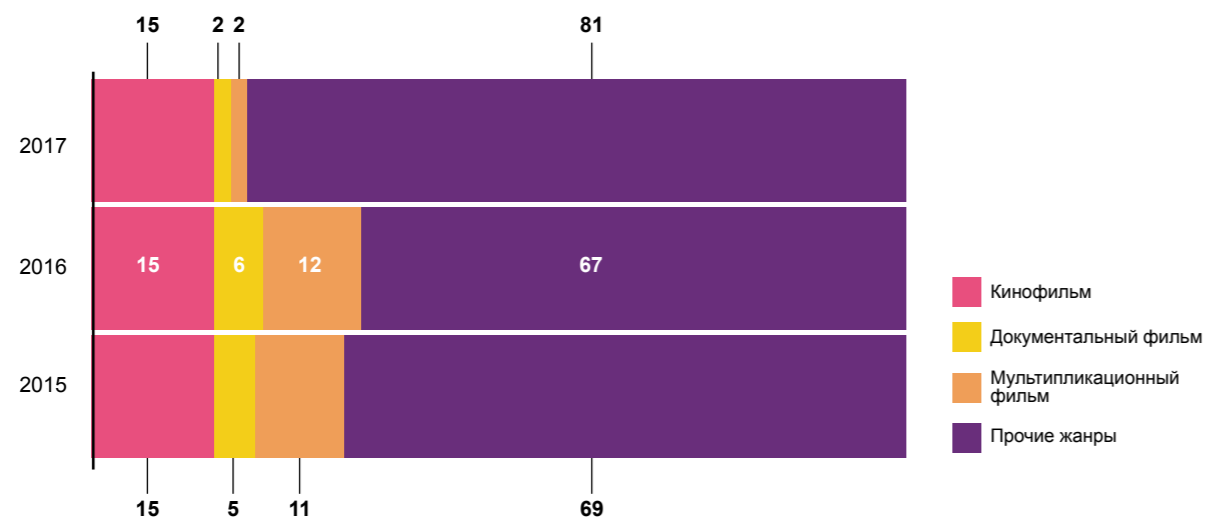
Телеканал «ДТВ» вещал до 17 октября 2011 года, затем его сменил «Перец», а 12 ноября 2015 года – «Че».

Телеканал «MTV Россия» вещал до 1 июня 2013 года, затем его сменила «Пятница!».

Телеканал «Россия-2» вещал до 31 октября 2015 года, затем его сменил «Матч ТВ».

До 16 сентября 2012 года на частоте телеканала «Ю» вещал «Муз-ТВ».

Динамика распределения эфирного времени телеканалов, 2015–2017 гг., %*



Источник: Mediascope (проект «ТВ Индекс»)

Период исследования: 01.01.2015–31.12.2017; регион исследования: Россия (города 100 000+); исследуемая аудитория: население в возрасте 4+.

* Не учитывались художественные, документальные и мультипликационные сериалы

РЕЙТИНГ КИНОФИЛЬМОВ

Как видно из таблицы на с. 264, в топ-20 вошли преимущественно ленты российского и советского производства. Шесть фильмов было снято уже в современной России. Число современных российских кинокартин, попавших в топ-20, выросло с 2016 года, когда их было четыре. Тем не менее, как и годом раньше, только два фильма выходили прежде в широкий прокат и были сняты с господдержкой – «Экипаж» (2016) и «28 панфиловцев». «Экипаж» в 2016 году стал второй крупнейшей по сборам национальной картиной и одним из драйверов роста кинотеатральных сборов. «28 панфиловцев» в том же году заняли седьмое место по сборам среди российских релизов.

Картин, снятых еще в СССР, в рейтинге 10, причем четыре из них показывали в новогоднюю ночь. Число советских фильмов, попавших в топ-20, уменьшилось с 2016 года, когда их было 13.

12 наименований из 20 совпадают с теми, что находились в топ-20 2016 года. Среди них – советские комедии и мелодрамы, а также «Аватар», «Красотка» и «Один дома 2». Единственная новая зарубежная картина, попавшая в рейтинг в этом году, – «Иллюзия

Из пяти российских фильмов, к которым телезрители проявили наибольший интерес, три созданы при поддержке телеканалов: «Экипаж», «Время первых» и «Притяжение»

обмана 2», ставшая в 2016 году одним из драйверов роста кинотеатральных сборов.

Телерейтинг российских кинофильмов 2000–2017 годов возглавили фильмы, вышедшие в 2016 и 2017 годах. Лидером рейтинга стала отечественная драма «Экипаж», ставшая в 2016 году одним из самых кассовых российских фильмов (ее сборы составили 1,4 млрд руб.). На втором месте – военная драма «28 панфиловцев» (365,3 млн руб.), на третьем – исторический фильм «Время первых» (544,4 млн руб.). Четвертую строчку заняла фантастическая лента «Притяжение» (1 млрд руб.), пятую – комедия «Страна чудес» (294,9 млн руб.). Стоит отметить, что из пяти российских фильмов, к которым телезрители проявили наибольший интерес, три созданы при поддержке телеканалов: «Экипаж» (ВГТРК), «Время первых» (Первый канал) и «Притяжение» (ВГТРК).



Сельянов Сергей

продюсер, директор «Кинокомпании СТВ», председатель правления Ассоциации продюсеров кино и телевидения

«Россия» уже несколько лет системно и активно участвует во многих кинематографических проектах – как правило, успешных. Наверное, среди мотивов канала есть не только бизнес, но и то, что это государственный канал. Ему кажется важным, чтобы значимые российские новинки были показаны в его телевизионном эфире.

Первый канал несколько реже, но уже очень давно участвует в кинопроизводстве. Там играет роль и интерес руководителя канала к кино. Константин Эрнст, кроме всех прочих его достоинств, очень любит кино, поэтому ему персонально это все важно и интересно.



Мегердичев Антон

режиссер фильма «Движение вверх»

Я не знаю примеров, чтобы картина была коммерчески успешной без поддержки федерального канала. Может быть, они есть, но их, наверное, очень мало.



Толстунوف Игорь

продюсер, директор кинокомпании «Продюсерская фирма Игоря Толстунова»

Во-первых, телеканалы имеют право коммерческой деятельности, и поэтому они просто вкладываются в потенциально успешные коммерческие фильмы и на этом зарабатывают. Во-вторых, каналы системно в больших количествах не покупают российское кино (если говорить, конечно, о больших каналах), но понятно, что событийные фильмы для них означают рейтинг. Поэтому такие фильмы каналам нужны.



Дишдишян Рубен

продюсер, учредитель компании «Марс Медиа Энтертейнмент»

Сопродюсирование и промподдержка телеканалов крайне важны для российского кино. Чем больше их будет, тем сильнее будет рост российской киноиндустрии. У телеканалов есть своя экспертиза, которая работает на общий успех. Неоценимый вклад телеканалы вносят с точки зрения продвижения фильмов, привлекая в кинотеатры зрителей, которые редко выбираются в кино.

Топ-20 кинофильмов на ТВ, 2017 г.

№	Название	Телеканал	Дата	Начало	Конец	Доля аудитории, %	Рейтинг, %	Аудитория, тыс. чел.
1	Экипаж (2016)	Россия 1	23.02.2017	20:38	23:24	26,1	9,1	6 302 855
2	Офицеры	Первый канал	09.05.2017	11:31	13:05	30,6	8,1	5 582 659
3	Иван Васильевич меняет профессию	Первый канал	31.12.2017	21:17	23:00	20,7	7,9	5 443 713
4	Кавказская пленница, или Новые приключения Шурика	Первый канал	31.12.2017	18:13	19:45	19,1	6,9	4 756 521
5	Москва слезам не верит	Первый канал	08.03.2017	19:55	21:00	18,5	6,8	4 733 279
6	Аватар	Первый канал	03.01.2017	21:22	0:26	20,3	6,5	4 477 593
7	Любовь и голуби	Россия 1	08.03.2017	20:56	23:01	17,9	6,3	4 392 059
8	В бой идут одни «старики»	Первый канал	09.05.2017	22:04	23:32	21,7	6,2	4 288 546
9	Бриллиантовая рука	Россия 1	31.12.2017	20:01	21:58	16,5	6,2	4 273 663
10	Служебный роман	Первый канал	19.02.2017	17:24	19:32	15,9	5,5	3 838 517
11	Красотка	Первый канал	08.03.2017	17:41	19:55	16,9	5,5	3 837 799
12	28 панфиловцев	Первый канал	09.05.2017	19:01	19:16	17,0	5,5	3 799 252
13	Кто я	Россия 1	05.02.2017	16:17	19:59	16,3	5,5	3 791 567
14	Кузнец моего счастья	Россия 1	08.01.2017	18:01	19:59	14,1	5,3	3 701 376
15	Джентльмены удачи	Первый канал	01.01.2017	13:54	15:21	17,9	5,3	3 695 896
16	Завтрак в постель	Россия 1	24.02.2017	20:39	0:29	17,3	5,3	3 683 475
17	Качели	Россия 1	25.11.2017	21:00	1:03	18,3	5,3	3 655 640
18	Иллюзия обмана 2	СТС	15.01.2017	20:59	23:30	14,8	5,2	3 598 797
19	Один дома 2	Первый канал	02.01.2017	12:11	14:28	17,9	5,1	3 526 378
20	Ирония судьбы, или С легким паром!	Россия 1	31.12.2017	16:06	20:01	15,0	5,1	3 519 699

Источник: Mediascope (проект «ТВ Индекс»)

Период исследования: 01.01.2017–31.12.2017; регион исследования: Россия (города 100 000+); исследуемая аудитория: население в возрасте 4+.

Доля аудитории – среднее количество человек, смотревших телеканал, выраженное в процентах от общей численности телезрителей в данный момент времени.

Рейтинг – среднее количество человек, смотревших телеканал, выраженное в процентах от общей численности населения / исследуемой аудитории.

Аудитория телеканала – среднее количество человек, смотревших телеканал, выраженное в тысячах человек.

Рейтинг российских кинофильмов 2000–2017 гг., демонстрировавшихся на ТВ в 2017 г.

№	Название	Кинокомпания	Канал	Дата выхода в прокат	Дата показа на ТВ	Аудитория, тыс. чел.	Рейтинг, %	Доля аудитории, %
1	ФК Экипаж (2016)	Студия «ТРИТЭ» Никиты Михалкова	Россия 1	21.04.16	23.02.17	6 302 855	9,1	26,1
2	МК, ФК 28 панфиловцев	Кинокомпания «28 панфиловцев»	Первый канал	24.11.16	09.05.17	3 799 252	5,5	17,0
3	ФК Время первых	ТаББаК	Первый канал	06.04.17	14.10.17	3 456 965	5,0	17,8
4	ФК Притяжение	Арт Пикчерс Студия	Россия 1	26.01.17	04.11.17	3 311 910	4,8	14,2
5	ФК Страна чудес	Ол Медиа Компани	Первый канал	01.01.16	04.01.17	2 967 253	4,3	12,3
6	ФК Ледокол	Профит	НТВ	20.10.16	02.04.17	2 957 493	4,3	11,4
7	SOS, Дед Мороз или Все сбудется!	Эхо	Первый канал	10.12.15	06.01.17	2 571 068	3,7	10,7
8	Ирония судьбы. Продолжение	ТаББаК	Первый канал	21.12.07	02.01.17	2 485 195	3,6	10,1
9	ФК Млечный путь	Production Value WorldWide	Первый канал	01.01.16	05.01.17	2 484 502	3,6	10,7
10	ФК Елки 3	ТаББаК	Россия 1	26.12.13	01.01.17	2 315 588	3,3	12,6
11	ФК Легенда №17	Студия «ТРИТЭ» Никиты Михалкова	Россия 1	18.04.14	23.02.17	2 206 319	3,2	18,7
12	ФК Любовь с ограничениями	Арт Пикчерс Студия	ТНТ	09.03.17	02.10.17	1 882 325	2,7	8,6
13	ФК Сталинград	Арт Пикчерс Студия Нон-Стоп Продакшн	Россия 1	10.10.13	09.05.17	1 801 071	2,6	10,1
14	ФК Бабушка легкого поведения	Vice Films	ТНТ	17.08.17	13.11.17	1 771 165	2,6	7,7
15	МК, ФК Хороший мальчик	Арт Пикчерс Студия	Первый канал	10.11.16	17.09.17	1 748 373	2,5	9,3
16	МК Главный	Кинокомпания «Мастер»	Первый канал	08.10.15	14.01.17	1 739 777	2,5	9,5
17	МК Рай	ПЦ Андрея Кончаловского	Россия 1	19.01.17	15.04.17	1 738 727	2,5	7,8
18	МК Я буду рядом	ТПО «Рок» Квартал Синема	Россия 1	06.12.12	10.02.17	1 700 022	2,5	11,7
19	ФК Жених	Солярис Промо Продакшн	ТНТ	15.09.16	09.10.17	1 662 151	2,4	7,5
20	ФК Елки 2	ТаББаК	СТС	15.12.11	26.12.17	1 659 324	2,4	7,1
21	ФК Самый лучший день	ТаББаК	НТВ	24.12.15	01.01.17	1 636 460	2,4	6,6
22	ФК Дуэлянт	Нон-Стоп Продакшн	НТВ	29.09.16	09.04.17	1 631 963	2,4	6,5
23	ФК Легко на помине	Энджой Муви	ТНТ	27.02.14	11.10.17	1 617 167	2,3	7,4
24	ФК Кухня. Последняя битва	Фильмы навсегда медиа	СТС	20.04.17	28.08.17	1 615 346	2,3	7,8
25	ФК Подарок с характером	Эн-Джи Продакшн	СТС	22.05.14	28.12.17	1 602 245	2,3	7,0
26	ФК Метро	Профит	Первый канал	21.02.13	02.07.17	1 557 253	2,2	10,6
27	ФК Призрак	Кинокомпания СТВ	СТС	26.03.15	22.05.17	1 556 335	2,2	7,3
28	ФК 8 новых свиданий	ПЦ «Горад»	ТНТ	01.01.15	19.09.17	1 535 400	2,2	7,4
29	ФК А зори здесь тихие...	Реал-Дакота Стар Медиа Дистрибьюшн	Первый канал	30.04.15	08.05.17	1 526 712	2,2	9,8
30	Женщины против мужчин	Энджой Муви	ТНТ	01.04.15	15.02.17	1 510 298	2,2	6,4
31	ФК Парень с нашего кладбища	Кинокомпания СТВ	СТС	03.09.15	24.05.17	1 479 966	2,1	6,7

Рейтинг российских кинофильмов 2000–2017 гг., демонстрировавшихся на ТВ в 2017 г. (продолжение)

№	Название	Кинокомпания	Канал	Дата выхода в прокат	Дата показа на ТВ	Аудитория, тыс. чел.	Рейтинг, %	Доля аудитории, %
32	ФК Елки	ТаББАК	СТС	16.12.10	25.12.17	1 447 129	2,1	6,1
33	8 первых свиданий	ПЦ «Горад»	ТНТ	08.03.12	18.09.17	1 443 971	2,1	6,9
34	МК, ФК Битва за Севастополь	Кинокомпания «Новые люди»	Первый канал	02.04.15	30.07.17	1 437 262	2,1	9,8
35	8 лучших свиданий	ПЦ «Горад»	ТНТ	03.03.16	20.09.17	1 424 907	2,1	7,0
36	МК, ФК Герой	ПЦ «Синема Продакшн»	Первый канал	31.03.16	05.11.17	1 380 929	2,0	8,8
37	ФК Бармен	Арт Пикчерс Студия	ТНТ	18.06.15	14.02.17	1 366 351	2,0	6,0
38	Коллектор	Паприка Продакшн	НТВ	06.10.16	16.04.17	1 359 074	2,0	5,3
39	ФК Везучий случай!	Фильмы навсегда	СТС	16.03.17	31.08.17	1 350 391	1,9	6,3
40	Одноклассницы	Кинокомпания «Кинофирма»	СТС	19.06.16	11.12.17	1 342 296	1,9	5,7
41	Одноклассницы #Новыйповорот	Кинокомпания «Кинофирма»	СТС	23.02.17	12.12.17	1 341 952	1,9	5,8
42	МК, ФК Батальонь	Корнер Ворк Арт Пикчерс Студия	Первый канал	20.02.15	11.06.17	1 321 840	1,9	9,0
43	ФК Защитники	Энджой Мувиэ	СТС	23.02.17	22.09.17	1 319 684	1,9	6,1
44	О чем говорят мужчины	Стрела	СТС	04.03.10	14.01.17	1 310 875	1,9	8,3
45	МК, ФК Жизнь впереди	Кинокомпания «Карго»	НТВ	05.10.17	30.12.17	1 305 068	1,9	5,5
46	ФК 30 свиданий	Инспирейшн Филмс	ТНТ	04.02.16	10.10.17	1 301 415	1,9	6,0
47	День выборов 2	Стрела	ТНТ	18.02.16	13.02.17	1 287 252	1,9	5,6
48	МК Частное пионерское	Кинопрограмма XXI Век	Первый канал	19.09.13	06.01.17	1 269 526	1,8	8,8
49	Скорый «Москва-Россия»	Bulldozerfilms	СТС	17.04.14	23.05.17	1 256 436	1,8	5,7
50	ФК СуперБобровы	Фильмы навсегда, ВБД-Груп	СТС	17.03.16	20.04.17	1 230 930	1,8	5,7
51	Служебный роман. Наше время	Квартал Леополис	Пятый канал	17.03.11	02.01.17	1 188 158	1,7	4,9
52	9 рота	Арт Пикчерс Студия	РЕН ТВ	29.09.05	01.11.17	1 188 115	1,7	5,1
53	ФК Мафия. Игра на выживание	Энджой Мувиэ	НТВ	01.01.16	28.01.17	1 180 942	1,7	4,9
54	Каникулы строгого режима	Дирекция Кино	Пятый канал	25.08.09	05.11.17	1 166 368	1,7	7,1
55	МК, ФК Гуляй, Вася!	Инвада Фильм, ВБД-Груп	СТС	14.02.17	29.08.17	1 161 049	1,7	5,4
56	ФК Гоголь. Начало	ПК «Среда»	ТВ-3	31.08.17	22.12.17	1 152 786	1,7	5,8
57	МК, ФК Белый тигр	Киноконцерн «Мосфильм»	Пятый канал	03.05.12	24.02.17	1 151 558	1,7	5,0
58	Бой с тенью 2. Реванш	Шаман Пикчерс	НТВ	18.10.07	24.02.17	1 126 615	1,6	4,8
59	МК Брат 2	Кинокомпания СТВ	РЕН ТВ	11.05.00	03.01.17	1 115 346	1,6	4,8
60	МК Трио	Киноконцерн «Мосфильм»	НТВ	09.10.03	09.01.17	1 114 440	1,6	11,0

Источник: InterMedia по данным Mediascope (проект «ТВ Индекс»), Фонда кино

Период исследования: 01.01.2017–31.12.2017; регион исследования: Россия (города 100 000+); исследуемая аудитория: население в возрасте 4+.

Доля аудитории – среднее количество человек, смотревших телеканал, выраженное в процентах от общей численности телезрителей в данный момент времени.

Рейтинг – среднее количество человек, смотревших телеканал, выраженное в процентах от общей численности населения / исследуемой аудитории.

Для составления рейтинга были отобраны только фильмы, ранее вышедшие в кинотеатральный прокат.

ФК/МК – фильмы, созданные и/или вышедшие в прокат при участии Фонда кино / Минкультуры России.

ПЛАТНОЕ ТВ

Платное телевидение за годы своего существования в России стало вторым по популярности средством доставки кино и сериалов пользователю на дом, а потому оно играет одну из важнейших ролей в развитии киноиндустрии наравне с эфирным ТВ.

Рынок платного телевидения показывает стабильный рост. Абонентская база, по данным компании «ТМТ Консалтинг», увеличилась в 2017 году на 3,2% – до 42,7 млн абонентов, а объем рынка вырос на 10%, достигнув отметки 83,8 млрд руб. Проникновение услуги впервые превысило 75%.

На росте выручки сказались рост абонентской базы и увеличение ARPU (средней выручки с пользователя) на 6% – с 156 руб. до 166 руб. Кроме того, «ТМТ Консалтинг» выделяет следующие причины роста:

1. Повышение тарифов рядом операторов. В первую очередь была увеличена абонентская плата в Москве и Санкт-Петербурге операторами «Ростелеком» и «Акадо».

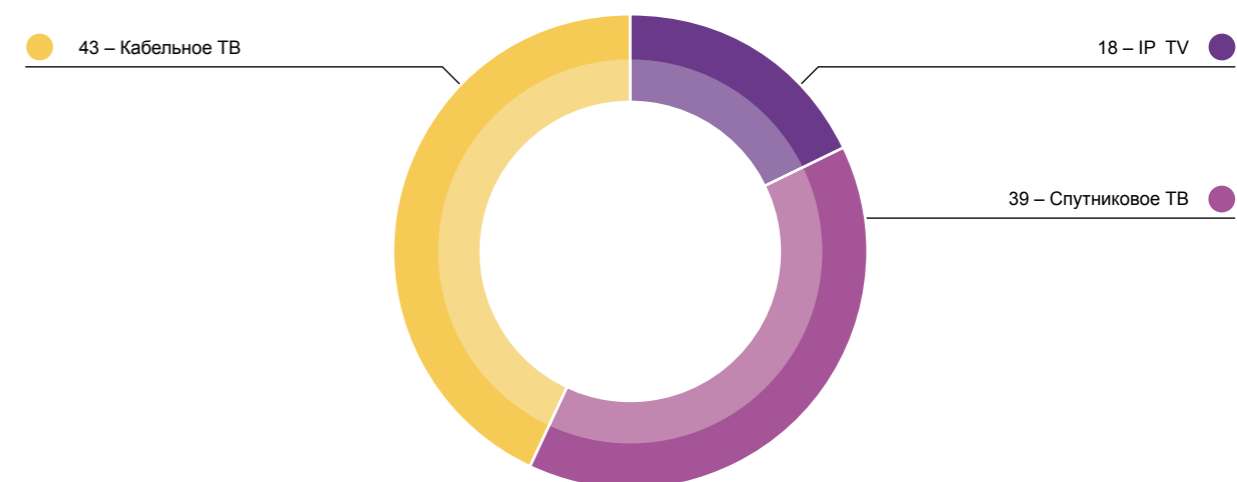
2. Вытеснение с рынка мелких локальных операторов. Пользователи стали переходить к более крупным операторам, которые могут предложить больше услуг, хотя и по более высоким ценам.

3. Рост популярности дополнительных сервисов в рамках услуги платного ТВ: VOD, отложенный просмотр, мультирум, появление тематических пакетов.

4. Рост абонентов среди юридических лиц с более высоким ARPU. Для корпоративных клиентов (таких как спортивные бары и гостиницы) формируются специализированные предложения.

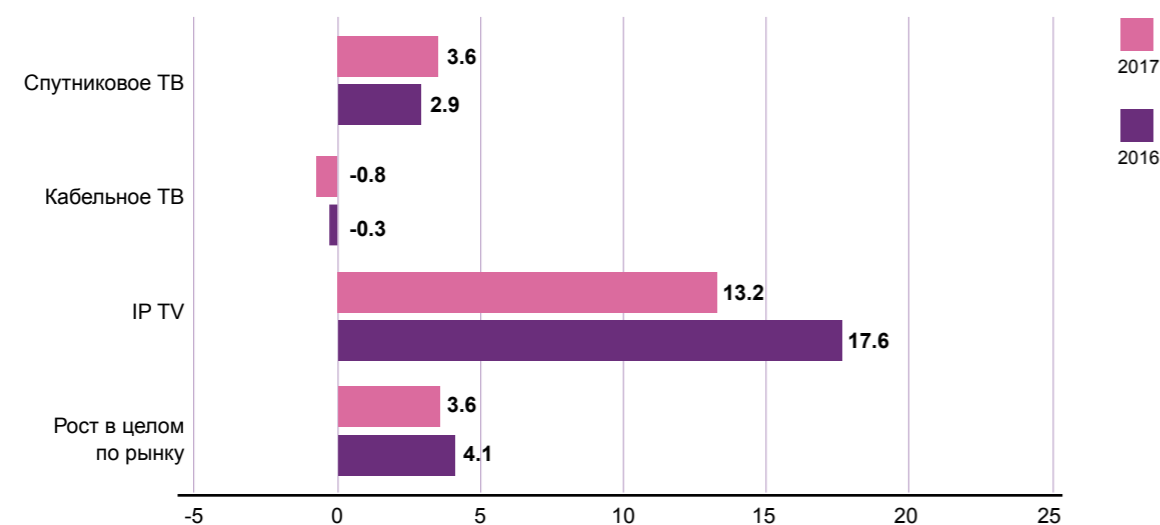
Количество домохозяйств за год увеличилось на 1,3 млн, при этом большинство новых подключений (0,9 млн) пришлось на технологию IP TV. Темпы роста спутникового ТВ в 2017 году оказались выше, чем годом ранее, благодаря тому, что МТС начал активное продвижение этой технологии. В то же время отток пользователей кабельного телевидения продолжается уже третий год – правда, касается это только аналогового формата, с которого пользователи переходят на цифровой.

Структура рынка платного ТВ в России по технологиям доставки сигнала, 2017 г., %



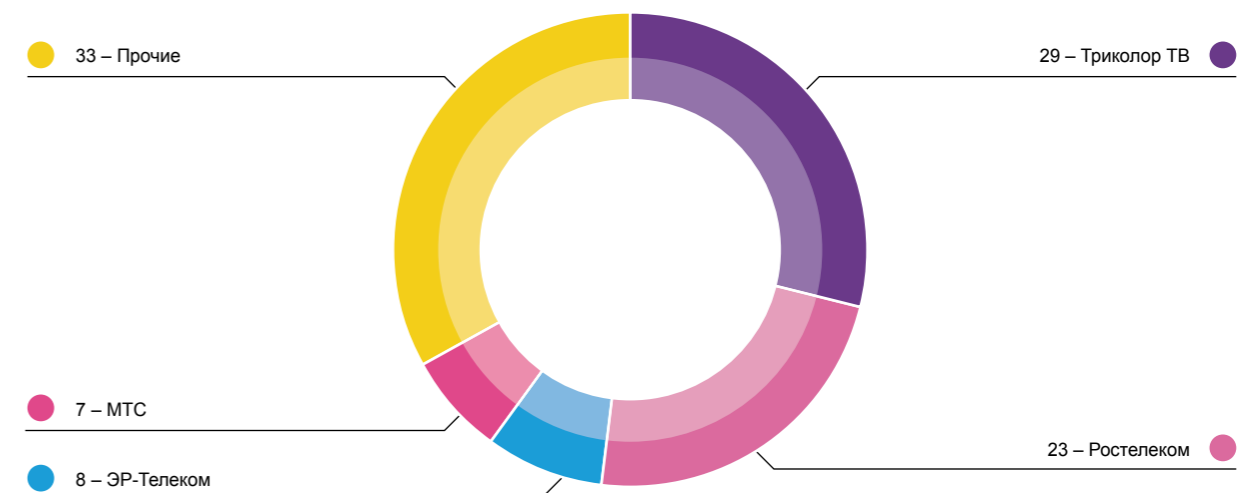
Источник: «ТМТ Консалтинг»

Динамика абонентской базы по технологиям, 2016–2017 гг., %



Источник: «ТМТ Консалтинг»

Основные игроки рынка платного ТВ в России по числу абонентов, 2017 г., %



Источник: «ТМТ Консалтинг»

ОСНОВНЫЕ ИГРОКИ РЫНКА ПЛАТНОГО ТВ

Рынок растет за счет крупных операторов. Лидеры рынка продемонстрировали в 2017 году положительную динамику, а операторы, не вошедшие в топ-5, суммарно потеряли около 100 тыс. абонентов.

Лидером по числу новых подключений стал «Ростелеком» – на его услугу IP TV подписались более 600 тыс. новых домохозяйств, что привело к росту выручки компании на 15%. При этом надо отметить, что число абонентов кабельного ТВ у этого оператора за последние три года сократилось на 350 тыс.

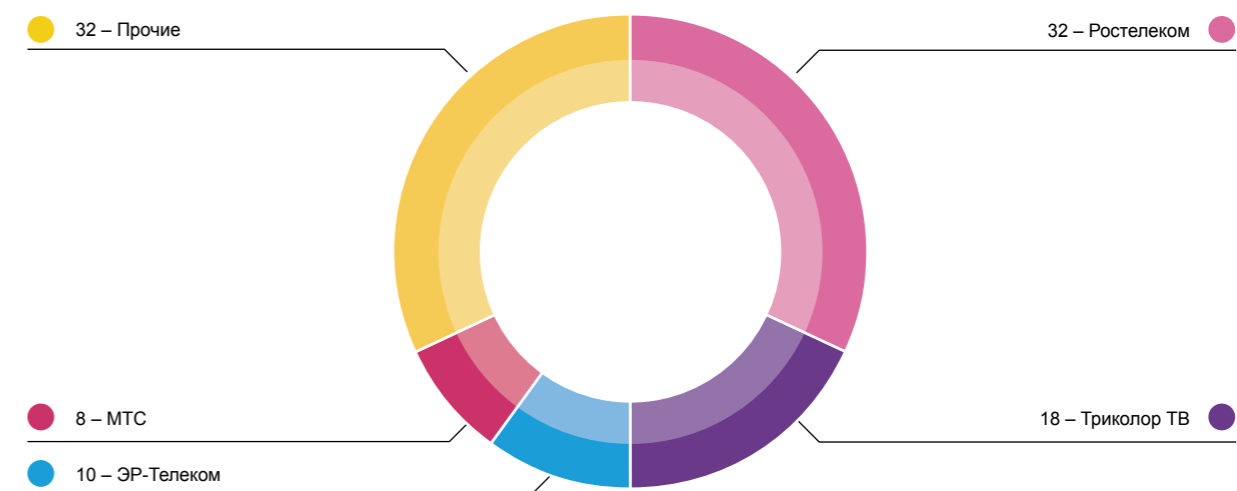
«ЭР-Телеком» увеличил число подписчиков на 350 тыс., что связано с приобретением крупнейшего новосибирского оператора «Новотелеком», а также части активов «Акадо». Рост МТС связан с активным

Рынок растет за счет крупных операторов. Лидеры рынка продемонстрировали в 2017 году положительную динамику, а операторы, не вошедшие в топ-5, суммарно потеряли около 100 тыс. абонентов

продвижением услуг спутникового ТВ (прирост за год составил около 300 тыс. абонентов).

Абонентские базы спутниковых операторов выросли за год незначительно по сравнению с показателями прошлых лет. Так, рост компании «Триколор ТВ» составил 1,2%.

Основные игроки рынка платного ТВ в России по выручке, 2017 г., %



Источник: «ТМТ Консалтинг»

ГЛАВА 9. ВИДЕОСЕРВИСЫ

Видео в интернете _____	272
Распространение интернет-видеоуслуг _____	274
Тренды развития видеосервисов _____	277
Госрегулирование видеосервисов _____	278

ВИДЕОСЕРВИСЫ

ВИДЕО В ИНТЕРНЕТЕ

Развитие в России широкополосного доступа в интернет и новых технологий доставки видеоконтента привело к быстрому распространению сервисов «Видео по запросу» (VOD) и «Продажа цифровой копии» (EST). В числе первых эти сервисы запустили многие операторы связи и платного ТВ (МТС, Билайн, Мегафон, Ростелеком), серьезную конкуренцию им составили независимые

компании (IVI, Megogo и т.д.), а также сервисы, принадлежащие крупнейшим транснациональным монополиям (Apple, Google).

В настоящем исследовании анализируются только легальные видеосервисы. Основные сегменты рынка легальных видеосервисов в России – онлайн-кинотеатры, операторы связи, предоставляющие услуги VOD, видеохостинги и платформы цифровой дистрибуции (онлайн-видеомагазины).

Основные игроки рынка легального видео, 2017 г.

Компания	Платформы	Рекламная модель (AVOD)	Подписка (SVOD)	Аренда (TVOD)	Покупка, включая EST
Онлайн-кинотеатры					
Amediateka	ПК, мобильные устройства, Smart TV, ТВ-тюнеры	нет	399–799 руб./мес.	599 руб.	нет
IVI	ПК, мобильные устройства, Smart TV, игровые консоли, ТВ-тюнеры	есть	399 руб./мес.	99–199 руб.	99–399 руб.
Hulu	ПК, мобильные устройства, Smart TV	нет	7,99–39,99 \$/мес.	нет	нет
Megogo	ПК, мобильные устройства, Smart TV, ТВ-тюнеры	есть	197–597 руб./мес.	99–199 руб.	199–399 руб.
Netflix	ПК, мобильные устройства, Smart TV, ТВ-тюнеры	нет	7,99–11,99 €/мес.	нет	нет
Okko	ПК, мобильные устройства, Smart TV, игровые консоли	нет	499–799 руб./мес.	199–399 руб.	69–199 руб.
Tvигle	ПК, мобильные устройства, Smart TV, игровые консоли, ТВ-тюнеры	есть	99 руб./нед.	99 руб.	нет
Tvzavr	ПК, мобильные устройства, Smart TV, ТВ-тюнеры	есть	199–249 руб./мес.	99–199 руб.	199–349 руб.
Videomore	ПК, мобильные устройства, Smart TV	есть	299 руб./мес.	нет	нет

Компания	Платформы	Рекламная модель (AVOD)	Подписка (SVOD)	Аренда (TVOD)	Покупка, включая EST
Онлайн-видеомагазины					
Google Play Фильмы	ПК, мобильные устройства	нет	нет	19–69 руб.	29–399 руб.
iTunes Store	ПК, мобильные устройства, ТВ-тюнеры	нет	нет	129–199 руб.	99–399 руб.
Операторский VOD					
Tele2 TV	Мобильные устройства	нет	6–18 руб./сут.	нет	нет
Акадо *	ТВ-тюнеры	нет	50–590 руб./мес.	нет	нет
Билайн ТВ *	Мобильные устройства, ТВ-тюнеры	нет	149–400 руб./мес.	нет	нет
Дом.ру	ПК, мобильные устройства, ТВ-тюнеры	нет	99–349 руб./мес.	100–299 руб.	399 руб.
Интерактивное ТВ Ростелекома	ПК, мобильные устройства, ТВ-тюнеры, Smart TV	нет	150–599 руб./мес.	50–150 руб.	229–399 руб.
МегаФон ТВ *	ПК, мобильные устройства, Smart TV	нет	5–15 руб./сут.	99–149 руб.	249–399 руб.
МТС ТВ *	ПК, мобильные устройства, Smart TV	нет	10–15 руб./сут.	99–199 руб.	299–349 руб.
НТВ+ *	ПК, мобильные устройства, ТВ-тюнеры	нет	50–999 руб./мес.	нет	99 руб.
Онлайн ТВ	ПК, мобильные устройства, Smart TV, ТВ-тюнеры	нет	200–1700 руб./мес.	нет	нет
Триколор ТВ *	ТВ-тюнеры	нет	1200–2000 руб./г.	99–129 руб.	нет
Видеохостинги					
Rutube	ПК, мобильные устройства, Smart TV, ТВ-тюнеры	есть	нет	нет	нет
YouTube Movies	ПК, мобильные устройства, Smart TV, игровые консоли	нет	нет	69–149 руб.	169–349 руб.

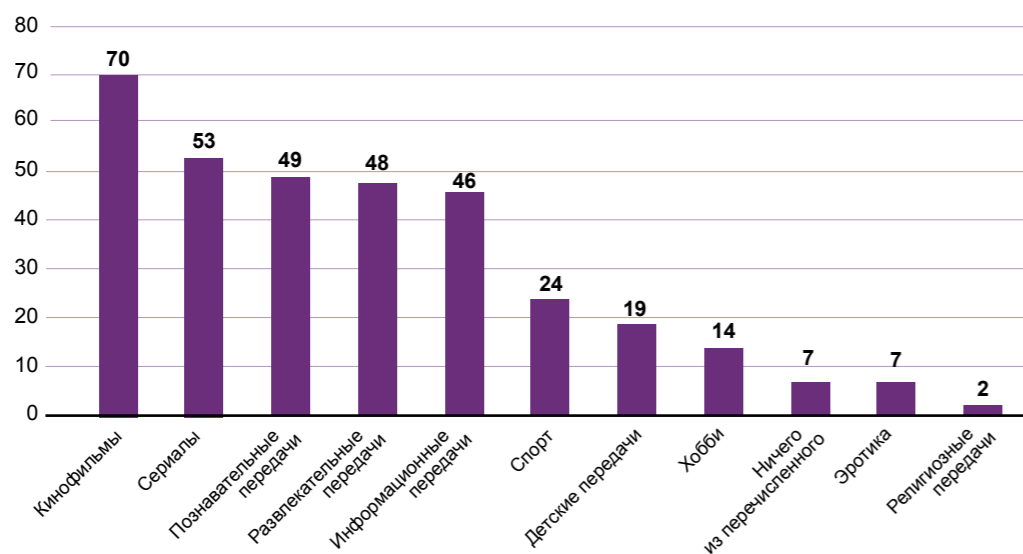
Источник: InterMedia по данным официальных сайтов компаний

* Не учитываются пакеты, содержащие только каналы, не показывающие кино/сериалы; цены на них могут отличаться от указанных.

По данным опроса, проведенного J'son & Partners Consulting в декабре 2017 года, наиболее популярными жанрами видео, которые потребители смотрят в интернете, являются кинофильмы (70%

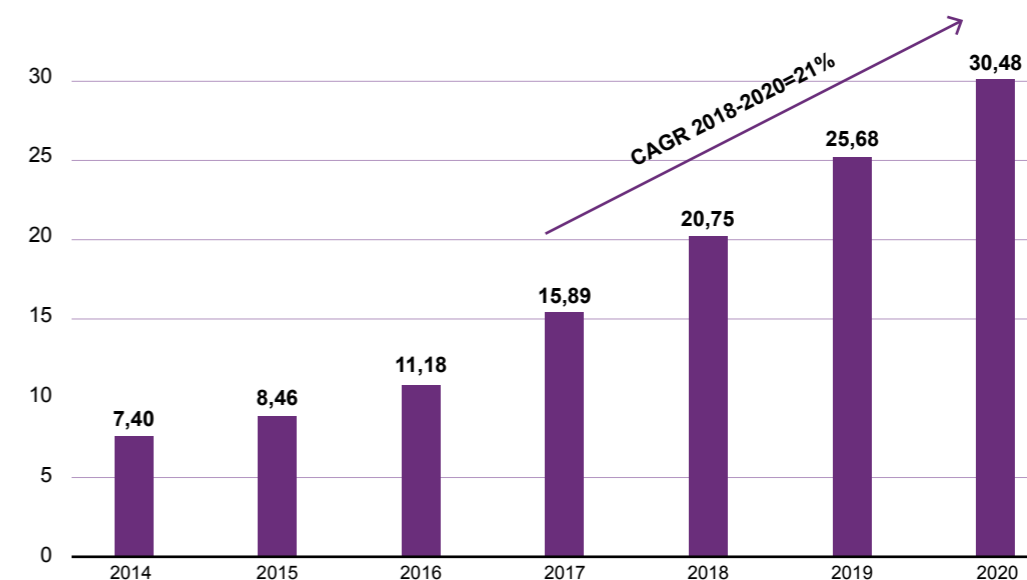
респондентов) и телесериалы (53%). В опросе приняли участие 5 тыс. респондентов, проживающих в городах с численностью населения от 100 тыс. человек.

Спрос на жанры в легальных видеосервисах, 2017 г., %



Источник: J'son & Partners Consulting

Российский рынок легальных видеосервисов, 2014–2020 гг., млрд руб.



Источник: J'son & Partners Consulting

РАСПРОСТРАНЕНИЕ ИНТЕРНЕТ-ВИДЕОУСЛУГ

В 2017 году объем рынка легальных платных видеосервисов в России достиг 15,9 млрд руб., а рост по отношению к 2016 году, по данным J'son & Partners Consulting, составил 42%. Среднегодовой темп роста до 2020 года, по прогнозам компании, составит 21%.

Общая выручка видеосервисов, работающих по рекламной модели, выросла на 37,3%, по платной – на 49,6%.

Как и в 2016 году, самой распространенной остается рекламная модель монетизации (AVOD), однако ее доля снизилась с 60,5% до 58,5%. Большой рост показывает подписка (SVOD) – ее доля выросла с 11,2% до 18,1%. По итогам 2017 года подписка занимает второе место в структуре рынка, обгоняя аренду (TVOD).

По объему доходов лидируют онлайн-кинотеатры – они заработали в 2017 году 11,37 млрд руб., а их доля увеличилась с 70% до 71,6%. На втором месте находятся телеканалы, доля которых выросла до

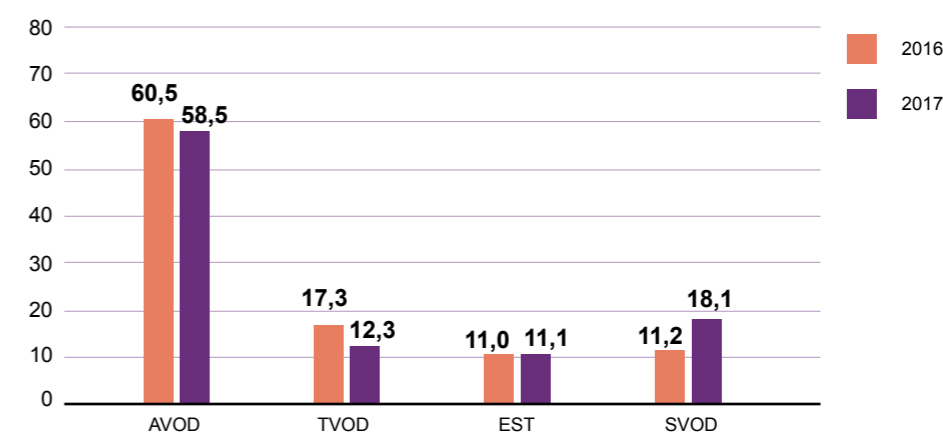
12%, а выручка составила 1,91 млрд руб. Операторы платного ТВ сократили свою долю с 12,2% до 11,5%, заработав за год 1,83 млрд руб. Платформы цифровой дистрибуции продолжают терять позиции – с 5,9% их доля на рынке уменьшилась до 4,9%. Всего на этот сегмент в 2017 году приходится 780 млн руб.

Онлайн-кинотеатры продолжают развиваться и наращивать число пользователей и объемы выручки, о чем свидетельствуют отчеты крупнейших участников данного сегмента.

Лидером среди онлайн-кинотеатров остается IVI. За 2017 год выручка компании составила 2,43 млрд руб. Платная модель в компании стала основной – на нее приходится 61% от общего дохода (годом ранее – 55%), или 1,48 млрд руб. Среднемесячная аудитория выросла на 45% и в декабре 2017 года достигла 40 млн уникальных пользователей.

Okko занимает второе место. Выручка компании за 2017 год выросла вдвое и достигла 1,38 млрд руб. Данный кинотеатр работает только по платной модели монетизации. Количество пользователей за год увеличилось до 1,5 млн чел., при этом 76% посетителей используют приложение для Smart TV. По данным на

Структура рынка легальных видеосервисов по моделям монетизации, 2016–2017 гг., %



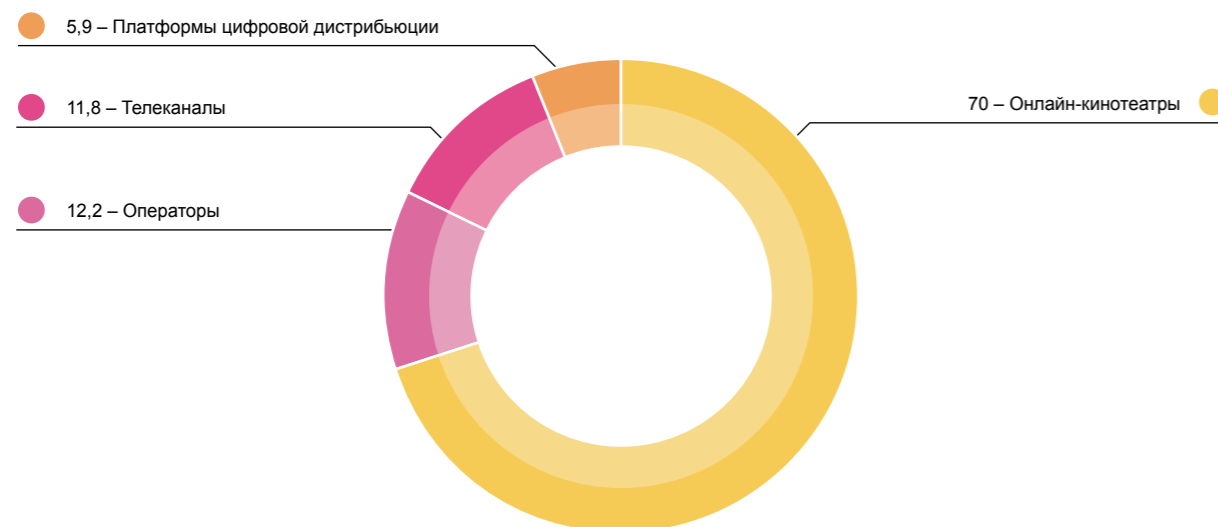
Источник: J'son & Partners Consulting

конец 2017 года, у кинотеатра самая большая в России коллекция фильмов в формате Ultra HD.

Выручка Megogo, расположившегося на третьем месте, выросла в 1,7 раза и достигла 1 млрд руб. Основная доля дохода компании (около 70%)

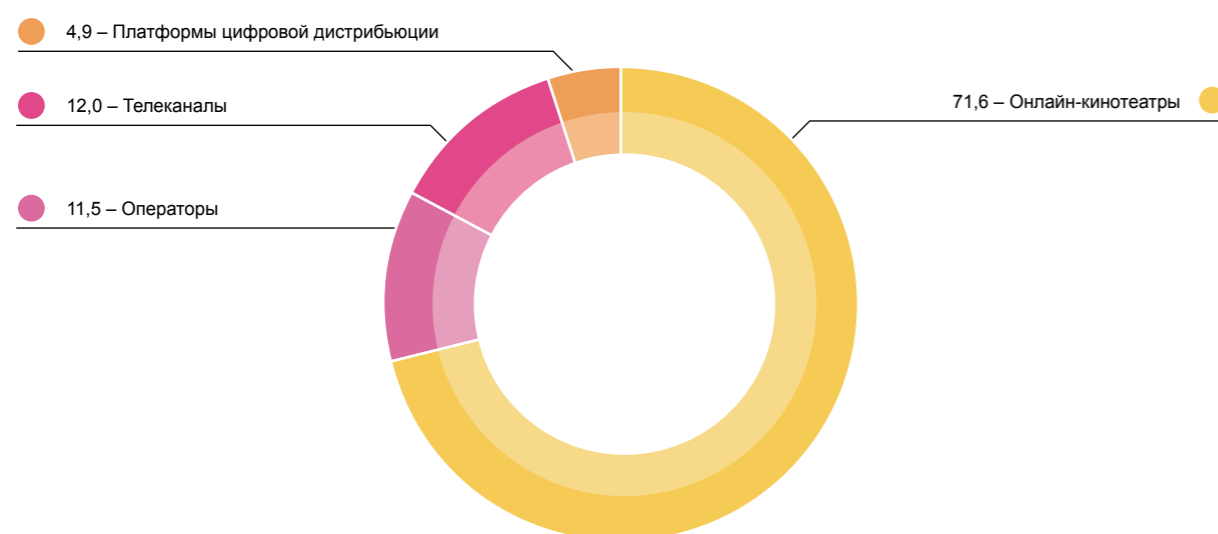
по-прежнему приходится на рекламную модель, и только 30% – на платную. Стоит отметить, что доля платной модели выросла – в 2016 году на нее приходилось только 20% от всех доходов компании. На конец года у сервиса было 30 млн уникальных пользователей на всех платформах.

Доходы легальных видеосервисов по сегментам, 2016 г., %



Источник: J'son & Partners Consulting

Доходы легальных видеосервисов по сегментам, 2017 г., %



Источник: J'son & Partners Consulting

ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ ВИДЕОСЕРВИСОВ

В последние годы онлайн-кинотеатры включаются в процесс производства контента в качестве продюсеров. Так, при поддержке ИВИ были созданы фильмы «Невеста», «Любовь в городе ангелов» и «Одноклассницы: Новый поворот».

По мнению аналитиков J'son & Partners Consulting, основными трендами легальных видеосервисов в 2017 году можно назвать следующие:

ДЛЯ ВИДЕОСЕРВИСОВ, РАБОТАЮЩИХ ПО РЕКЛАМНОЙ МОДЕЛИ

- Аудит качества**
 Все чаще используется аудит эффективности рекламы, ее досматриваемости, а также борьба с накрутками и другими видами мошенничества.
- Офлайн-конверсия рекламы**
 Для рекламодателей становится все важнее не количество просмотров и кликов, а офлайн-конверсия рекламы, т.е. то, насколько эффективно указания из рекламы побуждают посетителей сайта на действия вне интернета – например, на звонок или поход в магазин с целью совершения сделки.
- Партнерство телеканалов и онлайн-кинотеатров**
 Телеканалы все чаще сотрудничают с онлайн-кинотеатрами. Например, онлайн-кинотеатр ИВИ

одним из первых начал сотрудничество с СТС, разместив у себя сериалы, произведенные телеканалом. Позже онлайн-кинотеатр заключил аналогичное соглашение, касающееся сериалов, фильмов и телешоу, с Первым каналом. Сейчас возможность смотреть федеральные каналы или контент их производства предоставляют практически все онлайн-кинотеатры, что позволяет привлекать дополнительную аудиторию.

ДЛЯ ВИДЕОСЕРВИСОВ, РАБОТАЮЩИХ ПО ПЛАТНОЙ МОДЕЛИ

- Рост SVOD**
 Продолжается активный рост числа пользователей платной модели SVOD (а вместе с ним – и рост доходов от подписки), причем доля подписки удваивается почти ежегодно, обгоняя остальные модели.
- Уникальные услуги**
 Онлайн-кинотеатры стараются предоставлять уникальные услуги, чтобы выделиться среди конкурентов. Среди таких услуг – трансляции музыкальных концертов и контент в качестве Ultra HD.
- Выход на иностранные рынки**
 Российские онлайн-кинотеатры (ИВИ, Megogo и др.) начали экспансию на международный рынок. В первую очередь – в страны СНГ, а также в другие страны, где есть русскоязычное население, готовое платить за подписку.

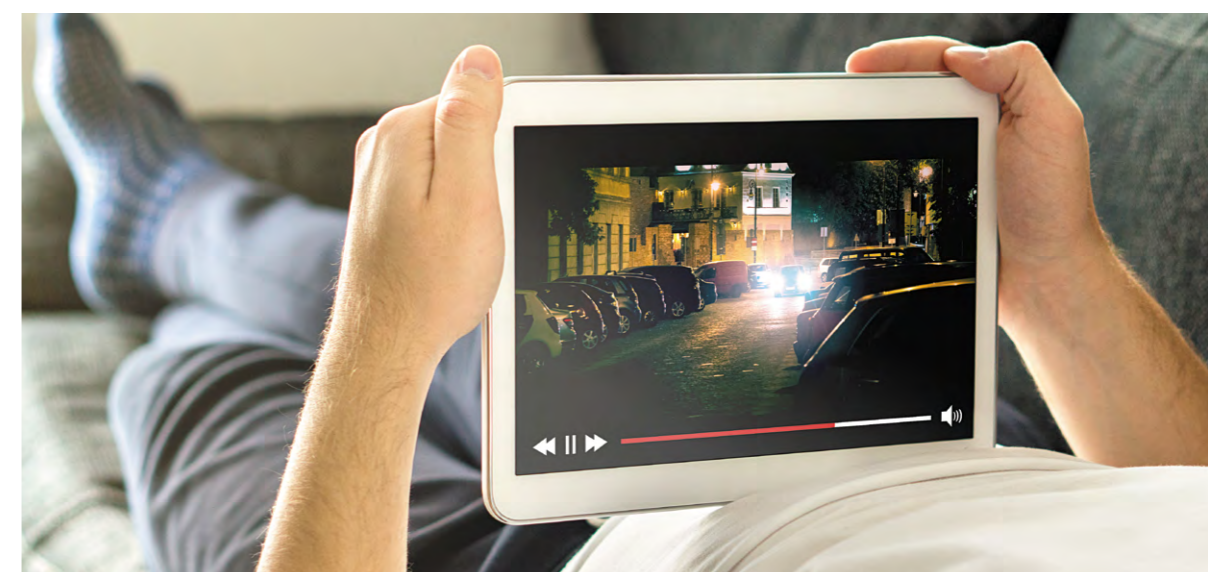


Фото: Tero Vesalainen/Shutterstock.com

ГОСРЕГУЛИРОВАНИЕ ВИДЕОСЕРВИСОВ

1 июля 2017 года вступил в силу **Федеральный закон от 1 мая 2017 года № 87-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации».**

В соответствии с законом, к аудиовизуальным сервисам отнесены сервисы, которые монетизируют свои услуги за счет просмотра рекламы, направленной на привлечение внимания потребителей, находящихся на территории РФ, либо предоставляют видеоконтент отечественному потребителю по подписке.

Существенной проблемой для работы легальных видеосервисов является высокий уровень пиратства. Аналитическая компания MUSO оценивает рост пиратства в сфере видео в 2017 году в 3,4%, причем Россия по этому показателю занимает второе место после США, опережая Индию, Японию и Францию.

По данным Group-IB, доходы пиратских сайтов в РФ в 2017 году составили более 4 млрд руб.

Для решения этой проблемы был принят **Федеральный закон от 2 июля 2013 года № 187-ФЗ «О внесении изменений в законодательные акты Российской Федерации по вопросам защиты интеллектуальных прав в информационно-телекоммуникационных сетях»**, позволяющий владельцам прав на контент добиваться полной блокировки ресурсов, где он размещен нелегально.

В прошедшем году антипиратское законодательство пополнил **Федеральный закон от 1 июля 2017 года № 156-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»** – так называемый закон о «зеркала», позволяющий блокировать копии заблокированного сайта. Данные меры по регулированию рынка призывают владельцев интернет-ресурсов соблюдать интересы правообладателей, что в конечном счете оказывает влияние на рост количества легального контента в интернете.



Бырдин Алексей

генеральный директор Ассоциации «Интернет-видео»

Последние два-три года рынок VOD растет темпами, опережающими прогнозы даже опытных аналитиков. Очень хорошо растут платные модели, особенно SVOD. Выручка от платежей уже превысила рекламные доходы, и это долгосрочный тренд, так как потенциал роста платных моделей – это 50–70%, а видеорекламы – 20–25%. Рынок находится в активной фазе: M&A (ОККО + Rambler), стратегические альянсы, запуски новых сервисов, в том числе таких крупных, как Кинопоиск. Все это рисует неплохие перспективы для существенного прироста выручки от VOD в общих сборах фильмов. Но, чтобы сохранить и увеличить набранный темп роста, необходимы две вещи. Первое – активная борьба правообладателей с пиратством не только в период кинопроката, но и далее – до и во время старта цифровой дистрибуции. Второе – нормальное регулирование. Убрать все, что мешает развитию VOD («цифровые прокатки», ограничения видеорекламы), и еще немного «докрутить» антипиратское законодательство. Мы в обоих направлениях работаем и призываем весь рынок присоединяться. Результаты порадуют всех!



Фото: Africa Studio/Shutterstock.com

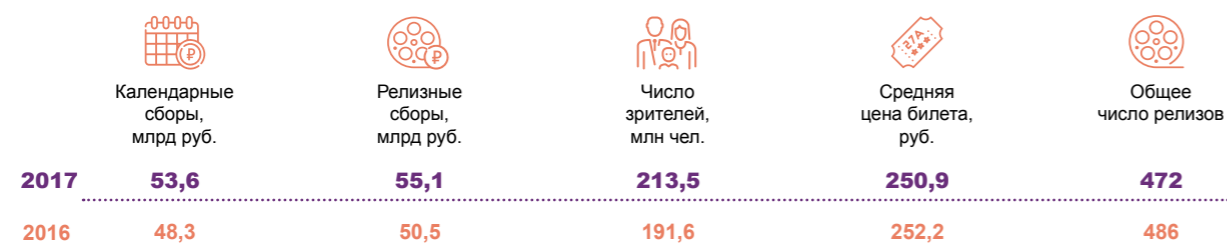
ИТОГИ

Ключевые показатели киноиндустрии Российской Федерации, 2016-2017 гг. _____	282
Итоги 2017 г. _____	284

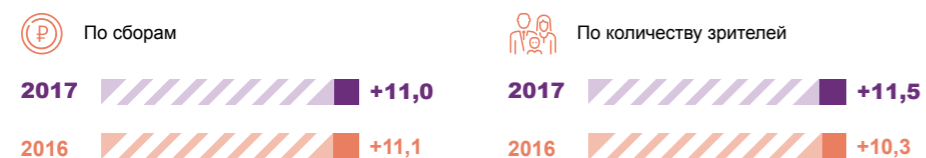
ИТОГИ

Ключевые показатели киноиндустрии Российской Федерации, 2016–2017 гг.

Кинопрокат



Темпы годового прироста, %

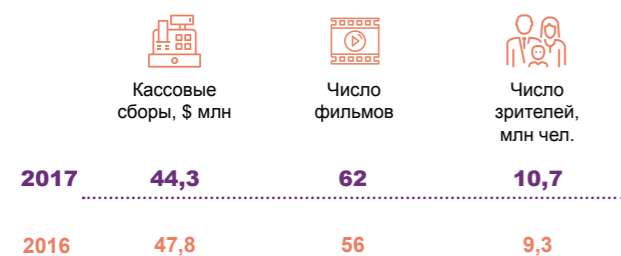


Российское кино в прокате

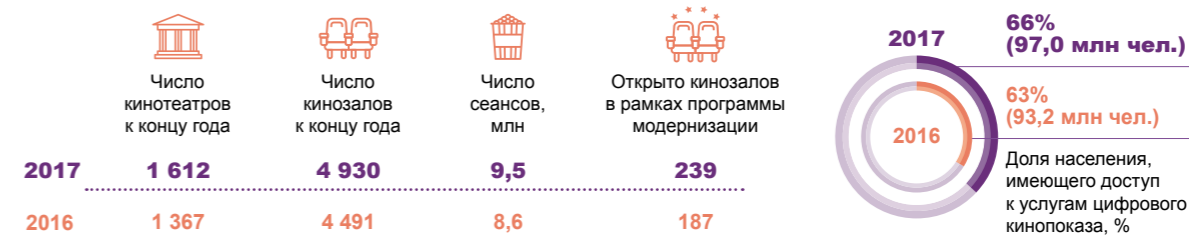
На территории Российской Федерации



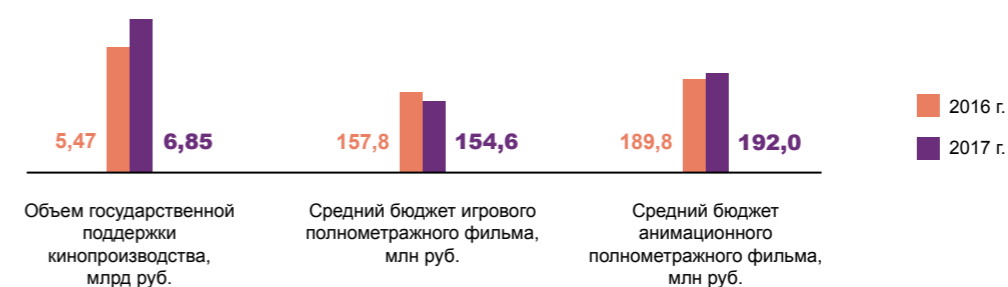
За рубежом



Кинопоказ



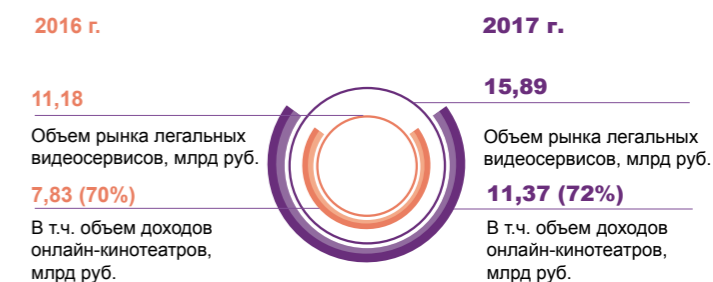
Кинопроизводство



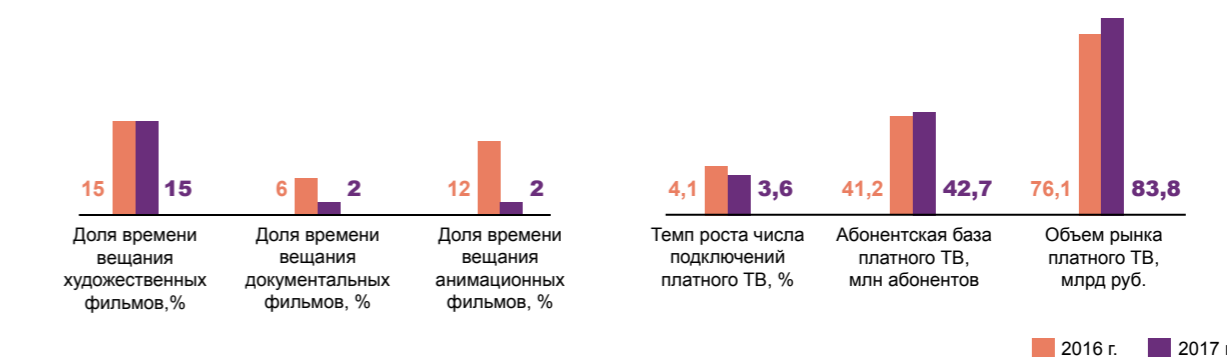
Кинофестивали



Видеосервисы



Телевидение



ИТОГИ 2017 г.

1. Рост рынка кинопроката как следствие увеличения посещаемости кинотеатров.

В 2017 году объем рынка кинопроката Российской Федерации вырос на 11% и составил 53,6 млрд руб. или \$917 млн (в 2016 году – 48,3 млрд руб. или \$722,6 млн). Посещаемость выросла на 11,5%, было продано 213,5 млн билетов. При этом средняя цена билета снизилась до 250,9 руб. (в 2016 году – 252,2 руб.).

2. Ключевые причины увеличения посещаемости – расширение аудитории и рост частоты посещений.

За прошедший год российская кинотеатральная аудитория расширилась, повзрослела и стала чаще ходить в кино. Доля «ядра» (18–24 года) в общей структуре аудитории сократилась на 3% на фоне существенного роста доли зрителей старше 35 лет. При этом каждый четвертый посетитель кинотеатра (27%) стал ходить в кино чаще, чем год назад. Существенно возросла доля семейной аудитории.

Среднестатистическому кинозрителю 30 лет, он ходит в кино 1-2 раза в месяц, за последний год посмотрел в кино 15 фильмов, фильм для просмотра выбирает более чем за сутки до сеанса.

3. Драйвером роста рынка стало российское кино.

Российское кино в 2017 году продемонстрировало рекордные показатели, став драйвером роста отечественного рынка кинопроката в целом. Календарные сборы российских фильмов выросли по сравнению с 2016 годом (тогда они составляли 8,6 млрд руб.) в 1,5 раза и составили 13 млрд руб. (24,3% от совокупных сборов). Сборы зарубежных фильмов остались на уровне 2016 года и составили 40,6 млрд руб. (в 2016 году – 39,7 млрд руб.). Посещаемость российских фильмов составила 54,7 млн чел. – 25,6% от совокупной посещаемости кинотеатров. Таким образом, каждый четвертый билет был куплен на сеанс российского фильма.

Для картин в российском прокате сборы свыше 1 млрд руб. – значительное достижение. В последние несколько лет ежегодно выходит 10–12 фильмов, преодолевающих эту планку. В топ-10 самых кассовых

фильмов 2017 года вошли три российских релиза: «Движение вверх» (2,95 млрд руб.), «Последний богатырь» (1,7 млрд руб.) и «Притяжение» (1,0 млрд руб.), занявшие первую, третью и десятую строчки рейтинга соответственно. При этом фильм-лидер «Движение вверх» стал вторым в списке самых кассовых релизов в современной российской истории, уступив только фильму «Аватар».

4. Усиление значимости международного проката российских фильмов.

Международная дистрибуция играет одну из ключевых ролей в окупаемости и кассовом успехе картин. С недавнего времени это утверждение стало применимо и к российской кинематографии, ежегодно создающей ряд фильмов, способных удовлетворить потребности современного кинозрителя по всему миру. С 2015 года количество российских картин, вышедших в прокат на территориях иностранных государств, увеличилось на 44% (с 43 до 62 фильмов), а совокупные кассовые сборы на зарубежных рынках возросли в 4 раза (с \$11 млн до \$44 млн), что свидетельствует об устойчивом росте интереса зарубежного зрителя к российским проектам. Дальнейшее продвижение российской продукции на иностранные рынки несомненно, станет одним из важнейших факторов, влияющих на развитие отечественной кинематографии.

В связи с этим попечительский совет Фонда кино установил новый ключевой показатель эффективности (KPI) – объем кинотеатральной аудитории отечественных картин за рубежом. Он будет применяться для оценки динамики уровня развития отечественной кинематографии с 2018 года.

5. Рост доступности услуг современного цифрового кинопоказа.

В 2017 году рост кинотеатральной сети Российской Федерации составил 18% по числу кинотеатров и 10% по числу кинозалов. По состоянию на 31 декабря в Российской Федерации действовали 1612 кинотеатров и 4930 кинозалов. К услугам современного кинопоказа имели доступ 97 млн человек (66% населения Российской Федерации), это на 4% больше, чем годом ранее.

Лучшая динамика уровня обеспеченности населения услугами современного кинопоказа наблюдается в городах с населением от 500 тыс. до 1 млн человек. Кроме того, существенный рост произошел в населенных пунктах с численностью населения менее 100 тыс. человек – благодаря программе модернизации кинотеатров в малых городах, оператором которой является Фонд кино. С 2015 по 2017 год прошло четыре «волны» конкурсного отбора. За этот период были выделены средства на модернизацию 639 кинозалов в 74 субъектах России. По состоянию на 31 декабря 2017 года было открыто 426 из них. Количество зрителей в этих кинозалах составило 5,5 млн человек, а сборы – 1 млрд руб.

6. Усиление государственного протекционизма в сфере кинопроката.

Курс на усиление политики государственного протекционизма в области кинопроката в 2017 году нашел свое отражение как в практике регулирования дат выхода в прокат фильмов, имеющих схожую тематику, жанр и (или) рассчитанных на одну целевую аудиторию, так и в ряде новых законодательных инициатив, призванных защитить интересы российских кинопроизводителей и изыскать дополнительные внебюджетные средства на производство и прокат национальных фильмов.

В частности, Министерством культуры Российской Федерации предложено ввести обязательное отчисление с проката фильма в размере 5 млн руб., которое будет уплачиваться лицом, получившим прокатное удостоверение на пока з фильма в кинозале, в течение 30 календарных дней со дня, когда общее количество сеансов полнометражного художественного или анимационного фильма на территории Российской Федерации превысит 100.

Идея ограничения числа сеансов, обсуждавшаяся в последние годы, в 2017 году была сформулирована Минкультуры России в законопроекте о регламентации количества сеансов каждого фильма в объеме не более 35% от общего числа сеансов всех фильмов, показ которых осуществляется в кинотеатре в течение дня.

7. Усиление роли телеканалов в структуре производства и проката кинотеатрального контента.

Телеканалы играют все более существенную роль в производстве и прокате высокобюджетных крупномасштабных фильмов-событий. Поддержка телеканалов, имеющих наибольший охват аудитории, выводит рекламные кампании фильмов на общероссийский уровень, что позволяет максимально расширять кинотеатральную аудиторию и формировать таким образом лидеров кинопроката.

Так, Первый канал участвовал в производстве и продвижении фильмов «Время первых», «Викинг»; ВГТРК – «Движение вверх», «Последний богатырь», «Притяжение», «Салют-7», «Большой», «Урфин Джюс и его деревянные солдаты». Кроме того, при участии телеканала ТНТ был снят сериал «Гоголь» (переданный для показа каналу ТВ-3), первые две серии которого вышли в 2017 году в широкий прокат в кинотеатрах под названием «Гоголь. Начало».

Стоит отметить, что из пяти российских кинофильмов, к которым в 2017 году проявили наибольший интерес телезрители, три были созданы при поддержке телеканалов: «Экипаж» (ВГТРК), «Время первых» (Первый канал) и «Притяжение» (ВГТРК).

8. Рост рынка легальных видеосервисов.

В 2017 году объем рынка легальных платных видеосервисов в России достиг 15,9 млрд руб. Для рекламной модели монетизации контента в 2017 году характерны аудит эффективности рекламы, рост важности ее офлайн-конверсии для рекламодателей, а также партнерство телеканалов и онлайн-кинотеатров. Для платной модели монетизации контента характерен активный рост числа пользователей SVOD, а вместе с ним – и рост доходов от подписки (причем доля подписки удваивается почти ежегодно, обгоняя остальные модели); наличие у онлайн-кинотеатров уникальных услуг; а также выход на иностранные рынки.

Развитие рынка видеосервисов привело к более пристальному вниманию со стороны регулирующих органов. Так, в 2017 году был принят закон, вводящий определение аудиовизуального сервиса, а также определяющий правила его работы.

Российская киноиндустрия – 2017

Аналитическое исследование

Фонд кино
Информационное агентство ИнтерМедиа

Автор-составитель:
Павел Соломатин

Редакторы:
Мария Сысоева, Наталия Галиулова

Корректор:
Татьяна Трейстер

Руководитель проекта:
Наталия Галиулова

Главный редактор:
Евгений Сафронов

Экспертно-аналитическая группа:

Антон Малышев, Федор Соснов,
Лариса Юсипова, Марина Владыкина,
Алена Веселова, Виктория Невская,
Ксения Гусева, Татьяна Бочкова,
Алеся Волкова (Фонд кино)
Александр Тихонов

Дизайн сборника:
Ирина Рябинина

Дизайн обложки и верстка:
Максим Гелета

Фото: Shutterstock

www.fond-kino.ru
Intermedia.online

Москва, 2018